



# Modern Times Group

Årsredovisning 2013



# Innehållsförteckning

<b>VD har ordet</b>	<b>1</b>
<b>Finanschefen har ordet</b>	<b>4</b>
<b>Fem år med MTG</b>	<b>6</b>
<b>Corporate Responsibility</b>	<b>10</b>
<b>Förvaltningsberättelse</b>	<b>15</b>
<b>MTG-aktien</b>	<b>39</b>
<b>Bolagsstyrning</b>	<b>43</b>
<b>Styrelse</b>	<b>53</b>
<b>Verkställande ledning</b>	<b>56</b>
<b>Koncernens räkenskaper</b>	<b>61</b>
<b>Moderbolagets räkenskaper</b>	<b>66</b>
<b>Noter</b>	<b>71</b>
<b>Revisionsberättelse</b>	<b>116</b>
<b>Definitioner</b>	<b>118</b>
<b>Ordlista</b>	<b>119</b>

# VD har ordet

## Rekordförsäljning under ett år av förändring

Tack för att ni tar er tid att läsa denna rapport. Jag hoppas att vi har haft tillfälle att träffas personligen sedan jag tog över som VD för detta fantastiska bolag i september 2012. Om inte, hoppas jag att vi kommer att träffas snart. Jag har varit med på MTGs resa i 20 år nu, och det har varit en makalös resa. Vi har utvecklats och expanderat mer än någon hade kunnat tro vara möjligt 1987, då vi lanserade vår första kanal. De enda konstanta faktorerna under resans gång har varit viljan att vara innovativa, att identifiera och förstå trender i konsumentbeteenden, att expandera, växa, skapa värde, investera och att aldrig sluta vara nyfikna eller sluta ställa frågor. Allt för att alltid ligga steget före. Idag är vi fler än 4 000 personer i nästan 40 länder över fyra kontinenter, och vi planerar och utvecklar fortfarande för mer. Vi har för avsikt att växa geografiskt, att bli den ledande digitala underhållaren på alla våra marknader och skapa de mest spännande och engagerande berättelserna.

Jag började med att tacka er för er tid eftersom det är den viktigaste och mest värdefulla varan i vår tid. Vi vill ha så mycket av din tid som möjligt för att engagera och underhålla dig. Vi älskar att underhålla och vårt uppdrag är att forma underhållningens framtid. Det kan låta som ett grandios påstående, men detta är vad vi strävar efter att uppnå och det är vad MTG handlar om. Vi vill att våra kunder, konsumenter och partners återvänder till oss varje dag eftersom MTG erbjuder den underhållning ni älskar. Vi vill att våra kollegor kommer till jobbet varje dag därför att vi älskar det vi gör. Vi lägger ribban högt.

Om vi menar allvar med detta i en värld där tid är en mer och mer eftertraktad vara och där underhållningsalternativen konstant ökar behöver vi skapa och utforma de mest innovativa produkterna någonsin, med mer passion än någonsin. Och detta är precis vad det senaste året på MTG har handlat om. Jag har rest runt i de flesta av våra länder och träffat våra kollegor, kunder, konsumenter och partners och jag är mer övertygad än någonsin om vad som rymms i vårt motto: "MTG – shaping the future of entertainment". Det innebär Relevans. Det innebär Förändring. Och det innebär Enkelhet. Vi måste vara relevanta på alla våra marknader, varje dag. Vi måste ha modet att förändras, speciellt när saker fungerar bra och det inte verkar finnas något behov av förändring. Om vi väntar tills saker slutar fungera är det redan för sent. Och det vi erbjuder måste vara enkelt, kostnadseffektivt och övertygande. Trots allt är vi ju i berättarbranschen och våra berättelser måste betyda något, vara fräscha och enkla att förstå och tittarna ska älska dem.

Jag hoppas verkligen att allt detta lyser igenom i allt som vi har levererat till er under detta år, oavsett om det rör sig om våra kvartalsrapporter och pressreleaser eller genom era mest älskade TV shower och direktsända sportevenemang. 2013 var ett år som började med lanseringen av våra sportkanaler under varumärket TV3 i Danmark och avslutades med våra förberedelser för att kunna berätta det senaste kapitlet i vad som möjligen kan vara en av de bästa berättelserna någonsin – de olympiska spelen! 2013 var ett år då vi sålde fler produkter och blev större och mer relevanta på alla våra marknader. Det var ett år fyllt av innovation och kännetecknat av löpande investeringar i verksamhetens framtida tillväxt. Dessa investeringar resulterar i ökade tittartids- och reklammarknadsandelar, abonnenttillväxt och försäljningstillväxt, som resultaten också visar på.



I somras anordnade vi vår årliga kapitalmarknadsdag i Stockholm, och vi spenderade en stor del av dagen med att diskutera de teman vi nyss har berört. Vi begrundade det faktum att traditionellt TV-tittande faktiskt fortfarande växer globalt, att vi attraherar en ny generation av tittare genom mobila enheter, att video på internet snabbt tar en ökad andel av reklam- och abonnemangspengarna, att konsumtion av video är den främsta drivkraften när internet används, att nätverk digitaliseras i olika grad och på olika sätt världen runt, att tillväxtmarknaderna ofta växer genom att hoppa över utvecklingssteg som tog årtionden på mer utvecklade marknader. Men vårt största fokus låg på det som skulle driva MTGs framtida tillväxt, lönsamhet och kassaflöden – våra tre kärnområden för strategisk tillväxt – Innehåll, Digital utveckling och Geografisk expansion.

Vi har gjort tydliga framsteg i varje enskilt område under det senaste året. Innehåll är det första av dessa och innehåll fortsätter att vara kungen på tronen, även om formen håller på att förändras en hel del. Vi sände sammanlagt 880.000 timmar innehåll på våra kanaler under 2013, vilket motsvarar mer än 100 år av tittande om man skulle se allt i ett sträck. Och det är mer än dubbelt så mycket som vår viktigaste europeiska konkurrent visar. Vi har tecknat nya avtal med Hollywood, oberoende studios, ägare till sporträttigheter och andra kanal- och innehållsleverantörer för att säkerställa att vi har det bästa, mest relevanta innehållet för våra kunder och konsumenter på alla våra marknader. Och vi har kunnat göra våra kanaler och innehåll tillgängligt ännu bredare på våra egna plattformar så väl som på en stor mängd tredjepartsplattformar. Samtidigt har vi expanderat våra verksamheter påtagligt för att bygga en position som en av världens ledande oberoende producenter och leverantörer av innehåll. Vi har åstadkommit detta genom förvärven av Nice Entertainment Group, DRG och Novemberfilm, som alla är marknadsledande inom sitt område.

Som jag nämnde tidigare, så håller innehållsvärlden på att förändras och detta sker samtidigt som alla vi blir våra egna skapare och curatorer av innehåll tack vare sociala medier och digitala flerkanalsnätverk på internet. Det är därför som vi nu skapar webbserier och mobiler och det är därför vi har investerat i Splay, Sveriges ledande flerkanalsnätverk på YouTube, samt Net Info, Bulgariens ledande innehållsleverantör online, och varför vi har även lanserat vår egen eSport-tjänst.

Digital utveckling är vårt största fokus, eftersom det är den främsta drivkraften för underhållningens framtid. Det berör alla delar av vår organisation och vi är marknadsledande inom ett antal viktiga områden, precis som vi har varit under tidigare paradigmskiften i konsumentbeteende. Vi har inte bara digitaliserat distributionen av vårt innehåll till konsumenter på alla våra marknader, vi var dessutom först med att lansera en komplett tjänst för video på internet. Och vi håller nu på att accelerera denna utveckling påtagligt. Det är av den anledningen som vi skapade MTGx förra sommaren. Vi har nu ett team som är 100 procent fokuserade på att identifiera, utveckla och leverera digital underhållning på våra nuvarande och nya marknader. Vår ambition är enkel – att vara den ledande digitala underhållningsleverantören på alla våra marknader. Våra play-tjänster för fri-TV har nu en gemensam plattform och attraherar fler och fler tittare och reklamköpare, samtidigt som vår internetbaserade betal-TV-tjänst Viaplay växer snabbt och fortsätter att erbjuda en unik kombination av serier, film och sport. Ni kommer att se och höra mycket mer från oss under de kommande veckorna och månaderna, i takt med att vi lanserar nya produkter och bryter ny väg.

Denna pionjäranda leder mig in på vårt tredje tillväxtområde – geografisk expansion. Här handlar det om expansion både i våra nuvarande och nya områden. Vi lanserade nya kanaler i Norge och Tjeckien, vi gick för första gången någonsin in i Tanzania och Turkiet och tillkännagav förvärvet av Trace. Trace är en fransk operatör av ett antal trendiga unga varumärken och betal-TV-kanaler, och finns tillgänglig i 160 länder över hela världen, inklusive samtliga 55 afrikanska stater. Central- och Östeuropa och Afrika är fortsatt i fokus för oss, givet den tillväxtpotential dessa marknader har och vår långa erfarenhet av att framgångsrikt driva bolag i dessa regioner.

Modern Times Group förändras igen. Det är, trots allt, vad ett bolag i tiden handlar om. Vår kultur omfattar och uppmuntrar förändring, och det är därför som vårt ansvarstagande nu fokuserar på att stimulera vårt partnerskap med den icke-vinstdrivande verksamheten Reach for Change, som vi är en av grundarna av. Våra verksamheter på de lokala marknaderna skapar nu tillsammans med Reach for Change program för sociala entreprenörer. Dessa program kommer att stödja och främja människor med idéer för positiv förändring för barn över hela världen under de kommande åren. Den ökade nivån av utbyte med våra intressenter och vårt fokus på långsiktigt hållbart värdeskapande ligger till grund för allt vi gör.

Allt detta är självklart endast möjligt tack vare de begåvade människor vi har i vår organisation. Förmågan att attrahera, motivera och behålla de bästa människorna på alla våra marknader är av yttersta vikt för oss, så att vi kan skapa underhållningens framtid genom att ha de rätta förutsättningarna och skapa produkter i världsklass, produkter som folk älskar att lägga tid på.

Tack för er tid, och hoppas att ni kommer att spendera mer av den med oss i 2014 och i framtiden!

**Jørgen Madsen Lindemann**  
VD och koncernchef

## Finanschefen har ordet

Jørgen talade i sitt brev om ett år av ytterligare förändring och ett betydande operationellt momentum i vår verksamhet, vilket vi har åstadkommit genom de investeringar vi har genomfört. Vi är ett tillväxtbolag och levererade en tillväxt exklusive valutaeffekter under 2013 på 8 procent. Över hälften av denna tillväxt var organisk och återspeglar det faktum att de flesta av våra investeringar under 2013 också var organiska, i takt med att vi stärkte och expanderade våra nuvarande verksamheter och lanserade nya produkter och tjänster. Vi ökade även vår M&A-kapacitet under året och effekten av detta var ett högre antal potentiella och faktiska affärer. Totalt investerade vi 905 miljoner kronor i aktier, jämfört med 315 miljoner under 2012.



Vi redovisade en total försäljning på 14,1 miljarder kronor för koncernen, vilket var en ökning från 13,3 miljarder kronor i 2012. Den svenska kronan, som är vår rapportvaluta, stärktes under året jämfört med de viktiga andra valutor där vi har försäljning, så vår redovisade försäljningstillväxt var lägre än tillväxten exklusive valutaeffekter. Alla våra affärssegment redovisade en stabil eller ökad försäljning exklusive valutaeffekter. Vi ökade investeringstakten under året, vilket var i linje med det vi hade tillkännagivit tidigare. Investeringarna fokuserade på programinnehåll, nya kanaler, vår digitala utveckling, tekniska plattformar och marknadsföring och gjordes i vår nordiska betal-TV-verksamhet, inom fri- och betal-TV på tillväxtmarknaderna, samt inom MTG Studios och MTGx. Ökningen i koncernens rörelsekostnader påverkades även av konsolideringen av förvärvade verksamheter.

Vår lönsamhet på koncernnivå minskade under 2013 på grund av de investeringar vi genomför över hela verksamheten, men vi förväntar oss att dessa investeringar ska driva framtida tillväxt och generera högre vinster.

Vårt totala rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag och effekter av engångskaraktär minskade från 1,7 miljarder kronor till 1,3 miljarder kronor, och från 2,1 miljarder kronor till 1,9 miljarder kronor inklusive resultatandelar från intressebolaget CTC Media om 586 miljoner kronor. Koncernens totala rörelseresultat uppgick till 1,7 miljarder kronor och inkluderade en icke kassapåverkande nedskrivning om 147 miljoner kronor hänförlig till joint venture-bolaget Raduga i Ryssland. Vi redovisade en rörelsemarginal på 9,2 procent på koncernnivå exklusive resultatandelar från intressebolag och effekter av engångskaraktär, jämfört med en marginal på 12,7 procent under 2012.

Vi konverterade ännu en gång en hög andel av vår vinst till kassaflöde och mottog en ökad kontantutdelning från CTC Media. Trots den ökade investeringsnivån och utbetalningen av en 11 procent högre årlig kontantutdelning avslutade vi ändå året med låga skuldnivåer och en nettoskuld på 772 miljoner kronor, vilket uppgick till 0,5 gånger EBITDA för tolv månadersperioden. Sysselsatt kapital ökade från tidigare rekordnivåer, men motsvarade endast 1 procent av koncernens intäkter. Våra investeringar ökade också som förväntat, men representerade endast 2 procent av koncernens intäkter.

Vi har fortsatt att driva koncernen på ett mycket effektivt sätt i termer av kapital, vilket återspeglades i en avkastning på sysselsatt kapital på 29 procent och en avkastning på eget kapital på 25 procent för året. Koncernen har strikta strukturer och policier kring finansiell verksamhet, med controller-funktioner för respektive land- och affärssegment som rapporterar till en centraliserad planerings- och granskningsfunktion. Detta gör det

möjligt för oss att kontrollera kostnader, ha en effektiv kassahantering samt framgångsrikt kombinera återinvesteringar med ett kassaflöde till ägarna.

Vi hade i slutet av året 5,6 miljarder i tillgängliga likvida medel, vilket inkluderade outnyttjade kortsiktiga kreditfaciliteter. Värdet på vår ägarandel om 37,9 procent i det Nasdaq-noterade CTC Media uppgick till 5,4 miljarder kronor (834 miljoner USD). Vi har omstrukturerat vår finansiering för att skapa ytterligare flexibilitet för våra finansieringsbehov och optimera löptider och villkor för tillgängliga faciliteter. Förutom den femåriga kreditfacilitet i flera valutor om 5,5 miljarder kronor som vi tecknade i slutet av 2013 har vi också emitterat en fyraårig företagsobligation på 1 miljard kronor efter årets slut, som vi kommer att använda för att återbetala det terminslån om 1 miljard kronor som vi också tecknade i slutet av 2013. Vi har även för första gången gått in på den kortsiktiga kapitalmarknaden genom att teckna ett ramprogram för kommersiella certifikat om 2 miljarder kronor.

Vi har därmed en stark finansiell ställning med tydlig finansiell flexibilitet och kraft, och CTC Media har också tillkännagivit sin avsikt att betala ut en 11 procent högre kontantutdelning under 2014. Tack vare detta föreslår vi inför årsstämman 2014 en 5 procent högre årlig utdelning på 10,50 kronor per aktie, motsvarande nära 700 miljoner kronor totalt. Detta motsvarar en rekordhög utbetalningsandel på 56% för koncernen, och är i linje med vår policy att distribuera minst 30% av varje års nettovinst exklusive engångseffekter till våra aktieägare i form av en årlig kontantutdelning.

**Mathias Hermansson**  
Finanschef

## Fem år med MTG

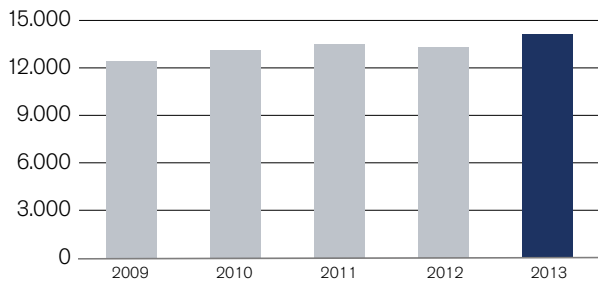
Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning <sup>2)</sup>	14.129	13.336	13.473	13.101	12.427
Bruttoresultat <sup>2)</sup>	5.610	5.438	4.693	5.199	4.873
Rörelseresultat exklusive engångsposter från kvarvarande verksamheter <sup>2)</sup>	1.885	2.124	2.567	2.424	1.855
Resultat av företagsutveckling	-	-	-	-	-
Engångsposter	-147	-	-3.182	-	-3.352
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter <sup>2)</sup>	1.738	2.124	-615	2.424	-1.497
Finansnetto <sup>2)</sup>	-12	-90	-112	-103	-241
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter <sup>2)</sup>	1.168	1.594	-1.289	1.750	-2.089
Nettoresultat från avvecklade verksamheter	-	-	-	1.790	81
Totalt nettoresultat	1.168	1.594	-1.289	3.541	-2.008
<b>Finansiell ställning</b>					
Anläggningstillgångar	7.171	6.098	5.612	8.648	9.026
Omsättningstillgångar	6.979	5.595	5.668	5.354	5.625
Summa tillgångar	14.150	11.692	11.281	14.002	14.651
Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande	5.136	4.946	4.128	5.986	5.381
Innehav utan bestämmande inflytande	159	188	222	253	298
Långfristiga skulder	2.775	1.751	2.168	3.311	4.175
Kortfristiga skulder	6.080	4.808	4.763	4.452	4.796
Summa eget kapital och skulder	14.150	11.692	11.281	14.002	14.651
<b>Personal</b>					
Medelantal anställda <sup>2)</sup>	3.361	3.012	3.031	2.844	2.703
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal % <sup>2)</sup>	8	13	-	15	-
Rörelsemarginal justerat för engångsposter % <sup>2)</sup>	9	13	14	15	12
Nettomarginal % <sup>2)</sup>	8	12	-	13	-
Avkastning på totalt kapital %	9	14	-	25	-
Avkastning på eget kapital justerat för engångsposter %	25	34	30	30	17
Avkastning på sysselsatt kapital justerat för engångsposter %	29	34	29	25	15
Soliditet %	37	44	39	45	39
Nettoskuld/eget kapital %	15	0	18	32	48
Räntetäckningsgrad	14	21	-	17	-
Nettoomsättning per anställd, kkr <sup>2)</sup>	4.204	4.428	4.445	4.607	4.597
Rörelseresultat per anställd, kkr <sup>2)</sup>	517	705	-203	852	-554
<b>Investeringar</b>					
Investeringar i anläggningstillgångar	319	144	120	157	159
Investeringar i aktier	905	315	-	275	145
<b>Nyckeltal per aktie</b>					
Antal utestående aktier vid periodens utgång	66.622.711	66.612.522	66.403.237	66.342.124	65.896.815
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.619.668	66.547.156	66.383.647	66.024.365	65.891.592
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning <sup>1)</sup>	66.697.519	66.719.177	66.383.647	66.377.452	65.891.592
Totalt resultat per aktie före utspädning (kronor)	16,39	22,93	-19,98	53,34	-30,86
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1)</sup>	16,37	22,87	-20,02	53,03	-30,97
Resultat per aktie före utspädning kvarvarande verksamheter (kronor)	16,39	22,93	-19,98	26,22	-32,08
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamheter (kronor)	16,37	22,87	-20,02	26,07	-32,19
Eget kapital per aktie (kronor)	77,09	74,33	65,53	94,48	86,20
Föreslagen ordinarie kontantutdelning/Ordinarie kontantutdelning (kronor)	10,50	10,00	9,00	7,50	5,50

<sup>1)</sup> Koncernen har långsiktiga incitamentsprogram som kan konverteras till 373.337 B-aktier.

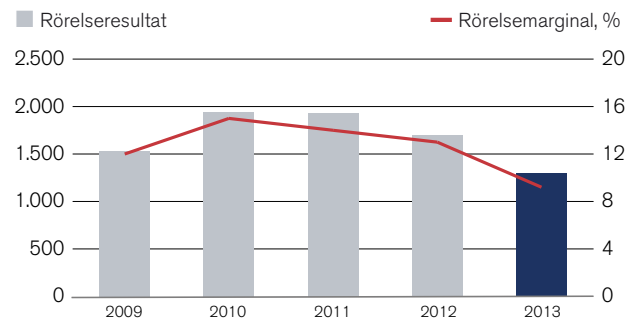
<sup>2)</sup> Exklusive CDON Group.



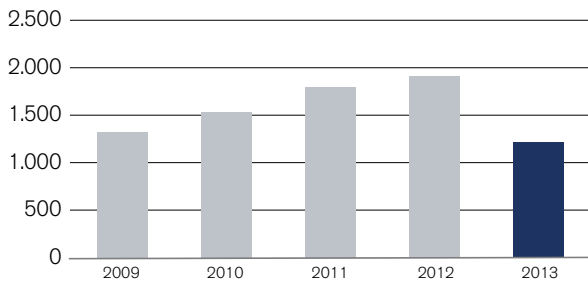
**Nettoomsättning**  
(Mkr)



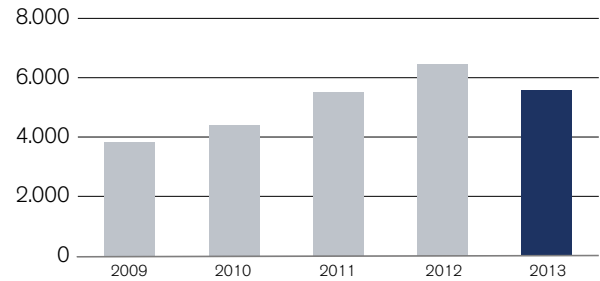
**Rörelseresultat exklusive resultatandelar och engångsposter** (Mkr)



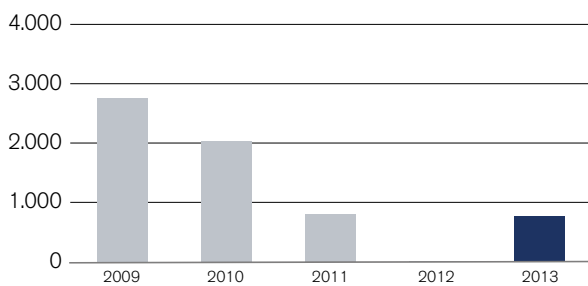
**Kassaflödet från rörelsen**  
(Mkr)



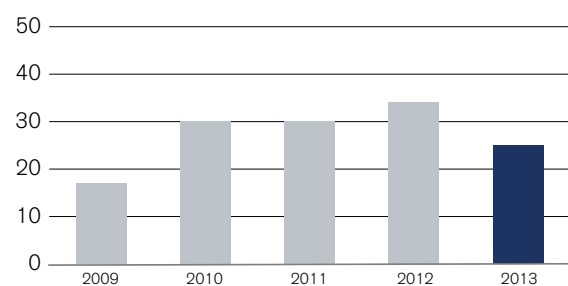
**Tillgängliga likvida medel**  
(Mkr)



**Nettoskuld**  
(Mkr)



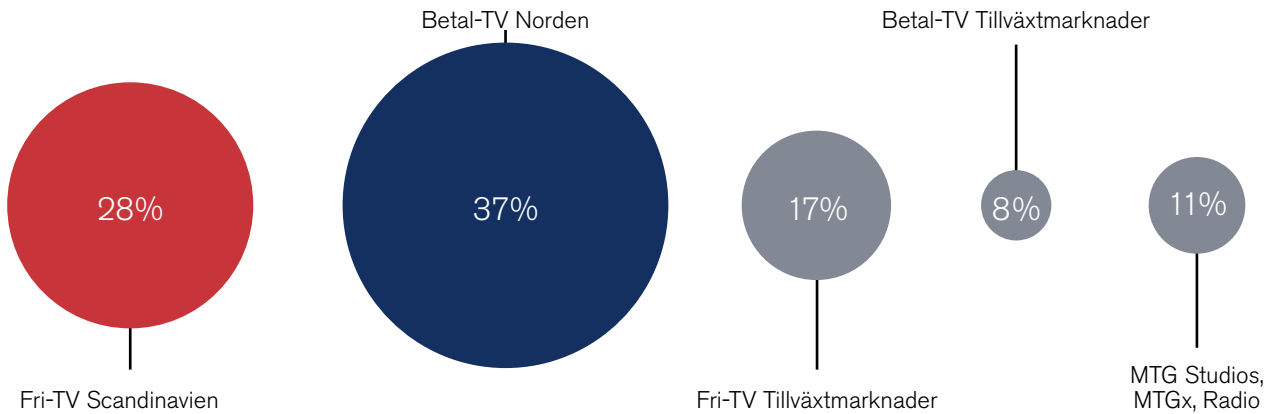
**Avkastning på eget kapital justerat för engångsposter**  
(%)



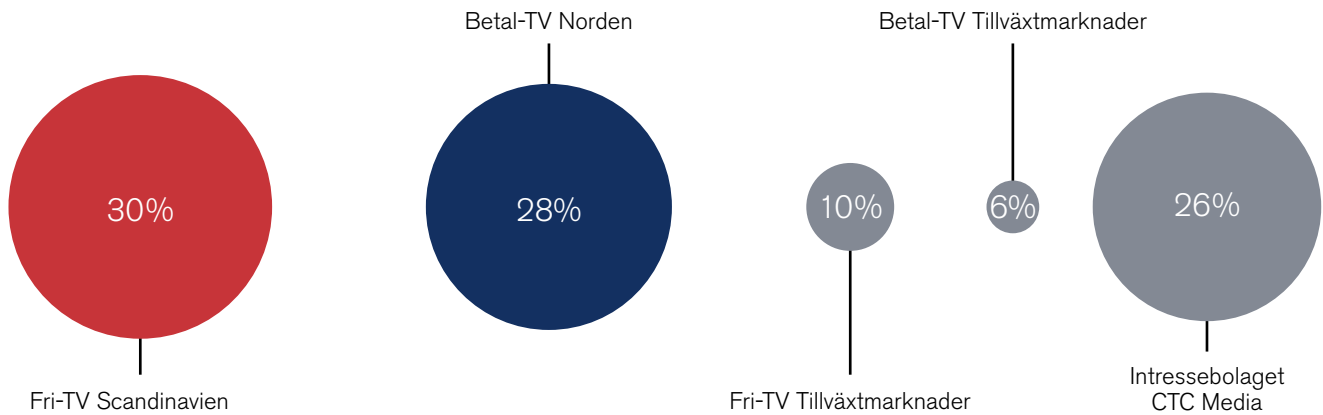
NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2013	2012	2011	2010	2009
Fri-TV Skandinavien	4.110	4.157	4.393	4.247	3.820
Betal-TV Norden	5.335	5.088	4.897	4.651	4.483
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.445	2.035	2.073	2.004	2.095
Betal-TV Tillväxtmarknader	1.146	1.062	922	896	875
Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter	-197	-303	-340	-329	-334
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>12.839</b>	<b>12.039</b>	<b>11.946</b>	<b>11.469</b>	<b>10.939</b>
MTG Studios, MTGx, Radio	1.537	1.418	1.675	1.804	1.715
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>14.376</b>	<b>13.457</b>	<b>13.621</b>	<b>13.273</b>	<b>12.655</b>
Koncernens centrala verksamheter	237	239	186	191	178
Elimineringar	-484	-360	-334	-363	-406
<b>KONCERNEN TOTAL</b>	<b>14.129</b>	<b>13.336</b>	<b>13.473</b>	<b>13.101</b>	<b>12.428</b>
<b>RÖRELSERESULTAT EBIT (Mkr)</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Fri-TV Skandinavien	668	793	1.077	1.082	820
Betal-TV Norden	619	848	933	827	735
Fri-TV Tillväxtmarknader	215	156	32	-43	-84
Betal-TV Tillväxtmarknader	129	144	49	112	168
Intressebolaget CTC Media	586	429	624	474	311
Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter	-34	-33	-3	13	11
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>2.184</b>	<b>2.336</b>	<b>2.712</b>	<b>2.465</b>	<b>1.961</b>
MTG Studios, MTGx, Radio	-49	6	114	175	93
<b>Totalt operativa verksamheter</b>	<b>2.135</b>	<b>2.342</b>	<b>2.826</b>	<b>2.640</b>	<b>2.055</b>
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-250	-219	-260	-216	-200
<b>KONCERNEN TOTAL</b>	<b>1.885</b>	<b>2.124</b>	<b>2.567</b>	<b>2.424</b>	<b>1.855</b>
Nedskrivningar & poster av engångskaraktär *)	-147	-	-3.182	-	-3.352
<b>KONCERNEN TOTAL</b>	<b>1.738</b>	<b>2.124</b>	<b>-615</b>	<b>2.424</b>	<b>-1.497</b>

\*\*) Består av nedskrivning av Raduga 2013 samt huvudsakligen bulgariska tillgångar 2011 och 2009 samt nedskrivningar och övriga nedstängningskostnader Slovenien 2011

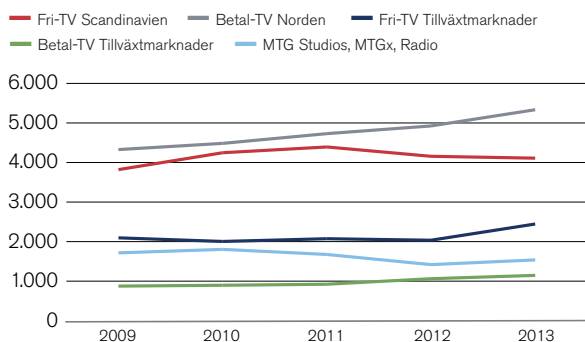
Andel försäljning per segment 2013



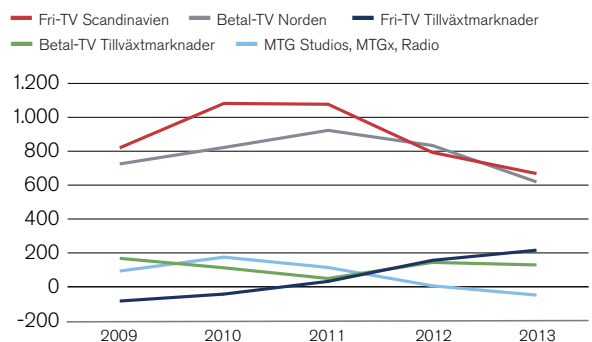
Andel rörelseresultat per segment 2013



Försäljning per segment (Mkr)



Rörelsemarginal per segment (Mkr)





# Corporate Responsibility

## Summering av 2013 års Corporate Responsibility-rapport om hållbart företagande

---

Vår passion är underhållning för framtida generationer. Men passion räcker inte. När tempot i förändringarna för både vår bransch i sin helhet och koncernen ökar, måste vi se till att vi kan gå framåt på ett bra och hållbart sätt. Vi åstadkommer det genom att ha relevanta policyer, processer och riktlinjer på plats. Dessa verktyg är inte bara en nödvändighet, de är också nyckeln till att säkerställa att vi fortsätter att vara ett av de bästa underhållningsbolagen i världen.

Vårt arbete i år, speciellt inom medieansvar, som är vårt viktigaste område, har handlat om att förbereda oss för att forma underhållningens framtid. Detta innebär att vi är redo att erbjuda våra kunder den underhållning de älskar, redo för de utmaningar och möjligheter som den snabba graden av förändring i den digitala miljön erbjuder, och inte minst att vara redo att säkerställa att vi interagerar med vårt samhälle och våra intressenter på ett hållbart och ansvarsfullt sätt. Våra plattformar, kanaler och innehåll är fantastiska verktyg, och kan skapa en synlig positiv förändring. Och vi tror därför att det vore ansvarslost att inte använda dem för att göra gott.

Under 2013 inkluderades MTG i det allmänt erkända och välrenommerade Dow Jones Sustainability Europe Index för första gången, och vi fortsatte vara med i indexen för Dow Jones Sustainability World Index och FTSE4Good. Vi förbättrade också vår ranking för femte året i rad i Carbon Disclosure Projects klimatförändringsrapport för 2013, som understryker de framgångar vi haft med vårt arbete med att anta miljövänligt tänkande och bra policyer och affärsmetoder i koncernen.

