

ENTERTAINMENT ANYWHERE



Prague
14.59

Moscow
17.36

Stockholm
20.14



Innehållsförteckning

VD har ordet	1
Finanschefen har ordet	4
Fem år med MTG	6
Modernt ansvarstagande	10
Förvaltningsberättelse	16
MTG-aktien	46
Bolagsstyrning	50
Styrelse	60
Verkställande ledning	63
Koncernens räkenskaper	67
Moderbolagets räkenskaper	72
Noter	77
Revisionsberättelse	128
Definitioner	130
Ordlista	131

VD har ordet

Detta är min första årsredovisning efter att jag tog över som MTGs koncernchef i september förra året. Samtidigt är det mitt 19:e år på MTG, och mitt elfte som medlem av koncernledningen. Min tid på MTG har aldrig slutat vara lärorik, och det stämmer bättre idag än någonsin tidigare, då jag har rest runt till bolagen för att lära mig om de områden av koncernen jag tidigare inte kommit i kontakt med och för att förstå vad vi erbjuder våra kunder inom varje område. Det har varit inspirerande resor, och jag har träffat merparten av våra 3 191 anställda från Accra till Helsingfors, London och Kiev. Varje marknad har sina egna särdrag, och det är underbart att se att vårt entreprenöriella sätt att göra affärer inte bara omfamnar denna mångfald, utan utnyttjar den till sin fördel. De kollegor som jag möter har alla samma passion för vår verksamhet och de visar ständigt samma nyskapande när det gäller att lösa problem och identifiera möjligheter. De har också samma stolthet i hantverket när de skapar, utvecklar och marknadsför de produkter och tjänster som våra kunder använder runt hela världen.



Mycket har sagts om de osäkra ekonomiska utsikterna på våra marknader, teknikens inverkan på konsumenternas beteende, och det faktum att vår bransch förändras snabbare och mer grundläggande än någonsin tidigare. Detta är vår dagliga verklighet, och allt vi gör är inriktat på att bygga framtidens mediehus, för att försäkra oss om att vi ständigt ligger i framkant av branschen, och fortsätter att växa.

Framtidens mediehus är ditt hus, det är det sätt du kommer att konsumera, komma närmare, och fördjupa dig i, underhållning i framtiden. TV finns nu tillgängligt på flera enheter och är mobilt - både i och utanför hemmet. Du kan nu välja mellan TV-apparaten, datorn, din smarta mobil, surfplattan och spelkonsolen... TV finns tillgängligt både on-demand samt på tablålagd basis, och tittare kan inte bara välja vad de vill titta på, utan också när de vill se på det. Detta påverkar naturligtvis affärsmodellen på ett antal olika sätt, allteftersom annonsörer i allt större utsträckning betalar för räckvidd via TV-tittande på internet, och abonnenter väljer paket som erbjuder allt de behöver via det öppna internet för en månadsavgift.

Det finns fyra skäl till att vi är bättre positionerade än någon annan för att kapitalisera på de grundläggande förändringar som råder i branschen - för det första har vi en balanserad mix av reklam- och abonnemangsinträder och är inte bundna av en specifik affärsmodell. För det andra - eftersom vi är plattformsgnostiker, vilket innebär att vi redan gör våra kanaler och tjänster tillgängliga på andra nätverk så att vi drar nytta av den totala tillväxten i branschen. För det tredje - eftersom vi är närvarande på fyra kontinenter kan vi lansera nya produkter, tjänster och modeller snabbt och effektivt till en befintlig och växande kundbas. Och för det fjärde - eftersom vi inte äger mycket infrastruktur kan vi röra oss snabbt och flexibelt utan att binda upp en stor mängd pengar i kostsamma långsiktiga utvecklingsprojekt.

Allt detta ger oss fantastiska möjligheter, och det är därför vi nu investerar mer än någonsin tidigare. Våra investeringar är inriktade på tre huvudområden - innehåll, teknik och länder. Kundernas preferenser och köp drivs av tre viktiga faktorer - kvalitet, pris och tillgänglighet. Den första av dessa avser kvaliteten på innehållet i våra kanaler och plattformar, vilket är anledningen till att vi under 2012 säkrade flera långsiktiga avtal med både de största Hollywoodstudior, samt flera lokala oberoende studior, och har tecknat fleråriga avtal för exklusiv tillgång till både viktiga lokala och internationella sport-rättigheter. Vi har investerat i teknik för att säkerställa att våra kanaler och tjänster är

tillgängliga på både vår egen satellitplattform Viasat och online-plattformen Viaplay, samt tredje parts nätverk, och vi har en konkurrenskraftig prissättning för våra tjänster. Vi strävar även ständigt efter att utöka vår närvaro på nya marknader i Europa och Afrika.

Allt detta visar att vi kommit ganska långt sedan lanseringen av vår första kanal - TV3 - i Skandinavien på nyårsafton år 1987, för 25 år sedan. Det visar hur långt vi har kommit på vår resa, och det finns mycket att lära från de senaste 25 åren när vi planerar för de kommande 25. Vi lanserade totalt 21 TV-kanaler i fjol, och det kommer att komma fler i år, så vi bryter fler monopol och utmanar fler etablerade aktörer än någonsin!

Det var våra tillväxtmarknader som visade den starkaste tillväxten under 2012. Vi tog andelar av reklammarknaden i nästan alla våra marknader, och fick vår abonnentbas att växa i alla territorier. Det fanns mycket lite i form av uppmuntran från den lokala ekonomiska utvecklingen i dessa länder, men våra fri-TV-kanaler ökade sina tittarandelar och intäkter i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien och Ghana. Vinsten för Fri-TV Tillväxtmarknader ökade för året, och investeringarna uppvägdes av att vi stängde ner vår slovenska verksamhet och ytterligare minskade vår underliggande kostnadsbas. Dessa reklammarknader kommer att återvända till hållbara och högre nivåer av tillväxt än de västerländska marknaderna, och vi är bättre rustade idag för att fånga denna tillväxt när den kommer. Dessutom garanterar vår ställning som den största aktieägaren i CTC Media att vi också kommer att ta del av den höga tillväxten i Ryssland, vilket förväntas bli den största TV-reklammarknaden i Europa nästa år. Räknat i antalet internetanvändare är det redan den största marknaden i Europa!

Vår betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna ökade antalet satellitabonnenter i Ryssland, Ukraina och Baltikum och vi hade sammanlagt cirka 600 000 satellitabonnenter i slutet av året. Baltikum är idag en mogen och väl etablerad marknad, medan Ryssland och Ukraina har en enorm potential med en annalkande digitalisering för en sammanlagd befolkning på nästan 200 miljoner människor. Till detta skall läggas att 32 av våra Viasat-kanaler finns tillgängliga via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 31 länder i Central-och Östeuropa, Afrika och USA. Denna verksamhet, som lanserades för 10 år sedan, har nu 84 miljoner abonnemang. Fem av de femton mest sedda betal-TV-kanalerna i Ryssland är Viasat-kanaler, inklusive de två största. Det är därför vi satsar vidare på dessa marknader. Vi har tecknat fleråriga avtal med fyra Hollywoodstudior och lanserade ett nytt betal-TV-paket av HD-kanaler inom premiumsegmentet i Ryssland och OSS i slutet av året. Vi förväntar oss att visa god tillväxt under 2013 och planerar att visa nollresultat för tillväxtmarknadernas betal-TV-verksamheter, trots de investeringar vi genomför.

Vår nordiska betal-TV-verksamhet är det affärsområde där vi investerar mest, i syfte att säkerställa att vi har det bästa möjliga innehållserbudandet och göra detta så brett tillgängligt som möjligt. Antalet totala abonnenter fortsatte att öka på grund av den snabba utvecklingen av vår internetbaserade betal-TV-tjänst Viaplay, och detta kommer att fortsätta eftersom vi fortsätter att förbättra tjänsten och dess tillgänglighet. Viaplay har öppnat upp en helt ny värld av potentiella kunder för oss, eftersom praktiskt taget samtliga nio miljoner hushåll i Norden har den nödvändiga bredbandshastigheten för att använda tjänsten. Nedgången i antalet satellitabonnenter återspeglade konkurrenssituationen i Danmark i synnerhet, där olönsamma konsumenterbudanden har skapat en kortsiktigt negativ effekt, men vår genomsnittliga intäkt per premiumabonnent via satellit i Norden

har fortsatt att växa i takt med att vi har höjt priserna och lagt till nya tjänster. De investeringar som vi gör i vårt innehållserbudande (filmer, serier, sport) och utveckling av Viaplay kommer att driva tillväxten, men också resultera i en lägre vinstmarginal framåt.

Slutligen är vår fri-TV-verksamhet i Skandinavien ett viktigt fokusområde för oss just nu, eftersom vi har förlorat publik och reklammarknadsandelar i Sverige och Norge i synnerhet, samtidigt som marknaderna har vuxit. Vi har gjort förändringar över hela linjen – allt från längre planering och tidigare produktion av pilotavsnitt till förbättrade relationer med innehållsproducenter, från ännu snävare demografisk positionering till ännu mer skraddarsydd annonserlösningar. Vi säkrar högre tittarsiffror på nätet och i de regionala reklammarknaderna där priset per ögonpar är högre. Vi levererade en god marginal på nästan 20 procent för verksamheten under 2012 och kommer att fortsätta att investera där vi ser möjligheter att öka vår publik och reklammarknadsandelar.

Nya arenor för konkurrens följs naturligtvis av en mängd olika möjligheter, och vi har nyligen tecknat flera mycket betydande avtal om kanaldistribution. Vi har ingått en rad avtal med Telenor som gör att vi kan lansera en efterlängtd tredje fri-TV-kanal i Norge, inkludera alla våra Viasat betal-TV-kanaler på deras omfattande kabelnät i Norge, öka antalet hushåll för våra fri-TV-kanaler i Danmark och Sverige genom att inkludera kanalerna i Telenors nät, samt säkra attraktiva tredjepartskanaler för våra betal-TV-erbjudanden i Danmark. Vi gjorde även våra kanaler tillgängliga i digitala marknätet i Danmark. Alla dessa erbjudanden kommer stegvis addera intäkter från både reklam och abonnemang till verksamheten. Detta kreativa sätt att göra affärer sträcker sig till våra tillväxtmarknader, där vi har tecknat ett antal avtal om försäljningspartnerskap med tredjeparts TV-bolag om att inkludera deras fri-TV-kanaler i våra annonsförsäljningspaket. Detta är ett effektivt sätt att öka den räckvidd vi kan erbjuda annonsörer och placerar oss på jämn mark med marknadsledaren i både Tjeckien och Bulgarien.

Slutligen har vi förnyat och höjt kompetensen inom koncernen genom att utbilda och främja talanger internt och anställa skickliga yrkespersoner att driva och utveckla oss främst inom den digitala verksamheten. Hela organisationen rör sig redan snabbare, är smartare och tar mer ansvar, och vi kommer att bygga vidare på detta momentum under 2013 för att skapa långsiktigt hållbart värde för alla våra intressenter. Detta är vårt Moderna Ansvarstagande som vi ser och förstår det.

Tack för din tid och ditt intresse. Vi har mycket att göra tillsammans och mycket att vinna, så jag ser fram emot att hålla dig uppdaterad om våra framsteg.

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Finanschefen har ordet

2012 var ett år med fortsatt stora förändringar för koncernen, när vi accelererade vår utveckling i våra marknader och företag. Vi är ett tillväxtbolag och har ytterligare effektiviserat vår verksamhet genom att lägga ned eller avyttra icke-kärnverksamheter och underpresterande tillgångar, samt förstärkt MTG genom konsolideringen av kompletterande nya företag som matchar vår tillväxtprofil. Vi ökade våra lönsamhetsnivåer, omvandlade en mycket hög andel av dessa inkomster till kassaflöde, och avslutade året med nästan noll i nettoskuld. Detta ger oss en stark position för att investera i framtida tillväxt för MTG och det är precis vad vi gör – både organiskt och genom ökad aktivitet inom företagsförvärv. Det gör också att vi kan öka vår utbetalning till aktieägarna, som vi föreslår i form av en högre utdelning. Sammantaget fortsätter vi att driva koncernen på ett mycket kapitaleffektivt sätt, vilket återspeglas i avkastningen på eget kapital och sysselsatt kapital på 34 procent under året.

Koncernens totala försäljning uppgick till 13,3 miljarder kronor och ökade jämfört med föregående år i fasta valutakurser, och den totala försäljningen för våra kvarvarande verksamheter ökade ännu mer – med 3 procent i fasta valutakurser. Den svenska kronan stärktes kraftigt mot våra viktigaste operativa valutor under året, så vår försäljning minskade marginellt jämfört med föregående år i rapporterad valuta. Tre av våra fyra affärsområden inom TV ökade sin försäljning i fasta valutakurser, och vi har också accelererat våra investeringar i innehåll, kanaler, teknik och marknadsföring under året.

Koncernens rörelseresultat ökade kraftigt jämfört med föregående år till 2,1 miljarder kronor och inkluderade 429 MSEK i resultatandelar från intressebolag. Detta jämfört med 2011 års resultat på -615 MSEK, vilket inkluderade 3,2 miljarder kronor i kostnader av engångskaraktär och 634 MSEK i resultatandelar från intressebolag. Resultatandelar från intressebolag omfattar främst från CTC Media och utvecklingen från föregående år innefattade engångskostnader som uppstått inom företaget. I vårt resultat för 2011 ingick också icke kassapåverkande och engångsposter på grund av nedskrivning av goodwill avseende våra bulgariska TV-tillgångar.

Koncernens rörelseresultat, exklusive engångsposter under 2011 och resultatandelar från intressebolag, minskade med 12 procent 2012, men vi redovisade fortfarande en rörelsemarginal på 13 procent. Detta återspeglade främst effekterna av utvecklingen i tittande på våra skandinaviska fri-TV-verksamhet och den ökade satsningen på vår nordiska betal-TV-verksamhet. Vi tillkännagav våra framtida investeringsplaner i oktober 2012, och de avser i första hand våra betal-TV-verksamheter i Norden och på tillväxtmarknaderna, och målet är att driva MTGs framtida tillväxt. Förändringen i vår operativa lönsamhet under 2012 återspeglar dessa faktorer, men motverkades till viss del av ökad lönsamhet för vår verksamhet på tillväxtmarknaderna.

Våra höga nivåer av kassagenerering ökade ytterligare under året, och vi konverterade 93 procent av koncernens EBITDA till nettokassaflöde för vår helägda verksamhet, och vi mottog också 31,2 miljoner amerikanska dollar (208 MSEK) i kontant utdelning från vårt innehav i CTC Media, vars verksamhet har ett starkt kassaflöde och ingen skuldsättning. Vi genererade därför över 1,9 miljarder kronor i kassaflöde från verksamheten under 2012, vilket var 7 procent högre än under 2011. Detta inkluderade en positiv förändring av rörelsekapitalet om 261 miljoner kronor, som uppstod från tidigare lagda betalningar för programinnehåll och skatter under tidigare år. Rörelsekapitalet representerade 1 procent av de totala intäkterna under 2012, jämfört med 3 procent under 2011.



Vi investerade 315 Mkr i förvärv av aktier under året. Detta bestod nästan helt av investeringarna i produktionsbolaget Paprika Latino, fri-TV-verksamheten LNT i Lettland, kommunikationsoperatören Zitius i Sverige och kanalerna inom TV 2 Sport i Danmark. Vi sålde också spelverksamheten inom Bet24, samt våra återstående aktier i Metro International under året.

MTG är en mycket kapitaleffektiv verksamhet och våra totala kapitalkostnader utgjorde endast 1 procent av koncernens omsättning under 2012. Våra totala nedskrivningar minskade under året när avgifterna för några av våra sändningstillstånd upphörde, men ökade mot slutet av året efter konsolideringen av den mer kapitalintensiva verksamheten inom Zitius. Våra utgiftsnivåer, liksom våra avskrivningar kommer i viss mån att öka framgent, när vi investerar i utvecklingen av våra plattformar.

Vi har strikta finansiella förvaltningsstrukturer och riktlinjer på koncernnivå, med lokala controllers som rapporterar till en centraliserade funktioner för planerings och tillsyn. Detta ger oss möjlighet att kontrollera kostnader och kassaflöden effektivt, och koncernens fria kassaflöde (definierat som nettokassaflöde från verksamheten minus investeringar) ökade med 6 procent under 2012 till 1,8 miljarder kronor.

Vi använde vår kassa till att betala ut en 20 procent högre ordinarie utdelning om 600 miljoner kronor, eller 9 kronor per aktie, och minskade våra lån med 612 MSEK netto under 2012. Vi avslutade därför året med en nettoskuld på 1 miljon kronor, som bestod av total upplåning på 953 miljoner kronor och totala räntebärande nettotillgångar på 952 miljoner kronor, varav 748 miljoner i kontanter och 250 miljoner kronor i konvertibelt lån till det tidigare dotterbolaget CDON Group (som delades ut till aktieägarna i slutet av 2010).

Vidare så hade vi 6,4 miljarder kronor i tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter i slutet av året, och värdet av vårt 37,9 procentiga strategiska innehav i det NASDAQ-noterade bolaget CTC Media uppgick till 3,0 miljarder SEK (467 miljoner amerikanska dollar).

Vi föreslår därför en 11 procentigt högre årlig ordinarie utdelning om 10 kronor per aktie, motsvarande cirka 667 miljoner totalt till årets ordinarie bolagsstämma. Detta motsvarar drygt en 40 procentig utdelningsandel och är i linje med vår policy att dela ut minst 30 procent av nettovinsten till aktieägarna i form av en årlig ordinarie utdelning.

Vi har nu kraftigt utökat vår kapacitet inom företagsförvärv så att vi kan identifiera och granska fler möjligheter att växa verksamheten under 2013 och framgent. Vi har en av de starkaste balansräkningarna i branschen, och dessa ekonomiska muskler och flexibilitet kommer att användas för att ta vara på attraktiva möjligheter i en tid då branschkollegor inte är lika väl positionerade.

Mathias Hermansson
Finanschef

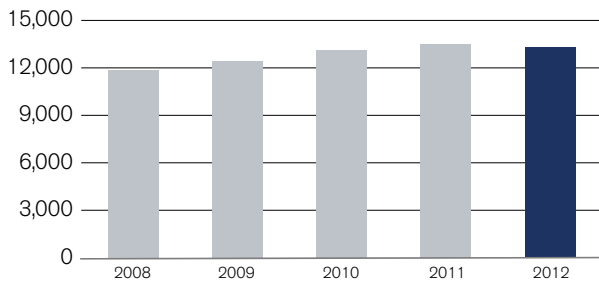
Fem år med MTG

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning ²⁾	13.336	13.473	13.101	12.427	11.880
Bruttoresultat ²⁾	5.438	4.693	5.199	4.873	5.172
Rörelseresultat exklusive engångsposter från kvarvarande verksamheter ²⁾	2.124	2.567	2.424	1.799	2.572
Resultat av företagsutveckling	-	-	-	-	1.150
Engångsposter	-	-3.182	-	-3.352	-76
Rörelseresultat från kvarvarande verksamheter ²⁾	2.124	-615	2.424	-1.553	3.645
Finansnetto ²⁾	-90	-112	-103	-185	-118
Nettoresultat från kvarvarande verksamheter ²⁾	1.594	-1.289	1.750	-2.089	2.847
Nettoresultat från avvecklade verksamheter	-	-	1.790	81	80
Totalt nettoresultat	1.594	-1.289	3.541	-2.008	2.927
Finansiell ställning					
Anläggningstillgångar	6.098	5.612	8.648	9.026	12.881
Omsättningstillgångar	5.595	5.668	5.354	5.625	6.351
Summa tillgångar	11.693	11.281	14.002	14.651	19.232
Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande	4.946	4.128	5.986	5.381	8.662
Innehav utan bestämmande inflytande	188	222	253	298	318
Långfristiga skulder	1.751	2.168	3.311	4.175	5.263
Kortfristiga skulder	4.808	4.763	4.452	4.796	4.989
Summa eget kapital och skulder	11.692	11.281	14.002	14.651	19.232
Personal					
Medelantal anställda ²⁾	3.012	3.031	2.844	2.703	2.477
Nyckeltal					
Rörelsemarginal % ²⁾	13	-	15	-	25
Rörelsemarginal justerat för engångsposter % ²⁾	13	14	15	12	16
Nettomarginal % ²⁾	12	-	13	-	24
Avkastning på totalt kapital %	18	-	57	-	19
Avkastning på eget kapital justerat för engångsposter %	34	30	30	17	26
Avkastning på sysselsatt kapital justerat för engångsposter %	34	29	25	15	31
Soliditet %	44	39	45	39	47
Nettoskuld/eget kapital %	24	18	32	48	41
Räntetäckningsgrad	29	-	17	-	59
Nettoomsättning per anställd, kkr ²⁾	4.428	4.445	4.607	4.597	4.796
Rörelseresultat per anställd, kkr ²⁾	705	-203	852	-575	1.471
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	144	120	157	159	156
Investeringar i aktier	315	-	275	145	6.466
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens utgång	66.612.522	66.403.237	66.342.124	65.896.815	66.370.375
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.547.156	66.383.647	66.024.365	65.891.592	65.908.373
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ¹⁾	66.719.177	66.383.647	66.377.452	65.891.592	65.955.478
Totalt resultat per aktie före utspädning (kronor)	22,93	-19,98	53,34	-30,86	43,25
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kronor) ¹⁾	22,87	-20,02	53,03	-30,97	42,93
Resultat per aktie före utspädning kvarvarande verksamheter (kronor)	22,93	-19,98	26,22	-32,08	42,00
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamheter (kronor)	22,87	-20,02	26,07	-32,19	41,97
Eget kapital per aktie (kronor)	74,33	65,53	94,48	86,20	136,25
Föreslagen ordinarie kontantutdelning/Ordinarie kontantutdelning (kronor)	10,00	9,00	7,50	5,50	5,00

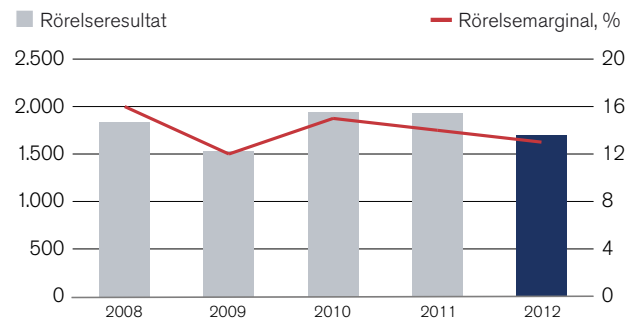
¹⁾ Koncernen har långsiktiga incitamentsprogram som kan konverteras till 266.050 B-aktier.

²⁾ Exklusive CDON Group.

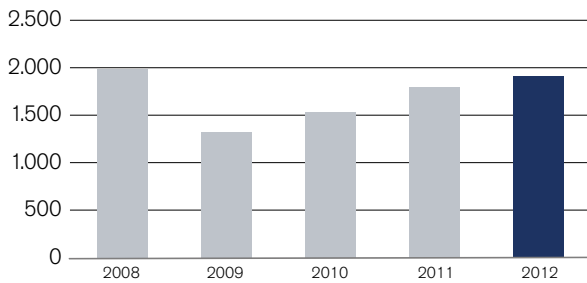
Nettoomsättning
(Mkr)



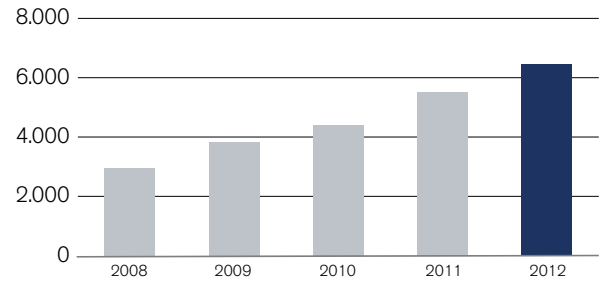
Rörelseresultat exklusive resultatandelar och engångsposter (Mkr)



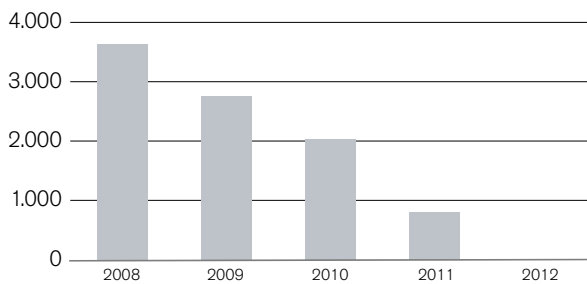
Kassaflödet från rörelsen
(Mkr)



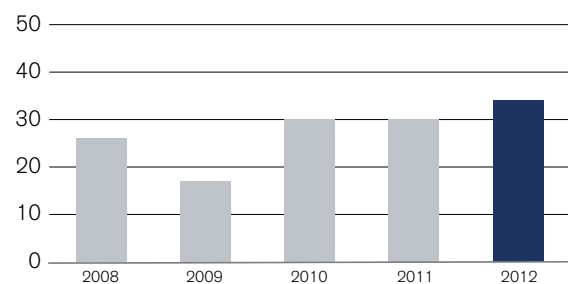
Tillgängliga likvida medel
(Mkr)



Nettoskuld
(Mkr)



Avkastning på eget kapital justerat för engångsposter
(%)

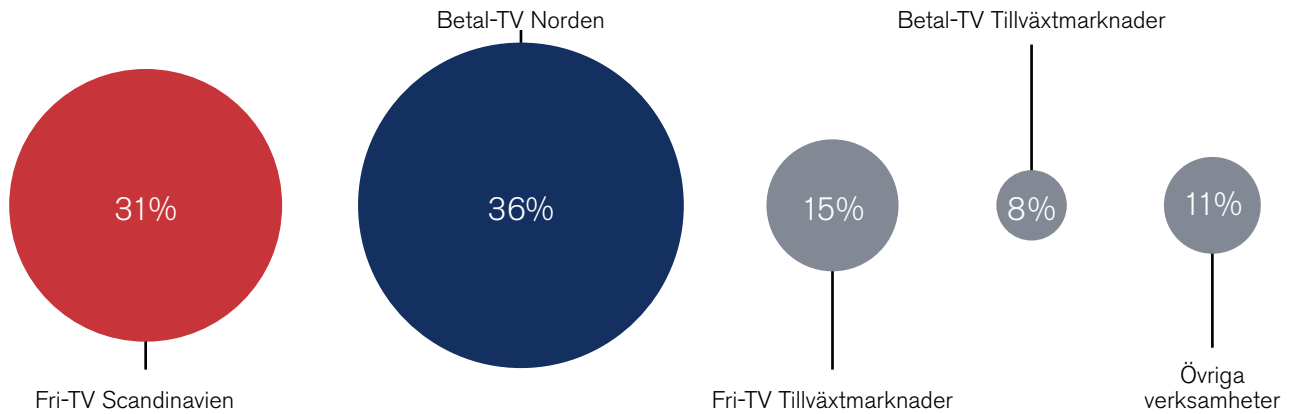


NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	4.157	4.393	4.247	3.820	3.687
Betal-TV Norden	4.925	4.730	4.484	4.327	3.934
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.035	2.073	2.004	2.095	2.150
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	1.874	1.845	1.754	1.852	1.893
Betal-TV Tillväxtmarknader	1.062	922	896	875	658
Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter	-139	-173	-163	-177	-151
Summa Viasat Broadcasting	12.039	11.946	11.469	10.939	10.278
Övriga Verksamheter	1.418	1.675	1.804	1.715	1.718
Totalt operativa verksamheter	13.457	13.621	13.273	12.655	11.996
Koncernens centrala verksamheter	239	186	191	178	174
Elimineringar	-360	-334	-363	-406	-405
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	13.336	13.473	13.101	12.428	11.766
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen *)	-	-	-	-	114
KONCERNEN TOTAL	13.336	13.473	13.101	12.428	11.880
RÖRELSERESULTAT EBIT (Mkr)	2012	2011	2010	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	793	1.077	1.082	820	809
Betal-TV Norden	834	923	822	725	692
Fri-TV Tillväxtmarknader	156	32	-43	-84	292
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	186	124	52	34	333
Betal-TV Tillväxtmarknader	144	49	112	168	106
Intressebolaget CTC Media	429	624	474	311	629
Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter	-20	7	19	21	14
Summa Viasat Broadcasting	2.336	2.712	2.465	1.961	2.542
Övriga Verksamheter	6	114	175	93	159
Totalt operativa verksamheter	2.342	2.826	2.640	2.055	2.700
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-219	-260	-216	-200	-208
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	2.124	2.567	2.424	1.855	2.492
Nedskrivningar & poster av engångskaraktär **)	-	-3.182	-	-3.352	-54
Försäljning av DTV-gruppen *)	-	-	-	-	1.150
KONCERNEN TOTAL	2.124	-615	2.424	-1.497	3.588

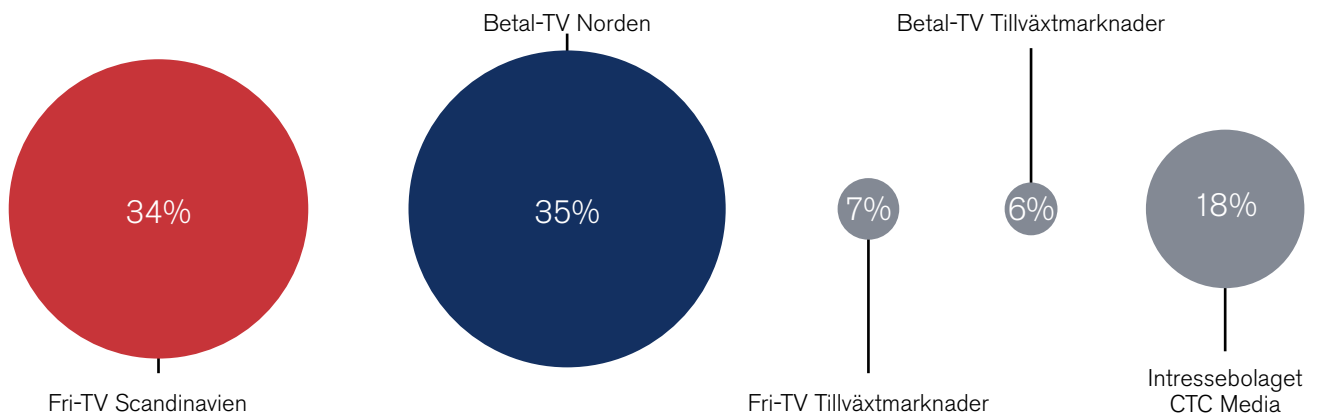
*) DTV Group såldes 2008 till CTC Media, Inc.

**) Består huvudsakligen av nedskrivningar i bulgariska tillgångar 2011 och 2009 samt nedskrivningar och övriga nedstängningskostnader Slovenien 2011.

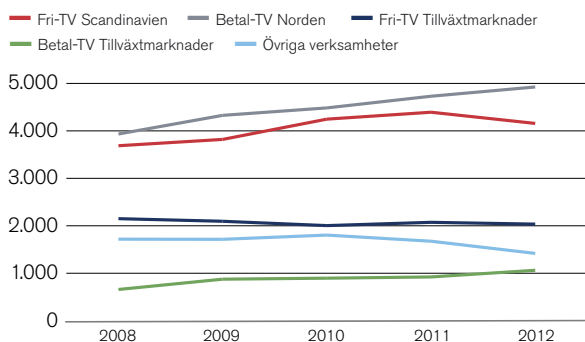
Andel försäljning per segment 2012



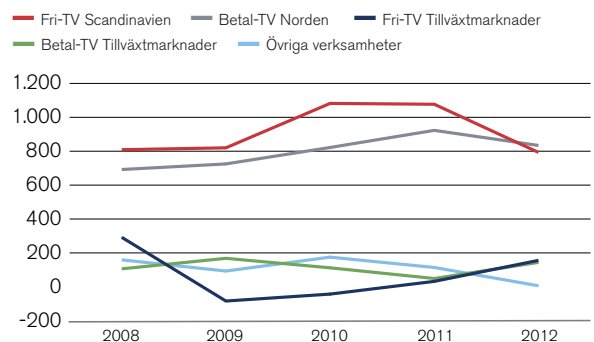
Andel rörelseresultat per segment 2012



Försäljning per segment (Mkr)



Rörelsemarginal per segment (Mkr)





Modernt ansvarstagande

Sammanfattning av Rapport om Modernt ansvarstagande 2012

Modernt ansvarstagande är vår beteckning för MTGs engagemang och initiativ när det gäller social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

MTG arbetar fortlöpande med hållbarhetsfrågor. Agerar vi på ett ansvarsfullt sätt gentemot våra intressenter? Har vi skapat en stark och stimulerande företagskultur? Värnar vi om jämställdhet och kulturell mångfald? Hur kan vi ta vårt samhällsansvar? Hur påverkas människor och miljö av vår affärsverksamhet?

För att kunna arbeta effektivt med dessa frågor har MTG en rad grundläggande företagspolicyer och riktlinjer på plats. MTG vägleds också av de värderingar och principer som kommer till uttryck i FNs Global Compact och OECDs riktlinjer för multinationella företag.

Som medieföretag har vi ett ansvar gentemot vår TV-, radio- och onlinepublik, och det är väsentligt att vi värnar om de barn och ungdomar som tar del av vårt sändningsutbud. Således säkerställer vi att våra program tabbläggs vid en lämplig tidpunkt, samt att det framgår vilken åldersgräns som gäller. Det är även viktigt att vi är medvetna om och använder vår möjlighet att ha en positiv inverkan på miljö och samhälle.

MTGs arbete med Modernt ansvarstagande blir mer och mer omfattande för varje år. Den här utvecklingen styrs av en löpande dialog med våra intressenter, vars åsikter och synpunkter även ligger till grund för MTGs rapportering inom detta område. Denna ovärderliga feedback styr också hur vi väljer att jobba med Modernt ansvarstagande och under 2012 arbetade vi med många olika interna och externa initiativ. Bland dessa märks en obligatorisk antikorrupsionsutbildning för alla våra anställda, en ny och förbättrad företagsspecifik uppförandekod och en uppdaterad checklista av etiska grundregler för våra leverantörer. Vi implementerade också vår inspirerande och interaktiva School of Tolerance i lokala MTG United for Peace-turneringar, vilket gav hundratals barn undervisning i kulturell förståelse och konfliktlösning.

Under 2012 blev MTG inkluderat i Dow Jones Sustainability World Index för första gången och Viasat Sverige belönades med en European Excellence Award för sitt pågående och långsiktiga samarbete med Barncancerfonden. Vi förbättrade också vår rating i årets Carbon Disclosure Project, och fick därmed högsta betyg bland nordiska medieföretag inom detta område.

Dessa erkännanden är ett gott tecken på att vi är på rätt spår med vårt hållbarhetsarbete. Om du vill veta mer om Modernt ansvarstagande så kan du besöka vår hemsida www.mtg.se där du kan ta del av våra årliga rapporter i ämnet.

Våra mål och resultat för 2012

Vi har fastställt kort-, mellan- och långsiktiga mål för vårt hållbarhetsarbete som baserar sig på resultatet av vår materialitetsanalys och den pågående dialogen med våra intressenter. Att samarbeta med såväl interna som externa intressentgrupper hjälper oss att fastställa vilka frågor som är viktigast att arbeta med och inom vilka områden det finns utrymme för förbättringar. Tabellen nedan summerar våra mål och prestationer för 2012 när det gäller våra tolv viktigaste områden. För mer information beträffande våra kort-, mellan- och långsiktiga mål var vänlig läs vår separata rapport om Modernt ansvarstagande för 2012.

