



**MTG**

MODERN TIMES GROUP

# Årsredovisning 2010

**MTG är skapat  
för att växa**



# Innehållsförteckning

<b>VD har ordet</b>	<b>1</b>
<b>Finanschefen har ordet</b>	<b>4</b>
<b>Fem år med MTG</b>	<b>6</b>
<b>Modernt ansvarstagande</b>	<b>7</b>
<b>Förvaltningsberättelse</b>	<b>10</b>
<b>MTG-aktien</b>	<b>32</b>
<b>Bolagsstyrning</b>	<b>35</b>
<b>Styrelse</b>	<b>45</b>
<b>Verkställande ledning</b>	<b>48</b>
<b>Koncernens räkenskaper</b>	<b>52</b>
<b>Moderbolagets räkenskaper</b>	<b>57</b>
<b>Noter</b>	<b>62</b>
<b>Revisionsberättelse</b>	<b>109</b>
<b>Definitioner</b>	<b>110</b>
<b>Ordlista</b>	<b>111</b>

## VD har ordet

MTG är skapat för att växa och 2010 var ännu ett år med branschledande tillväxt. Fyra procent försäljningsökning i fasta valutakurser 2009 under lågkonjunkturen följdes av 12 procent försäljningsstillväxt 2010 när ekonomierna stabiliserades eller började växa på nytt runt om i världen. Detta ligger i linje med vårt strategiska mål att växa organiskt med mer än tio procent varje år. Om utvecklingen 2009 demonstrerade fördelen med att hälften av våra intäkter kommer från icke cykliska abonnemangintäkter (betal-TV) – så vittnade 2010 om fördelen med att den andra hälften av våra intäkter kommer från cykliska reklamintäkter (fri-TV) – det bästa av två världar! Denna unikt integrerade verksamhetsstruktur ger synergieffekter, stordriftsfördelar och påtaglig affärsmässig och finansiell fördel.

Om tillväxt är det som definierar oss så finns kostnadskontroll i vårt DNA som en högeffektiv och kostnadsmedveten TV-fabrik. Detta återspeglades i vårt resultat 2010 som återvände till, och faktiskt överträffade, nivåerna från 2008 före krisen och den förbättrade marginalen på 15 procent för våra helt konsoliderade verksamheter, vilken närmar sig vårt mål på mer än 20 procent. Dessa resultat har till stor del omvandlats till kassaflöde, vilket har gjort det möjligt för oss att investera, betala tillbaka skulder och föreslå en högre utdelning för tredje året i rad.

Enkelt uttryckt så är vi ett modernt medieföretag för moderna tider. Vi är ett ledande internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV och radioverksamhet i Europa. Vi driver 28 fri-TV-kanaler i 11 olika länder och våra 37 betal-TV-kanaler är tillgängliga i 32 länder. Viasats kanalpaket eller kanaler distribueras på vår egen satellit-TV-plattform i nio länder, liksom via tredjeparts nätverk (marknät, kabelnät, satellit, IPTV) och via öppna internet.

Vår skandinaviska fri-TV-verksamhet gynnades av den starka återhämtningen på de skandinaviska reklammarknaderna 2010 med en försäljning som ökade 16 procent i fasta valutakurser jämfört med föregående år. Detta återspeglade inte bara den ekonomiska återhämtningen utan också att det totala TV-tittandet ökar på de första marknaderna i Europa som blivit helt digitala. Våra totala tittartids- och reklammarknadsandelar fortsatte att öka under 2010 till följd av ytterligare penetrationsökningar för våra kanaler, selektiva investeringar i programinnehåll och lanseringen av nya kanaler. Våra mediehus, vilka utgörs av ett antal kanaler i varje land, innehar den klara utmanarpositionen på varje marknad och vi utmanar marknadsledarnas historiska dominans och prisedarskap. Vår höga effektivitet i verksamheten medförde att denna tillväxt omvandlades till en ökning av vinsten med 32 procent och en ökad rörelsemarginal för helåret på 25 procent.

Resultatet för fri-TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna förbättrades under året genom att de lokala ekonomierna och reklammarknaderna stabiliserades och, i en del fall, återvände till tillväxt. Vi erövrade tittartids- och reklammarknadsandelar i nästan alla de länder vi verkar i genom att vi investerade selektivt i programinnehåll och lanserade nya kanaler. Vår försäljning ökade med fyra procent i fasta valutakurser för våra större verksamheter i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien rapporterade också ökad total vinst. Återhämtningen i Östeuropa har varit starkast i Ryssland där CTC Media, i vilket vi har 38% av aktierna, rapporterade en omsättningsökning om 15 procent uttryckt i rubler, en OIBDA-marginal (Operating Income Before Depreciation and Amortisation) på 37 procent och betalade 80 miljoner amerikanska dollar i utdelning. De andra marknaderna kommer



att generera högre tillväxt igen när de relativt låga nivåerna för reklamutgifter per capita tar fart med den bredare ekonomiska återhämtningen som leder till förnyad privatkonsumtion.

Investeringarna vi har gjort i nytt programinnehåll och kanaler illustrerar vår tro på att "innehållet är kung". Det gäller i lika hög grad för våra betal-TV-verksamheter, där innehåll, tillsammans med tillgänglighet och pris, styr konsumenternas beslut.

Anledningen till att vi har kunnat öka vår nordiska abonnentbas och öka vår ARPU varje år är att vi konsekvent har utökat vårt marknadsledande programerbjudande med sport, filmer och dokumentärer. 2010 var inget undantag. Vi förvärvade exklusiva svenska sändningsrättigheter till engelska Barclays Premier League för tre säsonger och blev den enda TV-operatören som sänder Premier League på en pan-skandinavisk basis. Vi lade också till flera av våra egna kanaler och många tredje partskanaler till vårt erbjudande. Detta ökar inte bara programinnehållet som vi erbjuder på vår nordiska satellitplattform, utan gör också våra kanalpaket ännu mer attraktiva för tredjepartsnätverk. Således har vi tecknat nya banbrytande avtal under 2010 med Telenor och Com Hem som gör vårt programinnehåll tillgängligt för deras abonnenter inom double play- och triple play-tjänster (telefon, bredband och TV) i Sverige och Norge.

I kombination med de avtal vi undertecknat med andra operatörer under de senaste två åren, distribueras nu våra premiumpaket inom betal-TV till i stort sett alla skandinaviska bredbandsnätverk.

Teknologin ändrar naturligtvis hur programinnehåll distribueras och konsumeras, och vi är precis i framkanten av denna förändring. Under 2010 lanserade vi inte bara ytterligare ett antal HD-kanaler och Skandinavien första 3D TV-tjänst, utan vi har också nyligen lanserat branschens första fullskaliga internetdistribuerade (over-the-top, OTT) on-demand-tjänst.

Genom att vara regionen med den näst högsta bredbandspenetrationen och bland de högsta bredbandshastigheterna i världen, erbjuder Skandinavien ojämförliga möjligheter inom detta område. Med en enda månadsavgift kan våra Viaplay-abonnenter nu få tillgång till tusentals filmer, hundratals timmar direktsända sportsändningar samt arkivmaterial och sina favoritserier via öppna internet. Därför är nu vårt programerbjudande verkligen tillgängligt "när som helst och var som helst" på internetuppkopplad utrustning, inklusive TV-apparater, persondatorer, mobiltelefoner och surfplattor.

Sammantaget ökade vår nordiska betal-TV-försäljning med åtta procent i fasta valutakurser under 2010 i samband med att vi överträffade en miljon abonnenter för första gången och vi rapporterade en ökad rörelsemarginal på 18 procent trots alla de investeringar som gjorts i verksamheten under året.

De östeuropeiska betal-TV-marknaderna befinner sig på ett tidigare utvecklingsstadium men har betydande potential. Efter det att vi etablerat oss på dessa tillväxtmarknader med våra fri-TV-kanaler, började vi sälja våra betal-TV-kanaler för film, sport och dokumentärer via tredjeparts kabel- och satellitnätverk för sju år sedan. Under 2010 passerades antalet 50 miljoner tecknade abonnemang för dessa 15 kanaler, som nu finns tillgängliga i 28 länder, inklusive USA. Vi har ökat försäljningen av dessa kanaler via tredjepartsnätverk genom att utveckla egna satellitplattformar i Baltikum, Ukraina och nyligen Ryssland.

Dessa hade 430.000 abonnenter vid årets slut jämfört med 240.000 i slutet av 2009. Under 2010 förvärvade vi ytterligare 35 procent av den ukrainska plattformen (som tog vårt totala ägande till 85 procent) och förvärvade 50 procent av satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland. Ryssland och Ukraina innebär mycket stora möjligheter för MTG – till ytan de två största länderna i Europa, med mer än 70 miljoner TV-hushåll och låga nivåer för kabel- och bredbandspenetration utanför de stora städerna.

Försäljningen för tillväxtmarknadernas betal-TV-verksamhet ökade med 12 procent i fasta valutakurser 2010 och vi levererade en marginal på 12 procent trots investeringarna vi gör i utvecklandet av de ryska och ukrainska plattformarna.

MTG har alltid handlat om entreprenörsledd tillväxt, om att ligga före i kurvorna som ändrar spelplanen och om långsiktigt värdeskapande för alla våra intressenter. Våra ambitioner ligger kvar och för närvarande granskar vi flera möjligheter att etablera, utöka och konsolidera vårt konkurrensläge på marknaden i både befintliga och nya verksamhetsländer. Våra investeringar i Afrika och avknoppningen av vår verksamhet inom internethandel är perfekta exempel på detta tillvägagångssätt, genom att de illustrerar vår inriktning på att identifiera och positionera MTG för att fånga upp varje ny tillväxtväg.

TV-sändningar i Afrika söder om Sahara befinner sig fortfarande relativt sett i sin linda, men vi investerar nu genom att ta tillvara på de tillfällen som ges genom att dra nytta av låga etableringskostnader på marknader som vi tror kommer att bli framtidens tillväxtmaskiner. Därför lanserade vi i slutet av 2008 vår första fri-TV-kanal i Ghana och har nu lanserat fyra av våra betal-TV-kanaler i Nigeria och Kenya. Det är samma tillvägagångssätt som i Skandinavien på 1990-talet och i Östeuropa på 2000-talet – fri-TV-kanaler först, följda av betal-TV-kanaler och sedan betal-TV-plattformar.

CDON Group innefattade samtliga MTGs verksamheter inom internethandel och lanserades för mer än tio år sedan. Vi utvecklade verksamheten till att bli den ledande aktören på den nordiska marknaden för e-handel med en försäljning på mer än två miljarder kronor, och knoppade därefter av den till aktieägarna i slutet av 2010. CDON Group är nu ett separat noterat företag med ett marknadsvärde på mer än två miljarder kronor.

Detta sätt att se på verksamheten är det vi kallar Modernt ansvarstagande – vårt ansvar för att engagera och stå till svars inför våra intressenter, för att skapa långsiktigt värde och för att agera ansvarsfullt i våra relationer till samtliga intressenter, samhället och miljön. I det sammanhanget vill jag tacka er som ägare för ert intresse och stöd, som partners för era visioner och ert samarbete, som medarbetare för ert engagemang och er kreativitet samt som kunder för att ni gör affärer med oss och er lojalitet.

**Hans-Holger Albrecht**  
VD och koncernchef

## Finanschefen har ordet

2010 var det finansiellt starkaste året hittills i koncernens historia, genom att vi ökade vår tillväxttakt i ett förbättrat marknadsklimat och redovisade högre vinster på jämförbar basis än under rekordåret 2008. En stor andel av detta rörelseresultat omvandlades till fritt kassaflöde, trots att vi inledde året med mycket låga nivåer för rörelsekapitalet. Dessa likvida medel användes för investeringar i tillväxten inom koncernens verksamhet, för att reducera vår skuldsättning, för finansiella investeringar och till avkastning för aktieägarna i form av utdelning av kontanter och aktier.

Koncernen redovisade en försäljningstillväxt på fem procent, men uttryckt i underliggande fasta valutakurser ökade försäljningen med 12 procent. Detta återspeglar den betydande förstärkningen av den svenska kronan, koncernens rapporteringsvaluta, jämfört med nästan alla våra funktionella valutor. Valutakursförändringarna minskade också ökningen i våra underliggande rörelsekostnader och dess inverkan på de redovisade lönsamhetsnivåerna.

Koncernens rörelsemarginal ökade till 15 procent för året, exklusive resultatet från intresseföretag och i första hand beroende på marginaleffekter av hävstångskaraktär i verksamheten.

Ökningen av rörelsekostnader med åtta procent i fasta valutakurser återspeglade investeringarna som vi fortsatte att göra under 2010 för att stärka vår marknadsposition genom att addera nytt programinnehåll, nya kanaler, plattformar, teknologier och abonnenter.

Ökningen återspeglade också vår strikta kontroll över löpande kostnader, vilket framgår av ökningen på två procent i försäljnings-, allmänna och administrationskostnader i fasta valutakurser. Huvuddelen av våra investeringar redovisades som vanligt direkt, med investeringar som motsvarade cirka en procent av koncernens årsförsäljning. Vårt rörelsekapital ökade under året, i första hand till följd av den första och största betalningen för de svenska sändningsrättigheterna till engelska Barclays Premier League, vilka vi förvärvade i juni. Vi omvandlade därför 70 procent av vårt EBITDA till kassaflöde från rörelsen och genererade ökat fritt kassaflöde (definierat som nettokassaflöde från rörelsen minus kapitalutgifter) på en miljard svenska kronor.

Vi erhöll också 31 miljoner amerikanska dollar i utdelningar från CTC Media, som vi ägde 38,3 procent av 2010, och som betalade en kontantutdelning för första gången efter ett starkt resultat, både under lågkonjunkturen och när företaget var på väg ur denna.

Vi återinvesterade delvis våra likvida medel och kassaflöden i förvärvet av 50 procent av satellitplattformen Raduga TV för betal-TV i Ryssland i början av året och av ytterligare 35 procent av vår satellitplattform för betal-TV i Ukraina i mitten av året, liksom i en konvertibel skuldförbindelse på 250 miljoner svenska kronor som utfärdades av CDON Group, vårt dotterbolag inom internethandel.

Tio år efter etablerandet av CDON Group, som har vuxit till att bli den marknadsledande aktören inom e-handel i Norden, knoppade vi av företaget till MTGs aktieägare genom att dela ut och notera dess aktier på Nasdaq OMX Stockholm i december. Avknoppningen ledde till en icke kontant bokförd vinst på 1,7 miljarder svenska kronor och CDON Groups



bidrag till vår redovisning utgjordes annars av bolagets vinst och kassaflöde fram till slutet av november.

Vi använde också våra likvida medel för att minska vår skuldsättning. Vi refinansierade koncernens skuld under hösten genom att på egen hand arrangera en ny femårig revolverande kreditfacilitet med ett konsortium av åtta internationella banker. Faciliteten användes för att ersätta vår kreditfacilitet på 3,5 miljarder svenska kronor och lån på tre miljarder svenska kronor, vars förfallodag närmade sig under 2011 respektive 2012. Den nya faciliteten ger oss större finansiell flexibilitet när det gäller att låna upp eller att betala av på lån, och erhöles till mycket konkurrenskraftig ränta och på gynnsamma villkor. Vi minskade vår totala skuldsättning med 766 miljoner svenska kronor till 2,7 miljarder svenska kronor vid årets slut.

Slutligen använde vi också vårt kapital för att öka avkastningen för aktieägarna. Årsstämman 2010 godkände utbetalningen av en kontantutdelning på 5,50 svenska kronor per aktie, vilket var tio procent mer än 2009, och styrelsen har nu till 2011 års stämma föreslagit en 36 procent högre årlig kontantutdelning på 7,50 svenska kronor per aktie. Detta är utöver de två miljarder svenska kronor i marknadsvärde som delades ut till aktieägarna i december i form av aktier i CDON Group.

När vårt kassatillgodohavande på 500 svenska miljoner kronor inräknats uppgick därför vår nettoskuld vid årets slut till två miljarder svenska kronor, vilket var mindre än koncernens EBITDA för året. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital ökade till 25 procent 2010 och vi redovisade en avkastning på eget kapital på 30 procent för året.

Allt detta speglar vår integrerade struktur för finansiell förvaltning med controllers i varje enskilt land, vilka rapporterar till centraliserade funktioner. Det gör det möjligt för oss att investera och återföra likvida medel på ett effektivt sätt. Våra åtgärder under 2010 återspeglar vår strategi att investera i tillväxt, omsorgsfullt kontrollera kostnader och fokusera på hög kassagenereringsförmåga, allt för att kunna generera attraktiv avkastning och öka de uthålliga nivåerna för aktieägarvärdet.

**Mathias Hermansson**  
Finanschef

# Fem år med MTG

Mkr	2010	2009 <sup>2</sup>	2008 <sup>2</sup>	2007 <sup>2</sup>	2006 <sup>2</sup>
Nettoomsättning	13.101	14.173	13.166	11.351	10.136
Bruttoresultat	5.199	5.142	5.364	4.464	4.229
Rörelseresultat exklusive engångsposter	2.355	1.924	2.598	2.027	1.777
Resultat av företagsutveckling	-	-	1.150	18	-
Övriga engångsposter	-	-3.352	-76	-	-
Rörelseresultat	2.355	-1.428	3.671	2.027	1.777
Resultat från avvecklade verksamheter	1.790	-	-	-	-
Nettoresultat	3.541	-2.008	2.927	1.428	1.499
<b>Rapport över finansiell ställning</b>					
Anläggningstillgångar	8.648	9.026	12.881	5.756	4.891
Omsättningstillgångar	5.354	5.625	6.351	5.203	4.314
Summa tillgångar	14.002	14.651	19.232	10.958	9.205
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande	6.238	5.680	8.980	5.875	5.105
Långfristiga skulder	3.311	4.175	5.263	429	304
Kortfristiga skulder	4.452	4.796	4.989	4.654	3.796
Summa eget kapital och skulder	14.002	14.651	19.232	10.958	9.205
<b>Personal</b>					
Medelantal anställda	3.069	2.906	2.644	2.341	2.008
<b>Nyckeltal</b>					
Rörelsemarginal %	18	-	28	18	18
Rörelsemarginal justerat för engångsposter %	18	14	20	18	18
Nettomarginal %	27	-	22	13	15
Avkastning på totalt kapital %	57	-	19	14	16
Avkastning på eget kapital %	30	17	26	26	28
Avkastning på sysselsatt kapital %	25	15	31	34	29
Soliditet %	45	39	47	54	56
Nettoskuld/eget kapital %	32	48	41	-	-
Räntetäckningsgrad	17	-	59	30	30
Nettoomsättning per anställd, tkr	4.269	4.877	4.979	4.849	5.043
Rörelseresultat per anställd, tkr	767	-491	1.389	866	884
<b>Investeringar</b>					
Investeringar i anläggningstillgångar	157	159	156	327	343
Investeringar i aktier	275	145	6.466	219	645
<b>Nyckeltal per aktie</b>					
Antal utestående aktier vid periodens utgång	66.342.124	65.896.815	66.370.375	66.352.540	67.042.524
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning <sup>1</sup>	66.377.452	65.891.592	65.955.478	67.157.781	66.994.844
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.024.365	65.891.592	65.908.373	66.945.776	66.591.869
Marknadskurs, B-aktier, periodens sista dag (kronor)	445,00	355,90	168,50	455,00	450,00
Resultat per aktie efter utspädning (kronor) <sup>1</sup>	53,03	-30,97	42,93	20,11	20,55
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	53,34	-30,86	43,25	20,35	21,57
Eget kapital per aktie efter utspädning (kronor)	93,98	86,20	136,15	87,48	76,20
Eget kapital per aktie före utspädning (kronor)	94,48	86,20	136,25	87,76	76,66
Föreslagen ordinarie kontantutdelning/Ordinarie kontantutdelning (kronor)	7,50	5,50	5,00	5,00	-
Föreslagen extraordinarie kontantutdelning/ Extraordinarie kontantutdelning (kronor)	-	-	-	10,00	7,50
Totalt föreslagen kontantutdelning/Total kontantutdelning (kronor)	7,50	5,50	5,00	15,00	7,50

<sup>1)</sup> Koncernen har introducerat fyra optionsprogram som kan konverteras till 817.785 B-aktier.

<sup>2)</sup> Inklusive CDON Group.





# Modernt ansvarstagande

## Sammanfattning av Rapport om Modernt ansvarstagande 2010

---

Underhållning är det som står i fokus för Modern Times Groups verksamhet och det är också det som är kärnan i företagets arbete med Modernt ansvarstagande, det namn vi valt att ge vårt företagsansvar. Att sända TV och radio innebär ett stort ansvar. Mediernas makt måste användas med stor omsorg och medför både möjligheter och skyldigheter. Vi tror på att arbeta på ett uppriktigt och ansvarsfullt sätt genom att bedriva en ansvarstagande verksamhet. Vi har noggranna kontroller som säkerställer att vi följer internationella och nationella lagar och att vi skyddar unga tittare. Vi tror på öppenhet och insyn och vi skyddar våra anställda genom en Whistleblowerpolicy och vi tror på en rättvis konkurrens med andra bolag.

*Det finns fortfarande saker som behöver förbättras under resan med Modernt ansvarstagande, men vi reder ut det som behövs och rör oss framåt. Under ett antal år har vi samlat in data centralt och nu rapporterar vi fokusområden och mål för vårt arbete med Modernt ansvarstagande inom ramarna för Global Reporting Initiative, GRI.*

Under 2010 genomfördes en turné om Modernt ansvarstagande, vilken besökte samtliga MTG-kontor och ledningsgrupper. En av frågorna som diskuterades var vår uppförandekod, som ska uppdateras under 2011 med tonvikt på korruptionshämmande åtgärder. Ambitionen är att samtliga chefer ska vara tränade i förebyggande åtgärder mot korruption till februari 2012 och samtliga MTG-anställda ett år senare.

MTG införde en krishanteringsstruktur under 2010, vilket gjorde det möjligt för företaget att noggrant övervaka omvärlden dygnet runt. Ett krishanterings-team upprättades också, redo att agera snabbt i akuta fall, för att stödja ländernas chefer för att säkerställa att vi löser kriser av mänsklig natur och avbrott i sändningar på bästa möjliga sätt.

MTG arbetar för lika möjligheter oberoende av kön, etnisk bakgrund, religion, nationalitet, psykiska eller fysiska funktionshinder, civilstånd, ålder eller sexuell läggning. MTG strävar efter att förstärka arbetet inom det här området och utveckla det för hela företaget till februari 2012.

MTGs mål är att ha en arbetsplatskultur där anställda har möjlighet att hitta en bra balans mellan sitt yrkesliv och sitt privatliv, oberoende av hur civilstånd eller hemförhållanden ser ut. Vi tror att det är möjligt att göra karriär och bilda familj på samma gång. Vi gör vårt bästa för att försäkra oss om en arbetsmiljö som är hälsosam, säker och positiv fri från diskriminering. Bästa praxis för företagets policy för balans i arbetslivet introduceras steg för steg och målsättningen är att arbetet ska vara slutfört under 2015.

Eftersom MTG expanderar till nya marknader och utökar sin horisont genom globaliseringen lägger vi tonvikt på hur anställda ska kunna flytta mellan verksamhetsländer. Vi utvecklar rutiner för att säkerställa att det kommer att fungera på smidigt sätt och under 2014 räknar vi med att det ska vara enkelt med internationell arbetsrotation.

MTG började mäta sitt koldioxidutsläpp i Norden och i Storbritannien under 2008 genom att beräkna elförbrukning på kontoren och vid företagsresor med flyg. Under 2009

utökades mätningarna till att omfatta alla 19 länder där vi har kontor. Fler faktorer togs med i beräkningen under 2009 – alla affärsresor med flyg, tåg och bil plus hotellvistelser, elförbrukning på kontoren och på andra platser platser och förbrukning av kontorsmaterial.

Vårt mål är att reducera koldioxidutsläppet per anställd med fem procent jämfört med 2009 års mätningar, med syfte att uppfylla detta i februari 2012. Bland åtgärderna för att minska koldioxidutsläppen ingår miljövänligare sätt att resa, skriva en grön åtgärdsplan i varje land under 2011, att träna alla anställda i miljömedvetet tänkande till 2012, att öka videokonferenser med 20 procent för att minska utsläpp genom flygresor och att utarbeta gemensamma strategier tillsammans med leverantörer för att minska koldioxidutsläpp.

Mer information om vårt miljöarbete återfinns i vår Rapport om Modernt ansvarstagande 2010 på engelska på [www.mtg.se](http://www.mtg.se) under Modernt ansvarstagande.

## Samarbete med våra intressenter

---

Vi har en pågående dialog med våra intressenter för att få riktlinjer om hur de ser på den väg vi valt. Vi har gått igenom våra intressentgrupper på basis av en analys av människor eller organisationer som på något sätt påverkas av vår verksamhet. Att verka på ett ansvarsfullt sätt gentemot våra intressenter har alltid haft högsta prioritet för oss och ramarna för vårt arbete inom Modernt ansvarstagande har gjort vårt arbete mer påtagligt och allsidigt, men också fått oss att nå in i vår organisationskulturs DNA. De sex intressentgrupper kring vilka vår verksamhet kretsar är:

- Kunder – för vilka vår verksamhet finns till
- Aktieägare – våra värdefulla investerare
- Anställda – de människor som gör oss till vad vi är idag
- Leverantörer – företagen vars produkter och tjänster vi köper
- Organisationer – de organisationer vi stödjer
- Kontrollinstanser – Ofcom och andra myndigheter som fastställer reglerna för vår affärsverksamhet.

## Intressentundersökning

---

**Under 2010** frågade vi våra intressenter vad de tyckte att vi skulle fokusera oss på i vårt arbete med Modernt ansvarstagande. Vi gjorde detta för vi vill säkerställa att vi arbetar med och rapporterar om frågor som betyder mest för de människor som är viktiga för vår verksamhet.

**Vi skickade ut en undersökning via internet** till representanter från alla våra intressentgrupper. Resultaten varierade och därför beslöt vi att dela upp intressenterna i tre grupper när vi redovisade resultatet för att säkerställa att allas röster skulle komma till tals på bästa sätt: interna intressenter, den stora allmänheten och andra externa intressenter. Interna intressenter inkluderar våra anställda (den verkställande ledningen, övriga ledande befattningshavare och fast anställda); den stora allmänheten består av TV-

tittare, radiolyssnare, våra betal-TV- och Bet24-kunder; och andra externa intressenter inkluderar affärskunder, aktieägare, leverantörer, organisationer och kontrollinstanser.

**Resultaten visade oss** att de mest betydelsefulla frågorna för våra externa intressenter är att erbjuda rättvisa anställningsvillkor och jämställdhet för våra anställda, att vi följer regler och sändningstillstånd i de länder där vi har verksamhet, att vi engagerar oss i frivilligorganisationer där vi verkar och aktivt arbetar mot korruption. Även social påverkan och miljöpåverkan under produktion, dataskydd för kunder och en kontinuerlig kommunikation med intressenterna ansågs viktigt.