2013 var ett övergångsår för oss. Vi vill inspirera engagemang på alla nivåer, högt och lågt. Vare sig det handlar om vårt eget välgörenhetsarbete, pågående arbete med stora frivilligorganisationer, eller mindre lokala initiativ, så gör allt engagement skillnad. Och bra arbete märks. Nova i Bulgarien fick pris för att ha donerat mest sändningstid till sociala ändamål medan Marek Lindmaa, ankare och reporter på TV3 Estland, vann UNICEFs Bluebird-pris för sin välgörenhetskampanj där han samlade in pengar till barn som behöver hjälp att hantera förlusten av en familjemedlem.

Det finns naturligtvis många fler historier som vi kan och vill dela med er. För mer information om MTGs hållbarhetsinitiativ, besök vår hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se)

## Våra målsättningar och resultat 2013

Vi har fastställt kort-, mellan- och långsiktiga målsättningar för vårt hållbarhetsarbete som baserar sig på resultatet av vår materialitetsanalys och den pågående dialogen med våra intressenter. Vår kommunikation med såväl interna som externa intressentgrupper hjälper oss att fastställa vilka frågor som är viktigast att arbeta med och inom vilka områden det finns utrymme för förbättringar. Tabellen nedan summerar våra målsättningar och prestationer för 2013 när det gäller våra viktigaste hållbarhetsområden. För mer information, läs vår separata rapport om vårt företagsansvar under 2013.

Fokusområde	Handlingsplan	Status	
Anti-korruption	Utbilda anställda	Innan slutet av januari 2013 ska samtliga anställda vara utbildade i anti-korruption	Fullbordad
	Framställa e-learningkurser	Skapa och genomföra e-learningkurser i anti-korruption innan slutet av 2013	Pågående
Uppförandekod	Utbilda nyanställda	Vid 2013 års slut ska alla nyanställda genomgå en e-learningkurs om vår uppförandekod inom två veckor från tillträdesdagen.	62% av de nyanställda genomgick kursen inom två veckor
Kvinnligt ledarskap	Utvärdera kvinnligt nätverk	Utvärdering av kvinnligt ledarskapsnätverk i Skandinavien och projektgrupp i Storbritannien innan första kvartalets slut 2013	Fullbordad
	Delta i pilotprojekt	Utöka omfattningen och delta i svenska pilotprojektet "Women Up" innan slutet av 2013	Fullbordad
Livsbalans	Påbörja policy	En "Livsbalans-policy" i överensstämmelse med lokalt affärsutövande och lokala regler ska sättas igång i Skandinavien under 2013	Fortgår med utökat omfång: etablera en gemensam standard för vårt Employee Value Proposition (EVP)
Miljö	Mät vattenanvändning	Mät hur mycket vatten som används i Norden och Storbritannien innan 2013 års slut	Fullbordad i Skandinavien och Storbritannien, pågående i Finland
	Förbättra energieffektiviteten hos digitalboxar	Från 2013 ska alla tillverkade Viasat digitalboxar ha en funktion som automatiskt försätter boxen i viloläge med energiförbrukning på <0.5W.	Fullbordad
Utbildning och utveckling	Införa strategier	Introducera strategier för utbildning och utveckling senast februari 2013	Fullbordad
Intern kommunikation	Modernisera internt nyhetsbrev	Införande av ett nytt intranet ersätter behovet av interna nyhetsbrev	Pågående

## Nyckeltal

Vi följer GRIs (the Global Reporting Initiative) G4-ramverk för att rapportera om vår icke-finansiella prestanda. Som en del av detta övervakar vi vårt resultat inom hållbarhet med en uppsättning nyckeltal för vår verksamhet. De används för att mäta påverkan av vårt arbete, samt för att identifiera områden som kan förbättras. Nedan återfinns en del data gällande vår prestanda för 2012 och 2013. För en fullständig lista över våra nyckeltal, var vänlig läs vår separata rapport om vårt företagsansvar under 2013.

VÅRA ANSTÄLLDA		2011	2012	2013
<b>Arbetsstyrka</b>				
<b>Medelålder</b>	Totalt	34	35	35
<b>Arbetsstyrka per region</b>	Totalt	3.559	3.441	3.587
	Norden	1.655	1.619	1.556
	Baltikum	994	1.047	1.208
	Övriga	910	775	823
<b>Arbetsstyrka per anställningsform</b>	Heltid	91%	93%	96%
	Deltid	9%	7%	4%
<b>Arbetsstyrka per anställningskontrakt</b>	Visstidsanställda	28%	23%	15%
	Fast anställda	72%	77%	85%

Mångfald		2011	2012	2013
<b>Arbetsstyrka, könsfördelning</b>	Män	55%	54%	55%
	Kvinnor	45%	46%	45%
<b>Arbetsledning, könsfördelning</b>	Män	64%	66%	63%
	Kvinnor	36%	34%	37%
<b>Juniorarbetsledning, könsfördelning*</b>	Män	-	62%	55%
	Kvinnor	-	38%	45%
<b>Verkställande ledning, könsfördelning</b>	Män	70%	75%	70%
	Kvinnor	30%	25%	30%
<b>Arbetsstyrka indelat i ålderskategorier</b>	<30	36%	34%	33%
	30-50	59%	60%	61%
	>50	5%	6%	6%

\*Data inte tillgängligt för 2011

Nya anställda och personalomsättning		2011	2012	2013
<b>Antal nya fast anställda*</b>	<b>Totalt</b>	-	<b>695</b>	<b>776</b>
	Män	-	47%	56%
	Kvinnor	-	53%	44%
	<30	-	53%	52%
	30-50	-	45%	46%
	>50	-	2%	2%
	Norden	-	38%	39%
	Baltikum	-	32%	35%
	Övriga	-	30%	26%
<b>Personalomsättning (inklusive friställningar)</b>	<b>Totalt</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>16%</b>
	Män	18%	22%	17%
	Kvinnor	19%	26%	16%
	<30	25%	35%	26%
	30-50	16%	19%	13%
	>50	10%	15%	7%
	Norden	17%	21%	17%
	Baltikum	14%	16%	16%
	Övriga	25%	37%	15%
<b>Internrekrytering</b>	<b>Totalt</b>	<b>40%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>

\*Data inte tillgängligt för 2011

Donationer	2011	2012	2013
Donerat mediautrymme, TSEK	146.137	78.828	42.095
Produkter och service, TSEK	3.132	5.723	2.835
Donerade pengar, TSEK	-	1.833	3.631
Medel, insamlat för välgörenhet, TSEK	37.352	45.696	42.981
Volontärtimmar	10.978	4.730	4.956

Värdet av det donerade mediautrymmet är baserat på det beräknade marknadsvärdet av kommersiell sändningstid som MTG har donerat till olika välgörenhetsorganisationer. De insamlade medlen inkluderar MTGs egna insamlingskampanjer och insamlingar i samarbete med andra frivilligorganisationer.

<b>MILJÖPRESTANDA</b>			
<b>Utsläpp, t CO<sub>2</sub>e</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Scope 1 - direktutsläpp från företagets egna källor	350	361	691
Scope 2 - indirekt utsläpp: elkonsumtion, uppvärmning och nedkylning	5.031	6.135	6.283
Scope 3 - andra indirekta utsläpp: affärsresor, transporter och användning av kontorsmaterial	8.679	8.558	9.194
<b>Totalt koldioxidutsläpp</b>	<b>13.860</b>	<b>15.025</b>	<b>16.167</b>
Utsläpp per anställd (utom MTG Studios)	3,66	3,99	4,01

<b>Energiförbrukning, GJ</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Total energiförbrukning	67.685	71.425	73.749
Energiförbrukning per anställd	20	20	20

Totalt koldioxidutsläpp ökade med 7% jämfört med 2012, som ett resultat av MTGs expansion under 2013. Modern African Productions och Paprika Latino ingick i 2013 års klimatrapporering för första gången.

Utsläpp per anställd, exklusive MTG Studios, ökade med 0,5% jämfört med förra året. Talet exkluderar MTG Studios då deras resor kan variera stort beroende på typ av och plats för deras produktioner varje år. Siffran skulle annars inte visa utsläpp och utveckling för övriga MTG-bolag på ett korrekt sätt.

Utsläppsuppgifterna täcker de huvudsakliga utsläppen från MTGs affärsverksamhet:

Faciliteter: energiförbrukning i kontor och olika faciliteter, inklusive sändnings- och TV-produktion när den utförs direkt av oss.

Material: konsumtion av kontorsmaterial, förfriskningar på kontoren.

Resor: affärsresor, inklusive flyg-, tåg- och vägresor samt hotellvistelser.

Transport: Transport av Viasats digitalboxar från centrallagret till de lokala länderna.

Vi använder oss av beräkningsmetoder baserade på GHG-protokollet och använder oss också av andra data och postulat när det behövs från externa miljöexperterna Tricorona Climate Partner.





# Förvaltningsberättelse

**Modern Times Group MTG AB (publ.) (MTG) är en börsnoterad mediekoncern, vars A- och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. Bolagets säte är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. Organisationsnumret är 556309-9158.**

## Verksamhet

---

Modern Times Group är en internationell underhållningskoncern med verksamheter som spänner över fyra kontinenter och inkluderar fri-TV, betal-TV, digital underhållning, radio och innehållsproduktion. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, och driver TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Ryssland, Ukraina, Ghana, Kenya, Tanzania, Nigeria, Uganda och Rwanda. Viasats fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar visas i 37 länder. Viasat Broadcasting är också en ledande nordisk operatör och distributör av direktsänt och streamat on-demand innehåll av fri- och betal-TV och erbjuder filmer, direktsända sportevenemang, TV-serier och play-tjänster över internet. MTG är också den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-bolag – CTC Media (Nasdaq: CTCM).

MTGs resultat rapporteras i sex segment. Fem av dessa, Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden, Fri-TV Tillväxtmarknader, Betal-TV Tillväxtmarknader och CTC Media, utgör Viasat Broadcasting.

Det sjätte segmentet omfattar huvudsakligen MTG Studios, MTGx och Radio samt fram till och med maj 2012 även Bet24. MTG Studios omfattar koncernens produktion av innehåll inklusive TV-produktionsbolagen Strix Television, Paprika Latino Group (från och med september 2012), DRG (från juni 2013) och Nice Entertainment (från november 2013). MTGx utvecklar digitala produkter för koncernen. MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum och koncernens radiostationer når över tre miljoner lyssnare dagligen. MTG Radio äger ett av de största kommersiella radionätverken i Sverige och det största i Norge, liksom radiostationer och nätverk i Baltikum och har en intresseandel i ett av de största radionätverken i Finland.

## Översikt

---

Koncernens försäljning ökade med 8% (1%) jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, med en organisk tillväxt om 5% (2%). 2013 var ett år av investeringar och rörelsemarginalen exklusive resultat från intressebolag och engångsposter minskade som en konsekvens till 9% (13%).

Försäljningen i koncernens fri-TV-verksamheter i Skandinavien var stabil 0% (-4%) exklusive valutakurseffekter med en rörelsemarginal om 16% (19%), samtidigt som koncernens nordiska betal-TV-verksamhet växte med 6% (5%) exklusive valutakurseffekter med en rörelsemarginal om 12% (17%). Koncernens fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna redovisade en försäljningstillväxt på 24% (3%) exklusive valutakurseffekter för helåret med en rörelsemarginal om 9% (8%), medan Betal-TV Tillväxtmarknader hade en fortsatt stark tillväxt om 11% (15%) exklusive valutakurseffekter och en rörelsemarginal om 11% (14%).

Den svenska marknaden för TV-reklam beräknas ha varit stabil under 2013. Den norska marknaden beräknas ha fortsatt att växa under 2013, medan den danska marknaden beräknas ha minskat. Antalet nordiska abonnenter inklusive Viaplay ökade under 2013. Abonnenttillväxten på tredjepartsnätverk avmattades något under året och kunde inte fullt ut motverka abonnenttappet på den nordiska satellit-TV-plattformen. Betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna hade en stabil abonnentbas under året, och avslutade 2013 med 581 (584) tusen satellitabbonenter. Samtidigt adderade koncernens verksamhet för försäljning av betal-TV-kanaler över 8 miljoner nya abonnemang under året med totalt 92 (84) miljoner abonnenter, med särskilt god tillväxt i den ryska abonnentbasen.

MTG föreslår årsstämman en ökning av den ordinarie utdelningen om 5% (11%), vilket motsvarar 56% (44%) av årets resultat exklusive engångsposter, helt i enlighet med förra årets beslutade utdelningspolicy om en utdelning till aktieägarna av minst 30% av årets resultat per år.

MTG är ett tillväxtbolag och vi fokuserar på att bygga ett framtidens mediehus genom att investera i växande verksamheter. Vi utvärderar därför ett stort antal organiska investeringsprojekt, förvärvsmöjligheter och möjliga samarbeten i både nuvarande och nya marknader.

## Koncernens finansiella resultat

Siffror i sammandrag	2013	2012
Försäljningstillväxt exkl valutakurseffekter	8%	1%
Ökning av rörelsens kostnader (exkl engångskostnader)	11%	1%
Förändring rörelseresultat (exkl engångskostnader)	-11%	-17%
Rörelsemarginal (exkl engångskostnader)	9%	13%

**Försäljning** MTGs nettoomsättning ökade med 6 (-1) procent till 14.129 (13.336) Mkr. Försäljningen ökade 8 (1) procent exklusive valutakurseffekter, vilket återspeglade en försäljningsökning i samtliga segment.

Koncernens intäktsmix var fortsatt balanserad och diversifierad: 44 (42) procent av intäkterna utgjordes av reklamförsäljning, 47 (49) procent kom från abonnentintäkter och 9 (9) procent från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

**Rörelsens kostnader** Koncernens rörelsekostnader 2013 uppgick till 12.975 (11.641) Mkr och ökade med 9 (9) procent exklusive valutakurseffekter, som ett resultat av fortsatta investeringar i program, koncernens betal-TV-verksamheter i Norden och på tillväxtmarknader, lansering av nya kanaler samt Viaplays internetbaserade betal-tv-tjänster. Koncernens avskrivningar uppgick till 189 (147) Mkr.

Koncernen redovisade 2013 kostnader av engångskaraktär om 147 Mkr vilka hänförde sig till nedskrivning av goodwill och kvarvarande immateriella tillgångar från koncernens förvärv av Raduga i Ryssland under 2010. Dessa tillgångsposter skrevs ned helt. Nedskrivningsbeslutet har sin grund i osäkerheten och brist på transparens, som finns kring statusen och kraven avseende Radugas licenser.

**Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter**

Koncernens rörelseresultat minskade till 1.301 (1.695) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag och 2013 års engångskostnader, motsvarande en rörelsemarginal om 9 (13) procent.

**Resultatandelar i intressebolag** Koncernens totala resultatandelar i intressebolag, vilka huvudsakligen består av resultatet för CTC Media, uppgick till 584 (429) Mkr. Koncernens rapporterade andel per 31 december 2013 var 37,9 (37,9) procent av utfärdade aktier.

**Finansnetto** Koncernens räntekostnader netto ökade till -46 (-34) Mkr. Övriga finansiella poster uppgick till 34 (-56) Mkr. Detta innefattade en icke kassapåverkande värdeförändring om -13 (-15) Mkr i optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr.

**Skatt** Koncernens skattekostnader uppgick till -558 (-440) Mkr.

**Nettoresultat och resultat per aktie** Koncernen redovisade ett nettoresultat om 1.168 (1.594) Mkr samt ett resultat per aktie före utspädning om 16,39 (22,93) kr.

## Kassaflöde

(Mkr)	2013	2012
Kassaflöde från verksamheter	1.340	1.655
Förändringar i rörelsekapital	-120	261
Kassaflöde från rörelsen	1.220	1.915
Investeringsaktiviteter	-1.224	-351
Finansiella aktiviteter	96	-1.274
Förändring i likvida medel	92	291
Kassa och bank vid årets slut	769	748
Avkastning på sysselsatt kapital % (exkl engångskostnader)	29	34

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till sammanlagt 319 (144) Mkr. Investeringar i dotterbolag uppgick till 905 (315) Mkr. Förvärven inkluderar Nice Entertainment Group, DRG, Novemberfilm och Net Info. Koncernen redovisade en avkastning på sysselsatt kapital, exklusive poster av engångskaraktär, på 29 (34) procent för 2013.

(Mkr)	2013	2012
Tillgängliga likvida medel	5.569	6.448
Nettoskuld	772	1
Avkastning på eget kapital exkl engångsposter %	25	34
Soliditet %	37	44
Skuldsättningsgrad %	15	0
Räntebärande skulder	1.874	1.024

Koncernen hade tillgängliga likvida medel om 5.569 (6.448) Mkr per den 31 december 2013, vilket inkluderade 4.800 (5.700) Mkr i outnyttjade kreditfaciliteter samt 100 (100) Mkr i outnyttjade checkräkningskrediter. Per den 31 december hade koncernens kreditfaciliteter på 6.600 Mkr nyttjats med 1.800 (900) Mkr.

Koncernen betalade en kontant utdelning om 666 (600) Mkr till aktieägarna under 2013.

## Förvärv och avyttringar

---

Koncernen tillkännagav den 13 juni att man har slutfört förvärvet av 79,45% av Digital Rights Group Ltd ("DRG"), det ledande oberoende bolaget för innehållsdistribution i Storbritannien till ett företagsvärde om 15 miljoner brittiska pund. MTG slutförde även samma dag förvärvet av 51% av det norska produktionsbolaget Novemberfilm A/S ("Novemberfilm"). MTG kan förvärva återstoden av aktierna i båda bolagen inom en femårsperiod respektive tioårsperiod.

MTG tillkännagav den 6 augusti att man har tecknat ett avtal om att förvärva 70% av de tillgångarna i Darik News och Net Info i Bulgarien. Förvärvet sker på en kontant- och skuldfri basis. De förvärvade verksamheterna har ett brett utbud av tjänster på 33 reklamfinansierade sajter, som tillsammans utgör det marknadsledande digitala konglomeratet i Bulgarien mätt i räckvidd per månad. MTG har möjlighet att förvärva återstående 30% av bolaget inom en femårsperiod.

MTG tillkännagav den 23 september att man ytterligare stärkte sitt affärsområde för innehållsproduktion och distribution, MTG Studios, genom att teckna ett avtal om att förvärva en majoritetsandel om 86,8% i Nice Entertainment Group ("Nice") för ett företagsvärde (100%) om 84,4 miljoner euro. Nice är den största oberoende TV-produktionsbolagsgruppen i Norden och omfattar marknadsledande bolag inom TV, evenemangs- och reklamproduktion. Transaktionen slutfördes den 31 oktober 2013 och var villkorat av godkännande från de svenska och norska konkurrensmyndigheterna. Ytterligare 7,6% av aktierna förvärvades i slutet av 2013. MTG har möjlighet att förvärva återstoden av aktierna inom en femårsperiod.

MTG tillkännagav den 18 december att man hade tecknat avtal om att sälja koncernens totala ägarandel om 80 procent av aktierna i den svenska kommunikationsoperatören Zitius Service Delivery AB till TeliaSonera AB. Köpeskillingen motsvarar ett företagsvärde (100%) om totalt 380 miljoner kronor. Transaktionen kräver godkännande från det svenska konkurrensverket.

## Viktiga händelser

---

Rikard Steiber utnämndes till Executive Vice President och Chief Digital Officer från och med den 4 februari 2013 och Matthew Hooper befordrades till den nya rollen Executive Vice President Corporate Communications från 1 februari 2013.

Lorenzo Grabau (styrelseledamot i MTG) valdes till styrelseledamot och till att dela ordförandeposten i CTC Media, från och med bolagets årsstämma den 30 april 2013. MTGs VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann valdes till ny styrelseledamot.

Koncernen lämnade in en ansökan enligt Form 15-F om avregistrering av sina B-aktier och koncernens rapporteringsskyldigheter enligt § 13 (a) i Securities Exchange Act från 1934 (amerikanska lagen om handel med värdepapper), till United States Securities and Exchange Commission ("SEC", amerikanska finansinspektionen). MTGs rapporteringsskyldighet till SEC upphörde därmed från och med inlämningen av ansökan.

Upphävandet av MTGs registrering och rapporteringskrav trädde ikraft den 19 september 2013.

MTG tillkännagav den 13 september att man har inkluderats i Dow Jones Sustainability Europe Index för första gången, som en följd av en förbättring på 11% av koncernens totala betyg inom hållbarhetsfrågor jämfört med föregående år. Koncernen är sedan tidigare inkluderat i Dow Jones Sustainability World Index. MTG är även med i FTSE4Good Index, som identifierar företag som möter globalt erkända standarder och uppförandekoder.

MTG tillkännagav den 13 december att man framgångsrikt har ersatt sin nuvarande kreditfacilitet om 6,5 miljarder kronor med en femårig facilitet i flera valutor om 5,5 miljarder kronor, samt ett tvåårigt lån på 1 miljard kronor.

MTG tillkännagav den 12 februari 2014 att man har beslutat att skriva ned 100% av de immateriella tillgångar (främst goodwill) som är hänförliga till dess 50% ägande i Raduga Holdings S.A. som driver Raduga TV, en betal-TV plattform i Ryssland. Beslutet grundade sig i pågående osäkerhet och brist på transparens kring statusen och kraven relaterade till Radugas licenser. MTGs rörelseresultat för 2013 inkluderar därför en icke kassapåverkande nedskrivning om 147 Mkr. MTG förvärvade 50% av Raduga i februari 2010 och bolagets resultat har konsoliderats proportionellt (50/50) av MTG sedan första kvartalet 2010. MTGs andel av Radugas försäljning stod för mindre än 0.5% av koncernens försäljning för 2013.

## Viktiga händelser efter årets slut

---

MTG tillkännagav den 25 februari 2014 att man tecknat ett avtal om att förvärva 75% av Trace Partners SAS (Trace), en global betal-TV-kanaloperatör som är baserad i Frankrike och har distributionsavtal med tredjepartsnätverk i 160 länder världen över, inklusive samtliga 55 afrikanska länder. Trace förvärvas för en köpeskilling som motsvarar ett företagsvärde på 40 miljoner euro för 100% av företaget. Resterande 25% av bolaget kommer fortsättningsvis ägas av Traces ledning. Transaktionen kräver godkännande av de franska mediemyndigheterna.

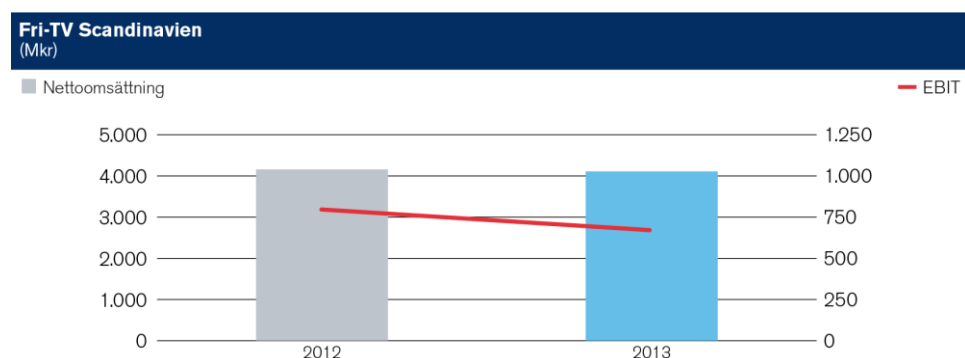
MTG tillkännagav den 11 mars att man framgångsrikt emitterat ett obligationslån värt 1 miljard kronor, på den svenska obligationsmarknaden. MTG har för avsikt att använda likviden för att återbetala koncernens existerande lån på 1 miljard kronor. MTG kommer att ansöka om en notering av obligationen på NASDAQ OMX Stockholm. Obligationen har en löptid på 4 år och utfärdas med en flytande kupongränta på 3 månaders STIBOR plus 1,10 procent. SEB (publ) och DNB (publ) har agerat rådgivare. Koncernen har också inträtt på den kortfristiga kapitalmarknaden genom att etablera företagscertifikat i program om 2 miljarder kronor för att underlätta tillgång till kortfristig finansiering till attraktiva villkor.

## Segment

Koncernöversikt (Mkr)	2013	2012	Förändring
<b>Nettoomsättning per segment</b>			
Fri-TV Skandinavien	4.110	4.157	-1%
Betal-TV Norden	5.335	5.088	5%
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.445	2.035	20%
Betal-TV Tillväxtmarknader	1.146	1.062	8%
Övrigt och elimineringar	-197	-303	-
Summa Viasat Broadcasting	12.839	12.039	7%
MTG Studios, MTGx, Radio	1.537	1.418	8%
Koncernens centrala verksamheter	237	239	-1%
Elimineringar	-484	-360	-
Kvarvarande verksamheter	14.129	13.336	6%
<b>Rörelseresultat per segment</b>			
Fri-TV Skandinavien	668	793	-16%
Betal-TV Norden	619	848	-27%
Fri-TV Tillväxtmarknader	215	156	38%
Betal-TV Tillväxtmarknader	129	144	-10%
Resultatandelar i CTC Media	586	429	37%
Övrigt och elimineringar	-34	-33	-
Summa Viasat Broadcasting	2.184	2.336	-6%
MTG Studios, MTGx, Radio	-49	6	-
Totalt operativa segment	2.135	2.342	-9%
Koncernens centrala verksamheter	-250	-219	-
Summa rörelseresultat	1.885	2.124	-11%
Poster av engångskaraktär	-147	-	-
Totalt rörelseresultat	1.738	2.124	-18%

Samtliga siffror i den nedan presenterade informationen kring bolagets segment exkluderar engångskostnader i tabellen ovan.

## Fri-TV Skandinavien



Fri-TV Skandinavien består av MTGs fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och TV10 i Sverige, TV3, Viasat4 och TV6 i Norge samt TV3, TV3+ och TV3 PULS i Danmark. Kanalerna sänds tillsammans med koncernens betal-TV-kanaler på Viasats satellitplattform, via tredjeparts kabel-, IPTV- och mobilnätverk samt i de digitala marknaderna i Sverige och Norge. Fri-TV-kanalerna finns också tillgängliga som play-tjänster.

Försäljningen minskade med -1 (-5) procent till 4.110 (4.157) Mkr, vilket motsvarar en försäljningstillväxt om 0 (-4) procent exklusive valutakurseffekter. Försäljningen steg i Sverige och Danmark och minskade i Norge. Den svenska TV-reklammarknaden beräknas ha varit stabil under 2013. Den norska marknaden beräknas ha fortsatt att växa medan den danska beräknas ha minskat.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 3.442 (3.364) Mkr. Kostnadsökningen återspeglar huvudsakligen ökade programinvesteringar och lanseringen av TV6 i Norge.

Segmentet redovisade därmed ett lägre rörelseresultat på 668 (793) Mkr, med en rörelsemarginal på 16 (19) procent.

Tittartidsandelar (%) (15-49 år)	2013	2012
TV3, TV6, TV8 & TV10	33,1	32,7
TV3, Viasat4, TV6 Norge	17,7	17,6
TV3, TV3+ & TV3 PULS Danmark	25,6	22,6

**Viktiga händelser** Koncernen meddelade den 17 januari 2013 att man har tecknat avtal om kanaldistribution för att göra MTGs danska fri-TV kanaler TV3 och TV3 PULS tillgängliga på Telenorägda Canal Digital Danmark A/S satellitplattform i Danmark för första gången, samt att inkludera SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler på MTGs danska satellitplattform Viasat för första gången.

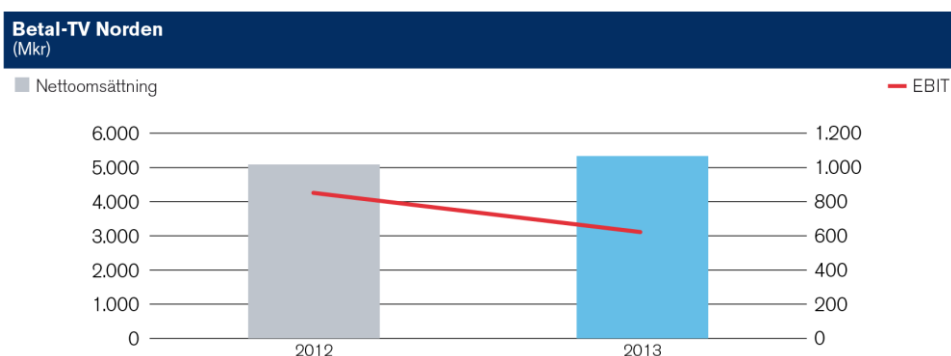


MTG tillkännagav den 31 oktober att man skulle lansera en ny fri-TV kanal – TV6 – i Norge den 21 november. TV6 är MTGs tredje fri-TV-kanal i Norge och kompletterar koncernens existerande norska fri-TV-kanaler TV3 och Viasat4.

MTG tillkännagav den 31 oktober att man förlängt sina exklusiva medierättigheter för direktsändning av fotboll från UEFA Champions League i Sverige, Norge och Danmark från början av säsongen 2015/2016 till och med slutet av 2017/2018 års mästerskap. MTG var det första mediebolaget i Europa att säkra rättigheterna för UEFA Champions League för denna period. Rättigheterna är plattformsnutrala och inkluderar, men är inte begränsade till, fri-TV, betal-TV, mobila enheter samt internet.

**Viktiga händelser efter årets slut** MTG tillkännagav den 30 januari 2014 att man hade tecknat ett samarbetsavtal med Viacom International Media Networks ('Viacom') om att inkludera exklusivt reklamfinansierat streamat on demand-innehåll från TV-kanalerna MTV och Comedy Central på MTGs playtjänster för fri-TV i Sverige, Norge och Danmark. Avtalet gäller från den 4 februari. MTG kommer även att ansvara för reklamförsäljningen på Viacoms onlineplattformar, och sälja den sammanlagda online-räckvidden för MTGs och Viacoms playtjänster till annonsörer.

## Betal-TV Norden



Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket och innehåll på Viasats satellit-TV-plattform, online-plattformen Viaplay samt tredjeparts IPTV- och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även 38 egna betal-TV-kanaler via ett antal tredjeparts betal-TV-nätverk.

Verksamheten redovisade en försäljningsökning om 5 (4) procent till 5.335 (5.088) Mkr, vilket motsvarar en försäljningsökning om 6 (5) procent exklusive valutakurseffekter. Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade med 2 (4) procent till 5.075 (4.988) kronor. Ökningen återspeglar prisökningar och en ökad andel HD-abbonenter.

Rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden uppgick till 4.716 (4.240) Mkr för 2013. Kostnadsökningarna återspeglar huvudsakligen investeringar i premiuminnehåll inom film och sport, den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay, samt re-lansering av Viasat Film och lanseringen av HD och play-kanaler.

Segmentet redovisade därmed ett lägre rörelseresultat om 619 (848) Mkr med en rörelsemarginal på 12 (17) procent.

Abonnentinformation	31 december 2013	31 december 2012
Premiumabbonenter (tusental)	977	1.019
- varav DTH-abbonenter	559	592
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	418	427
DTH basabbonenter	40	46
Premium ARPU (kronor)	5.075	4.988

Antalet premiumabbonenter, exklusive Viaplay, var lägre än föregående år, eftersom tillväxten i tredjepartsnätverk inte fullt kompenserade för nedgången i abonnenter på satellitplattformen.

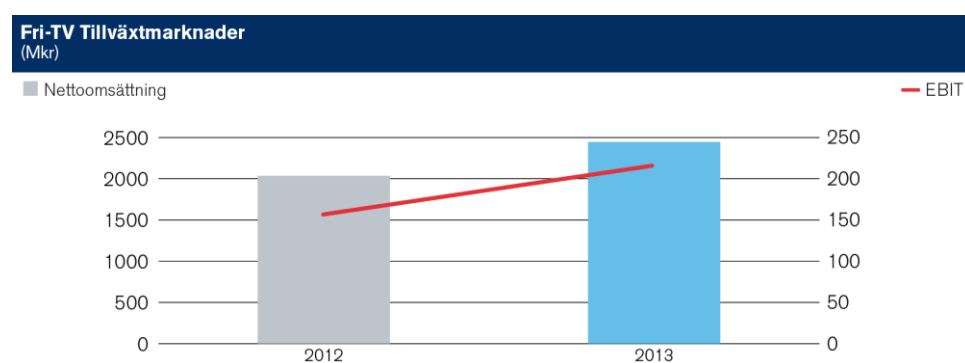
**Viktiga händelser** Efter koncernens förvärv av resterande aktier i TV 2 Sport A/S i december 2012 har TV 2 Sport-kanalerna bytt namn till TV3 Sport och en ny kanal TV3 Sport 2 lanserades under första kvartalet 2013.