Fokusområde	Handlingsplan	Mål	Utförande
Anti-korruption	Utbilda chefer	Alla chefer ska vara utbildade i anti-korruption i februari 2012.	100%
Leverantörer	Implementera "självchecks-dokument"	50% av alla relevanta leverantörer ska ha slutfört och skrivit på "självchecks-dokumentet" innan slutet av det tredje kvartalet 2012.	50%
Uppförandekod	Utbilda anställda	Alla anställda kommer att vara utbildade i vår nya uppförandekod i januari 2012.	100%
	Starta Internet-kurs	Vid andra kvartalets slut 2012 kommer vår internet-baserade uppförandekods-utbildning att vara tillgänglig.	100%
Jämlikhet	Riktmärkning av löneskillnader	En benchmark-undersökning angående löneskillnader kommer vara klar för alla länder i februari 2012.	Fullbordat
	Skapa strategier	Strategier baserade på benchmarks-undersökningen skapas för alla länder till augusti 2012.	Fullbordat
Livsbalans	Igångsätt policy	En "Livsbalans-policy" i enlighet med lokalt affärs-utövande och regler ska sättas igång i Storbritannien i februari 2012.	Fullbordat
Efterföljning av sändningsregler	Skapa rutiner för uppdatering av personal	Nya rutiner ska säkerställa att 100 % av den relevanta arbetsstyrkan är uppdaterad i förändringar i sändningsregler och lagen, innan slutet av 2012.	100%
Tillgänglighet	Skapa ny strategi	Utvärdera och skapa en ny strategi gällande textning innan augusti 2012.	Fullbordat
Miljö	Utbilda personal	80% av alla anställda ska utbildas i miljötänkande innan februari 2012.	80%
	Minska koldioxidutsläppen	Minska koldioxidutsläppen med 5% per anställd jämfört med 2009 års värden innan februari 2012. (Uppnått i slutet av 2011)	6%
Träning och utbildning	Företagsstandarder i prestanda-jämförelse	Benchmark-undersökning och rapport över företagsstandarder i träning och utbildning ska göras innan slutet av 2012.	Fullbordat
Intern kommunikation	Skapa strategi	Formulera plan och strategi innan första kvartalets slut 2012.	Fullbordat
	Skapa lokala kommunikationsplaner	Förstärka intern kommunikation i lokala kontor och utveckla lokala marknadernas interna kommunikationsplaner innan slutet av 2012.	Fullbordat
Redaktionella riktlinjer och policyer	Riktmärkning av policyer	Samla in alla lokala policyer, och gör riktmärkning av interna och externa riktlinjer och policyer innan juni 2012.	Fullbordat
	Etablera gemensam MTG-standard	Granska policyer och riktlinjer för att sammanställa en gemensam standard för MTG innan slutet av 2012.	Fullbordat
MTG United for Peace	Utöka Toleransskolan	Implementera Toleransskolan i lokala MTG United for Peace-turneringar 2012.	Fullbordat

Nyckeltal

Vi följer GRIs (the Global Reporting Initiative) 3.1-ramverk för att rapportera om vår icke-finansiella prestanda. Som en del av detta övervakar vi vårt resultat inom Modernt ansvarstagande med en uppsättning nyckeltal för vår verksamhet. De används för att mäta påverkan av vårt arbete samt för att identifiera områden som kan förbättras. Nedan återfinns en del data gällande vår prestanda för 2011 och 2012. För en fullständig lista över våra nyckeltal, var vänlig läs vår separata rapport om Modernt ansvarstagande för 2012.

Arbetsstyrka			
Mångfald (baserad på personalräkning per den 31 december)		2011	2012
Arbetsstyrka, könsfördelning	Män	55%	54%
	Kvinnor	45%	46%
Arbetsledning, könsfördelning	Män	64%	66%
	Kvinnor	36%	34%
Juniorarbetsledning, könsfördelning*	Män	-	62%
	Kvinnor	-	38%
Verkställande ledning, könsfördelning	Män	70%	75%
	Kvinnor	30%	25%
Arbetsstyrka indelat i ålderskategorier	<30	36%	34%
	30-50	59%	60%
	>50	5%	6%
Utländska nationaliteter i den lokala arbetsstyrkan	Totalt	7%	6%
	Norden	1%	1%
	Baltikum	1%	1%
	Övriga	24%	23%

*Data inte tillgängligt för 2011

Nya fastanställda och personalomsättning		2011	2012
Antal nya fastanställda*	Totalt	-	695
	Män	-	47%
	Kvinnor	-	53%
	<30	-	53%
	30-50	-	45%
	>50	-	2%
	Norden	-	38%
	Baltikum	-	32%
	Övriga	-	30%
Personalomsättning (inklusive friställningar)	Totalt	18%	23%
	Män	18%	22%
	Kvinnor	19%	26%
	<30	25%	35%
	30-50	16%	19%
	>50	10%	15%
	Norden	17%	21%
	Baltikum	14%	16%
	Övriga	25%	37%
Internrekrytering	Totalt	40%	39%

*Data inte tillgängligt för 2011

Ersättningar (lön plus rörlig ersättning)		2011	2012
Ersättningsförhållande (kvinnor kontra män)*	Totala arbetsstyrkan	87%	72%
	Totalt, chefer	-	70%
	Norden, totalt	77%	75%
	Norden, chefer	-	66%
	Baltikum, totalt	104%	87%
	Baltikum, chefer	-	94%
	Övriga	87%	90%
	Övriga, chefer	-	106%

*Data för chefer inte tillgängligt för 2011

Välgörenhetsarbete	2011	2012
Donerad sändningstid, TSEK	146.137	78.828
Volontärarbete i timmar	10.978	4.730
Produkter och service, TSEK	3.132	2.072
Medel, insamlat för välgörenhet, TSEK	37.352	45.696

Värdet av den donerade sändningstiden är baserat på det beräknade marknadsvärdet av kommersiell sändningstid som MTG har donerat till olika välgörenhetsorganisationer. De insamlade medlen inkluderar MTG:s egna insamlingskampanjer och insamlingar i samarbete med andra frivilligorganisationer.

Eftersom vi fokuserar vår samhällshjälp på miljö och barn så gick de mesta av välgörenhetsmedlen till organisationer som verkar inom detta område. De lokala MTG-företagen kan välja att stödja andra insatser baserade på vad som behövs bäst lokalt. I 2012 samlades medel in till: Barncancerfonden, Sverige; Cancerfonden, Sverige; Dava Sapni (Ge en dröm), Lettland; Engeļi pār Latviju (Ånglar över Lettland), Lettland; Išsīpildymo akcija (Fulfilment Campaign), Litauen; Kreftforeningen (cancerförbundet), Norge; KSI SE Watrpolo Section, Ungern; MTG United for Peace; Pearl Foundation, Ungern; Reach for Change; Tallinn Pelgulinns barnsjukhus, Estland.

Miljöprestanda	2011	2012
Koldioxidutsläpp		
Scope 1 - direktutsläpp från företagets egna källor	372	383
Scope 2 - indirekt utsläpp: elkonsument, uppvärmning och nedkyllning	5.031	6.131
Scope 3 - andra indirekta utsläpp: affärsresor, transporter och användning av kontorsmaterial	8.679	8.558
Totalt koldioxidutsläpp, ton CO₂e	14.082	15.072
Utsläpp per anställd (utom MTG Studios)	3,63	3,99

De här uppgifterna täcker de huvudsakliga utsläppen från MTGs affärsverksamhet i 15 länder:

- Faciliteter: energiförbrukning i kontor och olika faciliteter, inklusive sändnings- och TV-produktion när den utförs direkt av oss.
- Material: konsumtion av kontorsmaterial, frukt och kaffe.
- Resor: affärsresor, inklusive flyg-, tåg- och vägresor samt hotellvistelser.
- Transport: Transport av Viasats digitalboxar från centrallagret till de lokala länderna.

Vi använder oss av uträkningsmetoder baserade på GHG-protokollet och använder oss också av andra data och postulat när det behövs från externa miljöexperterna Tricorona Climate Partner.

Utsläpp per anställd innefattar inte MTG Studios eftersom de har en relativt hög resepåverkan på grund av produktion utomlands, därför skulle siffran inte på ett realistiskt sätt illustrera MTG-företags normala miljöpåverkan och utveckling. Modern African Productions (MAP) är heller inte inkluderat i miljö­siffrorna för 2011 eller 2012 eftersom deras struktur för miljörapportering fortfarande håller på att sättas upp.



Förvaltningsberättelse

Modern Times Group MTG AB (MTG) är en börsnoterad mediekoncern, vars A- och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. Bolagets säte är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. Organisationsnumret är 556309-9158.

Verksamhet

Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med verksamheter som spänner över fyra kontinenter och inkluderar fri-TV, betal-TV, radio och produktionsverksamheter. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, och driver TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasats fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar visas i 36 länder. Viasat Broadcasting är också en ledande nordisk operatör och distributör av direktsänt och streamat on-demandinnehåll av fri- och betal-TV och erbjuder filmer, direktsända sportevenemang, TV-serier och catch-up-tjänster över internet. MTG är den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-bolag – CTC Media (Nasdaq: CTCM).

MTGs resultat rapporteras i sex segment. Fem av dessa, Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden, Fri-TV Tillväxtmarknader, Betal-TV Tillväxtmarknader och CTC Media, utgör Viasat Broadcasting.

Det sjätte segmentet, Övriga Verksamheter, omfattar huvudsakligen koncernens verksamheter Radio, MTG Studios och Bet24 till och med maj 2012. MTG är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum och koncernens radiostationer når över tre miljoner lyssnare dagligen. MTG Radio äger ett av de största kommersiella radionätverken i Sverige och det största i Norge, liksom radiostationer och nätverk i Baltikum och har en intresseandel i ett av de största radionätverken i Finland. MTG Studios omfattar koncernens produktion av innehåll inklusive TV-produktionsbolaget Strix Television och, från september 2012, Paprika Latino Group, ett ledande TV-produktionsbolag i Central- och Östeuropa.

Koncernens verksamhet inom internethandel – CDON Group AB – utskiftades den 15 december 2010. Aktierna delades ut till MTGs aktieägare och noterades på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista.

Översikt

Koncernens försäljning ökade med 1% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, men med 3% när verksamheter som avvecklats eller sålts under året exkluderats, men inklusive förvärvade bolag under året. Rörelseresultatet, exklusive resultat från intressebolag och engångsposter minskade jämfört med 2011, och koncernen rapporterade en rörelsemarginal om 13% jämfört med 14% föregående år.

Försäljningen i koncernens fri-TV-verksamheter i Skandinavien minskade med 4% exklusive valutakurseffekter och redovisade en rörelsemarginal om 19%, samtidigt som koncernens nordiska betal-TV-verksamhet växte med 5% exklusive valutakurseffekter och redovisade en rörelsemarginal om 17%. Koncernens fri-TV-verksamheter på

tillväxtmarknaderna redovisade en kombinerad försäljningstillväxt på 3% exklusive valutakurseffekter för helåret, medan Betal-TV Tillväxtmarknader hade en fortsatt stark tillväxt om 15% exklusive valutakurseffekter.

De svenska och norska marknaderna för TV-reklam växte under 2012, medan den danska marknaden minskade jämfört med föregående år. Utvecklingen för TV-reklammarknaderna i våra tillväxtmarknader ökade i nästan samtliga länder. MTG avslutade året med över en miljon nordiska premiumabonnenter, efter viss eftersläpning i ökningen av abonnentintag på tredjepartsnätverk som inte helt motverkade de minskade nivåer av premiumabonnenter på den nordiska satellit-TV-plattformen. Betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna fortsatte också att öka abonnentbasen under året, och avslutade 2012 med över 584 tusen satellitabonnenter. Tillväxten kom i huvudsak från fortsatt abonnentintag i Ukraina och Ryssland. Samtidigt adderade koncernens verksamhet för försäljning av betal-TV-kanaler över 19 miljoner nya abonnemang under 2012, med särskilt hög tillväxt i den ryska abonnemangsbasen.

MTGs kassaflöde från rörelsen ökade med 7% 2012 jämfört med föregående år, trots att vi fokuserar på att driva verksamheten framåt genom selektiva investeringar i program, våra betal-TV-plattformar och lansering av nya kanaler.

Vi föreslår maj månads årsstämma en ökning av den ordinarie utdelningen om 11%, vilket motsvaras av 42% av årets resultat i enlighet med förra årets beslutade utdelningspolicy, som omfattade en utdelning till aktieägarna om minst 30% av årets resultat från kvarvarande verksamheter per år.

MTG är ett tillväxtbolag och vi fokuserar på att bygga ett framtidens mediehus genom att investera i växande verksamheter. Vi utvärderar därför ett stort antal organiska investeringsprojekt, förvärvsmöjligheter och möjliga samarbeten i både nuvarande och nya marknader.

Koncernens finansiella resultat

CDON Group har exkluderats från kvarvarande verksamheter i resultaträkning och rapport över kassaflöden och dess resultat efter skatt har rapporterats som avvecklade verksamheter för 2010.

Nedanstående genomgång av koncernens resultat visar jämförelsedata för tre år. I kommentarerna återfinns jämförelsetalen för 2011 och 2010 inom parentes, där den första uppgiften avser 2011 års siffror, den andra uppgiften avser 2010. Exempel : MTG rapporterade försäljning om 13.336 (13.473 resp 13.101) Mkr.

Siffror i sammandrag	2012	2011	2010
Försäljningstillväxt	-1%	3%	5%
Ökning av rörelsens kostnader (exkl engångskostnader)	1%	3%	2%
Förändring rörelseresultat (exkl engångskostnader)	-17%	8%	31%
Rörelsemarginal (exkl engångskostnader)	13%	14%	15%

Försäljning MTGs nettoomsättning minskade med -1 (3) procent till 13.336 (13.473 resp 13.101) Mkr. Försäljningen ökade 1 (6) procent exklusive valutakurseffekter, vilket återspeglade en försäljningsökning för Betal-TV Norden och Tillväxtmarknader 2012.

Koncernens intäktsmix var fortsatt balanserad och diversifierad: 42 (44 resp 43) procent av intäkterna utgjordes av reklampförsäljning, 49 (47 resp 46) procent kom från abonnemangsavgifter och 9 (9 resp 11) procent från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

Rörelsens kostnader Koncernens rörelsekostnader 2012 ökade till 11.641 (11.540 resp 11.160) Mkr och ökade med 9 (7) procent exklusive valutakurseffekter, som ett resultat av fortsatta investeringar i program, koncernens nordiska betal-TV-verksamhet liksom betal-TV-verksamheten i tillväxtmarknaderna, lansering av nya kanaler och Viaplays internetbaserade betal-tv-tjänster. Koncernens avskrivningar uppgick till 147 (183 resp 218) Mkr.

Koncernen redovisade 2011 kostnader av engångskaraktär om -3.182 Mkr vilka hänförde sig till nedskrivningen av goodwill och kvarvarande immateriella tillgångar från koncernens förvärv Nova Televizia i Bulgarien 2008 samt kostnader relaterade till avvecklingen av koncernens förlustbringande fri-TV verksamhet i Slovenien. Dessa tillgångsposter skrevs ned helt.

Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag och 2011 års engångskostnader minskade till 1.695 (1.933 resp 1.941) Mkr för 2012, med rörelsemarginaler på 13 (14 resp 15) procent.

Resultatandelar i intressebolag Koncernens totala resultatandelar i intressebolag, vilka huvudsakligen består av resultatet för CTC Media, uppgick till 429 (634 resp 482) Mkr. MTGs andel i CTC Media har spänts ut under året genom nyemissioner och koncernens rapporterade andel per 31 december 2012 var 37,9 (38,1 resp 38,3) procent av utfärdade och utestående aktier.

Finansnetto Koncernens räntekostnader netto minskade till -34 (-59 resp -70) Mkr för helåret. Övriga finansiella poster uppgick till -56 (-53 resp -33) Mkr. Detta innefattade en icke kassapåverkande värdeförändring om -15 (14 resp 2) Mkr i optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr.

Skatt Koncernens skattekostnader uppgick till -440 (-561 resp -571) Mkr. Den lägre skatten 2012 återspeglar positiva effekter från tidigare år, samt omvärderingen av uppskjutna skatteskulder i Sverige som ett resultat av förändringen i skattesats från den 1 januari 2013.

Nettoresultat och resultat per aktie Koncernen redovisade ett nettoresultat om 1.594 (-1.289 resp 1.750) Mkr samt ett resultat per aktie före utspädning om 22,93 (-19,98 resp 53,34) kr. Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter samt exklusive engångsposter uppgick till 22,93 (27,94 resp 26,22) kr.

Totalt resultat efter skatt Koncernen rapporterade ett totalt resultat efter skatt om 1.594 (-1.289 resp 3.541) Mkr. 2010 ingick CDON Group med 1.790 Mkr.

Resultat från avvecklade verksamheter Koncernen delade ut samtliga aktier i CDON Group AB i december 2010. Ytterligare information återfinns i not 30.

Kassaflöde

(Mkr)	2012	2011	2010
Kassaflöde från kvarvarande verksamheter	1.655	1.853	1.810
Förändringar i rörelsekapital, kvarvarande verksamheter	261	-56	-277
Kassaflöde från rörelsen, kvarvarande verksamheter	1.915	1.797	1.534
Investeringsaktiviteter, kvarvarande verksamheter	-351	-115	-683
Finansiella aktiviteter, kvarvarande verksamheter	-1.274	-1.737	-897
Avvecklade verksamheter	-	-	-88
Förändring i likvida medel	291	-55	-135
Kassa och bank	748	470	500
Avkastning på sysselsatt kapital % (exkl engångskostnader)	34	29	25

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till sammanlagt 144 (120 resp 157) Mkr. Investeringar i dotterbolag uppgick till 315 (- resp 275) Mkr. Koncernen redovisade en avkastning på sysselsatt kapital, exklusive poster av engångskaraktär, på 34 (29 resp 25) procent för 2012.

(Mkr)	2012	2011	2010
Tillgängliga likvida medel	6.448	5.528	4.400
Nettoskuld	1	797	2.026
Avkastning på eget kapital exkl engångsposter %	34	30	30
Soliditet %	44	39	45
Skuldsättningsgrad %	24	18	32
Räntebärande skulder	1.024	1.574	2.768

Koncernen hade tillgängliga likvida medel om 6.448 (5.528 resp 4.400) Mkr per den 31 december 2012, vilket inkluderade 5.700 (5.058 resp 3.900) Mkr i outnyttjade kreditfaciliteter samt 100 (100 resp 100) Mkr i outnyttjade checkräkningskrediter. Per den 31 december hade koncernens kreditfacilitet på 6.500 Mkr nyttjats med 900 (1.542 resp 2.700) Mkr.

Koncernen betalade en kontant utdelning om 600 (498 resp 363) Mkr till aktieägarna under 2012. I december 2010 delades även aktierna i CDON Group AB ut till MTGs aktieägare till ett marknadsvärde om 2 miljarder kronor. Marknadsvärdet den 31 december 2012 var 2,7 (2,5) miljarder kronor.

Förvärv och avyttringar

Koncernen tillkännagav den 20 december 2012 att man slutfört förvärvet av samtliga aktier i det hälftenägda joint venture-företaget TV 2 Sport A/S (TV 2 Sport). Verksamhetens resultat har konsoliderats i sin helhet från och med den 1 januari 2013. MTG har även omlanserat betal-TV-kanalerna TV 2 Sport och TV 2 Sport Premier League som TV3 Sport 1 och TV3 Sport Premier League, samt tillkännagivit lanseringen av den nya kanalen TV3 Sport 2.

Koncernen meddelade den 30 juli 2012 att man tecknat avtal om att förvärva 80% av Zitius Service Delivery AB, Sveriges ledande oberoende kommunikationsoperatör via öppna nätverk, med cirka 150 000 hushåll anslutna via fiber. Verksamhetens resultat har konsoliderats i MTG från den 1 september 2012.

Koncernen tillkännagav den 14 juni 2012 att dess dotterbolag MTG Studios hade tecknat avtal om att förvärva 53% av aktierna i den ledande central- och östeuropeiska produktionsgruppen Paprika Latino. Verksamhetens resultat har konsoliderats i MTG från och med den 17 september 2012.

Koncernen tillkännagav den 1 juni 2012 att man hade slutfört förvärvet av 100% av Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT), Lettlands näst största fri-TV-operatör. Bolagets resultat har konsoliderats i MTG från och med den 1 juni 2012.

Koncernen meddelade den 3 maj 2012 att försäljningen av Bet24s verksamhet till Unibet Group plc ('Unibet') slutförts för en total köpeskilling om cirka 13,5 miljoner euro.

Viktiga händelser

CTC Media meddelade den 7 november 2012 att man avsåg att betala en kontant utdelning på 0,13 amerikanska dollar per aktie (motsvarande cirka 20,6 miljoner amerikanska dollar sammanlagt), den 28 december 2012 eller i nära anslutning till detta datum, till aktieägare med avstämningsdag den 1 december 2012. Koncernen erhöll därför totalt 7,8 miljoner amerikanska dollar i utdelning från CTC Media i slutet av december 2012, och har mottagit totalt 31,2 miljoner amerikanska dollar i utdelning under 2012.

Koncernen tillkännagav i rapporten för det tredje kvartalet den 18 oktober 2012 att man kommer att öka investeringarna inom Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader, och att dessa investeringar skulle resultera i minskade vinstnivåer för de båda affärsområdena i fjärde kvartalet 2012 och för helåret 2013.

Koncernen tillkännagav den 14 september 2012 att man för första gången blivit inkluderat i Dow Jones Sustainability World Index.

Koncernen tillkännagav den 31 juli 2012 att Jørgen Madsen Lindemann hade utnämnts till VD och koncernchef från och med 15 september 2012. Koncernen har även tillkännagivit att Anna Settman kommer att utnämnas till Executive Vice President och chef för betal-TV Norden från och med den 1 mars 2013, att Joseph Hundah har befordrats till Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Afrika från och med den 1 november 2012, samt att Marek Singer har utnämnts till Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Central- och Östeuropa från och med den 1 januari 2013. Rikard Steiber har utnämnts till den nya positionen som Executive Vice President och Chief Digital Officer från och med 4 februari 2013 och Matthew Hooper har befordrats till den nya rollen Executive Vice President of Group Corporate Communications från 1 februari 2013.

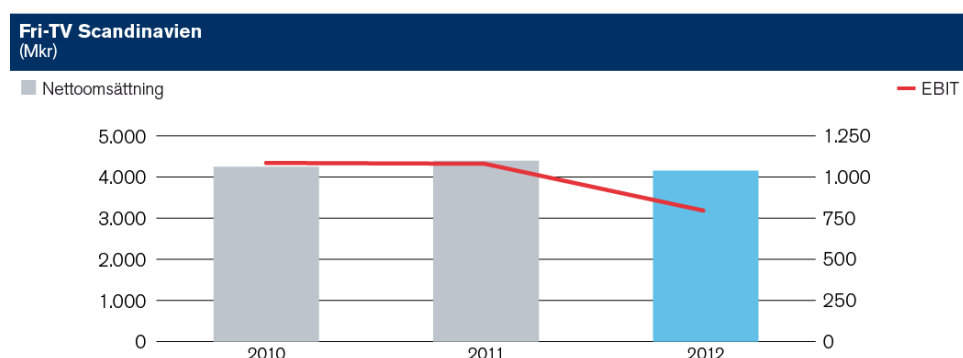
Koncernen tillkännagav den 5 april 2012 att man lämnat in registreringshandlingar (20-F) till den amerikanska finansinspektionen i syfte att registrera MTGs B-aktier hos den amerikanska finansinspektionen under rådande U.S. Securities Exchange Act. Registreringen trädde i kraft den 4 juni 2012. MTG har ingen avsikt att notera bolagets värdepapper på någon av de amerikanska börserna i samband med denna registrering.

Segment

Koncernöversikt (Mkr)	2012	2011	Förändring	2010
Nettoomsättning per segment				
Fri-TV Skandinavien	4.157	4.393	-5%	4.247
Betal-TV Norden	4.925	4.730	4%	4.484
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.035	2.073	-2%	2.004
Betal-TV Tillväxtmarknader	1.062	922	15%	896
Övrigt och elimineringar	-139	-173	-	-163
Summa Viasat Broadcasting	12.039	11.946	1%	11.469
Övriga Verksamheter	1.418	1.675	-15%	1.804
Koncernens centrala verksamheter	239	186	28%	191
Elimineringar	-360	-334	-	-363
Kvarvarande verksamheter	13.336	13.473	-1%	13.101
Rörelseresultat per segment				
Fri-TV Skandinavien	793	1.077	-26%	1.082
Betal-TV Norden	834	923	-10%	822
Fri-TV Tillväxtmarknader	156	32	385%	-43
Betal-TV Tillväxtmarknader	144	49	195%	112
Resultatandelar i CTC Media	429	624	-31%	474
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	-20	7	-	19
Summa Viasat Broadcasting	2.336	2.712	-14%	2.465
Övriga Verksamheter	6	114	-95%	175
Totalt operativa segment	2.342	2.826	-17%	2.640
Koncernens centrala verksamheter	-219	-260	-	-216
Poster av engångskaraktär	-	-3.182	-	-
Kvarvarande verksamheter	2.124	-615	-	2.424

Samtliga siffror i den nedan presenterade informationen kring bolagets segment exkluderar engångskostnader i tabellen ovan.

Fri-TV Skandinavien



Fri-TV Skandinavien består av MTGs fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och TV10 i Sverige, TV3 och Viasat4 i Norge samt TV3, TV3+ och TV3 PULS i Danmark. Kanalerna sänds tillsammans med koncernens betal-TV-kanaler på Viasats satellitplattform, via tredjeparts kabel-, IPTV- och mobilnätverk samt i de digitala marknaderna i Sverige och Norge. Fri-TV-kanalerna finns också tillgängliga som catch-up-tjänster, genom Play-tjänsterna TV3 Play, TV6 Play och TV8 Play i Sverige, TV3 Play och Viasat4 Play i Norge och TV3 Gensyn, TV3+ Gensyn och TV3 PULS Gensyn i Danmark.

Försäljningen minskade med -5 (3) procent och med -4 (6) procent exklusive valutakurs-effekter till 4.157 (4.393 resp 4.247) Mkr. Minskningen i försäljning återspeglade minskningen i den danska TV-reklammarknaden och tapp av reklammarknadsandelar i Sverige och Norge. De norska och svenska TV-reklammarknaderna beräknas ha vuxit under året.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 3.364 (3.316 resp 3.165) Mkr. De stabila kostnaderna återspeglade fortsatt optimering av koncernens program.

Segmentet redovisade ett lägre rörelseresultat på 793 (1.077 resp 1.082) Mkr, med en rörelsemarginal på 19 (25 resp 25) procent.

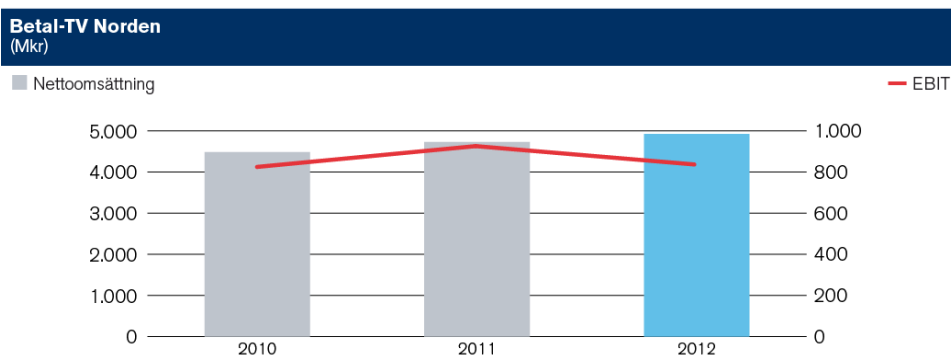
Tittartidsandelar (%) (15-49 år)	2012	2011	2010
TV3, TV6, TV8 & TV10/ZTV Sverige	34,8	35,8	36,8
TV3 & Viasat4 Norge	18,8	22,4	26,4
TV3, TV3+ & TV3 PULS Danmark	23,5	24,1	24,5

Viktiga händelser Koncernen ökade antalet regionala sändningar för fri-TV-kanalen TV3 i Sverige från sex till 19 regioner den 27 februari 2012.

Viktiga händelser efter årets slut Den 13 februari 2013 meddelade koncernen att man skulle lansera en tredje fri-TV-kanal i Norge under 2013, efter att man tecknat ett distributionsavtal med Canal Digital Kabel TV AS i Norge. Kanalen kommer till att börja med vara tillgänglig på Canal Digitals stora bas av kabel-TV-abonnenter. Detta kommer att göra det möjligt för MTG att implementera sin övergripande strategi som ett mediehus med ett flertal kanaler i Norge.

Den 17 januari 2013 meddelade koncernen att man hade tecknat avtal om kanaldistribution för koncernens danska fri-TV-kanaler TV3 och TV3 PULS på Telenor-ägda Canal Digital Danmark A/Ss satellitplattform i Danmark, samt avtal om att inkludera SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler i Viasats danska betal-TV-utbud. Tidigare i november 2012, tecknades kanaldistributionsavtal för att inkludera TV3 och TV3 PULS danska fri-TV-kanaler i Boxer TV-Access A/Ss digitala marknät i Danmark samt inkludera C More Entertainment ABs Canal8 Sport och Canal 9 i Viasats betal-TV-kanaler.

Betal-TV Norden



Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket och innehåll på Viasats satellit-TV-plattform, online-plattformen Viaplay samt tredjeparts IPTV- och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även 40 egna betal-TV-kanaler via ett antal tredjeparts betal-TV-nätverk.

Verksamheten redovisade 2012 en försäljningsökning om 4 (5) procent till 4.925 (4.730 resp 4.484) Mkr, vilket motsvarar en försäljningsökning om 5 (8) procent exklusive valutakurseffekter. Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade med 4 (5) procent till 4.988 (4.791 resp 4.555) kronor i slutet av 2012. Ökningen återspeglar prisökningar och ökningen av HD-abonnenter.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden uppgick till 4.090 (3.807 resp 3.662) Mkr 2012. Kostnadsökningarna återspeglar investeringar i premiuminnehåll inom film och sport, den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay, samt re-lansering av Viasat Film och lanseringen av HD och catch-up-tjänster.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten minskade med -10 (12) procent till 834 (923 resp 822) Mkr med en minskad rörelsemarginal på 17 (20 resp 18) procent.

Abonnentinformation	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Premiumabbonnenter (tusental)	1.019	1.058	1,057
- varav DTH-abbonnenter	592	638	663
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	427	421	394
DTH basabbonnenter	46	38	43
Tilläggs tjänster för DTH-kunder:			
ViasatPlus	192	188	158
Hela huset-abbonnemang	250	250	235
HDTV	341	297	210
Premium ARPU (kronor)	4.988	4.791	4.555

Antalet premiumabbonnenter, exklusive Viaplays snabbt växande abonnentbas, var lägre än föregående år, eftersom tillväxten i tredjepartsnätverk inte fullt kompenserade för nedgången i abonnenter på satellitplattformen.

Viktiga händelser Den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay har fortsatt utvecklas under hösten och har ökat tillgängligheten genom att göra tjänsten tillgänglig för användare av Sony PlayStation3[®] spelkonsol. Viaplay lanserade också en ny Down-load-to-go-tjänst, som gör innehållet tillgängligt för nedladdning under en period om 30 dagar för utrustningar med Apple iOS. Alla användare av PS3[™] i Sverige, Danmark, Norge och Finland har tillgång till Viaplays hyr- och pay-per-view-tjänster via konsolerna. Viaplays fullständiga abonnemangstjänst video-on-demand (SVOD) är tillgängligt för konsolanvändare med PlayStation[®]Plus-abbonnemang.

I juni 2012 utökade Viaplay sin svenska tjänst genom att lansera en set-top-box som ger abonnenterna tillgång till hela Viaplays streamade on-demand-tjänst tillsammans med över 30 linjära kanaler, levererade genom strömning över det öppna internet och genom svenska okrypterade digitala markbundna nätverk.

I maj förvärvade koncernen tv-rättigheterna till Englands Barclays Premier League i Sverige och Danmark från starten av säsongen 2013/2014 och till och med slutet av säsongen 2015/2016 från Football Association Premier League. Rättigheterna omfattar täckning från samtliga 38 matchomgångar av Barclays Premier League, bestående av matcher spelade vid närmare 200 olika speltider. I Sverige är samtliga rättigheter exklusiva på samtliga plattformar. I Danmark är rättigheterna för 280 matcher exklusiva på samtliga plattformar, och cirka 100 matcher är icke-exklusiva.

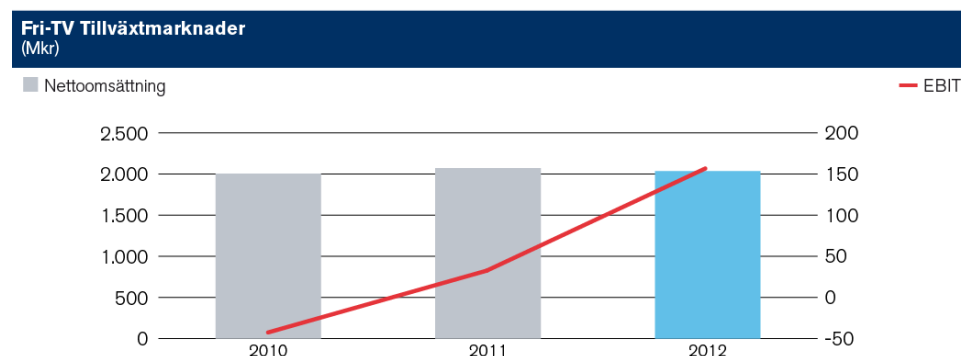
I januari 2012 meddelade koncernen att man omprofilerar TV1000 till Viasat Film i hela Norden. Dessutom lanserade Viasat fyra nya HD-kanaler inom Viasat Film i Sverige, Norge, Danmark och Finland den 1 mars 2012. I augusti 2012 utökade koncernen sitt nordiska betal-TV-erbjudande genom att lansera 11 nya HD-kanaler och fyra playkanaler. Kanalerna lanserades under fjärde kvartalet 2012 i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Viasats fullständiga erbjudande på den nordiska marknaden inkluderar därmed 40 HD-kanaler och 36 playkanaler både under varumärket Viasat och från tredjepart.

Viktiga händelser efter årets slut Den 21 februari 2013 meddelade koncernen att man tecknat ett flerårigt exklusivt distributionsavtal med engelska betal-TV-bolaget BSkyB om att inkludera HD-versionen av kanalen Sky Sports News på Viasats satellitplattformar. Koncernen inkluderar kanalen i Norden från slutet av februari 2013 och på de baltiska plattformarna senare i år. Det exklusiva avtalet gör det även möjligt för MTG att inkludera innehåll från Sky Sports på dess nordiska och baltiska TV-kanaler, samt på koncernens internetbaserade betal-TV-tjänst Viaplay i hela Norden.

Koncernen meddelade den 17 januari 2013 att man tecknat avtal om kanaldistribution för att inkludera SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler i MTGs danska betal-TV-utbud för första gången. Avtalet följde på meddelandet den 16 november 2012 om att koncernen tecknat avtal att inkludera C More Entertainment ABs Canal8 Sport och Canal 9 betal-TV-kanaler i Viasats betal-TV-utbud. Dessa avtal förväntas ytterligare stärka Viasats betal-TV-erbjudande, som nu består av samtliga större fri-TV-kanaler i Danmark, samt marknads ledande utbud av film-, sport- och dokumentärkanaler.

Fri-TV Tillväxtmarknader



Koncernens fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar totalt 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern och Ghana.

Den sammanlagda försäljningen för Fri-TV Tillväxtmarknader minskade med -2 (3) procent till 2.035 (2.073 resp 2.004) Mkr och ökade med 3 (8) procent exklusive valutakursförändringar.