Resultaten är publicerade i vår Rapport om Modernt ansvarstagande för 2010. Vi kommer även att ta resultaten i beaktande när vi planerar vårt arbete med Modernt ansvarstagande och rapportering för 2011.

## Hur Modernt ansvarstagande styrs

---

Vårt arbete med Modernt ansvarstagande leds av MTGs styrelse som periodvis får rapporter om vårt arbete. Styrelseledamoten Mia Brunell Livfors (som också är VD för vår största aktieägare, Investment AB Kinnevik) och Hans-Holger Albrecht, vår VD och koncernchef, har det övergripande ansvaret för vårt miljöarbete och strategier när det gäller företagsansvar, agenda och utövande. Petra Colleen, som ingår i koncernens verkställande ledning, har till uppgift att styra och utveckla Modernt ansvarstagande. Den centrala Modernt ansvarstagande-kommittéen som vi tillsatte 2009 består av representanter från MTGs olika affärssegment. Den centrala kommittéen ser till vårt arbete i samtliga verksamhetsländer. Vårt centrala Modernt ansvarstagande-team arbetar heltid med agendan för vårt företagsansvar, och utvärderar och rapporterar om utvecklingen med Modernt ansvarstagande och informerar om våra ansträngningar både internt och externt. Varje företag i koncernen har också en utvald representant för Modernt ansvarstagande och en grön ambassadör. Internt använder vi oss av nyhetsbrev, intranät och evenemang i de länder vi är verksamma i för att informera våra anställda om utvecklingen. För att rapportera våra framsteg och initiativ till externa intressenter använder vi oss av våra hemsidor och givetvis vår Rapport om Modernt ansvarstagande.

Läs mer om vårt arbete under rubriken Modernt ansvarstagande på vår webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).



# Förvaltningsberättelse

**Modern Times Group MTG AB (MTG) är en börsnoterad mediekoncern, vars A- och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. Bolagets säte är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. Organisationsnumret är 556309-9158.**

## Verksamhet

---

Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV- och radio-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, och driver TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasats fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 33 länder. Viasat Broadcasting är också den ledande nordiska operatören och distributören av streamat on-demand innehåll av fri- och betal-TV och erbjuder filmer, direktsända sportevenemang, TV-serier och catch-up-tjänster över internet. MTG är den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-bolag – CTC Media (Nasdaq: CTCM).

MTGs resultat rapporteras i sex segment. Fem av dessa, Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden, Fri-TV Tillväxtmarknader, Betal-TV Tillväxtmarknader och CTC Media, utgörs av Viasat Broadcasting.

Det sjätte segmentet, Övriga Verksamheter, omfattar huvudsakligen koncernens verksamheter Radio, Bet24 och Modern Studios. MTG är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum och koncernens radiostationer når över tre miljoner lyssnare dagligen. MTG Radio äger det största kommersiella radionätverket i Sverige och Norge, äger ytterligare radiostationer och nätverk i Baltikum och har en intresseandel i det största radionätverket i Finland. Modern Studios omfattar koncernens produktion av innehåll inklusive TV-produktionsbolaget Strix Television. Bet24.com omfattar koncernens spelverksamhet.

Koncernens verksamhet inom internethandel – CDON Group AB – utskiftades den 15 december 2010. Aktierna delades ut till MTGs aktieägare och noterades på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista.

## Översikt

---

MTG redovisade än en gång rekordresultat. Koncernens försäljning ökade med 12 procent exklusive valutakurseffekter för 2010, som en följd av tillväxt på reklammarknaderna, fortsatt ökade reklammarknadsandelar och ett nettointag av betal-TV-abonnenter. Rörelseresultatet växte med 27 procent exklusive resultatandelar från intressebolag och poster av engångskaraktär under 2009, med en ökad rörelsemarginal på 15 procent. Prestationen tydliggör den påtagliga operativa effektiviteten i verksamheten, och våra verksamheter inom Fri-TV Skandinavien och Betal-TV Norden redovisade ökade helårsmarginaler på 25 procent respektive 18 procent.

Koncernen har en balanserad mix av reklam- och abonnemangsintäkter och den integrerade fri- och betal-TV-verksamheten med Europas största geografiska spridning ger synergieffekter. De skandinaviska reklammarknaderna har uppvisat en god utveckling

under året, med stigande volymer och priser, och försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade också på tillväxtmarknaderna, där marknadsåterhämtningen dock fortfarande sker i ett långsammare tempo.

Vi har nu mer än en miljon betal-TV-abonnenter inom premiumsegmentet i Norden, och 50 miljoner abonnemang på våra betal-TV-kanaler i Central- och Östeuropa samt i USA. Portföljen med nya kanaler och plattformar har utökats under året, och våra fri- och betal-TV-kanaler är nu tillgängliga för fler på fler plattformar än någonsin tidigare. Koncernen har även selektivt investerat i program och i våra tjänster inom video-on-demand, HD och 3D.

Internethandeln CDON Group noterades på Nasdaq OMX Stockholm i december varigenom mer än två miljarder kronor delades ut till vår aktieägare, vilket är ytterligare ett bevis på koncernens dedikerade fokus på kärnverksamheterna inom TV och radio. Vi fortsätter att se över möjligheterna till både organisk tillväxt och till investeringar för att utveckla vår marknadsnärvaro och vår konkurrenskraft.

## Koncernens finansiella resultat

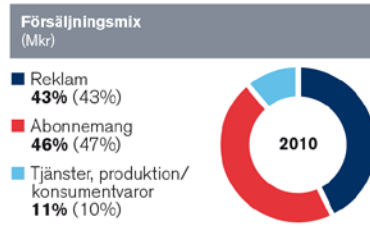
CDON Group har exkluderats från kvarvarande verksamheter i resultaträkning och rapport över kassaflöden och dess resultat efter skatt har rapporteras som avvecklade verksamheter för 2010 och 2009.

Siffror i sammandrag	2010	2009
Försäljningstillväxt	5%	6%
Ökning av rörelsens kostnader (exkl engångskostnader)	2%	10%
Förändring rörelseresultat (exkl engångskostnader)	31%	-28%
Rörelsemarginal (exkl engångskostnader)	15%	12%
Effektiv skattesats	25%	20%

**Försäljning** MTGs nettoomsättning steg med fem procent till 13.101 (12.427) Mkr under 2010, vilket återspeglade försäljningsökningen för Fri-TV Skandinavien, Betal-TV i Norden och Tillväxtmarknader såväl som Övriga Verksamheter.

Koncernens intäktsmix var fortsatt balanserad och diversifierad: 43 (43) procent av intäkterna utgjordes av reklamförsäljning, 46 (47) procent kom från abonnemangsvavgifter och 11 (10) procent från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenterna.

**Rörelsens kostnader** Koncernens rörelsekostnader ökade till 11.160 (10.898) Mkr och ökade med åtta procent exklusive valutakurseffekter. Detta återspeglade lanseringen eller nylanseringen av fem fri-TV-kanaler och att tio nya betal-TV-kanaler har tillkommit sedan starten av 2009. Det återspeglar även de pågående programinvesteringarna i Skandinavien och på tillväxtmarknaderna, att viktiga avtal om sporträttigheter har tecknats eller förnyats samt effekten av konsolideringen av verksamheten avseende de ukrainska och ryska betal-TV-plattformarna. Koncernens avskrivningar uppgick till 218 (230) Mkr.



Koncernen redovisade kostnader av engångskaraktär på 3.352 Mkr för 2009, som huvudsakligen avsåg nedskrivning av goodwill.

**Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter**

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag samt 2009 års poster av engångskaraktär ökade med 27 procent till 1.941 (1.529) Mkr.

Rörelsemarginalerna ökade till 15 (12) procent.

**Resultatandelar i intressebolag** Koncernens totala resultatandelar i intressebolag, vilka huvudsakligen består av resultatet för CTC Media, uppgick till 413 (270) Mkr för 2010. MTGs andel i CTC Media har spänts ut under året genom nyemissioner och koncernens rapporterade andel per 31 december 2010 var 38,3 (39,4) procent av utfärdade och utestående aktier.

**Finansnetto** Finansnettot uppgick till -34 (-185) Mkr för 2010. Detta innefattade ett minskat räntenetto på -70 (-163) Mkr. I december tecknade koncernen 100 procent av ett konvertibelt skuldebrev om 250 Mkr utställt av CDON Group AB. CDON Groups konvertibla skuldförbindelse har inledningsvis redovisats i MTGs balansräkning som en fordran till transaktionspris minus verkligt värde för optionen att konvertera till aktier i CDON Group. Effekten på koncernens resultaträkning omfattar periodiseringen av ränteintäkter enligt effektivräntemetoden, medan optionsdelen av skuldförbindelsen omvärderas till verkligt värde vid varje balansdag och redovisas som en finansiell post.

Värdeförändringen i optionsdelen mellan noteringen av CDON Groups aktier den 15 december och 31 december uppgick till 2 Mkr. Förändringen i finansnetto jämfört med föregående år innefattade även en icke kassapåverkande vinst på 69 Mkr för helåret i samband med utfärdandet av nya aktier i CTC Media och, som ett resultat, utspädningen av koncernens ägande i bolaget.

Den 21 oktober 2010 arrangerade MTG en ny femårig kreditfacilitet av revolverande karaktär om 6.500 Mkr, vilken ersatte koncernens dåvarande kreditfacilitet i flera valutor om 3.500 Mkr, vilken skulle förfallit i februari 2011, samt det lån på 3.000 Mkr som skulle förfallit i april 2012. Inga säkerheter har ställts för den nya faciliteten och det finns inga amorteringskrav. Faciliteten tillhandahölls av en grupp bestående av åtta ledande internationella banker.

**Skatt** Koncernens skattekostnader uppgick till -571 (-350) Mkr och motsvarade en effektiv skattesats om 25 (20) procent.

**Nettoresultat och resultat per aktie** Koncernen redovisade ett nettoresultat om 1.750 (-2.089) Mkr samt ett resultat per aktie före utspädning om 53,34 (-30,86) kr. Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter samt exklusive engångsposter uppgick till 26,22 (18,79) kr.

**Totalt resultat efter skatt** Koncernen rapporterade ett totalt resultat efter skatt om 3.541 (-2.008) Mkr inklusive 1.790 (81) Mkr i resultat efter skatt för avvecklade verksamheter.

**Resultat från avvecklade verksamheter** Koncernen redovisade en icke kassapåverkande vinst av engångskaraktär om 1.717 Mkr under avvecklade verksamheter. Vinsten härrör från utdelningen av samtliga aktier i CDON Group AB i december 2010 och

återspeglar skillnaden mellan CDON Groups marknadsvärde på 2.042 Mkr (baserat på det genomsnittliga handelspriset på CDON Groups aktier mellan den 15 och 17 december 2010, vilket uppgick till 30,79 kronor) och CDON Groups bokförda värde om 326 Mkr i koncernens rapport över finansiell ställning per den 30 november 2010. Koncernen redovisade även 73 (81) Mkr i resultat efter skatt från avyttrade verksamheter. Koncernen redovisade därmed ett totalt resultat efter skatt på 3.541 (-2.008) Mkr.

## Finansiell ställning

(Mkr)	2010	2009
Kassaflöde från den löpande kvarvarande verksamheten	1.810	1.226
Förändringar i rörelsekapital, kvarvarande verksamheter	-277	101
Kassaflöde från rörelsen, kvarvarande verksamheter	1.534	1.327
Investeringsaktiviteter, kvarvarande verksamheter	-683	-302
Finansiella aktiviteter, kvarvarande verksamheter	-897	-1.441
Avvecklade verksamheter	-88	211
Förändring i likvida medel	-135	-206
Kassa, bank	500	737
Avkastning på sysselsatt kapital % (exkl engångskostnader)	25	15

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till sammanlagt 157 (156) Mkr. Investeringar i dotterbolag uppgick till 275 (146) Mkr. Koncernen redovisade en avkastning på sysselsatt kapital, exklusive poster av engångskaraktär, på 25 (15) procent för 2010.

(Mkr)	2010	2009
Tillgängliga likvida medel	4.400	3.837
Nettoskuld	2.026	2.749
Avkastning på eget kapital %	30	17
Soliditet %	45	39
Skuldsättningsgrad %	32	48
Räntebärande skulder	2.768	3.563

Koncernen hade tillgängliga likvida medel om 4.400 (3.837) Mkr per den 31 december 2010, vilket inkluderade 3.900 (3.100) Mkr i outnyttjade kreditfaciliteter samt 100 (100) Mkr i outnyttjade checkräkningskrediter. Per den 31 december hade koncernens kreditfacilitet på 6.500 Mkr nyttjats med 2.700 (3.500) Mkr.

Koncernen betalade en kontant utdelning om 363 (329) Mkr till aktieägarna under 2010. I december delades aktierna i CDON Group AB ut till MTGs aktieägare, till ett marknadsvärde om 2 miljarder kronor. Koncernen redovisade en avkastning på eget kapital på 30 (17) procent för 2010.

## Förvärv och avyttringar

---

Ett prospekt för utdelningen och noteringen av MTGs helägda dotterbolag CDON Group AB publicerades den 10 december, efter beslut på den extra bolagsstämman den 21 oktober 2010. Handeln i CDON Groups aktier inleddes på Nasdaq OMX Stockholms Mid Cap-lista den 15 december 2010 under symbolen CDON. Avstämningsdatumet för utdelningen av samtliga aktier i CDON Group till MTGs aktieägare var den 17 december 2010. MTGs aktieägare erhöll en aktie i CDON Group för varje ägd MTG A- och/eller B-aktie per den 14 december. C-aktier är inte berättigade till utdelning.

Koncernen tecknade 100 procent av den femåriga konvertibla skuldförbindelse om 250 Mkr som utfärdades av CDON Group i december 2010. Skuldförbindelsen är inte efterställd och löper med en årlig ränta om 2,85 procent. Den förfaller till betalning den 2 december 2015 förutsatt att inlösen eller konvertering inte har skett före förfalldagen. Skuldförbindelsen kan konverteras till maximalt 6.578.947 aktier i CDON Group mellan den 15 juni 2012 och den 1 december 2015. Konverteringskursen har fastställts till 38 kronor och motsvarar 125 procent av den volymviktade aktiekursen de första 20 handelsdagarna i CDON Groups aktie, det vill säga under perioden 15 december 2010 till och med den 14 januari 2011.

Koncernen tillkännagav den 22 februari 2010 att den hade undertecknat ett avtal om att förvärva ytterligare 35 procent av Viastrong Holding AB från Strong Media Group Ltd för en kontant köpeskilling. MTG ägde sedan tidigare 50 procent av Viastrong, som driver satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Förvärvet slutfördes den 9 juni. MTG äger därefter 85 procent av Viastrong med en option att förvärva resterande 15 procent. Koncernen har konsoliderat hela resultatet för Viasat Ukraina inom affärssegmentet Betal-TV Tillväxtmarknader sedan den 1 juni 2010.

Koncernen tillkännagav den 8 februari 2010 att den hade förvärvat 50 procent av Raduga Holdings S.A. ('Raduga') från Continental Media S.A. kontant. Raduga är ensam ägare av LCC DaoGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Raduga TV erbjuder ett paket med mer än 50 TV-kanaler, inklusive ett brett utbud av ryska kanaler samt ryska versioner av ledande internationella kanaler, inklusive Viasats egna underhållningskanaler. Raduga är ett joint venture och konsolideras proportionellt av MTG, och redovisas under segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader sedan februari 2010.



## Segment

Koncernöversikt (Mkr)	2010	2009	Förändring
<b>Nettoomsättning per segment</b>			
Fri-TV Skandinavien	4.247	3.820	11%
Betal-TV Norden	4.484	4.327	4%
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.004	2.095	-4%
Betal-TV Tillväxtmarknader	896	875	2%
Övrigt och elimineringar	-163	-177	-
Summa Viasat Broadcasting	11.469	10.939	5%
Övriga Verksamheter	1.804	1.716	5%
Koncernens centrala verksamheter	191	178	7%
Elimineringar	-363	-407	-
Kvarvarande verksamheter	13.101	12.427	5%
<b>Rörelseresultat per segment</b>			
Fri-TV Skandinavien	1.082	820	32%
Betal-TV Norden	822	725	13%
Fri-TV Tillväxtmarknader	-43	-84	-
Betal-TV Tillväxtmarknader	112	168	-33%
Resultatandelar i CTC Media	405	254	59%
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	19	21	-
Summa Viasat Broadcasting	2.396	1.904	26%
Övriga Verksamheter	175	93	87%
Totalt operativa segment	2.571	1.998	29%
Koncernens centrala verksamheter	-216	-200	-
Poster av engångskaraktär			
Övriga Verksamheter	-	-47	-
Poster av engångskaraktär			
Viasat Broadcasting	-	-3.305	
Kvarvarande verksamheter	2.355	-1.553	-

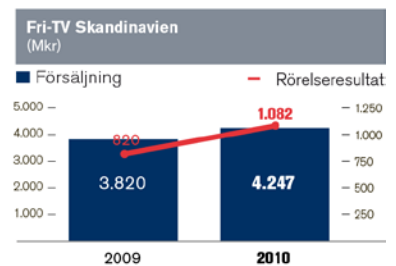
## Fri-TV Skandinavien

MTGs skandinaviska fri-TV-verksamheter sänder en bred uppsättning av underhållningsprogram och MTGs fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och TV10 i Sverige, TV3 och Viasat4 i Norge samt TV3, TV3+ och TV3 PULS i Danmark sänds tillsammans med koncernens betal-TV-kanaler på Viasats satellitplattform, via tredjeparts kabel-, IPTV- och mobilnätverk samt i de digitala marknäten i Sverige och Norge. Fri-TV-kanalerna finns också tillgängliga som catch-up-tjänster, genom Play-tjänsterna TV3 Play, TV6 Play och TV8 Play i Sverige, TV3 Play och Viasat4 Play i Norge och TV3 Gensyn, TV3+ Gensyn och TV3 PULS Gensyn i Danmark.

Försäljningen för de skandinaviska fri-TV-verksamheterna ökade med 11 procent och med 16 procent exklusive valutakurseffekter till 4.247 (3.820) Mkr. Ökningen återspeglade fortsatt tillväxt på TV-marknaderna i samtliga tre skandinaviska länder. Negativa valutakurseffekter påverkade segmentens intäkter med -5 procent.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 3.165 (2.999) Mkr. Ökningen återspeglade programinvesteringar, lanseringen av kanalen TV10 i Sverige i september 2010 och investeringar i utvecklingen av TV3 PULS i Danmark, som lanserades i slutet av det första kvartalet 2009.

Segmentet redovisade ett ökat rörelseresultat på 1.082 (820) Mkr, med en ökad rörelsemarginal på 25 (21) procent.



Tittartidsandelar (%) (15-49)	2010	2009
TV3, TV6, TV8 & TV10/ZTV Sverige	36,8	36,1
TV3 & Viasat4 Norge	26,4	27,3
TV3, TV3+ & TV3 PULS Danmark	24,5	23,3

Penetration (%)	31 december 2010	31 december 2009
TV3 Sverige	87	88
TV6 Sverige	88	88
TV8 Sverige	66	65
TV3 Norge	92	89
Viasat4 Norge	75	68
TV3 Danmark	69	68
TV3+ Danmark	62	65
TV3 PULS Danmark	45	53

**Viktiga händelser** En High Definition-version ('HD') av TV3+ -kanalen lanserades den 1 februari 2010 i Danmark.

TV10, en ny fri-TV-kanal fokuserad på sport lanserades i Sverige den 7 september 2010, och ersatte ZTV på distributionskanalerna. TV10 utnyttjar koncernens existerande premiumsporättigheter för fri-TV:s sändningsrätter, såsom UEFA Champions League och Formel 1. Kanalen sänder även NFL, amerikansk fotboll, och Euroleague basketboll tillsammans med annan sport och dokumentärer.

**Viktiga händelser efter årets slut** En HD-version av TV3-kanalen lanserades den 1 mars 2011 i Sverige,

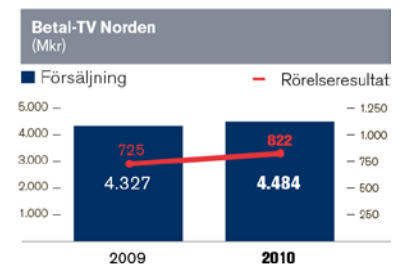
## Betal-TV Norden

Betal-TV-verksamheterna i Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och tredjeparts IPTV- (bredband) och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även 26 egna betal-TV-kanaler via ett stort antal tredjeparts betal-TV-nätverk. Betal-TV Norden opererar och marknadsför även Viaplay, som erbjuder streaming av Viasats fri- och betal-innehåll via öppet internet.

Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningsökning om fyra procent till 4.484 (4.327) Mkr, vilket motsvarar en försäljningsökning om åtta procent exklusive valutakurseffekter. Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.555 kronor i slutet av 2010 jämfört med 4.435 kronor i början på året. Ökningen motsvarade en tillväxt på nio procent exklusive valutakurseffekter och återspeglade prisökningar och den ökande andelen tilläggsprodukter och tjänster.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden uppgick till 3.662 (3.602) Mkr. Ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade att sju nya Viasat-kanaler adderats sedan starten av 2009 samt ökade programinvesteringar inom premiumsport.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 13 procent till 822 (725) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 18 (17) procent.



Abonnentinformation	31 december 2010	31 december 2009
Premiumabonnenter (tusental)	1,057	997
- varav DTH-abonnenter	663	685
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk*	394	312
DTH basabonnenter	43	45
Tilläggstjänster för DTH-kunder:		
ViasatPlus	158	141
Hela huset-abonnemang	235	211
HDTV	210	106
Premium ARPU (kronor)	4.555	4.435

\* Inkluderar premiumabonnenter via både IPTV- (bredband) och kabel-TV-nätverk

Viasat adderade 60.000 premiumabonnenter netto under året. Tillväxten drevs av ett fortsatt intag av premiumabonnenter via tredjepartsnätverk. Basen av satellit-TV-abonnenter inom premiumsegmentet minskade något, men redovisade även generellt en minskad abonnentomsättning. Detta återspeglade en tillväxt av satellit-TV-abonnenter i premiumsegmentet i Sverige, vilket motverkades av minskade abonnentbaser i Norge och Danmark. Antalet abonnenter med Viasats inspelningsbara digitalbox, hela-huset-abonnemang och HDTV-abonnemang fortsatte att öka under året. Viasats betal-TV-portal Viasat OnDemand fortsatte också att utvecklas i linje med förväntningarna, efter lanseringen av abonnemang på video-on-demand-tjänster i Danmark, Norge och Sverige i februari 2010.

**Viktiga händelser** Den 8 februari lanserades en abonnemangsbaserad video-on-demand-tjänst på internet-portalen Viasat OnDemand. Abonnemangstjänsten gav en oöverträffad tillgång till betal-TV-innehåll via internet, inklusive direktsänd sport, hundratala avsnitt av populära TV-serier och 200 långfilmer vid varje givet tillfälle. Den 1 mars 2011 ändrades namnet till Viaplay.

Den 3 mars tecknades ett långsiktigt avtal med Telenor Norge AS (Telenor). Avtalet gör det möjligt för Viasat att distribuera sina betal-TV-paket inom premiumsegmentet till Telenors bredbandskunder. Telenor hade i slutet av 2009 623.000 bredbandskunder i Norge och 574.000 bredbandskunder i Sverige. Viasats kanalpaket fortsätter att vara tillgängliga för Telenors dotterbolag Bredbandsbolagets abonnenter i Sverige, och har även inkluderats i Telenors IPTV-erbjudande till norska bredbandskunder, som lanserades i mars 2010.

Den 22 mars förvärvades de exklusiva sändningsrättigheterna till engelska Barclays Premier League i Sverige. Avtalet gäller för de tre kommande säsongerna. Även Viasats Premier League HD-kanal presenterades vid detta tillfälle.

Den 4 juni tecknades ett avtal med det norska TV-bolaget TV 2 AS om att distribuera TV 2s tre Premier League-kanaler – TV 2 Premier League HD, TV 2 Premier League HD 2 och TV2 Premier League HD 3 – på Viasat's satellit-TV-plattform.

Den 10 juni tecknades ett långsiktigt avtal med den ledande kabel-TV-operatören Com Hem. Avtalet gör det möjligt för Viasat att marknadsföra och sälja sina betal-TV-kanalpaket inom premiumsegmentet till Com Hems nästan 1,65 miljoner TV-hushåll i Sverige, varav 600.000 var digitala TV-hushåll vid detta tillfälle.

Den 1 juli tillkännagav MTG att TV 2 Sport, ett joint venture-bolag med TV 2 i Danmark, lanserar två nya TV 2 Sport Premier League betal-TV-kanaler. Kanalerna erbjuder direktsändning av Barclays Premier League-fotbollen under de kommande tre åren.

Den 2 augusti förlängdes de exklusiva sändningsrättigheterna till motorsportens Formel 1 i Sverige, Norge och Danmark, samt till golfens amerikanska PGA-tour i Norden, Baltikum, Ryssland och Bulgarien. Samtliga rättigheter har säkrats till och med slutet av 2015.

Den 11 november inleddes ett strategiskt samarbete i Norden med LG Electronics, en av de ledande globala tillverkarna av hemelektronik. Viasat gör sitt betal-TV-erbjudande via internet Viasat OnDemand tillgängligt direkt via LGs samtliga TV-apparater med NetCast-

funktion. Den alternativt levererade lösningen är tillgänglig för kunder med Viasat OnDemand-konton genom att enkelt ansluta TV-apparaten till ett bredbandsnätverk.

Den 16 december blev Viasat den första nordiska betal-TV-operatören som lanserade en 3D TV-tjänst. Viasat 3D görs nu tillgängligt för satellitkunder genom Viasats digitala OnDemand-box och kommer att erbjuda bland annat direktsänd sport, däribland fotbollsmatcher från Barclays Premier League, NHL, PGA-touren och UEFA Champions League, samt streaming av filmer on-demand i 3D.

**Viktiga händelser efter årets slut** Viasat ansvarade för den första skandinaviska 3D-produktionen när F.C. København mötte Chelsea F.C. i första omgången av åttondelsfinalen UEFA Champions League i februari 2011.

Den 1 mars lanserades en skärmoberoende on-demand betal-TV-tjänst i Skandinavien. Den nya tjänsten Viaplay gör det möjligt för en Viasat-abonnent att använda ett enda användarnamn och lösenord för att komma åt Viasats betal-TV-innehåll, oberoende av vilken internetuppkopplad utrustning som används. Den portabla, internet-distribuerade tjänsten (eng. "Over the top") är den första i sitt slag i Skandinavien och ger tillgång till tusentals timmar av streamad film, direktsänd sport, TV-serier och catch up-tjänster från populära fri-TV-kanaler. Tjänsten marknadsförs och säljs under varumärket Viaplay, som har ersatt den tidigare Viasat OnDemand-tjänsten.