Koncernen tillkännagav den 3 juni utnämningen av Jette Nygaard-Andersen till Executive Vice President och chef för Betal-TV Norden med omedelbar verkan. Utöver det utnämndes Peter Nørrelund med omedelbar verkan till MTGs Sportchef, med det övergripande ansvaret för koncernens sportverksamheter; produktion, utsändningar och kanalverksamhet.

MTG tillkännagav den 31 oktober att man förlängt sina exklusiva medierättigheter för direktsändning av fotboll från UEFA Champions League i Sverige, Norge och Danmark från början av säsongen 2015/2016 till och med slutet av 2017/2018 års mästerskap.

MTG tillkännagav den 4 december att man har förlängt sitt innehållsavtal med Disney Nordic gällande rättigheter för både förstavisnings- och äldre filmer för betal-TV i Sverige, Norge, Danmark och Finland. MTG har också förlängt distributionsavtalet för att sända Disney Channel, Disney Junior och Disney XD på Viasats satellitplattformar i Norden och Baltikum.

## Fri-TV Tillväxtmarknader



Koncernens fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar totalt 20 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Ghana och Tanzania.

Verksamheten rapporterade en försäljningstillväxt om 20 (-2) procent till 2.445 (2.035) Mkr, vilket motsvarar en ökning om 24 (3) procent exklusive valutakursförändringar.

Försäljningen för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 9 (16) procent exklusive valutakurseffekter. Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamhet ökade med 31 (5) procent exklusive valutakurseffekter jämfört med föregående år, som en följd av försäljningssamarbetet med TV Barrandov och lanseringen av Prima ZOOM.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 30 (1) procent exklusive valutakurseffekter drivet av en god underliggande försäljningstillväxt och ett reklamförsäljningssamarbete med nio internationella kanaler. Koncernens ungerska verksamhet rapporterade en minskning i försäljning om 2 (14) procent för året som en följd av nedgången på TV-annonsmarknaden. Försäljningen ökade för Viasat1 i Ghana med 38 (66) procent, då kanalen fortsatte öka sin andel av den växande ghananska TV-reklammarknaden.

De kommersiella tittartidsandelarna för koncernens baltiska och bulgariska kanaler ökade starkt under året medan tittartidsandelarna för Tjeckien och Ungern minskade.

Tittartidsandelar (%)	2013	2012
Baltikum	50,4	48,5
Estland (15-49 år) *	41,0	39,6
Lettland (15-49 år) *	58,2	61,1
Litauen (15-49 år)	46,3	42,3
Tjeckien (15-54 år) *	35,9	38,7
Bulgarien (18-49 år)	34,2	29,5
Ungern (18-49 år)	7,5	8,6

\*) Grunden för beräkningen av tittartidsandelar för Estland och Lettland har justerats 2012 så att ytterligare kanaler inkluderas. Grunden för tittartidsandelar för Tjeckien har justerats för att exkludera statligt ägda CT1 and CT2 eftersom reklam mängden på dessa kanaler är minimala på grund av ändringar i den tjeckiska lagstiftningen.

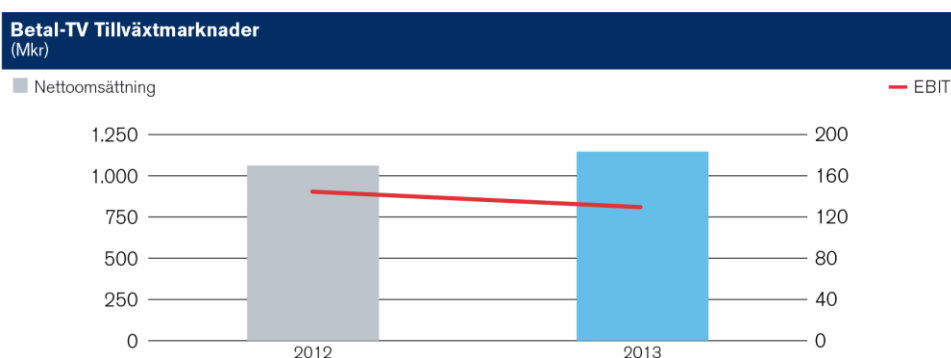
Rörelsekostnaderna uppgick till 2.230 (1.880) Mkr, en ökning om 19 (-8) procent. Det återspeglar huvudsakligen ovan nämnda försäljningssamarbeten i Tjeckien och Bulgarien samt lanseringen av Prima ZOOM under 2013.

Segmentet redovisade ett rörelseresultat om 215 (156) Mkr med en rörelsemarginal om 9 (8) procent.

**Viktiga händelser** MTG tillkännagav den 6 augusti att man har tecknat ett avtal om att förvärva 70% av tillgångarna i Darik News och Net Info i Bulgarien.

**Viktiga händelser efter årets slut** MTG tillkännagav den 13 januari att man har lanserat sin första reklamfinansierade fri-TV-kanal i Tanzania. Kanalen -TV1 - är tillgänglig i Tanzanias digitala marknät och når redan närmare 30 procent av landets 48 miljoner invånare. TV1 är MTGs andra fri-TV-kanal i Afrika sedan lanseringen av Viasat1 i Ghana 2008.

## Betal-TV Tillväxtmarknader



Verksamheterna inom Betal-TV Tillväxtmarknader marknadsför och säljer betal-TV-paket på Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina och på den till hälften ägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Viasat distribuerar även 34 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 32 länder i Central- och Östeuropa, Afrika och USA.

Segmentets försäljning ökade med 8 (15) procent till 1.146 (1.062) och med 11 (15) procent exklusive valutakursförändringar. Tillväxten drevs huvudsakligen av en ökning i antalet betal-TV-abonnemang.

Abonnentinformation (tusental)	2013	2012
Satellit-TV-abonnenter	581	584
Betal-TV-abonnemang	92.223	83.950

Verksamheten för kanalförsäljning ökade med mer än 8 miljoner abonnemang 2013 till totalt över 92 miljoner, med tillväxt framför allt i den ryska abonnentbasen.

Rörelsekostnaderna uppgick till 1.016 (918) Mkr. Ökningen återspeglade huvudsakligen investeringarna i premiuminnehåll och utvecklingen av premiumpaketet av HD-kanaler.

Den sammanlagda verksamheten redovisade ett rörelseresultat på 129 (144) Mkr, med en rörelsemarginal på 11 (14) procent. Nedskrivning av goodwill och immateriella tillgångar hänförligt till förvärvet av Raduga om 147 Mkr redovisas separat utanför segmentet som en engångspost.

**Viktiga händelser** MTG tillkännagav den 19 augusti att man hade förlängt de exklusiva sändningsrättigheterna till engelska Barclays Premier League i Estland, Lettland och Litauen på alla plattformar, från och med början av 2013/2014 års säsong till och med slutet av 2015/2016 års säsong. Rättigheterna omfattar exklusiv täckning av samtliga 38 omgångar av Barclays Premier League.

MTG tillkännagav den 17 december att dess kanaler kommer att finnas tillgängliga för tittare i Turkiet för första gången efter undertecknandet av ett flerårigt distributionsavtal med Türksat Satellite Communication and Cable TV Operation A.S. Viasat History HD, Viasat Nature HD och Viasat Explorer lanserades följaktligen i Turkiet den 1 januari 2014.

**Viktiga händelser efter årets slut** MTG tillkännagav den 25 februari att man har tecknat ett avtal om att förvärva 75% av Trace Partners SAS (Trace), en global betal-TV-kanaloperatör som är baserad i Frankrike och har distributionsavtal med tredjepartsnätverk i 160 länder världen över, inklusive samtliga 55 afrikanska länder. Transaktionen kräver godkännande av de franska mediemyndigheterna.

## Intressebolaget CTC Media

Koncernens andel i Rysslands största oberoende TV-bolag CTC Media uppgick till 37,9 (37,9) procent i slutet av 2013. Koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat.

CTC Media rullande 12 månader (miljoner amerikanska dollar)	2013	2012
Försäljning 1 oktober – 30 september	836	778
Resultat före skatt 1 oktober – 30 september	246	68
Resultatandel MTG 37,9 (37,9) % (Mkr)	586	429

MTGs andel i CTC Medias resultat före skatt uppgår till 586 (429) Mkr.

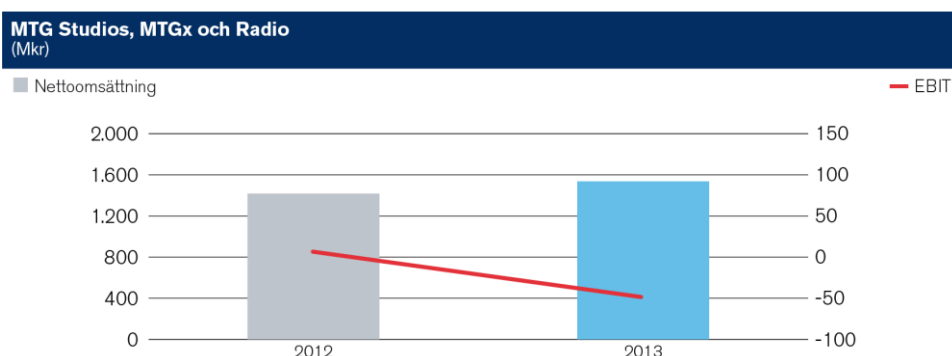
CTC Media gjorde fyra kontantutdelningar och koncernen mottog utbetalningar på totalt 38 (31) miljoner amerikanska dollar, motsvarande 246 (208) Mkr, under 2013.

CTC Media tillkännagav i juli 2013 att Yuliana Slashcheva utnämns till koncernchef.

Detaljerad information avseende CTC Medias verksamhet och bolagets finansiella ställning återfinns på [www.ctcmedia.ru](http://www.ctcmedia.ru).

**Viktiga händelser efter årets slut** CTC Media publicerade sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2013 den 6 mars 2014.

## MTG Studios, MTGx, Radio



Segmentet omfattar koncernens verksamheter inom innehållsproduktion, digital utveckling och radio

MTG Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter i Skandinavien, Europa och Afrika. MTGx möjliggör koncernens digitala planering och utförande och fokuserar på att öka farten i utvecklingen av koncernens existerande och framtida digitala underhållningsprodukter och -tjänster. Koncernens verksamheter inom radio består av nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum.

Försäljningen ökade med 8 (-15) procent till 1.537 (1.418) Mkr, vilket exklusive valutakurseffekter motsvarar en tillväxt om 10 (-15) procent. Försäljningsökningen drevs av MTG Studios fortsatta framgångar för vissa format och förvärven av Nice Entertainment Group, DRG och Novemberfilm. Den norska radioverksamheten hade en stabil försäljning medan den svenska radioverksamheten minskade. Rörelsekostnaderna för segmentet uppgick till 1.586 (1.412) Mkr. Rörelseresultatet uppgick till -49 (6) Mkr.

**Viktiga händelser** Koncernen tillkännagav den 13 juni att man har slutfört förvärvet av 79,45% av Digital Rights Group Ltd, det ledande oberoende bolaget för innehållsdistribution i Storbritannien. MTG slutförde samma dag förvärvet av 51% av det norska produktionsbolaget Novemberfilm A/S.

Förvärvet av 94,4% i Nice Entertainment Group slutfördes, efter att transaktionen har godkänts av de svenska och norska konkurrensmyndigheterna.

Koncernen tillkännagav den 13 juni lanseringen av ett koncernövergripande initiativ kallad MTGx, avsett att accelerera takten av digital innovation och expansion på alla dess marknader.



## Framtidsutsikter

---

MTG är ett tillväxtbolag som ständigt strävar efter att både utveckla dess verksamheter i koncernens nuvarande marknader och expandera till nya marknader. Koncernens strategi baseras på tre viktiga tillväxtområden – innehåll, digital utveckling och geografisk expansion. Koncernen strävar efter att kombinera god försäljningstillväxt och lönsamhetsnivåer med stark kassagenerering, vilket gör det möjligt att balansera investeringar i framtida organisk och förvärvsdriven tillväxt med hållbar avkastning till aktieägare. Koncernen genererar god avkastning på sina investeringar (avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på eget kapital) och har en utdelningspolicy på att dela ut minst 30 procent av nettoresultatet exklusive engångseffekter genom en årlig kontant utdelning. MTGs mål är att skapa långsiktigt värde för alla sina intressenter och koncernen har därför en långsiktig syn på positioneringen och investeringen i sina verksamheter.

**Fri-TV Skandinavien** De skandinaviska marknaderna för TV-reklam förväntas för närvarande att visa låga tillväxtnivåer under 2014, och visibiliteten i marknaderna fortsätter att vara begränsad. MTG väntar sig för närvarande att dra nytta av prishöjningar för TV-reklam under 2014. Koncernen har även dragit nytta av ett antal avtal om kanaldistribution för att göra dess fri-TV-kanaler ännu mera tillgängliga i tredjepartsnätverk, förvärvet av den återstående delen av TV 2 Sport-verksamheten i Danmark och utökningen av bolagets verksamhet; lanseringen av den tredje kanalen i Norge sent under 2013; det skandinaviska försäljningssamarbetet med Viacom; och de för Sverige exklusiva sändningarna av vinter-OS i februari 2014. Tack vare dessa utvecklingar är MTG väl positionerat för att redovisa ökade tittar- och marknadsandelar och intäkter från kanalavgifter framgent. MTG fortsätter även att i snabb takt utveckla sina tittar- och marknadsandelar online genom dess playtjänster. Koncernen fortsätter även att fokusera på att öka marknadsandelen på de regionala marknaderna för TV-reklam. Segmentets försäljning för det första kvartalet 2014 har stärkts av OS-sändningarna i Sverige, men haft en motsatt effekt på vinsten.

**Betal-TV Norden** Koncernens sammanlagda abonnentbas i Norden förväntas att fortsätta växa, och den icke offentliggjorda tillväxten i antalet Viaplay-abonnenter (video-on-demand-abonnemang via internet) mer än kompenserade den pågående minskningen i antalet premiumabonnenter för koncernens Viasat-plattform, vilket är ett resultat av ökad konkurrens. MTG har fortsatt att stärka sitt innehållserbudande genom att inkludera ytterligare tredjepartskanaler i sina paket och genom att förvärva eller förlänga rättigheter för premiumfilm (från Hollywoodstudios) och sporträttigheter (inklusive UEFA Champions League, engelska Premier League, och de svenska rättigheterna för OS i Sotji och Rio de Janeiro). Koncernen har även fortsatt att höja priserna för dess linjära och internetbaserade erbjudanden och penetrationen av dess tilläggstjänster har också ökat. Detta har resulterat i att koncernens genomsnittliga intäkter per premiumabonnent (ARPU) fortsätter att öka. Koncernen förväntar att den nordiska betal-TV-verksamheten genererar ökad försäljning och en ökad rörelsemarginal (på EBIT-nivå) för 2014 jämfört med 2013. Segmentets försäljning för det första kvartalet 2014 har stärkts av OS-sändningarna i Sverige, men haft en motsatt effekt på vinsten.

**Fri-TV Tillväxtmarknader** Resultatet för fri-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna är i stor utsträckning kopplat till utvecklingen på de baltiska, tjeckiska och bulgariska

reklammarknaderna. Dessa har fortsatt att ligga efter i termer av återhämtning jämfört med de västeuropeiska marknaderna, och har visat låg eller ingen tillväxt. Samtidigt har MTG ökat sina tittar- och marknadsandelar i nästan samtliga tillväxtmarknader, tecknat stora avtal om försäljningssamarbete i ett antal länder och adderat nya kanaler i Tjeckien (första kvartalet 2013) och Tanzania (första kvartalet 2014). Koncernen har också snabbt utvecklat sitt erbjudande via internet, både organiskt och genom förvärvet av Net Info- verksamheten i Bulgarien under 2013. Koncernen har en stabil position som Baltikums ledande mediehus, men konkurrensen har ökat, i synnerhet i Tjeckien. Det kommer därför att vara svårare för koncernen att redovisa försäljningstillväxt under 2014. Samtidigt förväntas även ökningen i programinvesteringar att vara lägre under 2014 än 2013.

**Betal-TV Tillväxtmarknader** Koncernens betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna väntas fortsätta redovisa goda tillväxtnivåer som ett resultat av ökade intäkter från verksamheter för kanalförsäljning i Ryssland i synnerhet, i kombination med tillväxten i de sammanlagda baltiska och ukrainska abonnentbaserna. MTG har på grund av ändrade redovisningsprinciper slutat konsolidera sitt 50 procentiga ägande i den ryska satellitplattformen Raduga från och med början av 2014, och kommer nu endast att redovisa sin andel av bolagets resultat som andelar från joint ventures. MTG har även skrivit ned de immateriella tillgångarna för dess ägande i Raduga på grund av den nuvarande osäkerheten kring Radugas licensstatus och krav. Bolaget svarade för mindre än 0,5 procent av koncernens nettoomsättning under 2013. Koncernen fortsätter att investera i innehåll, nya kanaler och utvecklingen av sina satellitplattformar, och att gå in på nya marknader, där Turkiet var den senaste. Koncernen väntar sig att segmentets lönsamhetsnivåer ökar för helåret 2014.

**MTG Studios, MTGx, Radio** Koncernens verksamheter för produktion och distribution av innehåll har utökats påtagligt genom förvärven av Novemberfilm, DRG och Nice Entertainment Group. MTG förväntar sig därför ökad försäljningstillväxt och lönsamhetsnivåer för dess verksamheter inom MTG Studios för 2014. I juni 2013 lanserade MTG även sin verksamhet för digital utveckling för att accelerera koncernens övergripande digitala tillväxt. Verksamheten har etablerats och dess personal och övriga kostnader redovisas centralt, medan majoriteten av intäkterna från internetvideo och övriga intäkter och kostnader redovisas i de lokala verksamheterna

**Finansiell ställning** Koncernen omvandlar en hög andel av sitt resultat till kassa tack vare dess affärsmodell med liten andel fasta tillgångar. Koncernen fortsätter att redovisa resultatandelar från intressebolag och erhåller kontant utdelning från sin ägarandel om 37,9% i CTC Media, i linje med bolagets fastställda mål och framtidsutsikter. Koncernen har en låg nettoskuld jämfört med dess genererade EBITDA, och har förbättrat sin lånestruktur ytterligare för att i framtiden ha en ännu högre flexibilitet att investera organiskt i tillväxten av dess verksamheter, ta vara på relevanta tillfällen för företagsförvärv om och när de uppstår och fortsätta att ge tillbaka pengar till aktieägare.

## Risker och osäkerheter

---

Nedan beskrivs de huvudsakliga riskfaktorer som påverkar koncernen, uppdelat i risker för affärsverksamheten och den finansiella verksamheten.

### **MTG verkar i en starkt konkurrensutsatt miljö som genomgår snabba förändringar**

Konkurrensen om tittare, betal-TV-abonnenter, reklam och distribution är intensiv och kommer från TV-sändningar, kabelnätverk, internet och mobil teknik, filmstudior och oberoende filmproducenter och distributörer, spelsajter och andra medier samt piratkopiering. Bolagets förmåga att framgångsrikt konkurrera beror på ett antal faktorer, inklusive möjligheten att anpassa sig till snabb utveckling av teknik och distributionsplattformar och att uppnå en bred distribution. MTG är för närvarande beroende av ett antal tredjeparts kabel-TV- och IPTV- operatörer för distribution av program som representerar en påtaglig andel av koncernens intäkter.

MTG är också i allt större utsträckning beroende av ett antal olika tekniska plattformar och kan därför stå inför nya konkurrenter på marknaden såväl som nya sätt att distribuera innehåll som kan medföra stora förändringar i underhållningsindustrin. Detta kan potentiellt ha en negativ inverkan på etablerade kontrakt och strukturer, och resultera i störningar för etablerade affärsmetoder, tekniska standarder för distribution av innehåll eller sätt som reklam handlas och säljs online. Den pågående trenden mot onlinetittande och –plattformar skulle också potentiellt kunna medföra att koncernen blir mål för IT-angrepp, -intrång och att dess tjänster drabbas av avbrott.

**Ekonomiska och politiska risker** Delar av MTGs intäktsgenererande verksamheter finns på tillväxtmarknader i Central- och Östeuropa, Ryssland, Ukraina och Afrika. Det medför andra och högre risker än de investeringar som görs på mogna marknader. De ekonomiska och politiska systemen, legala liksom skatteregler samt standarder för bolagsstyrning och verksamhetsutövning i dessa regioner utvecklas över tid. Statliga regler kan ändras betydligt, särskilt vid en förändring i det politiska ledarskapet. Övriga potentiella risker som naturligt återfinns på marknader i en föränderlig ekonomisk och politisk miljö inkluderar bristfälligt skydd av utländska investeringar och immateriella rättigheter, valutakontroll, högre tariffer och andra pålagor liksom längre betalningscykler. MTG har begränsad kontroll över sina intressebolag, bolag som i sin tur också är exponerade för ekonomiska och politiska risker. Vidare medför expansion till fler marknader en ökad valutaexponering. Betydande valutakursrörelser ökar risken för negativa effekter på koncernens resultaträkning, finansiella ställning och kassaflöden. MTG terminssäkrar större delen av sina avtalade valutaflöden i amerikanska dollar, euro, brittiska pund, ryska rubel och schweizerfranc över en period om maximalt 36 månader för att minska effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer på koncernens kostnader. Koncernens eget kapital är inte valutasäkrat.

**MTGs verksamhet påverkas av lagar, regler och föreskrifter** Koncernens verksamheter regleras i flera olika jurisdiktioner. De system som reglerar bolagets verksamhet innefattar både Europeiska Unionen (EU) och de nationella lagar och förordningar som rör sändningar, telekommunikation, konkurrens (antitrust) och beskattning. Förändringar i föreskrifter avseende licenskrav, krav på åtkomst, sändning av program och specifikationer för spektrum, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av koncernens verksamhet, eller för någon av dess konkurrenter, kan ha en väsentlig negativ effekt på koncernens verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

I april 2013 publicerade EU-kommissionen (kommissionen) en grönbok om audiovisuella verk. Grönboken förutsätter inte någon åtgärd men en möjlig uppföljning kan medföra

regleringar och policyändringar inklusive, på lång sikt, en revidering av direktivet om audiovisuella medietjänster (the Audiovisual Media Services Directive).

I december 2013 inledde kommissionen ett samrådsförfarande om EUs copyright-regler.

2013 föreslog flera länder där koncernen verkar förändringar, och genomförde i vissa fall, i lagen avseende rättigheter till stora sport och kulturevenemang. Förändringar som begränsar rätten att sända sportevenemang live kan komma att ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet.

Omröstning i parlamentet gällande kommissionens förslag till en ny lag om dataskydd väntas tidigt 2014. Ny lagstiftning som uppkommer som ett resultat av denna omröstning förväntas inte utgöra någon påtaglig risk för koncernens verksamhet.

De långsiktiga konsekvenserna av besluten i EG-domstolen fortsätter att vara osäkra avseende fallen med Airfield / Canal Digitaal mot SABAM och Airfield mot AGICOA gällande behovet av klagörande av tilläggsrättigheter för distribution av TV-program via satellit.

Konsekvenserna av de förenade målen mellan (i) Football Association Premier League Ltd m.fl. mot QC Leisure och andra och Karen Murphy mot Media Protection Services Ltd och (ii) kommissionens nyligen annonserade utredning gällande betal-tv-tjänster relaterat till frågan om huruvida åtgärder för att genomdriva exklusiva sändningsrättigheter är oförenliga med lagstiftningen inom EU, kan resultera i en negativ effekt på bolagets verksamhet.

**MTG är beroende av tillgång till finansiering** MTG är exponerat för risker kopplat till sönderfall på finansmarknaderna, vilket kan innebära att framtida erhållande av finansiering försvåras och fördyras. Till exempel kan beslut om nya regleringar, genomförande av nya antagna lagar och nya tolkningar eller att existerande lagar och regler avseende finansiella institutioner, finansmarknaderna eller finansiella tjänster görs gällande, resultera i en minskning av tillgängliga krediter eller en ökning av kostnaden för krediter. Koncernens existerande kreditfaciliteter bedöms för närvarande vara tillräckliga.

## Finansiella policies och riskhantering

---

**Finanspolicy** Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Koncernens finanspolicy granskas och bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker utvärderas löpande och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn följs. Exponeringarna finns beskrivna i not 23 i årsredovisningen.

**Valutarisk** Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

**Transaktionsexponering** Huvuddelen av transaktioner i kontrakterade ej matchade programinköp valutasäkras med terminskontrakt för maximalt 36 månader framåt. Övrig transaktionsexponering säkras inte.

**Omräkningsexponering** Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens och intressebolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. Omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

**Ränterisk** MTGs finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

**Finansieringsrisk** Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Vissa bolag, inklusive de hälftenägda, har externa lån och/eller checkräkningskrediter direkt knutna till bolaget.

**Refinansieringsrisk** Refinansieringsrisken begränsas genom att ha flera finansieringskällor, att förfallodagarna på lånen är utspridda över tid och genom att normalt initiera refinansiering av alla lån 12 månader innan förfallodagen.

**Kreditrisk** Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd på ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.

**Försäkringsbara risker** Moderbolaget tillser att koncernen har tillräckligt försäkringskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

## Affärsetik

---

MTG har följande principer och riktlinjer, som ligger i linje med MTGs värderingar och företagsansvaret i affärsverksamheten:

- Vi agerar med ärlighet och integritet
- Vi står för fri och öppen konkurrens
- Vi följer lagar, regler och företagets riktlinjer
- Vi följer konkurrens- och antitrustlagstiftning
- Vi deltar inte i partipolitik och ger aldrig politiska donationer
- Vi förhindrar mutor, bestickning och andra olagliga utbetalningar

## Anställda

---

En organisation kännetecknas av dess förmåga att skapa och anpassa sig till förändringar i sin omgivning och hur den utnyttjar dessa möjligheter. Hur snabbt och effektivt den uppnår detta är vad som avgör dess framgång. De anställda är den viktigaste faktorn för

att uppnå målen. MTGs uppförandekod, vision och riktlinjer för anställda har samtliga presenterats och kommunicerats lokalt i de länder där MTG har verksamhet. Interna undersökningar har utförts för att mäta hur och om de anställda delar koncernens riktlinjer och policy för att få feedback avseende de anställdas syn på hur koncernen leds såväl som annan återkoppling avseende hur koncernens riktlinjer genomförts. De mest grundläggande principerna är:

- Vi främjar jämställdhet oberoende av ras, etnisk bakgrund, religion, nationalitet, kön, psykiska eller fysiska handikapp, civilstånd, ålder, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sitt arbete
- Vi värdesätter mångfald
- Vi tolererar inte diskriminering eller sexuella, fysiska eller psykiska trakasserier
- Vi strävar efter att erbjuda en hälsosam, trygg och ren arbetsmiljö
- Vi respekterar och stödjer varandra

Koncernen hade 3.722 (3.191) heltidsanställda vid årets slut. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna under året finns i not 26 och 27.

### Ersättning till ledande befattningshavare

---

Riktlinjerna nedan godkändes av årsstämman 2013. Med ledande befattningshavare avses företagets verkställande ledning, nedan "Befattningshavarna". Ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not 27 i denna årsredovisning.

**Riktlinjer för ersättning** Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig kontantersättning, möjlighet att delta i aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

**Fast ersättning** Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation.

**Rörlig ersättning** Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 75 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål.

**Övriga förmåner** MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsovård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period.

**Pension** För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala, konkurrenskraftiga och marknadsmässiga villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

**Uppsägning och avgångsvederlag** Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Bolaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma.

**Ersättning till styrelseledamöter** Stämموvalda styrelseledamöter skall i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För dessa tjänster skall utgå ett marknadsmässigt arvode vilket skall godkännas av styrelsen.

**Avvikelser från riktlinjerna** Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Riktlinjerna följdes under 2013. Styrelsen utnyttjade under 2011 möjligheten att frångå riktlinjerna i ett fall, och ingick ett avtal med en befattningshavare om en potentiell rörlig ersättning om mer än 75 procent av årslönen under förutsättning av en exceptionell ekonomisk prestation inom befattningshavarens ansvarsområde. Detta avtal gäller fortfarande.

## Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för årsstämman 2014

---

Styrelsen föreslår årsstämman 2014 att riktlinjerna för 2013 skall tillämpas även 2014 för att bestämma ersättningen till ledande befattningshavare samt för styrelseledamöter till den del de får ersättning för arbete utöver styrelsearbetet

## Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

---

Koncernen har tre utestående långsiktiga incitamentsprogram, vilka godkändes 2011, 2012 och 2013. För information om dessa program, se not 27 samt MTGs webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

## Moderbolaget

---

Modern Times Group MTG AB (publ.) är koncernens moderbolag och ansvarigt för koncernövergripande lednings-, administrations- och ekonomifunktioner. MTGs finanspolicy omfattar tillhandahållande av en central cash-pool eller finansiering genom interna lån som stöd till koncernens bolag.

Nettoförsäljning för moderbolaget uppgick till 46 (58) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 536 (736) Mkr och inkluderade 68 (75) Mkr i utdelningar från dotterbolag. Resultatet före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 317 (561) Mkr. Resultat efter skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 294 (19) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 429 (371) Mkr vid periodens slut. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter var 4.800 (5.700) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

**Miljöeffekt** Bolaget äger eller bedriver inte någon verksamhet i Sverige som är anmälnings- eller tillståndspliktig gentemot myndigheter avseende påverkan på miljön eller som kräver obligatorisk licensiering. MTG väljer dock på frivillig basis att rapportera effekten på miljön vid resor och för kontoren i Rapport om Corporate Responsibility.

**Förslag till vinstdisposition** Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2013 (kronor):

Överkursfond	267.111.846
Balanserade vinstmedel	7.004.024.645
Årets resultat	293.735.505
<b>Totalt</b>	<b>7.564.871.996</b>

Styrelsen föreslår att en utdelning på 10,50 kronor (10 kronor) per aktie utbetalas till aktieägarna för helåret 2013 och att resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning, varav 267 Mkr i överkursfond. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 700.310.216 kronor, baserat på det potentiella antalet utestående aktier vid avstämningsdagen och representerar 56 (44) procent av koncernens resultat efter skatt och före engångsposter för 2013.



## MTG-aktien

MTGs aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. MTGs börsvärde på Nasdaq OMX Stockholm den sista handelsdagen 2013 uppgick till 22,2 (15,1) miljarder kronor.

**Aktieägare** Antalet aktieägare enligt aktieregistret som förs av Euroclear Sweden AB var 18.307 (18.893) vid årets slut 2013. Aktierna som innehas av de tio största aktieägarna motsvarar 50 (52) procent av aktiekapitalet och 67 (69) procent av rösterna. Svenska institutioner och aktiefonder äger 61 (60) procent av aktiekapitalet, internationella investerare 30 (25) procent och svenska privata investerare 9 (15) procent.