Försäljningen för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 16 (8) procent exklusive valutakurseffekter. Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamhet ökade med 5 (20) procent exklusive valutakurseffekter jämfört med föregående år, som en följd av fortsatt starka ökningar i tittartids- och marknadsandelar under året. Ökningarna fortsatte att återspegla framgångsrika investeringar i program samt att den statligt ägda TV-kanalen CT1 upphörde med reklam i slutet av oktober 2011.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 1 (-12) procent exklusive valutakurseffekter. Reklam-TV-marknaden beräknas ha minskat jämfört med föregående år. Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens bulgariska kanaler ökade starkt efter ökade investeringar i framgångsrika lokalt producerade program. Koncernens ungerska verksamhet rapporterade en minskning i försäljning om 14 procent för året som en följd av nedgången på TV-annonsmarknaden. Koncernens kanal Viasat1 i Ghana ökade med 66 procent, då kanalen fortsatte öka sin andel av den växande ghananska TV-reklammarknaden.

Tittartidsandelar (%)	2012	2011	2010
Estland (15-49 år) *)	39,6	38,4	40,0
Lettland (15-49 år) *) **)	61,1	37,2	38,1
Litauen (15-49 år)	42,3	44,0	40,7
Tjeckien (15-54 år) *)	38,7	34,7	30,5
Bulgarien (18-49 år)	29,5	28,1	28,4
Ungern (18-49 år)	8,6	8,1	7,5

*) Grunden för beräkningen av tittartidsandelar för Estland och Lettland har justerats 2012 och 2011 så att ytterligare kanaler inkluderas. Grunden för tittartidsandelar för Tjeckien har justerats för att exkludera statligt ägda CT1 and CT2 eftersom reklam mängden på dessa kanaler är minimala på grund av ändringar i den tjeckiska lagstiftningen.
 **) Ökningen i koncernens lettiska kommersiella tittartidsandelar återspeglar konsolideringen av LNT, TV5 och Kanals 2 fri-TV-kanaler inom det lettiska mediahuset från 2012.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 1.880 (2.041 resp 2.048) Mkr. De sammanlagda rörelsekostnaderna minskade med 8 (0) procent som huvudsakligen återspeglade stängningen av verksamheten i Slovenien, slutförda avskrivningar för licenser för marksänd TV i Tjeckien och Bulgarien, konsolideringen av LNT och pågående programinvesteringar i Tjeckien för att öka tittartids- och marknadsandelar.

De sammanlagda verksamheterna redovisade ett rörelseresultat om 156 (32 resp -43) Mkr jämfört med föregående år, en nästan femfaldigad ökning med markant ökad rörelsemarginal om 8 (2) procent.

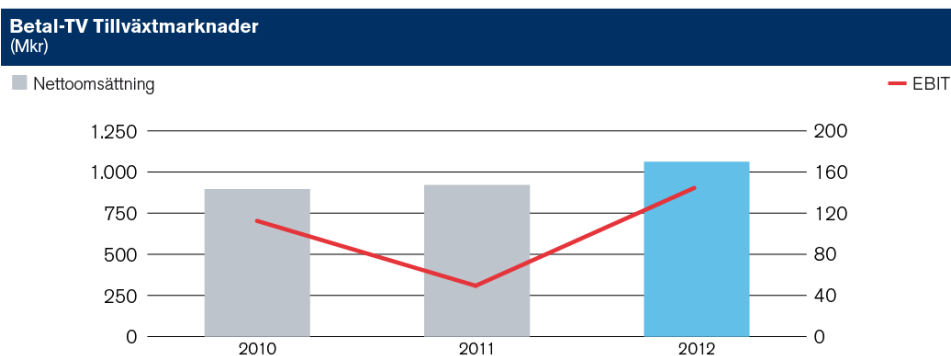
Viktiga händelser MTG har förvärvat de baltiska sändningsrättigheterna till vinter-OS 2014 och sommar-OS 2016. MTG kommer ha det första valet för exklusiv visning av en gren i varje baltiskt land både från spelen i Sochi 2014 och Rio 2016 på sina fri-TV-kanaler. Koncernen har även säkrat de exklusiva rättigheterna för betal-TV, pay-per-view och internet för samtliga evenemang från båda spelen för de tre baltiska länderna.

Koncernen förvärvade rättigheterna till att direktsända UEFA Champions League-fotboll i Tjeckien från och med början av den turnering som startar 2012 och till och med slutet av 2014/2015 års turnering. Rättigheterna innefattar sändningar via fri-TV samt exklusiv täckning via betal-TV, mobiler och internet i Tjeckien.

Koncernen förvärvade 100 procent av Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT), Lettlands näst största fri-TV-operatör. Bolagets resultat har konsoliderats i MTG från och med den 1 juni 2012.

Viktiga händelser efter årets slut MTG lanserade sin fjärde fri-TV-kanal i Tjeckien den 1 februari 2013. Den nya nationella kanalen Prima ZOOM inriktar sig mot en något manligt viktad målgrupp över 35 år, och utgör ett komplement till MTGs befintliga tjeckiska fri-TV-kanaler Prima Family, Prima COOL och Prima Love.

Betal-TV Tillväxtmarknader



Verksamheterna inom Betal-TV Tillväxtmarknader marknadsför och säljer betal-TV-paket på Viasats satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina och på den till hälften ägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Viasat distribuerar även 32 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 31 länder i Central- och Östeuropa, Afrika och USA. Den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay lanserades i Ryssland i mars 2012.

Segmentet Betal-TV Tillväxtmarknaders försäljning ökade med 15 (3) procent till 1.062 (922 resp 896) och med 15 (13) procent exklusive valutakursförändringar. Tillväxten drevs av fortsatt abonnentintag på koncernens satellit-TV-plattformar i Ryssland, Ukraina och Baltikum samt tillväxt i antalet betal-TV-abonnemang.

Abonnentinformation (tusental)	2012	2011	2010
Satellit-TV-abonnemang	584	532	430
Betal-TV-abonnemang	83.950	64.285	50.245

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna adderade 52.000 nya abonnenter 2012, som en följd av fortsatt abonnentintag på de ryska och ukrainska satellit-TV-plattformarna samt i Baltikum. Verksamheten för kanalförsäljning ökade med mer än 19 miljoner abonnemang 2012, med synnerligen hög tillväxt i den ryska abonnemangsbasen.

Rörelsekostnaderna för Betal-TV Tillväxtmarknader uppgick till 918 (874 resp 784) Mkr. Detta återspeglade huvudsakligen investeringarna i betal-TV-innehåll i Ryssland och Ukraina, HD-kanaler och den förbetalda satellit-TV-tjänsten i Ukraina, som i viss mån motverkades av besparingar i administrationskostnader och omförhandlade innehållsrättigheter.

Den sammanlagda verksamheten redovisade därmed ett rörelseresultat på 144 (49 resp 112) Mkr, med en rörelsemarginal på 14 (5 resp 12) procent.

Viktiga händelser Koncernen lanserade tre nya högupplösta filmkanaler i oktober 2012 i Ryssland, Ukraina och andra OSS-länder. Kanalerna kommer att heta TV1000 Premium HD, TV1000 Megahit HD och TV1000 Comedy HD, och kommer i första hand att erbjuda innehåll från fyra ledande Hollywoodstudios, inklusive Twentieth Century Fox Television Distribution, Sony Pictures Television och Warner Bros. Koncernen har tecknat fleråriga exklusiva licensavtal med ovan nämnda studios för ovan nämnda länder för betal-TV och internet.

Koncernen undertecknade flera avtal om förlängning av sina exklusiva sändningsrättigheter för de nordiska och baltiska länderna för ett antal viktiga golfturneringar, inklusive bland annat PGA European Tour, Ryder Cup och British Open för damer. De nya avtalen gäller till och med utgången av 2015.

Koncernen lanserade den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay i Ryssland och erbjuder en abonnemangsbaserad streamingtjänst, med obegränsad tillgång till TV-serier, dokumentärer och internationella och inhemska filmer. Tjänsten görs tillgänglig via bredband i hela Ryssland.

Intressebolaget CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgick till 37,9 (38,1 resp 38,3) procent i slutet av 2012. Koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat.

CTC Media rullande 12 månader (miljoner amerikanska dollar)	2012	2011	2010
Försäljning 1 oktober – 30 september	778	752	559
Resultat före skatt 1 oktober – 30 september	68	238	152
Resultatandel MTG 37,9 (38,1 resp 38,3) % (Mkr)	429	624	474

CTC Medias försäljning för tolv månadersperioden 1 oktober 2011 till 30 september 2012 ökade med 3 (34) procent till 778 (752 resp 559) miljoner amerikanska dollar. Företagets resultat före skatt ökade och uppgick till 68 (238 resp 152) miljoner amerikanska dollar för tolv månadersperioden.

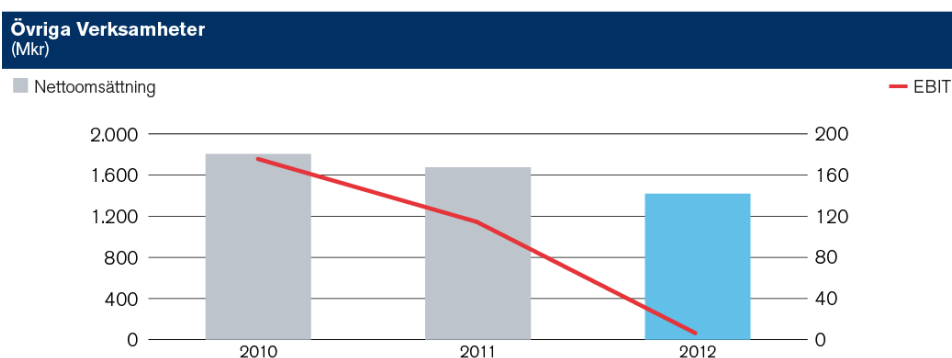
CTC Medias resultat för det tredje kvartalet 2012 inkluderade 82,5 miljoner amerikanska dollar i icke kassapåverkande nedskrivningskostnader. Totalt 20,5 miljoner amerikanska dollar av dessa påverkade MTGs resultat. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2011 inkluderade 89,5 miljoner amerikanska dollar i icke kassapåverkande nedskrivningskostnader. Totalt 4,6 miljoner amerikanska dollar av dessa påverkade MTGs resultat. Nedskrivningskostnaderna ingår i resultat från andelar i intressebolag, som därmed uppgick till 429 (624 resp 474) Mkr.

CTC Media betalade ut fyra kontantutdelningar och koncernen mottog utbetalningar på totalt 31 (49 resp 31) miljoner amerikanska dollar, 208 (319 resp 216) Mkr, under 2012.

Detaljerad information avseende CTC Medias verksamhet och bolagets finansiella ställning återfinns på www.ctcmedia.ru.

Viktiga händelser efter årets slut CTC Media publicerade sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2012 den 6 mars 2013. CTC Media tillkännagav sin avsikt att ge en kontant utdelning om sammanlagt 100 miljoner amerikanska dollar under 2013. CTC Medias styrelse beslutade om utbetalning av den första delen av utdelningen om 0,15 amerikanska dollar per utestående stamaktie, eller totalt 24 miljoner amerikanska dollar.

Övriga Verksamheter



Segmentet Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio och MTG Studios. Koncernens verksamheter inom radio består av de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum. MTG Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter i Skandinavien, Europa och Afrika.

Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna uppgick till 1.418 (1.675 resp 1.804) Mkr och minskade med 15 (7) procent och med 15 (5) procent exklusive valutakurs-effekter. Detta återspeglade minskad försäljning för den svenska radioverksamheten som en följd av att avtalen om 20 NRJ-licenser upphörde vid årets slut samt på grund av försäljningen av verksamheten i Bet24 i maj 2012. Detta motverkades delvis av tillväxt i den norska radioverksamheten och för MTG Studios. Rörelsekostnaderna för de sammanlagda verksamheterna uppgick till 1.410 (1.566 resp 1.629) Mkr. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna var 6 (114 resp 175) Mkr, med en rörelsemarginal på 0 (7 resp 10) procent.

Viktiga händelser Koncernen förvärvade 53 procent av aktierna i den ledande central- och östeuropeiska produktionsgruppen Paprika Latino. Gruppens resultat har konsoliderats i MTG från och med den 17 september 2012.

Koncernen sålde verksamheten i Bet24 till Unibet Group plc för totalt 13,5 miljoner euro.

Framtidsutsikter

MTGs övergripande ambition är att vara ett tillväxtbolag och att fortsätta expandera och utveckla sin verksamhet i både befintliga och nya områden. Koncernens målsättning är att kombinera försäljningstillväxt med god lönsamhet och kassaflöde, vilket leder till ökad avkastning till aktieägarna. MTGs mål är att skapa långsiktigt hållbara värden, och koncernen har därför en långsiktig strategi när det gäller positioneringen av, och investeringar i, sina affärsområden.

MTGs tillgångar, både inom fri-TV och betal-TV i Norden och på tillväxtmarknaderna, är positionerade för att fortsätta ta både tittartids- och reklammarknadsandelar, samt öka både abonnent- och abonnemangsbaser. MTG har historiskt dragit fördel av effekterna från digitaliseringen av TV-sändningar, och koncernen har haft ett försprång i förhållande till ny teknik och trender, som reklam- och abonnemangsfinansierade internetjänster för on-demand-TV, fragmenteringen av fri-TV-kanaler, samt tillväxt i nya och framväxande marknader. MTGs ställning gentemot konkurrenterna är att vara den primära utmanaren på nästan alla sina marknader, vilket gör det möjligt för koncernen att skapa tillväxt både genom den potentiella marknadstillväxten, samt genom att ta marknadsandelar från marknadsledaren. Koncernens verksamhet på tillväxtmarknaderna förväntas bidra med en ökande andel av koncernens intäkter och vinster över tid. Koncernen har också som målsättning att fortsätta att generera både en god avkastning på investeringar (avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på eget kapital) och avkastning till aktieägare (total avkastning till aktieägarna).

Fri-TV Skandinavien De svenska och norska tv-reklammarknaderna förväntas öka mindre under 2013 än under 2012. Marknaderna för TV-reklam har haft en stark tillväxt sedan 2010, efter den globala finanskrisen under 2009. MTG räknar med att fortsätta att dra nytta av hög efterfrågan och de resulterande prisökningarna för TV-reklam under 2013.

Koncernen har tecknat flera viktiga kanaldistributionsavtal för att göra MTGs danska fri-TV-kanaler TV3 och TV3 PULS tillgängliga på Telenor-ägda Canal Digital Danmark A / S satellit-TV-plattform i Danmark och på Boxer TV-Access A / S digitala markbundna betal-TV-plattform i Danmark. Dessa avtal förväntas tillsammans stärka den danska nationella medvetna penetrationen för TV3 från 67% under fjärde kvartalet 2012 till cirka 79% i februari 2013, och för TV3 PULS från 46% under fjärde kvartalet 2012 till cirka 57% i juli 2013. Detta uppsving väntas resultera i både högre tittarandelar, reklammarknadsandelar och intäkter från kanalavgifter i Danmark under 2013. Koncernen har också ingått ett försäljningssamarbete för att sälja reklamtid på Viacom's kanaler MTV och VH1 som en del av MTGs kanalpaket från och med 1 januari 2013.

MTG har tecknat nya distributionsavtal med Telenor om att inkludera TV10 i baspaketet för Bredbandsbolaget IPTV-nätverk samt Canal Digital's kabelnät från och med av 2013, vilket förväntas att öka den nationella tekniska penetrationen av TV10 från cirka 73% i slutet av 2012 till cirka 77% senare under 2013. MTG fortsätter att fokusera på den regionala marknaden för TV-reklam i Sverige och arbetar för att öka sin andel av den regionala reklammarknaden, efter att under det första kvartalet 2012 utökat antalet lokala sändningar från 6 till 19 regioner. Koncernen fokuserar också på den låga men växande andelen av reklamintäkter från annonsering på playtjänsterna, och kommer att fortsätta att öka både publik- och reklammarknadsandelar online i Skandinavien.

MTG har tecknat ett distributionsavtal med Canal Digital Kabel TV A/S i Norge för att göra en ännu icke lanserad, tredje norsk fri-TV-kanal tillgänglig för Canal Digital's stora bas av kabel-TV-kunder. Detta kommer att göra det möjligt för MTG att fullfölja sin bredare mediehushållningstrategi i Norge under 2013.

Betal-TV Norden Koncernens nordiska abonnentbas inom premiumsegmentet minskade på årsbasis under 2012, eftersom det fortsatta intaget av tredjeparts abonnenter inte fullt ut kompenserade för minskningen av premiumkunder på satellitplattformen. Nedgången i satellitabonnenter är främst orsakad av ökad abonnentförluster i Danmark under 2012, som en följd av ökad konkurrens. MTG har stärkt sitt danska betal-TV-erbjudande genom att underteckna strategiska avtal om att inkludera SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler i Viasats danska betal-TV-erbjudande för första gången, och har också tecknat avtal om att inkludera C More Entertainment AB:s betal-TV-kanaler Canal 8 Sport och Canal 9 i Viasat betal-TV-erbjudande. Det totala antalet abonnenter ökar dock när man adderar den snabbt växande kundbasen på den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay. Den genomsnittliga intäkten per kund (ARPU) för premium kunder på satellit ökade under 2012, och förväntas fortsätta att öka till följd av prishöjningar och den fortsatta tillväxten av mervärdestjänster för satellitkunder.

Koncernen förväntar sig för närvarande att intäkterna för betal-TV Norden växer exklusive valutakurseffekter under 2013, efter att verksamheten TV 2 Sport från och med början av 2013 konsolideras fullt ut. Koncernen förväntar sig också att Betal-TV Norden redovisar en rörelsemarginal om cirka 10-12 procent för helåret 2013 och att segmentets rörelsemarginal ökar under 2014. De lägre lönsamhetsnivåerna under 2013 återspeglar ökande investeringar i innehåll, premiumkanaler och Viaplay, samt det pågående abonnenttappet. Den totala abonnentbasen inom betal-TV Norden (exklusive Viaplay) förväntas för närvarande fortsätta att minska för helåret 2013 på grund av den pågående nedgången i antalet satellitabonnenter, samt lägre än förväntad tillväxt i kundbasen för tredjepartsnätverk. Den snabbt växande internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay förväntas fortsätta öka sina abonnenter och intäkter under hela denna period.

Fri-TV Tillväxtmarknader Utvecklingen för fri-TV-kanalerna på tillväxtmarknaderna påverkas i hög grad av utvecklingen av de baltiska, tjeckiska och bulgariska reklammarknaderna. MTGs selektiva strategiska programinvesteringar och kanallanseringar i länderna på tillväxtmarknaderna har resulterat i en påtaglig ökning av både publik- och reklammarknadsandelar i Tjeckien och Bulgarien. Koncernen kommer att fortsätta att fokusera på utvecklingen av sina fri-TV-erbjudanden, och dra nytta av sitt positiva momentum under 2012. Koncernen lanserade en fjärde fri-TV-kanal i Tjeckien under februari 2013. Den nya kanalen "Prima ZOOM" riktar sig till en manlig publik över 35 år, och kompletterar koncernens tjeckiska kanalportfölj.

Koncernens tjeckiska mediehus har ingått ett strategiskt försäljningssamarbete med TV Barrandov och började sälja reklamtid på kanalen från den 1 januari 2013. Koncernens bulgariska mediehus säljer också reklamtid för Discovery Channel, TLC, Disney Channel, Cartoon Network, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24Kitchen och National Geographic Channel. Dessa avtal ger koncernen en högre sammanlagd räckvidd för det sålda reklampaketet och gör att man nu kan konkurrera direkt med den etablerade marknadsledaren på respektive marknad. MTG har också väsentligt ökat sina andelar av både tittande och reklammarknaden i Lettland, efter förvärvet av 100 procent av AS Latvijas Neatkarīgā Televīzija, som är den näst största fri-TV-kanalen i Lettland. Verksamhetens resultat har konsoliderats i MTG från och med den 1 juni 2012 och har ökat försäljningen i Lettland från detta datum.

Betal-TV Tillväxtmarknader Koncernens betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna väntas fortsätta redovisa goda tillväxtnivåer. Koncernen investerar för närvarande i innehåll, nya kanaler och utveckling av satellitplattformarna och förväntar sig att dessa investeringar kommer att leda till lägre lönsamhet och ett nollresultat under 2013, med stigande lönsamhetsnivåer under 2014.

Finansiell ställning Koncernen omvandlar en stor del av EBITDA till kassa tack vare sin struktur med en låg andel tillgångar, låga kapitalkostnader och utgifter. Detta väntas fortsätta framöver, men med något högre investeringar till följd av konsolideringen av mer kapitalintensiva verksamheter. Koncernen räknar med att fortsätta att redovisa goda intäktsnivåer och få utdelning från sitt innehav om 37,9 procent av aktierna i intressebolaget CTC Media i linje med CTC Medias uttalade mål och utsikter.

Som ett resultat av sitt starka kassaflöde hade koncernen möjlighet att reducera en stor del av nettoskulden under 2012, och var därför i en stark finansiell ställning vid slutet av året, med en nettoskuld på 1 miljon kronor. Koncernen förväntar sig därför kunna fortsätta att investera genom organisk tillväxt, utnyttja relevanta förvärvsmöjligheter när de uppstår, och att fortsätta med kontantutdelningar till sina aktieägare.

Risker och osäkerheter

Nedan beskrivs de huvudsakliga riskfaktorer som påverkar koncernens affärsverksamhet. Dessa kan väsentligt påverka vissa eller alla verksamheter, finansiell ställning, likviditet eller rörelseresultat. Andra risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen för närvarande inte känner till skulle också kunna ha en negativ inverkan på koncernens resultat och ställning.

MTGs verksamhet påverkas av den ekonomiska miljön De allmänna ekonomiska cyklerna kan påverka efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Dessa faktorer kan i sin tur påverka värdet på koncernens tillgångar och koncernens möjlighet att betala tillbaka sina befintliga skulder, räntan på dem samt möjlighet att uppfylla de villkor som gäller för lånen.

Betydande valutakursrörelser ökar också risken för negativa effekter på koncernens resultaträkning, finansiella ställning och kassaflöden. Koncernen är främst exponerad för amerikanska dollar, vilket är den valuta som större delen av programinnehållet köps in i, samt den valuta i vilken ägarandelen i CTC Media är redovisad och för euron på euromarknader eller marknader vars valuta är knuten till euro. MTG terminssäkrar större delen av sina avtalade valutaflöden i amerikanska dollar, brittiska pund till 2012, och, till och med hösten 2011, schweizerfranc på rullande tolv månadersbasis för att minska effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer på koncernens kostnader. Utfödet rör programinnehåll som köps in i utländska valutor. Koncernens egna kapital är inte valutasäkrat.

MTG är beroende av tredjeparts operatörer för att distribuera en stor del av programmen. För närvarande är man beroende av ett antal tredjeparts kabel- och IPTV-operatörer för distribution program som representerar en stor andel av intäkterna på varje marknad inom Nordeuropa och för en del av de östeuropeiska marknaderna såväl som

den ryska marknaden. Det finns ingen garanti för att en sådan tredjepartsoperatör kommer att fortsätta distribuera MTGs kanaler i framtiden. En minskning i distribution via, eller en minskning i erhållna avgifter från, dessa tredjepartsoperatörer kan få en negativ påverkan på MTGs reklam- och betal-TV-intäkter och kan få en negativ effekt på företagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

MTG är beroende av upplåning på kreditmarknaden för att finansiera sin verksamhet MTG är exponerat för risker kopplat till sönnerfall på finansmarknaderna, som kan innebära att framtida erhållande av finansiering försvåras och fördröjas. Till exempel kan beslut om nya regleringar, genomförande av nya antagna lagar och nya tolkningar eller att existerande lagar och regler avseende finansiella institutioner, finansmarknaderna eller finansiella tjänster görs gällande, resultera i en minskning av tillgängliga krediter eller en ökning av kostnaden för krediter.

Dessutom kan sönnerfall i de finansiella marknaderna negativt påverka företagets långivare, försäkringsbolag, kunder och andra motparter. Till exempel kan företagets motparters oförmåga att erhålla kapital på acceptabla villkor försämra deras möjligheter att fullgöra sina avtal med MTG och detta kan leda till olika negativa effekter, inklusive avbrott i verksamheten, minskade intäkter och ökade nedskrivningar av osäkra fordringar. Detta kan ha en negativ effekt på företagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

Koncernens existerande kreditfaciliteter bedöms för närvarande vara tillräckliga.

MTGs verksamhet påverkas av lagar, regler och föreskrifter Om dessa lagar, regler och föreskrifter ändras, liksom konsekvenserna av domslut, kan ha en positiv eller negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva verksamheten samt på dess resultat. Bolagets verksamhet regleras i många jurisdiktioner. De system som reglerar bolagets verksamhet innefattar både Europeiska Unionen (EU) och de nationella lagar och förordningar som rör sändningar, telekommunikation, konkurrens (antitrust) och beskattning. Förändringar i föreskrifter avseende licenskrav, krav på åtkomst, sändning av program och specifikationer för spektrum, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av bolagets verksamhet, eller för någon av dess konkurrenter, kan ha en väsentlig negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

I januari 2012 publicerade EU-kommissionen ett förslag om en dataskyddsförordning. Medan en sådan reglering inte förväntas utgöra en väsentlig risk för bolagets verksamhet, är det möjligt att en slutlig lagstiftning kan ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

I maj 2012 publicerade BEREC (the Body of European Regulators for Electronic Communication) resultaten av sin undersökning av trafikregleringar och andra åtgärder som begränsar användandet av det öppna internet i Europa. Ett samrådsförfarande har därefter inletts avseende resultaten som skall publiceras under 2013. Förändringar i nuvarande lagar, regler och föreskrifter kan ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

I juli 2012 publicerade EU-kommissionen ett förslag till direktiv om förvaltning av upphovsrätt och närstående rättigheter, som har som mål att förbättra styrningen av rättighetsföreningar och underlätta multi-territoriell licensiering av musik för internetanvändning. Det är möjligt att ett sådant direktiv kan ha en negativ inverkan på delar av bolagets verksamhet, finansiella ställning eller verksamhetsresultat. Direktivet förväntas för närvarande publiceras under 2013.

För närvarande räknar man med att EU-kommissionen någon gång under 2013 ger ut en grönbok för samråd om audiovisuella tjänster. Denna kommer förmodligen att adressera problemställningar som kan få en starkt negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat från verksamheten om de införlivas i EUs lagstiftning.

EU-kommissionen förväntas också följa upp 2011 års grönbok om internetdistribution av audiovisuella verk inom EU benämnd Möjligheter och utmaningar med en digital inre marknad under 2013. Förändringar i lagen påverkar licensiering av innehåll för internetdistribution och kan, om den godkänns, få en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat från verksamheten.

Beslutet från Europeiska Gemenskapernas domstol (EG-domstolen) gällande frågorna som hänskjutits till domstolen från den engelska domstolen i TV Catchup-fallet och som avser internetstreaming av markbundna fri-TV-kanaler förväntas under 2013. Utfallet kan ha en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat från verksamheten.

I tillägg till detta fortsätter de långsiktiga konsekvenserna av besluten i EG-domstolen att vara osäkra avseende (i) fallen med Airfield / Canal Digitaal mot SABAM och Airfield mot AGICOA gällande behovet av klargörande av tilläggsrättigheter för distribution av TV-program via satellit och (ii) de förenade målen mellan Football Association Premier League Ltd m.fl. mot QC Leisure och andra och Karen Murphy mot Media Protection Services Ltd gällande frågan om huruvida åtgärder för att genomdriva exklusiva sändningsrättigheter är oförenliga med lagstiftningen inom EU och kan resultera i en negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller verksamhetsresultat.

MTG verkar i en starkt konkurrensutsatt miljö som genomgår snabba förändringar

Konkurrensen om tittare, betal-TV-abonnenter, reklam och distribution är intensiv och kommer från TV-sändningar, kabelnätverk, internet och mobil teknik, filmstudior och oberoende filmproducenter och distributörer, spelsajter och andra medier samt piratkopiering. Bolagets förmåga att framgångsrikt konkurrera beror på ett antal faktorer, inklusive möjligheten att erbjuda populär underhållning av hög kvalitet som är attraktiv för relevanta målgrupper, behålla sin attraktionskraft för annonsörer, anpassa sig till ny teknik och distributionsplattformar och uppnå en bred distribution.

Även om Bolaget har fortsatt att utveckla sina tjänster genom tekniska innovationer och genom att licensiera, förvärva och producera ett brett utbud av innehåll, kan det inte med säkerhet förutse de förändringar som kan uppstå i framtiden som kan påverka konkurrenskraften för verksamheterna eller konkurrera effektivt även om det förutspår sådana förändringar.

Bolagets konkurrenter omfattar även marknadsaktörer med intressen i flera medieföretag som ofta är vertikalt integrerade. Vissa konkurrenter kan ha en bredare täckning, vara mer känt, ha större marknadsandel, bredare programinnehåll eller tillgång till mer finansiering än MTG har, eller ha nyare mer nischade kanaler eller betal-TV-tjänster som erbjuder konkurrenskraftiga programformat. Om företaget inte kan konkurrera framgångsrikt i framtiden med befintliga eller potentiella konkurrenter, kan detta ha en väsentlig negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

MTG kan inte vara säker på att nuvarande eller framtida marknadsföring och andra aktiviteter kommer att lyckas skapa tillräcklig efterfrågan för att uppnå operativa mål.

MTGs verksamhet är beroende av teknik TV-industrin påverkas av snabba teknikförändringar. Införandet av ny teknik och införandet av annan teknik än den som används vid analoga markbundna sändningar, såsom digitala marksändningar, direkt-till-hemmet (DTH) kabel- och satellit-TV, internet, video-on-demand och webbplatser med fokus på innehåll genererat av användarna, samt tillgången på TV-program på portabla digitala enheter har förändrat konsumenternas beteende genom att öka antalet valmöjligheter för TV-underhållning. Detta har fragmenterat TV-publiken i mer utvecklade marknader och kan negativt påverka bolagets förmåga att behålla tittarandelar och attrahera annonsörer när dessa tekniker och sändningssystem kommer in på samma marknader som bolagets.

Ny teknik som gör det möjligt för tittare att välja när och vilket innehåll de vill se, liksom att spola framåt eller hoppa över reklam, kan också orsaka förändringar i konsumenters beteende, vilken kan påverka bolagets verksamhet negativt. Bolagets konkurrenter kan stärka sina positioner genom att öka kapaciteten av eller utveckla metoder att leverera tjänster som gynnas av förändringar i konsumenternas beteende.

Vidare kan komprimeringsteknik och annan teknisk utveckling öka antalet kanaler som sänds på bolagets marknader och utvidga programerbjudanden till stora målgrupper. Minskningar i kostnader för att lansera ytterligare kanaler skulle kunna sänka inträdeshindren för nya kanaler och uppmuntra utvecklingen av riktade nischprogram på olika distributionsplattformar. För att behålla sin marknadsandel kan bolaget behöva genomföra betydande satsningar i ekonomiska och administrativa resurser för införande av nya sändningstekniker eller distributionssystem. Dessutom kan expansionen av TV-branschen på grund av teknisk utveckling ytterligare driva på konkurrensen om tittare och reklamintäkter samt konkurrerande efterfrågan på program. Betydande investeringar för att hantera sådan konkurrens kan ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

Satellit-TV-abbonneters tillgång till bolagets tjänster begränsas genom en kombination av fysiska och logiska åtkomstkontroller, inklusive smarta kort som bolaget tillhandahåller för sina enskilda satellit-TV-kunder. Obehörigt tittande och användning av innehåll kan åstadkommas genom förfalskning av de smarta korten eller genom att på annat sätt sätta säkerhetsfunktionerna ur spel. Utvecklingen inom teknik, inklusive digital kopiering och filkomprimering, och den växande penetrationen av Internet-anslutningar med hög bandbredd, ökar hotet av rättighetsintrång genom att göra det lättare att kopiera och sprida det kopierade materialet. Dessutom ökar utvecklingen i programvara eller enheter

som kringgår krypteringstekniken risken för obehörig användning och distribution av programsignalerna för satellit-TV-plattformarna.

MTG är beroende av satelliter vilka omfattas av betydande risker i form av fel, förstörelse, skada eller kapacitetsbrist, vilket kan förhindra eller försvåra sändning och sålunda ha en negativ inverkan på verksamheten.

Bolaget har vidtagit och kommer att fortsätta att vidta en rad åtgärder för att bekämpa piratkopiering och signalstöld, både i egen regi och i vissa fall tillsammans med branschorganisationer. Det finns inga garantier för att bolagets ansträngningar att genomdriva sina rättigheter och skydda bolagets produkter, tjänster och immateriella rättigheter kommer att lyckas att förhindra piratkopiering eller signalstöld. Ineffektiv kontroll över piratkopiering och signalstöld kan påverka bolagets intäkter av produkter och tjänster, inklusive, men inte begränsat till, filmer, TV-program och DTH-program och kan ha en väsentlig negativ effekt på bolagets verksamhet, finansiella ställning eller resultat verksamheten. MTG är också beroende av andra leverantörer för att säkra programinnehåll.

MTG expanderar till nya områden Koncernen har expanderat till nya områden i Östeuropa och Afrika under de senaste åren och ambitionen är att fortsätta denna expansion. Expansionen har fört med sig förvärv av både sändningstillstånd och bolag, liksom investeringar i program och nya kanaler.

MTG är exponerade för regionala ekonomier och reklammarknader i Europa, och i mindre omfattning i Afrika, vilket kan påverka verksamhetens resultat positivt eller negativt. Den politiska och ekonomiska risken på flera av dessa marknader kan uppfattas som högre än på MTGs skandinaviska marknader. Vidare medför expansionen en ökad valutaexponering.

MTG har endast begränsad kontroll över intressebolagen Delar av verksamheten utförs genom intresseföretag i vilka MTG inte har bestämmande inflytande, till exempel CTC Media i Ryssland. Som ett resultat har MTG begränsat inflytande över hur dessa verksamheter bedrivs. Risken för åtgärder utanför koncernens eller intresseföretagens kontroll eller mot koncernens intressen är en naturlig del av verksamheter i intresseföretag.

MTG har ett betydande antal immateriella rättigheter med obestämbar ekonomisk livslängd som inte skrivs av Om händelser eller förändringar i det ekonomiska klimatet medför en reducering av tillgångarnas verkliga värde kan MTG behöva göra nedskrivningar som kan få en väsentlig negativ inverkan på resultatet. Övriga immateriella tillgångar som skrivs av kan få ett reducerat verkligt värde, vilket medför en nedskrivning.

MTG är beroende av att rekrytera och behålla kompetent personal För att kunna behålla konkurrenskraften och genomföra sina strategier är MTG beroende av att kunna rekrytera och behålla kompetent personal. I vilken omfattning detta låter sig göras beror bland annat på koncernens förmåga att kunna erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Om MTG inte kan göra detta påverkas konkurrenskraft och affärsutveckling negativt.

MTG är beroende av huvudleverantörer för leverans av viktig utrustning och tjänster MTG är beroende av pålitliga och effektiva leverantörer. Tillkortakommanden vid tillmötesgående av krav, förseningar i leveranser eller bristande kvalitet kan påverka MTGs förmåga att leverera produkter och tjänster.

Finansiella policier och riskhantering

Finanspolicy Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Koncernens finanspolicy granskas och bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker utvärderas löpande och följs upp för att säkerställa att finanspolicyen följs. Exponeringarna finns beskrivna i not 22 i årsredovisningen.

Valutarisk Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering Huvuddelen av transaktioner i kontrakterade ej matchade programinköp valutasäkras med terminskontrakt på rullande tolv månadersbasis. Övrig transaktionsexponering säkras inte.