## Fri-TV Tillväxtmarknader

Koncernens fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar totalt 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Slovenien och Ghana. Koncernen har också lanserat catch up-tjänster på flera av tillväxtmarknaderna med TV3 Play tillgängligt i Estland och Lettland samt med Nova Play i Bulgarien.

Den sammanlagda försäljningen för Fri-TV Tillväxtmarknader minskade med 4 procent till 2.004 (2.095) Mkr men ökade med 4 procent exklusive valutakursförändringar, efter tillväxt på marknaderna för TV-reklam och ökade marknadsandelar i nästan alla länder.



Tittartidsandelar (%)	2010	2009
Estland (15-49)	40,9	40,2
Lettland (15-49)	38,1	34,7
Litauen (15-49)	40,7	40,4
Ungern (18-49)	7,5	7,9
Tjeckien (15-54)	23,4	20,8
Slovenien (18-49)	10,1	11,2
Bulgarien (18-49)	28,2	31,7

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 2.048 (2.179) Mkr. Kostnaderna exklusive valutakursförändringar ökade något, vilket återspeglade pågående selektiva programinvesteringar, men motverkades av tidigare introducerade kostnadsbesparingar.

De sammanlagda verksamheterna redovisade en nästan halverad rörelseförlust om -43 (-84) Mkr.

**Viktiga händelser** Det analoga markbundna nätverken i Estland och Lettland stängdes den 1 juni och ersattes med digitala markbundna nätverk.

Den internetbaserade catch-up TV-tjänsten Nova Play lanserades i juni medan TV3 Play lanserades i Lettland i september och i Estland i november.

**Viktiga händelser efter årets slut** Den 8 mars 2011 lanserades en tredje fri-TV-kanal i Tjeckien. Den nya kanalen Prima LOVE är fokuserad på en kvinnlig målgrupp i åldrarna 15-44 och utgör ett komplement till systerkanalerna TV Prima och Prima COOL.

## Betal-TV Tillväxtmarknader

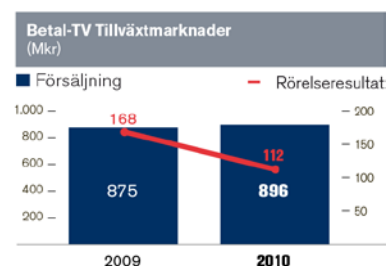
Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina, på den till 50 procent ägda joint-venture satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland samt på Elions IPTV-nätverk (bredband) i Estland. Viasat distribuerar även 18 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 28 länder i Central- och Östeuropa samt USA och Afrika.

Verksamheternas sammanlagda försäljning ökade med 2 procent till 896 (875) och med 12 procent exklusive valutakursförändringar. Detta återspeglade fortsatt abonnentintag i Baltikum, Ukraina och Ryssland, samt effekten av konsolideringen av koncernens ägarandel om 50 procent i Raduga TV från början av februari 2010 och den fullständiga konsolideringen av Viasats ukrainska satellit-TV-plattform från början av juni 2010.

Viasats totala antal satellit-TV-abonnenter ökade jämfört med föregående år, efter fortsatt ökning av premiumabonnenter på den ukrainska plattformen och ökning av basabonnenter på ryska Raduga TV. Verksamheten med betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk adderade 9,5 miljoner nya abonnemang och passerade för första gången 50 miljoner abonnemang, endast sju år efter verksamhetens lansering.

Abonnentinformation	2010	2009
Satellit, premiumabonnenter (tusental)	245	216
Satellit, basabonnenter (tusental)	185	24
Betal-TV-abonnemang	50.245	40.778

Rörelsekostnaderna för Betal-TV Tillväxtmarknader uppgick till 784 (707) Mkr och ökade än mer jämfört med föregående år exklusive valutakursförändringar, efter lanseringen av sex nya kanaler inklusive Nova Sport i Bulgarien från starten av 2009, konsolideringen av 50 procent av Raduga TV i Ryssland och den fulla konsolideringen av den ukrainska plattformen. Den kombinerade verksamheten redovisade därmed ett rörelseresultat på 112 (168) Mkr, med rörelsemarginaler på 12 (19) procent.



**Viktiga händelser** Viasat Hockey-kanalen blev tillgänglig i Estland, Lettland och Litauen i januari 2010 och ersatte Viasat Sport East i alla tre länderna.

Den 8 februari förvärvades 50 procent av Raduga Holdings S.A. från Continental Media S.A.. Raduga är enda ägare till LCC DaoGeCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV.

Den 30 april lanserades den nya nationella betal-TV-kanalen Nova Sport i Bulgarien. Kanalen presenterar premiuminnehåll, inklusive Barclays Premier League, UEFA Champions League och IAAF Diamond League i friidrott.

Den 5 maj lanserades en internationell version av nordiska Viasat Nature-kanalen i 25 länder i Central- & Östeuropa.

Den 9 juni fullföljdes förvärvet av ytterligare 35 procent of Viastrong Holding AB från Strong Media Group Ltd. MTG äger nu 85 procent of Viastrong som, genom Vision TV LCC, driver Viasat Ukrainas DTH satellit-TV-plattform, med en option att förvärva resterande 15 procent.

Den 9 augusti förvärvades de exklusiva sändningsrättigheterna till Barclays Premier League i Estland, Lettland och Litauen för tre säsonger. Viasat lanserade därefter Viasat Premier League HD för de baltiska länderna.

**Viktiga händelser efter årets slut** Fyra nya betal-TV-kanaler lanserades i Afrika den 28 februari 2011. Viasat History, Viasat Nature, Viasat Explorer och Viasat Crime är tillgängliga initialt för satellit-TV-abonnenter i Nigeria och kabel-TV-abonnenter i Kenya.

## Intressebolaget CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppick till 38,3 procent under merparten av 2010. Koncernens andel i CTC Media späddes ut efter årets slut på grund av nyemissioner och koncernen äger i mars 2011 38,2 procent av de utfärdade och utställda aktierna i CTC Media. Koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Media rullande 12 månader (miljoner amerikanska dollar)	2010	2009
Försäljning 1 oktober 2009 – 30 september 2010	559	513
Resultat före skatt 1 oktober 2009 – 30 september 2010	152	-50
Resultatandel MTG 38,3% (Mkr)	405	254

CTC Medias försäljning för tolv månadersperioden 1 oktober 2009 till 30 september 2010 ökade med 9 procent till 559 (513) miljoner amerikanska dollar. Företagets resultat före skatt ökade och uppgick till 152 (-50) miljoner amerikanska dollar för tolv månadersperioden. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade

kostnader om 19 miljoner amerikanska dollar, vilka uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa ryska regionala stationer som ägs och drivs av CTC Media. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 29 miljoner amerikanska dollar, relaterade till lösningen av tvisten mellan CTC Media och dess tidigare VD under det fjärde kvartalet 2009.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 405 (254) Mkr.

CTC Media betalade under 2010 ut fyra kontantutdelningar om totalt 80 miljoner amerikanska dollar. Koncernen mottog därmed utbetalningar på totalt 31 miljoner amerikanska dollar, 216 Mkr, under 2010.

Detaljerad information avseende CTC Medias verksamhet och bolagets finansiella ställning återfinns på [www.ctcmedia.ru](http://www.ctcmedia.ru).

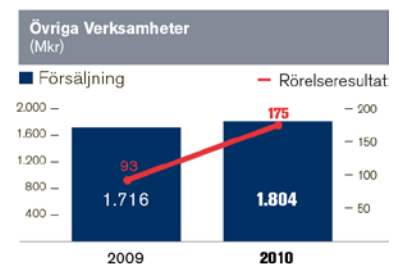
**Viktiga händelser efter årets slut** CTC Media publicerade sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2010 den 1 mars 2011. CTC Media tillkännagav sin avsikt att ge en kontant utdelning om sammanlagt 100 miljoner amerikanska dollar under 2011. CTC Medias styrelse beslutade om utbetalning av den första delen av utdelningen om 0,16 amerikanska dollar per utestående stamaktie, eller totalt 25 miljoner amerikanska dollar. MTGs andel i CTC Media har spänts ut ytterligare genom nyemissioner och koncernen äger i mars 2011 38,2 procent av de utfärdade och utestående aktierna.

## Övriga Verksamheter

Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Koncernens verksamheter inom radio omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken RIX FM i Sverige och P4 Hele Norge i Norge, nätverken Bandit och NRJ, stationerna Lugna Favoriter och sedan april 2011 Radio1 som ersatte Star FM i Sverige och storstadsnätverket P5 i Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Koncernen har också en intresseandel i det största kommersiella radionätverket i Finland. Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter och inkluderar produktionsbolaget Strix Television. Bet24.com är MTGs spelverksamhet.

Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna uppgick till 1.804 (1.716) Mkr och ökade med 5 procent jämfört med föregående år och 11 procent exklusive valutakurseffekter, vilket återspeglade god försäljningstillväxt och fortsatt ökade marknadsandelar i synnerhet för de norska radioverksamheterna.

Rörelsekostnaderna för de sammanlagda verksamheterna uppgick till 1.629 (1.623) Mkr. Ökningen exklusive valutakursförändringar återspeglade både kostnader för ökad försäljning samt investeringar i storstadsradionätverket P5 i Norge. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna närapå fördubblades till 175 (93) Mkr, med ökad en rörelsemarginal på 10 (5) procent.





## Framtidsutsikter

---

Det ekonomiska läget förbättrades under 2010 i de länder där koncernen har sin verksamhet. Detta avspeglades i att reklaminvesteringarna stabiliserades eller ökade på nästan samtliga dessa marknader. MTG fortsätter att vara väl positionerat för att ta tittartids- och marknadsandelar i vart och ett av länderna där verksamhet bedrivs, på grund av de gynnsamma effekterna av digitaliseringen av TV-sändningar, koncernens position som främsta utmanare till marknadsledaren och de investeringar som gjorts i program, kanaler, plattformar och teknologier.

MTG är först och främst ett tillväxtföretag. De angivna målen är att generera organisk försäljningstillväxt på minst tio procent, med en rörelsemarginal på mer än 20 procent för TV-verksamheten på lång sikt. Koncernens TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna förväntas bidra med en ökande andel av koncernens intäkter och resultat över tiden. Slutligen räknar koncernen med att generera god avkastning på investeringar (avkastning på sysselsatt kapital, avkastning på eget kapital) och avkastning för aktieägarna (total avkastning till aktieägare).

Under 2011 kommer försäljningen för de skandinaviska fri-TV-verksamheterna att gynnas av reklammarknadernas tillväxt till följd av prisökningar samt att den tid som människor ser på TV också ökar. Verksamheten gynnas också av ökade penetrationsnivåer för kanaler, det kombinerade erbjudandet av flera kanaler och fortsatt minskad prisskillnad gentemot de marknadsledande operatörerna i varje land. Den konkurrensutsatta miljön kommer att leda till ytterligare programinvesteringar under 2011 med rörelsekostnader som för närvarande väntas öka i ungefär samma takt som under 2010.

Den nordiska betal-TV-verksamheten visade sig vara motståndskraftig under den globala ekonomiska nedgången och ökade basen av premiumabonnenter och den genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för premiumkunders satellitabonnemang under 2010. Detta förväntas fortsätta under 2011 genom att inflödet av abonnenter drivs av premiumabonnentintag i tredjepartsnätverk. Med lanseringen av Viaplay i mars 2011 är MTG också först i Skandinavien att marknadsföra en internetbaserad ("over-the-top") och on-demand-baserad skärmoberoende tjänst. Den genomsnittliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet förväntas också fortsätta att öka till följd av prisökningar 2010 och den ökande andelen HD-, hela huset-, och 3D-abonnemang samt tilläggsprodukter.

Kostnaderna för programinnehåll förväntas öka i takt med marknaden.

Utvecklingen av tillväxtmarknadernas fri-TV-verksamheter är starkt beroende av utvecklingen på reklammarknaderna i Baltikum, Bulgarien och Tjeckien. MTG förväntar sig kunna fortsätta ta tittartids- och reklammarknadsandelar tack vare investeringarna som gjorts i programtablåerna, utvecklingen av både befintliga och nya kanaler samt MTGs mediehusstrategi, att på paketerad basis sälja total räckvidd till annonsörer.

Tillväxtmarknadernas betal-TV-verksamhet förväntas rapportera goda tillväxtnivåer och gynnas av den ökade exponeringen mot de ukrainska och ryska satellitplattformarna och de pågående investeringarna i dessa, liksom av minskade nivåer för uppsägning av

abonnemang (churn) på den baltiska satellitplattformen. Betal-TV-kanalverksamheten bör också fortsätta att växa med goda lönsamhetsnivåer. De pågående investeringarna i de ukrainska och ryska plattformarna kommer att påverka den övergripande lönsamheten inom segmentet under 2011.

Som helhet förväntas koncernen därför rapportera fortsatt tillväxt och goda marginaler framöver. Den svenska kronan, MTGs rapporteringsvaluta, stärktes under 2010, jämfört med valutorna på koncernens lokala marknader. Koncernens underliggande försäljningstillväxt och kostnadsutveckling i konstanta valutakurser förväntas därför bli högre än den rapporterade tillväxtnivån. Jämfört med föregående år förväntas för närvarande inverkan från valutakursförändringar komma att gradvis minska under 2011.

Sammanfattningsvis förväntas koncernens starka och flexibla finansiella ställning göra det möjligt för MTG att fortsätta leverera organisk tillväxt i TV-verksamheterna, att utnyttja lämpliga tillfällen till passande förvärv om och när de uppkommer samt att fortsätta att dela ut pengar till sina aktieägare.

## Risker och osäkerheter

---

Nedan beskrivs de huvudsakliga riskfaktorer som påverkar koncernens affärsverksamhet. Dessa kan väsentligt påverka vissa eller alla verksamheter, finansiell ställning, likviditet eller rörelseresultat. Andra risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen för närvarande inte känner till skulle också kunna ha en negativ inverkan på koncernens resultat och ställning.

**MTGs verksamhet påverkas av den ekonomiska miljön** De allmänna ekonomiska cyklerna kan påverka efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Dessa faktorer kan i sin tur påverka värdet på koncernens tillgångar och koncernens möjlighet att betala tillbaka sina befintliga skulder, räntan på dem samt möjlighet att uppfylla de villkor som gäller för lånen.

Betydande valutakursrörelser ökar också risken för negativa effekter på koncernens resultaträkning, finansiella ställning och kassaflöden. Koncernen är främst exponerad för amerikanska dollar, vilket är den valuta som större delen av programinnehållet köps in i, samt den valuta i vilken ägarandelen i CTC Media är redovisad och för euron på euromarknader eller marknader vars valuta är knuten till euro. MTG terminssäkrar större delen av sina avtalade valutaflöden i amerikanska dollar, brittiska pund och schweizerfranc på rullande tolv månadersbasis för att minska effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer på koncernens kostnader. Utflödet rör programinnehåll som köps in i utländska valutor. Koncernens egna kapital är inte valutasäkrat.

**MTG är beroende av upplåning på kreditmarknaden för att finansiera sin verksamhet** De allmänna refinansieringsriskerna har stabiliserats under året efter turbulensen på finansmarknaderna som ett resultat av 2008 och 2009 års globala finansiella kriser. Koncernens befintliga kreditfaciliteter anses för närvarande vara tillräckliga.

**MTGs verksamhet påverkas av lagar, regler och föreskrifter. Om dessa lagar, regler och föreskrifter ändras, liksom konsekvenserna av domslut, kan ha en positiv eller negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva verksamheten samt på dess resultat.** Verksamheten står för närvarande inför möjligheten av två potentiellt betydande förändringar. Storbritanniens lagstiftare kommer att granska reglerna avseende minutföreskrifter för de kommersiella TV-bolagen. Förändringar kan få en negativ effekt på våra fri-TV-kanaler som är etablerade i Storbritannien.

Ett fall pågår för närvarande i Europadomstolen avseende försäljningen av villkorliga accesskort och dekodrar och sändningen av Premier League-matcher. Utfallet kan få en inverkan på hur programrättigheter säljs i Europa. Sådana ändringar kan få en negativ effekt på koncernens verksamhet.

Det bör noteras att ytterligare förändringar som påverkar licenser, sändning av program, konsumentskydd, kommersiell annonsering eller beskattning kan inverka på andra aspekter av affärsverksamheten eller MTGs konkurrenter, som kan ha en inverkan på verksamheten samt på koncernens resultat, men MTG känner inte till några förestående förändringar med materiell negativ effekt på vår verksamhet.

**MTG verkar i en starkt konkurrensutsatt miljö som genomgår snabba förändringar** Konkurrens uppkommer genom att ett stort antal företag erbjuder kommunikations- och underhållningstjänster, till exempel operatörer av kabel-TV och digitala och analoga marknät, leverantörer av internetjänster och interaktiva tjänster samt spelföretag. Det innebär att olika tjänster kan utsättas för snabba tekniska förändringar. Konkurrenternas ställning kan stärkas genom en högre kapacitet eller vidareutveckling.

MTGs förmåga att konkurrera framgångsrikt beror på förmågan att fortsätta att köpa in och producera program och paketera innehåll på ett sätt som tilltalar abonnenterna. MTG kan inte vara säkert på att sådant programinnehåll eller sådana programtjänster kommer att vara tilltalande för kunderna, även om de finns tillgängliga.

Den framtida efterfrågan och hur snabbt utnyttjandet är av MTGs satellit-TV-tjänster och IPTV-tjänster och tjänster som ViasatPlus, som är en tjänst med inspelningsbar digitalbox, eller internetstreaming 'over the top' genom Viaplay-tjänsten, beror på MTGs förmåga att erbjuda dessa till konkurrenskraftiga priser, konkurrerande tjänster och på förmågan att skapa efterfrågan på produkter, samt attrahera och behålla kunder genom marknadsföringsaktiviteter. Tittare med ViasatPlus-boxar eller tittare som ser på ondemand-program kan komma att välja att inte titta på reklaminslagen, däribland sådana som sänds på Viasat Broadcasting's kanaler.

MTG kan inte vara säkert på att nuvarande eller framtida marknadsföring eller andra aktiviteter kommer att lyckas att generera tillräckligt stor efterfrågan för att koncernens verksamhetsmål ska uppnås.

**MTG expanderar till nya områden** Koncernen har expanderat till nya områden i Östeuropa och till Afrika under de senaste åren och målet är att fortsätta denna expansion. Expansionen har fört med sig förvärv av både sändningstillstånd och bolag, liksom investeringar i program och nya kanaler.

MTG exponeras mot regionala ekonomier och reklammarknader i Europa, och i mindre omfattning i Afrika, vilket kan påverka verksamhetens resultat positivt eller negativt. Den politiska och ekonomiska risken på flera av dessa marknader kan uppfattas som högre än på MTGs skandinaviska marknader. Vidare medför expansionen en ökad valutaexponering.

**MTG har endast begränsad kontroll över intressebolagen** Delar av verksamheten utförs genom intresseföretag i vilka MTG inte har bestämmande inflytande, till exempel CTC Media i Ryssland. Som ett resultat har MTG begränsat inflytande över hur dessa verksamheter bedrivs. Risken för åtgärder utanför koncernens eller intresseföretagens kontroll eller mot koncernens intressen är en naturlig del av verksamheter i intresseföretag.

**MTGs verksamhet är beroende av teknik** MTG är beroende av kryptering av sändningar och andra tekniker för att begränsa otillåten tillgång till koncernens tjänster. Otillåten tillgång eller otillåtet användande av koncernens innehåll kan uppnås genom förfalskning av betal-TV-kort eller genom att säkerhetssystemen kringgås på annat sätt.

MTG är beroende av satelliter vilka omfattas av betydande risker i form av fel, förstörelse, skada eller kapacitetsbrist, vilket kan förhindra eller försvåra sändning och sålunda ha en negativ inverkan på verksamheten.

MTG är beroende av tredjeparts kabel-TV-nätverk för distribution av en stor del av sina program.

Brister i teknik, nätverk eller andra operativa system eller hård- eller mjukvara som resulterar i betydande avbrott i driften kan få en väsentlig negativ inverkan på verksamheten.

**MTG har ett betydande antal immateriella rättigheter med obestämbar ekonomisk livslängd som inte skrivs av** Om händelser eller förändringar i det ekonomiska klimatet medför en reducering av tillgångarnas verkliga värde kan MTG behöva göra nedskrivningar som kan få en väsentlig negativ inverkan på resultatet. Övriga immateriella tillgångar som skrivs av kan få ett reducerat verkligt värde, vilket medför en nedskrivning.

**MTG är beroende av att rekrytera och behålla kompetent personal** För att kunna behålla konkurrenskraften och genomföra sina strategier är MTG beroende av att kunna rekrytera och behålla kompetent personal. I vilken omfattning detta låter sig göras beror bland annat på koncernens förmåga att kunna erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Om MTG inte kan göra detta påverkas konkurrenskraft och affärsutveckling negativt.

**MTG är beroende av huvudleverantörer för leverans av viktig utrustning och viktiga tjänster** MTG är beroende av pålitliga och effektiva leverantörer. Tillkortakommanden vid tillmötesgående av krav, förseningar i leveranser eller bristande kvalitet kan påverka förmågan att leverera produkter och tjänster.

## Finansiella policier och riskhantering

---

**Finanspolicy** Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Koncernens finanspolicy granskas och bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker utvärderas löpande och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn följs. Exponeringarna finns beskrivna i not 22 i årsredovisningen.

**Valutarisk** Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

**Transaktionsexponering** Huvuddelen av transaktioner i kontrakterade ej matchade programinköp valutasäkras med terminskontrakt på rullande tolv månadersbasis. Övrig transaktionsexponering säkras inte.

**Omräkningsexponering** Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. En del av finansieringen i Nova upptogs i euro, och användes som ett säkringsinstrument. Lånet återbetalades i sin helhet 2009. Övrig omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

**Ränterisk** MTGs finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

**Finansieringsrisk** Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Vissa bolag, inklusive de hälftenägda, har externa lån och/eller checkräkningskrediter direkt knutna till bolaget.

**Kreditrisk** Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd på ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.

**Försäkringsbara risker** Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer. Affärsenheterna och andra enheter är ansvariga för att bedöma sådana risker och att besluta omfattningen av försäkringsskyddet.

## Affärsetik

---

MTG har följande principer och riktlinjer, som en konsekvens av MTGs värderingar och företagsansvaret i affärsverksamheten:

- Vi agerar med ärlighet och integritet
- Vi står för fri och öppen konkurrens
- Vi följer lagar, regler och företagets riktlinjer
- Vi följer konkurrens- och antitrustlagstiftning
- Vi deltar inte i partipolitik och ger aldrig politiska donationer
- Vi förbjuder mutor, bestickning och andra olagliga utbetalningar

## Anställda

---

En organisation kännetecknas av dess förmåga att skapa och anpassa sig till förändringar i sin omgivning och hur den utnyttjar dessa möjligheter. Hur snabbt och effektivt den uppnår detta är vad som avgör dess framgång. De anställda är den viktigaste faktorn för att uppnå målen. Ledningen i vart och ett av de länder där MTG bedriver verksamhet har presenterat MTGs uppförandekod, vision och tolv grundläggande principer för de anställda. Interna undersökningar utförs för att mäta huruvida anställda finner riktlinjerna användbara, deras syn på ledningen och bolaget och hur väl dessa riktlinjer kan genomföras och har genomförts. De mest grundläggande är:

- Vi främjar jämställdhet oberoende av ras, etnisk bakgrund, religion, nationalitet, kön, psykiska eller fysiska handikapp, civilstånd, ålder, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sitt jobb
- Vi värdesätter mångfald
- Vi tolererar inte diskriminering eller sexuella, fysiska eller psykiska trakasserier
- Vi strävar efter att erbjuda en hälsosam, trygg och ren arbetsmiljö
- Vi respekterar och stödjer varandra

Koncernen hade 2.651 heltidsanställda vid årets slut, jämfört med 2.936 vid årets början 2010, vilket återspeglar utskiftningen av koncernens e-handelskoncern CDON Group. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna under året finns i not 24 och 25.

## Ersättning till ledande befattningshavare

---

Riktlinjerna nedan godkändes av årsstämman 2010. Med ledande befattningshavare avses företagets verkställande ledning, nedan "Befattningshavarna". Ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not 25 i denna årsredovisning.

**Riktlinjer för ersättning** Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas

intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

**Fast ersättning** Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation.

**Rörlig ersättning** Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 75 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål.

**Övriga förmåner** MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsovård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period.

**Pension** För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

**Uppsägning och avgångsvederlag** Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma.

**Avvikelser från riktlinjerna** Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Dessa riktlinjer följdes under 2010.

## Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för årsstämman 2011

---

Styrelsen föreslår årsstämman 2011 att riktlinjerna för 2010 skall tillämpas 2011 med tillägg enligt nedan:

**Riktlinjer för ersättning** Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig **kontant ersättning, möjlighet att delta i aktiebaserade** långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

**Uppsägning och avgångsvederlag** Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma. **Det bör noteras att den verkställande direktören har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande en månads grundlön för varje år han är anställd i koncernen under förutsättning att denne uppfyller vissa villkor.**

### **Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram**

---

Koncernen har fyra utestående långsiktiga incitamentsprogram, vilka godkändes 2007, 2008, 2009 och 2010. För information om dessa program, se not 25 samt MTGs webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).



## Moderbolaget

Modern Times Group MTG AB är koncernens moderbolag och ansvarigt för koncern-övergripande lednings-, administrations- och ekonomifunktioner. MTGs finanspolicy omfattar tillhandahållande av en central cash-pool eller finansiering genom interna lån som stöd till koncernens bolag.

Nettoförsäljning för moderbolaget uppgick till 41 (52) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 543 (1.259) Mkr och inkluderade 73 (1.305) Mkr i utdelningar från dotterbolag. Resultatet före skatt uppgick till 368 (1.107) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 136 (536) Mkr vid periodens slut. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter var 3.900 Mkr outnyttjade vid periodens slut.

**Miljöeffekt** Bolaget äger eller bedriver inte någon verksamhet i Sverige som är anmälning- eller tillståndspliktig gentemot myndigheter avseende påverkan på miljön eller som kräver obligatorisk licensiering. Vi väljer dock på frivillig basis att rapportera vår effekt på miljön vid resor och för kontoren i vår Rapport om Modernt ansvarstagande.

**Förslag till vinstdisposition** Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2010 (kronor):

Överkursfond	267.111.846
Fond för verkligt värde	-93.199.867
Balanserade vinstmedel	8.027.931.046
Årets resultat	288.324.910
<b>Totalt</b>	<b>8.490.167.935</b>

Styrelsen föreslår att en utdelning på sju kronor och femtio öre per aktie utbetalas till aktieägarna för helåret 2010 och att resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning, varav 267 Mkr i överkursfond, -93 Mkr till fond för verkligt värde. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 501.017.168 kronor, baserat på det potentiella antalet utestående aktier vid avstämningsdagen och representerar 29 procent av koncernens resultat efter skatt för kvarvarande verksamheter för 2010.

Styrelsen föreslår också att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om återköp av MTGs A- och B-aktier på upp till tio procent av koncernens utestående aktier vid ett eller flera tillfällen fram till stämman 2012. Detta syftar till att ge flexibilitet i arbetet med bolagets kapitalstruktur.