### Aktieägare den 31 december 2013

Namn	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapitalandel	Röstandel
Investment AB Kinnevik	13.503.856	4.461.691	9.042.165	20,0%	48,0%
Swedbank Robur Fonder	4.029.395		4.029.395	6,0%	3,6%
Nordea Fonder	3.215.346		3.215.346	4,8%	2,9%
Bank of Norway	2.284.637		2.284.637	3,4%	2,0%
SEB Fonder	2.169.273		2.169.273	3,2%	1,9%
AMF Försäkring & Fonder	1.985.608		1.985.608	2,9%	1,8%
SHB Fonder	1.952.275		1.952.275	2,9%	1,7%
Lannebo Fonder	1.914.700		1.914.700	2,8%	1,7%
Skandia Liv	1.579.576	110.227	1.469.349	2,3%	2,3%
Fjärde AP-fonden	1.164.090		1.164.090	1,7%	1,0%
Andra AP-fonden	977.530		977.530	1,4%	0,9%
Skandia Fonder	947.647		947.647	1,4%	0,8%
Enter Fonder	833.650		833.650	1,2%	0,7%
Länsförsäkringar	770.769		770.769	1,1%	0,7%
Övriga	29.294.369	446.573	28.847.796	43,3%	29,8%
<b>Summa utestående aktier</b>	<b>66.622.711</b>	<b>5.018.491</b>	<b>61.604.220</b>	<b>98,5%</b>	<b>100,0%</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

MTG innehar 159.413 B-aktier och 865.000 C-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier är därmed 67.647.124 med 5.018.491 A-aktier, 61.763.633 B-aktier och 865.000 C-aktier per den 31 december 2013.

Aktiefördelning	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%
1 – 1.000	16.808	91,8	3.070.543	4,6
1.001 – 5.000	1.019	5,6	2.166.539	3,3
5.001 – 10.000	133	0,7	962.555	1,4
10.001 – 50.000	180	1,0	4.279.679	6,5
50.001 – 100.000	63	0,3	4.435.201	6,7
100.001 – 15.000.000	104	0,6	51.690.194	77,6
<b>Totalt 31 december 2013 utestående aktier</b>	<b>18.307</b>	<b>100,0</b>	<b>66.622.711</b>	<b>100,0</b>

**Aktiekapital och röster** Varje A-aktie berättigar till tio rösträtter. Varje B- och C-aktie berättigar till en rösträtt. C-aktier är inte berättigade till utdelning. C-aktierna emitterades och återköptes som del av de av årsstämman beslutade prestationsbaserade incitamentsplanerna. 2013 inlöstes 10.189 B-aktier under 2010 års långsiktiga incitamentsprogram. Antalet utestående aktier ändrades därvid till 66.622.711. 2012 inlöstes 209.285 B-aktier under 2009 års långsiktiga incitamentsprogram. Totalt antal röster är 112.813.543 (120.557.503) per den 31 december 2013. Information om förändringar i antalet utfärdade aktier återfinns i not 18 Eget kapital.

Koncernens aktiekapital uppgick till 338 (338) Mkr vid årets slut. För förändringar i aktiekapitalet mellan 2013 och 2012, se rapporten Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen.

**Utdelning** Moderbolaget betalade en ordinarie utdelning på 10,00 kronor (9,00) per aktie år 2013, sammantaget en utbetalning om 666 (600) Mkr.

**Återköp av aktier** Styrelsen erhöll mandat av årsstämman 2013 att återköpa A- och B-aktier fram till årsstämman 2014. Koncernens innehav av egna aktier får inte överstiga tio procent av det totala antalet utestående aktier. Inga A- och B-aktier återköptes under 2013 eller 2012.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Utfärdade aktier per den 1 januari 2012	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2013	-860.440	860.440	-	-
<b>Utfärdade aktier per den 31 december 2013</b>	<b>5.018.491</b>	<b>61.763.633</b>	<b>865.000</b>	<b>67.647.124</b>

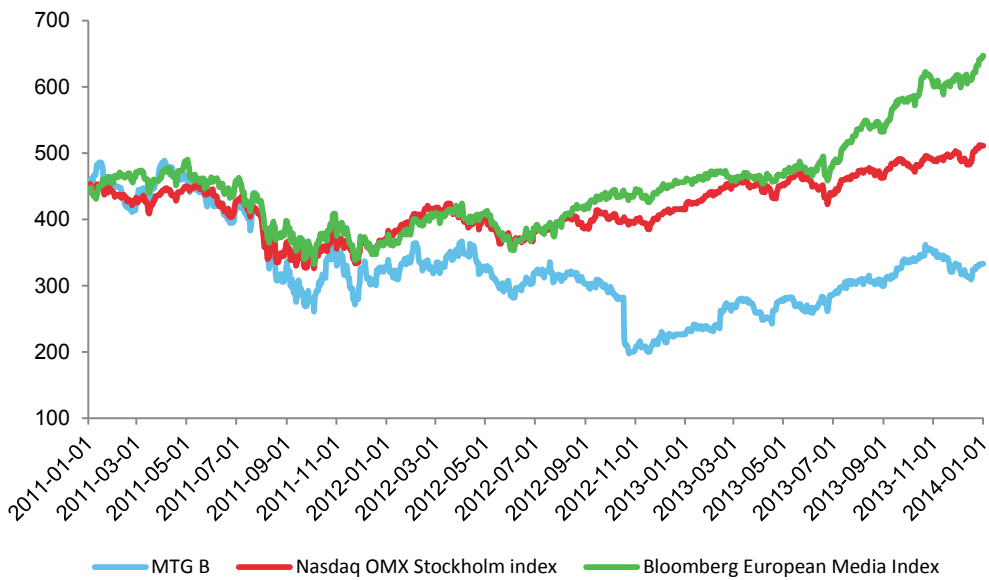
C-aktierna är inlösningsbara och kan enligt styrelsens beslut omklassificeras till B-aktier. Kvotvärdet är 5,00 kronor. C-aktierna innehas av bolaget som egna aktier under intjänandeperioden för 2013, 2012 och 2011 års långsiktiga incitamentsplaner. Avsikten med C-aktierna är att säkra programmen inklusive de sociala avgifterna genom att sälja omklassificerade aktier på Nasdaq OMX Stockholm. Förslag att sälja aktier i detta syfte kan komma att läggas fram för årsstämman 2014.

**Omklassificeringar** I enlighet med bolagsordningen och beslut på en extra bolagsstämma 2009, godkände styrelsen omklassificeringar av A-aktier till B-aktier under 2013.

**Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram** Om alla de aktierätter och optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2013 skulle utnyttjas, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 373.337 (266.050) B-aktier motsvarande en utspädning om 0,6 (0,4) procent av kapitalet och 0,3 (0,2) procent av rösterna vid slutet av 2013.

I 2011 års program tilldelades utestående 40.600 aktierätter och målbaserade aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie samt 32.900 prestationsbaserade optioner med ett lösenpris om 517,30 kronor. I 2012 års program tilldelades utestående 69.084 aktierätter och målbaserade aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie samt 50,341 prestationsbaserade optioner med ett lösenpris om 361,70 kronor. I 2013 års program tilldelades utestående 180.412 aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie per aktierätt. Aktiepriset för en MTG B-aktie var 333,20 kronor den sista handelsdagen 2013. Mer information om programmen finns i not 27.

Kursutveckling



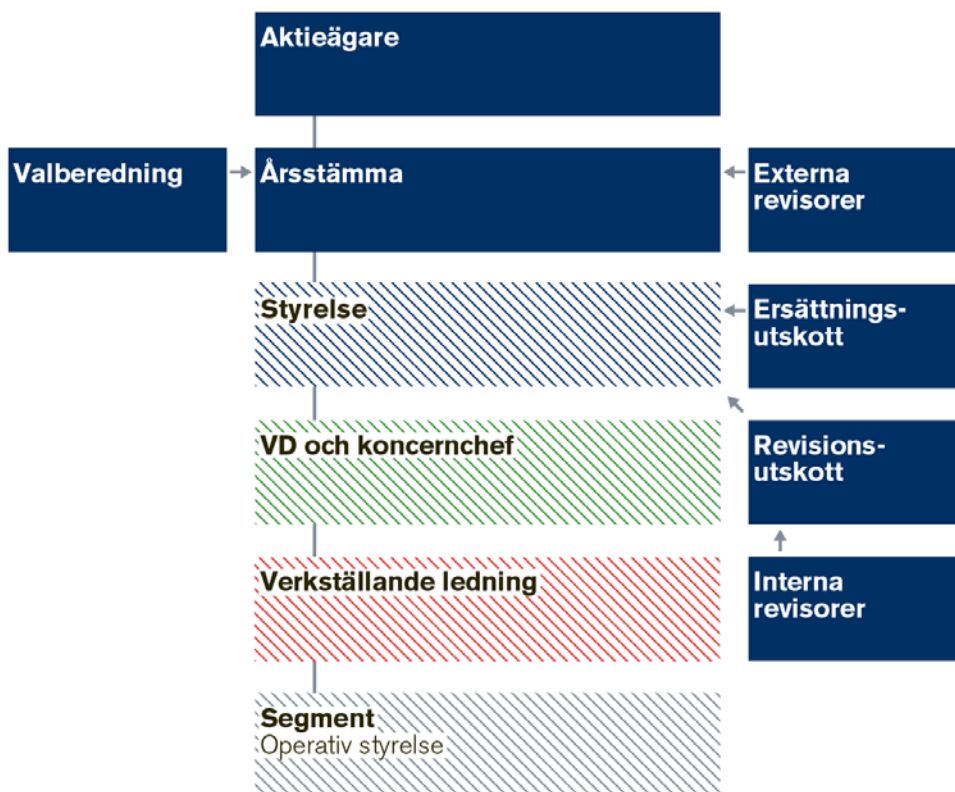
**Bolagsordningen** Bolagsordningen innefattar inga bestämmelser för att utse eller entlediga styrelseledamöter eller för att ändra bolagsordningen. Utestående aktier kan fritt överlåtas utan restriktioner. MTG känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier.

## Bolagsstyrning

Modern Times Group MTG ABs styrning baseras på bolagsordningen, den svenska Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen, reglerna för notering på Nasdaq OMX Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning och övriga relevanta svenska och internationella lagar och regler.

Bolaget tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning.

## Bolagsstyrning



**Aktier och aktieägare** Aktiekapitalet består av A-aktier, B-aktier och C-aktier. Innehavaren av en A-aktie är berättigad till tio rösträtter. Innehavare av B-aktier och C-aktier är berättigade till en rösträtt för varje aktie. A-aktier och B-aktier berättigar innehavaren till samma andel av tillgångar och intjänande och ger också lika rättigheter avseende villkor för utdelning. Innehavaren av en C-aktie är inte berättigad till utdelning. För ytterligare information om bolagets aktier, se under rubriken MTG-aktien på sidan 39.

Information till aktieägarna som ges löpande inkluderar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om betydande händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på MTGs webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

**Årsstämman** Årsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag. Det är på årsstämman som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Befogenheter och arbetsordning på årsstämman baseras främst på den svenska Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillsammans med av årsstämman fastställd bolagsordning.

Årsstämman skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Årsstämman fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning för bolaget och för koncernen, disponering av årets vinst eller förlust enligt fastställd balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, utnämning av styrelseledamöter och dess ordförande och bolagets revisorer samt fattar beslut i vissa andra frågor enligt lag och bolagsordning.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Detaljer om hur och när förslag kan skickas till bolaget återfinns på webbplatsen [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Aktieägare som önskar delta i årsstämman måste vara registrerad i aktieboken hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare kan därefter delta och rösta vid årsstämman personligen eller genom ombud. En aktieägare som önskar delta på årsstämman skall meddela MTG detta. Det framgår av kallelsen till årsstämman hur detta går till.

De aktieägare som inte kan delta i årsstämman personligen kan istället representeras av annan via fullmakt. Om sådan fullmakt utges av en juridisk person, skall en godkänd kopia av registreringsbevis bifogas. Originalen skall sändas till Modern Times Group MTG AB, c/o Computershare AB, Box 610, 182 16 Danderyd i god tid före stämman. Fullmaktsformulär återfinns på Modern Times Group MTG ABs webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Årsstämman för räkenskapsåret 2013 hålls den 13 maj 2014 i Stockholm.

## Nomineringsprocessen

---

**Valberedningen** I valberedningens uppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- Lämna förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Tillsammans med revisionsutskottet ta fram förslag avseende val av revisor då detta är aktuellt
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor
- Lämna förslag avseende ordförande för stämman
- Lämna förslag till stämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med de beslut som togs vid årsstämman i maj 2013 har en valberedning bestående av större aktieägare bildats med Cristina Stenbeck som sammankallande. Valberedningen består av Cristina Stenbeck, Investment AB Kinnevik, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder och Hans Ek, SEB Fonder. Valberedningens ledamöter erhåller ingen särskild ersättning för sitt arbete.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och styrelseordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2014. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftliga förslag.

**Styrelsen per den 31 december 2013** Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av sju ledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Mia Brunell Livfors, Blake Chandlee, Simon Duffy, Lorenzo Grabau, Michelle Guthrie and Alexander Izosimov. Styrelsen och dess ordförande David Chance omvaldes och Michelle Guthrie valdes för första gången vid bolagets årsstämma den 14 maj 2013. Michael Lynton och Cristina Stenbeck avböjde återval. Biografiska data om var och en av styrelsens ledamöter finns på sidorna 53–55 i denna årsredovisning.

**Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter** Styrelsen har det övergripande ansvaret för MTGs organisation och förvaltning. Styrelsen har utsetts för att ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete som innehåller regler för antal ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Utöver arbetsordningen för

styrelsen påverkas styrelsens arbete också av lagar och regler som inkluderar den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

För att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt har styrelsen tillsatt ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskotten behandlar ärenden som faller inom respektive område och lägger fram rekommendationer och rapporter som underlag till styrelsens beslut och åtgärder. Alla styrelseledamöter har dock samma ansvar för samtliga beslut, oavsett om den aktuella frågan granskats i ett utskott eller inte.

**CR Advisory Group** Utöver styrelsens arbetsutskott etablerades CR Advisory Group 2013 för att stötta styrelsen i frågor som avser bolagets ansvarstagande. I gruppen om sex ledamöter ingår styrelseledamöterna Mia Brunell Livfors och Michelle Guthrie.

Styrelsen har också utfärdat riktlinjer som skall följas av VD. Riktlinjerna kräver bland annat att investeringar i anläggningstillgångar till ett värde av mer än 2.000.000 kr måste godkännas av styrelsen. Styrelsen skall även godkänna större programinvesteringar och andra större transaktioner, inbegripet förvärv och försäljning eller nedläggning av verksamheter. Styrelsen har likaså utfärdat skriftliga instruktioner som anger när och hur information, som behövs för utvärdering av koncernens och dess dotterbolags finansiella ställning, skall redovisas för styrelsen.

**Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering** I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av principerna. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Ätminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.



## Styrelsens sammansättning 2013

Namn	Befattning	Född	Nationalitet	Invald	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen	Ersättningsutskott	Revisionsutskott
David Chance	ordförande	1957	amerikansk och brittisk	1998	Ja	Ja	ledamot	
Mia Brunell Livfors	ledamot	1965	svensk	2007	Nej	Ja	ledamot	
Blake Chandlee	ledamot	1966	amerikansk	2012	Ja	Ja		
Simon Duffy	ledamot	1949	brittisk	2008	Ja	Ja		ordförande
Lorenzo Grabau	ledamot	1965	italiensk	2011	Nej	Ja	ordförande	ledamot
Michelle Guthrie	Ledamot från den 14 maj 2013	1965	australien- sk	2013	Ja	Ja		ledamot
Alexander Izosimov	ledamot	1964	rysk	2008	Ja	Ja		ledamot
Michael Lynton	ledamot fram till och med 14 maj 2013	1960	amerikansk och brittisk	2009	Ja	Ja		tidigare ledamot
Cristina Stenbeck	ledamot fram till och med den 14 maj 2013	1977	amerikansk och svensk	2003	Nej	Ja		

## Styrelsens arbetsordning

**Ersättningsutskott** Ersättningsutskottet består av Lorenzo Grabau, ordförande, och David Chance och Mia Brunell Livfors. Ersättningsutskottet får sitt uppdrag av styrelsen. Ersättningsutskottets ansvar inkluderar frågor som

- löner, pensionsersättningar, bonusprogram
- andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG
- råd gällande långsiktiga incitamentsprogram

**Revisionsutskottet** Revisionsutskottet består av Simon Duffy, ordförande, Lorenzo Grabau, Michelle Guthrie och Alexander Izosimov. Revisionsutskottets ansvar är att

- Övervaka bolagets finansiella rapportering
- Med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering
- Hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster
- Biträda valberedningen vid upprättandet av förslag till årsstämans beslut om revisorsval

Utöver detta skall revisionsutskottet, vid behov, tillförsäkra sig om kvaliteten och riktigheten i transaktioner med närstående.

**Ersättning till styrelseledamöter** Ersättning till styrelseledamöter föreslås av valberedningen, som representerar bolagets största aktieägare, och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen i andra bolag i samma bransch och storlek. Information om ersättning till styrelseledamöter återfinns i not 27 i denna årsredovisning. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

**Styrelsens verksamhet under 2013** Under året har styrelsen regelbundet granskat Modern Times Group MTG AB och koncernens finansiella ställning. Styrelsen har också regelbundet behandlat ärenden rörande förvärv, nyetableringar och ärenden i samband med investeringar i program och anläggningstillgångar. Styrelsen har också utvärderat koncernens strategier och framtida utveckling.

Styrelsen hade tio möten under 2013.

## Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten

Styrelse	Styrelse- möten	Ersättnings- utskott	Revisions- utskott
Antal möten till och med årsstämman den 14 maj 2013	2	2	1
Antal möten från och med årsstämman den 14 maj 2013	8	2	3
Antal möten under året	10	4	4
David Chance, ordförande	10/10	4/4	
Mia Brunell Livfors	10/10	4/4	
Blake Chandlee	6/10		
Simon Duffy	10/10		4/4
Lorenzo Grabau	10/10	4/4	3/4
Michelle Guthrie (från och med årsstämman den 14 maj 2013)	8/8		3/3
Alexander Izosimov	10/10		3/4
Michael Lynton (till och med den 14 maj 2013)	-/2		1/1
Cristina Stenbeck (till och med den 14 maj 2013)	2/2		

## Externa revisorer

Modern Times Group MTG ABs revisorer väljs på årsstämman för en period om fyra år. KPMG valdes som Modern Times Group MTG ABs huvudrevisorer år 2010 och har varit externa revisorer sedan 1997. Joakim Thilstedt, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen av bolaget för KPMGs räkning sedan december 2013, och ersatte Åsa Wirén Linder, auktoriserad revisor, som ansvarat för revisionen av bolaget för KPMGs räkning sedan 2012. Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som de presenterar för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte och till styrelsen en gång per år.

KPMG arbetade även med andra ärenden utöver revisionen under åren 2013 och 2012. Dessa tjänster omfattade skatteregler och dess efterlevnad, rådgivning i redovisningsfrågor, processer och internkontroll liksom andra uppdrag av liknande karaktär nära relaterat till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisionsarvodet för året, se not 28 i denna årsredovisning.

### Godkännandepolicy och -rutiner för icke revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat godkännandepolicies och -rutiner för andra tjänster än

revisionstjänster för att säkra revisorernas oberoende. Policyn godkändes i juni 2012 av revisionsutskottet

## Verkställande ledning

---

Koncernens verkställande ledning består av verkställande direktören, finanschefen och operativa chefer. Biografiska data om var och en i koncernens verkställande ledning finns på sidorna 56–60 i denna årsredovisning.

**Verkställande direktören** VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Verkställande direktören och verkställande ledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, koncernens finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden och andra uppgifter. Riktlinjer och principer inkluderar ekonomisk kontroll, kommunikation, varumärken, affärsetik och personalpolitik.

Det finns en operativ styrelse för varje affärssegment. Verkställande direktören är ordförande vid de operativa styrelsemötena och affärssegmentsledning, finanschefen och andra operativa chefer deltar.

**Ersättning till ledande befattningshavare** Nuvarande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen och förslag för 2014, beskrivs under rubriken Ersättning till ledande befattningshavare på sidorna 36–37.

Ersättning till ledande befattningshavare liksom information om innehav av aktier och optioner återfinns i not 27 i denna årsredovisning.

**Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram** Koncernen har tre utestående aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram beslutade 2011, 2012 och 2013. För information om dessa program se vidare not 27 samt på MTGs webbplats, [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

## Intern kontroll över finansiell rapportering

---

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter, information och kommunikation och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards samt tillämpliga lagar och regler och övriga krav för bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och personalen.

**Kontrollmiljö** I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

**Riskbedömning och kontrollaktiviteter** Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom alla områden, där ett antal områden identifieras och mäts. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionsutskott och inkluderar både risk för förlust av tillgångar såväl som oegentligheter och bedrägerier. Modellen involverar alla bolag, segment och verksamheter inom koncernen. Övergripande koordinering görs centralt av koncernens risk management-funktion. Ett Riskutskott har etablerats bestående av ledningspersonal från koncernens olika delar. Syftet är att ge en koncernövergripande översikt och en bas för beslutsfattande avseende risk management. Risk management utförs genom en god balans mellan förebyggande och riskreducerande åtgärder. De viktigaste områdena är efterlevnad av sändningsregler, kontroll och uppföljning av räckvidd och penetration, tittartids- och lyssnartidsandelar och utvecklingen på annonsmarknaden. Respektive ledning ansvarar för risk management i koncernens bolag, segment och verksamheter. Ansvar för det dagliga arbetet med fokus på verksamheten och övriga relevanta risker och att utveckla risk management-processen inom sina egna ansvarsområden. Ledningarna har stöd av centrala resurser.

**Information och kommunikation** Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

**Uppföljning** Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering. Revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och internkontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

# Styrelse

---

## David Chance

**Styrelseordförande**  
**Amerikansk och brittisk**

Född 1957, har varit styrelseordförande sedan maj 2003 och styrelseledamot sedan 1998. David var vice VD i BSKyB mellan 1993 och 1998. David är styrelseordförande i Top Up TV, styrelseledamot i PCCW Limited (Hong Kong) och styrelseordförande i dess mediekoncern NOW TV. Han har också varit styrelseledamot i ITV plc och O2 plc. David utexaminerades från University of North Carolina med BA, BSc och MBA.

Ledamot i ersättningsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 3.565 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## Mia Brunell Livfors

**Styrelseledamot**  
**Svensk**

Född 1965. Styrelseledamot sedan 2007. Mia har varit VD i Investment AB Kinnevik sedan 2006. Mia har sedan 1992 innehaft flera ledande positioner inom MTG och var finanschef från 2001. Hon är styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB, BillerudKorsnas AB och CDON Group AB. Hon var styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz AB mellan 2008 och 2013. Mia har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 5.505 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större ägare.



## Blake Chandlee

**Styrelseledamot**  
**Amerikansk**

Född 1966, valdes på årsstämman 2012. Blake är vice VD för Global Partnerships inom Facebook och har ansvar för partnerrelationer i hela värdekedjan för digital marknadsföring. Under sin tid på Facebook, där han började 2007 som bolagets första internationella anställda med bas i London, har byggt upp ett antal olika affärsverksamheter. Dessa inkluderade försäljnings- och marknadsorganisationer i Europa, Mellanöstern, Afrika, Latinamerika och Asiatiska Stilla-havsregionen, Global Agency-teamet, samt Global Accounts-teamet. De sistnämnda hjälper världens största holdingbolag med byråverksamhet samt de största globala kontona. Blake har tidigare arbetat som Vice President i Yahoo, där hans senaste roll var som vice VD för Yahoos engelska verksamhet. Blake utexaminerades med en kandidatexamen i företagsekonomi från Gettysburg College, USA.

**Direkt eller indirekt ägande:** 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## **Simon Duffy** Styrelseledamot Brittisk

Född 1949, valdes på årsstämman 2008. Simon var arbetande styrelseordförande i Tradus plc fram till bolagets försäljning i mars 2008. Simon är styrelseordförande i bwin.party digital entertainment plc, YouView TV Ltd och mBlox Inc. samt styrelseledamot i Oger Telecom Limited och Wizz Air Holdings Plc. Simon var också vice arbetande styrelseordförande i ntl:Telewest fram till 2007 efter att ha börjat som VD 2003. Simon var finanschef på Orange SA, VD på End2End AS, en specialist på trådlös datatrafik, VD och vice styrelseordförande i WorldOnline International BV, och har haft ledande befattningar i EMI Group plc och Guinness plc. Simon utexaminerades med en magisterexamen från Oxfords universitet och en MBA från Harvard Business School.

Ordförande i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 1.750 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## **Lorenzo Grabau** Styrelseledamot Italiensk

Född 1965, styrelseledamot sedan 2011. Han är styrelseledamot i Investment AB Kinnevik, Millicom International Cellular S.A, CTC Media Inc. samt i SoftKinetic BV. Lorenzo var partner och verkställande direktör på Goldman Sachs, International i London till och med 2011. Han började arbeta på Goldman Sachs Investment Banking-division 1994 och har under sina 17 år på bolaget innehaft ett antal ledningspositioner inom konsument- och handels-, samt media- och onlineområden, samt inom verksamheten Financial Sponsors. Lorenzo började sin investment banking-karriär 1990 då han började på Merrill Lynch, där han jobbade i fem år på London- och New York-avdelningarna för företagsförvärv och sammanslagningar. Lorenzo har examen från Università degli Studi di Roma, La Sapienza i Italien.

Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 0

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större ägare.





## Alexander Izosimov

Styrelseledamot  
Rysk

Född 1964, valdes på årsstämman 2008. Alexander var VD i utökade VimpelCom Ltd mellan 2003 och 2011, som är en av världens största telekommunikationsbolag på tillväxtmarknader. Han var VD i tidigare VimpelCom Group. Alexander är styrelseledamot East Capital AB, EVRAZ Group S.A., Transcom Worldwide S.A., Dynasty Foundation och LM Ericsson AB. Alexander hade tidigare ledande befattningar under sju år inom Mars, Inc., inklusive medlem av dess globala ledningsgrupp, samt regional chef med ansvar för Ryssland, OSS, Östeuropa och Norden. Alexander har även arbetat under fem år som konsult för McKinsey & Co i Stockholm och London. Alexander utexaminerades med en magisterexamen i naturvetenskap från Moskvas flyginstitut och med en MBA från INSEAD.

Ledamot i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 34 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## Michelle Guthrie

Styrelseledamot  
Australiensisk

Född 1965. Styrelseledamot sedan 2013. Michelle Guthrie började på Google i Singapore 2011, och är för närvarande verkställande direktör för Googles Partner Business Solutions i Japan, Asien och Stillahavsområdet, där hon är ansvarig för Googles partnersamarbeten för kapitalisering av e-tjänster i regionen. Michelle var verkställande direktör för det globala private equity-bolaget Providence Equitys Hongkong-kontor mellan åren 2007 och 2009, samt senior rådgivare till Providence Equity mellan 2009 och 2010. Under åren 2004-2007 var hon verkställande direktör för STAR Group Limited, ett helägt dotterbolag till News Corporation, Asiens ledande bolag inom media och underhållning. Michelle har även arbetat med juridik och affärsutveckling för FOXTEL i Sydney och News International / BSkyB i London. Michelle är styrelseledamot i Auckland International Airport Limited och har tidigare varit styrelseledamot i ett antal bolag, inklusive Nasdaqnoterade VeriSign, Inc. och olika joint venture-bolag inom STAR, inklusive Balaji, ESPN STAR Sports, Hathway, China Network Systems, ANTV och Tata Sky. Michelle har examen från Sydney University i Australien.

Ledamot i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## Verkställande ledning

---

### Jørgen Madsen Lindemann

**VD & koncernchef**

**Född 1966**

Jørgen utsågs till VD och koncernchef för MTG i september 2012 och var dessförinnan chef för TV-verksamheten i Norden (koncernens fri- och betal-TV samt radio) från oktober 2011. Han var också ansvarig för koncernens tjeckiska verksamhet mellan 2008 och 2011 samt den ungerska verksamheten mellan 2010 och 2011. Han var VD för MTG Danmark från 2002 och var också ansvarig för MTGs New Media mellan 2000 och 2002. Jørgen har arbetat inom koncernen sedan 1994, när han började som chef för Interactive Services. Han blev chef för TV3 Sponsring, och därefter chef för Viasat Sport i Danmark och senare chef för Viasat Sport för koncernen 1998. Han är även styrelseledamot i CTC Media och i International Emmy Association i New York.

**Aktieinnehav i MTG:** 17.956 B-aktier



### Mathias Hermansson

**Finanschef**

**Född 1972**

Mathias utsågs till finanschef för MTG i mars 2006. Dessförinnan var han koncerncontroller mellan 2001 och 2006 och hade därutöver olika ekonomitjänster inom Viasat Broadcasting, MTG Radio och det tidigare dotterbolaget CDON Group AB. Mathias är även ansvarig för koncernens M&A- och strategiavdelningar. Han var ekonomichef för det tidigare dotterbolaget Metro International S.A.s nordamerikanska verksamhet och inledde sin karriär på MTG som management trainee 1999. Innan han kom till MTG arbetade han på Unilever i Sverige.

**Aktieinnehav i MTG:** 11.675 B-aktier



## Irina Gofman

**Executive Vice President och chef för koncernens verksamhet i Ryssland och CIS**  
Född 1970

Irina utsågs till Executive Vice President och chef för koncernens Betal-TV-verksamhet i Ryssland och CIS i oktober 2011. Irina har varit VD för MTG Ryssland & OSS sedan juli 2008 och tog över ansvaret för MTGs kanalverksamhet inom mini-pay-TV samt MTGs satellit-TV-plattform i Ukraina från maj 2011. Mellan 2004 och 2007 var hon VD för Rambler Media Group, en av Rysslands ledande internetbaserade medie- och tjänstekoncerner. Under sin tid på Rambler ledde Irina företagets framgångsrika notering på Londonbörsens AIM-marknad (Alternative Investment Market). Irina var anställd av MTG mellan 2002 och 2004 och tjänstgjorde då som operativ chef för det ryska TV-nätverket DTV. Hon var även en nyckelperson i lanseringen av Viasat Broadcastings verksamhet för försäljning av betal-TV-kanaler i Ryssland. Innan sin återkomst till MTG var Irina Managing Partner (Media) för ESN Group, som bedriver verksamhet inom direktinvesteringar och management. Hon har varit styrelseledamot i CTC Media från 2008. Hon har en examen i journalistik och en fil.dr i filologi från Moskvas statsuniversitet och innehar en MBA från Babson College i USA.



**Aktieinnehav i MTG:** 11.501 B-aktier

## Marek Singer

**Executive Vice President och chef för koncernens verksamhet i Central- och Östeuropa**  
Född 1968

Marek utsågs till Executive Vice President och chef för koncernens TV-verksamhet i Centraleuropa i januari 2013. Marek är ansvarig för koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Bulgarien och Ungern, samt koncernens baltiska verksamheter inom betal-TV och radio. Från 2008 fram tills januari 2013 då han utsågs till medlem av MTGs verkställande ledning, har Marek tjänstgjort som VD och styrelsemedlem för TV Primas fri-TV-verksamhet i Tjeckien, där koncernen innehar en andel om 50%. Han kommer att fortsätta sitt uppdrag som styrelseledamot i TV Prima. Tidigare har Marek arbetat inom olika försäljnings- och marknadschefs positioner för Mars i Central- och Östeuropa och för Unilever i Storbritannien och USA.



**Aktieinnehav i MTG:** 0

## Joseph Hundah

**Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Afrika**  
**Född 1972**

Joseph Hundah har varit Executive Vice President sedan november 2012 och chef för MTGs verksamhet i Afrika sedan han började arbeta för koncernen 2011. Joseph har tidigare arbetat för den sydafrikanska betal-TV operatören M-Net och Supersport, samt varit VD för betal-TV satellitplattformen MultiChoice i Nigeria. MTGs verksamhet i Afrika består av fri-TV-kanalerna Viasat1 i Ghana och TV1 i Tanzania, produktionsbolaget Modern African Productions, samt distributionen av MTGs Viasat dokumentärkanaler via tredjepartsnätverk i fem afrikanska länder.