Omräkningsexponering Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. Omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

Ränterisk MTGs finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

Finansieringsrisk Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Vissa bolag, inklusive de hälftenägda, har externa lån och/eller checkräkningskrediter direkt knutna till bolaget.

Kreditrisk Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd på ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker Moderbolaget tillser att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Affärsetik

MTG har följande principer och riktlinjer, som en konsekvens av MTGs värderingar och företagsansvaret i affärsverksamheten:

- Vi agerar med ärlighet och integritet
- Vi står för fri och öppen konkurrens
- Vi följer lagar, regler och företagets riktlinjer
- Vi följer konkurrens- och antitrustlagstiftning
- Vi deltar inte i partipolitik och ger aldrig politiska donationer
- Vi förhindrar mutor, bestickning och andra olagliga utbetalningar

Anställda

En organisation kännetecknas av dess förmåga att skapa och anpassa sig till förändringar i sin omgivning och hur den utnyttjar dessa möjligheter. Hur snabbt och effektivt den uppnår detta är vad som avgör dess framgång. De anställda är den viktigaste faktorn för att uppnå målen. MTGs uppförandekod, vision och riktlinjer för anställda har samtliga presenterats och kommunicerats lokalt i de länder där MTG har verksamhet. Interna undersökningar har utförts för att mäta hur och om de anställda delar koncernens riktlinjer och policy för att få feedback avseende de anställdas syn på hur koncernen leds såväl som annan återkoppling avseende hur koncernens riktlinjer genomförts. De mest grundläggande principerna är:

- Vi främjar jämställdhet oberoende av ras, etnisk bakgrund, religion, nationalitet, kön, psykiska eller fysiska handikapp, civilstånd, ålder, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sitt arbete
- Vi värdesätter mångfald
- Vi tolererar inte diskriminering eller sexuella, fysiska eller psykiska trakasserier
- Vi strävar efter att erbjuda en hälsosam, trygg och ren arbetsmiljö
- Vi respekterar och stödjer varandra

Koncernen hade 3.191 (3.137 resp 2.651) heltidsanställda vid årets slut. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna under året finns i not 24 och 25.

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna nedan godkändes av årsstämman 2012. Med ledande befattningshavare avses företagets verkställande ledning, nedan "Befattningshavarna". Ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not 25 i denna årsredovisning.

Riktlinjer för ersättning Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas

intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig kontantersättning, möjlighet att delta i aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

Fast ersättning Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation.

Rörlig ersättning Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 75 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål.

Övriga förmåner MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsovård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period.

Pension För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägning och avgångsvederlag Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enskilda fall kan förekomma. Det bör noteras att den verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande en månads grundlön för varje år han är anställd i koncernen under förutsättning att denne uppfyller vissa villkor.

Avvikelser från riktlinjerna Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Riktlinjerna följdes under 2012. Styrelsen utnyttjade under 2011 möjligheten att frångå riktlinjerna i ett fall, och ingick ett avtal med en befattningshavare om en potentiell rörlig ersättning om mer än 75 procent av årslönen under förutsättning av en exceptionell ekonomisk prestation inom befattningshavarens ansvarsområde. Detta avtal gäller fortfarande.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för årsstämman 2013

Styrelsen föreslår årsstämman 2013 att riktlinjerna för 2012 skall tillämpas 2013 för att bestämma ersättningen till ledande befattningshavare samt för styrelseledamöter till den delen de får ersättning för arbete utöver styrelsearbetet, med följande förändringar och tillägg (ändring i ordalydelse i fet stil):

Pension För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala, **konkurrenskraftiga och marknadsmässiga** villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägning och avgångsvederlag Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma.

Ersättning till styrelseledamöter Stämموvalda styrelseledamöter skall i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För dessa tjänster skall utgå ett marknadsmässigt arvode vilket skall godkännas av styrelsen.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har tre utestående långsiktiga incitamentsprogram, vilka godkändes 2010, 2011 och 2012. För information om dessa program, se not 25 samt MTGs webbplats www.mtg.se.

Moderbolaget

Modern Times Group MTG AB är koncernens moderbolag och ansvarigt för koncern-övergripande lednings-, administrations- och ekonomifunktioner. MTGs finanspolicy omfattar tillhandahållande av en central cash-pool eller finansiering genom interna lån som stöd till koncernens bolag.

Nettoförsäljning för moderbolaget uppgick till 58 (38 resp 41) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 736 (974 resp 542) Mkr och inkluderade 75 (400 resp 73) Mkr i utdelningar från dotterbolag. Resultatet före skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 561 (767 resp 368) Mkr. Resultat efter skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 19 (515 resp 173) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 371 (96 resp 136) Mkr vid periodens slut. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter var 5.700 (5.058 resp 3.900) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Miljöeffekt Bolaget äger eller bedriver inte någon verksamhet i Sverige som är anmälning- eller tillståndspliktig gentemot myndigheter avseende påverkan på miljön eller som kräver obligatorisk licensiering. MTG väljer dock på frivillig basis att rapportera effekten på miljön vid resor och för kontoren i Rapport om Modernt ansvarstagande.

Förslag till vinstdisposition Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2012 (kronor):

Överkursfond	267.111.846
Balanserade vinstmedel	7.639.994.721
Årets resultat	18.670.018
Totalt	7.925.776.585

Styrelsen föreslår att en utdelning på 10 kronor (9 kronor resp 7 kronor och femtio öre) per aktie utbetalas till aktieägarna för helåret 2012 och att resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning, varav 267 Mkr i överkursfond. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 666.838.970 kronor, baserat på det potentiella antalet utestående aktier vid avstämningsdagen och representerar 42 procent av koncernens resultat efter skatt för 2012.

MTG-aktien

MTGs aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. MTGs börsvärde på Nasdaq OMX Stockholm den sista handelsdagen 2012 uppgick till 15,1 (21,8 resp 29,5) miljarder kronor.

Aktieägare Antalet aktieägare enligt aktieregistret som förs av Euroclear Sweden AB var cirka 18.893 (21.710 resp 20.900) vid årets slut 2012. Aktierna som innehas av de tio största aktieägarna motsvarar cirka 52 (47 resp 43) procent av aktiekapitalet och 69 (65 resp 59) procent av rösterna. Svenska institutioner och aktiefonder äger cirka 60 (49 resp 43) procent av aktiekapitalet, internationella investerare cirka 25 (35 resp 42) procent och svenska privata investerare cirka 15 (16 resp 16) procent.

Aktieägare den 31 december 2012

Namn	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapitalandel	Röstandel
Investment AB Kinnevik	13.503.856	5.119.491	8.384.365	20,0%	49,8%
Nordea Fonder	4.049.261	0	4.049.261	6,0%	3,4%
Swedbank Robur Fonder	3.627.419	0	3.627.419	5,4%	3,0%
AMF Försäkring & Fonder	3.046.800	0	3.046.800	4,5%	2,5%
Första AP-fonden	2.365.789	0	2.365.789	3,5%	2,0%
Lannebo Fonder	2.248.016	0	2.248.016	3,3%	1,9%
SHB Fonder	1.948.163	0	1.948.163	2,9%	1,6%
Capital Group Funds	1.777.200	0	1.777.200	2,6%	1,5%
Skandia Liv	1.295.593	109.666	1.185.927	1,9%	1,9%
Fjärde AP-fonden	1.087.074	0	1.087.074	1,6%	0,9%
Tapiola Pension Fund	1.000.000	0	1.000.000	1,5%	0,8%
Andra AP-fonden	874.309	0	874.309	1,3%	0,7%
Bank of Norway	834.296	0	834.296	1,2%	0,7%
AFA Försäkring	822.050	0	822.050	1,2%	0,7%
Övriga	28.132,696	649.774	27.482.922	41,6%	28,4%
Summa utestående aktier	66.612.522	5.878.931	60.733.591	98,5%	100,0%

Källa: Euroclear Sweden AB

MTG innehar 169.602 B-aktier och 865.000 C-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier är därmed 67.647.124 med 5.878.931 A-aktier, 60.903.193 B-aktier och 865.000 C-aktier per den 31 december 2012.

Aktiefördelning	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%
1 – 1.000	17.445	92,3	3.169.679	4,8
1.001 – 5.000	999	5,3	2.106.581	3,2
5.001 – 10.000	114	0,6	823.032	1,2
10.001 – 50.000	182	1,0	4.371.801	6,6
50.001 – 100.000	131	0,7	22.059.259	33,1
100.001 – 15.000.000	22	0,1	34.082.170	51,2
Totalt 31 december 2012	18.893	100,0	66.612.522	100,0

Aktiekapital och röster Varje A-aktie berättigar till tio rösträtter. Varje B- och C-aktie berättigar till en rösträtt. C-aktier är inte berättigade till utdelning. C-aktierna emitterades och återköptes som del av de av årsstämman beslutade prestationsbaserade incitamentsplanerna. 2012 inlöstes 209.285 B-aktier under 2009 års långsiktiga incitamentsprogram, vilket förändrade antalet utestående aktier till 66.612.522. Under 2011 omklassificerades 440.000 C-aktier till B-aktier, av vilka 61.113 aktier överfördes till anställda vid inlösen av 2008 års incitamentsprogram. Totalt antal röster är 120.557.503 (120.557.503 resp 127.138.441) per den 31 december 2012. Information om förändringar i antalet utfärdade aktier återfinns i not 18 Eget kapital.

Koncernens aktiekapital uppgick till 338 (338 resp 337) Mkr vid årets slut. För förändringar i aktiekapitalet mellan 2010 och 2012, se rapporten Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen.

Utdelning Moderbolaget betalade en ordinarie utdelning på 9 kronor (7.50 resp 5.50) per aktie år 2012, sammantaget en utbetalning om 600 (498 resp 363) Mkr. Aktierna i CDON Group utdelades i december 2010 till ett sammanlagt marknadsvärde om 2 miljarder kronor.

Återköp av aktier Styrelsen erhöll mandat av årsstämman 2010, 2011 och 2012 att återköpa A- och B-aktier fram till årsstämman 2011, 2012 respektive 2013. Koncernens innehav av egna aktier får inte överstiga tio procent av det totala antalet utestående aktier. Inga A- och B-aktier återköptes under 2010, 2011 eller 2012.

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Utfärdade aktier per den 1 januari 2010	7.930.701	57.966.114	850.000	66.746.815
Nyemission 2010 inlösen av personaloptioner utgivna 2006 och 2007		445.309		445.309
Nyemission 2010, optionsplan utgiven 2010			215.000	215.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier	-1.293.888	1.293.888		-
Utfärdade aktier per den 31 december 2010	6.636.813	59.705.311	1.065.000	67.407.124
Nyemission 2011, optionsplan utgiven 2011			240.000	240.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2011	-757.882	757.882		-
Konvertering av C-aktier till B-aktier 2011		440.000	-440.000	-
Utfärdade aktier per den 31 december 2011/2012	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124

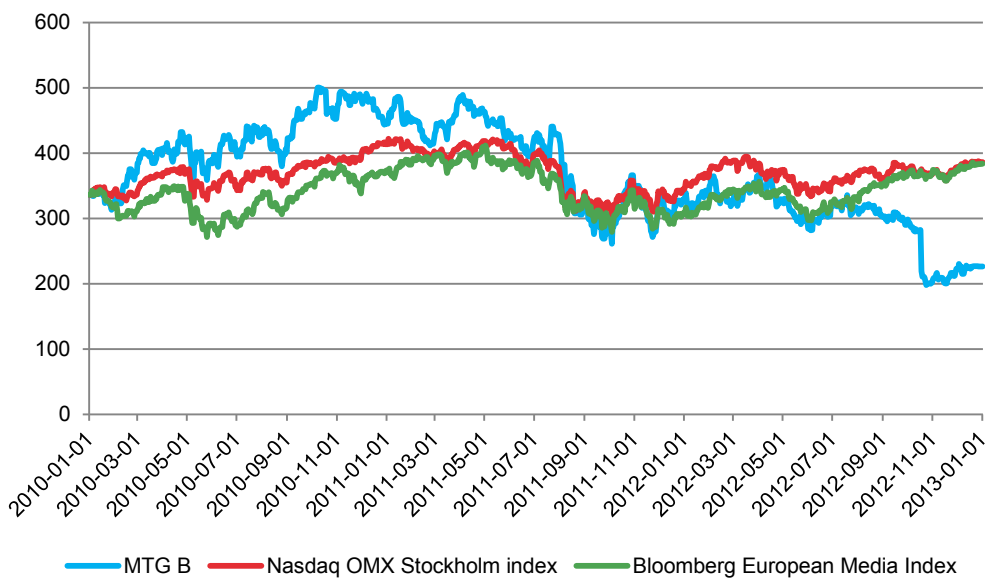
C-aktierna är inlösningsbara och kan enligt styrelsens beslut omklassificeras till B-aktier. Kvotvärdet är 5,00 kronor. C-aktierna innehas av bolaget som egna aktier under intjänandeperioden för 2012, 2011, 2010 och 2009 års långsiktiga incitamentsplaner. Avsikten med C-aktierna är att säkra de sociala avgifterna avseende programmet genom att sälja omklassificerade aktier på Nasdaq OMX Stockholm. Förslag att sälja aktier i detta syfte kan komma att läggas fram för årsstämman 2013.

Omklassificeringar I enlighet med bolagsordningen och beslut på en extra bolagsstämma 2009, godkände styrelsen omklassificeringar av A-aktier till B-aktier under 2010 och 2011.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram Om alla de aktierätter och optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2012 skulle utnyttjas, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 266.050 B-aktier motsvarande en utspädning om 0,4 procent av kapitalet och 0,2 procent av rösterna vid slutet av 2012.

I 2010 års program tilldelades utestående 27.377 aktierätter och målbaserade aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie per aktie samt 43.998 prestationsbaserade optioner med ett lösenpris om 452,00 kronor. I 2011 års program tilldelades utestående 46.600 aktierätter och målbaserade aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie per aktie samt 38.100 prestationsbaserade optioner med ett lösenpris om 517,30 kronor. I 2012 års program tilldelades utestående 61.675 aktierätter och målbaserade aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie per aktie samt 48.300 prestationsbaserade optioner med ett lösenpris om 361,70 kronor. Mer information om programmen finns i not 25.

Kursutveckling



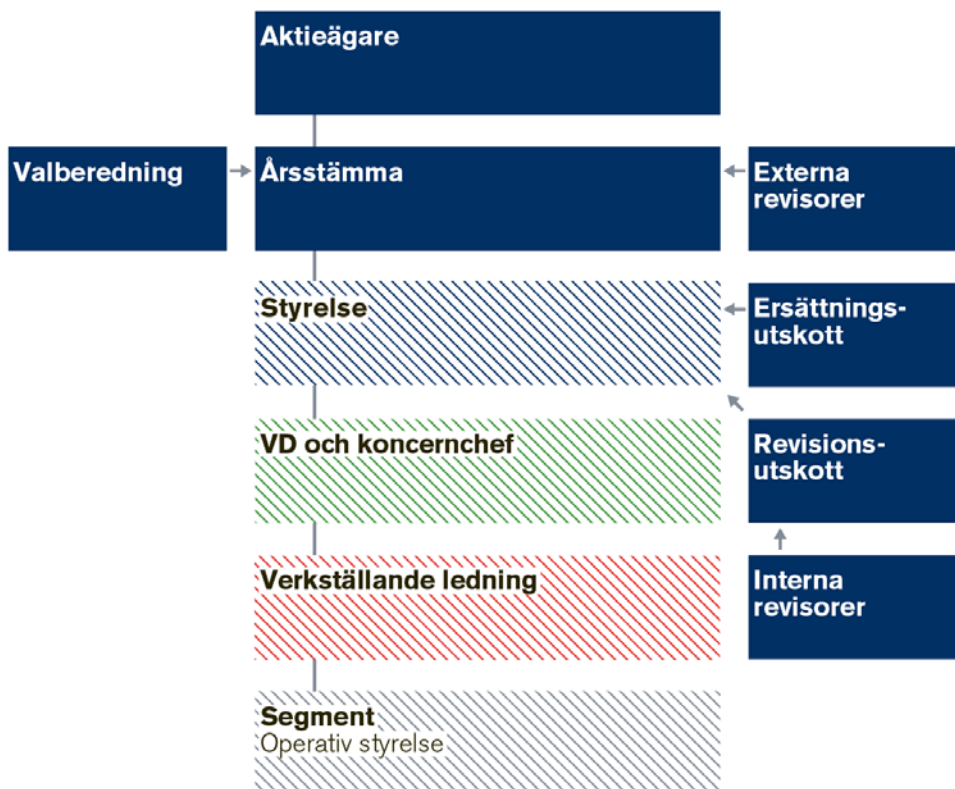
Bolagsordningen Bolagsordningen innefattar inga bestämmelser för att utse eller entlediga styrelseledamöter eller för att ändra bolagsordningen. Utestående aktier kan fritt överlätas utan restriktioner. MTG känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier.

Bolagsstyrning

Modern Times Group MTG ABs styrning baseras på bolagsordningen, den svenska Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen, reglerna för notering på Nasdaq OMX Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning och övriga relevanta svenska och internationella lagar och regler.

Bolaget tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning med undantag för ordförandeskapet för valberedningen. Avvikelsen beskrivs nedan.

Bolagsstyrning



Aktier och aktieägare Aktiekapitalet består av A-aktier, B-aktier och C-aktier. Innehavaren av en A-aktie är berättigad till tio rösträtter. Innehavare av B-aktier och C-aktier är berättigade till en rösträtt för varje aktie. A-aktier och B-aktier berättigar innehavaren till samma andel av tillgångar och intjänande och ger också lika rättigheter avseende villkor för utdelning. Innehavaren av en C-aktie är inte berättigad till utdelning. För ytterligare information om bolagets aktier, se under rubriken MTG-aktien på sidan 46.

Information till aktieägarna som ges löpande inkluderar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om betydande händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på MTGs webbplats www.mtg.se.

Årsstämman Årsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag. Det är på årsstämman som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Befogenheter och arbetsordning på årsstämman baseras främst på den svenska Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillsammans med av årsstämman fastställd bolagsordning.

Årsstämman skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Årsstämman fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning för bolaget och för koncernen, disponering av årets vinst eller förlust enligt fastställd balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, utnämning av styrelseledamöter och dess ordförande och bolagets revisorer samt fattar beslut i vissa andra frågor enligt lag och bolagsordning.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Detaljer om hur och när förslag kan skickas till bolaget återfinns på webbplatsen www.mtg.se.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman måste vara registrerad i aktieboken hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare kan därefter delta och rösta vid årsstämman personligen eller genom ombud. En aktieägare som önskar delta på årsstämman skall meddela MTG detta. Det framgår av kallelsen till årsstämman hur detta går till.

De aktieägare som inte kan delta i årsstämman personligen kan istället representeras av annan via fullmakt. Om sådan fullmakt utges av en juridisk person, skall en godkänd kopia av registreringsbevis bifogas. Originalen skall sändas till Modern Times Group MTG AB, c/o Computershare AB, Box 610, 182 16 Danderyd i god tid före stämman. Fullmaktsformulär återfinns på Modern Times Group MTG ABs webbplats www.mtg.se.

Årsstämman för räkenskapsåret 2012 hålls den 14 maj 2013 i Stockholm.

Nomineringsprocessen

Valberedningen | valberedningens uppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- Lämna förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Tillsammans med revisionsutskottet ta fram förslag avseende val av revisor då detta är aktuellt
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor
- Lämna förslag avseende ordförande för stämman
- Lämna förslag till stämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med de beslut som togs vid årsstämman i maj 2012 har en valberedning bestående av större aktieägare bildats med Cristina Stenbeck som sammankallande. Valberedningen består av Cristina Stenbeck, Investment AB Kinnevik, Thomas Ehlin, Nordeas fonder, Johan Ståhl, Lannebo Fonder och Björn Lind, AMF Försäkring och Fonder. Valberedningens ledamöter erhåller ingen särskild ersättning för sitt arbete.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och styrelseordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2013. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftliga förslag.

Styrelseledamoten Cristina Stenbeck har utsetts till ordförande i valberedningen, vilket avviker från vad koden föreskriver. De övriga ledamöterna av valberedningen har förklarat sitt beslut om val av ordförande i valberedningen med att det är i bolagets och alla aktieägares intresse och en naturlig följd av att Cristina Stenbeck representerar bolagets största aktieägare.

Styrelsen per den 31 december 2012 Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av åtta ledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Mia Brunell Livfors, Blake Chandlee, Simon Duffy, Lorenzo Grabau, Alexander Izosimov, Michael Lynton och Cristina Stenbeck. Styrelsen och dess ordförande David Chance omvaldes och Blake Chandlee valdes för första gången vid bolagets årsstämma den 8 maj 2012. Biografiska data om var och en av styrelsens ledamöter finns på sidorna 60–62 i denna årsredovisning.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter Styrelsen har det övergripande ansvaret för MTGs organisation och förvaltning. Styrelsen har utsetts för att ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete som innehåller regler för antal ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Utöver arbetsordningen för styrelsen påverkas styrelsens arbete också av lagar och regler som inkluderar den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

För att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt har styrelsen tillsatt ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskotten behandlar ärenden som faller inom respektive område och lägger fram rekommendationer och rapporter som underlag till styrelsens beslut och åtgärder. Alla styrelseledamöter har dock samma ansvar för samtliga beslut, oavsett om den aktuella frågan granskats i ett utskott.

Styrelsen har också utfärdat riktlinjer som skall följas av VD. Riktlinjerna kräver bland annat att investeringar i anläggningstillgångar till ett värde av mer än 2.000.000 kr måste godkännas av styrelsen. Styrelsen skall även godkänna större programinvesteringar och andra större transaktioner, inbegripet förvärv och försäljning eller nedläggning av verksamheter. Styrelsen har likaså utfärdat skriftliga instruktioner som anger när och hur information, som behövs för utvärdering av koncernens och dess dotterbolags finansiella ställning, skall redovisas för styrelsen.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av principerna. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Styrelsens sammansättning 2012

Namn	Befattning	Född	Nationalitet	Invald	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen	Ersättningsutskott	Revisionsutskott
David Chance	ordförande	1957	amerikansk och brittisk	1998	Ja	Ja	ledamot	
Mia Brunell Livfors	ledamot	1965	svensk	2007	Nej	Ja	ledamot	
Blake Chandlee	ledamot	1966	amerikansk	2012	Ja	Ja		
Simon Duffy	ledamot	1949	brittisk	2008	Ja	Ja		ordförande
Lorenzo Grabau	ledamot	1965	italiensk	2011	Ja	Ja	ordförande	ledamot
Alexander Izosimov	ledamot	1964	rysk	2008	Ja	Ja		ledamot
Michael Lynton	ledamot	1960	amerikansk och brittisk	2009	Ja	Ja		ledamot
David Marcus	ledamot fram till och med 8 maj 2012	1965	amerikansk	2004	Ja	Ja		
Cristina Stenbeck	ledamot	1977	amerikansk och svensk	2003	Nej	Ja		

Styrelsens arbetsordning

Ersättningsutskott Ersättningsutskottet består av Lorenzo Grabau, ordförande, och David Chance och Mia Brunell Livfors. Ersättningsutskottet får sitt uppdrag av styrelsen. Ersättningsutskottets ansvar inkluderar frågor som

- löner, pensionsersättningar, bonusprogram
- andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG
- råd gällande långsiktiga incitamentsprogram

Revisionsutskottet Revisionsutskottet består av Simon Duffy, ordförande, Lorenzo Grabau, Alexander Izosimov och Michael Lynton. Revisionsutskottets ansvar är att

- Övervaka bolagets finansiella rapportering
- Med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering
- Hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster
- Biträda valberedningen vid upprättandet av förslag till årsstämmans beslut om revisorsval

Utöver detta skall revisionsutskottet, vid behov, tillförsäkra sig om kvaliteten och riktigheten i transaktioner med närstående.

Ersättning till styrelseledamöter Ersättning till styrelseledamöter föreslås av valberedningen, som representerar bolagets största aktieägare, och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen i andra bolag i samma bransch och storlek. Information om ersättning till styrelseledamöter återfinns i not 25 i denna årsredovisning. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Styrelsens verksamhet under 2012 Under året har styrelsen regelbundet granskat Modern Times Group MTG AB och koncernens finansiella ställning. Styrelsen har också regelbundet behandlat ärenden rörande förvärv, nyetableringar och ärenden i samband med investeringar i program och anläggningstillgångar. Styrelsen har också utvärderat koncernens strategier och framtida utveckling.

Styrelsen hade sex ordinarie möten och två extraordinära möten under 2012.

Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten

Styrelse	Styrelse- möten	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Antal möten till och med årsstämman den 8 maj 2012	1	1	3
Antal möten från och med årsstämman den 8 maj 2012	7	2	2
Antal möten under året	8	3	5
David Chance, ordförande	8/8		5/5
Mia Brunell Livfors	6/8		5/5
Blake Chandlee (från och med 8 maj 2012)	6/7		
Simon Duffy	8/8	3/3	
Lorenzo Grabau	8/8	3/3	2/2
Alexander Izosimov	8/8	3/3	
Michael Lynton	3/8	2/3	
David Marcus (till och med 8 maj 2012)	1/1		3/3
Cristina Stenbeck	8/8		

Externa revisorer

Modern Times Group MTG ABs revisorer väljs på årsstämman för en period om fyra år. KPMG valdes som Modern Times Group MTG ABs huvudrevisorer år 2010 och har varit externa revisorer sedan 1997. Åsa Wirén Linder, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen av bolaget för KPMGs räkning sedan december 2012, och ersatte George Pettersson, auktoriserad revisor, som ansvarat för revisionen av bolaget för KPMGs räkning sedan 2010. Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föräntas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som de presenterar för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte och till styrelsen en gång per år.

KPMG arbetade även med andra ärenden utöver revisionen under åren 2010, 2011 och 2012. Dessa tjänster omfattade skatteregler och dess efterlevnad, rådgivning i redovisningsfrågor, processer och internkontroll liksom andra uppdrag av liknande karaktär nära relaterat till revisionsprocessen. För mer detaljerad information om revisionsarvodena för året, se not 26 i denna årsredovisning.

Godkännandepolicy och -rutiner för icke revisionsrelaterade tjänster

Revisionsutskottet har etablerat godkännandepolicies och -rutiner för andra tjänster än revisionstjänster för att säkra revisorernas oberoende. Policyn godkändes i juni 2012 av

revisionsutskottet. Av de tjänster som anges ovan var inga sådana att godkännande av revisionsutskottet behövdes.

Verkställande ledning

Koncernens verkställande ledning består av verkställande direktören, finanschefen och operativa chefer. Biografiska data om var och en i koncernens verkställande ledning finns på sidorna 63–66 i denna årsredovisning.

Verkställande direktören VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Verkställande direktören och verkställande ledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, koncernens finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden och andra uppgifter. Riktlinjer och principer inkluderar ekonomisk kontroll, kommunikation, varumärken, affärsetik och personalpolitik.

Det finns en operativ styrelse för varje affärssegment. Verkställande direktören är ordförande vid de operativa styrelsemötena och affärssegmentsledning, finanschefen och andra operativa chefer deltar.

Ersättning till ledande befattningshavare Nuvarande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen och förslag för 2013, beskrivs under rubriken Ersättning till ledande befattningshavare på sidorna 42–44.

Ersättning till ledande befattningshavare liksom information om innehav av aktier och optioner återfinns i not 25 i denna årsredovisning.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram Koncernen har tre utestående aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram beslutade 2010, 2011 och 2012. För information om dessa program se vidare not 25 samt på MTGs webbplats, www.mtg.se.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter, information och kommunikation och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards samt tillämpliga lagar och regler och övriga krav för bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och personalen.

Kontrollmiljö I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom alla områden, där ett antal områden identifieras och mäts. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionsutskott och inkluderar både risk för förlust av tillgångar såväl som oegentligheter och bedrägerier. Modellen involverar alla bolag, segment och verksamheter inom koncernen. Övergripande koordinering görs centralt av koncernens risk management-funktion. Ett Riskutskott har etablerats bestående av ledningspersonal från koncernens olika delar. Syftet är att ge en koncernövergripande översikt och en bas för beslutsfattande avseende risk management. Risk management utförs genom en god balans mellan förebyggande och riskreducerande åtgärder. De viktigaste områdena är efterlevnad av sändningsregler, kontroll och uppföljning av räckvidd och penetration, tittartids- och lyssnartidsandelar och utvecklingen på annonsmarknaden. Respektive ledning ansvarar för risk management i koncernens bolag, segment och verksamheter. Ansvar för inbegriper det dagliga arbetet med fokus på verksamheten och övriga relevanta risker och att utveckla risk management-processen inom sina egna ansvarsområden. Ledningarna har stöd av centrala resurser.

Information och kommunikation Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

Uppföljning Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering. Revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och internkontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

Styrelse

David Chance Styrelseordförande Amerikansk och brittisk

Född 1957, har varit styrelseordförande sedan maj 2003 och styrelseledamot sedan 1998. David var vice VD i BskyB mellan 1993 och 1998 och är nu styrelseordförande i Top Up TV. Han har också varit styrelseledamot i ITV plc och O2 plc. Han utexaminerades från University of North Carolina med BA, BSc och MBA.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Direkt eller indirekt ägande: 3.565 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Mia Brunell Livfors Styrelseledamot Svensk

Född 1965, valdes på årsstämman 2007. Mia har varit VD i Investment AB Kinnevik sedan 2006. Mia har sedan 1992 innehaft flera ledande positioner inom MTG. Hon utsågs till finanschef för Modern Times Group MTG AB 2001. Mia är styrelseordförande i Metro International S.A. sedan 2008 och ledamot sedan 2006. Hon är styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB, BillerudKorsnas AB och CDON Group AB och är också styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz AB sedan 2008. Mia har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Direkt eller indirekt ägande: 5.505 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större ägare.



Blake Chandlee Styrelseledamot Amerikansk

Född 1966, valdes på årsstämman 2012. Blake är vice VD för Global Agency Relations och Global Business Accounts inom Facebook där han har arbetat sedan 2007. Han har haft ansvar för Facebooks internationella och geografiska expansion genom att etablera kontor i Europa, Mellanöstern, Afrika, Latinamerika och Asiatiska Stilla-havsregionen. Blake har tidigare arbetat hos Yahoo under 5 år, bland annat som vice VD och försäljningschef för den engelska verksamheten. Blake utexaminerades med en kandidatexamen i företagsekonomi från Gettysburg College, USA.

Direkt eller indirekt ägande: 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Simon Duffy **Styrelseledamot** **Brittisk**

Född 1949, valdes på årsstämman 2008. Simon var arbetande styrelseordförande i Tradus plc från 2007 fram till bolagets försäljning i mars 2008. Simon är styrelseordförande i bwin.party digital entertainment plc, mBlox Inc. samt styrelseledamot i Oger Telecom Limited. Simon var också vice arbetande styrelseordförande i ntl:Telewest fram till 2007 efter att ha börjat som VD 2003. Simon var finanschef på Orange SA, VD på End2End AS, en specialist på trådlös datatrafik, VD och vice styrelseordförande i WorldOnline International BV, och har haft ledande befattningar i EMI Group plc och Guinness plc. Simon utexaminerades med en magisterexamen från Oxfords universitet och en MBA från Harvard Business School.

Ordförande i revisionsutskottet.

Direkt eller indirekt ägande: 1.750 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Lorenzo Grabau **Styrelseledamot** **Italiensk**

Född 1965, styrelseledamot sedan 2011. Han har tjänstgjort som styrelseledamot i SoftKinetic BV och Rouge Partners Sarl från 2011. Lorenzo var partner och verkställande direktör på Goldman Sachs, International i London tills 2011. Han började arbeta på Goldman Sachs Investment Banking-division 1994 och har under sina 17 år på bolaget innehaft ett antal ledningspositioner inom konsument- och handels-, samt media- och onlineområden, samt inom verksamheten Financial Sponsors. Lorenzo började sin investment banking-karriär 1990 då han började på Merrill Lynch, där han jobbade i fem år på London- och New York-avdelningarna för företagsförvärv och sammanslagningar. Lorenzo har examen från Università degli Studi di Roma, La Sapienza i Italien.

Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.

Direkt eller indirekt ägande: 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Alexander Izosimov

Styrelseledamot

Rysk

Född 1964, valdes på årsstämman 2008. Alexander var VD i utökade VimpelCom Ltd mellan 2003 och 2011, som är en av världens största telekommunikationsbolag på tillväxtmarknader. Han var VD i tidigare VimpelCom Group. Alexander är styrelseledamot East Capital AB, EVRAZ Group S.A., Transcom Worldwide S.A., Dynasty Foundation och LM Ericsson AB. Alexander hade tidigare ledande befattningar under sju år inom Mars, Inc., inklusive medlem av dess globala ledningsgrupp, samt regional chef med ansvar för Ryssland, OSS, Östeuropa och Norden. Alexander har även arbetat under fem år som konsult för McKinsey & Co i Stockholm och London. Alexander utexaminerades med en magisterexamen i naturvetenskap från Moskvas flyginstitut och med en MBA från INSEAD.

Ledamot i revisionsutskottet.

Direkt eller indirekt ägande: 34 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare



Michael Lynton

Styrelseledamot

Amerikansk och brittisk

Född 1960, har varit styrelseledamot sedan 2009. Michael började på Sony 2004 som Styrelseordförande och VD för Sony Pictures Entertainment. Han blev VD för Sony Entertainment, Inc. 2012, och ansvarar idag för Sonys globala underhållningsverksamhet, vilket inkluderar Sony Music Entertainment, Sony/ATV Music Publishing och Sony Pictures Entertainment. Före tiden på Sony arbetade Michael för Time Warner och tjänstgjorde som VD för AOL Europe, VD för AOL International och VD för Time Warner International från 2000 till 2004. Mellan 1996 och 2000 var Michael styrelseordförande och VD för Pearson plc-ägda Penguin Group. Från 1992 till 1996 var han VD för Disneys Hollywood Pictures. Michael har en kandidatexamen från Harvard College och en MBA från Harvard Business School. Han valdes till Harvard's övervakande styrelse i maj 2012 och är tillförordnad chef för U.S. Broadcasting Board of Governors.

Ledamot i revisionsutskottet.

Direkt eller indirekt ägande: 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Cristina Stenbeck

Styrelseledamot

Amerikansk och svensk

Född 1977, har varit styrelseledamot sedan 2003. Cristina är styrelseordförande i Investment AB Kinnevik sedan 2007. Hon är styrelseledamot i Tele2 AB. Cristina utexaminerades med en fil. kand. i ekonomi från Georgetown University i Washington DC.

Direkt eller indirekt ägande: 279.683 B-aktier. Utöver eget direktägt innehav är Cristina via Verdere S.å r.l. indirekt ägare av ett betydande innehav av aktier i MTGs huvudägare, Investment AB Kinnevik.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större ägare.



Verkställande ledning

Jørgen Madsen Lindemann

VD & koncernchef

Född 1966

Jørgen utsågs till VD och koncernchef för MTG i september 2012 och var dessförinnan chef för TV-verksamheten i Norden (koncernens fri- och betal-TV samt radio) från oktober 2011. Han var också ansvarig för koncernens tjeckiska verksamhet mellan 2008 och 2011 samt den ungerska verksamheten mellan 2010 och 2011. Han var VD för MTG Danmark från 2002 och var också ansvarig för MTGs New Media mellan 2000 och 2002. Jørgen har arbetat inom koncernen sedan 1994, när han började som chef för Interactive Services. Han blev chef för TV3 Sponsring, och därefter chef för Viasat Sport i Danmark och senare chef för Viasat Sport för hela Norden 1998.