## MTG-aktien

MTGs aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. MTGs börsvärde på Nasdaq OMX Stockholm den sista handelsdagen 2010 uppgick till 29,5 miljarder kronor.

**Aktieägare** Antalet aktieägare enligt aktieregistret som förs av Euroclear Sweden AB var cirka 20.900 vid årets slut 2010. Aktierna som innehas av de tio största aktieägarna motsvarar cirka 43 (47) procent av aktiekapitalet och 59 (61) procent av rösterna. Svenska institutioner och aktiefonder äger cirka 43 (50) procent av aktiekapitalet, internationella investerare cirka 42 (33) procent och svenska privata investerare cirka 16 (18) procent.

### Aktieägare den 31 december 2010

Namn	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapitalandel	Röstandel
Investment AB Kinnevik	13.503.856	5.199.491	8.304.365	20,3%	47,8%
Lannebo Fonder	2.697.194	0	2.697.194	4,0%	2,1%
Capital Group Funds	2.123.000	0	2.123.000	3,2%	1,7%
Fidelity Funds	1.818.065	0	1.818.065	2,7%	1,4%
SEB Fonder	1.636.946	0	1.636.946	2,5%	1,3%
Swedbank Robur Fonder	1.565.908	0	1.565.908	2,4%	1,2%
AMF Pension Fonder	1.424.239	0	1.424.239	2,1%	1,1%
Nordea Fonder	1.389.638	0	1.389.638	2,1%	1,1%
SHB Fonder	1.104.877	0	1.104.877	1,7%	0,9%
Norska staten	971.970	0	971.970	1,5%	0,8%
Andra AP-fonden	685.912	0	685.912	1,0%	0,5%
Enter fonder	633.200	0	633.200	1,0%	0,5%
Första AP-fonden	558.950	0	558.950	0,8%	0,4%
Tredje AP-fonden	510.975	0	510.975	0,8%	0,4%
Övriga	35.717.394	1.437.322	34.280.072	53,8%	38,6%
Summa utestående aktier	66.342.124	6.636.813	59.705.311	100,0%	100,0%
C-aktier som innehas av MTG	1.065.000				
Summa utfärdade aktier	67.407.124				

Källa: Euroclear Sweden AB

Aktiefördelning	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%
1 – 1.000	19.210	92,0	3.557.923	5,4
1.001 – 5.000	1.129	5,4	2.457.276	3,7
5.001 – 10.000	158	0,8	1.117.556	1,7
10.001 – 50.000	203	1,0	4.966.901	7,5
50.001 – 100.000	63	0,3	4.537.758	6,8
100.001 – 15.000.000	113	0,5	49.704.700	74,9
<b>Totalt 31 december 2010</b>	<b>20.876</b>	<b>100,0</b>	<b>66.342.124</b>	<b>100,0</b>

**Aktiekapital och röster** Per den 31 december 2010 var antalet utfärdade aktier 67.407.124, varav 6.636.813 A-aktier, 59.705.311 B-aktier och 1.065.000 C-aktier. C-aktierna innehas av moderbolaget. Varje A-aktie berättigar till tio rösträtter. Varje B- och C-aktie berättigar till en rösträtt. C-aktier är inte berättigade till utdelning. C-aktierna emitterades och återköptes under 2008, 2009 och 2010 som del av de prestationsbaserade incitamentsplaner som godkändes av årsstämman 2008, 2009 och 2010. Totalt antal röster är 127.138.441 (138.123.124) per den 31 december 2010.

Koncernens aktiekapital uppgick till 337 Mkr vid årets slut. För förändringar i aktiekapitalet mellan 2009 och 2010, se rapporten Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen.

**Utdelning** Moderbolaget betalade en ordinarie utdelning på fem kronor och femtio öre per aktie år 2010, sammantaget en utbetalning om 363 (329) Mkr. Aktierna i CDON Group utdelades i december 2010 till ett sammanlagt marknadsvärde om 2 miljarder kronor.

**Återköp av aktier** Sammanlagt 1.517.000 B-aktier återköptes under 2007 och 2008 och annullerades 2008. Styrelsen erhöll mandat av årsstämman 2009 och 2010 att återköpa A- och B-aktier fram till årsstämman 2010 respektive 2011. Koncernens innehav av egna aktier får inte överstiga tio procent av det totala antalet utestående aktier. Inga A- och B-aktier återköptes under 2009 respektive 2010. År 2008 emitterades och återköptes 480.000 C-aktier, 370.000 C-aktier år 2009 och 215.000 C-aktier år 2010. C-aktierna är inlösningsbara och kan enligt styrelsens beslut omklassificeras till B-aktier. Kvotvärdet är 5,00 kronor och total köpeskilling var 2 Mkr 2009 respektive 2008 samt 1 mkr 2010, vilket motsvarar 0,6 procent, 0,7 procent och 0,3 procent av aktiekapitalet respektive år. C-aktierna innehas av bolaget som egna aktier under intjänandeperioden för 2010, 2009 och 2008 års långsiktiga incitamentsplaner. Avsikten med C-aktierna är att säkra de sociala avgifterna avseende programmet genom att sälja omklassificerade aktier på Nasdaq OMX Stockholm. Förslaget att sälja aktier i detta syfte lades fram vid årsstämman 2010 och kommer att läggas fram för årsstämman 2011 respektive 2012.

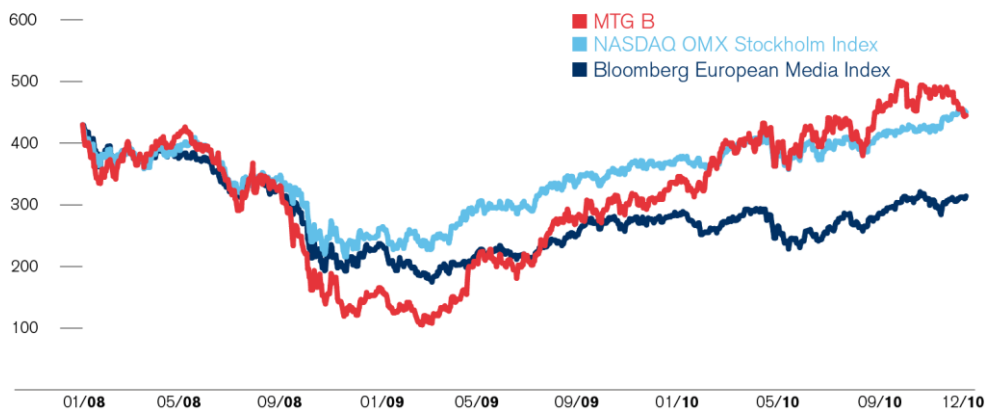
**Omklassificeringar** I enlighet med bolagsordningen och en extra bolagsstämma 2009, godkände styrelsen en omklassificering av 150.242 A-aktier till B-aktier 2008, 7.160.725 A-aktier år 2009 samt 1.293.888 år 2010. Vid årsstämman 2008 beslutades också att

minska företagets reservfond med 523 Mkr från 523 Mkr. Bolagsverket registrerade beslutet och gav tillstånd i augusti 2008.

**Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram** Om alla de aktierätter och optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2010 skulle utnyttjas, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 817.785 B-aktier motsvarande en utspädning om 1,2 procent av kapitalet och 0,7 procent av rösterna vid slutet av 2010.

De återstående 28.890 personaloptioner som tilldelats enligt 2007 års program har ett lösenpris på 432,50 kronor och kan lösas in från den 15 maj 2010. De 254.700 prestationsbaserade optioner som tilldelades enligt 2008 års program har ett lösenpris på 466,60 kronor och de 138.700 mål- och prestationsbaserade aktierätterna berättigar innehavarna till en gratis B-aktie per aktierätt. De 239.490 aktierätter och målbaserade aktierätter som tilldelats i 2009 års program ger innehavarna rätt till en gratis B-aktie per aktie. 2010 års program tilldelades 63.543 aktierätter och målbaserade aktierätter som ger rätt till en gratis B-aktie per aktie samt 105.224 prestationsbaserade optioner med ett lösenpris om 452,00 kronor. Mer information om programmen finns i not 25.

#### Kursutveckling



**Bolagsordningen** Bolagsordningen innefattar inga bestämmelser för att utse eller entlediga styrelseledamöter eller för att ändra bolagsordningen. Utestående aktier kan fritt överlätas utan restriktioner. MTG känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan begränsa rätten att överlåta aktier.



**Aktier och aktieägare** Aktiekapitalet består av A-aktier, B-aktier och C-aktier. Innehavaren av en A-aktie är berättigad till tio rösträtter. Innehavare av B-aktier och C-aktier är berättigade till en rösträtt för varje aktie. A-aktier och B-aktier berättigar innehavaren till samma andel av tillgångar och intjänande och ger också lika rättigheter avseende villkor för utdelning. Innehavaren av en C-aktie är inte berättigad till utdelning. För ytterligare information om bolagets aktier, se under rubriken MTG-aktien på sidan 32.

Information till aktieägarna som ges löpande inkluderar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om betydande händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på MTGs webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

**Årsstämman** Årsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag. Det är på årsstämman som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Befogenheter och arbetsordning på årsstämman baseras främst på den svenska Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillsammans med av årsstämman fastställd bolagsordning.

Årsstämman skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Årsstämman fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning för bolaget och för koncernen, disponering av årets vinst eller förlust enligt fastställd balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, utnämning av styrelseledamöter och dess ordförande och bolagets revisorer samt fattar beslut i vissa andra frågor enligt lag och bolagsordning.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Detaljer om hur och när förslag kan skickas till bolaget återfinns på webbplatsen [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Aktieägare som önskar delta i årsstämman måste vara registrerad i aktieboken hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare kan därefter delta och rösta vid årsstämman personligen eller genom ombud. En aktieägare som önskar delta på årsstämman skall meddela MTG detta. Det framgår av kallelsen till årsstämman hur detta går till.

De aktieägare som inte kan delta i årsstämman personligen kan istället representeras av annan via fullmakt. Om sådan fullmakt utges av en juridisk person, skall en godkänd kopia av registreringsbevis bifogas. Originalen skall sändas till Modern Times Group MTG AB, c/o Computershare AB, Box 610, 182 16 Danderyd i god tid före stämman. Fullmaktsformulär återfinns på Modern Times Group MTG ABs webbplats [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Årsstämman för räkenskapsåret 2010 hålls den 18 maj 2011 i Stockholm.

## Nomineringsprocessen

---

Valberedningen i valberedningens uppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- Lämna förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Tillsammans med revisionsutskottet ta fram förslag avseende val av revisor då detta är aktuellt
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor
- Lämna förslag avseende ordförande för stämman
- Lämna förslag till stämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med de beslut som togs vid årsstämman i maj 2010 har en valberedning bestående av större aktieägare bildats med Cristina Stenbeck som sammankallande. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Peder Hasslev som företrädare för AMF Pension, Hans Ek som företrädare för SEB Fonder och Johan Ståhl som företrädare för Lannebo Fonder. Valberedningen representerar tillsammans mer än 50 procent av rösterna i Modern Times Group MTG AB. Valberedningens ledamöter erhåller ingen särskild ersättning för sitt arbete.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och styrelseordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2011. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftliga förslag.

Styrelseledamoten Cristina Stenbeck har utsetts till ordförande i valberedningen, vilket avviker från vad koden föreskriver. De övriga ledamöterna av valberedningen har förklarat sitt beslut om val av ordförande i valberedningen med att det är i bolagets och alla aktieägares intresse och en naturlig följd av att Cristina Stenbeck representerar bolagets största aktieägare.

**Styrelsen per den 31 december 2010** Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av sju ledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Mia Brunell Livfors, Simon Duffy, Alexander Izosimov, Michael Lynton, David Marcus och Cristina Stenbeck. Styrelsen och dess ordföranden David Chance omvaldes vid bolagets årsstämma den 17 maj 2010. Tidigare ledamoten Asger Aamund avböjde omval vid årsstämman. Biografiska data om var och en av styrelsens ledamöter finns på sidorna 45–47 i denna årsredovisning.

**Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter** Styrelsen har det övergripande ansvaret för MTGs organisation och förvaltning. Styrelsen har utsetts för att ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete som innehåller regler för antal ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Utöver arbetsordningen för styrelsen påverkas styrelsens arbete också av lagar och regler som inkluderar den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

För att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt har styrelsen tillsatt ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott med särskilda arbetsuppgifter. Utskotten behandlar ärenden som faller inom respektive område och lägger fram rekommendationer och rapporter som underlag till styrelsens beslut och åtgärder. Alla styrelseledamöter har dock samma ansvar för samtliga beslut, oavsett om den aktuella frågan granskats i ett utskott.

Styrelsen har också utfärdat riktlinjer som skall följas av VD. Riktlinjerna kräver bland annat att investeringar i anläggningstillgångar till ett värde av mer än 2.000.000 kr måste godkännas av styrelsen. Styrelsen skall även godkänna större programinvesteringar och andra större transaktioner, inbegripet förvärv och försäljning eller nedläggning av verksamheter. Styrelsen har likaså utfärdat skriftliga instruktioner som anger när och hur information, som behövs för utvärdering av koncernens och dess dotterbolags finansiella ställning, skall redovisas för styrelsen.

**Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering** I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, liksom väsentliga förändringar av principerna. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision. Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande. Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.



## Styrelsens sammansättning 2010

Namn	Befattning	Född	Nationalitet	Invald	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen	Ersättningsutskott	Revisionsutskott
David Chance	ordförande	1957	amerikansk och brittisk	1998	Ja	Ja	ledamot	
Asger Aamund	tidigare ledamot	1940	dansk	2000	Ja	Ja	tidigare ledamot	
Mia Brunell Livfors	ledamot	1965	svensk	2007	Nej	Nej	ledamot	
Simon Duffy	ledamot	1949	brittisk	2008	Ja	Ja		ordförande
Alexander Izosimov	ledamot	1964	rysk	2008	Ja	Ja		ledamot
Michael Lynton	ledamot	1960	amerikansk och brittisk	2009	Ja	Ja		ledamot
David Marcus	ledamot	1965	amerikansk	2004	Ja	Ja	ordförande	
Cristina Stenbeck	ledamot	1977	amerikansk och svensk	2003	Nej	Ja		

Mia Brunell Livfors är beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen på grund av sitt uppdrag som styrelseledamot i Transcom Worldwide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG. Cristina Stenbeck blev oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning den 27 maj 2009 när hon avgick ur styrelsen för Transcom WorldWide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG, vid deras årsstämma.

## Styrelsens arbetsordning

**Ersättningsutskott** Ersättningsutskottet består av David Marcus, ordförande, och David Chance och Mia Brunell Livfors. Ersättningsutskottet får sitt uppdrag av styrelsen. Ersättningsutskottets ansvar inkluderar frågor rörande löner, pensionsersättningar, bonusprogram och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG. Utskottet ger också styrelsen råd gällande långsiktiga incitamentsprogram.

Mia Brunell Livfors plats i ersättningsutskottet är inte i överensstämmelse med koden, i vilken krävs att endast styrelseledamot som är oberoende av företaget och dess ledning bör sitta i ersättningsutskottet. Styrelsens ledamöter anser att det för koncernens bästa är motiverat att undantag görs från koden i det avseendet eftersom hon är en aktieägarrepresentant med en omfattande erfarenhet från att fastställa och definiera ersättningsprinciper i många noterade bolag. Ersättningsutskottet består fortfarande av en majoritet av oberoende ledamöter.

**Revisionsutskottet** Revisionsutskottet består av Simon Duffy, ordförande, Alexander Izosimov och Michael Lynton. Revisionsutskottets ansvar är att

- Övervaka bolagets finansiella rapportering
- Med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering
- Hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster
- Biträda vid upprättandet av förslag till årsstämans beslut om revisorsval

Utöver detta skall revisionsutskottet, vid behov, tillförsäkra sig om kvaliteten och riktigheten i transaktioner med närstående.

**Ersättning till styrelseledamöter** Ersättning till styrelseledamöter föreslås av valberedningen, som representerar bolagets största aktieägare, och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen i andra bolag i samma bransch och storlek. Information om ersättning till styrelseledamöter återfinns i not 25 i denna årsredovisning. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

**Styrelsens verksamhet under 2010** Under året har styrelsen regelbundet granskat Modern Times Group MTG AB och koncernens finansiella ställning. Styrelsen har också regelbundet behandlat ärenden rörande förvärv, nyetableringar och ärenden i samband med investeringar i program och anläggningstillgångar. Styrelsen har också utvärderat koncernens strategier och framtida utveckling.

Styrelsen hade sex ordinarie möten och ett extraordinärt möte under 2010.

## Närvaro vid styrelse- och utskottsmöten

Styrelse	Styrelse- möten	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Antal möten före årsstämman den 17 maj	2	1	3
Antal möten efter årsstämman den 17 maj	5	2	2
Antal möten under året	7	3	5
David Chance, ordförande	7/7		5/5
Asger Aamund (till och med 17 maj 2010)	2/2		2/3
Mia Brunell Livfors	7/7		5/5
Simon Duffy	7/7	3/3	
Alexander Izosimov	7/7	3/3	
Michael Lynton	6/7	3/3	
David Marcus	7/7		5/5
Cristina Stenbeck	7/7		

## Externa revisorer

Modern Times Group MTG ABs revisorer väljs på årsstämman för en period om fyra år. De två nuvarande revisorerna valdes vid 2010 respektive 2007 års årsstämma. KPMG valdes senast som Modern Times Group MTG ABs huvudrevisorer år 2010 och har varit Modern Times Group MTG ABs externa revisorer sedan 1997. George Pettersson, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen av bolaget för KPMGs räkning sedan 2010 och ersatte Carl Lindgren. Ernst & Young har varit revisorer sedan 1997, där Erik Åström, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen sedan 2005. Ernst & Young valdes senast som revisorer vid årsstämman 2007.

Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som de presenterar för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte och till styrelsen en gång per år.

KPMG arbetade även med andra ärenden utöver revisionen 2008, 2009 och 2010. Sådana ärenden inbegrep rådgivning vid utarbetande av och implementering av internkontrollfunktionen, samt andra revisionsrelaterade uppdrag. Ernst & Young tillhandahöll under 2008, 2009 och 2010 skatterådgivning.

För mer detaljerad information om revisionsarvodena för året, se not 26 i denna årsredovisning.

## Verkställande ledning

---

Koncernens verkställande ledning består av verkställande direktören, finanschefen, operativa chefen och andra ledande befattningshavare. Biografiska data om var och en i koncernens verkställande ledning finns på sidorna 48–51 i denna årsredovisning.

**Verkställande direktören** VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Verkställande direktören och verkställande ledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, koncernens finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden och andra uppgifter. Riktlinjer och principer inkluderar ekonomisk kontroll, kommunikation, varumärken, affärsetik och personalpolitik.

Det finns en operativ styrelse för varje affärssegment. Verkställande direktören är ordförande vid de operativa styrelsemötena och affärssegmentsledning, finanschefen och operativa chefen deltar.

**Ersättning till ledande befattningshavare** Nuvarande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen och förslag för 2011, beskrivs under rubriken Ersättning till ledande befattningshavare på sid 28.

Ersättning till ledande befattningshavare liksom information om innehav av aktier och optioner återfinns i not 25 i denna årsredovisning.

**Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram** Koncernen har fyra utestående aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram beslutade 2007, 2008, 2009 och 2010. För information om dessa program se vidare not 25 samt på MTGs webbplats, [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

## Intern kontroll över finansiell rapportering

---

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter, information och kommunikation och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards samt tillämpliga lagar och regler och övriga krav för bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och personalen.

**Kontrollmiljö** I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, såsom övervakning av internrevision och fastställande av de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionsutskottets rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

**Riskbedömning och kontrollaktiviteter** Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom alla områden, där ett antal områden identifieras och mäts. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionsutskott och inkluderar både risk för förlust av tillgångar såväl som oegentligheter och bedrägerier. Särskild vikt har lagts vid att utforma kontroller för att förebygga och upptäcka brister på dessa områden. Koncernen följer löpande viktiga områden som sändningsregler, kontroll och uppföljning av räckvidd och penetration, tittartids- och lyssnartidsandelar och utvecklingen på annonsmarknaden. Bedömning och kontroll av risker involverar de operativa styrelserna i varje segment, där möten hålls minst fyra gånger per år. Verkställande direktören, ledningen för respektive segment, finanschefen och operativa chefen deltar i dessa möten, som protokollförs. De operativa styrelserna beskrivs ytterligare under rubriken Verkställande ledning.

**Information och kommunikation** Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

**Uppföljning** Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning,

strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionsutskottet före publicering. Revisionsutskottet ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och internkontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionsutskottet och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionsutskottet. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte.

# Styrelse

---

## David Chance

Styrelseordförande  
Amerikansk och brittisk

Född 1957, har varit styrelseordförande sedan maj 2003 och styrelseledamot sedan 1998. David var vice VD i BskyB mellan 1993 och 1998 och är nu styrelseordförande i Top Up TV. Han har också varit styrelseledamot i ITV plc och O2 plc. Han utexaminerades från University of North Carolina med BA, BSc och MBA.

Ledamot i ersättningsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 1.000 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## Mia Brunell Livfors

Styrelseledamot  
Svensk

Född 1965, valdes på årsstämman 2007. Mia har varit VD i Investment AB Kinnevik sedan 2006. Mia har sedan 1992 innehaft flera ledande positioner inom MTG. Hon utsågs till finanschef för Modern Times Group MTG AB 2001. Mia är styrelseordförande i Metro International S.A. sedan 2008. Hon är styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB, Transcom Worldwide S.A., Korsnäs AB och CDON Group AB och är också styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz AB sedan 2008. Mia har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 5.505 B-aktier

Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Mia är beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen på grund av sitt uppdrag som styrelseledamot i Transcom Worldwide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG.



## Simon Duffy

Styrelseledamot  
Brittisk

Född 1949, valdes på årsstämman 2008. Simon var arbetande styrelseordförande i Tradus plc från 2007 fram till bolagets försäljning i mars 2008. Simon är styrelseordförande i bwin.party digital entertainment plc, Cell C (Pty) Limited, mBlox Inc., Cadogan Petroleum plc och Symbiotic Technologies Pty Limited samt styrelseledamot i Oger Telecom Limited. Simon var också vice arbetande styrelseordförande i ntl:Telewest fram till 2007 efter att ha börjat som VD 2003. Simon var finanschef på Orange SA, VD på End2End AS, en specialist på trådlös datatrafik, VD och vice styrelseordförande i WorldOnline International BV, och har haft ledande befattningar i EMI Group plc och Guinness plc. Simon utexaminerades med en magisterexamen från Oxfords universitet och en MBA från Harvard Business School.

Ordförande i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 1.750 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## Alexander Izosimov

### Styrelseledamot Rysk

Född 1964, valdes på årsstämman 2008. Alexander är VD i utökade VimpelCom Ltd. Han var VD i tidigare VimpelCom Group från oktober 2003 till april 2009. Alexander är styrelseledamot i Dynasty Foundation, GSMA, ett styrorgan för den globala mobiltelefonindustrin och East Capital AB. Alexander hade tidigare ledande befattningar under sju år inom Mars, Inc., inkluderande medlem av dess globala ledningsgrupp, samt regional chef med ansvar för Ryssland, OSS, Östeuropa och Norden. Alexander har även arbetat under fem år som konsult för McKinsey & Co i Stockholm och London. Alexander utexaminerades med en magisterexamen i naturvetenskap från Moskvas flyginstitut och med en MBA från INSEAD.

Ledamot i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 2.634 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



## Michael Lynton

### Styrelseledamot Amerikansk och brittisk

Född 1960, valdes på årsstämman 2009. Michael utnämndes till ordförande och verkställande direktör för Sony Pictures Entertainment i januari 2004. Innan han tillträdde sin tjänst hos Sony Pictures arbetade Michael för Time Warner och var VD för AOL i Europa, VD för AOL International och VD för Time Warner International. Han har även varit ordförande och verkställande direktör för Pearson plc's Penguin Group mellan 1996 och 2000. Michael anslöt till Walt Disney Company under 1987 där han ansvarade för att starta upp Disney Publishing. Han har varit verkställande direktör för Disneys avdelning Hollywood Pictures mellan 1992 och 1996. Michael har examen från Harvard College och Harvard Business School.

Ledamot i revisionsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.





### David Marcus

Styrelseledamot  
Amerikansk

Född 1965, har varit styrelseledamot sedan 2004 och är en av grundarna av och VD för investeringsrådgivningsfirman Evermore Global Advisors, LCC. Han är också styrelseordförande för Modern Holdings, Inc.. David utexaminerades från Northeastern University i Boston.

Ordförande i ersättningsutskottet.

**Direkt eller indirekt ägande:** 6.100 B-aktier

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



### Cristina Stenbeck

Styrelseledamot  
Amerikansk och svensk

Född 1977, har varit styrelseledamot sedan 2003. Cristina är styrelseordförande i Investment AB Kinnevik sedan 2007. Hon är styrelseledamot i Metro International S.A. och Tele2 AB sedan 2003. Cristina utexaminerades med en fil. kand. i ekonomi från Georgetown University i Washington DC.

**Direkt eller indirekt ägande:** 225.961 A-aktier och 53.722 B-aktier. Utöver eget direktägt innehav är Cristina via Verdere S.å r.l. indirekt ägare av ett betydande innehav av aktier i MTGs huvudägare, Investment AB Kinnevik.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större ägare.



# Verkställande ledning

## Hans-Holger Albrecht

### VD & koncernchef

Född 1963. Hans-Holger blev operativ chef för MTG i maj 2000 och utsågs till VD och koncernchef i augusti 2000. Hans-Holger började arbeta inom MTG 1997 och har varit ansvarig för koncernens betal-TV-verksamhet och VD för Viasat Broadcasting. Hans-Holger delar ordförandeposten i CTC Media, är styrelseordförande i CDON Group AB (internet retailing-verksamheten som avknoppades från MTG i december 2010 och noterades på Nasdaq OMX Stockholm), och är också styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A. sedan maj 2010 och i International Emmy Association i New York. Innan han kom till MTG arbetade han hos Daimler-Benz och med mediegruppen CLT i Luxemburg i fem år, där han ansvarade för all verksamhet och utveckling inom TV-området i Tyskland och Östeuropa. Hans-Holger har en doktorsexamen i juridik från universitetet i Bochum i Tyskland.

**Aktieinnehav i MTG:** 11.400 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Mathias Hermansson

### Finanschef

Född 1972. Mathias utsågs till finanschef för MTG i mars 2006. Dessförinnan var han koncerncontroller mellan 2001 och 2006 och hade därutöver olika ekonomitjänster inom Viasat Broadcasting, MTG Radio och Internet Retailing. Mathias var också ekonomichef för det tidigare dotterbolaget Metro International S.A.s nordamerikanska verksamhet och inledde sin karriär på MTG som management trainee 1999. Innan han kom till MTG arbetade han på Unilever i Sverige. Han är styrelseledamot i CTC Media.