**Aktieinnehav i MTG: 0**

## Patrick Svensk

**Executive Vice President och chef för innehåll**  
**Född 1966**

Patrick blev utnämnd till Executive Vice President och chef för innehåll i oktober 2011. Patrick började på koncernen som Vice President for Content MTG och styrelseordförande för Modern Studios verksamheter i september 2011. Han började ursprungligen sin bana på MTG som management-trainee inom TV3 Sverige 1991 och var VD för Kinnevik Media International tills han slutade 1994. Efter att ha arbetat som VD för en av Sveriges ledande reklambyråer Hallstedt & Hvid, återvände Patrick till broadcasting 1995, när han blev verkställande direktör för svenska Kanal 5. År 2000 blev Patrick VD för SkyVentures (till 2002) och styrelseledamot i produktionsbolaget MTV Produktion och senare dess VD när bolaget bytte namn till Zodiak Television (publ) 2003. Sedan De Agostini tog över Zodiak Television 2008 blev Patrick utsedd till vice VD för nyligen omdöpta Zodiak Media Group med ansvar för M&A och affärsutveckling, en position han innehade till slutet av 2010. Patrick är Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.



**Aktieinnehav i MTG: 1.500 B-aktier**

## Rikard Steiber

**Executive Vice President och Chief Digital Officer**

**Född 1969**

Rikard utsågs till Executive Vice President och Chief Digital Officer i februari 2013. Han är VD för MTGx, koncernens digitala accelerator. Rikard Steiber kommer till MTG från Google, där han har arbetat i sex år, senast som Global Marknadschef för Googles Mobile & Social Advertising. Rikard har tidigare tjänstgjort som Director of Product Marketing med ansvar för Europa, Mellanöstern och Afrika, en roll som innebar lansering och marknadsföring av produkter som Google+, Search, YouTube, Android, Chrome, Maps, Apps, Adwords, Analytics, DoubleClick and AdSense. Före tiden på Google var Rikard VD och medgrundare till XLENT Strategy och Digiscope Consulting i Stockholm, samt en av grundarna till Scandinavia Online AB. Han har även haft olika chefspositioner på Telia och Procter & Gamble. Rikard har en examen från SDA Bocconi i Italien och från Chalmers tekniska högskola i Sverige.



**Aktieinnehav i MTG:** 1.200 B-aktier

## Jette Nygaard-Andersen

**Executive Vice President och chef för Betal-TV Norden**

**Född 1968**

Jette Nygaard-Andersen utnämndes till Executive Vice President och chef för Betal-TV Norden i juni 2013. Jette ansvarar för MTGs nordiska betal-TV verksamhet, vilket inkluderar Viasats betal-TV kanaler, Viasats betal-TV satellitplattform, Viasats erbjudande i tredjepartsnätverk, samt den internetbaserade betal-TV tjänsten Viaplay. Jette har arbetat för MTG sedan 2003 och har varit VD för Viasat Danmark sedan 2011. Jette var tillförordnad chef för Betal-TV Norden mellan oktober 2012 och mars 2013. Innan hon började på MTG arbetade Jette som strategikonsult hos Accenture med fokus på telekom och media. Hon har även arbetat för Maersk Group i Danmark. Jette har en magisterexamen i finansiell ekonomi från Köpenhamns Universitet.



**Aktieinnehav i MTG:** 1.107 B-aktier

## Petra Österlund

**Executive Vice President och chef för Modern People**

Född 1975

Petra utsågs till Executive Vice President och chef för Modern People i oktober 2012, efter att ha utsetts till Executive Vice President of Administration i oktober 2011 samt varit administrativ chef från augusti 2005. Petras huvuduppgifter innefattar MTGs företagsansvar, Modernt ansvarstagande, och Moderna Tjänster (främst personalansvar, utbildning och utveckling) Tidigare var hon baserad i London som produktchef för Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa som då omfattade betal-TV-kanaler i 20 länder och Viasats satellit-TV-plattform i de baltiska länderna. Petra kom till MTG 2002 som management trainee.



**Aktieinnehav i MTG:** 3.600 B-aktier

## Matthew Hooper

**Executive Vice President och chef för kommunikation**

Född 1970

Matthew utsågs till Executive Vice President of Corporate Communications i februari 2013, med ansvar för planering och implementering av koncernens kommunikation inklusive PR, investerarrationer, samhällskontakter, och internkommunikation. Matthew har arbetat på MTG som Kommunikationschef sedan oktober 2011. Han var tidigare medgrundare och VD för Shared Value Limited, ett internationellt konsultbolag med inriktning på kommunikation, samt styrelseordförande för Shandwick Consultants Limited, en division av det då börsnoterade kommunikationsbolaget Shandwicks globala marknadsförings- och kommunikationsverksamhet. Matthew har en magisterexamen från Oxford University.



**Aktieinnehav i MTG:** 1.437 B-aktier

# Räkenskaper

## Resultaträkning för koncernen

(Mkr)	Not	2013	2012
Nettoomsättning	3	14.129	13.336
Kostnad för sålda varor och tjänster		-8.519	-7.898
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5.610</b>	<b>5.438</b>
Försäljningskostnader		-1.575	-1.321
Administrationskostnader		-2.693	-2.356
Övriga rörelseintäkter	5	11	68
Övriga rörelsekostnader	5	-199	-134
Resultat från andelar i intressebolag	6	584	429
<b>Rörelseresultat</b>	3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 25, 27, 28, 29	<b>1.738</b>	<b>2.124</b>
Resultat från finansiella tillgångar	9	-13	-6
Finansiella intäkter	9	131	55
Finansiella kostnader	9	-130	-138
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1.726</b>	<b>2.034</b>
Skattekostnader	10	-558	-440
<b>Årets resultat</b>		<b>1.168</b>	<b>1.594</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		1.092	1.526
Innehav utan bestämmande inflytande		76	68
<b>Årets resultat</b>		<b>1.168</b>	<b>1.594</b>
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	18	16,39	22,93
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	18	16,37	22,87

## Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Not	2013	2012
Årets resultat		1.168	1.594
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser		-141	-123
Kassaflödessäkringar		15	-31
Omvärdering av aktier till marknadsvärde		0	0
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag		-76	27
<b>Årets totalresultat, netto efter skatt</b>	10, 19	<b>-202</b>	<b>-126</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>966</b>	<b>1.468</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		900	1.401
Innehav utan bestämmande inflytande		66	67
<b>Årets totalresultat</b>		<b>966</b>	<b>1.468</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen

(Mkr)	Not	31 december 2013	31 december 2012
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	11		
Aktiverade utgifter		82	58
Varumärken		632	502
Nyttjanderätter och licenser		128	16
Goodwill		3.463	2.866
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>4.304</b>	<b>3.441</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Maskiner		130	98
Inventarier, verktyg och installationer		345	240
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>475</b>	<b>338</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i intressebolag	6, 13	1.986	1.940
Fordringar på intressebolag		12	18
Aktier och andelar i andra företag	13	37	48
Uppskjuten skattefordran	10	61	69
Övriga långfristiga fordringar		295	244
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2.392</b>	<b>2.318</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>7.171</b>	<b>6.098</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Lager</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		59	53
Lager av programrättigheter		1.746	1.566
Förskott till leverantörer		9	6
<b>Summa lager</b>		<b>1.813</b>	<b>1.626</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	15	1.671	1.464
Kundfordringar intressebolag		9	5
Skattefordran		164	108
Övriga fordringar, räntebärande		28	22
Övriga fordringar, ej räntebärande		221	105
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2.305	1.517
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>4.397</b>	<b>3.221</b>
<i>Likvida medel</i>	17, 23		
Kassa och bank		769	748
<b>Summa likvida medel</b>		<b>769</b>	<b>748</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>6.979</b>	<b>5.595</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>14.150</b>	<b>11.692</b>



(Mkr)	Not	31 december 2013	31 december 2012
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	19		
Aktiekapital		338	338
Övrigt tillskjutet kapital		1.797	1.797
Reserver		-534	-418
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3.535	3.229
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>5.136</b>	<b>4.946</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande		159	188
<b>Summa eget kapital</b>		<b>5.295</b>	<b>5.134</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
	23		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut		1.779	903
Övriga räntebärande skulder		23	30
<b>Summa räntebärande långfristiga skulder</b>		<b>1.801</b>	<b>934</b>
<i>Ej räntebärande</i>			
Ej räntebärande skulder		181	206
Uppskjuten skatteskuld	10	326	291
Avsättningar	20	467	320
<b>Summa långfristiga ej räntebärande skulder</b>		<b>974</b>	<b>817</b>
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2.775</b>	<b>1.751</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
	23		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut		51	50
Övriga räntebärande skulder		22	40
<b>Summa kortfristiga räntebärande skulder</b>		<b>73</b>	<b>90</b>
<i>Ej räntebärande</i>			
Förskott från kunder		70	76
Leverantörsskulder		1.716	1.079
Skatteskulder		258	232
Övriga skulder		346	326
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3.617	3.005
<b>Summa kortfristiga ej räntebärande skulder</b>		<b>6.007</b>	<b>4.718</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6.080</b>	<b>4.808</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>8.855</b>	<b>6.558</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>14.150</b>	<b>11.692</b>

För information om ställda panter och ansvarsförbindelser, se not 22.

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare											
(Mkr)	Not 19	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Säkrings- reserv	Reserv verkligt värde	Omvär- derings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående balans 1 januari 2012</b>											
		338	1.797	-304	51	0	-12	2.259	4.128	222	4.350
Årets resultat								1.526	1.526	68	1.594
Övrigt totalresultat								27	-125	-1	-126
<b>Totalresultat för 2012</b>								<b>1.553</b>	<b>1.401</b>	<b>68</b>	<b>1.468</b>
Utdelning till aktieägare (9,00 kronor per aktie)								-600	-600		-600
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande									0	-96	-96
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande								-1	-1	-6	-6
Övrigt								8	8		8
Effekter av personaloptionsprogram								9	9		9
<b>Utgående balans 31 december 2012</b>											
		338	1.797	-426	20	0	-12	3.229	4.946	188	5.134
Årets resultat								1.092	1.092	76	1.168
Övrigt totalresultat								-76	-192	-9	-202
<b>Totalresultat för 2013</b>								<b>1.016</b>	<b>900</b>	<b>66</b>	<b>966</b>
Utdelning till aktieägare (10,00 kronor per aktie)								-666	-666		-666
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande									0	-98	-98
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande								0	0	3	3
Övrigt								-62	-62		-62
Effekter av personaloptionsprogram								18	18		18
<b>Utgående balans 31 december 2013</b>											
		338	1.797	-557	35	0	-12	3.535	5.136	159	5.295

## Rapport över kassaflöden för koncernen

(Mkr)	Not	2013	2012
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>			
Årets resultat		1.168	1.594
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	24	172	60
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		<b>1.340</b>	<b>1.655</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning (-)/minskning (+) lager		-183	-29
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		-802	271
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder		594	-121
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder		270	140
<b>Summa förändring i rörelsekapital</b>		<b>-120</b>	<b>261</b>
<b>Kassaflöde från rörelsen netto</b>		<b>1.220</b>	<b>1.915</b>
<b>Investeringar</b>			
Investeringar i anläggningstillgångar		-319	-144
Förvärv av aktier i dotterbolag och intressebolag	4	-905	-315
Försäljning av aktier och andelar i andra bolag		-	24
Försäljning av verksamheten i Bet24		-	84
<b>Kassaflöde till investeringsaktiviteter</b>		<b>-1.224</b>	<b>-351</b>
<b>Finansiering</b>			
Upptagande av lån		6.066	2.877
Amortering av låneskuld		-5.190	-3.489
Återbetalning av övriga räntebärande fordringar		11	33
Återbetalning av ej räntebärande skulder		-25	-
Utdelning till aktieägare		-666	-600
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-98	-96
<b>Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter</b>		<b>97</b>	<b>-1.274</b>
<b>Förändring i likvida medel</b>		<b>92</b>	<b>291</b>
<b>Kassa, bank vid årets början</b>		<b>748</b>	<b>470</b>
Omräkningsdifferenser likvida medel		-71	-12
<b>Kassa, bank vid årets slut</b>		<b>769</b>	<b>748</b>

## Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2013	2012
Nettoomsättning		46	58
<b>Bruttoresultat</b>		<b>46</b>	<b>58</b>
Administrationskostnader		-264	-232
<b>Rörelseresultat</b>	11, 12, 25, 27, 28	<b>-219</b>	<b>-175</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	739	978
Röntekostnader och liknande resultatposter	9	-271	-318
Resultat från andelar i koncernföretag	9	68	75
<b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b>		<b>317</b>	<b>561</b>
Bokslutsdispositioner		54	-562
<b>Resultat före bokslutsdispositioner</b>		<b>372</b>	<b>-1</b>
Skatt	10	-78	20
<b>Årets resultat</b>		<b>294</b>	<b>19</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

(Mkr)	Not	2013	2012
Årets resultat		294	19
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av aktier till marknadsvärde	13	0	0
<b>Årets totalresultat, netto efter skatt</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>294</b>	<b>19</b>

## Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 december 2013	31 december 2012
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	11		
Aktiverade utgifter		0	0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Inventarier, verktyg och installationer		2	2
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	13	6.397	3.676
Fordringar på koncernföretag	14	421	1.208
Aktier och andelar i andra företag	13	1	1
Uppskjuten skattefordran	10	-	8
Övriga långfristiga fordringar	14	-	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>6.819</b>	<b>4.893</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6.821</b>	<b>4.896</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		0	-
Fordringar på koncernföretag		13.116	13.009
Skattefordran		65	29
Övriga fordringar		29	60
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	2	1
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>13.213</b>	<b>13.099</b>
<i>Likvida medel</i>			
Kassa och bank	17, 23	429	371
<b>Summa likvida medel</b>		<b>429</b>	<b>371</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>13.642</b>	<b>13.470</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>20.463</b>	<b>18.366</b>

(Mkr)	Not	31 december 2013	31 december 2012
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	19		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (67.647.124 aktier)		338	338
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>338</b>	<b>338</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		267	267
Fond för verkligt värde		0	0
Balanserat resultat		7.004	7.640
Årets resultat		294	19
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>7.565</b>	<b>7.926</b>
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>7.903</b>	<b>8.264</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till finansiella institut	23	1.779	894
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>		<b>1.779</b>	<b>894</b>
<i>Ej räntebärande</i>			
Ej räntebärande skulder		16	55
Avsättningar	20	4	1
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1.798</b>	<b>951</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till koncernföretag		7.258	8.105
Övriga räntebärande skulder		1	8
<b>Summa kortfristiga räntebärande skulder</b>		<b>7.259</b>	<b>8.113</b>
<i>Ej räntebärande</i>			
Leverantörsskulder		9	7
Skulder till koncernföretag		3.388	982
Övriga skulder		59	7
Skatteskulder		6	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	40	42
<b>Summa kortfristiga ej räntebärande skulder</b>		<b>3.503</b>	<b>1.038</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>10.762</b>	<b>9.151</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>20.463</b>	<b>18.366</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	22	1.332	1.182

## Moderbolaget, förändring i eget kapital

(Mkr)	Not 19	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt
		Aktiekapital	Överkursfond	Verkligt värde- reserv	Fria reserver	
<b>Ingående balans 1 januari 2012</b>		<b>338</b>	<b>267</b>	<b>0</b>	<b>8.235</b>	<b>8.840</b>
Årets resultat					19	19
<i>Övrigt totalresultat:</i>						
Omvärdering aktier till marknadsvärde				0		0
<b>Totalresultat 2012</b>				<b>0</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
Utdelning till aktieägare					-600	-600
Effekter av personaloptionsprogram					5	5
<b>Utgående balans 31 december 2012</b>		<b>338</b>	<b>267</b>	<b>0</b>	<b>7.659</b>	<b>8.264</b>
Årets resultat					294	294
<i>Övrigt totalresultat:</i>						
Omvärdering aktier till marknadsvärde				0		0
<b>Totalresultat 2013</b>				<b>0</b>	<b>294</b>	<b>294</b>
Utdelning till aktieägare					-666	-666
Effekter av personaloptionsprogram					12	12
<b>Utgående balans 31 december 2013</b>		<b>338</b>	<b>267</b>	<b>0</b>	<b>7.298</b>	<b>7.903</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	2013	2012
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		
Årets resultat	294	19
<i>Justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen:</i>		
Avskrivningar	1	0
Koncernbidrag	-54	562
Orealiserad förändring i värdet för långsiktiga incitamentsprogram	-12	5
Förändring i uppskjuten skatt	8	-8
Förändring i avsättningar	4	-5
Resultat vid försäljning av finansiella tillgångar	-	-9
Orealiserade kursdifferenser	-41	-27
<b>Summa justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-95</b>	<b>518</b>
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>199</b>	<b>537</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	-114	309
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder	3	-4
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder	-259	220
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-371</b>	<b>524</b>
<b>Kassaflöde från/till rörelsen, netto</b>	<b>-171</b>	<b>1.061</b>
<b>Investeringar</b>		
Investeringar i aktier i dotterbolag	-	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1	-3
Erhållet vid försäljning av aktier	-	24
<b>Kassaflöde till investeringsaktiviteter</b>	<b>-1</b>	<b>21</b>
<b>Finansiering</b>		
Fordringar/skulder dotterbolag	26	425
Utdelning till aktieägare	-666	-600
Övriga långfristiga skulder	-14	-3
Upptagande av lån	6.074	2.871
Amortering av låneskuld	-5.190	-3.500
<b>Kassaflöde från finansiella aktiviteter</b>	<b>230</b>	<b>-806</b>
<b>Förändring av kassa och bank</b>	<b>58</b>	<b>275</b>
<b>Kassa och bank vid årets början</b>	<b>371</b>	<b>96</b>
<b>Kassa och bank vid årets slut</b>	<b>429</b>	<b>371</b>





# Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

---

Modern Times Group MTG AB (publ.) har sitt säte i Sverige. Bolagets adress är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2013 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i joint ventures och intressebolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2014. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiella ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 maj 2014.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning.

Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde. De senare består av derivatinstrument och finansiella instrument som klassificerats som tillgångar som kan säljas. Förändringar i värdet för tillgångar som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat till dess att de tas bort, med undantag för tillgångar med en betydande långsiktig negativ värdeförändring, för vilka värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

**Ändrade och nya redovisningsprinciper** Standarder och tolkningar utgivna av IASB. Koncernredovisningen har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2012 med undantag för presentationen av övrigt totalresultat som i enlighet med en ändring av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, skall delas in i komponenter som inte kan omklassificeras och sådana som kan omklassificeras till årets resultat. Koncernens övriga totalresultat består endast av poster som kan omklassificeras till årets resultat.

**IFRS 13 Fair Value Measurement** vilket är en standard som fastställer en enda definition för verkligt värde och relaterade upplysningskrav, tillämpas från 2013. Standarden har gett en begränsad effekt på upplysningarna i koncernens årsredovisning.

Till följd av avregistreringen av MTGs B-aktier hos den amerikanska finansinspektionen (United States Securities and Exchange Commission eller "SEC") presenteras jämförelsesiffror för endast ett år från och med 2013.

**Nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar efter 2013** Koncernen har inte tillämpat nya eller omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar som gäller efter den 31 december 2013.

Följande nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar har getts ut men gäller inte för räkenskapsåret 2013:

**IFRS 10 Consolidated Financial Statements** Standarden ersätter IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter och definierar begreppet kontroll som den bestämmande faktor avseende huruvida en enhet skall inkluderas i

koncernens finansiella rapporter. Den nya standarden bedöms inte ha någon påverkan på vilka enheter som konsolideras. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare.

**IFRS 11 Joint Arrangements** Standarden ersätter IAS 31 Andelar i joint ventures. Standarden bedöms påverka koncernens räkenskaper då klyvningsmetoden försvinner och ersätts av kapitalandelsmetoden. Klyvningsmetoden används i konsolideringen av Raduga 2013 och TV2 Sport (till och med 2012 då företaget blev ett dotterbolag) och resultat- och balansposter konsolideras i proportion till ägandet. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare.

**IFRS 12 Disclosure of Interests in Other Entities** är en ny och heltäckande standard avseende redovisning av upplysningar för alla former av intresseandelar i andra företag, inklusive gemensamma arrangemang och intressebolag. Upplysningskraven ökar med den nya standarden. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare.

**IFRS 9 Finansiella instrument** Standarden hanterar klassificering och mätning av finansiella instrument och kommer troligen att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Koncernen har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare.

Övriga nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

**Klassificering** Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

**Koncernredovisning** Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelen i joint ventures och intressebolag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen har kontroll genom avtal, konsolideras som dotterbolag. Innehavet i den tjeckiska Primakoncernen är exempel på det senare med ett innehav av 50 procent av rösterna, men där koncernen har kontroll genom avtal.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. På förvärvsdagen värderas förvärvade tillgångar och skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktier i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderat till verkligt värde på förvärvsdagen redovisas som goodwill. Förvärvsvärde lägre än verkligt värde i förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas i resultatet för perioden när förvärvet gjordes. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultaten för under året förvärvade företag inkluderas i koncernens rapport över totalresultat för perioden från och med förvärvet.

I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Villkorliga köpeskillingar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskilling redovisas som en intäkt eller kostnad i resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

Tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital. Det finns två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera

goodwill, ett annat är att innehav utan bestämmande inflytande utgörs av andel i nettotillgångarna. Valet av metod görs för varje förvärv separat.

**Funktionell valuta och rapporteringsvaluta** Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

**Fordringar och skulder i utländsk valuta** Koncernföretagens monetära fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till rörelsens fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i finansiella lån inom koncernen, som representerar en utvidgning eller reduktion av moderbolagets nettoinvestering i dotterbolaget, rapporteras i övrigt totalresultat.

**Eliminering av transaktioner vid konsolidering** Koncerninterna balansposter och orealiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

**Innehav utan bestämmande inflytande** För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande.

**Redovisning av intressebolag och joint ventures** Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent. Resultatandelar i intressebolagens resultat före skatt redovisas under rubriken Resultat från andelar i intressebolag i rörelseresultatet. Utdelning från intressebolag minskar det bokförda värdet på tillgången. Andelen i intressebolags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intressebolag eller goodwill. Skillnader mellan förvärvsvärdet och förvärvat eget kapital redovisas i enlighet med principer för konsolidering av dotterbolag enligt Koncernredovisning ovan. Intressebolagens bokslut justeras, om nödvändigt, före beräkning av resultatandelar så att dessa redovisas i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

Joint ventures redovisas med klyvningsmetoden där resultat- och balansräkningarna konsolideras proportionellt i enlighet med ägd andel. Klyvningsmetoden tillämpas från och med den dag delad kontroll börjar till och med den dag kontrollen upphör.

**Intäktsredovisning** Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras till kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter på MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur

- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som nedlagda kostnader förhåller sig till totala kostnader för hela projektet
- Ränteintäkter redovisas enligt effektivräntemetoden
- Utdelning från aktier när aktieägarnas rätt till utdelning har bestämts

**Bytesaffärer** Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av reklamtid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas verkliga värden. Verkliga värden bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

**Anläggningstillgångar** Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningstillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utgifter	3–10 år
Varumärken	Varumärken som är en del av en förvärvskalkyl bedöms normalt ha en obestämbar livslängd
Nyttjanderätter/ sändningsrätter	Beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Goodwill	Obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov
Maskiner och inventarier	3–5 år

**Aktiverade utgifter** Utgifter för utvecklingskostnader för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga kostnader redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade kostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

**Goodwill** Goodwill som uppkommer vid konsolideringen representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Goodwill redovisas som en tillgång och provas regelbundet för nedskrivning minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för tillgången i sin helhet. Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning.

**Övriga immateriella tillgångar** Övriga immateriella tillgångar, såsom nyttjanderätter, sändningsrätter och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Varumärken som är en del av en förvärvsanalys bedöms normalt ha en obestämbar nyttjandeperiod.

**Maskiner och inventarier** Maskiner och inventarier redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Där delar av posterna i maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder beräknas dessa separat.

**Nedskrivning i materiella och immateriella anläggningstillgångar** De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas årligen, men senast vid balansdagen för att bedöma om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentliga oberoende kassaflöden till en enskild tillgång värderas återvinningsvärdet i den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En immateriell tillgång med obestämbar livslängd nedskrivningsprövas årligen och när indikationer på nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsvärden är det högsta av verkligt värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas diskonterade nuvärden av förväntade kassaflöden till en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta. Om återvinningsvärdet på en tillgång eller en kassagenererande enhet beräknas vara lägre än bokfört värde, reduceras bokfört värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas som kostnad omedelbart.

**Finansiella instrument** Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder.

**Redovisning och borttagande från rapporten över finansiell ställning** Finansiella tillgångar och skulder redovisas i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas när en faktura har skickats. En skuld redovisas när leverans av gods eller tjänster har gjorts och när det finns en avtalsenlig skyldighet att betala, oavsett om fakturan har erhållits eller inte. Leverantörsskulder redovisas när en faktura har erhållits.

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Finansiella skulder tas bort när förpliktelserna fullgörs eller utsläcks på annat sätt.

Finansiella instrument till verkligt värde skall som upplysning klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten i de data som används för att erhålla verkligt värde.

**Finansiella tillgångar som kan säljas** Koncernens marknadsnoterade aktier och andelar som kan säljas värderas till marknadspris baserat på börskursen per balansdagen och förändringar i marknadsvärdet redovisas i övrigt totalresultat, eller kostnadsförs i resultaträkningen, när en betydande värdeminskning (20 procent eller däröver) finns eller när minskningen fortgått under en längre period.

**Låne- och kundfordringar** Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt kassa och bank. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar.

Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Detta inkluderar fordringar som varit förfallna mer än 90 dagar. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

**Konvertibelt skuldebrev CDON Group** Koncernen har tecknat ett konvertibelt skuldebrev i CDON Group. Konvertibeln redovisas initialt till transaktionskostnaden minus verkligt värde av optionen att konvertera lånet till aktier i CDON Group. Optionen värderas till verkligt värde via resultatet.

**Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultatet** Derivat till verkligt värde som inte är föremål för säkringsredovisning redovisas som en finansiell tillgång eller skuld och ingår i kategorin innehas för handel. Dessa värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

**Övriga skulder** Låneskulder redovisas initialt till det erhållna beloppet efter avdrag för transaktionskostnader. Därefter redovisas låneskulden efter avdrag för gjorda amorteringar. Skiljer sig detta från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid med effektivräntemetoden. Övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och inkluderar leverantörsskulder, leasingåtaganden och övriga skulder.

**Derivat** Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Koncernen valutasäkrar huvuddelen av transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, euro, brittiska pund, ryska rubel och schweizerfranc, för maximalt 36 månader framåt. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39 redovisas som finansiella instrument som innehas för handel.

Derivat redovisas initialt till verkligt anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassafödessäkring redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas i programlagret, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för avbrutna säkringstransaktioner redovisas direkt i resultaträkningen. När ett säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, eller när säkringens inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, behålls den ackumulerade vinsten eller förlusten i övrigt totalresultat tills den säkrade posten slutligen redovisas i resultatet. När den prognostiserade transaktionen inte längre bedöms inträffa, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart i resultatet.

**Nettoinvesteringar** Risken för förändringar i valutakurser mellan den svenska kronan och andra valutor vid nettoinvesteringar i dotterbolag kan säkras via ett instrument delvis eller i sin helhet. Värdeförändringen av säkringsinstrumentet redovisas i övrigt totalresultat.

**Redovisning av hyresavtal** Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas.

**Varulager** En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas

som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager eller förutbetalda kostnader redovisas som övriga åtaganden. Se vidare not 25. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma under licensperioden. Sporträttigheter kostnadsförs på helårsbasis under perioden.

Resterande varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

**Förutbetalda försäljningskostnader** Förutbetalda kostnader för abonnentintag inkluderar tillkommande direkta rörliga försäljningskostnader som uppstår i samband med erhållande av nya avtal med kunder med i förväg fastställda villkor, det vill säga kontrakten inkluderar fastställda intäkter för abonnemangsperioden. Kostnaderna aktiveras som förutbetalda försäljningskostnader eftersom det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att inträffa och tillfalla företaget och värdet kan beräknas och mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnaderna periodiseras över kontraktsperioden. Kostnader som överskrider de kontrakterade intäkterna kostnadsförs när de uppstår.

**Inkomstskatter** Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den så kallade "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas som Uppskjuten skatt respektive Verkliga skattekostnader i varje bolag.

**Avsättningar** En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

**Pensioner** I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån som uppkommer efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och har inga legala eller indirekta förpliktelser att betala ytterligare. Det finns förmånsbestämda planer i Norge. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp.

**Aktierelaterade ersättningar** Koncernen har optionsprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att lösas in. Kostnaden för verkligt värde rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. För den löpande beräkningen av sociala kostnader omvärderas verkligt värde varje kvartal. Verkligt värde beräknas med hjälp av Black & Scholes modell. Hänsyn tas till de tilldelade instrumentens villkor och förutsättningar.

## Moderbolaget

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

**Klassificering och presentation** Moderbolaget använder termen Balansräkning och Kassaflödesrapport för de rapporter där koncernen använder Rapport över finansiell ställning respektive Rapport över kassaflöden.

**Innehav av aktier i dotterbolag** redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

**Koncernbidrag** Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

**Aktieägartillskott** Aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier i dotterbolag. När tillskottet ges för att täcka gjorda förluster, görs en prövning av värdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

---

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

**Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar** Noterna 4 och 11 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov i goodwill. I not 20 finns en beskrivning av gjorda avsättningar och tvister.

**Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar** Immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.



Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 11 Immateriella tillgångar.

**Avskrivningar nyttjanderätter och lager av programrättigheter** Avskrivningar av nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt med vilken beräknade intäkter förväntas uppkomma. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av intäktperioden än under följande år. Den uppskattade intäktperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas. För ytterligare information, se 8 Rörelsens kostnader fördelat på kostnadslag och not 11 Immateriella tillgångar.

**Avsättningar och ansvarsförbindelser** Skulder redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I dessa fall görs en beräkning av avsättningen och redovisas i rapport över finansiell ställning. En ansvarsförbindelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av ansvarsförbindelser som inte redovisas eller inte upptagits i årsredovisningen kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, storleken på eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare, erfarenhet från liknande fall och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 20 Avsättningar.

**Viktiga bedömningar och val vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper** Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

**Kassaflödessäkringar** Kassaflödessäkringar görs maximalt 36 månader framåt och består av terminskontrakt för att täcka kursförändringar i koncernens programinköp. Derivaten värderas till verkligt värde på balansdagen. MTG har valt att använda säkringsredovisning avseende terminskontrakt med vissa undantag. Beroende på de villkor för säkringsredovisning som framgår av IAS 39, påverkar terminskontrakten antingen resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

**Primakoncernen** Koncernen innehar 50 procent av aktierna i Primakoncernen. Koncernen har bedömt att innehavet genom avtal ger ett bestämmande inflytande i Primakoncernen och konsekvensen av detta är att Primakoncernen konsolideras som dotterbolag. Innehav utan bestämmande inflytande beräknas.

**Joint ventures** Koncernen innehar 50 procent av aktierna i Raduga Holding S.A. och fram till december 2012 TV 2 Sport A/S. MTG har valt att redovisa innehavet enligt klyvningsmetoden, där resultat- och balansräkning konsolideras i proportion till ägd andel. Innehaven består av bolag under gemensam kontroll och ett kontraktsmässigt avtal mellan parterna fastställer den gemensamma kontrollen över de ekonomiska aktiviteterna i bolagen.

### Not 3 Segmentsrapportering

Koncernen är indelad i sex segment.

- **Fri-TV Skandinavien** är en kommersiell fri-TV-verksamhet i Skandinavien.
- **Betal-TV Norden** marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform, Viaplays onlineplattform och tredjeparts IPTV- och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även sina 38 egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk.
- **Fri-TV Tillväxtmarknader** är en kommersiell fri-TV-verksamhet och omfattar 24 fri-tv-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Ghana och Tanzania.
- **Betal-TV Tillväxtmarknader** marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina, på den hälftenägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Viasat distribuerar även 34 kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 32 länder i Central- och Östeuropa samt i Afrika och USA.
- **CTC Media** är ett av Rysslands största oberoende kommersiella TV-bolag och är noterat på The Nasdaq Global Select Market.

Ovanstående TV-segment utgör Viasat Broadcasting. För att underlätta jämförbarhet mellan åren, har TV-segmenten summerats i denna rapport.