Aktieinnehav i MTG: 17.300 B-aktier

Mathias Hermansson

Finanschef

Född 1972

Mathias utsågs till finanschef för MTG i mars 2006. Dessförinnan var han koncerncontroller mellan 2001 och 2006 och hade därutöver olika ekonomitjänster inom Viasat Broadcasting, MTG Radio och det tidigare dotterbolaget CDON Group AB. Mathias var också ekonomichef för det tidigare dotterbolaget Metro International S.A.s nordamerikanska verksamhet och inledde sin karriär på MTG som management trainee 1999. Innan han kom till MTG arbetade han på Unilever i Sverige. Han är styrelseledamot i CTC Media.



Aktieinnehav i MTG: 11.132 B-aktier

Anders Nilsson

Executive Vice Presiden och chef för TV-verksamheten i Centraleuropa
Född 1967

Anders blev chef för TV-verksamheten i Centraleuropa i oktober 2011 och ansvarar för MTGs fri-TV-verksamheter i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern och Slovenien samt koncernens betal-TV-kanaler i Baltikum. Anders hade arbetat på MTG Radio sedan 1992 när han utsågs till VD för radioverksamheten 1997. Han blev VD för MTGs dåvarande affärsområde Publishing 2000, var operativ chef för MTG mellan 2000 och 2003 och chef för MTG Sverige mellan 2003 och 2007. Anders utnämndes till operativ chef för koncernen 2008 och mellan 2008 till 2010 var han också VD för MTGs dåvarande affärsområde Online. Anders lämnade koncernen den 31 december 2012 för att tillträda en ny position inom Millicom International Cellular S.A.



Aktieinnehav i MTG: 11.123 B-aktier

Joseph Hundah

Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Afrika
Född 1972

Joseph Hundah har varit Executive Vice President och chef för MTGs verksamhet i Afrika sedan han började arbeta för koncernen 2011. Joseph har tidigare arbetat för den Sydafrikanska betal-TV operatören M-Net och Supersport, samt varit VD för betal-TV satellitplattformen MultiChoice i Nigeria. MTGs verksamhet i Afrika består av fri-TV-kanalen Viasat1 i Ghana, produktionsbolaget Modern Africa Productions, samt distributionen av MTGs Viasat dokumentärkanaler via tredjepartsnätverk i sex afrikanska länder.



Aktieinnehav i MTG: 0

Irina Gofman

Executive Vice President och chef för koncernens verksamhet i Ryssland och CIS
Född 1970

Irina utsågs till Executive Vice President och chef för koncernens Betal-TV-verksamhet i Ryssland och CIS i oktober 2011. Irina har varit VD för MTG Ryssland & OSS sedan juli 2008 och tog över ansvaret för MTGs kanalverksamhet inom mini-pay-TV samt MTGs satellit-TV-plattform i Ukraina från maj 2011. Mellan 2004 och 2007 var hon VD för Rambler Media Group, en av Rysslands ledande internetbaserade medie- och tjänstekoncerner. Under sin tid på Rambler ledde Irina företagets framgångsrika notering på Londonbörsens AIM-marknad (Alternative Investment Market). Irina var anställd av MTG mellan 2002 och 2004 och tjänstgjorde då som operativ chef för det ryska TV-nätverket DTV. Hon var även en nyckelperson i lanseringen av Viasat Broadcastings verksamhet för försäljning av betal-TV-kanaler i Ryssland. Innan sin återkomst till MTG var Irina Managing Partner (Media) för ESN Group, som bedriver verksamhet inom direktinvesteringar och management. Hon är styrelseledamot i CTC Media. Hon har en fil.dr i filologi från Moskvas statsuniversitet och innehar en MBA från Babson College i USA.



Aktieinnehav i MTG: 10.884 B-aktier

Patrick Svensk

Executive Vice President och chef för innehåll
Född 1966

Patrick blev utnämnd till Executive Vice President och chef för innehåll i oktober 2011. Patrick började på koncernen som Vice President for Content MTG och styrelseordförande för Modern Studios verksamheter i september 2011. Han började ursprungligen sin bana på MTG som management-trainee inom TV3 Sverige 1991 och var VD för Kinnevik Media International tills han slutade 1994. Efter att ha arbetat som VD för en av Sveriges ledande reklambyråer Hallstedt & Hvid, återvände Patrick till broadcasting 1995, när han blev verkställande direktör för svenska Kanal 5. År 2000 blev Patrick VD för SkyVentures (till 2002) och styrelseledamot i produktionsbolaget MTV Produktion och senare dess VD när bolaget bytte namn till Zodiak Television (publ) 2003. Sedan De Agostini tog över Zodiak Television 2008 blev Patrick utsedd till vice VD för nyligen omdöpta Zodiak Media Group med ansvar för M&A och affärsutveckling, en position han innehade till slutet av 2010. Patrick är Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.



Aktieinnehav i MTG: 1.000 B-aktier

Marc Zagar

Executive Vice President finans

Född 1965

Marc utsågs till Vice VD finans i oktober 2011. Marc kom till MTG 2001 som affärsområdescontroller för Viasat Broadcasting. I mars 2006 utsågs Marc till operativ chef för MTGs TV-verksamhet. Tidigare har Marc arbetat i över tio år med olika ekonomitjänster inom Vivendi Universals Bokförlag i Storbritannien och Frankrike. Marc har en examen i ekonomi från CESEM Business School i Reims i Frankrike och en magisterexamen i ekonomi från Université Dauphine i Paris. Marc lämnade koncernen den 31 januari 2013 för att tillträda en ny position inom Millicom International Cellular S.A.



Aktieinnehav i MTG: 1.960 B-aktier

Petra Österlund

Executive Vice President och chef för Modern People

Född 1975

Petra utsågs till Executive Vice President och chef för Modern People i oktober 2012, efter att ha utsetts till Executive Vice President of Administration i oktober 2011 samt varit administrativ chef från augusti 2005. Petras huvuduppgifter innefattar MTGs företagsansvar, Modernt ansvarstagande, och Moderna Tjänster (främst personalansvar, utbildning och utveckling) Tidigare var hon baserad i London som produktchef för Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa som då omfattade betal-TV-kanaler i 20 länder och Viasats satellit-TV-plattform i de baltiska länderna. Petra kom till MTG 2002 som management trainee.



Aktieinnehav i MTG: 3.600 B-aktier

Se not 25 för uppgift om ledningens prestationsbaserade aktierätter och optioner.

Räkenskaper

Resultaträkning för koncernen

(Mkr)	Not	2012	2011	2010
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	3	13.336	13.473	13.101
Kostnad för sålda varor och tjänster		-7.898	-8.780	-7.902
Bruttoresultat		5.438	4.693	5.199
Försäljningskostnader		-1.321	-3.715	-1.169
Administrationskostnader		-2.356	-2.101	-1.992
Övriga rörelseintäkter	5	68	5	12
Övriga rörelsekostnader	5	-134	-130	-109
Resultat från andelar i intressebolag	6	429	634	482
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 23, 25, 26, 28	2.124	-615	2.424
Resultat från finansiella tillgångar	8	-6	14	10
Finansiella intäkter	8	55	53	31
Finansiella kostnader	8	-138	-179	-144
Resultat före skatt		2.034	-727	2.321
Skattekostnader	9	-440	-561	-571
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		1.594	-1.289	1.750
AVVECKLADE VERKSAMHETER				
Nettovinst från utdelningen av CDON Group		-	-	1.717
Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt		-	-	73
Årets resultat från avvecklade verksamheter	30	-	-	1.790
Årets resultat totalt		1.594	-1.289	3.541
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		1.526	-1.327	3.522
Innehav utan bestämmande inflytande		68	38	19
Årets resultat		1.594	-1.289	3.541
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	17	22,93	-19,98	53,34
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	17	22,87	-20,02	53,03

Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Not	2012	2011	2010
Årets resultat		1.594	-1.289	3.541
Övrigt totalresultat				
Årets omräkningsdifferenser		-123	-139	-818
Kassafödessäkringar		-31	21	9
Omvärdering av aktier till marknadsvärde		0	-10	2
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag		27	73	69
Årets totalresultat, netto efter skatt	9, 18	-126	-55	-737
Årets totalresultat		1.468	-1.344	2.803
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		1.401	-1.370	2.810
Innehav utan bestämmande inflytande		67	26	-7
Årets totalresultat		1.468	-1.344	2.803

Rapport över finansiell ställning för koncernen

(Mkr)	Not	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
	10			
Aktiverade utgifter		58	34	20
Patent och varumärken		502	522	1.009
Nyttjanderätter och licenser		16	26	153
Goodwill		2.866	2.447	4.928
Summa immateriella anläggningstillgångar		3.441	3.029	6.111
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
	11			
Maskiner		98	50	48
Inventarier, verktyg och installationer		240	217	249
Summa materiella anläggningstillgångar		338	267	297
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Aktier och andelar i intressebolag	6, 12	1.940	1.922	1.827
Fordringar på intressebolag		18	18	24
Aktier och andelar i andra företag	12	48	71	67
Uppskjuten skattefordran	9	69	64	103
Övriga långfristiga fordringar		244	241	220
Summa finansiella anläggningstillgångar		2.318	2.317	2.241
Summa anläggningstillgångar		6.098	5.612	8.648
Omsättningstillgångar				
<i>Lager</i>				
Färdiga varor och handelsvaror		53	52	43
Lager av programrättigheter		1.566	1.528	1.625
Förskott till leverantörer		6	10	16
Summa lager		1.626	1.591	1.684
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	14	1.464	1.380	1.369
Kundfordringar intressebolag		5	9	4
Skattefordran		108	190	75
Övriga fordringar, räntebärande		22	63	2
Övriga fordringar, ej räntebärande		105	158	100
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.517	1.809	1.619
Summa kortfristiga fordringar		3.221	3.608	3.170
<i>Likvida medel</i>				
	16, 22			
Kassa och bank		748	470	500
Summa likvida medel		748	470	500
Summa omsättningstillgångar		5.595	5.668	5.354
Summa tillgångar		11.692	11.281	14.002

(Mkr)	Not	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	18			
Aktiekapital		338	338	337
Övrigt tillskjutet kapital		1.797	1.797	1.797
Reserver		-390	-238	-122
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3.201	2.231	3.974
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		4.946	4.128	5.986
Innehav utan bestämmande inflytande				
Innehav utan bestämmande inflytande		188	222	253
Summa eget kapital		5.134	4.350	6.239
Långfristiga skulder				
	22			
<i>Räntebärande</i>				
Skulder till kreditinstitut		903	1.522	2.667
Övriga räntebärande skulder		30	2	16
Summa räntebärande långfristiga skulder		934	1.524	2.683
<i>Ej räntebärande</i>				
Ej räntebärande skulder		206	60	59
Uppskjuten skatteskuld	9	291	322	371
Avsättningar	19	320	261	197
Summa långfristiga ej räntebärande skulder		817	644	627
Summa långfristiga skulder		1.751	2.168	3.311
Kortfristiga skulder				
	22			
<i>Räntebärande</i>				
Skulder till kreditinstitut		50	44	73
Övriga räntebärande skulder		40	6	9
Summa kortfristiga räntebärande skulder		90	50	83
<i>Ej räntebärande</i>				
Förskott från kunder		76	76	70
Leverantörsskulder		1.079	1.172	1.008
Skatteskulder		232	234	234
Övriga skulder		326	336	337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3.005	2.895	2.721
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder		4.718	4.713	4.370
Summa kortfristiga skulder		4.808	4.763	4.452
Summa skulder		6.558	6.931	7.763
Summa eget kapital och skulder		11.692	11.281	14.002

För information om ställda panter och ansvarsförbindelser, se not 21.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare											
(Mkr)	Not 18	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Säkrings- reserv	Reserv verkligt värde	Omvär- derings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2010		334	1.617	642	21	8	-12	2.772	5.381	298	5.680
Årets resultat								3.522	3.522	19	3.541
Övrigt totalresultat				-792	9	2		69	-712	-26	-737
Totalresultat för 2010				-792	9	2		3.591	2.810	-7	2.803
Utdelning till aktieägare (5,50 kronor per aktie)								-363	-363		-363
Utdelning CDON Group								-2.042	-2.042		-2.042
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande									0	-39	-39
Nyemission, C-aktier		1							1		1
Återköp av C-aktier								-1	-1		-1
Effekter av personaloptionsprogram								17	17		17
Utnyttjade personaloptioner		2	180						182		182
Utgående balans 31 december 2010		337	1.797	-150	30	10	-12	3.974	5.986	253	6.239
Årets resultat								-1.327	-1.327	38	-1.289
Övrigt totalresultat				-126	21	-10		73	-42	-12	-55
Totalresultat för 2011				-126	21	-10		-1.254	-1.369	26	-1.343
Utdelning till aktieägare (7,50 kronor per aktie)								-498	-498		-498
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande									0	-57	-57
Nyemission, C-aktier		1							1		1
Återköp av C-aktier								-1	-1		-1
Effekter av personaloptionsprogram								10	10		10
Utgående balans 31 december 2011		338	1.797	-276	51	0	-12	2.231	4.128	222	4.350
Årets resultat								1.526	1.526	68	1.594
Övrigt totalresultat				-122	-31	0		27	-125	-1	-126
Totalresultat för 2012				-122	-31	0		1.553	1.401	68	1.468
Utdelning till aktieägare (9,00 kronor per aktie)								-600	-600		-600
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande									0	-96	-96
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande								-1	-1	-6	-6
Övrigt								8	8		8
Effekter av personaloptionsprogram								9	9		9
Utgående balans 31 december 2012		338	1.797	-398	20	0	-12	3.201	4.946	188	5.134

Rapport över kassaflöden för koncernen

(Mkr)	Not	2012	2011	2010
Kassaflöde från rörelsen				
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		1.594	-1.289	1.750
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	27	60	3.141	60
Kassaflöde från rörelsen, kvarvarande verksamheter		1.655	1.853	1.810
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>				
Ökning (-)/minskning (+) lager		-29	38	32
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		271	-545	-441
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder		-121	192	4
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder		140	258	129
Summa förändring i rörelsekapital		261	-56	-277
Kassaflöde från rörelsen netto, kvarvarande verksamheter		1.915	1.797	1.534
Investeringar				
Investeringar i anläggningstillgångar		-144	-120	-157
Förvärv av aktier i dotterbolag och intressebolag	4	-315	-	-275
Försäljning av aktier och andelar i andra bolag		24	-	-
Försäljning av aktier och andelar i dotterbolag		-	5	-
Försäljning av verksamheten i Bet24		84	-	-
Övrigt kassaflöde till investeringsaktiviteter, CDON Group konvertibelt skuldebrev		-	-	-250
Kassaflöde till investeringsaktiviteter, kvarvarande verksamheter		-351	-115	-683
Finansiering				
Upptagande av lån		2.877	1.960	4.957
Amortering av låneskuld		-3.489	-3.141	-5.763
Återbetalning av övriga räntebärande fordringar		33	-	-
Återbetalning av ej räntebärande skulder		-	-	128
Inbetald andel vid inlösen av optioner i personaloptionsprogram		-	-	182
Utdelning till aktieägare		-600	-498	-363
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-96	-57	-39
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter, kvarvarande verksamheter		-1.274	-1.737	-897
Kassaflöde avvecklade verksamheter, CDON Group	30	-	-	-88
Förändring i likvida medel		291	-55	-135
Kassa, bank vid årets början		470	500	737
Omräkningsdifferenser likvida medel		-12	25	-102
Kassa, bank vid årets slut		748	470	500

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2012	2011	2010
Nettoomsättning		58	38	41
Bruttoresultat		58	38	41
Administrationskostnader		-232	-245	-217
Rörelseresultat	10, 11, 23, 25, 26	-175	-207	-175
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	978	833	653
Röntekostnader och liknande resultatposter	8	-318	-258	-184
Resultat från andelar i koncernföretag	8	75	400	73
Resultat före skatt		561	767	368
Bokslutsdispositioner		-562	-206	-156
Skatt	9	20	-47	-38
Årets resultat		19	515	173

Rapport över totalresultat för moderbolaget

(Mkr)	Not	2012	2011	2010
Årets resultat		19	515	173
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omvärdering av aktier till marknadsvärde		0	-10	2
Årets totalresultat, netto efter skatt	12	0	-10	2
Årets totalresultat		19	505	175

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
	10			
Aktiverade utgifter		0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
	11			
Inventarier, verktyg och installationer		2	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		2	0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Aktier och andelar i koncernföretag	12	3.676	3.676	3.676
Fordringar på koncernföretag	29	1.208	12.593	12.538
Aktier och andelar i andra företag	12	1	8	18
Uppskjuten skattefordran	9	8	-	5
Övriga långfristiga fordringar	29	-	7	6
Summa finansiella anläggningstillgångar		4.893	16.285	16.243
Summa anläggningstillgångar		4.896	16.285	16.243
Omsättningstillgångar				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar		-	0	0
Fordringar på koncernföretag		13.009	710	526
Skattefordran		29	70	2
Övriga fordringar		60	58	52
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	1	3	7
Summa kortfristiga fordringar		13.099	842	587
<i>Likvida medel</i>				
Kassa och bank	16, 22	371	96	136
Summa likvida medel		371	96	136
Summa omsättningstillgångar		13.470	937	723
Summa tillgångar		18.366	17.222	16.966

(Mkr)	Not	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	18			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital (67.647.124 aktier)		338	338	337
Summa bundet eget kapital		338	338	337
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		267	267	267
Omräkningsreserv		-	-	-103
Fond för verkligt värde		0	0	10
Balanserat resultat		7.640	7.719	8.143
Årets resultat		19	515	173
Summa fritt eget kapital		7.926	8.502	8.490
Totalt eget kapital		8.264	8.840	8.827
Långfristiga skulder				
<i>Räntebärande</i>				
Skulder till koncernföretag		-	2.686	3.848
Skulder till finansiella institut	22	894	1.522	2.667
Summa långfristiga räntebärande skulder		894	4.208	6.516
<i>Ej räntebärande</i>				
Ej räntebärande skulder		55	60	49
Avsättningar	19	1	6	10
Summa långfristiga skulder		951	4.275	6.575
Kortfristiga skulder				
<i>Räntebärande</i>				
Skulder till koncernföretag		8.105	3.279	872
Övriga räntebärande skulder		8	6	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder		8.113	3.284	872
<i>Ej räntebärande</i>				
Leverantörsskulder		7	11	10
Skulder till koncernföretag		982	753	627
Övriga skulder		7	7	14
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	42	52	40
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder		1.038	823	691
Summa kortfristiga skulder		9.151	4.107	1.563
Summa eget kapital och skulder		18.366	17.222	16.966
Poster inom linjen				
Ställda säkerheter		Inga	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	21	1.182	920	357

Moderbolaget, förändring i eget kapital

(Mkr)	Not 18	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt
		Aktiekapital	Överkurs- fond	Fond för verkligt värde		Fria reserver	
				Omräknings- reserv	Verkligt värde-reserv		
Ingående balans 1 januari 2010		334	87	-103	8	8.826	9.151
Årets resultat						173	173
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Omvärdering aktier till marknadsvärde					2		2
Totalresultat 2010					2	173	175
Utdelning till aktieägare						-363	-363
Utdelning av CDON Group						-324	-324
Nyemission, C-aktier		1				-1	-
Effekter av personaloptionsprogram						5	5
Utnyttjade personaloptioner		2	180				182
Utgående balans 31 december 2010		337	267	-103	10	8.317	8.827
Årets resultat						515	515
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Omvärdering aktier till marknadsvärde					-10		-10
Totalresultat 2011					-10	515	505
Utdelning till aktieägare						-498	-498
Överföring till balanserade vinstmedel				103		-103	-
Nyemission, C-aktier		1				-1	-
Effekter av personaloptionsprogram						5	5
Utgående balans 31 december 2011		338	267	-	0	8.235	8.840
Årets resultat						19	19
<i>Övrigt totalresultat:</i>							
Omvärdering aktier till marknadsvärde					0		0
Totalresultat 2012					0	19	19
Utdelning till aktieägare						-600	-600
Effekter av personaloptionsprogram						5	5
Utgående balans 31 december 2012		338	267	-	0	7.659	8.264

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	2012	2011	2010
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat	19	515	173
<i>Justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen:</i>			
Avskrivningar	0	-	-
Koncernbidrag	562	206	156
Optioner	5	5	5
Förändring i uppskjuten skatt	-8	5	38
Förändring i avsättningar	-5	-4	5
Resultat vid försäljning av finansiella tillgångar	-9	-	-
Orealiserade kursdifferenser	-27	-10	-21
Summa justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen	518	201	182
Kassaflöde från rörelsen	537	717	356
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	309	-255	26
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder	-4	2	0
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder	220	131	327
Summa förändringar i rörelsekapital	524	-123	353
Kassaflöde från/till rörelsen, netto	1.061	594	708
Investeringar			
Investeringar i aktier i dotterbolag	0	0	-58
Aktieägartillskott CDON Group	-	-	-240
Övriga långfristiga fordringar	-	-1	-1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3	-	-
Erhållet vid försäljning av aktier	24	-	-
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	21	-1	-299
Finansiering			
Fordringar/skulder dotterbolag	425	984	95
Inbetald andel vid inlösen av optioner i personaloptionsprogram	-	-	182
Utdelning till aktieägare	-600	-498	-363
Övriga långfristiga skulder	-3	70	77
Upptagande av lån	2.871	1.953	4.957
Amortering av låneskuld	-3.500	-3.141	-5.757
Kassaflöde från finansiella aktiviteter	-806	-632	-809
Förändring av kassa och bank	275	-40	-400
Kassa och bank vid årets början	96	136	536
Kassa och bank vid årets slut	371	96	136



Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Modern Times Group MTG AB har sitt säte i Sverige. Bolagets adress är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2012 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i joint ventures och intressebolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 7 mars 2013. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiella ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 maj 2013.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning.

Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde. De senare består av derivatinstrument och finansiella instrument som klassificerats som tillgångar som kan säljas. Förändringar i värdet för tillgångar som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat till dess att de tas bort, med undantag för tillgångar med en betydande långsiktig negativ värdeförändring, för vilka värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade och nya redovisningsprinciper Standarder och tolkningar utgivna av IASB. Koncernredovisningen har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2011 med undantag för resultat som uppkommer på grund av att nya aktier utfärdas av intressebolag, vilka nu redovisas i andelar från intressebolag och inte som tidigare i övriga finansiella poster och 22 Mkr respektive 69 Mkr har flyttats från finansiella poster till andelar i intressebolag i resultaträkningen för 2011 och 2010.

Nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar efter 2012 Koncernen har inte tillämpat nya eller omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar som gäller efter den 31 december 2012.

Följande nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar har getts ut men gäller inte för räkenskapsåret 2012.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter Standarden har ändrats avseende rapporten över övrigt totalresultat, där indelning skall göras i komponenter som inte kan omklassificeras och de som kan omklassificeras till årets resultat. Övrigt totalresultat för koncernen består av poster som kan omklassificeras till årets resultat. Emellertid kan intressebolag ha poster som inte kan omklassificeras och i sådana fall kommer de att redovisas på detta sätt. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare.

IFRS 10 Koncernredovisning Standarden ersätter IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter och definierar begreppet kontroll som den bestämmande faktor avseende huruvida en enhet skall inkluderas i koncernens finansiella rapporter. Koncernen har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 10. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare, men tidigare tillämpning kommer att vara tillåtet.

IFRS 11 Samarbetsarrangemang Standarden ersätter IAS 31 Andelar i joint ventures. Standarden bedöms påverka koncernens räkenskaper då klyvningsmetoden försvinner och ersätts av kapitalandelsmetoden. Klyvningsmetoden används i konsolideringen av Raduga och TV2 Sport (till och med 2012) och resultat- och balansposter konsolideras i proportion till ägandet. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare, men tidigare tillämpning kommer att vara tillåtet.

IFRS 12 Upplýsingar om andelar i andra företag är en ny och heltäckande standard avseende redovisning av upplýsingar för alla former av intresseandelar i andra företag, inklusive gemensamma arrangemang och intressebolag. Upplýsningskraven ökar med den nya standarden. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare, men tidigare tillämpning kommer att vara tillåtet.

IFRS 13 Värdering till verkligt värde Standarden fastställer en enda definition för verkligt värde och upplýsningskraven. Upplýsningskraven ökar med den nya standarden. Standarden gäller för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014 eller senare, men tidigare tillämpning kommer att vara tillåtet.

IFRS 9 Finansiella instrument Den utgivna delen av standarden hanterar klassificering och mätning av finansiella instrument och kommer troligen att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Koncernen har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Standarden avser perioder som börjar den 1 januari 2015 eller senare.

Övriga nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Klassificering Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

Koncernredovisning Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelen i joint ventures och intressebolag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen har kontroll genom avtal, konsolideras som dotterbolag. Innehavet i den tjeckiska Primakoncernen är exempel på det senare med ett innehav av 50 procent av rösterna, men där koncernen har kontroll genom avtal.

Samtliga förvärv redovisas i enlighet medförvärvsmetoden. På förvärvsdagen värderas förvärvade tillgångar och skulder (identifierbara nettotillgångar) till verkligt värde. Skillnaden mellan förvärvsvärdet av aktier i dotterbolaget och identifierbara tillgångar och skulder värderat till verkligt värde på förvärvsdagen redovisas som goodwill. Förvärvsvärde lägre än verkligt värde i förvärvade identifierbara nettotillgångar redovisas i resultatet för perioden när förvärvet gjordes. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. Resultaten för under året förvärvade företag inkluderas i koncernens rapport över totalresultat för perioden från och med förvärvet.

I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan aktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterbolagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan verkligt värde och bokfört värde på identifierbara tillgångar och skulder redovisas som goodwill. Skillnader mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde på identifierbara nettotillgångar redovisas i resultaträkningen vid tidpunkten för förvärvet i de fall anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på identifierbara nettotillgångar. Villkorliga

köpeskillingar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskillning redovisas som en intäkt eller kostnad i resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

Stegvisa förvärv som inte medför förändringar i kontrollen av de förvärvade bolagen, bokförs som en eget kapitaltransaktion

Tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital. Det finns två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera goodwill, ett annat är att innehav utan bestämmande inflytande utgörs av andel i nettotillgångarna. Valet av metod görs för varje förvärv separat. Reglerna för stegvisa förvärv som görs när bestämmande inflytande erhålls har applicerats för förvärvet 2010 av 35 procent av aktierna i Viastrong Holding AB, tidigare ett joint venture om 50 procent. Den ursprungliga andelen om 50 procent har omvärderats till verkligt värde och återstående 15 procent av aktierna inkluderades i förvärvskalkylen.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag Koncernens utländska dotterbolags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.

Fordringar och skulder i utländsk valuta Koncernföretagens monetära fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till rörelsens fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i finansiella lån inom koncernen, som representerar en utvidgning eller reduktion av moderbolagets nettoinvestering i dotterbolaget, rapporteras i övrigt totalresultat.

Eliminering av transaktioner vid konsolidering Koncerninterna balansposter och orealiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Innehav utan bestämmande inflytande För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande.

Redovisning av intressebolag och joint ventures Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent. Detta gäller bland annat CTC Media (37,9 procent). Resultatandelar i intressebolagens resultat före skatt redovisas under rubriken Resultat från andelar i intressebolag i rörelseresultatet. Utdelning från intressebolag minskar det bokförda värdet på tillgången. Verksamheten i intressebolagen ingår i Betal-TV och Övriga Verksamheter. Andelen i intressebolags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intressebolag eller goodwill. Skillnader mellan förvärvsvärdet och förvärvat eget kapital redovisas i enlighet med principer för konsolidering av dotterbolag enligt

Koncernredovisning ovan. Intressebolagens bokslut justeras, om nödvändigt, före beräkning av resultatandelar så att dessa redovisas i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

Joint ventures redovisas med klyvningsmetoden där resultat- och balansräkningarna konsolideras proportionellt i enlighet med ägd andel. Detta tillämpas för TV 2 Sport A/S till och med 2012 och Raduga Holding S.A., och för 2009 Viastrong Holding AB med dotterbolag i Ukraina. TV 2 Sport A/S förvärvades och omklassificerades till dotterbolag den 20 december 2012, Viastrong Holding AB 2010. Klyvningsmetoden tillämpas från och med den dag delad kontroll börjar till och med den dag kontrollen upphör.

Intäktsredovisning Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras till kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter på MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur
- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som nedlagda kostnader förhåller sig till totala kostnader för hela projektet
- Ränteintäkter redovisas enligt effektivräntemetoden
- Utdelning från aktier när aktieägarnas rätt till utdelning har bestämts

Bytesaffärer Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av reklamtid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas verkliga värden. Verkliga värden bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

Anläggningstillgångar Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningstillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utgifter	3–10 år
Patent och varumärken	Patent och varumärken som är en del av en förvärvskalkyl bedöms normalt ha en obestämbar livslängd
Nyttjanderätter/ sändningsrätter	Beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Goodwill	Årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov
Maskiner och inventarier	3–5 år

Aktiverade utgifter Utgifter för utvecklingskostnader för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser

för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga kostnader redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade kostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

Goodwill Goodwill som uppkommer vid konsolideringen representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Goodwill redovisas som en tillgång och prövas regelbundet för nedskrivning minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för tillgången i sin helhet. Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar Övriga immateriella tillgångar, såsom nyttjanderätter, sändningsrätter och patent och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Varumärken som är en del av en förvärvsanalys bedöms normalt ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Maskiner och inventarier Maskiner och inventarier redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Där delar av posterna i maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder beräknas dessa separat.

Nedskrivning i materiella och immateriella anläggningstillgångar De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas årligen, men senast vid balansdagen för att bedöma om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentliga oberoende kassaflöden till en enskild tillgång värderas återvinningsvärdet i den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En immateriell tillgång med obestämbar livslängd nedskrivningsprövas årligen och när indikationer på nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsvärden är det högsta av verkligt värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas diskonterade nuvärden av förväntade kassaflöden till en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta. Om återvinningsvärdet på en tillgång eller en kassagenererande enhet beräknas vara lägre än bokfört värde, reduceras bokfört värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas som kostnad omedelbart.

Finansiella instrument Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder.

Redovisning och borttagande från rapporten över finansiell ställning Finansiella tillgångar och skulder redovisas i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas när en faktura har skickats. En skuld redovisas när leverans av gods eller tjänster har gjorts och när det finns en avtalsenlig skyldighet att betala, oavsett om fakturan har erhållits eller inte. Leverantörsskulder redovisas när en faktura har erhållits.

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Finansiella skulder tas bort när förpliktelserna fullgörs eller utsläcks på annat sätt.

Finansiella instrument till verkligt värde skall som upplysning klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten i de data som används för att erhålla verkligt värde.

Finansiella tillgångar som kan säljas Koncernens marknadsnoterade aktier och andelar som kan säljas värderas till marknadspris baserat på börskursen per balansdagen och förändringar i marknadsvärdet redovisas i övrigt totalresultat, eller kostnadsförs i resultaträkningen, när en betydande värdeminskning (20 procent eller däröver) finns eller när minskningen fortgått under en längre period.

Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare Skulder för utdelning redovisas till tillgångens verkliga värde som skall delas ut vid datum för beslutet med motpost balanserade vinstmedel. Vid utdelningstidpunkten redovisar koncernen skillnaden mellan verkligt värde för den utdelade tillgången, dvs skuldens verkliga värde och bokfört värde i koncernen för de utdelade nettotillgångarna i årets resultat. Skulderna för utdelning omvärderas på likviddagen och förändringar redovisas direkt i eget kapital. Principen användes vid utdelningen av tidigare dotterbolaget CDON Group AB 2010.

Låne- och kundfordringar Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt kassa och bank. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Detta inkluderar fordringar som varit förfallna mer än 90 dagar. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Konvertibelt skuldebrev CDON Group Koncernen har tecknat ett konvertibelt skuldebrev i CDON Group. Konvertibeln redovisas initialt till transaktionskostnaden minus verkligt värde av optionen att konvertera lånet till aktier i CDON Group. Optionen värderas till verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultatet Derivat till verkligt värde som inte är föremål för säkringsredovisning redovisas som en finansiell tillgång eller skuld och ingår i kategorin innehas för handel. Dessa värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Övriga skulder Låneskulder redovisas initialt till det erhållna beloppet efter avdrag för transaktionskostnader. Därefter redovisas låneskulden efter avdrag för gjorda amorteringar. Skiljer sig detta från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid med effektivräntemetoden. Övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och inkluderar leverantörsskulder, leasingåtaganden och övriga skulder.

Derivat Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Koncernen valutasäkrar huvuddelen av transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, brittiska pund under 2012 och, fram till och med hösten 2011, schweizerfranc, på en rullande tolv månaderbasis. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39 redovisas som finansiella instrument som innehas för handel.

Derivat redovisas initialt till verkligt anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas i programlagret, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för avbrutna säkringstransaktioner redovisas direkt i resultaträkningen. När ett säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, behålls den ackumulerade vinsten eller förlusten i övrigt totalresultat tills den säkrade posten slutligen redovisas i resultatet. När den prognostiserade transaktionen inte längre bedöms inträffa, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart i resultatet.

Nettoinvesteringar Risken för förändringar i valutakurser mellan den svenska kronan och andra valutor vid nettoinvesteringar i dotterbolag kan säkras via ett instrument delvis eller i sin helhet. Värdeförändringen av säkringsinstrumentet redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisning av hyresavtal Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas.

Varulager Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som övriga åtaganden. Se vidare not 23. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma under licensperioden. Sporträttigheter kostnadsförs på helårsbasis under perioden.

Förutbetalda försäljningskostnader Förutbetalda kostnader för abonnentintag inkluderar tillkommande direkta rörliga försäljningskostnader som uppstår i samband med erhållande av nya avtal med kunder med i förväg fastställda villkor, det vill säga kontrakten inkluderar fastställda intäkter för abonnemangsperioden. Kostnaderna aktiveras som förutbetalda försäljningskostnader eftersom det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att inträffa och tillfalla företaget och värdet kan beräknas och mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnaderna periodiseras över kontraktperioden. Kostnader som överskrider de kontrakterade intäkterna kostnadsförs när de uppstår.

Inkomstskatter Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den så kallade "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan

skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas som Uppskjuten skatt respektive Verkliga skattekostnader i varje bolag.

Avsättningar En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Pensioner I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån som uppkommer efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och har inga legala eller indirekta förpliktelser att betala ytterligare. Det finns förmånsbestämda planer i Norge. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp.

Aktierelaterade ersättningar Koncernen har optionsprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att lösas in. Kostnaden för verkligt värde rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. Bonus kan betalas ut tre år efter varje deltagares köp av teckningsoptioner förutsatt att personen fortfarande är anställd i koncernen. Bonus och sociala kostnader redovisas över intjänandeperioden. Bonusen avser endast 2005-2007 års optionsprogram. Verkligt värde omvärderas varje kvartal för beräkningen av sociala kostnader.

Verkligt värde beräknas med hjälp av Black & Scholes modell. Hänsyn tas till de tilldelade instrumentens villkor och förutsättningar.

Moderbolaget

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Klassificering och presentation Moderbolaget rapporterar totalresultat för första gången 2010. Moderbolaget använder termen Balansräkning och Kassaflödesrapport för de rapporter där koncernen använder Rapport över finansiell ställning respektive Rapport över kassaflöden.

Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag Moderbolaget har tillämpat den alternativa regeln i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som anger att både erhållna och lämnade koncernbidrag kan redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen, jämfört med tidigare då de redovisades som en finansiell post. Jämförelseåren har omräknats i enlighet med detta med 206 Mkr respektive 156 Mkr för 2011 och 2010.

Aktieägartillskott Aktieägartillskott redovisas som en ökning av aktier i dotterbolag. När tillskottet ges för att täcka gjorda förluster, görs en prövning av värdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar Noterna 4 och 10 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov i goodwill. I not 19 finns en beskrivning av gjorda avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar Immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbart ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Goodwill och immateriella anläggningstillgångar med obestämbart ekonomisk livslängd nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar.