**Aktieinnehav i MTG:** 3.454 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Anders Nilsson

### Operativ chef för MTG

Född 1967. Anders blev operativ chef för MTG i januari 2008. Sedan oktober 2008 är han också chef för MTGs TV-verksamhet i Bulgarien, sedan februari 2009 är han likaså chef för Fri-TV Baltikum och sedan mars 2010 chef för Fri-TV Slovenien. Anders hade arbetat på MTG Radio sedan 1992 när han utsågs till VD för radioverksamheten 1997. Han blev VD för MTGs dåvarande affärsområde Publishing 2000, var operativ chef för MTG mellan 2000 och 2003 och chef för MTG Sverige mellan 2003 och 2007. 2008 till 2010 var han också VD för MTGs dåvarande affärsområde Online. Han är styrelseledamot i CDON Group AB (internet retailing-verksamheten som avknoppades från MTG i december 2010 och noterades på Nasdaq OMX Stockholm).

**Aktieinnehav i MTG:** 3.300 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 24.000



## Marc Zagar

### Operativ chef för Viasat Broadcasting och vice VD finans i koncernen

Född 1965. Marc kom till MTG 2001 som affärsområdescontroller för Viasat Broadcasting. I mars 2006 utsågs Marc till operativ chef för MTGs TV-verksamhet. Tidigare har Marc arbetat i över tio år med olika ekonomitjänster inom Vivendi Universals Bokförlag i Storbritannien och Frankrike. Marc har en examen i ekonomi från CESEM Business School i Reims i Frankrike och en magisterexamen i ekonomi från Université Dauphine i Paris.

**Aktieinnehav i MTG:** 1.950 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Manfred Aronsson

### Chef MTG Sverige

Född 1964. Manfred blev ansvarig för Fri & Betal-TV och Radio i Sverige i januari 2008. Under 2008 var han också chef för Fri-TV Baltikum. Han inledde sin karriär i TV-branschen 1993 som management trainee inom dåvarande Kinnevik TV & Media (som blev dagens MTG) och var marknadschef för TV3 när han slutade 1995. Manfred arbetade därefter som försäljningschef för Kanal 5 och blev VD 1999. När han avgick i juni 2007, efter tolv år inom SBS, var han arbetande styrelseordförande för Kanal 5 och Canal Plus. Manfred har en magisterexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm och en jur. kand. från Stockholms universitet.

**Aktieinnehav i MTG:** 8.000 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Hein Espen Hattestad

### VD MTG Norge

Född 1963. Hein Espen har varit VD för MTG Norge, som inkluderar Fri- & Betal-TV och Radio, sedan 2003. Han var operativ chef från 2001. Han hade utnämnts till VD för P4 Radio Hele Norge ASA 1999 när företaget var noterat på Oslobörsen och MTG var en stor aktieägare. Före 1999 var han vice VD för The Bates Group i Norge, som ingick i reklam- och marknadsföringsgruppen Cordiant.

**Aktieinnehav i MTG:** 3.746 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Jørgen Madsen

### VD MTG Danmark

Född 1966. Jørgen utsågs till VD för MTG Danmark, som inkluderar Fri- & Betal-TV, 2002. Han är också ansvarig för Viasat Broadcastings sportverksamhet och därutöver blev han styrelseordförande i TV Prima i Tjeckien i januari 2008 och chef för Fri-TV Ungern i mars 2010. Han har jobbat inom koncernen sedan 1994, i chefsroller för TV3 Sponsring, Viasat Sport i Danmark och därefter Viasat Sport för hela Skandinavien.

**Aktieinnehav i MTG:** 3.400 B-aktier  
Teckningsoptioner: 0  
Personaloptioner: 0



## Irina Gofman

### Chef MTG Ryssland & OSS

Född 1970. Irina blev ansvarig för MTG Ryssland & OSS i juli 2008. Mellan 2004 och 2007 var hon VD för Rambler Media Group, en av Rysslands ledande internetbaserade medie- och tjänstekoncerner. Under sin tid på Rambler ledde Irina företagets framgångsrika notering på Londonbörsens AIM-marknad (Alternative Investment Market). Irina var anställd av MTG mellan 2002 och 2004 och tjänstgjorde då som operativ chef för det ryska TV-nätverket DTV. Hon var även en nyckelperson i lanseringen av Viasat Broadcastings verksamhet för försäljning av betal-TV-kanaler i Ryssland. Innan sin återkomst till MTG var Irina Managing Partner (Media) för ESN Group, som bedriver verksamhet inom direktinvesteringar och management. Hon är styrelseledamot i CTC Media. Hon har en fil.dr i filologi från Moskvas statsuniversitet och innehar en MBA från Babson College i USA.

**Aktieinnehav i MTG:** 3.300 B-aktier  
Teckningsoptioner: 0  
Personaloptioner: 0



## Ulrik Bengtsson

### Chef Betal-TV Tillväxtmarknader

Född 1971. Ulrik blev ansvarig för Betal-TV Tillväxtmarknader i januari 2008. Han började inom MTG som VD för Viasat Sverige 2004. Ulrik inledde sin karriär inom IBM och hade olika positioner inom försäljning och distribution. Han gick vidare till Telenor Mobile och ingick i den ledningsgrupp som byggde upp företagets verksamhet som virtuell mobiloperatör i Sverige och blev vice VD för Telenor Mobile Sverige och affärsområdeschef inom Telenor Nordic Mobile. Ulrik har en examen från Dalhousie University i Kanada.

**Aktieinnehav i MTG:** 4.000 B-aktier  
Teckningsoptioner: 0  
Personaloptioner: 0



## Laurence Miall-d'Août

### Stabschef Fri-TV

Född 1974. Laurence utsågs till Stabschef Fri-TV i mars 2010, efter att ha varit VD Fri-TV Tillväxtmarknader sedan januari 2008. Hon började på MTG 2002 som exekutiv assistent till koncernchefen. 2003 etablerade hon Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa och blev chef för affärsområdet som inkluderade betal-TV-kanaler i 20 länder och Viasats satellit-TV-plattform i de baltiska länderna. Under 2007 utnämndes hon även till VD för Fri-TV på Balkan. Innan tiden på MTG arbetade Laurence fem år för PricewaterhouseCoopers. Hon innehar en MBA från INSEAD i Frankrike.

**Aktieinnehav i MTG:** 3.888 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Martin Lewerth

### Stabschef Betal-TV

Född 1973. Martin utsågs till Stabschef Betal-TV 2010. Han är också MTGs teknikchef sedan 2007. Martin började inom MTG 2001 som VD för Viasat Satellite Services. Mellan 2005 och 2007 var han teknikchef för Viasat. Innan tiden på MTG arbetade Martin på managementkonsultföretaget Applied Value. Martin är utexaminerad civilingenjör vid Chalmers tekniska högskola i Sverige.

**Aktieinnehav i MTG:** 2.099 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



## Petra Colleen

### Administrativ chef

Född 1975. Petra utsågs till administrativ chef i augusti 2005. MTGs företagsansvar, Modernt ansvarstagande, och personalfrågor, är två av hennes huvuduppgifter. Tidigare var hon baserad i London som produktchef för Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa som då omfattade betal-TV-kanaler i 20 länder och Viasats satellit-TV-plattform i de baltiska länderna. Petra kom till MTG 2002 som management trainee.

**Aktieinnehav i MTG:** 2.300 B-aktier

Teckningsoptioner: 0

Personaloptioner: 0



Se not 25 för uppgift om ledningens prestationsbaserade aktierätter och optioner.

# Räkenskaper

## Resultaträkning för koncernen

(Mkr)	Not	2010	2009
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>			
Nettoomsättning	3	13.101	12.427
Kostnad för sålda varor och tjänster		-7.902	-7.553
<b>Bruttoresultat</b>		<b>5.199</b>	<b>4.873</b>
Försäljningskostnader		-1.169	-1.116
Administrationskostnader		-1.992	-2.139
Övriga rörelseintäkter	5	12	10
Övriga rörelsekostnader	3, 5	-109	-3.452
Resultat från andelar i intressebolag	6	413	270
<b>Rörelseresultat</b>	3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 23, 25, 26, 28	<b>2.355</b>	<b>-1.553</b>
Resultat från finansiella tillgångar	8	79	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	31	40
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-144	-225
<b>Resultat före skatt</b>		<b>2.321</b>	<b>-1.739</b>
Aktuell skatt	9	-557	-337
Uppskjuten skatt	9	-13	-13
<b>Årets resultat från kvarvarande verksamheter</b>		<b>1.750</b>	<b>-2.089</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>			
	30		
Nettovinst från utdelningen av CDON Group		1.717	-
Resultat från avvecklade verksamheter, netto efter skatt		73	81
<b>Årets resultat från avvecklade verksamheter</b>		<b>1.790</b>	<b>81</b>
<b>Årets resultat totalt</b>		<b>3.541</b>	<b>-2.008</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		3.522	-2.033
Innehav utan bestämmande inflytande		19	25
<b>Årets resultat</b>		<b>3.541</b>	<b>-2.008</b>
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	17	53,34	-30,86
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	17	53,03	-30,97

## Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Not	2010	2009
Årets resultat		3.541	-2.008
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Årets omräkningsdifferenser		-818	-883
Kassaflödessäkringar		9	-13
Omvärdering av aktier till marknadsvärde		2	8
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag		69	45
<b>Årets totalresultat, netto efter skatt</b>	9, 18	<b>-737</b>	<b>-843</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>2.803</b>	<b>-2.851</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		2.810	-2.853
Innehav utan bestämmande inflytande		-7	2
<b>Årets totalresultat</b>		<b>2.803</b>	<b>-2.851</b>

## Rapport över finansiell ställning för koncernen

(Mkr)	Not	31 december 2010	31 december 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	10		
Aktiverade utgifter		20	39
Patent och varumärken		1.009	1.151
Nyttjanderätter och licenser		153	233
Goodwill		4.928	5.239
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>6.111</b>	<b>6.662</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	11		
Maskiner		48	48
Inventarier, verktyg och installationer		249	298
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>297</b>	<b>346</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
	6, 12		
Aktier och andelar i intressebolag		1.827	1.798
Fordringar på intressebolag		24	28
Aktier och andelar i andra företag	12	67	21
Uppskjuten skattefordran	9	103	119
Övriga långfristiga fordringar		220	51
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2.241</b>	<b>2.018</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8.648</b>	<b>9.026</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Lager</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		43	251
Lager av programrättigheter för TV		1.625	1.682
Förskott till leverantörer		16	6
<b>Summa lager</b>		<b>1.684</b>	<b>1.940</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
	14		
Kundfordringar		1.369	1.419
Kundfordringar intressebolag		4	5
Skattefordran		75	146
Övriga fordringar, räntebärande		2	-
Övriga fordringar, ej räntebärande		100	173
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1.619	1.206
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>3.170</b>	<b>2.948</b>
<i>Likvida medel</i>			
	16, 22		
Kassa och bank		500	737
<b>Summa likvida medel</b>		<b>500</b>	<b>737</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>5.354</b>	<b>5.625</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>14.002</b>	<b>14.651</b>

(Mkr)	Not	31 december 2010	31 december 2009
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	18		
Aktiekapital		337	334
Övrigt tillskjutet kapital		1.797	1.617
Reserver		-122	659
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		3.974	2.772
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>5.986</b>	<b>5.381</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande		253	298
<b>Summa eget kapital</b>		<b>6.239</b>	<b>5.680</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Räntebärande</b>	22		
Skulder till kreditinstitut		2.667	3.495
Övriga räntebärande skulder		16	14
<b>Summa räntebärande långfristiga skulder</b>		<b>2.683</b>	<b>3.509</b>
<b>Ej räntebärande</b>			
Ej räntebärande skulder		59	22
Uppskjuten skatteskuld	9	371	406
Avsättningar	19	197	238
<b>Summa långfristiga ej räntebärande skulder</b>		<b>627</b>	<b>666</b>
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3.311</b>	<b>4.175</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<b>Räntebärande</b>	22		
Skulder till kreditinstitut		73	23
Övriga räntebärande skulder		9	31
<b>Summa kortfristiga räntebärande skulder</b>		<b>83</b>	<b>54</b>
<b>Ej räntebärande</b>			
Förskott från kunder		70	69
Leverantörsskulder		1.008	1.226
Skatteskulder		234	292
Övriga skulder		337	351
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2.721	2.803
<b>Summa kortfristiga ej räntebärande skulder</b>		<b>4.370</b>	<b>4.741</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>4.452</b>	<b>4.796</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>7.763</b>	<b>8.971</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>14.002</b>	<b>14.651</b>

För information om ställda panter och ansvarsförbindelser, se not 21.



## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

(Mkr)	Not 18	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Reserv verkligt värde	Omvärderingsreserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat			
<b>Ingående balans 1 januari 2009</b>		<b>332</b>	<b>1.615</b>	<b>1.502</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>-12</b>	<b>5.191</b>	<b>8.662</b>	<b>318</b>	<b>8.980</b>
Årets resultat								-2.033	-2.033	25	-2.008
Övrigt totalresultat				-860	-13	8		45	-820	-23	-843
<b>Totalresultat för 2009</b>				<b>-860</b>	<b>-13</b>	<b>8</b>		<b>-1.988</b>	<b>-2.853</b>	<b>2</b>	<b>-2.851</b>
<b>Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande</b>								<b>-122</b>	<b>-122</b>		<b>-122</b>
Utdelning till aktieägare (5 kronor per aktie)								-329	-329		-329
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande										-21	-21
Försäljning av egna aktier								3	3		3
Nyemission, C-aktier		2							2		2
Återköp av C-aktier								-2	-2		-2
Effekter av personaloptionsprogram								19	19		19
Utnyttjade personaloptioner		0	1						2		2
<b>Utgående balans 31 december 2009</b>		<b>334</b>	<b>1.617</b>	<b>642</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>-12</b>	<b>2.772</b>	<b>5.381</b>	<b>298</b>	<b>5.680</b>
Årets resultat								3.522	3.522	19	3.541
Övrigt totalresultat				-792	9	2		69	-712	-26	-737
<b>Totalresultat för 2010</b>				<b>-792</b>	<b>9</b>	<b>2</b>		<b>3.591</b>	<b>2.810</b>	<b>-7</b>	<b>2.803</b>
Utdelning till aktieägare (5,50 kronor per aktie)								-363	-363		-363
Utdelning CDON Group								-2.042	-2.042		-2.042
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande									0	-39	-39
Nyemission, C-aktier		1							1		1
Återköp av C-aktier								-1	-1		-1
Effekter av personaloptionsprogram								17	17		17
Utnyttjade personaloptioner		2	180						182		182
<b>Utgående balans 31 december 2010</b>		<b>337</b>	<b>1.797</b>	<b>-150</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>-12</b>	<b>3.974</b>	<b>5.986</b>	<b>253</b>	<b>6.239</b>

## Rapport över kassaflöden för koncernen

(Mkr)	Not	2010	2009
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>			
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		1.750	-2.089
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	27	60	3.314
<b>Kassaflöde från rörelsen, kvarvarande verksamheter</b>		<b>1.810</b>	<b>1.226</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) lager		32	-140
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		-441	499
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder		4	-296
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder		129	38
<b>Summa förändring i rörelsekapital</b>		<b>-277</b>	<b>101</b>
<b>Kassaflöde från rörelsen netto, kvarvarande verksamheter</b>		<b>1.534</b>	<b>1.327</b>
<b>Investeringar</b>			
Investeringar i anläggningstillgångar		-157	-156
Förvärv av aktier i dotterbolag och intressebolag	4	-275	-139
Övriga investeringar i aktier och andelar		-	-7
Övrigt kassaflöde till investeringsaktiviteter, CDON Group konvertibelt skuldebrev		-250	-
<b>Kassaflöde till investeringsaktiviteter, kvarvarande verksamheter</b>		<b>-683</b>	<b>-302</b>
<b>Finansiering</b>			
Förändring i övriga långfristiga fordringar		-	14
Upptagande av lån		4.957	3.850
Amortering av låneskuld		-5.757	-4.990
Förändring av övriga räntebärande skulder		-6	11
Förändring av ej räntebärande skulder		128	20
Inbetald andel vid inlösen av optioner i personaloptionsprogram		182	2
Försäljning av MTG-aktier		-	3
Utdelning till aktieägare		-363	-329
Utdelning till aktieägare utan bestämmande inflytande		-39	-21
<b>Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter, kvarvarande verksamheter</b>		<b>-897</b>	<b>-1.441</b>
<b>Kassaflöde avvecklade verksamheter, CDON Group</b>	30	<b>-88</b>	<b>211</b>
<b>Förändring i likvida medel</b>		<b>-135</b>	<b>-206</b>
<b>Kassa, bank vid årets början</b>		<b>737</b>	<b>975</b>
Omräkningsdifferenser likvida medel		-102	-32
<b>Kassa, bank vid årets slut</b>		<b>500</b>	<b>737</b>

## Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2010	2009
Nettoomsättning		41	52
<b>Bruttoresultat</b>		<b>41</b>	<b>52</b>
Administrationskostnader		-217	-204
<b>Rörelseresultat</b>	10, 11, 13, 23, 25, 26	<b>-175</b>	<b>-152</b>
Utdelning från dotterbolag	8	73	1.305
Resultat från andelar i dotterföretag	8	-	-10
Ränteutgifter och liknande resultatposter	8	653	297
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-184	-332
<b>Resultat före skatt</b>		<b>368</b>	<b>1.107</b>
Skatt	9	-79	37
<b>Årets resultat</b>		<b>288</b>	<b>1.144</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

(Mkr)	Not	2010	2009
Årets resultat		288	1.144
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Årets omräkningsdifferenser		-	35
Omvärdering av aktier till marknadsvärde		2	8
<b>Årets totalresultat, netto efter skatt</b>	9, 18	<b>2</b>	<b>43</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>290</b>	<b>1.187</b>

## Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 december 2010	31 december 2009
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	10		
Aktiverade utgifter		0	0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	11		
Inventarier, verktyg och installationer		0	0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	12	3.676	3.702
Fordringar på koncernföretag	29	12.538	12.074
Aktier och andelar i andra företag	12	18	21
Uppskjuten skattefordran	9	5	43
Övriga långfristiga fordringar	29	6	-
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>16.243</b>	<b>15.839</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>16.243</b>	<b>15.839</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14	0	-
Fordringar på koncernföretag		526	536
Skattefordran		2	2
Övriga fordringar		52	73
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	7	1
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>587</b>	<b>613</b>
<i>Likvida medel</i>			
Kassa och bank	16, 22	136	536
<b>Summa likvida medel</b>		<b>136</b>	<b>536</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>723</b>	<b>1.148</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>16.966</b>	<b>16.988</b>

(Mkr)	Not	31 december 2010	31 december 2009
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		337	334
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>337</b>	<b>334</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		267	87
Omräkningsreserv		-103	-103
Fond för verkligt värde		10	8
Balanserat resultat		8.028	7.682
Årets resultat		288	1.144
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>8.490</b>	<b>8.818</b>
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>8.827</b>	<b>9.151</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till koncernföretag		3.848	3.531
Skulder till finansiella institut	22	2.667	3.462
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>		<b>6.516</b>	<b>6.993</b>
<i>Ej räntebärande</i>			
Ej räntebärande skulder		49	-
Avsättningar	19	10	6
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>6.575</b>	<b>6.999</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till koncernföretag		872	474
<b>Summa kortfristiga räntebärande skulder</b>		<b>872</b>	<b>474</b>
<i>Ej räntebärande</i>			
Leverantörsskulder		10	10
Skulder till koncernföretag		627	243
Övriga skulder		14	76
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	40	36
<b>Summa kortfristiga ej räntebärande skulder</b>		<b>691</b>	<b>364</b>
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1.563</b>	<b>838</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>16.966</b>	<b>16.988</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	21	357	362

## Moderbolaget, förändring i eget kapital

(Mkr)	Not 18	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt	
		Aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Omräknings- reserv	Fond för verkligt värde		Fria reserver
<b>Ingående balans 1 januari 2009</b>		<b>332</b>	<b>-</b>	<b>86</b>	<b>-138</b>	<b>-</b>	<b>7.813</b>	<b>8.093</b>
Årets resultat							1.144	1.144
<i>Övrigt totalresultat:</i>								
Omvärdering aktier till marknadsvärde						8		8
Kurseffekt av säkring					47			47
Skatteeffekt av säkring					-12			-12
<b>Totalresultat 2009</b>			<b>-</b>		<b>35</b>	<b>8</b>	<b>1.144</b>	<b>1.187</b>
Koncernbidrag netto efter skatt							192	192
Utdelning till aktieägare							-329	-329
Återköp av aktier							3	3
Nyemission, C-aktier		2					-2	-
Effekter av personaloptionsprogram							5	5
Utnyttjade personaloptioner		0		1				2
<b>Utgående balans 31 december 2009</b>		<b>334</b>	<b>-</b>	<b>87</b>	<b>-103</b>	<b>8</b>	<b>8.826</b>	<b>9.151</b>
Årets resultat							288	288
<i>Övrigt totalresultat:</i>								
Omvärdering aktier till marknadsvärde						2		2
<b>Totalresultat 2010</b>			<b>-</b>			<b>2</b>	<b>288</b>	<b>290</b>
Koncernbidrag netto efter skatt							-115	-115
Utdelning till aktieägare							-363	-363
Utdelning av CDON Group							-324	-324
Nyemission, C-aktier		1					-1	-
Effekter av personaloptionsprogram							5	5
Utnyttjade personaloptioner		2		180				182
<b>Utgående balans 31 december 2010</b>		<b>337</b>	<b>-</b>	<b>267</b>	<b>-103</b>	<b>10</b>	<b>8.317</b>	<b>8.827</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	2010	2009
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>		
Årets resultat	288	1.144
<i>Justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen:</i>		
Optioner	5	-
Förändring i uppskjuten skatt	38	44
Förändring i avsättningar	5	-2
Orealiserade kursdifferenser	-21	-76
<b>Summa justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen</b>	<b>26</b>	<b>-34</b>
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>314</b>	<b>1.110</b>
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	26	-241
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder	0	-40
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder	327	-924
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>	<b>353</b>	<b>-1.205</b>
<b>Kassaflöde från/till rörelsen, netto</b>	<b>667</b>	<b>-95</b>
<b>Investeringar</b>		
Investeringar i aktier i dotterbolag	-58	-
Aktieägartillskott CDON Group	-240	-
Övriga långfristiga fordringar	-1	-
Investeringar i Metro depåbevis	-	-7
<b>Kassaflöde till investeringsaktiviteter</b>	<b>-299</b>	<b>-7</b>
<b>Finansiering</b>		
Fordringar/skulder dotterbolag	136	1.953
Inbetald andel vid inlösen av optioner i personaloptionsprogram	182	2
Utdelning till aktieägare	-363	-329
Övriga långfristiga skulder	77	-
Försäljning av egna aktier	-	3
Upptagande av lån	4.957	3.850
Amortering av låneskuld	-5.757	-4.900
<b>Kassaflöde från finansiella aktiviteter</b>	<b>-768</b>	<b>579</b>
<b>Förändring av kassa och bank</b>	<b>-400</b>	<b>477</b>
<b>Kassa och bank vid årets början</b>	<b>536</b>	<b>59</b>
<b>Kassa och bank vid årets slut</b>	<b>136</b>	<b>536</b>



# Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

---

Modern Times Group MTG AB har sitt säte i Sverige. Bolagets adress är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2010 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i joint ventures och intressebolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2011. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiella ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 18 maj 2011.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen. Rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning.

Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde. De senare består av derivatinstrument och finansiella instrument som klassificerats som tillgångar som kan säljas. Förändringar i värdet för tillgångar som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat till dess att de tas bort, med undantag för tillgångar med en betydande långsiktig negativ värdeförändring, för vilka värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

### Ändrade och nya redovisningsprinciper

Standarder och tolkningar utgivna av IASB

### Följande redovisningsstandarder och tolkningar tillämpas i koncernens finansiella rapportering från den 1 januari 2010:

**IAS 1** Utdrivning av finansiella rapporter – IASBs årliga förbättringsprojekt föreslog ändringar som koncernen har valt att förtidstillämpa. Förändringarna avser Rapport över förändringar i eget kapital, där avstämningen av förändringarna för varje komponent i eget kapital, till exempel reserverna för ackumulerat övrigt totalresultat, inte specificerar varje post i övrigt totalresultat. Koncernen har valt att lämna upplysningar med en detaljerad avstämning av reserver och övriga poster i eget kapital i noter istället. Sådana detaljerade avstämningsrapporterades i årsredovisningen 2009. I enlighet med förändringarna i IAS 1 har den tidigare raden för totalresultat i Rapport över förändringar i eget kapital delats upp mellan årets resultat och året övriga totalresultat. Presentationen tillämpas för båda åren och har inte medfört några justeringar av belopp i de finansiella rapporterna.

**Omarbetad IFRS 3** Rörelseförvärv och IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – förändringarna relaterar till definitionen av rörelse, transaktionsutgifter vid förvärv skall kostnadsföras, villkorliga köpeskillingar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskilling redovisas som en intäkt eller kostnad i resultaträkningen eller övrigt totalresultat. Tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital. Det kommer att finnas två alternativ för redovisning av innehav utan bestämmande inflytande och goodwill. Ett alternativ är att redovisa innehav utan bestämmande inflytande till verkligt värde genom att inkludera goodwill, ett annat är att innehav utan bestämmande inflytande utgörs av andel i nettotillgångarna. Valet av metod görs för varje förvärv separat. Reglerna för stegvisa förvärv som görs efter att kontroll uppnåtts har applicerats för förvärvet av 35 procent av



aktierna i Viastrong Holding AB, tidigare ett joint venture om 50 procent. Den ursprungliga andelen om 50 procent har omvärderats till verkligt värde och återstående 15 procent av aktierna inkluderades i förvärvskalkylen.

**Ändrad IAS 27** Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – Förändringen betyder bland annat att innehav utan bestämmande inflytande skall redovisas även om innehavet utan bestämmande inflytande är negativt, transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande skall rapporteras i eget kapital och att när försäljning av delar av ett dotterbolag resulterar i förlust av kontrollen över dotterbolaget skall kvarvarande intresse omvärderas till verkligt värde över resultatet.

**IFRIC 17** Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare – skulder för utdelning redovisas till verkligt värde vid datum för beslutet med motpost balanserade vinstmedel. Ändringen i redovisningsprinciper har haft en materiell effekt på koncernens resultaträkning och resultat per aktie liksom avseende upplysningar och presentationen av de finansiella rapporterna med avseende på utdelningen av tidigare dotterbolaget CDON Group AB. Vid utdelningstidpunkten redovisar koncernen skillnaden mellan verkligt värde för den utdelade tillgången och bokfört värde i koncernen för de utdelade nettotillgångarna i årets resultat.

Övriga nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar har inte bedömts ha någon effekt på koncernens finansiella rapporter.