- Koncernens verksamheter **MTG Studios, MTGx och Radio** och, till och med maj 2012, **Bet24**, utgör det sjätte segmentet. Dessa verksamheter redovisas som ett segment, på grund av verksamheternas storlek. MTG Studios omfattar produktion av TV-program och innehåll i Skandinavien, Europa och Afrika. DRG och Novemberfilm förvärvades i juni 2013, Nice Entertainment Group den 1 november 2013. MTGx utvecklar digitala produkter för hela koncernen. Koncernens verksamhet inom radio omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum samt intresseandelar i ett rikstäckande kommersiellt radionätverk i Finland. Bet24 var verksam inom vadslagning och spelverksamhet, men dess verksamhet såldes i maj 2012.

Siffrorna för 2013 och 2012 baseras på samma operativa koncernstruktur.

(Mkr)	Extern nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2013	2012	2013	2012
Fri-TV Skandinavien	3.929	3.989	668	793
Betal-TV Norden	5.152	4.892	619	848
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.441	2.030	215	156
Betal-TV Tillväxtmarknader	1.146	1.062	129	144
Intressebolag CTC Media	-	-	586	429
Övriga och elimineringar	153	55	-34	-33
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>12.820</b>	<b>12.028</b>	<b>2.184</b>	<b>2.336</b>
MTG Studios, MTGx, Radio	1.295	1.282	-49	6
Koncernens centrala verksamheter	14	26	-250	-219
<b>Totalt före nedskrivningar och engångsposter</b>	<b>14.129</b>	<b>13.336</b>	<b>1.885</b>	<b>2.124</b>
Nedskrivningar och engångsposter	-	-	-147	-
<b>Totalt</b>	<b>14.129</b>	<b>13.336</b>	<b>1.738</b>	<b>2.124</b>

Nedskrivningen hänför sig till Raduga, ett joint venture inom Betal-TV Tillväxtmarknader.

Inom Viasat Broadcasting och segmentet MTG Studios, MTGx, Radio finns bolag som förser segmenten med förvärvade och egenproducerade TV-program. Sådan försäljning sker till marknadspris.

(Mkr)	Intern försäljning	
	2013	2012
Fri-TV Skandinavien	181	168
Betal-TV Norden	183	195
Fri-TV Tillväxtmarknader	4	5
Betal-TV Tillväxtmarknader	-	-
Övriga	1.213	1.027
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>1.582</b>	<b>1.396</b>
MTG Studios, MTGx, Radio	242	136
Koncernens centrala verksamheter	224	213
<b>Totalt</b>	<b>2.047</b>	<b>1.745</b>

Segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna och utfallet rapporteras på samma nivå. Finansiering hanteras centralt i koncernen. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar och skulder på respektive segment.

## Noter

(Mkr)	Tillgångar		Skulder	
	2013	2012	2013	2012
Fri-TV Skandinavien	2.605	2.051	2.139	1.805
Betal-TV Norden	2.594	2.290	3.124	3.129
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.684	2.475	1.025	816
Betal-TV Tillväxtmarknader	667	798	288	336
Intressebolag CTC Media	1.931	1.903	-	-
Övriga och elimineringar	-297	62	-331	-665
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>10.184</b>	<b>9.579</b>	<b>6.245</b>	<b>5.420</b>
MTG Studios, MTGx, Radio	2.647	1.317	1.077	610
Koncernens centrala verksamheter	1.112	899	436	418
<b>Totalt</b>	<b>13.943</b>	<b>11.795</b>	<b>7.758</b>	<b>6.448</b>
Elimineringar	-1.197	-1.126	-1.197	-1.126
Ofördelade tillgångar och skulder	1.404	1.023	2.294	1.236
<b>Totalt</b>	<b>14.150</b>	<b>11.692</b>	<b>8.855</b>	<b>6.558</b>

(Mkr)	Investeringar		Avskrivningar	
	2013	2012	2013	2012
Fri-TV Skandinavien	100	16	29	25
Betal-TV Norden	56	46	37	26
Fri-TV Tillväxtmarknader	38	29	37	44
Betal-TV Tillväxtmarknader	6	5	5	6
Övriga	58	15	42	17
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>258</b>	<b>111</b>	<b>150</b>	<b>118</b>
MTG Studios, MTGx, Radio	48	30	35	24
Koncernens centrala verksamheter	13	4	5	4
<b>Totalt</b>	<b>319</b>	<b>144</b>	<b>190</b>	<b>146</b>

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Anläggningstillgångarna består av immateriella och materiella anläggningstillgångar. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

(Mkr)	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2013	2012	2013	2012
Sverige	4.630	4.511	1.282	1.186
Danmark	3.072	3.002	134	120
Baltikum, Tjeckien, Bulgarien	2.656	2.225	1.260	1.238
Norge	2.314	2.396	718	791
Övriga Europa	1.330	1.157	1.381	435
Övriga regioner	127	44	5	9
<b>Totalt</b>	<b>14.129</b>	<b>13.336</b>	<b>4.779</b>	<b>3.779</b>

Intäkter per produkt/tjänst (Mkr):	2013	2012
Reklamintäkter	6.156	5.590
Abonnemangsintäkter	6.663	6.579
Tjänster, produktion, konsumentvaror	1.310	1.167
<b>Totalt</b>	<b>14.129</b>	<b>13.336</b>

## Not 4 Rörelseförvärv

Förvärvade verksamheter 2013 (Mkr)	Nice	Övriga	Totalt
Kontant betalning	507	178	685
Villkorad tilläggsköpeskillning, obetald	7	-	7
Optioner till verkligt värde, obetalda	16	25	41
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>530</b>	<b>202</b>	<b>732</b>

### Redovisade identifierbara tillgångar och skulder

Materiella anläggningstillgångar	22	3	25
Immateriella anläggningstillgångar	237	47	284
Aktier och andelar i intressebolag	13	-	13
Programvarulager	14	-	14
Kund- och övriga fordringar	211	174	386
Likvida medel	32	22	54
Lån	-234	-71	-305
Uppskjuten skattefordran/skuld	-19	-10	-30
Avsättningar	-24	-	-24
Leverantörsskulder och övriga skulder	-280	-224	-504
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>-28</b>	<b>-59</b>	<b>-87</b>
<b>Goodwill</b>	<b>558</b>	<b>261</b>	<b>818</b>
<b>Summa köpeskillning</b>	<b>530</b>	<b>202</b>	<b>732</b>

### Kontant köpeskillning (Mkr)

Kontant betalning	507	178	685
Likvida medel	-32	-22	-54
Lån	204	71	275
<b>Totalt kontant köpeskillning</b>	<b>679</b>	<b>227</b>	<b>905</b>

### Förvärv av Nice Entertainment Group, Finland

Koncernen förvärvade 86,78% av aktierna i Nice Entertainment Group OY den 31 oktober 2013. I december 2013 förvärvades ytterligare 7,42% och koncernen äger nu totalt 94,2%. Nice är den största oberoende TV-produktionsbolagsgruppen i Norden och omfattar marknadsledande bolag inom TV, evenemangs- och reklamproduktion. Nice erbjuder sina tjänster till alla de ledande TV-bolagen i Norden. Nice rapporteras inom segmentet MTG Studios, MTGx och Radio. Kontant köpeskillning var 507 Mkr exklusive transaktionskostnader om 10 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella tillgångar om 237 Mkr och goodwill om 558 Mkr.

Avtalet inkluderar en villkorad tilläggsköpeskillning att betalas 2014 och 2015 och har beräknats till nuvärdet av verkligt värde baserat på klausulerna i avtalet relaterat till vinst. Tilläggsköpeskillningen ligger inom ett intervall mellan 0 och maximalt 5 miljoner euro, beräknat värde är cirka 50% av möjligt utfall. Avtalet inkluderar också en option att förvärva återstående 5,8% av aktierna 2017. Köpeskillningen är beräknad till nuvärdet av verkligt värde baserat på optionsklausulerna i avtalet och, som en konsekvens av detta, har 100% av Nice konsoliderats utan redovisning av innehav utan bestämmande inflytande.

Goodwill består av nya potentiella kundrelationer och program samt synergieffekter såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

### Förvärv av övriga bolag

Koncernen förvärvade 79,45% av aktierna i Digital Rights Group Limited den 13 juni 2013. DRG är Storbritanniens ledande oberoende aktör inom distribution av TV-rättigheter, och tillhandahåller producenter och TV-bolag internationell distribution av dess rättigheter och program. Koncernen förvärvade samma dag 51% av aktierna i Novemberfilm AS. Novemberfilm är ett norskt produktionsbolag. DRG och Novemberfilm rapporterar inom segmentet MTG Studios, MTGx och Radio. Avtalen inkluderar option att förvärva återstående aktier 2017 respektive mellan 2015 och 2025. Köpeskillningen beräknas till nuvärdet av verkligt värde baserat på optionsklausulerna i avtalen och, som en konsekvens av detta, konsolideras de två bolagen till 100% utan redovisning av innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen förvärvade 100% av aktierna i Darik Net EAD och nettotillgångarna i Net Info.BG EAD i oktober 2013. Net Info utgör det marknadsledande digitala konglomeratet i Bulgarien i termer av räckvidd per månad. Net Info rapporteras inom Fri-TV Tillväxtmarknader. Köpeskillningen är preliminär då fler steg följer för att slutföra förvärvet. Förvärvet var helt genomfört den 31 januari 2014.

Kontanta köpeskillningar var 178 Mkr exklusive transaktionskostnader om 31 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierbara immateriella rättigheter om 46 Mkr och goodwill om 261 Mkr.

Goodwill består av framtida potentiella synergieffekter såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen är inte skattemässigt avdragsgill.

## Noter

Under 2013 har de förvärvade bolagen bidragit med följande.			
Från förvärvsdagen (Mkr)	Nice	Övriga bolag	Totalt
Nettoomsättning	178	123	301
Nettoresultat	-11	3	-8

Koncernens värden under 2013 inklusive de förvärvade bolagen, om förvärvet hade inträffat den 1 januari (Mkr)			
	Nice	Övriga bolag	Totalt
Nettoomsättning	14.990	14.361	15.222
Nettoresultat	1.141	1.145	1.118

### Förvärv 2012

Förvärvade verksamheter 2012 (Mkr)	LNT	Zitius	TV2 Sport	Paprika	Totalt
Kontant betalning	59	119	47	26	250
Överföring av rättigheter	-	-	69	-	69
Villkorad tilläggsköpeskilling, obetald	-	39	-	3	41
Optioner till verkligt värde, obetalda	-	84	-	23	107
<b>Summa köpeskilling</b>	<b>59</b>	<b>241</b>	<b>116</b>	<b>51</b>	<b>467</b>

### Redovisade identifierbara tillgångar och skulder

Materiella anläggningstillgångar	13	56	0	-	69
Immateriella anläggningstillgångar	1	21	1	5	28
Programvarulager	14	1	-	-	15
Kund- och övriga fordringar	23	11	139	5	178
Likvida medel	1	7	4	-	12
Lån	-23	-44	-	-	-67
Uppskjuten skattefordran/skuld	-	0	16	-1	16
Leverantörsskulder och övriga skulder	-66	-21	-37	-	-123
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>-38</b>	<b>32</b>	<b>124</b>	<b>9</b>	<b>127</b>
<b>Verkligt värde tidigare andelar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>116</b>	<b>-</b>	<b>116</b>
<b>Goodwill</b>	<b>97</b>	<b>209</b>	<b>110</b>	<b>42</b>	<b>458</b>
<b>Summa köpeskilling</b>	<b>59</b>	<b>241</b>	<b>116</b>	<b>51</b>	<b>467</b>

Kontant köpeskilling (Mkr)					
Kontant betalning	59	119	47	26	250
Likvida medel	-1	-7	-2	-	-10
Lån	23	52	-	-	75
<b>Totalt kontant köpeskilling</b>	<b>81</b>	<b>163</b>	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>315</b>

### Förvärv av LNT, Lettland

Koncernen tecknade avtal den 9 januari 2012 om förvärv av 100% av aktierna i AS Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT) i Lettland. LNT är en fri-TV-operatör och sänder en nationell kanal, en ryskspråkig kanal och en underhållningskanal. LNT rapporteras i segmentet Fri-TV Tillväxtmarknader. Transaktionen slutfördes den 31 maj 2012. Köpeskillingen var 6,5 miljoner euro exklusive transaktionskostnader om 2,2 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella tillgångar om 1 Mkr och goodwill om 97 Mkr.

2012 års goodwill förklaras huvudsakligen av synergieffekter och framtida försäljningstillväxt, såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

### Förvärv av Zitius, Sverige

Koncernen förvärvade 80% av aktierna i Zitius Service Delivery AB den 31 augusti 2012. Zitius är Sveriges ledande oberoende operatör i Open Access-nätverk med bredbandsnätverk via fiber. Zitius rapporteras under Övriga i affärsområdet Viasat Broadcasting. Den kontanta köpeskillingen var 119 Mkr exklusive transaktionskostnader om 2,8 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella tillgångar om 21 Mkr och goodwill om 209 Mkr.

Avtalet inkluderar en tilläggsköpeskilling med betalning i mars 2015 och har beräknats som nuvärdet av verkligt värde baserat på klausulerna i avtalet relaterat till vinst. Tilläggsköpeskillingen kommer därmed att ligga inom ett intervall mellan 0 och maximalt 50 Mkr. Avtalet inkluderar också en option att förvärva resterande 20% av aktierna i juni 2016. Köpeskillingen har beräknats som nuvärdet av verkligt värde baserat på optionsklausulerna i avtalet, och, som en konsekvens av detta, har 100% av Zitius konsoliderats utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande.

2012 års goodwill består av nya potentiella kundrelationer på nya marknadssegment som förväntas realiseras i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

## Noter

I december 2013 tecknade koncernen ett avtal med TeliaSonera AB om försäljning av aktierna för en kontant köpeskilling som värderas Zitijs till ett företagsvärde (100%) om 380 Mkr. Transaktionen kräver godkännande från det svenska konkurrensverket och beräknas kunna slutföras under 2014.

### Förvärv av TV 2 Sport A/S, Danmark

Koncernen förvärvade de resterande 50% av aktierna i joint venture-bolaget TV 2 Sport A/S den 20 december 2012. TV 2 Sport är en betal-TV-operatör för sportkanaler. TV 2 Sport, som kommer att omlanseras som TV 3 Sport 1, rapporterades under Övriga i affärsområdet Viasat Broadcasting under 2012, men kommer att rapporteras i Betal-TV Norden från den 1 januari 2013. Balansposterna konsoliderades till 100% 2012. Den kontanta köpeskillingen var 41 miljoner danska kronor exklusive transaktionskostnader om 2,8 Mkr. Den del av köpeskillingen som består av överföring av rättigheter avser sporträttigheter. Ett slutligt värde i goodwill om 110 Mkr har redovisats i enlighet med ovanstående.

2012 års goodwill består av nya potentiella framtida kundrelationer och ytterligare betal-TV-kanaler. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

### Förvärv av Paprika Latino Group

Koncernen förvärvade 53% av aktierna i Paprika Latino Group, ett ledande TV-produktionsbolag i Central- och Östeuropa i september 2012. Paprika-gruppen rapporteras i segmentet MTG Studios, MTGx, Radio. Den kontanta köpeskillingen var 2,4 miljoner euro exklusive transaktionskostnader om 5 Mkr. En goodwill om 42 Mkr har slutligt redovisats enligt ovan.

Avtalet inkluderar en tilläggsköpeskilling med betalning 2013 och en option för resterande 47% av aktierna med betalning 2015 och 2017. Köpeskillingen beräknas till diskonterat verkligt värde baserat på klausulerna i avtalet länkat till resultat före skatt. Tilläggsköpeskillingen kommer därmed att ligga inom ett intervall mellan 0,3 till maximalt 0,6 miljoner euro. Som en konsekvens har 100% av Paprika Group konsoliderats utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande.

2012 års goodwill består av nya marknadssegment som förväntas realiseras i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Under 2012 har de förvärvade bolagen bidragit med följande.					
Från förvärvsdagen (Mkr)	LNT	Zitius	TV 2 Sport	Paprika	Totalt
Nettoomsättning	53	45	163	16	276
Nettoresultat	-26	1	9	1	-15

Koncernens värden under 2012 inklusive de förvärvade bolagen, om förvärvet hade inträffat den 1 januari (Mkr)					
	LNT	Zitius	TV 2 Sport	Paprika	Totalt
Nettoomsättning	13.372	13.411	13.499	13.336	13.610
Nettoresultat	1.593	1.604	1.603	1.594	1.612

## Not 5 Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet

Övriga intäkter för koncernen om 11 (68) Mkr består huvudsakligen av valutakursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär samt, under 2012, vinsterna vid försäljningen av Bet24s verksamhet och förvärvet av TV2 Sport, totalt 55 Mkr.

Övriga kostnader för koncernen om 199 (134) Mkr består huvudsakligen av valutakursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär samt avskrivningar.

## Not 6 Resultat från andelar i intressebolag

Koncernen (Mkr)	Land	Aktiekapital %	2013	2012
CTC Media, Inc.	USA	38	586	429
Övriga intressebolag			-2	0
<b>Totalt</b>			<b>584</b>	<b>429</b>
Skatt			-163	-152
<b>Nettoresultat</b>			<b>422</b>	<b>277</b>

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av resultat efter finansnetto men före skatt i respektive intressebolag efter omräkning till svenska kronor. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senaste tillgängliga redovisning. Underlaget för CTC Media baseras på delårsrapporter per den 30 september 2013 och 2012 och den 12-månaders period som avslutas då.

## Noter

Koncernen (Mkr)	2013	2012
<b>Totalt redovisat i intressebolagen</b>		
Intäkter	5.818	5.640
Nettoresultat	1.553	436
Tillgångar	6.155	5.943
Skulder	1.435	1.346

För mer information, se även not 13.

### Not 7 Joint venture-bolag

Koncernen (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
<b>Totalt redovisat i joint venture-bolagen</b>		
Intäkter	113	523
Nettoresultat	-16	11
Kortfristiga tillgångar	18	32
Långfristiga tillgångar	230	246
Kortfristiga skulder	89	82
Långfristiga skulder	2	13

Raduga-koncernen i Ryssland redovisas som joint venture-bolag. I december 2012 förvärvades de återstående aktierna i det hälftenägda joint venture-bolaget TV2 Sport. Som en konsekvens redovisas ovan per 31 december 2012 alla intäkter och nettoresultat, men inga tillgångar och skulder för TV2 Sport. Tillgångar och skulder ingår i koncernens redovisning. Bolaget konsolideras till fullo från och med 1 januari 2013. Joint venture-bolag kommer att redovisas som en kapitalandel från den 1 januari 2014.

### Not 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Nettoomsättning	14.129	13.336
Kostnader för program och varor	-7.671	-6.920
Distributionskostnader	-1.968	-1.537
Personalkostnader	-1.964	-1.736
Avskrivningar	-189	-147
Nedskrivningar	-149	-15
Övriga kostnader	-1.034	-1.286
Resultatandelar i intressebolag	584	429
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1.738</b>	<b>2.124</b>

### Not 9 Finansiella poster

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Resultat från finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet, CDON Group optioner	-13	-15
Resultat från finansiella tillgångar som kan säljas	-	9
<b>Totalt resultat från finansiella tillgångar</b>	<b>-13</b>	<b>-6</b>
Ränteintäkter	69	55
Netto valutakursdifferenser	63	-
<b>Totalt finansiella intäkter</b>	<b>131</b>	<b>55</b>
Räntekostnader	-115	-88
Lånekostnader inkluderade i effektiv ränta	-6	-14
Netto valutakursdifferenser	-	-11
Övrigt	-9	-24
<b>Totalt finansiella kostnader</b>	<b>-130</b>	<b>-138</b>
<b>Netto finansiella poster</b>	<b>-12</b>	<b>-89</b>

## Noter

Moderbolaget (Mkr)	2013	2012
Ränteintäkter från utomstående	43	28
Ränteintäkter från dotterbolag	687	941
Vinst från finansiella tillgångar som kan säljas	-	9
Valutakursdifferenser	9	-
Övriga finansiella intäkter	-	0
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>739</b>	<b>978</b>
Räntekostnader till utomstående	-71	-80
Räntekostnader till dotterbolag	-178	-193
Länekostnader inkluderade i effektiv ränta	-6	-14
Valutakursdifferenser	-	-8
Övrigt	-17	-22
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>-271</b>	<b>-318</b>
Utdelningar från dotterbolag	68	75
<b>Resultat från andelar i dotterbolag</b>	<b>68</b>	<b>75</b>
<b>Netto finansiella poster</b>	<b>536</b>	<b>736</b>

Ränteintäkter och -kostnader hänför sig till finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

## Not 10 Skatter

### Koncernen

Koncernen (Mkr)	2013	2012
<b>Fördelning av skattekostnader</b>		
<b>Aktuell skatt</b>		
Årets skatt	-511	-493
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-35	8
<b>Totalt</b>	<b>-547</b>	<b>-485</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Temporära skillnader	-12	45
<b>Totalt</b>	<b>-12</b>	<b>45</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen</b>	<b>-558</b>	<b>-440</b>

Koncernen (Mkr)	2013	%	2012	%
<b>Avstämning av skattekostnad</b>				
Skatt/Skattesats i Sverige	-380	-22,0	-535	-26,3
Ej skattepliktiga intäkter	38	2,2	167	8,2
Skillnad i utländska skattesatser	-34	-2,0	-6	-0,3
Effekt av utnyttjade underskottsavdrag, tidigare ej värderade	-	-	4	0,2
Ej avdragsgilla nedskrivningar av koncerngoodwill	-32	-1,9	-	-
Ej avdragsgilla nedskrivningar av immateriella rättigheter	0	0,0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-67	-3,9	-73	-3,6
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-37	-2,1	-40	-2,0
Omvärderade underskottsavdrag	-	-	13	0,6
Omvärderade underskottsavdrag pga ändrad skattesats	1	0,0	29	1,4
Övriga permanenta effekter	-12	-0,7	-6	-0,3
Skatt hänförligt till tidigare år	-35	-2,0	8	0,4
<b>Effektiv skatt/skattesats</b>	<b>-558</b>	<b>-32,3</b>	<b>-440</b>	<b>-21,6</b>

Den svenska skattesatsen ändrades den 1 januari 2013 från 26,3% till 22,0%.



## Noter

Koncernen (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
<b>Uppskjuten skattefordran</b>		
Inventarier	11	16
Nyttjanderätter	1	2
Avsättningar	12	9
Lager	1	1
Kortfristiga fordringar	-	-1
Kortfristiga skulder	3	8
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag	34	33
<b>Totalt</b>	<b>61</b>	<b>69</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>		
Varumärken	168	132
Goodwill	147	147
Kortfristiga fordringar	4	3
Kortfristiga skulder	7	9
<b>Totalt</b>	<b>326</b>	<b>291</b>
<b>Uppskjuten skatt, netto</b>	<b>-265</b>	<b>-222</b>

Förändringen i temporära skillnader netto redovisas nedan:

Koncernen (Mkr)	2013					Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Redovisat över resultat- räkningen	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings- differenser	
Underskottsavdrag	33	3			-2	34
<i>Temporära skillnader:</i>						
Goodwill	-147					-147
Inventarier	16	-5			-1	11
Immateriella tillgångar	-130	0	-47		9	-167
Avsättningar	9	5			-1	12
Lager	1	0				1
Kortfristiga fordringar	-4	0				-4
Kortfristiga skulder	-1	-15		11		-4
<b>Totalt</b>	<b>-222</b>	<b>-12</b>	<b>-47</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>-265</b>

Koncernen (Mkr)	2012					Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Redovisat över resultat- räkningen	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings- differenser	
Underskottsavdrag	26	7				33
<i>Temporära skillnader:</i>						
Goodwill	-176	28				-147
Inventarier	12	4				16
Immateriella tillgångar	-125	3	-5		-2	-130
Avsättningar	10	-2				9
Lager	-10	11				1
Långfristiga fordringar	0	0				-
Kortfristiga fordringar	-5	2				-4
Kortfristiga skulder	10	-8		-3		-1
<b>Totalt</b>	<b>-258</b>	<b>45</b>	<b>-5</b>	<b>-3</b>	<b>-2</b>	<b>-222</b>

Koncernen har redovisade underskottsavdrag utan förfallodag om 152 (145) Mkr per den 31 december 2013. Redovisningen 2013 och 2012 inkluderar skattevärdet av uppskjutna skattefordringar i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

## Noter

Koncernen (Mkr)			
Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag		2013	2012
2013		-	5
2014		90	96
2015		154	167
2016 och därefter		174	132
Utan förfallodag		79	6
<b>Totalt</b>		<b>496</b>	<b>406</b>

### Moderbolaget

Underskottsavdrag om - (39) Mkr, som redovisas motsvarar en skattesats om 22 procent. Underskottsavdragen är utan förfallodag.

Moderbolaget (Mkr)			
Fördelning av skattekostnader		2013	2012
Aktuell skatt		-59	12
Justering av skatt hänförligt till tidigare år		-10	-
Uppskjuten skatt		-8	8
<b>Total skattekostnad</b>		<b>-78</b>	<b>20</b>

Moderbolaget (Mkr)			
		31 december 2013	31 december 2012
Uppskjuten skattefordran (underskottsavdrag)		-	8
<b>Total</b>		<b>-</b>	<b>8</b>

Moderbolaget (Mkr)					
Avstämning skattekostnad		2013	%	2012	%
Skatt/Skattesats i Sverige		-82	-22,0	2	26,3
Ej avdragsgilla kostnader		0	-4,6	-1	-11,0
Ej skattepliktiga intäkter		15	249,6	24	401,9
Övriga permanenta skillnader		-11	-183,8	-5	-81,5
<b>Effektiv skatt/skattesats</b>		<b>-78</b>	<b>39,2</b>	<b>20</b>	<b>335,7</b>

## Not 11 Immateriella tillgångar

(Mkr)	Koncernen				Moderbolaget
	Aktiverade utgifter	Varumärken	Nyttjande- och sändningsrätter	Goodwill	Aktiverade utgifter
<b>Anskaffningsvärden</b>					
Ingående balans den 1 januari 2012	115	1.022	513	7.693	53
Årets investeringar	53	1	1	0	-
Investeringar genom förvärv	1	25	-	458	-
Årets försäljning och uttrangeringar	-14	-64	-181	-28	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1	0	0	-	-
Omräkningsdifferenser	0	-17	-10	-186	-
<b>Utgående balans den 31 december 2012</b>	<b>156</b>	<b>968</b>	<b>325</b>	<b>7.937</b>	<b>53</b>
Ingående balans den 1 januari 2013	156	968	325	7.937	53
Årets investeringar	52	3	2	0	-
Investeringar genom förvärv	2	164	119	819	-
Årets försäljning och uttrangeringar	-1	0	-1	-	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	3	0	0	-1	-
Omräkningsdifferenser	0	-14	-11	94	-
<b>Utgående balans den 31 december 2013</b>	<b>212</b>	<b>1.121</b>	<b>434</b>	<b>8.849</b>	<b>53</b>
<b>Ackumulerade av- och nedskrivningar</b>					
Ingående balans den 1 januari 2012	-81	-500	-487	-5.246	-53
Årets försäljning och uttrangeringar	13	6	181	-	-
Årets avskrivningar	-20	-2	-12	-	-
Årets nedskrivningar	-15	-	-	0	-
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	5	-	-	-	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0	13	-	4	-
Omräkningsdifferenser	0	17	10	171	-
<b>Utgående balans den 31 december 2012</b>	<b>-98</b>	<b>-467</b>	<b>-309</b>	<b>-5.071</b>	<b>-53</b>
Ingående balans den 1 januari 2013	-98	-467	-309	-5.071	-53
Årets försäljning och uttrangeringar	0	-	2	-	-
Årets avskrivningar	-29	-4	-13	-	-
Årets nedskrivningar	-1	-2	-	-145	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-3	0	-1	3	-
Omräkningsdifferenser	0	-17	14	-173	-
<b>Utgående balans den 31 december 2013</b>	<b>-130</b>	<b>-490</b>	<b>-306</b>	<b>-5.386</b>	<b>-53</b>
<b>Bokförda värden</b>					
Per den 1 januari 2012	34	522	26	2.447	0
Per den 31 december 2012	58	502	16	2.866	0
Per den 1 januari 2013	58	502	16	2.866	0
Per den 31 december 2013	82	632	128	3.463	0

Endast externa utgifter har aktiverats.

Koncernen (Mkr)	2013	2012
<b>Avskrivningar per funktion</b>		
Kostnad sålda varor och tjänster	32	26
Administrationskostnader	2	2
Övriga rörelsekostnader	11	6
<b>Totalt</b>	<b>46</b>	<b>35</b>

Koncernen (Mkr)	2013	2012
<b>Nedskrivningar per funktion</b>		
Kostnad sålda varor och tjänster	3	15
Försäljningskostnader	145	0
<b>Totalt</b>	<b>149</b>	<b>15</b>

### Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter

Följande kassagenererande enheter redovisar betydande goodwillvärden:

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Viasat Film	670	666
Primakoncernen	766	807
P4 Radio	449	495
Nice	551	-
Ukraine	204	204
<b>Summa</b>	<b>2.640</b>	<b>2.172</b>
Övriga enheter	823	695
<b>Totalt</b>	<b>3.463</b>	<b>2.866</b>

Förändringen i goodwill 2013 och 2012 för Primakoncernen och P4 Radio beror på valutakursförändringar.

Varumärken med obestämbart nyttjandeperiod inkluderade i Varumärken är:

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Primakoncernen	181	191
P4 Radio	249	275
Nice	126	-
<b>Summa</b>	<b>557</b>	<b>466</b>
Övriga enheter	75	36
<b>Totalt</b>	<b>632</b>	<b>502</b>

Förändringen i varumärken 2013 och 2012 för Primakoncernen och P4 Radio beror på valutakursförändringar.

### Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod för kassagenererande enheter inom segmentet baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Kassaflödet diskonteras med en ränta på 12 (12) procent före skatt. I något fall kan en högre ränta användas, beroende på omständigheterna, t ex marknaden i landet. Modellen innehåller viktiga antaganden såsom slutvärde, tillväxttakt på marknaden och behovet av rörelsekapital. Kassaflödet beräknas över minimum en femårsperiod och baseras på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas normalt en tillväxttakt på 2,5 (2,5) procent.

Prognosticerat kassaflöde baseras i sin tur på en uthållig tillväxttakt som är individuellt beräknad baserat på varje enhets framtida utsikter. Individuella antaganden görs också för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling. Kassaflödet diskonteras för varje enhet med hjälp av en ändamålsenlig diskonteringsränta, med hänsyn till kapitalkostnad och risk, där individuell hänsyn tas.

### Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, dvs årligen eller när indikationer på nedskrivningsbehov finns. Under 2013, baserat på den pågående osäkerheten och bristen på transparens kring statusen och kraven relaterade till Radugas licenser, drog styrelsen och ledningen slutsatsen att behov av nedskrivning av all goodwill och andra immateriella tillgångar förelåg om totalt 147 Mkr, av vilka 145 Mkr avsåg goodwill och 2 Mkr avsåg varumärket. Raduga rapporteras i segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader. Nedskrivningen redovisas dock som en separat post i segmentsredovisningen, not 3. Diskonteringsräntan som använts har varit lika i samtliga perioder.

Goodwill och andra immateriella rättigheter beräknas som diskonterat nuvärde av nyttjandevärdet, enligt beskrivningen ovan. Diskonteringsräntan före skatt vid fastställandet av nyttjandevärdet för Raduga var 12 procent i båda perioderna. Nedskrivningar av goodwill redovisas i försäljningskostnaden i resultaträkningen.

### Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämrats på grund av en finansiell kris såsom den pågående eurokrisen eller kriser på grund av instabilitet i den finansiella sektorn.

Nedanstående tabell visar hur redovisat värde och återvinningsvärde förhåller sig till varandra för verksamheten i Ukraina. Beräkningen visar inte på något nedskrivningsbehov, men en förändring i återvinningsvärdet, beroende på förändring i marknadsvillkor eller andra parametrar, kan komma att resultera i en nedskrivning. När det gäller Ukraina kan det politiska läget vara en sådan faktor. Redovisat värde anges till 100. Ett återvinningsvärde under 100 indikerar att redovisat värde är högre än återvinningsvärdet och att en nedskrivning kan komma att behöva beaktas.