Avskrivningar nyttjanderätter och lager av programrättigheter Avskrivningar av nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt med vilken beräknade intäkter förväntas uppkomma. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av intäktsperioden än under följande år. Den uppskattade intäktsperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar och not 13 Rörelsens kostnader fördelat på kostnadslag.

Avsättningar och ansvarsförbindelser Skulder redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I dessa fall görs en beräkning av avsättningen och redovisas i rapport över finansiell ställning. En ansvarsförbindelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av ansvarsförbindelser som inte redovisas eller inte upptagits i årsredovisning kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, storleken på eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare, erfarenhet från liknande fall och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 19 Avsättningar.

Viktiga bedömningar och val vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Kassafördessäkringar Kassafördessäkringar görs på en rullande tolv månadersbasis och består av terminskontrakt för att täcka kursförändringar i koncernens programinköp. Derivat värderas till verkligt värde på balansdagen. MTG har valt att använda säkringsredovisning avseende terminskontrakt med vissa undantag. Beroende på de villkor för säkringsredovisning som framgår av IAS 39, påverkar terminskontrakten antingen resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

Primakoncernen Koncernen innehar 50 procent av aktierna i Primakoncernen. Koncernen har bedömt att innehavet genom avtal ger ett bestämmande inflytande i Primakoncernen och konsekvensen av detta är att Primakoncernen konsolideras som dotterbolag. Innehav utan bestämmande inflytande beräknas.

Joint ventures Koncernen innehar 50 procent av aktierna i Raduga Holding S.A. och fram till december 2012 TV 2 Sport A/S. MTG har valt att redovisa innehavet enligt klyvningsmetoden, där resultat- och balansräkning konsolideras i proportion till ägd andel. Innehaven består av bolag under gemensam kontroll och ett kontraktsmässigt avtal mellan parterna fastställer den gemensamma kontrollen över de ekonomiska aktiviteterna i bolagen.

Not 3 Segmentsrapportering

Koncernen är indelad i sex segment.

- Fri-TV Skandinavien är en kommersiell fri-TV-verksamhet i Skandinavien.
- Betal-TV Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform, Viaplays onlineplattform och tredjeparts IPTV- och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även sina 40 egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk.
- Fri-TV Tillväxtmarknader är en kommersiell fri-TV-verksamhet och omfattar 19 fri-tv-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern och Ghana.
- Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina, på den hälftenägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Viasat distribuerar även 32 kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 31 länder i Central- och Östeuropa samt i Afrika och USA.
- CTC Media är en av Rysslands största oberoende kommersiella TV-bolag och är noterat på The Nasdaq Global Select Market.

Ovanstående TV-segment utgör Viasat Broadcasting. För att underlätta jämförbarhet mellan åren, har TV-segmenten summerats i denna rapport.

- Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, MTG Studios och, till och med maj 2012, Bet24. Dessa verksamheter redovisas som ett segment, på grund av verksamheternas storlek. Koncernens verksamhet inom radio omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum samt intresseandelar i ett rikstäckande kommersiellt radionätverk i Finland. MTG Studios omfattar produktion av TV-program och innehåll i Skandinavien, Europa och Afrika. Bet24 var verksam inom vadslagning och spelverksamhet, men dess verksamhet såldes i maj 2012.

Siffrorna för 2012, 2011 och 2010 baseras på samma operativa koncernstruktur.

(Mkr)	Extern nettoomsättning			Rörelseresultat		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Fri-TV Skandinavien	3.989	4.224	4.078	793	1.077	1.082
Betal-TV Norden	4.729	4.547	4.319	834	923	822
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.030	2.070	2.001	156	32	-43
Betal-TV Tillväxtmarknader	1.062	915	878	144	49	112
Intressebolag CTC Media	-	-	-	429	624	474
Övriga och elimineringar	218	175	171	-20	7	19
Totalt Viasat Broadcasting	12.028	11.932	11.446	2.336	2.712	2.465
Övriga Verksamheter	1.282	1.519	1.640	6	114	175
Moderbolag och övriga bolag	26	22	15	-219	-260	-216
Totalt	13.336	13.473	13.101	2.124	2.567	2.424
Nedskrivningar och engångsposter	-	-	-	-	-3.182	-
- varav Fri-TV Tillväxtmarknader	-	-	-	-	-3.153	-
- varav Övriga Verksamheter	-	-	-	-	-29	-
Totalt kvarvarande verksamheter	13.336	13.473	13.101	2.124	-615	2.424
Avvecklade verksamheter	-	-	1.870	-	-	122
Totalt	13.336	13.473	14.971	2.124	-615	2.546

Noter

Inom Viasat Broadcasting och Övriga Verksamheter finns bolag som förser segmenten med förvärvade och egenproducerade TV-program. Sådan försäljning sker till marknadspris.

(Mkr)	Intern försäljning		
	2012	2011	2010
Fri-TV Skandinavien	168	169	170
Betal-TV Norden	195	183	165
Fri-TV Tillväxtmarknader	5	3	4
Betal-TV Tillväxtmarknader	-	7	18
Övriga	1.068	1.002	1.214
Totalt Viasat Broadcasting	1.436	1.365	1.570
Övriga Verksamheter	136	155	164
Moderbolag och övriga bolag	213	163	176
Totalt kvarvarande verksamheter	1.785	1.684	1.911
Avvecklade verksamheter	-	-	-
Totalt intern försäljning	1.785	1.684	1.911

Segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna och utfallet rapporteras på samma nivå. Finansiering hanteras centralt i koncernen. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar och skulder på respektive segment.

(Mkr)	Tillgångar			Skulder		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Fri-TV Skandinavien	2.051	2.373	2.306	1.805	1.735	1.835
Betal-TV Norden	2.166	3.792	2.142	3.111	3.315	2.936
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.475	2.441	5.590	816	936	977
Betal-TV Tillväxtmarknader	798	741	720	336	248	190
Intressebolag CTC Media	1.903	1.878	1.785	-	-	-
Övriga och elimineringar	186	2.432	-683	-647	-1.037	-1.047
Totalt Viasat Broadcasting	9.579	13.658	11.860	5.420	5.196	4.892
Övriga Verksamheter	1.317	1.262	1.169	610	618	608
Moderbolag och övriga bolag	899	1.121	851	418	4.141	199
Total	11.795	16.041	13.880	6.448	9.954	5.698
Elimineringar	-1.126	-5.629	-791	-1.126	-5.629	-791
Ofördelade tillgångar och skulder	1.023	870	913	1.236	2.606	2.856
Totalt kvarvarande verksamheter	11.692	11.281	14.002	6.558	6.931	7.763
Avvecklade verksamheter	-	-	-	-	-	-
Totalt	11.692	11.281	14.002	6.558	6.931	7.763

(Mkr)	Investeringar			Avskrivningar		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Fri-TV Skandinavien	16	18	14	25	27	30
Betal-TV Norden	46	42	33	26	19	8
Fri-TV Tillväxtmarknader	29	30	86	44	97	130
Betal-TV Tillväxtmarknader	5	3	2	6	3	3
Övriga	15	1	5	17	7	17
Totalt Viasat Broadcasting	111	94	140	118	153	188
Övriga Verksamheter	30	23	10	24	26	25
Moderbolag och övriga bolag	4	3	3	4	4	4
Totalt kvarvarande verksamheter	144	120	153	146	183	218
Avvecklade verksamheter	-	-	4	-	-	6
Totalt	144	120	157	146	183	224

Noter

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Anläggningstillgångarna består av immateriella och materiella anläggningstillgångar. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

(Mkr)	Nettoomsättning			Anläggningstillgångar		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Sverige	4.511	4.293	3.950	1.186	843	1.020
Danmark	3.002	3.355	3.367	120	9	15
Norge	2.396	2.438	2.408	791	749	769
Baltikum, Tjeckien, Bulgarien	2.225	1.845	1.754	1.238	1.163	4.260
Övriga Europa	1.157	1.499	1.583	435	525	331
Övriga regioner	44	43	39	9	8	13
Totalt kvarvarande verksamheter	13.336	13.473	13.101	3.779	3.296	6.407
Avvecklade verksamheter	-	-	1.870	-	-	-
Totalt	13.336	13.473	14.971	3.779	3.296	6.407

Intäkter per produkt/tjänst (Mkr):	2012	2011	2010
Reklamintäkter	5.590	5.878	5.633
Abonnemangintäkter	6.579	6.330	6.077
Tjänster, produktion, konsumentvaror	1.167	1.265	1.391
Totalt kvarvarande verksamheter	13.336	13.473	13.101
Avvecklade verksamheter	-	-	1.870
Totalt	13.336	13.473	14.971

Not 4 Rörelseförvärv

Förvärvade verksamheter 2012 (Mkr)	LNT	Zitius	TV2 Sport	Paprika	Total
Kontant betalning	59	119	47	26	250
Överföring av rättigheter	-	-	69	-	69
Tilläggsköpeskilling, obetald	-	39	-	3	41
Optioner till verkligt värde, obetalda	-	84	-	23	107
Summa köpeskilling	59	241	116	51	467

Redovisade identifierbara tillgångar och skulder

Materiella anläggningstillgångar	13	56	0	-	69
Immateriella anläggningstillgångar	1	21	1	5	28
Programvarulager	14	1	-	-	15
Kund- och övriga fordringar	23	11	139	5	178
Likvida medel	1	7	4	-	12
Lån	-23	-44	-	-	-67
Uppskjuten skattefordran/skuld	-	0	16	-1	16
Leverantörsskulder och övriga skulder	-66	-21	-37	-	-123
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-38	32	124	9	127
Verkligt värde tidigare andelar	-	-	116	-	116
Goodwill	97	209	110	42	458
Summa köpeskilling	59	241	116	51	467

Kontant köpeskilling	LNT	Zitius	TV2 Sport	Paprika	Total
Kontant betalning	59	119	47	26	250
Likvida medel	-1	-7	-2	-	-10
Lån	23	52	-	-	75
Totalt kontant köpeskilling	81	163	45	26	315

Förvärv av LNT, Lettland

Koncernen tecknade avtal den 9 januari 2012 om förvärv av 100% av aktierna i AS Latvijas Neatkarīgā Televīzija (LNT) i Lettland. LNT är en fri-TV-operatör och sänder en nationell kanal, en ryskspråkig kanal och en underhållningskanal. LNT rapporteras i segmentet Fri-TV Tillväxtmarknader. Transaktionen slutfördes den 31 maj 2012. Köpeskillingen var 6.5 miljoner euro exklusive transaktionskostnader om 2,2 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella tillgångar om 1 Mkr och goodwill om 97 Mkr.

2012 års goodwill förklaras huvudsakligen av synergieffekter och framtida försäljningstillväxt, såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärv av Zitius, Sverige

Koncernen förvärvade 80% av aktierna i Zitius Service Delivery AB den 31 augusti 2012. Zitius är Sveriges ledande oberoende operatör i Open Access-nätverk med bredbandsnätverk via fiber. Zitius rapporteras under Övriga i affärsområdet Viasat Broadcasting. Den kontanta köpeskillingen var 119 Mkr exklusive transaktionskostnader om 2,8 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella tillgångar om 21 Mkr och goodwill om 209 Mkr.

Avtalet inkluderar en tilläggsköpeskillning med betalning i mars 2015 och har beräknats som nuvärdet av verkligt värde baserat på klausulerna i avtalet relaterat till vinst. Tilläggsköpeskillningen kommer därmed att ligga inom ett intervall mellan 0 och maximalt 50 Mkr. Avtalet inkluderar också en option att förvärva resterande 20% av aktierna i juni 2016. Köpeskillningen har beräknats som nuvärdet av verkligt värde baserat på optionsklausulerna i avtalet, och, som en konsekvens av detta, har 100% av Zitius konsoliderats utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande.

2012 års goodwill består av nya potentiella kundrelationer på nya marknadssegment som förväntas realiseras i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärv av TV 2 Sport A/S, Danmark

Koncernen förvärvade de resterande 50% av aktierna i joint venture-bolaget TV 2 Sport A/S den 20 december 2012. TV 2 Sport är en betal-TV-operatör för sportkanaler. TV 2 Sport, som kommer att omlanseras som TV 3 Sport 1, rapporteras under Övriga i affärsområdet Viasat Broadcasting under 2012, men kommer att rapporteras i Betal-TV Norden från den 1 januari 2013. Balansposterna konsoliderades till 100% 2012. Den kontanta köpeskillingen var 41 miljoner danska kronor exklusive transaktionskostnader om 2,8 Mkr. Den del av köpeskillingen som består av överföring av rättigheter avser sporträttigheter. Allokering av köpeskillingen, som inbegriper identifiering och värdering av immateriella tillgångar, pågår och är i ett tidigt skede då bolaget förvärvades sent i december 2012. Ett preliminärt värde i goodwill om 110 Mkr har redovisats vid denna tidpunkt.

2012 års goodwill består av nya potentiella framtida kundrelationer och ytterligare betal-TV-kanaler. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärv av Paprika Latino Group

Koncernen förvärvade 53% av aktierna i Paprika Latino Group, ett ledande TV-produktionsbolag i Central- och Östeuropa i september 2012. Paprika-gruppen rapporteras i segmentet Övriga verksamheter. Den kontanta köpeskillingen var 2,4 miljoner euro exklusive transaktionskostnader om 5 Mkr. En goodwill om 42 Mkr har redovisats.

Avtalet inkluderar en tilläggsköpeskillning med betalning 2013 och en option för resterande 47% av aktierna med betalning 2015 och 2017. Köpeskillingen beräknas till diskonterat verkligt värde baserat på klausulerna i avtalet länkat till resultat före skatt. Tilläggsköpeskillningen kommer därmed att ligga inom ett intervall mellan 0,3 till maximalt 0,6 miljoner euro. Som en konsekvens har 100% av Paprika Group konsoliderats utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande.

2012 års goodwill består av nya marknadssegment som förväntas realiseras i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Under 2012 har de förvärvade bolagen bidragit med följande.					
Från förvärvsdagen (Mkr)	LNT	Zitius	TV 2 Sport	Paprika	Totalt
Nettoomsättning	53	45	163	16	276
Nettoresultat	-26	1	9	1	-15

Koncernens värden under 2012 inklusive de förvärvade bolagen. Om förvärvet hade inträffat den 1 januari (Mkr)					
	LNT	Zitius	TV 2 Sport	Paprika	
Nettoomsättning	13.372	13.411	13.499	13.336	
Nettoresultat	1.593	1.604	1.603	1.594	

Förvärv 2011

Under 2011 gjordes inga förvärv.

Förvärvade verksamheter 2010	Raduga	Viastrong	Total
Kontant betalning	161	108	269
Tilläggsköpeskillning, obetald	-	58	58
Totalt köpeskillning	161	166	327

Redovisade identifierbara tillgångar och skulder

Materiella anläggningstillgångar	2	2	4
Immateriella anläggningstillgångar	5	12	17
Kund- och övriga fordringar	9	42	52
Likvida medel	11	4	15
Uppskjuten skattefordran/skuld	4	16	20
Leverantörsskulder och övriga skulder	-37	-118	-155
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-4	-42	-46
Goodwill	165	208	373
Totalt köpeskillning	161	166	327

Noter

Kontant köpeskilling	Other companies	Raduga	Viastrong	Total
Kontant betalning	15	161	108	284
Likvida medel		-6	-4	-10
Lån		-	-	-
Totalt kontant köpeskilling	15	155	104	275

Raduga, Ryssland

Den 8 februari 2010 förvärvades 50 procent av aktierna i Raduga Holdings S.A.. Raduga driver en rysk nationell satellit-TV-plattform, Raduga TV. Bolaget är ett joint venture med delad operationell kontroll. Raduga konsolideras som ett joint venture enligt klyvningsmetoden och rapporteras inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader. Köpeskillingen var 22,5 miljoner amerikanska dollar exklusive transaktionskostnader om 1,2 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella rättigheter om 4 Mkr och goodwill om 165 Mkr.

2010 års goodwill förklaras huvudsakligen av potentiella nya produkter och kunder som förväntas erhållas i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Viastrong, Ukraina

Den 9 juni 2010 förvärvade koncernen ytterligare 35 procent av Viastrong Holding AB och äger nu 85 procent av aktierna. I avtalet ingår en option att förvärva återstående 15 procent av aktierna. Viastrong driver genom Vision TV LCC satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina. Förvärvet gjordes i enlighet med planen att kapitalisera på denna marknads potential. Resultatet för Viastrong Ukraina har konsoliderats i segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader från juni 2010. Viastrong Ukraina var tidigare ett joint venture och konsoliderades då enligt klyvningsmetoden fram till och med maj 2010. Köpeskillingen var 11,25 miljoner euro, exklusive transaktionskostnader om 0,2 Mkr.

Köpeskillingen för återstående 15 procent av aktierna har beräknats i enlighet med avtalet. Viastrong konsolideras därmed till 100 procent utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande.

Fordringarna rapporteras till verkligt värde, och relaterade kassaflöden förväntas därmed inflyta till samma värde enligt tabellen ovan.

2010 års goodwill förklaras huvudsakligen av potentiella nya kunder på nya marknadssegment, som förväntas erhållas i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Under 2010 har de förvärvade bolagen bidragit med följande.

Från förvärvsdagen (Mkr):	Raduga	Viastrong	Group
Nettoomsättning	43	42	85
Nettoresultat	-8	-59	-67

Koncernens värden under 2010. Om förvärvet hade inträffat den 1 januari (Mkr)

	Raduga	Viastrong
Nettoomsättning	13.104	13.122
Nettoresultat kvarvarande verksamheter	1.670	1.667

Not 5 Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet

Koncernen (Mkr):	2012	2011	2010
Övriga rörelseintäkter			
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-	0
Kursvinster	12	-	-
Vinst vid försäljning av Bet24s verksamhet	21	-	-
Nettovinst vid förvärv av TV2 Sport A/S	34	-	-
Övrigt	1	5	12
Totalt	68	5	12
Övriga rörelsekostnader			
Förlust vid försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	-1	-	-
Kursförluster	-1	-7	-9
Avskrivningar	-42	-8	-14
Övrigt	-90	-115	-86
Totalt	-134	-130	-109

Not 6 Resultat från andelar i intressebolag

Koncernen (Mkr)	Land	Aktiekapital %	2012	2011	2010
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	Sverige	25	0	0	0
Radio National i Luleå AB	Sverige	49	0	0	1
Radio National i Skellefteå AB	Sverige	49	-1	0	0
Radioindustri Xerkxes i Borås AB	Sverige	49	-1	0	0
AB Sappa	Sverige	50	3	4	2
Oy Suomen Utisradio Ab / Radio Nova	Finland	22	2	7	7
Digital Radio Norge AS	Norge	33	-3	-1	-1
GigaHertz HB	Sverige	33	0	0	0
Altlorenscheuerhof S.A.	Luxemburg	33	-1	-	-
CTC Media, Inc.	USA	38	429	624	474
Totalt			429	634	482
Skatt			-152	-197	-158
Nettoresultat			277	436	324

Resultat från nyemissioner i CTC Media har inkluderats i resultatandelen från 2012 och redovisas inte som tidigare i övriga finansiella poster. Resultatandelarna för tidigare perioder har därför omräknats och 22 Mkr och 69 Mkr för 2011 respektive 2010 har förts om från finansiella poster till resultatandelar.

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av resultat efter finansnetto men före skatt i respektive intressebolag efter omräkning till svenska kronor. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning. Underlaget för CTC Media baseras på delårsrapporter per den 30 september 2012, 2011 och 2010 och den 12-månaders period som avslutas då.

Totalt redovisat i intressebolagen (Mkr)	2012	2011	2010
Intäkter	5.640	5.261	4.393
Nettoresultat	436	1.532	1.082
Tillgångar	5.943	6.839	6.430
Skulder	1.346	1.520	1.216

För mer information, se även not 12.

Not 7 Joint venture-bolag

Totalt redovisat i joint venture-bolagen (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Intäkter	523	524	518
Nettoresultat	11	-8	-10
Kortfristiga tillgångar	32	169	175
Långfristiga tillgångar	246	282	281
Kortfristiga skulder	82	145	135
Långfristiga skulder	13	1	2

Raduga-koncernen i Ryssland redovisas som joint venture bolag. I december 2012 förvärvades de återstående aktierna i det hälftenägda joint venture-bolaget TV2 Sport. Som en konsekvens redovisas ovan per 31 december 2012 alla intäkter och nettoresultat, men inga tillgångar och skulder för TV2 Sport, som redan ingår i koncernens redovisning. Bolaget kommer att konsolideras till fullo från och med 1 januari 2013.

Not 8 Finansiella poster

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Resultat från finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet, CDON Group optioner	-15	14	2
Resultat från finansiella tillgångar som kan säljas	9	-	8
Totalt resultat från finansiella tillgångar	-6	14	10
Ränteintäkter	55	53	24
Netto valutakursdifferenser	-	-	8
Totalt finansiella intäkter	55	53	31
Räntekostnader	-88	-113	-94
Lånekostnader inkluderade i effektiv ränta	-14	-12	-45
Netto valutakursdifferenser	-11	-29	-
Övrigt	-24	-26	-5
Totalt finansiella kostnader	-138	-179	-144
Netto finansiella poster	-90	-112	-103

Moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Ränteintäkter från utomstående	28	29	13
Ränteintäkter från dotterbolag	941	802	618
Valutakursdifferenser	-	2	21
Vinst från finansiella tillgångar som kan säljas	9	-	-
Övriga finansiella intäkter	0	0	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	978	833	653
Räntekostnader till utomstående	-80	-110	-100
Räntekostnader till dotterbolag	-193	-117	-17
Lånekostnader inkluderade i effektiv ränta	-14	-12	-45
Valutakursdifferenser	-8	-	-15
Övrigt	-22	-19	-7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-318	-258	-184
Utdelningar från dotterbolag	75	400	73
Resultat från andelar i dotterbolag	75	400	73
Netto finansiella poster	736	974	543

Resultat från nyemissioner i intressebolaget CTC Media har inkluderats i resultatandelen från 2012 och redovisas inte som tidigare i övriga finansiella poster. Resultatandelarna för tidigare perioder har därför omräknats och 22 Mkr och 69 Mkr för 2011 respektive 2010 har förts om från finansiella poster till resultatandelar från intressebolag.

Ränteintäkter och -kostnader hänför sig till finansiella tillgångar och skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 9 Skatter

Koncernen

Fördelning av skattekostnader (Mkr)	2012	2011	2010
Aktuell skatt			
Årets skatt	-493	-585	-572
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	8	9	15
Totalt	-485	-575	-557
Uppskjuten skatt			
Temporära skillnader	45	14	-13
Totalt	45	14	-13
Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen	-440	-561	-571

Noter

Avstämning av skattekostnad (Mkr)	2012	%	2011	%	2010	%
Skatt/Skattesats i Sverige	-535	-26,3	191	26,3	-610	-26,3
Ej skattepliktiga intäkter	167	8,2	174	23,9	122	5,2
Skillnad i utländska skattesatser	-6	-0,3	-56	-7,8	-58	-2,5
Effekt av utnyttjade underskottsavdrag, tidigare ej värderade	4	0,2	3	0,4	40	1,7
Ej avdragsgilla nedskrivningar av koncerngoodwill	-	-	-642	-88,3	-	-
Ej avdragsgilla nedskrivningar av immateriella rättigheter	-	-	-87	-11,9	-11	-0,5
Ej avdragsgilla kostnader	-73	-3,6	-86	-11,8	-54	-2,3
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-40	-2,0	-65	-9,0	-39	-1,7
Omvärderade underskottsavdrag	13	0,6	-	-	-	-
Omvärderade underskottsavdrag pga ändrad skattesats	29	1,4	-	-	-	-
Övriga permanenta effekter	-6	-0,3	-2	-0,3	25	1,1
Skatt hänförlig till tidigare år	8	0,4	9	1,3	15	0,6
Effektiv skatt/skattesats	-440	-21,6	-561	-77,2	-571	-24,6

Den svenska skattesatsen ändrades den 1 januari 2013 från 26.3% till 22.0%.

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat (Mkr)	Före skatt 2012	Skatt 2012	Netto efter skatt 2012	Före skatt 2011	Skatt 2011	Netto efter skatt 2011	Före skatt 2010	Skatt 2010	Netto efter skatt 2010
Förändring i omräkningsdifferenser	-118	-5	-123	-140	1	-139	-810	-8	-818
Kassaflödessäkringar	-33	2	-31	24	-3	21	8	1	9
Finansiella tillgångar som kan säljas	0		0	-10		-10	2		2
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar	27		27	73		73	69		69
Totalresultat	-124	-3	-126	-53	-2	-55	-731	-7	-737

(Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Uppskjuten skattefordran			
Inventarier	16	12	13
Nyttjanderätter	2	4	4
Avsättningar	9	10	4
Lager	1	4	3
Kortfristiga fordringar	-1	-	9
Kortfristiga skulder	8	9	11
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag	33	26	59
Totalt	69	64	103
Uppskjuten skatteskuld			
Varumärken	132	129	197
Goodwill	147	176	176
Inventarier	-	-	-2
Lager	-	13	-
Kortfristiga fordringar	3	5	-
Kortfristiga skulder	9	-1	-
Totalt	291	322	371
Uppskjuten skatt, netto	-222	-258	-268

Noter

Förändringen i temporära skillnader netto redovisas nedan:

(Mkr)	2012							Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Redovisat över resultat-räkningen	Avvecklade verksamheter	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings-differenser		
Underskottsavdrag	26	7					33	
<i>Temporära skillnader:</i>								
Goodwill	-176	28					-147	
Inventarier	12	4					16	
Immateriella tillgångar	-125	3		-5		-2	-130	
Avsättningar	10	-2					9	
Lager	-10	11					1	
Långfristiga fordringar	0	0					-	
Kortfristiga fordringar	-5	2					-4	
Kortfristiga skulder	10	-8				-3	-1	
Totalt	-258	45	-	-5	-3	-2	-222	

(Mkr)	2011							Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Redovisat över resultat-räkningen	Avvecklade verksamheter	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings-differenser		
Underskottsavdrag	59	-33					26	
<i>Temporära skillnader:</i>								
Goodwill	-176						-176	
Inventarier	12	0					12	
Immateriella tillgångar	-191	70			0	-3	-125	
Avsättningar	4	6					10	
Lager	3	-13					-10	
Långfristiga fordringar	0	0					0	
Kortfristiga fordringar	9	-14					-5	
Kortfristiga skulder	11	-2					10	
Totalt	-268	14	-	-	0	-3	-258	

(Mkr)	2010							Utgående balans 31 december
	Ingående balans 1 januari	Redovisat över resultat-räkningen	Avvecklade verksamheter	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings-differenser		
Underskottsavdrag	73	-14					59	
<i>Temporära skillnader:</i>								
Goodwill	-176						-176	
Inventarier	11	1					12	
Immateriella tillgångar	-216	-6	15	-3	-2	21	-191	
Avsättningar	6	-1					4	
Lager	1	2					3	
Långfristiga fordringar	-4	4					0	
Kortfristiga fordringar	1	7					9	
Kortfristiga skulder	17	-6					11	
Övrigt	-1		1				-	
Totalt	-287	-13	16	-3	-2	21	-268	

Noter

Koncernen har redovisade underskottsavdrag utan förfallodag om 145 (104 resp 247) Mkr per den 31 december 2012. Redovisningen 2012, 2011 och 2010 inkluderar skattevärdet av uppskjutna skattefordringar i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag (Mkr)	2012	2011	2010
2012	-	26	87
2013	5	41	59
2014	96	53	58
2015	167	119	45
2016 och därefter	132	85	-
Utan förfallodag	6	-	0
Totalt	406	325	249

Moderbolaget

Underskottsavdrag om 39 (- resp 17) Mkr, som redovisas motsvarar en skattesats om 22 procent. Underskottsavdragen från 2010 har utnyttjats till fullo 2011. Underskottsavdragen är utan förfallodag.

Fördelning av skattekostnader (Mkr)	2012	2011	2010
Aktuell skatt	12	-42	-
Uppskjuten skatt	8	-5	-38
Total skattekostnad	20	-47	-38

(Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Uppskjuten skattefordran (underskottsavdrag)	8	-	5
Total	8	-	5

Avstämning skattekostnad (Mkr)	2012	%	2011	%	2010	%
Skatt/Skattesats i Sverige	2	26,3	-148	-26,3	-56	-26,3
Ej avdragsgilla kostnader	-1	-11,0	-6	-1,1	-1	-0,6
Ej skattepliktiga intäkter	24	401,9	107	19,1	19	9,1
Övriga permanenta skillnader	-5	-81	-	-	-	-
Effektiv skatt/skattesats	20	335,7	-47	-8,3	-38	-17,8

Not 10 Immateriella tillgångar

(Mkr)	Koncernen				Moderbolaget
	Aktiverade utgifter	Patent och varumärken	Nyttjande- och sändningsrätter	Goodwill	Aktiverade utgifter
Anskaffningsvärden					
Ingående balans den 1 januari 2010	108	1.205	546	8.581	53
Årets investeringar	19	1	23	-	-
Investeringar genom förvärv	-	19	1	376	-
Årets utrangeringar	-8	-	0	-	-
Avvecklade verksamheter	-30	-50	-1	-228	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	3	2	1	11	-
Omräkningsdifferenser	-1	-114	-44	-849	-
Utgående balans den 31 december 2010	90	1.062	525	7.891	53
Ingående balans den 1 januari 2011	90	1.062	525	7.891	53
Årets investeringar	30	0	5	-	-
Årets utrangeringar	-5	-21	-11	-84	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-	-1	3	-	-
Omräkningsdifferenser	0	-18	-10	-114	-
Utgående balans den 31 december 2011	115	1.022	513	7.693	53
Ingående balans den 1 januari 2012	115	1.022	513	7.693	53
Årets investeringar	53	1	1	0	-
Investeringar genom förvärv	1	25	-	458	-
Årets utrangeringar	-14	-64	-181	-28	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1	0	0	-	-
Omräkningsdifferenser	0	-17	-10	-186	-
Utgående balans den 31 december 2012	156	968	325	7.937	53
Ackumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående balans den 1 januari 2010	-69	-55	-312	-3.342	-53
Årets utrangeringar	8	-	0	-	-
Årets avskrivningar	-9	-9	-83	-	-
Årets nedskrivningar	-7	-2	-	-	-
Avvecklade verksamheter	7	9	0	17	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0	-	0	-15	-
Omräkningsdifferenser	1	3	23	378	-
Utgående balans den 31 december 2010	-70	-53	-372	-2.962	-53
Ingående balans den 1 januari 2011	-70	-53	-372	-2.962	-53
Årets utrangeringar	5	21	11	80	-
Årets avskrivningar	-12	-5	-68	-	-
Årets nedskrivningar	-11	-472	-66	-2.441	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	7	1	-2	-	-
Omräkningsdifferenser	0	8	10	78	-
Utgående balans den 31 december 2011	-81	-500	-487	-5.246	-53
Ingående balans den 1 januari 2012	-81	-500	-487	-5.246	-53
Årets utrangeringar	13	6	181	-	-
Årets avskrivningar	-20	-2	-12	-	-
Årets nedskrivningar	-15	-	-	0	-
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	5	-	-	-	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0	13	-	4	-
Omräkningsdifferenser	0	17	10	171	-
Utgående balans den 31 december 2012	-98	-467	-309	-5.071	-53
Bokförda värden					
Per den 1 januari 2010	39	1.151	233	5.239	-
Per den 31 december 2010	20	1.009	153	4.928	-
Per den 1 januari 2011	20	1.009	153	4.928	-
Per den 31 december 2011	34	522	26	2.447	-
Per den 1 januari 2012	34	522	26	2.447	-
Per den 31 december 2012	58	502	16	2.866	-

Noter

Endast externa utgifter har aktiverats.

Avskrivningar per funktion (Mkr)	2012	2011	2010
Kostnad sålda varor och tjänster	26	43	54
Administrationskostnader	2	42	46
Övriga rörelsekostnader	6	0	1
Totalt	35	85	101

Nedskrivningar per funktion (Mkr)	2012	2011	2010
Kostnad sålda varor och tjänster	15	548	9
Försäljningskostnader	0	2.441	-
Totalt	15	2.990	9

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter

Följande kassagenererande enheter redovisar betydande goodwillvärden:

(Mkr)	2012	2011	2010
Viasat Film	666	666	666
Primakoncernen	807	818	850
P4 Radio	495	487	492
Nova	-	-	2.442
Ukraine	204	204	204
Summa	2.172	2.176	4.654
Övriga enheter	695	272	274
Totalt	2.866	2.447	4.928

Förändringen i goodwill 2012, 2011 och 2010 för Primakoncernen och P4 Radio beror på valutakursförändringar. Goodwillvärdet i Nova skrevs ned 2011.

Varumärken med obestämbart nyttjandeperiod inkluderade i Patent och varumärken är:

(SEK million)	2012	2011	2010
Primakoncernen	191	194	209
P4 Radio	275	271	272
Nova	-	-	464
Summa	466	464	945
Övriga enheter	36	57	102
Totalt	502	522	1.047

Förändringen i varumärken 2012, 2011 och 2010 för Primakoncernen och P4 Radio beror på valutakursförändringar. Varumärket relaterat till Nova skrevs ned 2011.

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbart nyttjandeperiod för kassagenererande enheter inom segmentet baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en diskonterad kassaflödesmodell. Kassaflödet diskonteras med en ränta på 12 (12 resp 12) procent före skatt. I något fall kan en högre ränta användas, beroende på omständigheterna, t ex marknaden i landet. Modellen innehåller viktiga antaganden såsom slutvärde, tillväxttakt på marknaden och behovet av rörelsekapital. Kassaflödet beräknas över minimum en femårsperiod och baseras på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas normalt en tillväxttakt på 2,5 (2,5 resp 2,5) procent.

Prognosticerat kassaflöde baseras i sin tur på en uthållig tillväxttakt som är individuellt beräknad baserat på varje enhets framtida utsikter. Individuella antaganden görs också för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling. Kassaflödet diskonteras för varje enhet med hjälp av en ändamålsenlig diskonteringsränta, med hänsyn till kapitalkostnad och risk, där individuell hänsyn tas.

Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, dvs årligen eller när indikationer på nedskrivningsbehov finns. Under 2011, baserat på ovanstående antaganden, drog styrelsen och ledningen slutsatsen att behov av nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar relaterat till Nova, Bulgarien, förelåg, om totalt 2.979 Mkr, av vilka 2.441 Mkr avsåg goodwill, 472 Mkr avsåg varumärket och 66 Mkr avsåg sändningslicensen. Nova rapporteras i segmentet Fri-TV Tillväxtmarknader. Diskonteringsräntan som använts har varit lika i samtliga perioder. Nedskrivningarna berodde på den pågående försämringen i den bulgariska marknaden under 2011. Ekonomin är beroende av export till andra EU-länder och av bidrag från EU. Effekten av den pågående accelererande krisen i Grekland och euro-krisen under 2011 bidrar till en större osäkerhet i alla officiella ekonomiska prognoser.

Goodwill och andra immateriella rättigheter beräknas som diskonterat nuvärde av nyttjandevärdet, enligt beskrivningen ovan. Diskonteringsräntan före skatt vid fastställandet av nyttjandevärdet för Nova var 12 procent i alla tre perioderna. Nedskrivningar av goodwill redovisas i försäljningskostnaden i resultaträkningen.

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll. Sådana faktorer kan vara marknadsförhållanden generellt, som snabbt kan försämrats på grund av en finansiell kris såsom den pågående eurokrisen eller kriser på grund av konkurser i den finansiella sektorn.