#### **Nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar efter 2010**

Följande nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar har getts ut men gäller inte för räkenskapsåret 2011 och har inte förtidstillämpats:

**Omarbetad IFRS 7** Finansiella instrument: Upplysningar – transferering av finansiella tillgångar. Ändringen kommer att resultera i mer information om företags exponering för risker i transfererade finansiella tillgångar, särskilt för värdepapperiserade tillgångar. Standarden förväntas inte ha någon inverkan på MTGs resultat eller finansiella ställning. Standarden avser perioder som börjar den 1 juli 2011 eller senare.

**IFRS 9 Finansiella instrument** Standarden hanterar klassificering och mätning av finansiella instrument och kommer troligen att påverka koncernens redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Koncernen har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Standarden avser perioder som börjar den 1 januari 2013 eller senare.

**IAS 32** Finansiella instrument: Klassificering – ändring avseende klassificering av nyemissioner.

Övriga nya och omarbetade redovisningsprinciper och tolkningar har inte bedömts ha någon effekt på koncernens finansiella rapporter.

**Klassificering** Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

**Koncernredovisning** Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag samt andelen i joint ventures och intressebolag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen har kontroll genom avtal, konsolideras som dotterbolag. Innehavet i den tjeckiska Primakoncernen är exempel på det senare med ett innehav av 50 procent av rösterna, men där koncernen har kontroll genom avtal.

Koncernredovisningen upprättas liksom för tidigare år baserat på förvärvsmetoden, så som den beskrivs i International Financial Reporting Standards. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterbolag elimineras mot

dotterbolagens förvärvsvärden, det vill säga det eget kapital som efter en värdering av bolagens nettotillgångar till verkligt värde fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. Resultaten för under året förvärvade företag inkluderas i koncernens rapport över totalresultat för perioden från och med förvärvet.

I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan aktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterbolagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan verkligt värde och bokfört värde på identifierbara tillgångar och skulder redovisas som goodwill. Skillnader mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde på identifierbara nettotillgångar redovisas i resultaträkningen vid tidpunkten för förvärvet i de fall anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på identifierbara nettotillgångar.

Stegvisa förvärv som inte medför förändringar i kontrollen av de förvärvade bolagen, bokförs som en eget kapitaltransaktion. Under 2009 var förvärvet av minoritetsandelar av MTG Russia AB relaterat till denna princip.

**Funktionell valuta och rapporteringsvaluta** Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

**Finansiella rapporter för utländska dotterbolag** Koncernens utländska dotterbolags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i övrigt totalresultat.

**Eliminering av transaktioner vid konsolidering** Koncerninterna balansposter och orealiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

**Innehav utan bestämmande inflytande** För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande.

**Redovisning av intressebolag och joint ventures** Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent. Detta gäller bland annat CTC Media (38,3 procent). Resultatandelar i intressebolagens resultat före skatt redovisas under rubriken Resultat från andelar i intressebolag i rörelseresultatet. Utdelning från intressebolag minskar det bokförda värdet på tillgången. Verksamheten i intressebolagen ingår i Betal-TV och Övriga Verksamheter. Andelen i intressebolags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intressebolag eller goodwill. Skillnader mellan förvärvsvärdet och förvärvat eget kapital redovisas i enlighet med principer för konsolidering av dotterbolag enligt Koncernredovisning ovan. Intressebolagens bokslut justeras, om nödvändigt, före beräkning av resultatandelar så att dessa redovisas i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

Joint ventures redovisas med klyvningsmetoden där resultat- och balansräkningarna konsolideras proportionellt i enlighet med ägd andel. Detta tillämpas för TV 2 Sport A/S Denmark och Raduga Holding S.A., och för 2009 Viastrong Holding AB med dotterbolag i Ukraina och That's Strix Entertainment AS. Viastrong Holding AB och That's Strix Entertainment AS förvärvades och omklassificerades till dotterbolag under 2010. Klyvningsmetoden tillämpas från och med den dag delad kontroll börjar till och med den dag kontrollen upphör.

**Intäktsredovisning** Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras till kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter på MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur
- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som nedlagda kostnader förhåller sig till totala kostnader för hela projektet
- Utdelning från aktier när aktieägarnas rätt till utdelning har bestämts

**Bytesaffärer** Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av reklamtid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas verkliga värden. Verkliga värden bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

**Fordringar och skulder i utländsk valuta** Koncernföretagens monetära fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till rörelsens fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i finansiella lån inom koncernen, som representerar en utvidgning eller reduktion av moderbolagets nettoinvestering i dotterbolaget, rapporteras i övrigt totalresultat.

**Anläggningstillgångar** Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningstillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Aktiverade utgifter	3–10 år
Patent och varumärken	Varumärken som är en del av en förvärvskalkyl bedöms normalt ha en obestämbar livslängd, övriga rättigheter och licenser skrivs av under beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Nyttjanderätter/ sändningsrätter	Beräknad intäktsperiod
Goodwill	Årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov
Maskiner och inventarier	3–5 år

**Aktiverade utgifter** Utgifter för utvecklingskostnader för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga kostnader redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade kostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

**Goodwill** Goodwill som uppkommer vid konsolideringen representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Goodwill redovisas som en tillgång och prövas regelbundet för nedskrivning minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för tillgången i sin helhet. Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning.

**Övriga immateriella tillgångar** Övriga immateriella tillgångar, såsom nyttjanderätter, sändningsrätter och patent och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Varumärken som är en del av en förvärvsanalys bedöms normalt ha en obestämbart nyttjandeperiod.

**Maskiner och inventarier** Maskiner och inventarier redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Där delar av posterna i maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder beräknas dessa separat.

**Nedskrivning i materiella och immateriella anläggningstillgångar** De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas årligen, men senast vid balansdagen för att bedöma om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentliga oberoende kassaflöden till en enskild tillgång värderas återvinningsvärdet i den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En immateriell tillgång med obestämbart livslängd nedskrivningsprövas årligen och när indikationer på nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsvärden är det högsta av verkligt värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas diskonterade nuvärden av förväntade kassaflöden till en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta. Om återvinningsvärdet på en tillgång eller en kassagenererande enhet beräknas vara lägre än bokfört värde, reduceras bokfört värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas som kostnad omedelbart.

**Finansiella instrument** Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder.

**Redovisning och borttagande från rapporten över finansiell ställning** Finansiella tillgångar och skulder redovisas i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas när en faktura har skickats. En skuld redovisas när leverans av gods eller tjänster har gjorts och när det finns en avtalsenlig skyldighet att betala, oavsett om fakturan har erhållits eller inte. Leverantörsskulder redovisas när en faktura har erhållits.

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Finansiella skulder tas bort när förpliktelserna fullgörs eller utsläcks på annat sätt.

Finansiella instrument till verkligt värde skall som upplysning klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten i de data som används för att erhålla verkligt värde.

**Finansiella tillgångar som kan säljas** Koncernens marknadsnoterade aktier och andelar som kan säljas värderas till marknadspris baserat på börskursen per balansdagen och förändringar i marknadsvärdet redovisas i övrigt totalresultat, eller kostnadsförs i resultaträkningen, när en betydande värdeminskning (20 procent eller däröver) finns eller när minskningen fortgått under en längre period.

**Låne- och kundfordringar** Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. Fordringarna redovisas i omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar omfattar kundfordringar och övriga fordringar samt kassa och bank. Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

**Konvertibelt skuldebrev CDON Group** Koncernen har tecknat ett konvertibelt skuldebrev i CDON Group. Konvertibeln redovisas initialt till transaktionskostnaden minus verkligt värde av optionen att konvertera lånet till aktier i CDON Group. Optionen värderas till verkligt värde via resultatet.

**Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultatet** Derivat till verkligt värde som inte är föremål för säkringsredovisning redovisas som en finansiell tillgång eller skuld och ingår i kategorin innehas för handel. Dessa värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

**Övriga skulder** Låneskulder redovisas initialt till det erhållna beloppet efter avdrag för transaktionskostnader. Därefter redovisas låneskulden efter avdrag för gjorda amorteringar. Skiljer sig detta från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid med effektivräntemetoden. Övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och inkluderar leverantörsskulder, leasingåtaganden och övriga skulder.

**Derivat** Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Koncernen valutasäkrar huvuddelen av transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, brittiska pund, euro och schweizerfranc, på en rullande tolv månaderbasis. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39 redovisas som finansiella instrument som innehas för handel.

Derivat redovisas initialt till verkligt anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödessäkringen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas i programlagret, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för avbrutna säkringstransaktioner redovisas direkt i resultaträkningen. När ett säkringsinstrumentet förfaller eller säljs, eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, behålls den ackumulerade vinsten eller förlusten i övrigt totalresultat tills den säkrade posten slutligen redovisas i resultatet. När den prognostiserade transaktionen inte längre bedöms inträffa, redovisas den ackumulerade vinsten eller förlusten, som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, omedelbart i resultatet.

**Nettoinvestering Nova** MTG säkrade delar av nettoinvesteringen i Nova mot kursförändringar, det vill säga risken för förändringar i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. Vid förvärvet av Nova upptogs delar av finansieringen i euro, som redovisas som ett säkringsinstrument. Värdeförändringen av säkringsinstrumentet redovisas i övrigt totalresultat.

**Redovisning av hyresavtal** Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas.

**Varulager** Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare not 23. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma.

**Förutbetalda försäljningskostnader** Förutbetalda kostnader för abonnentintag inkluderar tillkommande direkta rörliga försäljningskostnader som uppstår i samband med erhållande av nya avtal med kunder med i förväg fastställda villkor, det vill säga kontrakten inkluderar fastställda intäkter för abonnemangsperioden. Kostnaderna aktiveras som förutbetalda försäljningskostnader eftersom det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att inträffa och tillfalla företaget och värdet kan beräknas och mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnaderna periodiseras över kontraktperioden. Kostnader som överskrider de kontrakterade intäkterna kostnadsförs när de uppstår.

**Inkomstskatter** Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den så kallade "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt. Verkliga skattekostnader redovisas som Aktuell skatt för året.

**Avsättningar** En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

**Pensioner** I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån som uppkommer efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och har inga legala eller indirekta förpliktelser att betala ytterligare. Det finns förmånsbestämda planer i Norge. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp.

**Aktierelaterade ersättningar** Koncernen har optionsprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att lösas in. Kostnaden för verkligt värde rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. Bonus kan betalas ut tre år efter varje deltagares köp av teckningsoptioner förutsatt att personen fortfarande är anställd i koncernen. Bonus och sociala kostnader redovisas över intjänandeperioden. Bonusen avser endast 2005-2007 års optionsprogram. Verkligt värde omvärderas varje kvartal för beräkningen av sociala kostnader.

Verkligt värde beräknas med hjälp av Black & Scholes modell. Hänsyn tas till de tilldelade instrumentens villkor och förutsättningar.

## Moderbolaget

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

**Klassificering och presentation** Moderbolaget rapporterar totalresultat för första gången 2010. Moderbolaget använder termen Balansräkning och Kassaflödesrapport för de rapporter där koncernen använder Rapport över finansiell ställning respektive Rapport över kassaflöden.

**Innehav av aktier i dotterbolag** redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

**Koncernbidrag** Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med UFR 2. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot eget kapital efter avdrag för dess skatteeffekt.

**Aktieägartillskott** Aktieägartillskott redovisas som en ökning av aktier i dotterbolag. När tillskottet ges för att täcka gjorda förluster, görs en prövning av värdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

## Not 2 Uppskattningar och bedömningar

---

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionsutskottet.

**Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar** Noterna 4 och 10 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov i goodwill. I not 19 finns en beskrivning av gjorda avsättningar och tvister.

**Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar** Immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Koncernens redovisade värden omprövas årligen men senast på balansdagen för en bedömning av om det finns indikationer på eventuellt nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet beräknas baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida kassaflöden. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden är rimliga, kan andra antaganden gällande kassaflöden påverka värderingarna i icke oväsentlig grad.

Goodwill nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar.

**Avskrivningar nyttjanderätter och lager av programrättigheter** Avskrivningar av nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt med vilken beräknade intäkter förväntas uppkomma. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av intäktperioden än under följande år. Den uppskattade intäktperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar och not 13 Rörelsens kostnader fördelat på kostnadslag.

**Avsättningar och ansvarsförbindelser** Skulder redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I dessa fall görs en beräkning av avsättningen och redovisas i rapport över finansiell ställning. En ansvarsförbindelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av ansvarsförbindelser som inte redovisas eller inte upptagits i årsredovisning kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvist eller stämning, storleken på eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare, erfarenhet från liknande fall och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 19 Avsättningar.

**Uppskjuten skatt** Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran beräknas till skattevärdet av underskottsavdrag i de länder där det bedöms sannolikt att koncernen kommer att kunna använda underskotten mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder. Om verkligt utfall skiljer sig från beräkningarna eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen. För ytterligare information, se not 9 Skatter.



**Viktiga bedömningar och val vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper** Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

**Kassaflödessäkringar** Kassaflödessäkringar görs på en rullande tolvmånadersbasis och består av terminskontrakt för att täcka kursförändringar i koncernens programinköp. Derivat värderas till verkligt värde på balansdagen. MTG har valt att använda säkringsredovisning för vissa enheter avseende terminskontrakt. Beroende på de villkor för säkringsredovisning som framgår av IAS 39, påverkar terminskontrakten antingen resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

**Primakoncernen** Koncernen innehar 50 procent av aktierna i Primakoncernen. Koncernen har bedömt att innehavet genom avtal ger ett bestämmande inflytande i Primakoncernen och konsekvensen av detta är att Primakoncernen konsolideras som dotterbolag. Innehav utan bestämmande inflytande beräknas.

**Joint ventures** Koncernen innehar 50 procent av aktierna i TV 2 Sport A/S och Raduga Holding S.A.. MTG har valt att redovisa innehavet enligt klyvningsmetoden, där resultat- och balansräkning konsolideras i proportion till ägd andel. Innehaven består av bolag under gemensam kontroll och ett kontraktsmässigt avtal mellan parterna fastställer den gemensamma kontrollen över de ekonomiska aktiviteterna i bolagen.

### Not 3 Segmentsrapportering

Koncernen är primärt indelad i sex segment. Segmenten har reducerats jämfört med föregående år, vilket är hänförligt till avknoppningen av CDON Group.

- Fri-TV Skandinavien är en kommersiell fri-TV-verksamhet i Skandinavien.
  - Betal-TV Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och tredjeparts IPTV- (bredband) och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även sina 25 egna betal-TV-kanaler via ett stort antal tredjeparts betal-TV-nätverk.
  - Fri-TV Tillväxtmarknader är en kommersiell fri-TV-verksamhet i Östeuropa och Afrika.
  - Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina, på den till 50 procent ägda joint-venture satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland samt på Elions IPTV-nätverk (bredband) i Estland. Viasat distribuerar även 15 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa samt i USA och i Afrika.
  - CTC Media är en av Rysslands största oberoende kommersiella TV-bolag och är noterat på The Nasdaq Global Select Market.
- Ovanstående TV-segment utgör Viasat Broadcasting, för att underlätta jämförbarhet mellan åren, har TV-segmenten summerats i denna rapport.
- Övriga Verksamheter omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Dessa verksamheter redovisades tidigare som separata segment, men rapporteras från 2010 som ett segment, på grund av verksamheternas storlek. Koncernens verksamhet inom radio omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum samt intresseandelar i ett rikstäckande kommersiellt radionätverk i Finland. Bet24 är verksam inom vadslagning och spelverksamhet. Modern Studios producerar TV-program och film, distribuerar filmer och TV-program samt producerar och driver evenemang huvudsakligen i Skandinavien.

Siffrorna för 2010 och 2009 baseras på samma operativa koncernstruktur, där 2009 justerats för att underlätta jämförelse.

(Mkr)	Extern nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2010	2009	2010	2009
Fri-TV Skandinavien	4.078	3.652	1.082	820
Betal-TV Norden	4.319	4.163	822	725
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.001	2.091	-43	-84
Betal-TV Tillväxtmarknader	878	848	112	168
Intressebolag CTC Media	-	-	405	254
Övriga och elimineringar	171	164	19	21
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>11.446</b>	<b>10.919</b>	<b>2.396</b>	<b>1.904</b>
Övriga Verksamheter	1.640	1.505	175	93
Moderbolag och övriga bolag	15	3	-216	-200
<b>Totalt</b>	<b>13.101</b>	<b>12.427</b>	<b>2.355</b>	<b>1.798</b>
Nedskrivningar	Not 5	-	-	-3.352
- varav Fri-TV Tillväxtmarknader		-	-	-3.304
- varav Övriga Verksamheter		-	-	-47
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>13.101</b>	<b>12.427</b>	<b>2.355</b>	<b>-1.553</b>
Avvecklade verksamheter	1.870	1.746	122	125
<b>Totalt</b>	<b>14.971</b>	<b>14.173</b>	<b>2.477</b>	<b>-1.428</b>

Inom Viasat Broadcasting och Övriga Verksamheter finns bolag som förser segmenten med förvärvade och egenproducerade TV-program. Sådan försäljning sker till marknadspris.

(Mkr)	Intern försäljning	
	2010	2009
Fri-TV Skandinavien	170	168
Betal-TV Norden	165	163
Fri-TV Tillväxtmarknader	4	4
Betal-TV Tillväxtmarknader	18	27
Övriga	1.214	1.237
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>1.570</b>	<b>1.599</b>
Övriga Verksamheter	164	210
Moderbolag och övriga bolag	176	175
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>1.911</b>	<b>1.984</b>
Avvecklade verksamheter	-	1
<b>Totalt intern försäljning</b>	<b>1.911</b>	<b>1.985</b>

## Noter

Segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna och utfallet rapporteras på samma nivå. Finansiering hanteras centralt i koncernen. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar och skulder på respektive segment.

(Mkr)	Tillgångar		Skulder	
	2010	2009	2010	2009
Fri-TV Skandinavien	2.306	1.784	1.835	1.545
Betal-TV Norden	2.142	2.085	2.936	2.683
Fri-TV Tillväxtmarknader	5.590	6.167	977	1.021
Betal-TV Tillväxtmarknader	720	339	190	198
Intressebolag CTC Media	1.785	1.757	-	-
Övriga bolag och elimineringar	-683	406	-1.047	-887
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>11.860</b>	<b>12.537</b>	<b>4.892</b>	<b>4.560</b>
Övriga Verksamheter	1.169	1.331	608	677
Moderbolag och övriga bolag	851	949	199	963
<b>Totalt</b>	<b>13.880</b>	<b>14.818</b>	<b>5.698</b>	<b>6.200</b>
Elimineringar	-791	-1.591	-791	-1.591
Ofördelade tillgångar och skulder	913	956	2.856	3.893
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>14.002</b>	<b>14.183</b>	<b>7.763</b>	<b>8.501</b>
Avvecklade verksamheter	-	468	-	470
<b>Totalt</b>	<b>14.002</b>	<b>14.651</b>	<b>7.763</b>	<b>8.971</b>

(Mkr)	Investeringar		Avskrivningar	
	2010	2009	2010	2009
Fri-TV Skandinavien	14	16	30	31
Betal-TV Norden	33	27	8	10
Fri-TV Tillväxtmarknader	86	58	130	145
Betal-TV Tillväxtmarknader	2	2	3	1
Övriga	5	33	17	15
<b>Totalt Viasat Broadcasting</b>	<b>140</b>	<b>136</b>	<b>188</b>	<b>202</b>
Övriga Verksamheter	10	19	25	25
Moderbolag och övriga bolag	3	1	4	3
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>153</b>	<b>156</b>	<b>218</b>	<b>230</b>
Avvecklade verksamheter	4	3	6	6
<b>Totalt</b>	<b>157</b>	<b>159</b>	<b>224</b>	<b>236</b>

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

(Mkr)	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2010	2009	2010	2009
Sverige	3.950	3.398	1.020	793
Danmark	3.367	3.279	15	26
Norge	2.408	2.164	769	826
Tjeckien	913	940	1.116	1.248
Bulgarien	468	514	3.038	3.525
Övriga Europa	1.956	2.111	437	312
Övriga regioner	39	22	13	20
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>13.101</b>	<b>12.427</b>	<b>6.407</b>	<b>6.750</b>
Avvecklade verksamheter	1.870	1.746	-	258
<b>Totalt</b>	<b>14.971</b>	<b>14.173</b>	<b>6.407</b>	<b>7.008</b>

Intäkter per produkt/tjänst (Mkr):	2010	2009
	Reklamintäkter	5.633
Abonnemangintäkter	6.077	5.871
Tjänster, produktion, konsumentvaror	1.391	1.289
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>13.101</b>	<b>12.427</b>
Avvecklade verksamheter	1.870	1.746
<b>Totalt</b>	<b>14.971</b>	<b>14.173</b>

## Not 4 Rörelseförvärv

### Förvärv 2010

#### Sammanfattning av förvärv

Koncernen (Mkr)	2010			2009		
	Kassaflöde netto	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Kassaflöde netto	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill
Raduga, Ryssland	155	-	165	-	-	-
Viastrong, Ukraina	104	-	208	-	-	-
Tilläggsköpeskillning från tidigare år, utbetalade	-	-	-	23	-	7
Övriga förvärv	16	-	-	122	-	-
<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>-</b>	<b>373</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>7</b>

#### Raduga, Ryssland

Den 8 februari 2010 förvärvades 50 procent av aktierna i Raduga Holdings S.A.. Raduga driver en rysk nationell satellit-TV-plattform, Raduga TV. Bolaget är ett joint venture med delad operationell kontroll. Raduga konsolideras som ett joint venture enligt klyvningsmetoden och rapporteras inom segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader. Köpeskillningen var 22,5 miljoner amerikanska dollar exklusive transaktionskostnader om 1,2 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella rättigheter om 4 Mkr och goodwill om 165 Mkr.

2010 års goodwill förklaras huvudsakligen av potentiella nya produkter och kunder som förväntas erhållas i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	2		2
Immateriella anläggningstillgångar	1	4	5
Kundfordringar och övriga fordringar	9		9
Likvida medel	11		11
Uppskjuten skattefordran	5		5
Uppskjuten skatteskuld	-	-1	-1
Leverantörsskulder och övriga skulder	-37		-37
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>-8</b>	<b>4</b>	<b>-4</b>

Koncerngoodwill	165
<b>Köpeskillning</b>	<b>161</b>

Likvida medel i förvärvat bolag	-6
<b>Kassaflöde netto</b>	<b>155</b>

#### Viastrong, Ukraina

Den 9 juni 2010 förvärvade koncernen ytterligare 35 procent av Viastrong Holding AB och äger nu 85 procent av aktierna. I avtalet ingår en option att förvärva återstående 15 procent av aktierna. Viastrong driver genom Vision TV LCC satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina. Förvärvet gjordes i enlighet med planen att kapitalisera på denna marknads potential. Resultatet för Viastrong Ukraina redovisas i segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader från juni 2010. Viastrong Ukraina var tidigare ett joint venture och konsoliderades då enligt klyvningsmetoden fram till och med maj 2010. Köpeskillningen var 11,25 miljoner euro, exklusive transaktionskostnader om 0,2 Mkr.

Köpeskillningen för återstående 15 procent av aktierna har beräknats i enlighet med avtalet. Viastrong konsolideras därmed till 100 procent utan att redovisa innehav utan bestämmande inflytande.

Fordringarna rapporteras till verkligt värde, och därmed relaterade kassaflöden förväntas inflyta till samma värde enligt tabellen nedan.

2010 års goodwill förklaras huvudsakligen av potentiella nya kunder på nya marknadssegment, som förväntas erhållas i framtiden såväl som kunskapen hos existerande personal. Goodwillen kommer inte att vara skattemässigt avdragsgill.

## Noter

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	2		2
Immateriella anläggningstillgångar	1	11	12
Kundfordringar och övriga fordringar	42		42
Likvida medel	4		4
Uppskjuten skattefordran	19		19
Uppskjuten skatteskuld	-	-3	-3
Leverantörsskulder och övriga skulder	-61		-61
Räntebärande skulder	-57		-57
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>-50</b>	<b>8</b>	<b>-42</b>
Koncerngoodwill			208
<b>Köpeskilling</b>			<b>166</b>
Köpeskilling, obetald			-58
Likvida medel i förvärvat bolag			-4
<b>Kassaflöde netto</b>			<b>104</b>

Under 2010 har de förvärvade bolagen bidragit med följande:

Från förvärvsdatum (Mkr):	Raduga	Viastrong	Group
Nettoomsättning	43	42	85
Nettoresultat	-8	-59	-67

Koncernens värden under 2010 inklusive de förvärvade bolagen:

Om förvärvet hade inträffat den 1 januari (Mkr)	Raduga	Viastrong
Nettoomsättning	13.104	13.122
Nettovinst	1.670	1.667

### Förvärv 2009

Koncernen har under året förvärvat ytterligare andelar från innehavare utan bestämmande inflytande. Förvärv av återstående minoritet i MTG Russia AB har genomförts. Inom segmentet Övriga Verksamheter har del av minoriteten i Playahead AB förvärvats. I avvecklade verksamheter har förvärv av NLY Scandinavia AB gjorts och en tilläggsköpeskilling har utbetalats för Helsingin Dataclub OY.

## Not 5 Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet

Koncernen (Mkr):	2010	2009
<i>Övriga rörelseintäkter</i>		
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0	0
Kursvinster	-	10
Övrigt	12	-
<b>Totalt</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<i>Övriga rörelsekostnader</i>		
Kursförluster	-9	-
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-	-3.294
Engångskostnader	-	-58
Övrigt	-100	-100
<b>Totalt</b>	<b>-109</b>	<b>-3.452</b>

Nedskrivningarna 2009 härrör sig huvudsakligen till koncernens goodwill i Bulgarien och övriga immateriella tillgångar. Nedskrivningen återspeglade det försämrade ekonomiska och finansiella klimatet samt den rådande situationen på reklammarknaden. Nedskrivning gjordes även av goodwill hänförligt till koncernens slovenska fri-TV-verksamhet och internetcommunityn Playahead. Engångskostnaderna avser avvecklingskostnader för verksamheten i Playahead samt nedskrivning av programrelaterade tillgångar för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter. Se även not 10 Immateriella tillgångar.

## Not 6 Resultat från andelar i intressebolag

### Koncernen

(Mkr)	Land	Aktiekapital %	2010	2009
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	Sverige	25	0	1
Radio National i Luleå AB	Sverige	49	1	1
Radio National i Skellefteå AB	Sverige	49	0	0
Radioindustri Xerkses i Borås AB	Sverige	49	0	0
Svensk Programagentur AB	Sverige	50	2	8
Radio Nova	Finland	22	7	7
Digital Radio Norge AS	Norge	33	-1	-
Gigahertz KB	Sverige	33	0	0
CTC Media	Ryssland	38	405	254
<b>Totalt</b>			<b>413</b>	<b>270</b>
Skatt			-158	-2
<b>Nettoresultat</b>			<b>255</b>	<b>268</b>

Totalt redovisat i intressebolagen (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Intäkter	3.093	2.691
Nettoresultat	534	626
Tillgångar	6.430	6.200
Skulder	1.216	1.572

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av resultat efter finansnetto men före skatt i respektive intressebolag efter omräkning till svenska kronor. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning. Underlaget för CTC Media baseras på delårsrapporter per den 30 september 2010 och 2009.