## Noter

	Ukraina
Återvinningsvärde	140
Redovisat värde	100

Redovisat värde 100 i relation till återvinningsvärdet vid en höjning i diskonteringsfaktorn med:

+ 1 procentenheter	123
+ 5 procentenheter	42

En förändring i diskonteringsfaktorn om 2,5 procentenheter medför att relationen redovisat värde till återvinningsvärdet blir 100.

## Not 12 Materiella anläggningstillgångar

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget
	Maskiner	Inventarier, verktyg och installationer	Inventarier
<b>Anskaffningsvärden</b>			
Ingående balans den 1 januari 2012	129	963	3
Årets investeringar	25	64	3
Investeringar genom förvärv	54	55	-
Årets försäljning och utrangeringar	-17	-20	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-5	3	-
Omräkningsdifferenser	-2	-16	-
<b>Utgående balans den 31 december 2012</b>	<b>183</b>	<b>1.047</b>	<b>6</b>
Ingående balans den 1 januari 2013	183	1.047	6
Årets investeringar	72	189	-
Investeringar genom förvärv	-	25	-
Årets försäljning och utrangeringar	-3	-46	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	2	0	-
Omräkningsdifferenser	-4	0	-
<b>Utgående balans den 31 december 2013</b>	<b>250</b>	<b>1.216</b>	<b>6</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>			
Ingående balans den 1 januari 2012	-79	-745	-3
Årets försäljning och utrangeringar	16	15	-
Årets avskrivningar	-24	-88	0
Årets nedskrivningar	-	0	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1	-1	-
Omräkningsdifferenser	1	11	-
<b>Utgående balans den 31 december 2012</b>	<b>-85</b>	<b>-807</b>	<b>-3</b>
Ingående balans den 1 januari 2013	-85	-807	-3
Årets försäljning och utrangeringar	3	39	-
Årets avskrivningar	-42	-102	-
Årets nedskrivningar	-	0	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1	-2	-
Omräkningsdifferenser	3	0	-
<b>Utgående balans den 31 december 2013</b>	<b>-120</b>	<b>-871</b>	<b>-3</b>
<b>Bokförda värden</b>			
Per den 1 januari 2012	50	217	-
Per den 31 december 2012	98	240	2
Per den 1 januari 2013	98	240	2
Per den 31 december 2013	130	345	2

## Noter

Koncernen (Mkr)			
Avskrivningar per funktion	2013	2012	
Kostnad sålda varor och tjänster	65	32	
Försäljningskostnader	2	0	
Administrationskostnader	55	44	
Övriga rörelsekostnader	22	35	
<b>Totalt</b>	<b>144</b>	<b>112</b>	

Koncernen (Mkr)			
Nedskrivningar per funktion	2013	2012	
Kostnad sålda varor och tjänster	0	0	
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

### Not 13 Långfristiga finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget (Mkr)	Organisations-				Rösträtts-	Bokfört värde
Aktier i dotterbolag	nummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	andelar (%)	31 dec
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	1.000	100	100	6.023
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	1.000	100	100	65
MTG Studios AB	556264-3261	Stockholm	2.000	100	100	117
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	102
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	33
MTG Investment AS		Norge	1.000	100	100	58
<b>Totalt</b>						<b>6.397</b>

## Noter

Direkt och indirekt ägande i dotterbolag (koncernen) Moderbolag i fet stil	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
MTG Investment AS		Norge	100	100
<b>MTG Publishing AB</b>	556457-2229	Stockholm	100	100
<b>MTG Broadcasting S.A.</b>		Luxemburg	100	100
<b>MTG Broadcasting Holding AB</b>	556580-7806	Stockholm	100	100
<b>MTG Broadcasting AB</b>	556353-2687	Stockholm	100	100
ViaSat Pay Channels AB	556098-4709	Stockholm	100	100
Viaplay AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Zitius Service Delivery AB	556642-8339	Stockholm	80	80
MTGx International AB	556931-8651	Stockholm	100	100
Viasat AS		Estland	100	100
UAB TV3 Lithuania		Litauen	100	100
TV3 AS Estonia		Estland	100	100
SIA TV3 Latvia		Lettland	100	100
AS Latvijas Neatkarīgā Televīzija		Lettland	100	100
Viasat Hungária Zrt.		Ungern	97	97
MTG Russia AB	556650-6472	Stockholm	100	100
<b>Felista ZAO</b>		Ryssland	100	100
<b>Viasat Holding LLC</b>		Ryssland	100	100
Viasat Global LLC		Ryssland	100	100
Viasat Entertainment LLC		Ryssland	100	100
Viasat Media LLC		Ryssland	100	100
Prva TV d.o.o.		Slovenien	100	100
Viasat Ukraine LLC		Ukraina	100	100
MTG Africa Ltd		Storbritannien	100	100
<b>MTG Africa AB</b>	556170-2217	Stockholm	100	100
MTG Africa Management Ltd		Ghana	100	100
Modern African Productions Ltd		Ghana	100	100
Viasat Broadcasting G Ltd		Ghana	85	85
Viasat 1 Tanzania Ltd		Tanzania	49	49
MTG Senegal SA		Senegal	100	100
MTG Broadcasting Nigeria Ltd		Nigeria	100	100
Modern Times Group Uganda Ltd		Uganda	100	100
MTG Kenya Ltd		Kenya	100	100
<b>Nova Broadcasting Group Jsc.</b>		Bulgarien	95	95
Agency Eva Ltd.		Bulgarien	76	76
<b>Darik Net AD</b>		Bulgarien	95	95
VBox EAD		Bulgarien	95	95
Hosting OOD		Bulgarien	81	81
<b>Edutainment Television Group S.är.l.</b>		Luxemburg	51	51
LLC TV Education		Ryssland	51	51
LLC Viasat DaVinci		Ryssland	51	51
<b>Viasat AB</b>	556304-7041	Stockholm	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
Viasat Sales AB	556840-9287	Stockholm	100	100
<b>Viasat Film AB</b>	556133-5521	Stockholm	100	100
Viasat Film AS		Norge	100	100
OY Viasat Finland Ab		Finland	100	100
<b>Viastrong Holding AB</b>	556733-1086	Stockholm	85	85
Solutions LLC		Ukraina	85	85
Vision TV LLC		Ukraina	85	85
Vision Media LLC		Ukraina	85	85
MTG Broadcasting CZ, s.r.o.		Tjeckien	100	100
<b>FTV Prima Holding a.s</b>		Tjeckien	50	50
FTV Prima spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Produkce, a.s.		Tjeckien	50	50
Česká výrobní s.r.o.		Tjeckien	50	50
Prima On-Line s.r.o.		Tjeckien	50	50
Mediaclub s.r.o.		Tjeckien	50	50
<b>Regio Media a.s.</b>		Tjeckien	50	50
TV Lyra s.r.o.		Tjeckien	30	30

## Noter

Aktier i dotterbolag (koncernen) Moderbolag i fet stil	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
<b>Viasat Broadcasting UK Ltd</b>		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S		Danmark	100	100
TV3 AS		Norge	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
<b>Digital Rights Group Limited</b>		Storbritannien	79	79
ID Distribution Ltd		Storbritannien	79	79
C4i Distribution Ltd		Storbritannien	79	79
Zeal Entertainment Ltd		Storbritannien	79	79
IR2 Ltd		Storbritannien	79	79
This Is Your Life Experience Ltd		Storbritannien	79	79
3DRG Ltd		Storbritannien	79	79
Alchemy TV Distribution Ltd		Storbritannien	79	79
Ovation TV Distribution Ltd		Storbritannien	79	79
<b>DRG America Ltd</b>		Storbritannien	79	79
DRG America LLC		USA	79	79
<b>Portman Film and Television Ltd</b>		Storbritannien	79	79
Click TV Ltd		Storbritannien	79	79
Saigon Productions Ltd		Storbritannien	79	79
<b>Portman Acquisitions Ltd</b>		Storbritannien	79	79
Portman Entertainment Ltd		Storbritannien	79	79
Portman Media Assets Ltd		Storbritannien	79	79
Portman Media Assets (No.2) Ltd		Storbritannien	79	79
Coming Home Ltd		Storbritannien	79	79
Nancherrow Ltd		Storbritannien	79	79
Dancemerit Ltd		Storbritannien	79	79
<b>Portman Productions Ltd</b>		Storbritannien	79	79
An Awfully Big Production Company Ltd		Storbritannien	79	79
<b>NICE Entertainment Group Oy</b>		Finland	94	94
Gong Media Aps		Danmark	94	94
<b>Nice Entertainment Sweden AB</b>	556777-9268	Stockholm	94	94
Titan Television AB	556579-2610	Stockholm	94	94
<b>Nice Drama AB</b>	556783-6704	Stockholm	94	94
<b>Baluba AB</b>	556513-3146	Stockholm	94	94
Baluba Event AB	556590-1492	Stockholm	94	94
Baluba Television AB	556500-4362	Stockholm	94	94
<b>A nice company AS</b>		Norge	94	94
Rakett AS		Norge	94	94
One Big Happy Family AS		Norge	94	94
<b>Monster AS</b>		Norge	94	94
Monster Entertainment AS		Norge	94	94
Monster Scripted AS		Norge	94	94
Monster Format AS		Norge	94	94
<b>Playroom AS</b>		Norge	94	94
Playroom Artist AS		Norge	94	94
Playroom Music AS		Norge	94	94
Playroom Event AS		Norge	94	94
<b>Moskito Group Oy</b>		Finland	94	94
Production House Oy		Finland	94	94
<b>Moskito Television Oy</b>		Finland	94	94
Moskito Sport Oy		Finland	94	94
Moskitonet Oy		Finland	94	94
<b>Grillfilms Oy</b>		Finland	57	57
Production Service Finland Oy		Finland	54	54



## Noter

Aktier i dotterbolag (koncernen) Moderbolag i fet stil	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
<b>MTG Radio AB</b>	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Planet 103.9 Södertälje AB	556670-2477	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
<b>MTG Studios AB</b>	556264-3261	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
Novemberfilm AS		Norge	51	51
<b>Strix Television AB</b>	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Drama AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
Strix Television B.V.		Nederländerna	100	100
<b>Paprika Holding AB</b>	556896-1444	Stockholm	53	53
Paprika Latino Studios EOOD		Bulgarien	53	53
Paprika Latino Studios D.O.O		Serbien	53	53
Paprika Latino Studios SRL		Rumänien	53	53
Paprika Latino Studio d.o.o		Slovenien	53	53
Paprika Latino Studios Kft		Ungern	53	53
<b>MTG Holding AB</b>	556057-9558	Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
MTG Modern Services AB	556711-0290	Stockholm	100	100
<b>MTG Financing Holding Ltd</b>		Malta	100	100
B24 Marketing Services Ltd		Gibraltar	100	100
Nordic Casino Ltd		Malta	100	100
<b>MTG Financing Ltd</b>		Malta	100	100
Bet 24 ApS		Danmark	100	100
<b>Modern Times Group MTG A/S</b>		Danmark	100	100
Strix Television A/S		Danmark	100	100
ViaSat A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport A/S		Danmark	100	100
Visat Film A/S		Danmark	100	100
TV3 Sport1 A/S		Danmark	100	100
Selskabet 23092011 A/S		Danmark	100	100
<b>Modern Times Group MTG AS</b>		Norge	100	100
Viasat AS		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100
TV4 AS		Norge	100	100
<b>P4 Radio Hele Norge AS</b>		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100
OY Suomen Radiaviestinäly (SR)		Finland	69	69
OY Special-Hopea (SH)		Finland	100	100
Radio Melodi Norge AS		Norge	100	100
P6 Radio Rundt i Norge AS		Norge	100	100

Aktier i joint ventures (koncernen)	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
<b>Raduga Holding S.A.</b>	Luxemburg	50	50
LLC DalGeoCom	Ryssland	50	50
LLC Raduga 2009	Ryssland	50	50
LLC Raduga 2011	Ryssland	50	50

## Noter

Koncernen (Mkr)					Bokfört värde 31 dec 2013	Bokfört värde 31 dec 2012	Marknadsvärde 31 dec 2013
Aktier i intressebolag	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)			
CTC Media, Inc.	USA	60.008.800	38	38	1.931	1.903	5.382
Övriga intressebolag					55	37	
<b>Totalt</b>					<b>1.986</b>	<b>1.940</b>	

Koncernen (Mkr)		2013	2012
<b>Andelar i intressebolag</b>			
Ingående balans 1 januari		1.940	1.922
Investeringar i intressebolag		12	4
Investeringar i intressebolag genom förvärv		14	-
Resultat från andelar i intressebolag		584	429
Andel skattekostnad i intressebolag		-163	-152
Erhållna utdelningar		-251	-220
Effekter av personaloptionsprogram, CTC Media		-62	27
Omräkningsdifferenser		-88	-71
<b>Utgående balans 31 december</b>		<b>1.986</b>	<b>1.940</b>

Koncernen (Mkr)					Bokfört värde 31 dec 2013	Bokfört värde 31 dec 2012	Marknadsvärde 31 dec 2013
Aktier i andra bolag	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)			
CDON Group AB - teckningsoptioner	Stockholm	8.064.516			34	47	34
Övriga					3	1	3
<b>Totalt</b>					<b>37</b>	<b>48</b>	<b>37</b>

2013 genomförde CDON Group AB en nyemission varvid antalet optioner som kan konverteras till aktier beräknades på nytt.

Moderbolaget (Mkr)					Bokfört värde 31 dec 2013	Bokfört värde 31 dec 2012	Marknadsvärde 31 dec 2013
Aktier i andra bolag	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)			
Övriga					1	1	1
<b>Totalt</b>					<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Moderbolaget (Mkr)		2013	2012
<b>Aktier och andelar i dotterbolag</b>			
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>			
Ingående balans den 1 januari		3.676	3.676
Intern försäljning av dotterbolag		-	0
Aktieägartillskott dotterbolag		2.721	-
<b>Utgående balans den 31 december</b>		<b>6.397</b>	<b>3.676</b>

Aktieägartillskottet 2013 tillfördes MTG Publishing AB.

Koncernen (Mkr)		2013	2012
<b>Aktier och andelar i andra företag</b>			
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>			
Ingående balans den 1 januari		47	116
Försäljning av Metro optioner och aktier		-	-68
Investering i aktier i andra bolag genom förvärv		3	-
<b>Summa förvärvsvärden</b>		<b>50</b>	<b>47</b>
<b>Ackumulerade omvärderingar till verkliga värden</b>			
Ingående balans den 1 januari		1	-44
Årets omvärdering av aktier som kan säljas		-	61
Årets omvärdering till verkligt värde via resultatet		-13	-15
<b>Total omvärdering till verkliga värden</b>		<b>-13</b>	<b>1</b>
<b>Utgående balans den 31 december</b>		<b>37</b>	<b>48</b>

## Noter

Moderbolaget (Mkr)	2013	2012
<b>Aktier och andelar i andra företag</b>		
<b>Ackumulerade anskaffningsvärden</b>		
Ingående balans den 1 januari	1	69
Försäljning av Metro optioner och aktier	-	-68
<b>Summa förvärvsvärden</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Ackumulerade omvärderingar till verkliga värden</b>		
Ingående balans den 1 januari	0	-61
Årets omvärdering av aktier som kan säljas	-	61
<b>Total omvärdering till verkliga värden</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

2012 sålde moderbolaget aktier och teckningsoptioner i Metro International S.A. till Investment AB Kinnevik för 24 Mkr. Aktierna var klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas och var därför värderade till verkligt värde. Värdeförändringen redovisades i övrigt totalresultat. De ackumulerade förändringarna redovisades i verkligt värdereserven i eget kapital. Förlagsbevisen togs upp i rapport över finansiell ställning som Övriga långfristiga fordringar.

## Not 14 Långfristiga fordringar

Moderbolaget (Mkr)	2013	2012
<b>Långfristiga fordringar koncernföretag</b>		
Ingående balans den 1 januari	1.208	12.593
Ny upplåning	425	953
Återbetalningar	-1.211	-
Omklassificering till kortfristiga fordringar	-	-12.339
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>421</b>	<b>1.208</b>

Moderbolaget (Mkr)	2013	2012
<b>Långfristiga fordringar externa</b>		
Ingående balans den 1 januari	-	7
Återbetalningar	-	-7
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## Not 15 Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
<b>Kundfordringar</b>		
Kundfordringar brutto	1.829	1.617
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-158	-154
<b>Totalt</b>	<b>1.671</b>	<b>1.464</b>
<b>Reserv för osäkra kundfordringar</b>		
Ingående balans 1 januari	154	182
Avsättning för befarade förluster	32	40
Verkliga förluster	-13	-49
Återförda avsättningar	-15	-16
Omräkningsdifferenser	1	-3
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>158</b>	<b>154</b>
<b>Förfallna fordringar utan reservering för osäkra fordringar</b>		
< 30 dagar	393	180
30-90 dagar	115	133
> 90 dagar	15	13
<b>Totalt</b>	<b>522</b>	<b>326</b>
<b>Förfallna fordringar med reservering för osäkra fordringar</b>		
> 90 dagar	158	154
<b>Totalt</b>	<b>158</b>	<b>154</b>

**Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
Förutbetalda försäkringskostnader	1	0
Övrigt	1	1
<b>Totalt</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**Not 17 Likvida medel**

Koncernen (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
Bankmedel	769	748
Depositioner	-	0
<b>Totalt</b>	<b>769</b>	<b>748</b>

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
Likvida medel	429	371
<b>Totalt</b>	<b>429</b>	<b>371</b>

**Not 18 Resultat per aktie**

(Mkr)	2013	2012
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.092	1.526
<b>Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>1.092</b>	<b>1.526</b>
Utestående aktier den 1 januari	66.612.522	66.403.237
Utnyttjade personaloptioner	7.146	143.919
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning</b>	<b>66.619.668</b>	<b>66.547.156</b>
Resultat per aktie före utspädning, kronor	16,39	22,93
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.092	1.526
Effekt av utspädning i intressebolag (CTC Media)	0	0
<b>Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning</b>	<b>1.092</b>	<b>1.526</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.619.668	66.547.156
Effekt av personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter och optioner	77.851	172.021
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning</b>	<b>66.697.519</b>	<b>66.719.177</b>
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	16,37	22,87

**Möjlig utspädning genom finansiella instrument**

Modern Times Group MTG AB har utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning avseende aktieoptioner görs för att bestämma antal aktier som kan förvärfvas till verkligt värde baserat på värdet av teckningsrätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Utspädningen genom incitamentsprogrammen är en konsekvens av 2013, 2012 och 2011 års program. Bolaget har också utestående program där inlösenpris eller mål och prestationer ännu inte uppnåtts. Dessa aktierätter och optioner kan komma att medföra en utspädning. Per den 31 december 2013 uppgick dessa till 373.337 (266.050).

## Not 19 Eget kapital

Moderbolaget		
Utfärdade aktier		
MTG A-aktier	5.018.491	25
MTG B-aktier	61.763.633	309
MTG C-aktier	865.000	4
<b>Antal utfärdade aktier/totalt kvotvärde den 31 december 2013</b>	<b>67.647.124</b>	<b>338</b>

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. C-aktierna innehas av moderbolaget. Kvotvärdet per aktie är 5 kronor.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
<b>Antal utfärdade aktier per den 1 januari 2012</b>	<b>5.878.931</b>	<b>60.903.193</b>	<b>865.000</b>	<b>67.647.124</b>
Omstämpling av A-aktier till B-aktier 2013	-860.440	860.440	-	-
<b>Antal utfärdade aktier per den 31 december 2013</b>	<b>5.018.491</b>	<b>61.763.633</b>	<b>865.000</b>	<b>67.647.124</b>

Av totalt utfärdade aktier har moderbolaget 159.413 B-aktier och 865.000 C-aktier i eget lager.

Moderbolaget (kronor)	2013	2012
<b>Föreslagen/beslutad kontant utdelning</b>	<b>10,50</b>	<b>10,00</b>

Styrelsen föreslår årstämmen 2014 en ordinarie utdelning om 10,50 (10,00) kronor per aktie, vilket motsvarar 56 (44) procent av årets resultat exklusive engångsposter. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 700.310.216 kronor, baserat på maximalt antal potentiella utestående aktier på avstämningsdagen. Koncernen bibehåller en fortsatt stark finansiell ställning för koncernens framtida utveckling. Styrelsen bemyndigades vid årsstämmorna 2013 och 2012 att återköpa aktier. Mandatet utnyttjades inte under 2013 eller 2012.

### Ovrigt tillskjutet kapital/Överkursfond

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet. Överkursfonden i moderbolaget avser endast personaloptioner som lösts in under 2010, 2009 och 2008.

### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Ingående balans den 1 januari	-426	-304
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	-132	-122
Realiserade ackumulerade omräkningsdifferenser vid försäljning av aktier i dotterbolag	-	-
<b>Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser den 31 december</b>	<b>-557</b>	<b>-426</b>

### Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringen relaterat till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat.

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Ingående balans den 1 januari	20	51
Redovisat i övrigt totalresultat	15	-31
Redovisat i resultaträkningen	22	-92
Överfört till förvärvsvärdet för säkrad tillgång (programvarulager)	-21	92
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>35</b>	<b>20</b>

### Reserv verkligt värde/Fond för verkligt värde

Verkligt värdereserv inkluderar ackumulerade nettoförändringar i verkligt värde för tillgångar som kan säljas till dess att investeringen bokas bort från rapport över finansiell ställning/balansräkningen. Vid värdeminskning under en längre period, kostnadsförs förändringen i resultaträkningen och redovisas därmed inte i verkligt värdereserven.

Koncernen och moderbolaget (Mkr)	2013	2012
Ingående balans den 1 januari	0	0
Redovisat i övrigt totalresultat	0	0
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Noter

### Omvärderingsreserv

Omvärderingsreserven innefattar omvärdering hänförligt till varumärken i samband med successivt förvärv.

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Ingående balans den 1 januari	-12	-12
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>-12</b>	<b>-12</b>

### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

### Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av det totala egna kapitalet som tillhör extern aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande.

## Not 20 Avsättningar

Koncernen (Mkr)	Royalties och övriga avsättningar	Pensions- avsättningar	Totalt
<b>Ingående balans den 1 januari 2012</b>	<b>248</b>	<b>13</b>	<b>261</b>
Avsättningar under året	174	-	174
Utnyttjat under året	-72	-	-72
Återfört under året	-34	-5	-39
Omräkningsdifferenser	-4	0	-4
<b>Utgående balans den 31 december 2012</b>	<b>312</b>	<b>9</b>	<b>320</b>
Avsättningar under året	254	-	254
Utnyttjat under året	-104	0	-104
Återfört under året	-3	-	-3
Omräkningsdifferenser	0	-1	-1
<b>Utgående balans den 31 december 2013</b>	<b>459</b>	<b>8</b>	<b>467</b>

Pensionskostnaden är i sin helhet inkluderad i rörelseresultatet. Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner för anställda finns i Norge och i ett bolag i Sverige och avser ett fåtal anställda. Värdet är inte materiellt. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en s k multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

### Moderbolaget

Avsättningarna i moderbolaget består av sociala kostnader för aktiebaserade ersättningar om 4 (1) Mkr.

## Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
Upplupna personalkostnader	31	31
Upplupna räntekostnader	1	1
Upplupna konsultarvoden	7	7
Övrigt	1	3
<b>Totalt</b>	<b>40</b>	<b>42</b>

## Not 22 Ställda panter och Ansvarsförbindelser

Koncernen (Mkr)	31 december	31 december
Ansvarsförbindelser	2013	2012
Garantier för externa parter	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarsförbindelserna.

Det finns inga ställda panter för 2013 eller 2012.

Moderbolaget (Mkr)	31 december	31 december
Ansvarsförbindelser	2013	2012
Garantier för dotterbolag	1.332	1.182
<b>Totalt</b>	<b>1.332</b>	<b>1.182</b>

Moderbolaget ställer ut garantier till förmån för dotterbolagen. Dessa inkluderar huvudsakligen hyreskontrakt och garantier till banker samt kapitaltäckningsgarantier.

## Not 23 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

### Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i rapport över finansiell ställning.

Koncernens kapitalstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

### Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är MTG exponerat för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings-, kredit-, ränte- och valutakursrisker. Riskerna regleras av den av styrelsen antagna Finanspolicyen.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyen revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av MTGs treasuryfunktion för att säkra finanspolicyens efterlevnad. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank och treasuryfunktionen ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyen inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

### Finansierings- och refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Koncernens målsättning är att diversifiera finansieringskällor och förfallotider för att reducera refinansieringsrisker. Koncernen skall alltid sträva efter en kreditvärderingsbedömning som är jämförbar med investment grades. Refinansieringsrisken begränsas dels genom att ha lån med flera banker, dels genom att sträva efter att refinansiera lånen normalt minst tolv månader före förfall.

Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Utöver detta finns dotterbolag, inklusive de som koncernen äger till 50%, som har externa lån och/eller checkräkningskrediter.

I december 2013 arrangerade koncernen en ny femårig multi-currency kreditfacilitet om 5.500 Mkr och ett nytt terminslån om 1.000 Mkr, som ersatte den då existerande kreditfaciliteten om 6.500 Mkr. Terminslånet förfaller om två år. Faciliteterna är utan amorteringskrav, säkerhet har inte ställts, villkor som även gällde för den gamla faciliteten. Den gamla faciliteten var tillgänglig till oktober 2015. Nuvarande låneavtal har villkor i form av nyckeltal som baseras på total konsoliderad nettoskuld i relation till totalt konsoliderat EBITDA och totalt konsoliderat EBITDA i relation till finansiella nettokostnader. Varken moderbolaget eller dotterbolagen har regulatoriska externa kapitalkrav utöver dessa villkor. Villkoren i låneavtalet har uppfyllts. Den revolverande krediten om 5.500 Mkr kan betalas ut i valfri valuta och räntan baseras på IBOR, beroende på vilken valuta som valts.

## Noter

I tillägg till kreditfaciliteterna finns två checkräkningskrediter om 50 Mkr vardera, totalt 100 Mkr. Per den 31 december 2013 var kreditfaciliteterna utnyttjade med 1.800 (900) Mkr. Tillgängliga likvida medel var per den 31 december 2013 5.569 (6.448) Mkr.

Primakoncernen har en revolverande kreditfacilitet om 220 miljoner tjeckiska koruna, varav 60 miljoner tjeckiska koruna är en checkräkningskredit. Faciliteterna var utnyttjade den 31 december 2013 och 2012.

Det bulgariska bolaget Nova har en kreditfacilitet om 6 miljoner euro, varav 5,7 (5,7) miljoner euro tagits upp som lån. 0,3 (0,3) miljoner euro av faciliteten var utnyttjad per den 31 december 2013.

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Räntebärande lån	-1.829	-953
Kortfristiga övriga räntebärande skulder	-45	-71
Likvida medel	769	748
Lång- och kortfristiga räntebärande tillgångar	334	275
<b>Nettoskuld</b>	<b>-772</b>	<b>-1</b>

### Finansiella leasingskulder

Leasingskulderna hänförs till utspelningsutrustning och kameror och, från september 2012, till aktiv bredbandsutrustning. Värdet på utrustningen var 26 (39) Mkr per den 31 december. Finansiella leasingskulder skall betalas enligt följande:

Koncernen (Mkr)	2013		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	15	1	14
Mellan ett och fem år	16	0	16
<b>Totalt finansiell leasing</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>29</b>

Koncernen (Mkr)	2012		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	17	2	15
Mellan ett och fem år	28	1	27
<b>Totalt finansiell leasing</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>43</b>

### Räntebärande skulder

Koncernen (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristig del av banklån	1.779	903
Övriga långfristiga skulder	7	3
Långfristig del av finansiella leasingskulder	16	27
<b>Totalt</b>	<b>1.801</b>	<b>934</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristig del av banklån	51	50
Övriga kortfristiga skulder	8	25
Kortfristig del av finansiella leasingskulder	14	15
<b>Totalt</b>	<b>73</b>	<b>90</b>

### Förfall av långfristiga lån

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2013	31 december 2012
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	-	-
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	1.779	894
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	-	-
<b>Totalt</b>	<b>1.779</b>	<b>894</b>



Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

2013							
Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Total	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	2,1-12,3	12 månader	2,1-12,3	31	15	16	-
Lån från bank	1,50-2,44	1 månad	4,67	2.181	136	1.082	963
Terminskontrakt				16	16	-	-
Övriga räntebärande skulder				16	8	7	-
Leverantörsskulder				1.716	1.716	-	-
				<b>3.959</b>	<b>1.891</b>	<b>1.105</b>	<b>963</b>

2012							
Koncernen (Mkr)	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Total	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	3,32-7,64	12 månader	3,32-7,64	45	17	28	-
Lån från bank	2,56-4,67	1 månad	4,67	1.079	98	42	939
Terminskontrakt				55	55	-	-
Övriga räntebärande skulder				28	25	3	-
Leverantörsskulder				1.079	1.079	-	-
				<b>2.286</b>	<b>1.274</b>	<b>73</b>	<b>939</b>

Räntan för finansiella instrument har beräknats med den ränta som förelåg före eller på balansdagen den 31 december. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

**Marknadsrisk**

**Ränterisk**

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kommer att negativt påverka kassaflöden och finansiella tillgångar och skulder. Koncernens policy är att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att matcha in- och utlåning med räntesatser och bindningstid. De räntebärande kreditfaciliteterna exponerar koncernen för ränterisker. Under 2010-2013 har ränteperioderna emellertid varit kortfristiga.

Kortfristiga investeringar och likvida medel uppgick till 769 (748) Mkr. Med en genomsnittlig fast ränteperiod om en månad (en månad), skulle en förändring om en procent ge en effekt på koncernens årliga räntekostnader för den revolverande kreditfaciliteten och terminslånet om cirka 16 (8) Mkr, beräknat på basis av de långfristiga räntebärande lånen om 1.800 (900) Mkr per den 31 december 2013. Beräkningen baseras på förändringen i räntekostnad efter ränteperiodens utgång och tar inte hänsyn till lånens förfallodag eller förändring i valutakurser. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra sig mot ränterisker.

**Kreditrisk**

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och att säkerheter inte täcker MTGs krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker för kundfordringar.

Kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter vad avser depositioner av överlikviditet, bankmedel och investeringar i finansiella tillgångar. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk, som uppstår vid transaktioner i finansiella instrument, regleras i finanspolicyen.

Koncernens policy avseende kreditrisken i finansiella aktiviteter innebär att endast väletablerade internationella finansiella institutioner godkänns som motparter. Motparterna måste inneha en kreditvärdering som motsvarar minst Moody's A-1 eller jämförbar värdering vid annat institut. Transaktioner görs inom fastställda limiter och eventuell exponering analyseras kontinuerligt. MTG har undertecknat standardiserade netting-avtal (ISDA) med hela gruppen av finansieringspartner för att begränsa kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Kreditrisken ökade på vissa marknader från hösten 2008 beroende på finanskrisen och riskerna är fortfarande höga på några av dessa marknader. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kundförluster. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Cirka 80 % av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 15 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2.781 (2.517) Mkr per den 31 december 2013. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

**Försäkringsbara risker**

Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

### Valutarisker

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte överensstämmer. Enligt MTGs finanspolicy, skall företagets treasuryfunktion säkra stora kontraktuella framtida valutaflöden på basis av maximalt 36 månader framåt. Transaktioner för huvuddelen av kontrakterade programinköp terminssäkras för amerikanska dollar, euro, brittiska pund schweizerfranc och ryska rubel. Detta har resulterat i en säkringsreserv om 35 (20) Mkr. Cirka 85-100% av valutaflödena relaterat till programinköp säkras. Övrig transaktionsexponering är inte valutasäkrad.