Nedanstående tabell visar hur redovisat värde och återvinningsvärde förhåller sig till varandra. Beräkningen visar inte på något nedskrivningsbehov, men en förändring i återvinningsvärdet, beroende på förändring i marknadsvillkor eller andra parametrar, kan komma att resultera i en nedskrivning. Redovisat värde anges till 100. Ett återvinningsvärde under 100 indikerar att redovisat värde är högre än återvinningsvärdet och att en nedskrivning kan komma att behöva beaktas.

	Ukraina
Återvinningsvärde	163
Redovisat värde	100

Redovisat värde 100 i relation till återvinningsvärdet vid en höjning i diskonteringsfaktorn med:

+ 1 procentenheter	129
+ 5 procentenheter	42

En förändring i diskonteringsfaktorn om 2 procentenheter medför att relationen redovisat värde till återvinningsvärdet blir 100.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget
	Maskiner	Inventarier, verktyg och installationer	Inventarier
Anskaffningsvärden			
Ingående balans den 1 januari 2010	112	919	3
Årets investeringar	17	98	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-8	-11	-
Avvecklade verksamheter	-	-11	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	5	-7	-
Omräkningsdifferenser	-7	-59	-
Utgående balans den 31 december 2010	118	929	3
Ingående balans den 1 januari 2011	118	929	3
Årets investeringar	26	59	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-5	-12	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-7	-5	-
Omräkningsdifferenser	-3	-8	-
Utgående balans den 31 december 2011	129	963	3
Ingående balans den 1 januari 2012	129	963	3
Årets investeringar	25	64	3
Investeringar genom förvärv	54	55	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-17	-20	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-5	3	-
Omräkningsdifferenser	-2	-16	-
Utgående balans den 31 december 2012	183	1.047	6
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans den 1 januari 2010	-63	-621	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	8	6	-
Årets avskrivningar	-18	-105	-
Årets nedskrivningar	0	-2	-
Avvecklade verksamheter	-	7	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-3	-2	-
Omräkningsdifferenser	6	37	-
Utgående balans den 31 december 2010	-70	-680	-3
Ingående balans den 1 januari 2011	-70	-680	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	5	5	-
Årets avskrivningar	-19	-78	-
Årets nedskrivningar	-4	-4	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	6	5	-
Omräkningsdifferenser	3	6	-
Utgående balans den 31 december 2011	-79	-745	-3
Ingående balans den 1 januari 2012	-79	-745	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	16	15	-
Årets avskrivningar	-24	-88	0
Årets nedskrivningar	-	0	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	1	-1	-
Omräkningsdifferenser	1	11	-
Utgående balans den 31 december 2012	-85	-807	-3
Bokförda värden			
Per den 1 januari 2010	48	298	-
Per den 31 december 2010	48	249	-
Per den 1 januari 2011	48	249	-
Per den 31 december 2011	50	217	-
Per den 1 januari 2012	50	217	-
Per den 31 december 2012	98	240	2

Noter

Avskrivningar per funktion (Mkr)	2012	2011	2010
Kostnad sålda varor och tjänster	32	39	53
Försäljningskostnader	0	0	11
Administrationskostnader	44	52	47
Övriga rörelsekostnader	35	7	12
Totalt	112	98	123

Nedskrivningar per funktion (Mkr)	2012	2011	2010
Kostnad sålda varor och tjänster	0	7	2
Övriga rörelsekostnader	-	-	-
Totalt	0	7	2

Not 12 Långfristiga finansiella anläggningstillgångar

Aktier i dotterbolag (moderbolaget) (Mkr)	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	1.000	100	100	3.302
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	1.000	100	100	65
MTG Studios AB	556264-3261	Stockholm	2.000	100	100	117
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	102
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	33
MTG Investment AS		Norge	1.000	100	100	58
Totalt						3.676

Noter

Aktier i dotterbolag (koncernen) Moderbolag i fet stil	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
MTG Investment AS		Norge	100	100
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	100	100
MTG Services AB	556022-0831	Stockholm	100	100
MTG Financing Partners HB	969725-9514	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	100	100
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	100	100
ViaSat Pay Channels AB	556098-4709	Stockholm	100	100
Viaplay AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Zitius Service Delivery AB	556642-8339	Stockholm	80	80
Viasat AS		Estland	100	100
Viasat AS Latvia filiāle		Lettland	100	100
Eesti Vaba Television ETV		Estland	100	100
UAB TV3 Lithuania		Litauen	100	100
TV3 AS Estonia		Estland	100	100
SIA TV3 Latvia		Lettland	100	100
AS Latvijas Neatkarīgā Televīzija		Lettland	100	100
Viasat Hungária Zrt.		Ungern	95	95
MTG Russia AB	556650-6472	Stockholm	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100
Viasat Holding LLC		Ryssland	100	100
Viasat Global LLC		Ryssland	100	100
Viasat Entertainment LLC		Ryssland	100	100
Viasat Media LLC		Ryssland	100	100
Prva TV d.o.o.		Slovenien	100	100
Viasat Ukraine LLC		Ukraina	100	100
MTG Africa Ltd		Storbritannien	100	100
MTG Africa AB	556170-2217	Stockholm	100	100
MTG Africa Management Ltd		Ghana	100	100
Modern African Productions Ltd		Ghana	100	100
Viasat Broadcasting G Ltd		Ghana	85	85
Viasat 1 Tanzania Ltd		Tanzania	49	49
MTG Senegal Ltd		Senegal	100	100
MTG Broadcasting Nigeria Ltd		Nigeria	100	100
Modern Times Group Uganda Ltd		Uganda	100	100
Nova Televizia First Private Channel EAD		Bulgarien	95	95
Agency Eva OOD		Bulgarien	76	76
Edutainment Television Group S.är.l.		Luxemburg	51	51
LLC TV Education		Ryssland	51	51
LLC Viasat DaVinci		Ryssland	51	51
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
Viasat Sales AB	556840-9287	Stockholm	100	100
Viasat Film AB	556133-5521	Stockholm	100	100
Viasat Film AS		Norge	100	100
OY Viasat Finland Ab		Finland	100	100
Viastrong Holding AB	556733-1086	Stockholm	85	85
Solutions LLC		Ukraina	85	85
Vision TV LLC		Ukraina	85	85
Vision Media LLC		Ukraina	85	85
FTV Prima Holding A.S.		Tjeckien	50	50
FTV Prima, spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Produkce, a.s.		Tjeckien	50	50
Česká výrobní s.r.o.		Tjeckien	50	50
Regio Media a.s.		Tjeckien	50	50
TV Vřídlo s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Lyra s.r.o.		Tjeckien	30	30
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	100	100

Noter

Aktier i dotterbolag (koncernen) Moderbolag i fet stil	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S		Danmark	100	100
TV3 AS		Norge	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
MTG TV Online Ltd		Storbritannien	100	100
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
MTG Studios AB	556264-3261	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
Engine AB	556572-8408	Stockholm	100	100
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Drama AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
Strix Television B.V.		Nederländerna	100	100
Paprika Holding AB	556896-1444	Stockholm	53	53
Paprika Latino Studios EOOD		Bulgarien	53	53
Paprika Latino Studios D.O.O		Serbien	53	53
Paprika Latino Studios SRL		Rumänien	53	53
Paprika Latino Studio d.o.o		Slovenien	53	53
Paprika Latino Studios Kft		Ungern	53	53
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	100	100
MTG Online AB	556461-1662	Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
MTG Modern Services AB	556711-0290	Stockholm	100	100
Modern Betting Ltd		Malta	100	100
Bet24 Ltd		Storbritannien	100	100
Nordic Casino Ltd		Malta	100	100
B24 Marketing Services Ltd		Gibraltar	100	100
Nordic Betting Ltd		Malta	100	100
Bet 24 ApS		Danmark	100	100
Modern Times Group MTG A/S		Danmark	100	100
Strix Television A/S		Danmark	100	100
ViaSat A/S		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
Visat Film A/S		Danmark	100	100
TV2 Sport A/S		Danmark	100	100
Modern Times Group MTG AS		Norge	100	100
Viasat AS		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100
TV4 AS		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100
OY Suomen Radioviestinäly (SR)		Finland	69	69
OY Special-Hopea (SH)		Finland	100	100
Radio Melodi Norge AS		Norge	100	100
P6 Radio Rundt i Norge AS		Norge	100	100

Noter

Aktier i joint ventures	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)
Raduga Holding S.A.	Luxemburg	50	50
LLC DalGeoCom	Ryssland	100	100
LLC Raduga 2009	Ryssland	100	100
LLC Raduga 2011	Ryssland	100	100

Aktier i intressebolag (koncernen) (Mkr)	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2012	Bokfört värde 31 dec 2011	Bokfört värde 31 dec 2010	Marknadsvärde 31 dec 2012
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	-	33	33	0	0	0	
Lugna Favoriter 104,7 i Stockholm HB	969651-2970	Stockholm	-	33	33	0	0	0	
GH GigaHertz HB	969616-7551	Göteborg	-	33	33	1	1	1	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	-	33	33	0	0	0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	-	33	33	0	0	0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	1.225	25	25	6	6	6	
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	-	33	33	0	0	0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	-	33	33	0	0	0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	-	33	33	0	0	0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	0	1	1	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0	0	0	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	-	33	33	0	0	0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	-	33	33	0	0	0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	-	33	33	0	0	0	
Radiolndustri Xerkses i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	7	7	7	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0	0	0	
AB Sappa	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	8	11	9	
Radiobranschen RAB AB	556623-1345	Stockholm	400	40	40	0	0	0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	-	33	33	0	0	0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	-	33	33	0	0	0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	-	33	33	0	0	0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	-	33	33	0	0	0	
Oy Suomen Uutisradio Ab / Radio Nova		Finland	-	22	22	5	7	8	
Norges Mobil TV AS		Norge	33.334	33	33	0	0	0	
Digital Radio Norge AS		Norge	36	33	33	0	0	0	
Kimtevíll HB	969680-2272	Stockholm	-	33	33	0	0	0	
Alllorenscheuerhof S.A.		Luxemburg	625	33	33	9	10	10	
CTC Media, Inc.		USA	60.008.800	38	38	1.903	1.878	1.785	3.035
Totalt						1.940	1.922	1.827	

Andelar i intressebolag (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans 1 januari	1.922	1.827	1.798
Investeringar i intressebolag	4	0	2
Resultat från andelar i intressebolag	429	634	482
Andel skattekostnad i intressebolag	-152	-197	-158
Erhållna utdelningar	-220	-325	-223
Effekter av personaloptionsprogram, CTC Media	27	73	72
Omräkningsdifferenser	-71	-90	-146
Utgående balans 31 december	1.940	1.922	1.827

Aktier i andra bolag (koncernen) (Mkr)	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2012	Bokfört värde 31 dec 2011	Bokfört värde 31 dec 2010	Marknadsvärde 31 dec 2012
Metro International S.A. – aktier	Luxemburg	-	-	-	-	4	8	-
Metro International S.A. – teckningsoptioner	Luxemburg	-	-	-	-	4	9	-
CDON Group AB - teckningsoptioner	Stockholm	6.578.947			47	62	49	47
Övriga					1	0	0	1
Totalt					48	71	67	48

2012 sålde moderbolaget aktier och teckningsoptioner i Metro International S.A. till Investment AB Kinnevik för 24 Mkr. Aktierna i var klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas och var därför värderade till verkligt värde. Värdeförändringen redovisades i övrigt totalresultat. De ackumulerade förändringarna redovisades i verkligt värdereserven i eget kapital. Förlagsbevisen togs upp i rapport över finansiell ställning som Övriga långfristiga fordringar. Under 2010 investerade koncernen i CDON Group konvertibla skuldebrev.

Noter

Aktier i andra bolag (moderbolaget) (Mkr)	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2012	Bokfört värde 31 dec 2011	Bokfört värde 31 dec 2010	Marknadsvärde 31 dec 2012
Metro International S.A. – aktier	Luxemburg	-	-	-	-	4	8	-
Metro International S.A. – teckningsoptioner	Luxemburg	-	-	-	-	4	9	-
Övriga					1	0	0	1
Totalt					1	8	18	1

Aktier och andelar i dotterbolag, moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans den 1 januari	3.676	3.676	3.702
Förvärv av dotterbolag	-	-	58
Grundande av aktiebolag	-	0	-
Intern försäljning av dotterbolag	0	-	-
Avvecklade verksamheter, CDON Group	-	-	-324
Aktieägartillskott dotterbolag	-	-	240
Nedskrivning	-	-	-
Utgående balans den 31 december	3.676	3.676	3.676

Aktieägartillskottet 2010 tillfördes CDON Group AB.

Aktier och andelar i andra företag, koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans den 1 januari	116	116	73
Omklassificering Metro förlagsbevis	-	-	-4
Försäljning av Metro optioner och aktier	-68	-	-
Förvärv av CDON Group teckningsoptioner	-	-	47
Summa förvärvsvärden	47	116	116
Akkumulerade omvärderingar till verkliga värden			
Ingående balans den 1 januari	-44	-49	-53
Årets omvärdering av aktier som kan säljas	61	-10	2
Årets omvärdering till verkligt värde via resultatet	-15	14	2
Total omvärdering till verkliga värden	1	-44	-49
Utgående balans den 31 december	48	71	67

Aktier och andelar i andra företag, moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans den 1 januari	69	69	73
Omklassificering Metro förlagsbevis	-	-	-4
Försäljning av Metro optioner och aktier	-68	-	-
Summa förvärvsvärden	1	69	69
Akkumulerade omvärderingar till verkliga värden			
Ingående balans den 1 januari	-61	-51	-53
Årets omvärdering av aktier som kan säljas	61	-10	2
Total omvärdering till verkliga värden	0	-61	-51
Utgående balans den 31 december	1	8	18

Not 13 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

(Mkr)	2012	2011	2010
Nettoomsättning	13.336	13.473	13.101
Kostnader för program och varor	-6.920	-6.824	-6.235
Distributionskostnader	-1.537	-1.567	-1.412
Personalkostnader	-1.736	-1.627	-1.782
Avskrivningar	-147	-183	-218
Nedskrivningar	-15	-2.998	-11
Övriga kostnader	-1.286	-1.523	-1.503
Resultatandelar i intressebolag	429	634	482
Rörelseresultat	2.124	-615	2.424

Not 14 Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Kundfordringar			
Kundfordringar brutto	1.617	1.562	1.560
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-154	-182	-191
Totalt	1.464	1.380	1.369
Reserv för osäkra kundfordringar			
Ingående balans 1 januari	182	191	199
Avsättning för befarade förluster	40	55	58
Verkliga förluster	-49	-42	-37
Återförda avsättningar	-16	-38	-9
Avvecklade verksamheter	-	-	-6
Omräkningsdifferenser	-3	16	-13
Utgående balans den 31 december	154	182	191
Förfallna fordringar utan reservering för osäkra fordringar			
< 30 dagar	180	181	211
30-90 dagar	133	85	62
> 90 dagar	13	35	3
Totalt	326	301	276
Förfallna fordringar med reservering för osäkra fordringar			
> 90 dagar	154	182	191
Totalt	154	182	191

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Förutbetalda försäkringskostnader	0	1	0
Övrigt	1	3	7
Totalt	1	3	7

Not 16 Likvida medel

Koncernen (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Bankmedel	748	468	494
Depositioner	0	1	5
Totalt	748	470	500

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Likvida medel	371	96	136
Totalt	371	96	136

Not 17 Resultat per aktie

(Mkr)	2012	2011	2010
Resultat per aktie före utspädning			
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamheter	1.526	-1.327	1.731
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, avvecklade verksamheter	-	-	1.790
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.526	-1.327	3.522
Utestående aktier den 1 januari	66.403.237	66.342.124	65.896.815
Utnyttjade personaloptioner	143.919	41.523	127.550
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.547.156	66.383.647	66.024.365
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamheter, kronor	22,93	-19,98	26,22
Resultat per aktie före utspädning, avvecklade verksamheter, kronor	-	-	27,12
Resultat per aktie före utspädning, kronor	22,93	-19,98	53,34
Resultat per aktie efter utspädning			
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.526	-1.327	3.522
Effekt av utspädning i intressebolag (CTC Media)	0	-2	-1
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	1.526	-1.329	3.521
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.547.156	66.383.647	66.024.365
Effekt av personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter och optioner	172.021	-	353.087
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.719.177	66.383.647	66.377.452
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamheter, kronor	22,87	-20,02	26,06
Resultat per aktie efter utspädning, avvecklade verksamheter, kronor	-	-	26,97
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	22,87	-20,02	53,03

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Modern Times Group MTG AB har utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning avseende aktieoptioner görs för att bestämma antal aktier som kan förvärfvas till verkligt värde baserat på värdet av teckningsrätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Utspädningen genom incitamentsprogrammen är en konsekvens av 2010, 2011 och 2012 års program. Bolaget har också utestående program där inlösenpris eller mål och prestationer ännu inte uppnåtts. Dessa aktierätter och optioner kan komma att medföra en utspädning. Per den 31 december 2012 uppgick dessa till 266.050 (562.892 resp 817.785).

Not 18 Eget kapital

Moderbolaget Utfärdade aktier (Mkr)	Antal aktier	Kvotvärde
MTG A-aktier	5.878.931	29
MTG B-aktier	60.903.193	305
MTG C-aktier	865.000	4
Antal utfärdade aktier/totalt kvotvärde den 31 december 2012	67.647.124	338

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. C-aktierna innehas av moderbolaget. Kvotvärdet per aktie är 5 kronor.

Noter

Moderbolaget	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
31 december 1997	15.123.741	44.573.991		59.697.732
Nyemission 2000	5.410.532	1.266.892		6.677.424
31 december 2000	20.534.273	45.840.883		66.375.156
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2001	-4.988.652	4.988.652		-
31 december 2001	15.545.621	50.829.535		66.375.156
Nyemission 2006 inlösen av personaloptioner utgivna 2001	-	667.368		667.368
31 december 2006	15.545.621	51.496.903		67.042.524
Nyemission 2007 inlösen av personaloptioner utgivna 2001	-	29.016		29.016
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2007	-303.953	303.953		-
Återköp av B-aktier 2007	-	-719.000		-719.000
31 december 2007	15.241.668	51.110.872		66.352.540
Nyemission 2008 inlösen av personaloptioner utgivna 2005		335.835		335.835
Nyemission 2008, optionsplan utgiven 2008			480.000	480.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2008	-150.242	150.242		-
Återköp av B-aktier 2008		-798.000		-798.000
31 december 2008	15.091.426	50.798.949	480.000	66.370.375
Nyemission 2009 inlösen av personaloptioner utgivna 2005		6.440		6.440
Nyemission 2009, optionsplan utgiven 2009			370.000	370.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier, 2009	-7.160.725	7.160.725		-
Utfärdade aktier per den 31 december 2009	7.930.701	57.966.114	850.000	66.746.815
Nyemission 2010 inlösen av personaloptioner utgivna 2006 och 2007		445.309		445.309
Nyemission 2010, optionsplan utgiven 2010			215.000	215.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier	-1.293.888	1.293.888		-
Utfärdade aktier per den 31 december 2010	6.636.813	59.705.311	1.065.000	67.407.124
Nyemission 2011, optionsplan utgiven 2011			240.000	240.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2011	-757.882	757.882		-
Konvertering av C-aktier till B-aktier 2011		440.000	-440.000	-
Utfärdade aktier per den 31 december 2011/2012	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124

Av totalt utfärdade aktier har moderbolaget 169.602 B-aktier och 865.000 C-aktier i eget lager.

Moderbolaget (kronor)	2012	2010	2010
Föreslagen/beslutad kontant utdelning	10,00	9,00	7,50

Styrelsen föreslår årstämmen 2013 en ordinarie utdelning om 10,00 (9,00 resp 7,50) kronor per aktie, vilket motsvarar 42 procent av årets resultat. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 666.838.970 kronor, baserat på maximalt antal potentiella utestående aktier på avstämningsdagen. Koncernen bibehåller en fortsatt stark finansiell ställning för koncernens framtida utveckling. Styrelsen bemyndigades vid årsstämmorna 2012, 2011 och 2010 att återköpa aktier.

Övrigt tillskjutet kapital/Överkursfond

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet. Överkursfonden i moderbolaget avser endast personaloptioner som lösts in under 2010, 2009 och 2008.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans den 1 januari	-276	-150	642
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	-122	-126	-792
Realiserade ackumulerade omräkningsdifferenser vid försäljning av aktier i dotterbolag	-	-	0
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser den 31 december	-398	-276	-150

MTG säkrade bokfört värde av investeringen i Nova Televizia mot svängningar i växelkurserna, dvs risken för förändring i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. I samband med förvärvet upptogs ett lån i euro som redovisas som ett säkringsinstrument för en del av investeringen. Lånet återbetalades under 2009. Överföring av beloppet till balanserade vinstmedel i moderbolaget har gjorts 2011.

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringen relaterat till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat.

Noter

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans den 1 januari	51	30	21
Redovisat i övrigt totalresultat	-31	21	9
Redovisat i resultaträkningen	-92	16	-1
Överfört till förvärvsvärdet för säkrad tillgång (programvarulager)	92	-16	2
Utgående balans den 31 december	20	51	30

Reserv verkligt värde/Fond för verkligt värde

Verkligt värdereserv inkluderar ackumulerade nettoförändringar i verkligt värde för tillgångar som kan säljas till dess att investeringen bokas bort från rapport över finansiell ställning/balansräkningen. Vid värdeminskning under en längre period, kostnadsförs förändringen i resultaträkningen och redovisas därmed inte i verkligt värdereserven.

Koncernen och moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans den 1 januari	0	10	8
Redovisat i övrigt totalresultat	0	-10	2
Utgående balans den 31 december	0	0	10

Omvärderingsreserv

Omvärderingsreserven innefattar omvärdering hänförligt till varumärken i samband med successivt förvärv.

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans den 1 januari	-12	-12	-12
Utgående balans den 31 december	-12	-12	-12

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av det totala egna kapitalet som tillhör extern aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande.

Not 19 Avsättningar

Koncernen (Mkr)	Royalties och övriga avsättningar	Pensions-avsättningar	Totalt
Ingående balans den 1 januari 2010	224	14	238
Avsättningar under året	189	1	190
Utnyttjat under året	-145	-	-145
Återfört under året	-78	-	-78
Omräkningsdifferenser	-7	-1	-7
Utgående balans den 31 december 2010	183	14	197
Avsättningar under året	177	-	177
Utnyttjat under året	-66	-	-66
Återfört under året	-46	-1	-46
Omräkningsdifferenser	-1	0	-1
Utgående balans den 31 december 2011	248	13	261
Avsättningar under året	174	-	174
Utnyttjat under året	-72	-	-72
Återfört under året	-34	-5	-39
Omräkningsdifferenser	-4	0	-4
Utgående balans den 31 december 2012	312	9	320
Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2010	183	14	197
Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2011	248	13	261
Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2012	312	9	320

Pensionskostnaden är i sin helhet inkluderad i rörelseresultatet. Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner för anställda finns i Norge och i ett bolag i Sverige. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en s k multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Moderbolaget

Avsättningarna i moderbolaget består av sociala kostnader för aktiebaserade ersättningar om 1 (6 resp 10) Mkr.

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Upplupna personalkostnader	31	33	29
Upplupna räntekostnader	1	1	5
Upplupna konsultarvoden	7	13	-
Övrigt	3	4	7
Totalt	42	52	40

Not 21 Ställda panter och Ansvarsförbindelser

Ansvarsförbindelser Koncernen (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Garantier för externa parter	-	-	-
Totalt	-	-	-

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarsförbindelserna.

Det finns inga ställda panter för 2012, 2011 eller 2010.

Ansvarsförbindelser Moderbolaget (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Garantier för externa parter	-	-	-
Garantier för dotterbolag	1.182	920	357
Totalt	1.182	920	357

Not 22 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i rapport över finansiell ställning.

Koncernens kapitalstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är MTG exponerat för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansiering, kredit-, ränte- och valutakursrisker. Riskerna regleras av den av styrelsen antagna Finanspolicy.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av MTGs treasuryfunktion för att säkra finanspolicyns efterlevnad. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank och treasuryfunktionen ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyen inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta behovet av framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Refinansieringsrisken begränsas dels genom att ha lån med flera banker, dels genom att sträva efter att refinansiera lånen minst tolv månader före förfall.

Noter

Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Utöver detta finns dotterbolag, inklusive de som koncernen äger till 50%, som har externa lån och/eller checkräkningskrediter.

I oktober 2010 arrangerade koncernen en ny femårig multi-currency kreditfacilitet om 6.500 Mkr, som ersatte de då existerande kreditfaciliteterna. De senare omfattade en kreditfacilitet om 3.500 Mkr av en så kallad revolverande karaktär tecknades i februari 2006. Faciliteten var utan amorteringskrav. Säkerhet hade inte ställts. Faciliteten fanns tillgänglig till och med februari 2011. Den ersatte även en ny facilitet om 3.000 Mkr som tecknades i juli 2009. Faciliteten var tillgänglig till den 2 juli 2012. Nuvarande låneavtal har villkor i form av nyckeltal som baseras på total konsoliderat nettoskuld i relation till totalt konsoliderat EBITDA och totalt konsoliderat EBITDA i relation till finansiella nettokostnader. Varken moderbolaget eller dotterbolagen har reglerande externa kapitalkrav utöver dessa villkor. Den revolverande krediten om 6.500 miljoner kronor kan betalas ut i valfri valuta och räntan baseras på IBOR, beroende på vilken valuta som valts.

I tillägg till kreditfaciliteterna finns två checkräkningskrediter om 50 Mkr vardera, totalt 100 Mkr. Per den 31 december 2012 var kreditfaciliteterna utnyttjade med 900 (1.542 resp 2.700) Mkr. Tillgängliga likvida medel var per den 31 december 2012 6.448 (5.528 resp 4.400) Mkr.

Primakoncernen har en revolverande kreditfacilitet om 220 miljoner tjeckiska koruna, varav 60 miljoner tjeckiska koruna är en checkräkningskredit. Faciliteterna var utnyttjade den 31 december 2012, 2011 liksom 2010.

Det bulgariska bolaget Nova har en kreditfacilitet om 6 miljoner euro, varav 5,7 (4,9 resp 5,8) miljoner euro tagits upp som lån. 0,3 (1,1 resp 0,2) miljoner euro av faciliteten var utnyttjad per den 31 december 2012. Per den 31 december 2009 hade en garanti till extern leverantör ställts ut om 0,8 miljoner euro. Garantin gick ut i början på 2010.

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Räntebärande lån	-953	-1.566	-2.741
Kortfristiga övriga räntebärande skulder	-71	-9	-27
Likvida medel	748	470	500
Lång- och kortfristiga räntebärande tillgångar	275	307	242
Nettoskuld	-1	-797	-2.026

Finansiella leasingskulder

Leasingskulden hänför sig till utspelningsutrustning och kameror och, från september 2012, till aktiv bredbandsutrustning. Värdet på utrustningen var 39 (1 resp 2) Mkr per den 31 december. Finansiella leasingskulder skall betalas enligt följande:

Koncernen (Mkr)	2012		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	17	2	15
Mellan ett och fem år	28	1	27
Totalt finansiell leasing	45	3	43

Koncernen (Mkr)	2011		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	5	0	5
Mellan ett och fem år	0	0	0
Totalt finansiell leasing	5	0	5

Koncernen (Mkr)	2010		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	4	0	3
Mellan ett och fem år	4	0	4
Totalt finansiell leasing	8	1	7

Noter

Räntebärande skulder

Koncernen (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Långfristiga skulder			
Långfristig del av banklån	903	1.522	2.667
Övriga långfristiga skulder	3	2	12
Långfristig del av finansiella leasingkulder	27	-	4
Totalt	934	1.524	2.683
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av banklån	50	44	73
Övriga kortfristiga skulder	25	1	5
Kortfristig del av finansiella leasingkulder	15	5	4
Totalt	90	50	83

Förfall av långfristiga lån

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2012	31 december 2011	31 december 2010
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	-	-	-
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	894	1.522	2.667
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	-	-	-

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

Koncernen (Mkr)	2012						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Total	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	3,32-7,64	12 månader	3,32-7,64	45	17	28	-
Lån från bank	2,56-4,67	1 månad	4,67	1.079	98	42	939
Terminskontrakt				55	55	-	-
Övriga räntebärande skulder				28	25	3	-
Leverantörsskulder				1.079	1.079	-	-
				2.286	1.274	73	939

Koncernen (Mkr)	2011						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Total	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	6,3-7,2	12 månader	6,3-7,2	5	5	0	-
Lån från bank	2,29-3,35	1 månad	4,79	1.881	117	74	1.689
Terminskontrakt				54	54	-	-
Övriga räntebärande skulder				8	1	7	-
Leverantörsskulder				1.172	1.172	-	-
				3.120	1.350	81	1.689

Koncernen (Mkr)	2010						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Total	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	6,3-7,2	12 månader	6,3-7,2	8	4	4	-
Lån från bank	1,1-4,05	1 månad	1,56	2.933	73	80	2.780
Terminskontrakt				56	56	-	-
Övriga räntebärande skulder				17	5	12	-
Leverantörsskulder				1.008	1.008	-	-
				4.023	1.147	96	2.780

Räntan för finansiella instrument har beräknats med den ränta som förelåg före eller på balansdagen den 31 december. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter i Sverige per den 31 december 2012 uppgick i koncernen till 100 (100 resp 100) Mkr, varav outnyttjat belopp uppgick till 100 (100 resp 100) Mkr. Härutöver har Primakoncernen en beviljad checkräkningskredit om 60 (60 resp 60) miljoner tjeckiska koruna, varav 60 (60 resp 60) miljoner var outnyttjat per balansdagen.

Marknadsrisk

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kommer att negativt påverka kassaflöden och finansiella tillgångar och skulder. Koncernens policy är att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att matcha in- och utlåning med räntesatser och bindningstid. Den räntebärande kreditfaciliteten exponerar koncernen för ränterisker. Under 2010-2012 har ränteperioderna emellertid varit kortfristiga.

Kortfristiga investeringar och likvida medel uppgick till 748 (470 resp 500) Mkr. Med en genomsnittlig fast ränteperiod om en månad (en månad resp en månad), skulle en förändring om en procent ge en effekt på koncernens årliga räntekostnader för den revolverande kreditfaciliteten om cirka 8 (14 resp 25) Mkr, beräknat på basis av de långfristiga räntebärande lånen om 900 (1.542 resp 2.700) Mkr per den 31 december 2012. Beräkningen baseras på förändringen i räntekostnad efter ränteperiodens utgång och tar inte hänsyn till lånens förfallodag eller förändring i valutakurser. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra sig mot ränterisker.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och att säkerheter inte täcker MTGs krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker för kundfordringar.

Kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter vad avser depositioner av överlikviditet, bankmedel och investeringar i finansiella tillgångar. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk, som uppstår vid transaktioner i finansiella instrument, regleras i finanspolicyen.

Koncernens policy avseende kreditrisken i finansiella aktiviteter innebär att endast väletablerade internationella finansiella institutioner godkänns som motparter. Motparterna måste inneha en kreditvärdering som motsvarar minst Moody's A-1 eller jämförbar värdering vid annat institut. Transaktioner görs inom fastställda limiter och eventuell exponering analyseras kontinuerligt. MTG har undertecknat standardiserade netting-avtal (ISDA) med hela gruppen av finansieringspartner för att begränsa antalet motparter.

Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Kreditrisken ökade på vissa marknader under hösten 2008 beroende på finanskrisen och riskerna är fortfarande höga på några av dessa marknader. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kundförluster. Utifrån historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. 80 % av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 14 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2.517 (2.190 resp 2.186) Mkr per den 31 december 2012. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringsskydd, inklusive avbrottsförsäkring, ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och VD liksom förlust av tillgångar. Detta görs via paraplylösningar för att täcka huvuddelen av länderna.

Valutarisker

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår när in- och utflöden i utländska valutor inte överensstämmer. Enligt MTGs finanspolicy, skall företagets treasuryfunktion säkra stora kontraktuella framtida valutaflöden på en rullande tolv månadersbasis. Transaktioner för huvuddelen av kontrakterade programinköp terminssäkras för amerikanska dollar, brittiska pund fram till 2012, och, fram till hösten 2011, schweizerfranc. Detta har resulterat i en säkringsreserv om 20 (51 resp 30) Mkr. Cirka 85-100% av valutaflödena säkras. Övrig transaktionsexponering är inte valutasäkrad.

Nettoflödet i utländska valutor exklusive säkringar framkommer nedan (kassaflöden från CDON Group är inkluderade 2010):

Valuta (Mkr)	2012	2011	2010
DKK	346	526	583
NOK	355	519	696
EUR	-1.307	-1.207	-1.638
CHF	-8	-12	-30
USD	-1.498	-1.241	-1.303

En valutakursförändring om fem procent för amerikanska dollar/svenska kronor skulle få en nettoeffekt på resultat före skatt om cirka 70-80 (55-65 resp 60-70) Mkr. En valutakursförändring om fem procent för euro/svenska kronor skulle få en nettoeffekt på resultat före skatt om cirka 60-70 (55-65 resp 75-85) Mkr.

Noter

Nominellt värde för terminskontrakten uppgick till:

Valuta (Mkr)	2012	2011	2010
GBP	-	3	1
CHF	-	-	13
USD	237	172	154

En valutakursförändring om fem procent i säkringsreserven i eget kapital per den 31 december skulle ha en effekt om cirka 80 (61 resp 75) Mkr.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag och intressebolag. Tillgångarna i amerikanska dollar består av MTGs tillgångar i CTC Media. Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

Valuta	2012		2011		2010	
	Mkr	%	Mkr	%	Mkr	%
BGN	-	-	-	-	3.061	37
USD	1.903	31	1.878	31	1.785	22
NOK	1.374	22	1.269	21	976	12
EUR	478	8	565	9	229	3
DKK	489	8	446	7	88	1
Övriga valutor	1.864	31	1.898	31	2.081	25
Totalt motvärde i svenska kronor	6.109	100	6.056	100	8.220	100

En valutakursförändring om fem procent för amerikanska dollar/svenska kronor skulle få en effekt på eget kapital om cirka 95 (94 resp 89) Mkr medan en motsvarande förändring i de centraleuropeiska valutorna skulle påverka eget kapital med cirka 100 (95 resp 260) Mkr.

Beräkning av finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning

Finansiella instrument som redovisas till verkligt värde klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten på de data som används för att erhålla verkligt värde.

Nivå 1 – priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder som används för att fastställa verkligt värde

Nivå 2 – observerbara data för tillgångar och skulder används för att fastställa verkligt värde, antingen direkt eller indirekt eller i form av priser eller som priser som indirekt framkommer från priser

Nivå 3 – ej observerbara data som inte baseras på marknadsdata används för att fastställa verkligt värde

Finansiella instrument som är tillgängliga för försäljning vilka består av aktier i noterade bolag har klassats som nivå 1. Finansiella derivat såsom terminskontrakt i utländska valutor klassas som nivå 2, vilket också gäller för optionsvärdet av det konvertibla lånet till CDON. Det finns inga finansiella instrument i nivå 3.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning

Koncernen (Mkr)	31 december 2012		31 december 2011		31 december 2010	
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 1	Nivå 2
Finansiella tillgångar						
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas</i>						
Aktier i andra bolag	1	-	8	-	18	-
<i>Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet</i>						
Aktier i andra bolag	-	47	-	62	-	49
<i>Finansiella instrument</i>						
Terminskontrakt	-	-	-	54	-	-
Finansiella skulder						
<i>Finansiella instrument</i>						
Terminskontrakt	-	55	-	-	-	56

Noter

Nivå 1-poster har värderats till marknadspriser på Nasdaq OMX Stockholm på balansdagen utan transaktionskostnader från förvärvet eller framtida potentiella kostnader vid en avyttring. För nivå 2-poster har marknadspriser på Nasdaq OMX Stockholm använts för att erhålla verkligt värde genom Black & Scholes beräkningsmodell avseende optionsvärdet på CDON. För terminskontrakten har marknadsräntor från Six Edge använts för att erhålla verkligt värde.