För mer information, se även not 12.

## Not 7 Joint venture-bolag

### Koncernen

Totalt redovisat i joint venture-bolagen (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Intäkter	518	495
Nettoresultat	-10	-41
Kortfristiga tillgångar	175	190
Långfristiga tillgångar	281	90
Kortfristiga skulder	135	124
Långfristiga skulder	2	51

Joint venture-bolag rapporteras enligt klyvningsmetoden. Berörda bolag är TV 2 Sport A/S Danmark och Raduga-koncernen i Ryssland. Per den 31 december 2009 var även Viastrong-koncernen Ukraina och That's Strix Entertainment AS Norge joint venture-bolag.

## Not 8 Finansiella poster

### Koncernen

(Mkr)	2010	2009
Vinst från andelar i intressebolag, resultateffekt av nyemissioner CTC Media	69	0
Vinst från finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet, CDON Group optioner	2	-
Vinst från finansiella tillgångar som kan säljas	8	-
<b>Totalt</b>	<b>79</b>	<b>0</b>
Ränteintäkter	24	18
Netto valutakursdifferenser	8	21
<b>Totalt</b>	<b>31</b>	<b>40</b>
Räntekostnader	-94	-181
Lånekostnader inkluderade i effektiv ränta	-45	-23
Övrigt	-5	-21
<b>Totalt</b>	<b>-144</b>	<b>-225</b>
<b>Netto finansiella poster</b>	<b>-34</b>	<b>-185</b>
<b>Moderbolaget</b>		
Utdelningar från dotterbolag	73	1.305
<b>Totalt</b>	<b>73</b>	<b>1.305</b>
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-	-10
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-10</b>
Ränteintäkter från utomstående	13	17
Ränteintäkter från dotterbolag	618	250
Valutakursdifferenser	21	29
Övriga finansiella intäkter	0	0
<b>Totalt</b>	<b>653</b>	<b>297</b>
Räntekostnader till utomstående	-100	-139
Räntekostnader till dotterbolag	-17	-18
Lånekostnader inkluderade i effektiv ränta	-45	-23
Valutakursdifferenser	-15	-148
Övrigt	-7	-4
<b>Totalt</b>	<b>-184</b>	<b>-332</b>
<b>Netto finansiella poster</b>	<b>543</b>	<b>1.259</b>

MTG finansierade delar av investeringen i Nova Televizia i euro. Lånet i euro redovisas som ett säkringsinstrument. Lånet återbetalades i sin helhet under 2009.

Resultatet härrörande från kapitalandelen i CTC Media är en konsekvens av utspädningen vid inlösen av personaloptioner 2010 och 2009. Resultatet beräknas som skillnaden mellan koncernens bokförda värde och teckningslikviden för nyemissionerna.

## Not 9 Skatter

### Koncernen

Fördelning av skattekostnader (Mkr)	2010	2009
<b>Aktuell skatt</b>		
Årets skatt	-572	-374
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	15	36
<b>Totalt</b>	<b>-557</b>	<b>-337</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Temporära skillnader	-13	-13
<b>Totalt</b>	<b>-13</b>	<b>-13</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad i koncernen</b>	<b>-571</b>	<b>-350</b>

Avstämning av skattekostnad (Mkr)	2010	%	2009	%
Skatt/skattesats i Sverige	-610	-26,3	457	26,3
Ej skattepliktiga intäkter	122	5,2	202	11,6
Skillnad i utländska skattesatser	-58	-2,5	-40	-2,3
Effekt av utnyttjade underskottsavdrag, tidigare ej värderade	40	1,7	20	1,2
Ej avdragsgilla nedskrivningar av koncerngoodwill	-	-	-859	-49,4
Ej avdragsgilla nedskrivningar av immateriella rättigheter	-11	-0,5	-11	-0,6
Ej avdragsgilla kostnader	-54	-2,3	-147	-8,4
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-39	-1,7	-24	-1,4
Omvärderade underskottsavdrag	-	-	0	0,0
Övriga permanenta effekter	25	1,1	15	0,9
Skatt hänförlig till tidigare år	15	0,6	35	2,0
<b>Effektiv skatt/skattesats</b>	<b>-571</b>	<b>-24,6</b>	<b>-350</b>	<b>-20,1</b>

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat (Mkr)	Före skatt 2010	Skatt 2010	Netto efter skatt 2010	Före skatt 2009	Skatt 2009	Netto efter skatt 2009
Förändring i omräkningsdifferenser	-810	-8	-818	-869	-14	-883
Kassaflödessäkringar	8	1	9	-13	-	-13
Finansiella tillgångar som kan säljas	2	-	2	8	-	8
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	69	-	69	45	-	45
<b>Totalresultat</b>	<b>-731</b>	<b>-7</b>	<b>-737</b>	<b>-829</b>	<b>-14</b>	<b>-843</b>

(Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
<b>Uppskjuten skattefordran</b>		
Inventarier	13	11
Nyttjanderätter	4	10
Avsättningar	4	6
Lager	3	1
Långfristiga fordringar	-	-
Kortfristiga fordringar	9	1
Kortfristiga skulder	11	17
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag	59	73
<b>Totalt</b>	<b>103</b>	<b>119</b>
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>		
Varumärken	197	225
Goodwill	176	176
Inventarier	-2	-
Kortfristiga fordringar	-	-
Kortfristiga skulder	-	-
Övrigt	-	5
<b>Totalt</b>	<b>371</b>	<b>406</b>
<b>Uppskjuten skatt, netto</b>	<b>-268</b>	<b>-287</b>



## Noter

Förändringen i temporära skillnader netto redovisas nedan:

		2010						
(Mkr)	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skattekostnader	Avvecklade verksamheter	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings- differenser	Utgående balans 31 december	
Underskottsavdrag	73	-14					59	
<i>Temporära skillnader:</i>								
Goodwill	-176						-176	
Inventarier	11	1					12	
Immateriella rättigheter	-216	-6	15	-3	13	5	-191	
Avsättningar	6	-1					4	
Lager	1	2					3	
Långfristiga fordringar	-4	4					0	
Kortfristiga fordringar	1	7					9	
Kortfristiga skulder	17	-6					11	
Övrigt	-1				1		0	
<b>Totalt</b>	<b>-287</b>	<b>-13</b>	<b>15</b>	<b>-3</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>-268</b>	

		2009						
(Mkr)	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skattekostnader		Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings- differenser	Utgående balans 31 december	
Underskottsavdrag	101	-27					73	
<i>Temporära skillnader:</i>								
Goodwill	-176						-176	
Inventarier	4	7					11	
Immateriella rättigheter	-217	-1				2	-216	
Avsättningar	2	4					6	
Lager	4	-3					1	
Långfristiga fordringar	32	-36					-4	
Kortfristiga fordringar	0	1					1	
Kortfristiga skulder	6	11					17	
Övrigt	-3	2					-1	
<b>Totalt</b>	<b>-247</b>	<b>-42</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-287</b>	
varav CDON Group		30						
<b>Totalt kvarvarande verksamheter</b>	<b>-247</b>	<b>-13</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-287</b>	

Koncernen har redovisade underskottsavdrag utan förfallodag om 247 (279) Mkr per den 31 december 2010. Redovisningen 2010 och 2009 inkluderar skattevärdet av en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag (Mkr)	2010	2009
2010	-	-
2011	-	16
2012	87	34
2013	59	3
2014	58	-
2015 och därefter	45	-
Utan förfallodag	0	86
<b>Totalt</b>	<b>249</b>	<b>140</b>

### Moderbolaget

Underskottsavdrag om 17 (163) Mkr, som redovisas för 2010 motsvarar en skattesats om 26,3 procent. Underskotten är utan förfallodag.

Fördelning av skattekostnader (Mkr)	2010	2009
Aktuell skatt	-41	69
Uppskjuten skatt	-38	-32
<b>Total skattekostnad</b>	<b>-79</b>	<b>37</b>

(Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Uppskjuten skattefordran (underskottsavdrag)	5	43
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>43</b>

## Noter

Avstämning skattekostnad (Mkr)	2010	%	2009	%
Skatt/skattesats i Sverige	-97	-26,3	-291	-26,3
Ej avdragsgilla kostnader	-1	-0,3	-21	-1,9
Ej skattepliktiga intäkter	19	5,2	343	31,0
Övriga permanenta skillnader	-	-	6	0,5
<b>Effektiv skatt/skattesats</b>	<b>-79</b>	<b>-21,4</b>	<b>37</b>	<b>3,4</b>

## Not 10 Immateriella tillgångar

(Mkr)	Koncernen				Moderbolaget
	Aktiverade utgifter	Patent och varumärken	Nyttjande- och sändningsrätter	Goodwill	Aktiverade utgifter
<b>Anskaffningsvärden</b>					
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	107	1.227	556	8.940	53
Årets investeringar	14	0	2		
Investeringar genom förvärv				6	
Årets försäljningar	-9				
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-4	0	0	37	
Omräkningsdifferenser	0	-22	-13	-403	
<b>Utgående balans den 31 december 2009</b>	<b>108</b>	<b>1.205</b>	<b>546</b>	<b>8.581</b>	<b>53</b>
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2010	108	1.205	546	8.581	53
Årets investeringar	19	1	23		
Investeringar genom förvärv		19	1	376	
Årets utrangeringar	-8		0		
Avvecklade verksamheter	-30	-50	-1	-228	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	3	2	1	11	
Omräkningsdifferenser	-1	-114	-44	-849	
<b>Utgående balans den 31 december 2010</b>	<b>90</b>	<b>1.062</b>	<b>525</b>	<b>7.891</b>	<b>53</b>
<b>Akkumulerade av- och nedskrivningar</b>					
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	-73	-13	-221	-142	-53
Årets utrangeringar	10		0		
Årets avskrivningar	-6	-8	-91		0
Årets nedskrivningar	-2	-35	-4	-3.252	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	2	0	0	-54	
Omräkningsdifferenser	0	1	5	106	
<b>Utgående balans den 31 december 2009</b>	<b>-69</b>	<b>-55</b>	<b>-312</b>	<b>-3.342</b>	<b>-53</b>
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2010	-69	-55	-312	-3.342	-53
Årets utrangeringar	8		0		
Årets avskrivningar	-9	-9	-83		
Årets nedskrivningar	-7	-2			
Avvecklade verksamheter	7	9	0	17	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0		0	-15	
Omräkningsdifferenser	1	3	23	378	
<b>Utgående balans den 31 december 2010</b>	<b>-70</b>	<b>-53</b>	<b>-372</b>	<b>-2.962</b>	<b>-53</b>
<b>Bokförda värden</b>					
Per den 1 januari 2009	34	1.214	335	8.798	0
Per den 31 december 2009	39	1.151	233	5.239	0
Per den 1 januari 2010	39	1.151	233	5.239	0
Per den 31 december 2010	20	1.009	153	4.928	0

Endast externa utgifter har aktiverats.

Avskrivningar per funktion (Mkr)	2010	2009
Kostnad sålda varor och tjänster	54	56
Administrationskostnader	46	48
Övriga rörelsekostnader	1	0
<b>Totalt</b>	<b>101</b>	<b>105</b>

## Noter

Nedskrivningar per funktion (Mkr)	2010	2009
Kostnad sålda varor och tjänster	9	1
Övriga rörelsekostnader	-	3.293
<b>Totalt</b>	<b>9</b>	<b>3.294</b>

Avskrivningar per funktion, moderbolaget (Mkr)	2010	2009
Administrationskostnader	-	0
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>0</b>

### Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter redovisar betydande goodwillvärden:

(Mkr)	2010	2009
TV1000	666	663
Primakoncernen	850	927
P4 Radio	492	516
Nova	2.442	2.783
<b>Summa</b>	<b>4.450</b>	<b>4.889</b>
Övriga enheter	478	351
<b>Totalt inklusive övriga enheter</b>	<b>4.928</b>	<b>5.239</b>

Minskningen i goodwill för Primakoncernen, P4 Radio och Nova beror på valutakursförändringar.

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod inkluderade i Patent och varumärken är:

(SEK million)	2010	2009
Primakoncernen	209	218
P4 Radio	272	293
Nova	464	524
<b>Summa</b>	<b>945</b>	<b>1.035</b>
Övriga enheter	102	181
<b>Totalt inklusive övriga enheter</b>	<b>1.047</b>	<b>1.216</b>

Minskningen i varumärken för Primakoncernen, P4 Radio och Nova beror på valutakursförändringar.

### Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod för kassagenererande enheter inom segmentet baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en diskonterad kassaflödesmodell. Kassaflödet diskonteras i normalfallet med en ränta på 12 procent före skatt, i något fall används en högre ränta. Modellen innehåller bland annat slutvärde, tillväxttakt på marknaden och behovet av rörelsekapital. Kassaflödet beräknas över en femårsperiod och baseras på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. Efter femårsperioden tillämpas en tillväxttakt på 2,5-3 procent.

Prognosticerat kassaflöde baseras i sin tur på en uthållig tillväxttakt som är individuellt beräknad baserat på varje enhets framtida utsikter. Individuella antaganden görs också för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling. Kassaflödet diskonteras för varje enhet med hjälp av en ändamålsenlig diskonteringsränta, med hänsyn till kapitalkostnad och risk, där individuell hänsyn tas.

### Nedskrivningar

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, dvs årligen eller när indikationer på nedskrivningsbehov finns. Under 2009, baserat på ovanstående antaganden, drog styrelsen och ledningen slutsatsen att behov av nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar relaterat till Nova, TV3 Slovenien och internetcommunityn Playahead förelåg, om respektive 3.151 Mkr, 120 Mkr och 30 Mkr. Nedskrivning av andra immateriella tillgångar avsåg Playahead. Nova och TV3 Slovenien rapporteras i Fri-TV Tillväxtmarknader och Playahead rapporteras i segmentet Övriga Verksamheter. Nedskrivningarna återspeglar försämringen i det ekonomiska och finansiella klimatet samt de utmanande villkoren på reklammarknaden för Nova i Bulgarien och TV3 i Slovenien. För Playahead beror nedskrivningen på nedgången i antalet användare. Goodwill och andra immateriella rättigheter beräknas som diskonterat nuvärde av nyttjandevärdet, enligt beskrivningen ovan. Diskonteringsräntan före skatt vid fastställandet av nyttjandevärdet för Nova var 12 procent före skatt. Nedskrivningar redovisas under övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

**Känslighet**

De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har generellt en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagens kontroll. Det bokförda värdet för Nova redovisas till nyttjandevärde och en negativ förändring i prognoser eller andra parametrar kan resultera i en nedskrivning.

**Not 11 Materiella anläggningstillgångar**

(Mkr)	Koncernen			Moderbolaget
	Maskiner, tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg	Byggnader	Inventarier, verktyg
<b>Anskaffningsvärden</b>				
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	131	814	4	3
Årets investeringar	27	116		
Årets försäljningar/utrangeringar	-37	-16	-4	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-5	22		
Omräkningsdifferenser	-4	-17		
<b>Utgående balans den 31 december 2009</b>	<b>112</b>	<b>919</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2010	112	919	-	3
Årets investeringar	17	98		
Årets försäljningar/utrangeringar	-8	-11		
Avvecklade verksamheter		-11		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	5	-7		
Omräkningsdifferenser	-7	-59		
<b>Utgående balans den 31 december 2010</b>	<b>118</b>	<b>929</b>	<b>-</b>	<b>3</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>				
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	-71	-521	0	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	17	11	0	
Årets avskrivningar	-15	-116		
Årets nedskrivningar		-1		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	3	-2		
Omräkningsdifferenser	3	8		
<b>Utgående balans den 31 december 2009</b>	<b>-63</b>	<b>-621</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2010	-63	-621	-	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	8	6		
Årets avskrivningar	-18	-105		
Årets nedskrivningar	0	-2		
Avvecklade verksamheter	-	7		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-3	-2		
Omräkningsdifferenser	6	37		
<b>Utgående balans den 31 december 2010</b>	<b>-70</b>	<b>-680</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>
<b>Bokförda värden</b>				
Per den 1 januari 2009	60	294	3	-
Per den 31 december 2009	48	298	-	-
Per den 1 januari 2010	48	298	-	-
Per den 31 december 2010	48	249	-	-

## Noter

Avskrivningar per funktion (Mkr)	2010	2009
Kostnad sålda varor och tjänster	53	60
Försäljningskostnader	11	2
Administrationskostnader	47	64
Övriga rörelsekostnader	12	5
<b>Totalt</b>	<b>123</b>	<b>131</b>

Nedskrivningar per funktion (Mkr)	2010	2009
Kostnad sålda varor och tjänster	2	0
Övriga rörelsekostnader	-	1
<b>Totalt</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## Not 12 Långfristiga finansiella anläggningstillgångar

Aktier i dotterbolag (moderbolaget) (Mkr)	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträts- andelar (%)	Bokfört värde
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	1 000	100	100	3.302
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	1 000	100	100	65
MTG Modern Studios Holding AB	556264-3261	Stockholm	2.000	100	100	117
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5 000	100	100	102
MTG AS Norge		Norge	82 300	100	100	33
MTG Investment AS		Norge	1.000	100	100	58
<b>Totalt</b>						<b>3.676</b>

Aktier i dotterbolag (koncernen)	Organisations-nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträts- andelar (%)
<b>MTG Publishing AB</b>	556457-2229	Stockholm	100	100
<b>MTG Services AB</b>	556022-0831	Stockholm	100	100
MTG Financing Partners HB	969725-9514	Stockholm	100	100
<b>MTG Broadcasting SA</b>		Luxemburg	100	100
<b>MTG Broadcasting Holding AB</b>	556580-7806	Stockholm	100	100
<b>MTG Broadcasting AB</b>	556353-2687	Stockholm	100	100
ViaSat Pay Channels AB	556098-4709	Stockholm	100	100
Viasat AS Estonia		Estland	100	100
Eesti Vaba Television EVTV		Estland	100	100
UAB TV3 Lithuania		Litauen	100	100
TV3 Estonia AS		Estland	100	100
TV3 Latvia SIA		Lettland	100	100
Viasat Hungária Rt		Ungern	95	95
MTG Russia AB	556650-6472	Stockholm	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100
Viasat Holding LLC		Ryssland	100	100
Viasat Global LLC		Ryssland	100	100
Viasat Entertainment LLC		Ryssland	100	100
Prva d.o.o.		Slovenien	100	100
Modern African Production Ltd		Ghana	100	100
Viasat Broadcasting G Ltd		Ghana	85	85
Viasat Ukraine LLC		Ukraina	100	100
<b>Nova Televizia First Private Channel EAD</b>		Bulgarien	95	95
Agency Eva OOD		Bulgarien	76	76
<b>Edutainment Television Group S.A</b>		Luxemburg	51	51
LLC TV Education		Ryssland	51	51
LLC Viasat DaVinci		Ryssland	51	51
<b>Raduga Holding S.A.</b>		Luxemburg	50	50
LLC DalGeoCom		Russia	50	50

## Noter

Aktier i dotterbolag (koncernen)	Organisations-nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträts- andelar (%)
<b>Viasat AB</b>	556304-7041	Stockholm	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
<b>TV1000 AB</b>	556133-5521	Stockholm	100	100
TV1000 Norge AS		Norge	100	100
OY Viasat Finland Ab		Finland	100	100
<b>Viastrong Holding AB</b>	556733-1086	Stockholm	85	85
Solutions LLC		Ukraina	85	85
Vision TV LLC		Ukraina	85	85
Vision Media LLC		Ukraina	85	85
<b>FTV Prima Holding A.S.</b>		Tjeckien	50	50
FTV Prima, spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Produkce, a.s.		Tjeckien	50	50
Ceska Vyrobní s.r.o.		Tjeckien	50	50
<b>Regio Media spol s.r.o.</b>		Tjeckien	50	50
TV Vridlo s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Morava, s.r.o.		Tjeckien	26	26
TV Lyra, s.r.o.		Tjeckien	30	30
Regionalni televise DAKR, s.r.o.		Tjeckien	26	26
ZAK TV s.r.o.		Tjeckien	26	26
Genus TV s.r.o.		Tjeckien	50	50
<b>MTG Modern Group Espana SL</b>		Spanien	100	100
In TV Espana SL		Spanien	100	100
Interactive Partner SL		Spanien	100	100
Interactive Media Solutions SL		Spanien	100	100
Interactive New Media SL		Spanien	100	100
<b>Viasat Broadcasting UK Ltd</b>		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S Danmark		Danmark	100	100
TV3 AS Norge		Norge	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
MTG TV Online Ltd		Storbritannien	100	100
<b>MTG Radio AB</b>	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100

## Noter

Aktier i dotterbolag (koncernen)	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
<b>MTG Modern Studios Holding AB</b>	556264-3261	Stockholm	100	100
Strix Drama AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
<b>Strix Television AB</b>	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Television AS		Norge	100	100
Strix Television bv		Nederländerna	100	100
Strix Television s.r.o.		Tjeckien	100	100
<b>MTG Online AB</b>	556461-1662	Stockholm	100	100
MTG TV Online AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Engine AB	556572-8408	Stockholm	100	100
<b>MTG Holding AB</b>	556057-9558	Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
MTG Media AB	556170-2217	Stockholm	100	100
MTG Modern Services AB	556711-0290	Stockholm	100	100
<b>Modern Betting Ltd</b>		Malta	90	90
<b>Nordic Betting Ltd</b>		Malta	90	90
Bet24 Ltd		Storbritannien	90	90
Nordic Casino Ltd		Malta	90	90
B24 Marketing Services Ltd		Gibraltar	90	90
<b>MTG A/S Danmark</b>		Denmark	100	100
Strix Television A/S Danmark		Danmark	100	100
ViaSat A/S Danmark		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
TV1000 Danmark A/S		Danmark	100	100
TV2 Sport A/S		Danmark	50	50
<b>MTG AS Norge</b>		Norge	100	100
Viasat AS Norge		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100
TV4 AS Norge		Norge	100	100
<b>P4 Radio Hele Norge AS</b>		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100
OY Suomen Radioviestinäly (SR)		Finland	69	69
OY Special-Hopea (SH)		Finland	100	100

## Noter

Aktier i intressebolag (koncernen) (Mkr)	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2010	Bokfört värde 31 dec 2009	Marknadsvärde 31 dec 2010
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	-	33	33	0	0	
Lugna Favoriter 104,7 i Stockholm HB	969651-2970	Stockholm	-	33	33	0	0	
GH GigaHertz HB	969616-7551	Göteborg	-	33	33	1	1	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	-	33	33	0	0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	-	33	33	0	0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	1.225	25	25	6	5	
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	-	33	33	0	0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	-	33	33	0	0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	-	33	33	0	0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	1	1	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0	0	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	-	33	33	0	0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	-	33	33	0	0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	-	33	33	0	0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	7	7	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0	0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	9	8	
Radiobranchen RAB AB	556623-1345	Stockholm	400	40	40	0	0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	-	33	33	0	0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	-	33	33	0	0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	-	33	33	0	0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	-	33	33	0	0	
Radio Nova		Finland	-	22	22	8	8	
Norge Mobil TV AS		Norge	33.334	33	33	0	-	
Digital Radio Norge AS		Norge	36	33	33	0	-	
Kimtevilla HB	969680-2272	Stockholm	-	33	33	0	0	
Altlorenscheuerhof S.A.		Luxemburg	625	33	33	10	10	
CTC Media, Inc.		USA	60.008.800	38	38	1.785	1.757	9.564
<b>Totalt</b>						<b>1.827</b>	<b>1.798</b>	

Andelar i intressebolag (Mkr)	2010	2009
Ingående balans 1 januari	1.798	1.924
Investeringar i intressebolag	2	1
Effekt av nyemissioner CTC Media	69	0
Resultat från andelar i intressebolag	413	270
Andel skattekostnad i intressebolag	-158	-2
Erhållna utdelningar	-223	-12
Effekter av personaloptionsprogram, CTC Media	72	45
Omräkningsdifferenser	-146	-427
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>1.827</b>	<b>1.798</b>

Aktier i andra bolag (koncernen) (Mkr)	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2010	Bokfört värde 31 dec 2009	Marknadsvärde 31 dec 2010
Metro International S.A. – aktier	Luxemburg	7.260.584	1,38	1,34	8	7	8
Metro International S.A. – teckningsoptioner	Luxemburg	18.151.460			9	9	9
Metro International S.A. – förlagsbevis	Luxemburg	9.075.730			-	4	-
CDON Group AB - teckningsoptioner	Stockholm	6.578.947			49	-	49
Övriga					0	0	0
<b>Totalt</b>					<b>67</b>	<b>21</b>	<b>67</b>

Aktierna i Metro International S.A. är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas och är därför värderade till verkligt värde. Värdeförändringen redovisas i övrigt totalresultat. De ackumulerade förändringarna redovisas i verkligt värdereserven i eget kapital. Under 2010 investerade koncernen i CDON Group konvertibla skuldebrev och under 2009 investerade moderbolaget i teckningsoptioner och förlagsbevis i Metro, vilka också är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas.

Aktier i andra bolag (moderbolaget) (Mkr)	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2010	Bokfört värde 31 dec 2009	Marknadsvärde 31 dec 2010
Metro International S.A. – aktier	Luxemburg	7.260.584	1,38	1,34	8	7	8
Metro International S.A. – teckningsoptioner	Luxemburg	18.151.460			9	9	9
Metro International S.A. – förlagsbevis	Luxemburg	9.075.730			-	4	-
Övriga					0	0	0
<b>Totalt</b>					<b>18</b>	<b>21</b>	<b>18</b>



## Noter

Aktier och andelar i dotterbolag, moderbolaget (Mkr)	2010	2009
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Ingående balans den 1 januari	3.702	3.703
Likvidation av aktier i dotterbolag	-	-1
Förvärv av dotterbolag	58	-
Avvecklade verksamheter, CDON Group	-324	-
Aktieägartillskott dotterbolag	240	10
Nedskrivning	-	-10
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>3.676</b>	<b>3.702</b>

Aktieägartillskottet 2010 tillfördes CDON Group AB och 2009 till Modern Studios Holding AB.