Nettoflödet i utländska valutor exklusive säkringar framkommer nedan:

Valuta (Mkr)	2013	2012
DKK	503	346
NOK	265	355
EUR	-1.270	-1.307
CHF	-27	-8
USD	-1.977	-1.498

En valutakursförändring om fem procent för amerikanska dollar/svenska kronor skulle få en nettoeffekt på resultat före skatt om cirka 95-105 (70-80) Mkr. En valutakursförändring om fem procent för euro/svenska kronor skulle få en nettoeffekt på resultat före skatt om cirka 50-60 (60-70) Mkr.

Nominellt värde för terminskontrakten uppgick till:

Valuta	2013	2012
GBP	0	-
EUR	101	50
USD	253	237
RUB	196	371

En valutakursförändring om fem procent i utestående poster i säkringsreserven i eget kapital per den 31 december skulle ha en effekt om cirka 84 (80) Mkr.

### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag och intressebolag. Tillgångarna i amerikanska dollar består av MTGs tillgångar i CTC Media. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

Valuta	2013		2012	
	Mkr	%	Mkr	%
USD	1.931	31	1.903	31
NOK	1.270	20	1.374	22
EUR	862	14	478	8
DKK	546	9	489	8
Övriga valutor	1.647	26	1.864	31
<b>Totalt motvärde i svenska kronor</b>	<b>6.256</b>	<b>100</b>	<b>6.109</b>	<b>100</b>

En valutakursförändring om fem procent för amerikanska dollar/svenska kronor skulle få en effekt på eget kapital om cirka 97 (95) Mkr medan en motsvarande förändring i de centraleuropeiska valutorna skulle påverka eget kapital med cirka 82 (100) Mkr.

### Finansiella tillgångar och skulder

Koncern (Mkr)	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
	2013	2013	2012	2012
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	34	34	47	47
Finansiella tillgångar som kan säljas	3	3	1	1
Låne- och kundfordringar	2.743	2.743	2.460	2.460
<b>Totalt finansiella tillgångar</b>	<b>2.781</b>	<b>2.781</b>	<b>2.508</b>	<b>2.508</b>
Finansiella skulder till verkligt värde	296	296	261	261
Övriga finansiella skulder	3.590	3.590	2.103	2.103
<b>Totalt finansiella skulder</b>	<b>3.886</b>	<b>3.886</b>	<b>2.364</b>	<b>2.364</b>

**Klassificering av finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning**

Finansiella instrument som redovisas till verkligt värde klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten på de data som används för att erhålla verkligt värde.

Nivå 1 – priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder som används för att fastställa verkligt värde

Nivå 2 – observerbara data för tillgångar och skulder används för att fastställa verkligt värde, antingen direkt eller indirekt eller i form av priser eller som priser som indirekt framkommer från priser

Nivå 3 – ej observerbara data som inte baseras på marknadsdata används för att fastställa verkligt värde

Finansiella instrument som är tillgängliga för försäljning vilka består av aktier i noterade bolag har klassats som nivå 1. Finansiella derivat såsom terminskontrakt i utländska valutor klassas som nivå 2, vilket också gäller för optionsvärdet av det konvertibla lånet till CDON. Villkorade skulder och optioner till verkligt värde relaterat till förvärv klassas som nivå 3.

**Finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning**

Koncernen (Mkr)	31 december 2013			31 december 2012		
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
<b>Finansiella tillgångar</b>						
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas</i>						
Aktier i andra bolag	3			1	-	-
<i>Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet</i>						
Aktier i andra bolag		34	-	-	47	-
<i>Finansiella instrument</i>						
Terminskontrakt			-	-	-	-
<b>Finansiella skulder</b>						
<i>Finansiella instrument</i>						
Terminskontrakt		16	-	-	55	-
<i>Villkorade skulder för förvärv</i>						
Tilläggsköpeskilling och optioner till verkligt värde			280			206

Nivå 1-poster har värderats till marknadspriser på Nasdaq OMX Stockholm på balansdagen utan transaktionskostnader från förvärvet eller framtida potentiella kostnader vid en avyttring. För nivå 2-poster har marknadspriser på Nasdaq OMX Stockholm använts för att erhålla verkligt värde genom Black & Scholes beräkningsmodell avseende optionsvärdet på CDON. För terminskontrakten har terminskurser från Bloomberg använts för att erhålla verkligt värde. För poster i nivå 3 beräknas nuvärde baserat på avtalen relaterat till vinst.

Övriga finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning under likvida medel, räntebärande långfristiga fordringar och låne- och kundfordringar (kundfordringar och fordringar intressebolag). Finansiella skulder är övriga skulder och redovisas under skulder till leverantörer, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder. Företaget bedömer att det inte är någon skillnad mellan bokfört och verkligt värde för dessa poster. Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Verkligt värde för finansiella leasingkulder är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för sådana leasingavtal. Verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder bedöms motsvara bokfört värde då kvarvarande livslängd är mindre än sex månader.

Nivå 3, finansiella skulder (koncernen) (Mkr)	2013	2012
<b>Akkumulerade värden</b>		
Ingående balans 1 januari	206	58
Årets förvärv	48	148
Ny skuld genom förvärv	24	-
Omräkningsdifferenser	2	-
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>280</b>	<b>206</b>

## Not 24 Tilläggsupplysningar till rapporter över kassaflöden

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Resultat av försäljning av aktier i dotterbolag	-	-127
Effekt av omvärdering optioner CDON Group	13	15
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	1	1
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	338	225
Resultatandelar i intressebolag	-584	-429
Andel skattekostnad i intressebolag	163	152
Utdelning från intressebolag	250	219
Förändring i uppskjuten skatt	12	-45
Förändring i avsättningar	9	59
Orealiserad förändring i värdet för långsiktiga incitamentsprogram	18	9
Orealiserade valutakursdifferenser	-47	-19
<b>Totalt</b>	<b>172</b>	<b>60</b>

### Övrig information

Betalningar för ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Räntekostnader	-80	-71
Ränteintäkter	51	35
Inkomstskatt	-421	-236
<b>Totalt</b>	<b>-450</b>	<b>-273</b>

Moderbolag (Mkr)	2013	2012
Räntekostnader	-70	-69
Ränteintäkter	49	28
Inkomstskatt	-46	-
Erhållen betalning för utdelningar från koncernbolag	68	75
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>33</b>

## Not 25 Leasing och övriga åtaganden

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2013

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2014	156	3.089	314	3.559
2015	125	2.720	218	3.063
2016	112	1.417	202	1.731
2017	102	877	50	1.029
2018	100	413	-	513
2019 och därefter	300	174	-	473
<b>Totala leasing- och övriga åtaganden</b>	<b>894</b>	<b>8.691</b>	<b>783</b>	<b>10.368</b>
<b>Årets kostnader</b>				
Minimum leasingavgifter	140	3.600	399	4.138
Rörliga avgifter	1	230	16	246
<b>Årets kostnader</b>	<b>140</b>	<b>3.830</b>	<b>414</b>	<b>4.385</b>

## Noter

### Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2012

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter	Transponderåtaganden	Totalt åtaganden
2013	142	2.474	325	2.941
2014	127	2.918	242	3.286
2015	113	1.768	210	2.090
2016	108	921	201	1.230
2017	99	536	50	686
2018 och därefter	299	322	-	621
<b>Totala leasing- och övriga åtaganden</b>	<b>888</b>	<b>8.939</b>	<b>1.027</b>	<b>10.854</b>

#### Årets kostnader

Minimum leasingavgifter	128	2.913	379	3.420
Rörliga avgifter	1	136	13	151
<b>Årets kostnader</b>	<b>129</b>	<b>3.050</b>	<b>392</b>	<b>3.571</b>

### Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december

Moderbolaget (Mkr)	2013	2012
2013	-	1
2014	1	1
2015	1	1
2016	1	1
2017	1	1
2018	1	1
2019 och därefter	1	-
<b>Totala leasing- och övriga åtaganden</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Årets kostnader	2013	2012
Minimum leasingavgifter	1	1
Rörliga avgifter	-	-
<b>Årets kostnader</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## Not 26 Medelantal anställda

Koncernen	2013		2012	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	637	385	483	337
Storbritannien	177	196	164	179
Bulgarien	193	176	199	171
Danmark	171	108	166	118
Norge	146	138	143	116
Tjeckien	116	118	110	104
Lettland	64	105	59	81
Estland	51	98	49	88
Litauen	63	46	61	41
Ghana	73	22	73	35
Ukraina	50	44	47	41
Ryssland	38	57	34	51
Ungern	20	26	17	21
Övriga	22	21	10	14
<b>Totalt</b>	<b>1.821</b>	<b>1.540</b>	<b>1.615</b>	<b>1.397</b>
<b>Totalt medelantal anställda</b>		<b>3.361</b>		<b>3.012</b>

Moderbolaget	2013	2012
Män	26	22
Kvinnor	17	14
<b>Totalt</b>	<b>43</b>	<b>36</b>

**Könsfördelning ledande befattningshavare**

Koncernen	2013		2012	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelse	84	16	87	13
Ledning	64	36	65	35
<b>Totalt</b>	<b>71</b>	<b>29</b>	<b>73</b>	<b>27</b>

Moderbolaget	2013		2012	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelse	71	29	75	25
VD	100	-	100	-
Övrig ledning	75	25	67	33
<b>Totalt</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	<b>75</b>	<b>25</b>

**Not 27 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Koncernen (Mkr)	2013	2012
<b>Personalkostnader</b>		
Löner	1.532	1.346
Sociala kostnader	301	292
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	89	75
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	0	6
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	18	10
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	3	-7
<b>Totalt</b>	<b>1.944</b>	<b>1.722</b>

Koncernen (Mkr)	2013	2012
Styrelse och verkställande ledning <sup>1</sup>	129	132
varav rörlig del	30	36

<sup>1)</sup> Inkluderar 4,8 (4,9) Mkr i styrelsearvoden godkända av årsstämman.

Moderbolag (Mkr)	2013	2012
Styrelse och verkställande ledning	42	55
varav rörlig del	13	18
Övriga anställda	42	42
<b>Totala lönekostnader och andra ersättningar</b>	<b>84</b>	<b>97</b>
Sociala kostnader	41	47
varav pensionskostnader	7	7
varav pensionskostnader VD	1	3

Ersättning till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget 5 (5) personer var 25 (25) Mkr, varav rörlig ersättning 8 (1) Mkr.

**Ersättningar till ledande befattningshavare**

Arvoden till styrelseledamöter betalas i enlighet med beslut på årsstämman. Ersättningen till ledande befattningshavare betalas i enlighet med de riktlinjer som beslutats på årsstämman 2013.

Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig kontantersättning, möjlighet att delta i aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

**Fast ersättning** Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation. **Rörlig ersättning** Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 75 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål. **Övriga förmåner** MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsovård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period. **Pension** För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala, konkurrenskraftiga och marknadsmässiga villkor i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

**Uppsägning och avgångsvederlag** Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma. **Ersättning till styrelseledamöter** Stämموvalda styrelseledamöter skall i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För dessa tjänster skall utgå ett marknadsmässigt arvode vilket skall godkännas av styrelsen. **Avvikelse från riktlinjerna** Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Ledande befattningshavare inkluderar segmentschefer, koncernchef, finanschef, operativa chefer och administrativ chef. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 56-60. Matthew Hooper och Rikard Steiber ingår i koncernledningen från februari 2013. Jette Nygaard-Andersen ingår i koncernledningen sedan juni 2013. Ersättningarna nedan återspeglar förändringarna från respektive datum.

**Ersättningar och övriga förmåner under året 2013**

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.298					37	1.335
Mia Brunell Livfors	513						513
Blake Chandlee	475						475
Simon Duffy	675						675
Lorenzo Grabau	650						650
Alexander Izosimov	575						575
Michelle Guthrie	575						575
Jørgen Madsen Lindemann, koncernchef		7.890	5.019	95	875	-	13.879
Ledande befattningshavare (10 personer)		29.007	16.776	1.649	2.457	-	49.888
<b>Totalt</b>	<b>4.761</b>	<b>36.897</b>	<b>21.794</b>	<b>1.744</b>	<b>3.332</b>	<b>37</b>	<b>68.565</b>

Beloppen som redovisas för 2013 avser helåret dock att för några befattningshavare avses endast en del av året. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 4 (1) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 2 (1) Mkr för koncernchefen och 8 (5) Mkr för övriga ledande befattningshavare. Av ersättningen till övriga ledande befattningshavare kostnadsfördes 25 (25) Mkr i moderbolaget och 21 (23) Mkr i dotterbolagen.

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode om 37 (73) Tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK.

**Ersättningar och övriga förmåner under året 2012**

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.225					73	1.298
Mia Brunell Livfors	475						475
Blake Chandlee	450						450
Simon Duffy	650						650
Lorenzo Grabau	575						575
Alexander Izosimov	525						525
Michael Lynton	525						525
Cristina Stenbeck	450						450
Jørgen Madsen Lindemann, koncernchef från 15 september		2.324	1.513	62	152	-	4.051
Ledande befattningshavare (10 personer)		30.702	17.401	437	2.616	-	51.156
Hans-Holger Albrecht, koncernchef till och med 14 september		9.694	7.918	86	2.425	3.500	23.623
<b>Totalt</b>	<b>4.875</b>	<b>42.720</b>	<b>26.832</b>	<b>585</b>	<b>5.193</b>	<b>3.573</b>	<b>83.778</b>

Beloppen som redovisas för 2012 avser helåret dock att för några befattningshavare avses endast en del av året. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 1 (2) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 1 (2) Mkr för koncernchefen och 5 (5) Mkr för övriga ledande befattningshavare. Delar av den rörliga ersättningen till tidigare koncernchef avser 2011 och övrig ersättning består av en uppgörelse avseende en del av kontrakterat avgångsvederlag. Av ersättningen till övriga ledande befattningshavare kostnadsfördes 25 (25) Mkr i moderbolaget och 23 (37) Mkr i dotterbolagen.

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode om 73 (27) Tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK.

#### **Beslutsprocess**

Ersättning till koncernchef beslutas av styrelsen. Koncernchefen tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare, beslut tas av styrelsen.

#### **Aktiebaserade ersättningar**

Årsstämmorna har, med början 2005, fastställt incitamentsprogram för ledningsgrupp och nyckelpersoner.

#### **Omräkning på grund av utdelningen av CDON Group**

Villkoren för de långsiktiga incitamentsplanerna från 2008-2010 har omräknats på grund av utdelningen av CDON Group. Detta gäller både inlösenpriser för de prestationsbaserade optionerna och för det maximala antalet aktierätter, prestationsbaserade aktierätter och -optioner.

#### **2013 års långsiktiga incitamentsprogram**

Programmet för 2013 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. Koncernchef och övriga i ledningsgruppen behöver göra en personlig investering i MTGs aktie för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Baserat på deltagarens årliga bruttolön och aktiepriset vid tilldelningen och, för koncernchef och ledningsgrupp, investerat antal aktier tilldelas deltagarna vederlagsfritt B-aktier. Antalet är beroende av vissa bestämda mål och personalkategori. Målen avser normaliserad avkastning på sysselsatt kapital. De prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2013. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2016. Utdelningar för underliggande aktier under intjänandeperioden kommer att öka antalet aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller maximalt 240,000 aktierätter.

#### **2012 års långsiktiga incitamentsprogram**

Programmet för 2012 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas cirka 50 av det totala antalet deltagare målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Övriga 50 deltagare tilldelas målbaserade aktierätter. Målen avser avkastning på aktier, normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2012. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2015. Utdelningar för underliggande aktier under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller 26.850 målbaserade aktierätter, 120.500 prestationsbaserade aktierätter och 120.500 prestationsbaserade optioner. Cirka 50 deltagare och deras investeringar matchas. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.

#### **2011 års långsiktiga incitamentsprogram**

Programmet för 2011 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas cirka 50 av det totala antalet deltagare målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Övriga 50 deltagare tilldelas målbaserade aktierätter. Målen avser avkastning på aktier, normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2011. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2014. Utdelningar för underliggande aktier under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller 19.850 målbaserade aktierätter, 97.900 prestationsbaserade aktierätter och 97.900 prestationsbaserade optioner. Cirka 50 deltagare och deras investeringar matchas. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.



### 2010 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2010 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier, normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2010. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2013. Utdelning utbetalad för de underliggande aktierna under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller 12.500 målbaserade aktierätter, 53.000 prestationsbaserade aktierätter och 106.000 prestationsbaserade optioner. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.

### 2009 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2009 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier samt normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier i förhållande till en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2009. De kunde utnyttjas dagen efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2012. Utdelning utbetalad för de underliggande aktierna under intjänandeperioden ökade antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehöll 43.225 målbaserade aktierätter, 217.900 prestationsbaserade aktierätter.

### 2007 års optionsprogram

2007 års program riktades mot en grupp om 41 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 432,50 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kunde utnyttjas från och med den 15 maj 2010 under förutsättning att innehavaren fortfarande var anställd i koncernen. Inlösenperioden var från den 15 maj 2010 till och med 15 maj 2012. Efter utdelningen av CDON Group 2010, omräknades lösenpriset till 405,10. Samtliga optioner hade lösts in alternativt förfallit vid årets slut 2012.

### Kostnadseffekter av optionsprogrammen

Programmen är eget kapital-reglerade program. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen kostnadsförs över intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital och som en operativ kostnad. Kostnaden baseras på verkligt värde på MTGs B-aktie på tilldelningsdagen och antalet aktier som beräknas intjänas. Kostnaden för programmen under 2013 uppgick till 18 (10) Mkr exklusive sociala kostnader.

Beräknat verkligt värde av mottagna tjänster i gengäld för beviljade personaloptioner baseras på Black & Scholes beräkningsmodell. Förväntad volatilitet baseras på historiska värden. Vidare har antagande om tio procents personalavgång under perioden gjorts. För de målbaserade programmen har sannolikheten att målen uppnås beaktats genom att använda justeringsfaktorer för de olika målen när kostnaden beräknats.

I slutet av 2013 fanns inga aktierätter eller optioner som var inlösningsbara.

### Utspädning

Om alla optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner liksom samtliga aktierätter utnyttjats per den 31 december 2013, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 373.337 (266.050) B-aktier motsvarande en utspädning om 0,6 (0,4) procent av kapitalet och 0,3 (0,2) procent av rösterna vid slutet av 2013. I maj 2013 inlöstes 10.189 målbaserade aktier från 2010 års program och i maj 2012 inlöstes 209.285 målbaserade aktier från 2009 års program.

### Fördelning av utfärdade personaloptioner och målbaserade rättigheter och optioner:

Beviljade personaloptioner och rättigheter	Koncern- chef	Ledande		Totalt
		befattnings- havare	Nyckel- personer	
Långsiktigt incitamentsprogram 2011	10.200	30.600	32.700	73.500
Långsiktigt incitamentsprogram 2012	13.600	46.286	59.539	119.425
Långsiktigt incitamentsprogram 2013	22.330	59.272	98.810	180.412
<b>Totalt utestående per den 31 december 2013</b>	<b>46.130</b>	<b>136.158</b>	<b>191.049</b>	<b>373.337</b>

	2013		2012	
	Antal optioner och andra rättigheter	Vägt inlösenpris	Antal optioner och andra rättigheter	Vägt inlösenpris
Utestående optioner och andra rättigheter per den 1 januari	266.050	210,86	562.892	171,75
Omräknat antal på grund av utdelning	963	-	2.451	-
Utställda aktierätter och optioner under året	180.789	-	229.525	151,85
Inlösta optioner under året	-10.189	-	-209.285	-
Förverkade optioner under året	-64.276	351,25	-319.533	141,75
<b>Totalt utestående per den 31 december</b>	<b>373.337</b>	<b>113,40</b>	<b>266.050</b>	<b>210,86</b>

## Noter

Det vägda inlösenpriset för optionsprogrammen 2005-2007 är omräknat för utskiftningen av aktierna i Metro International S.A.. Det vägda inlösenpriset för 2008-2010 års långsiktiga incitamentsprogram har omräknats för utdelningen av aktierna i CDON Group 2010.

Aktierätterna som löstes in 2013 and 2012 var utan vederlag och samtliga optioner i 2007 års program förföll under 2012.

Utestående optioner per den 31 december 2013 har ett inlösenpris mellan SEK 361,70 och SEK 517,30, övriga aktierätter är utan kostnad för deltagaren. Vägt genomsnittligt lösenpris är 113,40 (210,86). Vägt genomsnittligt återstående löptid är 1,6 (1,5) år.

	2012	2011	2010
<b>Optionsprogram vid tilldelning</b>	<b>Optioner</b>	<b>Optioner</b>	<b>Optioner</b>
Förväntad volatilitet %	33%	22%	30%
Optionernas förväntade löptid (år)	3,24	3,26	3,05
Riskfri ränta %	0,8%	2,4%	1,5%
Justeringsfaktor marknadsvillkor TSR	60%	70%	70%
Justeringsfaktor marknadsvillkor TSR referensgrupp	45%	35%	35%

Specifikation över långsiktiga incitamentsprogram	Antal optioner och övriga aktierätter	Antal deltagare	Inlösenpris optioner	Teoretiskt verkligt värde vid tilldelning	Inlösen- period	Utestående optioner o övr aktierätter 1 januari	Omräknat antal pga utdelning	Förverkade under året	Inlösta under året	Utestående optioner o övr aktierätter 31 december
<b>Tilldelning 2007</b>										
2013	356.923					-				-
2012	356.923					28.890		28.890		-
<b>Tilldelning 2009</b>										
2013	239.490					-				-
2012	239.490	50		65,60	2012	205.750	2.451	-1.084	209.285	-
<b>Tilldelning 2010</b>										
2013	168.767	50	452,00	69,17	2013	71.375	963	62.149	10.189	0
2012	168.767	50	452,00	69,17	2013	151.127		79.752		71.375
<b>Tilldelning 2011</b>										
2013	191.375	100	517,30	98,66	2014	84.700		11.200	0	73.500
2012	191.375	100	517,30	98,66	2014	177.125		92.425		84.700
<b>Tilldelning 2012</b>										
2013	229.525	100	361,70	70,01	2015	109.975		-9.450	0	119.425
2012	229.525	100	361,70	70,01	2015	-		119.550		109.975
<b>Tilldelning 2013</b>										
2013	180.789	100	-	117,32	2016	-		377	0	180.412
<b>Total tilldelning</b>										
2013	1.366.869					266.050	963	64.276	10.189	373.337
2012	1.186.080					562.892	2.451	319.533	209.285	266.050

Koncernen (Mkr)	2013	2012
<b>Personalkostnader</b>		
Utställda aktierätter 2009	-	0
Utställda aktierätter och optioner 2010	-8	-1
Utställda aktierätter och optioner 2011	-4	1
Utställda aktierätter och optioner 2012	-5	3
Utställda aktierätter 2013	-4	-
<b>Total kostnad redovisad som personalkostnader inkl sociala kostnader</b>	<b>-21</b>	<b>3</b>

Moderbolaget (Mkr)	2013	2012
<b>Personalkostnader</b>		
Utställda aktierätter 2009	-	-1
Utställda aktierätter och optioner 2010	-6	-1
Utställda aktierätter och optioner 2011	-2	0
Utställda aktierätter och optioner 2012	-3	2
Utställda aktierätter 2013	-2	-
<b>Total kostnad redovisad som personalkostnader inkl sociala kostnader</b>	<b>-14</b>	<b>0</b>

## Not 28 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2013	2012
KPMG, revisionsarvode	11	13
KPMG, arvode för revisionsnära konsulttjänster	2	2
KPMG, arvode för skattekonsultationer	1	1
KPMG, övriga arvoden	1	0
EY, revisionsarvode	1	-
EY, arvode för revisionsnära konsulttjänster	0	-
EY, arvode för skattekonsultationer	0	-
<b>Totalt</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

Moderbolag (Mkr)	2013	2012
KPMG, revisionsarvode	1	1
KPMG, arvode för revisionsnära konsulttjänster	1	1
KPMG, arvode för skattekonsultationer	0	0
KPMG, övriga arvoden	1	0
<b>Totalt</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## Not 29 Transaktioner med närstående

Närstående	
Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
CTC Media, Inc. (CTC)	MTG innehar aktier i CTC Media till betydande antal.
GES Media Europe	MTG äger aktier i FTV Prima Holding A.S. uppgående till 50% av aktiekapital och röstetal. GES Media Europe äger resterande 50% av aktiekapital och röstetal.

Samtliga Kinneviks dotterbolag betraktas som närstående bolag.

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, joint venture-bolag och intressebolag (se not 13).

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

### Avtal med närstående

Koncernen hyr kontor av Kinnevik.

Koncernen säljer programrättigheter till och köper programrättigheter från CTC Media.

Ett dotterbolag till GES Media Europe producerar format och audiotext till FTV Prima spol s.r.o., ett dotterbolag till FTV Prima Holding A.S.


FTV Prima Holding A.S. har gett ett lån till GES Media Europe under 2012. Ett likalydande lån gavs till MTG-koncernen.

## Noter

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
<b>Intäkter</b>				
Kinnevik	13	22		0
CTC	-	1		-
GES Media Europe	7	10		-
Övriga närstående	3	6		-
<b>Totalt intäkter</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
<b>Rörelsekostnader</b>				
Kinnevik	9	12	7	7
CTC	5	5	-	-
GES Media Europe	6	7	-	-
Övriga närstående	8	9	-	-
Övriga Kinnevik dotterbolag	-	-	-	-
<b>Totalt rörelsekostnader</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>Fordringar</b>				
Kinnevik	4	1		
CTC	-	-		
GES Media Europe	1	19		
Övriga närstående	1	2		
<b>Totalt fordringar</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Skulder</b>				
Kinnevik	1	4	1	3
CTC	2	-	-	-
GES Media Europe	1	0	-	-
Övriga närstående	1	1	-	-
<b>Totalt skulder</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Utdelning från närstående</b>				
CTC	246	208		
Övriga närstående	4	11		
<b>Totalt utdelning från närstående</b>	<b>251</b>	<b>220</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Ersättning till ledande befattningshavare utanför MTG

Transaktioner utöver de som redovisas i not 27 har inte förekommit.



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 26 mars 2014. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 maj 2014.

## Stockholm den 26 mars 2014

**Mia Brunell Livfors**  
Styrelseledamot

**David Chance**  
Styrelseordförande

**Blake Chandlee**  
Styrelseledamot

**Simon Duffy**  
Styrelseledamot

**Lorenzo Grabau**  
Styrelseledamot

**Michelle Guthrie**  
Styrelseledamot

**Alexander Izosimov**  
Styrelseledamot

**Jørgen Madsen Lindemann**  
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 april 2014

## KPMG AB

**Joakim Thilstedt**  
Auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

## Till årsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ) Org nr 556309-9158

---

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 15–115.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen** Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

**Revisorns ansvar** Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur företaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

**Uttalanden** Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2013.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar** Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

**Revisorns ansvar** Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

**Uttalanden** Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 7 april 2014

**KPMG AB**

**Joakim Thilstedt**  
Auktoriserad revisor



## Definitioner

---

### **Avkastning på eget kapital %**

Avkastning på eget kapital uttrycks som årets resultat som en procentandel av genomsnittligt eget kapital.

### **Avkastning på sysselsatt kapital %**

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### **Avkastning på totala tillgångar %**

Avkastning på totala tillgångar motsvarar årets resultat som en procentandel av genomsnittliga totala tillgångar.

### **EBIT**

EBIT är resultat före räntor och skatt, också kallat rörelseresultat.

### **EBITDA**

EBITDA är resultat före räntor, skatter och avskrivningar.

### **Tillgängliga likvida medel**

Likvida medel uttrycks i kassa och bank plus kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

### **Nettoskuld**

Nettoskuld är summan av konsoliderade räntebärande skulder, minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.

### **Nettoskuldsättningsgrad**

Nettoskuldsättningsgrad uttrycks som nettoskuld i förhållande till eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

### **Nettotillgångar**

Tillgångar minus skulder inklusive avsättningar.

### **Operativt kassaflöde**

Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt.

### **Räntetäckningsgrad**

Räntetäckningsgrad beräknas som rörelseresultat dividerat med räntekostnader.

### **Rörelsemarginal %**

Rörelseresultatet som en procentandel av omsättningen.

### **Soliditet**

Soliditeten motsvarar eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.

### **Sysselsatt kapital**

Sysselsatt kapital beräknas på ett genomsnitt av totala anläggningstillgångar, kassa och rörelsekapital netto reducerat för avsättningar.

### **Resultat per aktie**

Vinst per aktie uttrycks som årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.





# Ordlista

---

**Följande förklaringar ska inte ses som tekniska beskrivningar, utan är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa termer.**

## **ARPU**

Annualised Average Revenue per User, genomsnittlig intäkt per abonnent som beräknas för premiumabbonenter.

## **Betal-TV**

TV-kanaler eller tjänster som sänder analogt eller digitalt vars huvudsakliga finansiering sker genom abonnemangsavgifter.

## **Internetuppkopplad utrustning**

Utrustning som kan ta emot audiovisuellt innehåll genom IP-teknik, inkluderar digitalboxar, PC, mobiler (och annan utrustning som smarta mobiler), TV-apparater med internetuppkoppling, pekplattor och spelkonsoler.

## **Churn**

Uppsägning av abonnemang uttryckt som en procentandel av genomsnittet av antalet abonnenter i början och slutet av perioden.

## **DTH**

Direct-to-home. Sändning av TV-program som går direkt till enskilda hushåll med parabol och mottagare för satellit-TV.

## **Fri-TV**

TV-kanaler eller tjänster som sänds analogt eller digitalt vars huvudsakliga finansiering sker genom reklamintäkter.

## **Hela huset**

När sändningarna från det analoga marknätet ersätts av sändningar från det digitala marknätet, behöver alla TV-apparater i hushållet kunna ta emot digital-TV, vilket kan kräva nya mottagarboxar.

## **IPTV**

IP-television (Internet Protocol Television) är ett system där en digital-TV-tjänst överförs via kabel eller television med hjälp av DSL eller liknande teknik.

## **Krypterad**

Distribution av sändningar som slumpkodar för att hindra obehörig tillgång.

## **Mediehusstrategi**

Ett MTG-uttryck, som innebär att koncernen tydligt profilerar sina fri-TV-kanaler så att de vänder sig till olika tittargrupper och sedan paketerar kanalerna för att kunna sälja total räckvidd till annonsörerna.

## **Multi-screen**

Betal-TV-tjänst som inte är beroende av vilken internetuppkopplad utrustning som används.

## **OTT**

Over the top. Videoinnehåll levererat till internetuppkopplad utrustning via öppet internet (till skillnad mot slutna nätverk).

## **Penetration**

Andel hushåll som har tillgång till kanalen eller stationen i fråga.

**Play-kanaler**

En tjänst där tittare av fri-TV-kanaler och abonnenter av betal-TV-kanaler får tillgång till program, via internet eller sin inspelningsbara box, när som helst.

**Play-tjänster**

Tjänsterna innebär att programinnehåll kan levereras on-demand (på begäran) via ickelinjär utsändning, som gör det möjligt för tittare att se streamade program vid en tidpunkt som passar dem via en internetuppkopplad utrustning.

**Premiumabonnent**

Abonnent med betal-TV-paket med premiumkanaler.

**Tittartidsandel**

Antal personer som tittar på en särskild kanal i procent av totalt antal tittare. Om det är kommersiell tittartidsandel som avses, exkluderas kanaler (public service) som inte visar reklam. Sådan tittartidsandel mäts också ofta för utvalda målgrupper och oftast indelat efter ålder.

**Viaplay**

Det nya varumärket för den skärmoberoende betal-TV-tjänsten som tillhandahåller tusentals timmar av streamad film, direktsänd sport, TV-serier och catch-up-tjänster för favoriterna bland fri-TV-kanalerna till internetuppkopplad utrustning.

**ViasatPlus**

En tjänst för satellit-TV-abonnenter som tar emot Viasats utbud med parabol och en inspelningsbar digitalbox eller via utvalda IPTV-nätverk.





**MTG**  
MODERN TIMES GROUP

ModernTimes Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
P.O. Box 2094  
SE-103 13 Stockholm  
Sverige  
+46 8 562 000 50  
[www.mtg.se](http://www.mtg.se)