Övriga finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning under likvida medel, räntebärande långfristiga fordringar och låne- och kundfordringar (kundfordringar och fordringar intressebolag). Finansiella skulder är övriga skulder och redovisas under skulder till leverantörer, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder. Företaget bedömer att det inte är någon skillnad mellan bokfört och verkligt värde för dessa poster. Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen. Verkligt värde för finansiella leasingsskulder är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsräntan för sådana leasingavtal. Verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder bedöms motsvara bokfört värde då kvarvarande livslängd är mindre än sex månader.

Not 23 Leasing och övriga åtaganden

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2012

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2013	142	2.474	325	2.941
2014	127	2.918	242	3.286
2015	113	1.768	210	2.090
2016	108	921	201	1.230
2017	99	536	50	686
2018 och därefter	299	322	-	621
Totala leasing- och övriga åtaganden	888	8.939	1.027	10.854
Årets kostnader				
Minimum leasingavgifter	128	2.913	379	3.420
Rörliga avgifter	1	136	13	151
Årets kostnader	129	3.050	392	3.571

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2011

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2012	132	1.708	298	2.139
2013	88	1.830	225	2.143
2014	74	1.669	212	1.955
2015	69	1.309	180	1.558
2016	65	554	176	795
2017 och därefter	146	309	44	499
Totala leasing- och övriga åtaganden	575	7.378	1.135	9.088
Årets kostnader				
Minimum leasingavgifter	107	2.129	347	2.582
Rörliga avgifter	1	135	19	155
Årets kostnader	108	2.264	366	2.737

Noter

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2010

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2011	114	1.858	266	2.239
2012	92	1.646	75	1.813
2013	80	1.016	8	1.105
2014	70	612	2	684
2015	70	382	1	454
2016 och därefter	211	181	0	392
Totala leasing- och övriga åtaganden	638	5.695	352	6.686
Årets kostnader				
Minimum leasingavgifter	99	2.939	312	3.350
Rörliga avgifter	1	149	22	172
Årets kostnader	100	3.088	333	3.522

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december

Moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
2011	-	-	1
2012	-	1	1
2013	1	1	1
2014	1	1	1
2015	1	1	1
2016	1	1	1
2017	1	1	-
2018 och därefter	1	-	-
Totala leasing- och övriga åtaganden	6	6	6
Årets kostnader			
Minimum leasingavgifter	1	1	1
Rörliga avgifter	-	-	-
Årets kostnader	1	1	1

Not 24 Medelantal anställda

Koncernen	2012		2011		2010	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	483	337	537	310	575	433
Bulgarien	199	171	162	161	161	161
Storbritannien	164	179	172	189	112	117
Danmark	166	118	166	99	149	84
Norge	143	116	147	122	153	127
Tjeckien	110	104	110	98	117	101
Lettland	59	81	49	68	42	60
Estland	49	88	47	79	49	67
Litauen	61	41	56	38	57	40
Ghana	73	35	44	19	30	9
Ukraina	47	41	61	47	92	61
Ryssland	34	51	35	50	31	47
Ungern	17	21	14	24	25	33
Finland	7	5	6	4	6	5
Nederländerna	2	7	3	7	1	7
Malta	1	1	27	14	26	13
Slovenien	-	-	18	23	25	28
Spanien	-	-	16	8	17	7
Övriga	-	1	-	1	-	1
Totalt	1.615	1.397	1.672	1.360	1.668	1.401
Totalt medelantal anställda		3.012		3.031		3.069

Noter

Moderbolaget	2012	2011	2010
Män	22	18	22
Kvinnor	14	11	9
Totalt	36	29	31

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	Män %	Kvinnor %
Styrelse	87	13
VD	76	24
Övrig ledning	64	36
Totalt	73	27

Moderbolaget	Män %	Kvinnor %
Styrelse	75	25
VD	100	0
Övrig ledning	67	33
Totalt	75	25

Not 25 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Personalkostnader			
Löner	1.346	1.275	1.288
Sociala kostnader	292	250	254
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	75	60	75
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	6	7	8
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	10	8	13
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	-7	-1	11
Totalt	1.722	1.599	1.649

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Styrelse och verkställande ledning ¹	132	156	147
varav rörlig del	36	32	31

¹⁾ Inkluderar 4,9 (4,9 resp 3,9) Mkr i styrelsearvodet godkända av årsstämma

Moderbolag (Mkr)	2012	2011	2010
Styrelse och verkställande ledning	55	46	48
varav rörlig del	18	6	12
Övriga anställda	42	47	33
Totala lönekostnader och andra ersättningar	97	92	82
Sociala kostnader	47	31	26
varav pensionskostnader	7	5	6
varav pensionskostnader VD	3	1	1

Ersättning till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget 5 (5 resp 5) personer var 25 (25 resp 22) Mkr, varav rörlig ersättning 1 (1 resp 6) Mkr.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvodet till styrelseledamöter betalas i enlighet med beslut på årsstämma. Ersättningen till ledande befattningshavare betalas i enlighet med de riktlinjer som beslutats på årsstämman 2012.

Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig kontanterättning, möjlighet att delta i aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

Fast ersättning Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation. **Rörlig ersättning** Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 75 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål. **Övriga förmåner** MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsövård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period. **Pension** För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premiebetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägning och avgångsvederlag Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid lönersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma. Det bör noteras att den verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande en månads grundlön för varje år han är anställd i koncernen under förutsättning att denne uppfyller vissa villkor. **Avvikelser från riktlinjerna** Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Ordalydelsen avseende VDs avgångsvederlag avser tidigare VD.

Ledande befattningshavare inkluderar segmentschefer, koncernchef, finanschef, operativa chefer och administrativ chef. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 63-66. Martin Lewerth ingick i gruppen ledande befattningshavare sedan januari 2010. Marc Zagar ingår i gruppen ledande befattningshavare sedan september 2010. Från slutet på oktober 2011 organiserades ledningsstrukturen om och Patrik Svensk ingår därmed i gruppen ledande befattningshavare. Hein Espen Hattestad lämnade koncernen. Manfred Aronsson tillträdde en annan befattning. Den 15 september 2012 utnämndes Jørgen Madsen Lindemann till koncernchef i MTG. Laurence Miall-d'Aout, Martin Lewerth och Anders Nilsson lämnade koncernen den 15 oktober, den 31 oktober respektive den 31 december 2012. Ersättningarna nedan återspeglar förändringarna från respektive datum.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2012

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.225					73	1.298
Mia Brunell Livfors	475						475
Blake Chandlee	450						450
Simon Duffy	650						650
Lorenzo Grabau	575						575
Alexander Izosimov	525						525
Michael Lynton	525						525
Cristina Stenbeck	450						450
Jørgen Madsen Lindemann, koncernchef från 15 september		2.324	1.513	62	152	-	4.051
Ledande befattningshavare (10 personer)		30.702	17.401	437	2.616	-	51.156
Hans-Holger Albrecht, koncernchef till och med 14 september		9.694	7.918	86	2.425	3.500	23.623
Totalt	4.875	42.720	26.832	585	5.193	3.573	83.778

Beloppen som redovisas för 2012 avser helåret dock att för några befattningshavare avses endast en del av året. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 1 (2 resp 4) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 1 (2 resp 2) Mkr för koncernchefen och 5 (5 resp 6) Mkr för övriga ledande befattningshavare. Delar av den rörliga ersättningen till tidigare koncernchef avser 2011 och övrig ersättning består av en uppgörelse avseende en del av kontrakterat avgångsvederlag. Av ersättningen till övriga ledande befattningshavare kostnadsfördes 25 (25 resp 22) Mkr i moderbolaget och 23 (37 resp 25) Mkr i dotterbolagen.

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode om 73 (27 resp 102) tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2011

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.225					27	1.252
Mia Brunell Livfors	475						475
Simon Duffy	650						650
Lorenzo Grabau	525						525
Alexander Izosimov	525						525
Michael Lynton	525						525
David Marcus	500						500
Cristina Stenbeck	450						450
Hans-Holger Albrecht, koncernchef	-	12.897	5.838	165	995	-	19.895
Ledande befattningshavare (11 personer)	-	48.408	12.774	646	1.833	-	63.661
Totalt	4.875	61.305	18.612	811	2.827	27	88.457

Beloppen som redovisas för 2011 avser helårssiffror dock att för några befattningshavare avses endast en del av året.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2010

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.125					102	1.227
Mia Brunell Livfors	425						425
Simon Duffy	600						600
Alexander Izosimov	475						475
Michael Lynton	475						475
David Marcus	450						450
Cristina Stenbeck	400						400
Hans-Holger Albrecht, koncernchef	-	12.874	7.789	220	990	-	21.873
Ledande befattningshavare (9 personer)	-	33.656	12.841	597	2.487	-	49.581
Totalt	3.950	46.530	20.630	817	3.477	102	75.506

Beloppen som redovisas för 2010 avser helårssiffror dock att för en av befattningshavarna avses en del av året.

Beslutsprocess

Ersättning till koncernchef beslutas av styrelsen. Koncernchefen tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare, beslut tas av styrelsen.

Aktiebaserade ersättningar

Årsstämmorna har, med början 2005, fastställt incitamentsprogram för ledningsgrupp och nyckelpersoner.

Omräkning på grund av utdelningen av CDON Group

Villkoren för de långsiktiga incitamentsplanerna från 2008-2010 har omräknats på grund av utdelningen av CDON Group. Detta gäller både inlösenpriser för de prestationsbaserade optionerna och för det maximala antalet aktierätter, prestationsbaserade aktierätter och -optioner.

2012 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2012 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas cirka 50 av det totala antalet deltagare målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Övriga 50 deltagare tilldelas målbaserade aktierätter. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2012. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2015. Utdelningar för underliggande aktier under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller 26.850 målbaserade aktierätter, 120.500 prestationsbaserade aktierätter och 120.500 prestationsbaserade optioner. Cirka 50 deltagare och deras investeringar matchas. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.

2011 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2011 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas cirka 50 av det totala antalet deltagare målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Övriga 50 deltagare tilldelas målbaserade aktierätter. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2011. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2014. Utdelningar för underliggande aktier under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller 19.850 målbaserade aktierätter, 97.900 prestationsbaserade aktierätter och 97.900 prestationsbaserade optioner. Cirka 50 deltagare och deras investeringar matchas. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.

2010 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2010 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2010. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2013. Utdelning utbetalad för de underliggande aktierna under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehåller 12.500 målbaserade aktierätter, 53.000 prestationsbaserade aktierätter och 106.000 prestationsbaserade optioner. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.

2009 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2009 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier samt normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier i förhållande till en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2009. De kunde utnyttjas dagen efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2012. Utdelning utbetalad för de underliggande aktierna under intjänandeperioden ökade antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet innehöll 43.225 målbaserade aktierätter, 217.900 prestationsbaserade aktierätter.

2008 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2008 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i slutet av maj 2008. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2011 och till och med 30 dagar före den planerade dagen för offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet 2011. Målbaserade och prestationsbaserade aktierätter justeras för utdelning. Programmet innehöll 12.500 målbaserade aktierätter, 131.000 prestationsbaserade aktierätter och 262.000 prestationsbaserade optioner. Samtliga optioner var inlösta eller hade förfallit vid årets slut 2012.

2005-2007 års program – generella villkor

Tilldelningarna i programmen för 2005-2007 har innehållit en kombination av tecknings- och personaloptioner, som ger ledningsgrupp och övriga nyckelpersoner maximalt 399.994 B-aktier i 2007 års program och 399.999 B-aktier i 2006 och 2005 års program. Deltagarna hade möjlighet att köpa teckningsoptioner till rådande marknadspris och för varje teckningsoption ställde man ut maximalt sex personaloptioner i 2007 års program och två personaloptioner i 2006 och 2005 års program. Optionerna ger var och en rätt till en B-aktie. Inlösenpris för både 2005 och 2006 års program sattes till 115 procent och för 2007 program till 110 procent av det genomsnittliga aktiepriset för B-aktien under en period om tio dagar efter årsstämman.

För att uppmuntra till deltagande i incitamentsprogrammen har årsstämmorna även godkänt utbetalning av en kontant bonus tre år efter köpet av teckningsoptioner. Kontantbonusen utbetalas om personaloptionerna och de inlösta B-aktierna fortfarande innehas av deltagaren och om deltagaren fortfarande är anställd i koncernen efter tre år. Bonusen kan maximalt uppgå till skillnaden mellan det totala priset som betalats av deltagaren och 2 procent av det totala värdet i den underliggande B-aktien vid tiden för förvärvet av tecknings- och personaloptionerna.

2007 års optionsprogram

2007 års program riktades mot en grupp om 41 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 432,50 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2010 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Inlösenperioden är från den 15 maj 2010 till och med 15 maj 2012. Efter utdelningen av CDON Group 2010, omräknades lösenpriset till 405,10. Samtliga optioner hade lösts in alternativt förfallit vid årets slut 2012.

2006 års optionsprogram

2006 års program riktades mot en grupp om 25 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 450,30 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2009 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Efter utdelningen i juli 2006 av huvuddelen av MTGs aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare, har lösenpriset för teckningsoptionerna räknats om till 417,70 kronor och för personaloptionerna till 413,30 kronor. Inlösenperioden är från den 15 maj 2009 till och med den 15 maj 2011. Samtliga optioner hade lösts in alternativt förfallit vid årets slut 2010.

2005 års optionsprogram

2005 års program riktades mot en grupp om 20 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 261,70 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kunde utnyttjas från och med den 15 maj 2008 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Efter utdelningen i juli 2006 av huvuddelen av MTGs aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare, har lösenpriset för teckningsoptionerna räknats om till 239,30 kronor och för personaloptionerna till 235,80 kronor. Inlösenperioden är från den 15 maj 2008 till och med den 15 maj 2010. Samtliga optioner hade lösts in alternativt förfallit vid årets slut 2010.

Kostnadseffekter av optionsprogrammen

Programmen är eget kapital-reglerade program. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen kostnadsförs över intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital och som en operativ kostnad. Kostnaden baseras på verkligt värde på MTGs B-aktie på tilldelningsdagen och antalet aktier som beräknas intjänas. Kostnaden för programmen under 2012 uppgick till 10 (8 resp 14) Mkr exklusive sociala kostnader.

Beräknat verkligt värde av mottagna tjänster i gengäld för beviljade personaloptioner baseras på Black & Scholes beräkningsmodell. Förväntad volatilitet baseras på historiska värden. Vidare har antagande om tio procents personalavgång under perioden gjorts. För de målbaserade programmen har sannolikheten att målen uppnås beaktats genom att använda justeringsfaktorer för de olika målen när kostnaden beräknats.

I slutet av 2012 fanns inga aktierätter eller optioner som var inlösningsbara.

Utspädning

Om alla optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner liksom samtliga aktierätter utnyttjats per den 31 december 2012, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 266.050 (562.892 resp 817.785) B-aktier motsvarande en utspädning om 0,4 (0,8 resp 1,2) procent av kapitalet och 0,2 (0,5 resp 0,7) procent av rösterna vid slutet av 2012. I maj 2012 inlöstes 209.285 målbaserade aktier från 2009 års program och i maj 2011 inlöstes 61.113 målbaserade aktier från 2008 års program. Under 2010 utnyttjades 38.392 optioner från 2005 års program, 157.046 optioner från 2006 års program och 249.871 optioner från 2007 års program.

Fördelning av utfärdade personaloptioner och målbaserade rättigheter och optioner:

Beviljade personaloptioner och rättigheter	Koncern- chef	Ledande befattnings- havare	Nyckel- personer	Totalt
Långsiktigt incitamentsprogram 2010	7.963	27.923	35.489	71.375
Långsiktigt incitamentsprogram 2011	10.200	40.800	33.700	84.700
Långsiktigt incitamentsprogram 2012	13.600	42.700	53.675	109.975
Totalt utestående per den 31 december 2012	31.763	111.423	122.864	266.050

	2012		2011		2010	
	Antal optioner och andra rättigheter	Vägt inlösenpris	Antal optioner och andra rättigheter	Vägt inlösenpris	Antal optioner och andra rättigheter	Vägt inlösenpris
Utestående optioner och andra rättigheter per den 1 januari	562.892	171,75	817.785	231,24	1.130.159	293,89
Omräknat antal på grund av utdelning	2.451	-	-	-	25.333	225,56
Utställda aktierätter och optioner under året	229.525	151,85	191.375	236,56	168.768	303,53
Inlösta optioner under året	-209.285	-	-61.113	-	-445.309	408,77
Förverkade optioner under året	-319.533	141,75	-385.155	315,57	-61.166	408,09
Totalt utestående per den 31 december	266.050	210,86	562.892	171,75	817.785	231,24

Noter

Det vägda inlösenpriset för optionsprogrammen 2005-2007 är omräknat för utskiftningen av aktierna i Metro International S.A.. Det vägda inlösenpriset för 2008-2010 års långsiktiga incitamentsprogram har omräknats för utdelningen av aktierna i CDON Group 2010.

Det vägda priset per aktie vid inlösendatum var 408,77 för personaloptioner inlösta 2010. Aktierätterna som löstes in 2012 and 2011 var utan vederlag och samtliga optioner i 2007 års program förföll under året.

Utestående optioner och övriga aktierätter per den 31 december 2012 har ett inlösenpris mellan SEK 0 och SEK 517,30 och vägt genomsnittligt lösenpris är 210.86 (171.75 resp 231.24). Vägt genomsnittligt återstående löptid är 1,5 (1,2 resp 1,1) år.

Optionsprogram vid tilldelning	2012	2011	2010	2009	2008	2007		2006	
	Optioner	Optioner	Optioner		Optioner	Tecknings- optioner	Personal- optioner	Tecknings- optioner	Personal- optioner
Förväntad volatilitet %	33%	22%	30%	-	28%	27%	27%	30%	27%
Optionernas förväntade löptid (år)	3,24	3,26	3,05	-	2,95	3,00	3,00	3,00	3,00
Risfri ränta %	0,8%	2,4%	1,5%	-	4,3%	4,2%	4,1%	3,3%	4,1%
Justeringsfaktor marknadsvillkor TSR	60%	70%	70%	80%	82%				
Justeringsfaktor marknadsvillkor TSR referensgrupp	45%	35%	35%	30%	44%				

Specifikation över långsiktiga incitamentsprogram	Antal optioner och övriga aktierätter	Antal deltagare	Inlösenpris optioner	Teoretiskt verkligt värde vid tilldelning	Inlösen- övr aktierätter period	Utestående optioner o övr aktierätter 1 januari	Omräknat antal pga utdelning	Förverkade under året	Inlösta under året	Utestående optioner o övr aktierätter 31 december
Tilldelning 2005										
2012	399.999					-				-
2011	399.999					-				-
2010	399.999	20	235,80	49,52	2008-2010	38.392			38.392	-
Tilldelning 2006										
2012	327.369					-				-
2011	327.369					-				-
2010	327.369	25	413,30	54,82	2009-2011	164.846		7.800	157.046	-
Tilldelning 2007										
2012	356.923					28.890		28.890		-
2011	356.923	41	405,10	104,38	2010-2012	28.890				28.890
2010	356.923	41	432,50	104,38	2010-2012	296.155	1.890	19.284	249.871	28.890
Tilldelning 2008										
2012	395.851					-				-
2011	395.851					376.275		315.162	61.113	-
2010	395.851	50	466,60	57,00	2011	393.401	10.930	28.056		376.275
Tilldelning 2009										
2012	239.490	50		65,60	2012	205.750	2.451	-1.084	209.285	-
2011	239.490	50		65,60	2012	233.646		27.896		205.750
2010	239.490	50		65,60	2012	237.365	2.156	5.875		233.646
Tilldelning 2010										
2012	168.767	50	452,00	69,17	2013	151.127		79.752		71.375
2011	168.767	50	452,00	69,17	2013	178.974		27.847		151.127
2010	168.767	50	452,00	69,17	2013	-	10.357	150		178.974
Tilldelning 2011										
2012	191.375	100	517,30	98,66	2014	177.125		92.425		84.700
2011	191.375	100	517,30	98,66	2014	-		14.250		177.125
Tilldelning 2012										
2012	229.525	100	361,70	70,01	2015	-		119.550		109.975
Total tilldelning										
2012	2.309.299					562.892	2.451	319.533	209.285	266.050
2011	2.079.774					817.785	-	385.155	61.113	562.892
2010	1.888.399					1.130.159	25.333	61.165	445.309	817.785

Noter

Personalkostnader, koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Utställda optioner 2005	-	-	1
Utställda optioner 2006	-	-	2
Utställda optioner 2007	-	-1	-3
Utställda aktierätter och optioner 2008	-	-4	6
Utställda aktierätter 2009	0	3	7
Utställda aktierätter och optioner 2010	-1	3	12
Utställda aktierätter och optioner 2011	1	5	-
Utställda aktierätter och optioner 2012	3	-	-
Total kostnad redovisad som personalkostnader inkl sociala kostnader	3	7	25

Personalkostnader, moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Utställda optioner 2005	-	-	1
Utställda optioner 2006	-	-	1
Utställda optioner 2007	-	-1	1
Utställda aktierätter och optioner 2008	-	-6	9
Utställda aktierätter 2009	-1	3	5
Utställda aktierätter och optioner 2010	-1	2	1
Utställda aktierätter och optioner 2011	0	3	-
Utställda aktierätter och optioner 2012	2	-	-
Total kostnad redovisad som personalkostnader inkl sociala kostnader	0	1	17

Optioner (moderbolaget)	2012	2011	2010
Utställda personaloptioner 2005	-	-	-
Utställda personaloptioner 2006	-	-	-
Utställda teckningsoptioner 2007	-	-	-
Utställda personaloptioner 2007	-	28.890	28.890
Utställda målbaserade aktierätter 2008	-	-	3.567
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2008	-	-	36.492
Utställda prestationsbaserade optioner 2008	-	-	78.093
Utställda målbaserade aktierätter 2009	-	17.910	11.800
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2009	-	103.330	56.200
Utställda målbaserade aktierätter 2010	2.612	4.811	4.063
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2010	10.577	26.285	18.400
Utställda prestationsbaserade optioner 2010	21.614	53.714	39.376
Utställda målbaserade aktierätter 2011	4.000	7.900	-
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2011	18.800	46.400	-
Utställda prestationsbaserade optioner 2011	18.800	46.400	-
Utställda målbaserade aktierätter 2012	6.700	-	-
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2012	24.075	-	-
Utställda prestationsbaserade optioner 2012	24.075	-	-
Totalt	131.253	335.640	276.881

Villkor, priser och beräkningsgrunder för samtliga incitamentsprogram överensstämmer med uppgifterna för koncernen. Ökningen 2011 för 2009 och 2010 års program beror på att vissa medarbetares anställningsavtal flyttats från dotterbolag till moderbolaget 2011.

Not 26 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
KPMG, revisionsarvode	13	10	10
KPMG, arvode för revisionsnära konsulttjänster	2	0	1
KPMG, arvode för skattekonsultationer	1	1	0
KPMG, övriga arvoden	0	1	1
Ernst & Young, revisionsarvode	-	-	0
Ernst & Young, arvode för revisionsnära konsulttjänster	-	-	0
Ernst & Young, arvode för skattekonsultationer	-	-	5
Ernst & Young, övriga arvoden	-	-	0
Totalt	16	12	17

Noter

Moderbolag (Mkr)	2012	2011	2010
KPMG, revisionsarvode	1	1	0
KPMG, arvode för revisionsnära konsulttjänster	1	-	-
KPMG, arvode för skattekonsultationer	0	-	-
KPMG, övriga arvoden	0	0	0
Ernst & Young, revisionsarvode	-	-	0
Ernst & Young, arvode för revisionsnära konsulttjänster	-	-	0
Ernst & Young, arvode för skattekonsultationer	-	-	1
Ernst & Young, övriga uppdrag	-	-	0
Totalt	3	1	2

Ernst & Young var revisorer fram till och med årsstämman 2011.

Not 27 Tilläggsupplysningar till rapporter över kassaflöden

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Resultat av försäljning av aktier i dotterbolag	-127	6	-7
Effekt av omvärdering optioner CDON Group	15	-14	-2
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	1	-	-
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	225	3.180	228
Resultatandelar i intressebolag	-429	-634	-482
Andel skattekostnad i intressebolag	152	197	158
Utdelning från intressebolag	219	319	223
Förändring i uppskjuten skatt	-45	-13	-11
Förändring i avsättningar	59	78	-41
Optioner	9	10	17
Orealiserade valutakursdifferenser	-19	10	-22
Totalt	60	3.141	60

Övrig information

Betalningar för ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2012	2011	2010
Räntekostnader	-71	-200	-119
Ränteintäkter	35	19	23
Inkomstskatt	-236	-489	-416
Totalt	-273	-670	-512

Moderbolag (Mkr)	2012	2011	2010
Betalning för räntekostnad	-69	-90	-96
Betalning för ränteintäkter	28	2	3
Erhållen betalning för utdelningar från koncernbolag	75	400	73
Totalt	33	312	-20

Not 28 Transaktioner med närstående

Närstående	
Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
CTC Media, Inc. (CTC)	MTG innehar aktier i CTC Media till betydande antal.
GES Media Europe	MTG äger aktier i FTV Prima Holding A.S. uppgående till 50% av aktiekapital och röstetal. GES Media Europe äger resterande 50% av aktiekapital och röstetal.

Samtliga Kinneviks dotterbolag betraktas som närstående bolag.

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, joint venture-bolag och intressebolag (se not 12).

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Avtal med närstående

Koncernen hyr kontor av Kinnevik.

Koncernen säljer programrättigheter till och köper programrättigheter från CTC Media.

2012 producerade ett dotterbolag till GES Media Europe format och audiotext till FTV Prima spol s.r.o., ett dotterbolag till FTV Prima Holding A.S. 2011 lanserade en ny kanal, som distribuerats genom tv-bolag som ägdes av GES Media Europe vid den tiden.

FTV Prima Holding A.S. har gett ett lån till GES Media Europe under 2012 och 2011. Ett likalydande lån har getts till MTG-koncernen.

(Mkr)	Koncernen			Moderbolaget		
	2012	2011	2010	2012	2011	2010
Intäkter						
Kinnevik	22	2	1	0		
CTC	1	2	3	-		
GES Media Europe	10	10	9	-		
Övriga närstående	6	4	-	-		
Totalt intäkter	38	17	13	0	-	-
Rörelsekostnader						
Kinnevik	12	10	14	7	5	5
CTC	-	1	2	-	-	-
GES Media Europe	7	31	7	-	-	-
Övriga närstående	9	14	11	-	3	-
Övriga Kinnevik dotterbolag	-	-	-	-	1	-
Totalt rörelsekostnader	28	56	34	7	8	5
Fordringar						
Kinnevik	1	0	0			
CTC	-	-	0			
GES Media Europe	19	62	3			
Övriga närstående	2	1	1			
Totalt fordringar	22	63	4	-	-	-
Skulder						
Kinnevik	4	2	1	3	2	0
GES Media Europe	0	4	0	-	-	-
Övriga närstående	1	1	1	-	-	-
Totalt skulder	5	7	1	3	2	0
Utdelning från närstående						
CTC	208	319	216			
Övriga närstående	11	6	6			
Totalt utdelning från närstående	220	325	223	-	-	-

Ersättning till ledande befattningshavare utanför MTG

Transaktioner utöver de som redovisas i not 25 har inte förekommit.

Not 29 Långfristiga fordringar

Långfristiga fordringar koncernföretag, Moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans den 1 januari	12.593	12.538	12.074
Ny upplåning	953	55	464
Återbetalningar	-	-	-
Omklassificering till kortfristiga fordringar	-12.339		
Utgående balans den 31 december	1.208	12.593	12.538

Långfristiga fordringar externa, Moderbolaget (Mkr)	2012	2011	2010
Ingående balans den 1 januari	7	6	-
Återbetalningar	-7	-	-
Omklassificeringar	-	-	4
Upplupen ränta	-	1	1
Utgående balans den 31 december	-	7	6

Not 30 Avvecklade verksamheter – utdelning CDON Group

Koncernen delade ut CDON Group i december 2010. Resultat före skatt uppgick till 105 Mkr. Skattekostnaden var 31 Mkr och årets resultat uppgick till 73 Mkr.

Årets resultat från avvecklade verksamheter

Koncernen (Mkr)	2010
Försäljning	1.870
Kostnader	-1.766
Resultat före skatt	105
Skatt	-31
Årets resultat från avvecklade verksamheter	73

Utdelning CDON Group till verkligt värde	2.042
Bokfört värde CDON Group	-326
Summa resultat från avvecklade verksamheter	1.790

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	1.790
Innehav utan bestämmande inflytande	0
Årets resultat från avvecklade verksamheter	1.790

Resultat per aktie före utspädning från avvecklade verksamheter (kronor)	27,12
---	--------------

Resultat från kvarvarande verksamheter	1.750
Resultat från kvarvarande verksamheter	1.750

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	1.732
Innehav utan bestämmande inflytande	19
Årets resultat	1.750

Resultat per aktie före utspädning från kvarvarande verksamheter (kronor)	26,22
--	--------------

Kassaflöde från avvecklade verksamheter


Koncernen (Mkr)	2010
Årets vinst	1.790
Justeringar till resultatet	-1.711
Förändring i rörelsekapital	-116
Kassaflöde till/från rörelsen	-37
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-27
Kassaflöde till finansiella aktiviteter	-24
Kassaflöde till/från avvecklade verksamheter	-88



Noter

Effekt på tillgångar och skulder

Koncernen	2010
Anläggningstillgångar	281
Lager	275
Kundfordringar	50
Övriga fordringar	72
Likvida medel	88
Långfristiga skulder	14
Kortfristiga skulder	426
Avvecklade tillgångar och skulder, netto	325



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 7 mars 2013. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 maj 2013.

Stockholm den 7 mars 2013

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

David Chance
Styrelseordförande

Blake Chandlee
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseledamot

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

Michael Lynton
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Cristina Stenbeck
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 mars 2013

KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till årsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ) Org nr 556309-9158

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 16–127.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur företaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess resultat och kassaflöden enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 mars 2013

KPMG AB

Åsa Wirén Linder
Auktoriserad revisor



Definitioner

Avkastning på eget kapital %

Avkastning på eget kapital uttrycks som årets resultat som en procentandel av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital %

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultatet som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totala tillgångar %

Avkastning på totala tillgångar motsvarar inkomst före finansiella kostnader och skatt som en procentandel av genomsnittliga totala tillgångar.

EBIT

EBIT är intäkter före räntor och skatt, också kallat rörelseresultat.

EBITDA

EBITDA är intäkter före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar.

Tillgängliga likvida medel

Likvida medel uttrycks i kassa och bank plus kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av konsoliderade räntebärande skulder, minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuldsättningsgrad uttrycks som nettoskuld i förhållande till eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Nettotillgångar

Tillgångar minus skulder inklusive avsättningar.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgrad beräknas som rörelseresultat minus finansiella kostnader, delat med finansiella poster.

Rörelsemarginal %

Rörelseresultatet som en procentandel av nettointäkt.

Soliditet

Soliditeten motsvarar eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital beräknas på ett genomsnitt av totala anläggningstillgångar, kassa och rörelsekapital netto reducerat för avsättningar.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som årets resultat delat med det genomsnittliga antalet aktier.



Ordlista

Följande förklaringar ska inte ses som tekniska beskrivningar, utan är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa termer.

ARPU

Annualised Average Revenue per User, genomsnittlig intäkt per abonnent som beräknas för premiumabbonenter.

Betal-TV

TV-kanaler vars huvudsakliga finansiering sker genom abonnemangsavgifter.

Internetuppkopplad utrustning

Utrustning som är uppkopplad till internet genom IP-teknik. Exempel kan vara digitalboxar, TV-apparater med internetuppkoppling, smarta mobiler och pekplattor.

Catch-up-tjänster

Tjänsterna innebär att programinnehåll kan levereras på begäran. Catch-up-tjänster gör det möjligt för tittare att se program vid en tidpunkt som passar dem och därmed "hinna ifatt" program (eng: "catch up") som man annars skulle ha missat eller inte haft tid att se vid den ursprungliga sändningstidpunkten. Catch-up-tjänster levereras vanligtvis via IP-baserad teknik, antingen via digitalbox eller över öppna internet (s.k. "over-the-top" eller "OTT").

Churn

Uppsägning av abonnemang uttryckt som en procentandel av genomsnittet av antalet abonnenter i början och slutet av perioden.

Digital markbunden TV (DTT)

Det sätt fler och fler tar emot TV, där den digitala tekniken används för att tillhandahålla ett större antal kanaler och/eller bättre kvalitet på bild och ljud vid sändning. Kallas även "DTT", från engelska "Digital Terrestrial Television".

Digital övergång

Processen när ett land, steg för steg, eller helt och hållet vid en tidpunkt, övergår från sändningar via det analoga marknätet till det digitala marknätet.

DTH

Direct-to-home. Sändning av TV-program som går direkt till enskilda hushåll med parabol och mottagare för satellit-TV.

Fri-TV

TV-kanaler vars huvudsakliga finansiering sker genom reklamintäkter.

Hela huset

När sändningarna från det analoga marknätet ersätts av sändningar från det digitala marknätet, behöver alla TV-apparater i hushållet kunna ta emot digital-TV, vilket kan kräva nya mottagarboxar.

IPTV

IP-television (Internet Protocol Television) är ett system där en digital-TV-tjänst överförs via internet, med ett internetprotokoll, över en nätverksstruktur, som omfattar överföring via en bredbandsanslutning.

Krypterad

Distribution av sändningar som slumpkodar för att hindra obehörig tillgång.

Mediehusstrategi

Ett MTG-uttryck, som innebär att koncernen tydligt profilerar sina fri-TV-kanaler så att de vänder sig till olika tittargrupper och sedan paketerar kanalerna för att kunna sälja total räckvidd till annonsörerna.

Multi-screen

Betal-TV-tjänst on demand som inte är beroende av vilken internetuppkopplad utrustning som används.

OTT

Over the top. Videoinnehåll levererat på annat sätt än traditionella TV-sändningar, genom IP-baserad teknik.

Portabilitet

Istället för att sända genom en vanlig TV gör portabilitet TV-program, både direktsända och on demand, tillgängliga på vilken internetuppkopplad utrustning som helst.

Penetration

Andel hushåll som har tillgång till kanalen eller stationen i fråga.

Play-kanaler

En tjänst där tittare av fri-TV-kanaler och abonnenter av betal-TV-kanaler får tillgång till program, via internet eller sin inspelningsbara box, när som helst.

Premiumabonnent

Abonnent med betal-TV-paket med premiumkanaler.

Viasat OnDemand

Det tidigare varumärket för Viasats service tillgängligt genom internet eller Viasats inspelningsbara box eller via utvalda IPTV-nätverk eller kabel-TV-nätverk. Tjänsten omfattade Play-kanaler, och video on demand genom abonnemang eller genom betalning per dag eller per event. I mars 2011 namnändrades Viasat OnDemand till Viaplay.

ViasatPlus

En tjänst för satellit-TV-abbonenter som tar emot Viasats utbud med parabol och en inspelningsbar digitalbox eller via utvalda IPTV-nätverk.

Viaplay

Det nya varumärket för den skärmoberoende betal-TV-tjänsten som tillhandahåller streamad film, direktsänd sport, TV-serier och catch-up-tjänster för favoriterna bland fri-TV-kanalerna. Hette tidigare Visat OnDemand.

Accra
07.02

Sofia
11.28



ENTERTAINMENT EVERYWHERE



Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
+46 8 562 000 50
www.mtg.se



The printing house is environmentally certified and uses renewable hydro-power energy.