Aktier och andelar i andra företag, koncernen(Mkr)	2010	2009
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Ingående balans den 1 januari	73	66
Omklassificering Metro depåbevis	-4	-
Förvärv av Metro depåbevis	-	7
Förvärv av CDON Group teckningsopioner	47	-
<b>Summa förvärvsvärden</b>	<b>116</b>	<b>73</b>
<b>Akkumulerade omvärderingar till verkliga värden</b>		
Ingående balans den 1 januari	-53	-61
Årets omvärdering av aktier som kan säljas	4	8
<b>Total omvärdering till verkliga värden</b>	<b>-49</b>	<b>-53</b>
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>67</b>	<b>21</b>

Aktier och andelar i andra företag, moderbolaget (Mkr)	2010	2009
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>		
Ingående balans den 1 januari	73	66
Omklassificering Metro depåbevis	-4	-
Förvärv av Metro depåbevis	-	7
<b>Summa förvärvsvärden</b>	<b>69</b>	<b>73</b>
<b>Akkumulerade omvärderingar till verkliga värden</b>		
Ingående balans den 1 januari	-53	-61
Årets omvärdering av aktier som kan säljas	2	8
<b>Total omvärdering till verkliga värden</b>	<b>-51</b>	<b>-53</b>
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>18</b>	<b>21</b>

**Not 13 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag**

(Mkr)	2010	2009
Nettoomsättning	13.101	12.427
Kostnader för program och varor	-6.235	-5.807
Distributionskostnader	-1.412	-1.690
Personalkostnader	-1.521	-1.489
Avskrivningar	-218	-230
Nedskrivningar	-11	-3.352
Övriga kostnader	-1.763	-1.682
Resultatandelar i intressebolag	413	270
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2.355</b>	<b>-1.553</b>

**Not 14 Kundfordringar**

Koncernen (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
<b>Kundfordringar</b>		
Kundfordringar brutto	1.560	1.617
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-191	-199
<b>Totalt</b>	<b>1.369</b>	<b>1.419</b>
<b>Reserv för osäkra kundfordringar</b>		
Ingående balans 1 januari	199	161
Avsättning för befarade förluster	58	68
Verkliga förluster	-37	-18
Återförda avsättningar	-9	-9
Avvecklade verksamheter	-6	-
Omräkningsdifferenser	-13	-3
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>191</b>	<b>199</b>
<b>Förfallna fordringar utan reservering för osäkra fordringar</b>		
< 30 dagar	211	215
30-90 dagar	62	79
> 90 dagar	3	5
<b>Totalt</b>	<b>276</b>	<b>299</b>
<b>Förfallna fordringar med reservering för osäkra fordringar</b>		
> 90 dagar	191	199
<b>Totalt</b>	<b>191</b>	<b>199</b>

**Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Förutbetalda försäkringskostnader	0	0
Övrigt	7	1
<b>Totalt</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

**Not 16 Likvida medel**

Koncernen (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Bankmedel	494	730
Depositioner	5	7
<b>Totalt</b>	<b>500</b>	<b>737</b>

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Likvida medel	136	536
<b>Totalt</b>	<b>136</b>	<b>536</b>

## Not 17 Resultat per aktie

(Mkr)	2010	2009
<b>Resultat per aktie före utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, kvarvarande verksamheter	1.731	-2.114
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, avvecklade verksamheter	1.790	81
<b>Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>3.522</b>	<b>-2.033</b>
Utestående aktier den 1 januari	65.896.815	65.890.375
Utnyttjade personaloptioner	127.550	1.217
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning</b>	<b>66.024.365</b>	<b>65.891.592</b>
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamheter, kronor	26,22	-32,08
Resultat per aktie före utspädning, avvecklade verksamheter, kronor	27,12	1,22
<b>Resultat per aktie före utspädning, kronor</b>	<b>53,34</b>	<b>-30,85</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	3.522	-2.033
Effekt av utspädning i intressebolag (CTC Media)	-1	-7
<b>Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning</b>	<b>3.521</b>	<b>-2.040</b>
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.024.365	65.891.592
Effekt av personaloptioner och prestationsbaserade aktierätter och optioner	353.087	-
<b>Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning</b>	<b>66.377.452</b>	<b>65.891.592</b>
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamheter, kronor	26,06	-32,19
Resultat per aktie efter utspädning, avvecklade verksamheter, kronor	26,97	1,22
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kronor</b>	<b>53,03</b>	<b>-30,97</b>

### Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Modern Times Group MTG AB har utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning avseende aktieoptioner görs för att bestämma antal aktier som kan förvärvas till verkligt värde baserat på värdet av teckningsrätterna. Prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början enligt de uppnådda målen. Utspädningen genom incitamentsprogrammen är en konsekvens av 2007, 2008, 2009 och 2010 års program. Bolaget har också utestående program där inlösenpris eller mål och prestationer ännu inte uppnåtts. Dessa aktierätter och optioner kan komma att medföra en utspädning.

## Not 18 Eget kapital

Utfärdade aktier (Mkr)	Antal aktier	Kvotvärde
MTG A-aktier	6.636.813	33
MTG B-aktier	59.705.311	299
MTG C-aktier	1.065.000	5
<b>Antal utfärdade aktier/totalt kvotvärde den 31 december 2010</b>	<b>67.407.124</b>	<b>337</b>

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt. En C-aktie berättigar inte till utdelning. C-aktierna innehas av moderbolaget.

## Noter

	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
31 december 1997	15.123.741	44.573.991		59.697.732
Nyemission 2000	5.410.532	1.266.892		6.677.424
31 december 2000	20.534.273	45.840.883		66.375.156
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2001	-4.988.652	4.988.652		-
31 december 2001	15.545.621	50.829.535		66.375.156
Nyemission 2006 inlösen av personaloptioner utgivna 2001	-	667.368		667.368
31 december 2006	15.545.621	51.496.903		67.042.524
Nyemission 2007 inlösen av personaloptioner utgivna 2001	-	29.016		29.016
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2007	-303.953	303.953		-
Återköp av B-aktier 2007	-	-719.000		-719.000
31 december 2007	15.241.668	51.110.872		66.352.540
Nyemission 2008 inlösen av personaloptioner utgivna 2005		335.835		335.835
Nyemission 2008, optionsplan utgiven 2008			480.000	480.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2008	-150.242	150.242		-
Återköp av B-aktier 2008		-798.000		-798.000
31 december 2008	15.091.426	50.798.949	480.000	66.370.375
Nyemission 2009 inlösen av personaloptioner utgivna 2005		6.440		6.440
Nyemission 2009, optionsplan utgiven 2009			370.000	370.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier, 2009	-7.160.725	7.160.725		-
<b>Utstående aktier per den 31 december 2009</b>	<b>7.930.701</b>	<b>57.966.114</b>	<b>850.000</b>	<b>66.746.815</b>
Nyemission 2010 inlösen av personaloptioner utgivna 2006 och 2007		445.309		445.309
Nyemission 2010, optionsplan utgiven 2010			215.000	215.000
Konvertering av A-aktier till B-aktier	-1.293.888	1.293.888		0
<b>Utstående aktier per den 31 december 2010</b>	<b>6.636.813</b>	<b>59.705.311</b>	<b>1.065.000</b>	<b>67.407.124</b>

Moderbolaget (kronor)	2010	2009
<b>Föreslagen/beslutad kontant utdelning</b>	<b>7,50</b>	<b>5,50</b>

### Reservfond

Reservfonden i moderbolaget var tidigare en lagstadgad bunden reserv i enlighet med svensk aktiebolagslag. Reserverna reducerades 2008 och 2007 och överfördes till fria reserver.

### Övrigt tillskjutet kapital/Överkursfond

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet. Överkursfonden i moderbolaget avser endast personaloptioner som lösts in under 2010, 2009 och 2008.

### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Ingående balans den 1 januari	642	1.502
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	-792	-860
Realiserade ackumulerade omräkningsdifferenser vid försäljning av dotterbolag	0	-
<b>Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser den 31 december</b>	<b>-150</b>	<b>642</b>

MTG säkrade bokfört värde av investeringen i Nova Televizia mot svängningar i växelkurserna, dvs risken för förändring i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. I samband med förvärvet upptogs ett lån i euro som redovisas som ett säkringsinstrument för en del av investeringen. Lånet återbetalades under 2009.

### Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringen relaterat till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat.

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Ingående balans den 1 januari	21	33
Redovisat i övrigt totalresultat	9	-13
Redovisat i resultaträkningen	-1	-12
Överfört till förvärvsvärdet för säkrad tillgång	2	13
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>30</b>	<b>21</b>

### Reserv verkligt värde/Fond för verkligt värde

Verkligt värdereserv inkluderar ackumulerade nettoförändringar i verkligt värde för tillgångar som kan säljas till dess att investeringen avförs från rapport över finansiell ställning. Vid värdeminskning under en längre period, kostnadsförs förändringen i resultaträkningen och redovisas därmed inte i verkligt värdereserven.

## Noter

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Ingående balans den 1 januari	8	0
Redovisat i övrigt totalresultat	2	8
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>10</b>	<b>8</b>

### Omvärderingsreserv

Omvärderingsreserven innefattar omvärdering hänförligt till varumärken i samband med successivt förvärv.

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Ingående balans den 1 januari	-12	-12
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>-12</b>	<b>-12</b>

### Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

### Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av det totala egna kapitalet som tillhör extern aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande.

## Not 19 Avsättningar

Koncernen (Mkr)	Royalties och övriga avsättningar	Pensions- avsättningar	Totalt
<b>Ingående balans den 1 januari 2009</b>	<b>197</b>	<b>12</b>	<b>209</b>
Avsättningar under året	174		174
Utnyttjat under året	-84		-84
Återfört under året	-60		-60
Omräkningsdifferenser	-2	2	-1
<b>Utgående balans den 31 december 2009</b>	<b>224</b>	<b>14</b>	<b>238</b>
Avsättningar under året	189	1	190
Utnyttjat under året	-145		-145
Återfört under året	-78		-78
Omräkningsdifferenser	-7	-1	-7
<b>Utgående balans den 31 december 2010</b>	<b>183</b>	<b>14</b>	<b>197</b>

Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2009

224 14 238

Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2010

183 14 197

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella tvister. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Pensionskostnaden är i sin helhet inkluderad i rörelseresultatet. Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner för anställda finns i Norge och i ett bolag i Sverige. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en s k multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

### Moderbolaget

Avsättningarna i moderbolaget består av sociala kostnader för aktiebaserade ersättningar om 10 (6) Mkr.

## Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Upplupna personalkostnader	29	29
Upplupna räntekostnader	5	5
Övrigt	7	2
<b>Totalt</b>	<b>40</b>	<b>36</b>

## Not 21 Ansvarförbindelser

Koncernen (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Garantier för externa parter	-	-
<b>Totalt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarförbindelserna. Det finns inga ställda panter för 2010 eller 2009.

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Garantier för externa parter	-	-
Garantier för dotterbolag	357	362
<b>Totalt</b>	<b>357</b>	<b>362</b>

## Not 22 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

### Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande så som det redovisas i rapport över finansiell ställning.

Koncernens kapitalstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Styrelsen föreslår årsstämman 2011 en ordinarie utdelning om 7,50 kronor per aktie, vilket motsvarar 29 procent av årets normaliserade resultat. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 501.017.168 kronor, baserat på maximalt antal potentiella utestående aktier på avstämningsdagen. Koncernen bibehåller en fortsatt stark finansiell ställning för koncernens framtida utveckling.

Styrelsen bemyndigades vid årsstämmorna 2010 och 2009 att återköpa aktier. Styrelsen föreslår årsstämman 2011 att ett nytt mandat ges för återköp av aktier.

Varken moderbolaget eller dotterbolagen har reglerande externa kapitalkrav utöver de villkor som beskrivs under rubriken Lån i denna not.

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Räntebärande lån	-2.741	-3.518
Kortfristiga övriga räntebärande skulder	-27	-45
Likvida medel	500	737
Lång- och kortfristiga räntebärande tillgångar	242	77
<b>Nettoskuld</b>	<b>-2.026</b>	<b>-2.749</b>
Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande	6.239	5.680
Nettoskuldsättningsgrad	32%	48%
Tillgångar	14.002	14.651
Soliditet	45%	39%
Genomsnittligt sysselsatt kapital	9.414	12.495
Normaliserat rörelseresultat	2.355	1.924
Avkastning på sysselsatt kapital	25%	15%

### Finanspolicy

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och finanspolicy. Detta inkluderar netting och pooling av likviditetsbehov och betalningsflöden i Skandinavien och de baltiska länderna. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens finanspolicy revideras årligen och godkänns av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkra finanspolicyns efterlevnad.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

### Lån

En kreditfacilitet om 3.500 Mkr av en så kallad revolverande karaktär tecknades i februari 2006. Faciliteten var utan amorteringskrav. Säkerhet hade inte ställts. Faciliteten fanns tillgänglig till och med februari 2011. En ny facilitet om 3.000 Mkr tecknades i juli 2009. Faciliteten var tillgänglig till den 2 juli 2012. I oktober 2010 arrangerade koncernen en ny femårig multi-currency kreditfacilitet, som ersatte de då existerande kreditfaciliteterna. I tillägg till kreditfaciliteterna finns två checkräkningskrediter om 50 Mkr vardera, totalt 100 Mkr. Per den 31 december 2010 var kreditfaciliteterna utnyttjade med 2.700 (3.500) Mkr.

Låneavtalen har villkor i form av nyckeltal. Villkoren baseras på totalt konsoliderat EBITDA i relation till nettoskuld och till finansiella nettokostnader.

Den revolverande krediten om 6.500 miljoner kronor kan betalas ut i valfri valuta och räntan baseras på Libor, Euribor eller Stibor, beroende på vilken valuta som valts.

Primakoncernen har en revolverande kreditfaciliteten om 220 miljoner tjeckiska koruna, varav 60 miljoner tjeckiska koruna är en checkräkningskredit. Faciliteterna var outnyttjade den 31 december 2010 och 31 december 2009.

Det bulgariska bolaget Nova har en kreditfacilitet om 6 miljoner euro, varav 5,8 (2,3) miljoner euro tagits upp som lån. 0,2 (2,9) miljoner euro av faciliteten var outnyttjad per den 31 december 2010. Per den 31 december 2009 hade en garanti till extern leverantör ställts ut om 0,8 miljoner euro. Garantin gick ut i början på 2010.

## Noter

### Finansiella leasingkulder

Leasingkuldena hänför sig till studio- och HD-utspelningsutrustning. Värdet på utrustningen var 2 (9) Mkr per den 31 december. Finansiella leasingkulder skall betalas enligt följande:

Koncernen (Mkr)	2010			2009		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	4	0	3	4	1	3
Mellan ett och fem år	4	0	4	8	1	8
<b>Totalt finansiell leasing</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>11</b>

### Räntebärande skulder

Koncernen (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristig del av banklån	2.667	3.495
Övriga långfristiga skulder	8	5
Långfristig del av finansiella leasingkulder	8	9
<b>Totalt</b>	<b>2.683</b>	<b>3.509</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristig del av banklån	73	23
Övriga kortfristiga skulder	5	27
Kortfristig del av finansiella leasingkulder	4	4
<b>Totalt</b>	<b>83</b>	<b>54</b>

### Förfall av långfristiga lån

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2010	31 december 2009
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	-	-
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	2.667	3.462
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	-	-

### Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

Koncernen (Mkr)	2010						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	6,3-7,2	12 månader	6,3-7,2	8	4	4	-
Lån från bank	1,1-4,05	1 månad	1.56	2.933	73	160	2.700
Terminkontrakt				56	56	-	-
Övriga räntebärande skulder				13	5	8	-
Leverantörsskulder				1.008	1.008	-	-
				<b>4.018</b>	<b>1.147</b>	<b>172</b>	<b>2.700</b>

Koncernen (Mkr)	2009						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingkulder	6,3-7,2	12 månader	6,3-7,2	13	4	9	-
Lån från bank	1,1-2,3	3 månader	2,8-3,9	3.732	113	583	3.036
Terminkontrakt				70	70	-	-
Övriga räntebärande skulder				32	27	5	-
Leverantörsskulder				1.226	1.226	-	-
				<b>5.073</b>	<b>1.439</b>	<b>598</b>	<b>3.036</b>

Räntan för finansiella instrument har beräknats med den ränta som förelåg före eller på balansdagen den 31 december. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

### Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter i Sverige per den 31 december 2010 uppgick i koncernen till 100 (100) Mkr, varav outnyttjat belopp uppgick till 100 (100) Mkr. Härutöver har Primakoncernen en beviljad checkräkningskredit om 60 (60) miljoner tjeckiska koruna, varav 60 (60) miljoner var outnyttjat per balansdagen.



### Ränte- och refinansieringsrisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen som är räntebärande medför att koncernen exponeras för ränterisk. Refinansieringsrisken begränsas dels genom att ha lån med flera banker, dels genom att sträva efter att refinansiera lånen minst tolv månader före förfall.

### Marknadsrisk – ränta

Med en genomsnittlig fast ränteperiod om en månad (två och en halv månader), skulle en förändring om en procent ge en effekt på koncernens årliga räntekostnader om cirka 25 (27) Mkr, beräknat på basis av de långfristiga räntebärande lånen om 2.700 (3.500) Mkr per den 31 december 2010. Beräkningen baseras på förändringen i räntekostnad efter ränteperiodens utgång och tar inte hänsyn till lånens förfalldag eller förändring i valutakurser.

Koncernens policy är att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor. Under 2010 och 2009 har ränteperioderna emellertid varit kortfristiga. Vid årets slut var ränteperioden en månad. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra sig mot ränterisker.

### Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernens policy avseende kreditrisken i finansiella aktiviteter innebär att endast väletablerade internationella finansiella institutioner godkänns som motparter. Transaktioner görs inom fastställda limiter och eventuell exponering analyseras kontinuerligt. Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2.186 (2.261) Mkr per den 31 december 2010. Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Kreditrisken ökade på vissa marknader under hösten 2008 beroende på finanskrisen och riskerna är fortfarande höga på några av dessa marknader. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kundförluster. Se även not 14 Kundfordringar.

### Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer och centralt förhandlade försäkringspolicer täcker huvuddelen av dotterbolagens försäkringsbehov. I vissa fall har lokala försäkringar tagits. Segmenten och andra enheter ansvarar för hanteringen av försäkringsrisker förknippade med den dagliga verksamheten.

### Valutarisker

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

### Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår i de in- och utflöden i utländska valutor som behövs i rörelsen och dess finansiering. Transaktioner för huvuddelen av kontrakterade programinköp terminssäkras för amerikanska dollar, brittiska pund, schweizerfranc och, sedan 2010, euro på en rullande tolv månadersbasis. Detta har resulterat i en säkringsreserv om 30 (21) Mkr. Övrig transaktionsexponering är inte valutasäkrad.

Nettoflödet i utländska valutor exklusive säkringar framkommer nedan:

Valuta (Mkr)	2010	2009
DKK	583	646
NOK	696	788
EUR	-1.638	-557
CHF	-30	-49
USD	-1.303	-1.153

Terminskontrakten till nominellt värde i kassaflödessäkringar för programinköp uppgår till 154 (158) miljoner amerikanska dollar, 36 (-) miljoner euro, 13 (12) miljoner schweizerfranc och 1 (3) miljoner brittiska pund på balansdagen. Total värde i kassaflödessäkring var -60 (-70) Mkr vid årets slut.

### Marknadsrisk – valutakursrisk

En valutakursförändring om fem procent för amerikanska dollar/svenska kronor skulle få en nettoflödeseffekt på resultat före skatt om cirka 60-70 (50-65) Mkr medan en förändring i euro skulle påverka resultat före skatt med cirka 75-85 (25-30) Mkr.

En valutakursförändring om fem procent i säkringsreserven i eget kapital skulle få en effekt med cirka 75 (63) Mkr.

### Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag och intressebolag.

Tillgångarna i amerikanska dollar består av MTGs tillgångar i CTC Media. MTG säkrade delar av bokfört värde av investeringar i Nova Televizia mot svängningar i växelkurserna, dvs risken för förändring i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. I samband med förvärvet upptogs ett lån i euro som redovisats som ett säkringsinstrument, då den bulgariska levan är peggad till euro. Lånet var återbetalat den 31 december 2009. Övrig omräkningsexponering valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

Valuta	2010		2009	
	Mkr	%	Mkr	%
BGN	3.061	37	4.028	43
USD	1.785	22	1.757	19
NOK	976	12	984	10
EUR	229	3	738	8
DKK	88	1	53	1
Övriga valutor	2.081	25	1.915	20
<b>Totalt motvärde i svenska kronor</b>	<b>8.220</b>	<b>100</b>	<b>9.475</b>	<b>100</b>

En valutakursförändring om fem procent för amerikanska dollar/svenska kronor skulle få en effekt på eget kapital om cirka 89 (88) Mkr medan en motsvarande förändring i de centraleuropeiska valutorna skulle påverka eget kapital med cirka 260 (300) Mkr.

### Beräkning av finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning

Finansiella instrument som redovisas till verkligt värde klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten på de data som används för att erhålla verkligt värde.

Nivå 1 – priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder som används för att fastställa verkligt värde

Nivå 2 – observerbara data för tillgångar och skulder används för att fastställa verkligt värde, antingen direkt eller indirekt eller i form av priser eller som priser som indirekt framkommer från priser

Nivå 3 – ej observerbara data som inte baseras på marknadsdata används för att fastställa verkligt värde

Finansiella instrument som är tillgängliga för försäljning har klassats som nivå 1, vilka består av aktier i noterade bolag. Finansiella derivat såsom terminkontrakt i utländska valutor klassas som nivå 2. Det finns inga finansiella instrument i nivå 3.

### Finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning

Koncernen (Mkr)	31 december 2010		31 december 2009	
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 1	Nivå 2
<b>Finansiella tillgångar</b>				
<i>Finansiella tillgångar som kan säljas</i>				
Aktier i andra bolag	18	49	21	-
<b>Finansiella skulder</b>				
<i>Derivat</i>				
Terminkontrakt	-	56	-	70

Nivå 1-poster har värderats till marknadspriser på Nasdaq OMX Stockholm. För nivå 2-poster har marknadspriser på Nasdaq OMX Stockholm använts för att erhålla verkligt värde genom Black & Scholes beräkningsmodell. För terminkontrakten har Six Edge-kurser, använts för att erhålla verkligt värde.

Övriga finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning under likvida medel, räntebärande långfristiga fordringar och låne- och kundfordringar (kundfordringar och fordringar intressebolag). Finansiella skulder är övriga skulder och redovisas under skulder till leverantörer, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder. Företaget bedömer att det inte är någon skillnad mellan bokfört och verkligt värde för dessa poster.

## Not 23 Leasing och övriga åtaganden

### Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2010

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2011	114	1.858	266	2.239
2012	92	1.646	75	1.813
2013	80	1.016	8	1.105
2014	70	612	2	684
2015	70	382	1	454
2016 och därefter	211	181	0	392
<b>Totala leasing- och övriga åtaganden</b>	<b>638</b>	<b>5.695</b>	<b>352</b>	<b>6.686</b>
<b>Årets kostnader</b>				
Minimum leasingavgifter	99	2.939	312	3.350
Rörliga avgifter	1	149	22	172
<b>Årets kostnader</b>	<b>100</b>	<b>3.088</b>	<b>333</b>	<b>3.522</b>

### Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2009

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2010	85	1.573	257	1.915
2011	97	1.592	207	1.896
2012	87	1.366	67	1.519
2013	74	772	2	849
2014	80	229	1	311
2015 och därefter	257	219	1	477
<b>Totala leasing- och övriga åtaganden</b>	<b>681</b>	<b>5.750</b>	<b>536</b>	<b>6.967</b>
<b>Årets kostnader</b>				
Minimum leasingavgifter	78	2.139	297	2.514
Rörliga avgifter	1	179	17	196
<b>Årets kostnader</b>	<b>79</b>	<b>2.318</b>	<b>313</b>	<b>2.710</b>

### Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december

Moderbolaget (Mkr)	2010	2009
2010	-	1
2011	1	1
2012	1	1
2013	1	1
2014	1	1
2015	1	-
2016 och därefter	1	-
<b>Totala leasing- och övriga åtaganden</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>Årets kostnader</b>		
Minimum leasingavgifter	1	1
Rörliga avgifter	-	-
<b>Årets kostnader</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## Not 24 Medelantal anställda

Koncernen	2010		2009	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	575	433	548	399
Bulgarien	161	161	156	164
Norge	153	127	144	116
Danmark	149	84	158	89
Storbritannien	112	117	120	120
Tjeckien	117	101	140	120
Ukraina	92	61	30	25
Estland	49	67	67	96
Lettland	42	60	27	47
Litauen	57	40	53	29
Ryssland	31	47	17	26
Ungern	25	33	14	27
Slovenien	25	28	18	21
Ghana	30	9	29	8
Malta	26	13	24	15
Spanien	17	7	16	7
Finland	6	5	12	8
Nederländerna	1	7	2	8
Polen			1	2
Övriga		1	1	2
<b>Totalt</b>	<b>1.668</b>	<b>1.401</b>	<b>1.577</b>	<b>1.329</b>
<b>Totalt medelantal anställda</b>		<b>3.069</b>		<b>2.906</b>

Moderbolaget	2010	2009
Män	22	21
Kvinnor	9	10
<b>Totalt</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

### Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	Män %	Kvinnor %
Styrelse	95	5
VD	83	17
Övrig ledning	60	40
<b>Totalt</b>	<b>80</b>	<b>20</b>

Moderbolaget	Män %	Kvinnor %
Styrelse	71	29
VD	100	-
Övrig ledning	80	20
<b>Totalt</b>	<b>77</b>	<b>23</b>

### Sjukfrånvaro

Moderbolaget	Andel av ordinarie arbetstid	
	2010	2009
Män	0,2%	0,4%
Kvinnor	2,0%	3,6%
<b>Totalt</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,4%</b>

Med hänsyn till att antalet anställda är relativt få och att sjukskrivning därigenom skulle kunna härledas till enskild individ visas ingen uppdelning avseende ålderskategorier eller sjukfrånvaro längre än 60 dagar.

## Not 25 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2010	2009
<b>Personalkostnader</b>		
Löner	1.288	1.249
Sociala kostnader	254	231
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	75	74
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	8	12
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	13	6
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	11	14
<b>Totalt</b>	<b>1.649</b>	<b>1.586</b>

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Styrelse och verkställande ledning <sup>1</sup>	147	176
varav rörlig del	31	37

<sup>1)</sup> Inkluderar 3,9 (4,4) Mkr i styrelsearvoden godkända av årsstämma

Moderbolag (Mkr)	2010	2009
Styrelse och verkställande ledning	48	43
varav rörlig del	12	11
Övriga anställda	33	57
<b>Totala lönekostnader och andra ersättningar</b>	<b>82</b>	<b>100</b>
Sociala kostnader	26	26
varav pensionskostnader	6	7
varav pensionskostnader VD	1	1

Ersättning till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget (5 (4) personer) var 22 (20) Mkr, varav rörlig ersättning 6 (5) Mkr.

### Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvoden till styrelseledamöter betalas i enlighet med beslut på årsstämma. Ersättningen till ledande befattningshavare betalas i enlighet med de riktlinjer som beslutats på årsstämma.

Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och rörlig ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

**Fast ersättning** Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation. **Rörlig ersättning** Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 75 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål. **Övriga förmåner** MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsovård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period. **Pension** För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

**Uppsägning och avgångsvederlag** Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma. **Avvikelser från riktlinjerna** Styrelsen skall ha rätt att frångå dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Ledande befattningshavare inkluderar segmentschefer, operativ chef, finanschef, stabschefer och administrativ chef. Personbeskrivningar återfinns på sidorna 48-51. Martin Lewerth ingår i gruppen ledande befattningshavare sedan januari 2010. Marc Zagar ingår i gruppen ledande befattningshavare sedan september 2010. Lönen för den senare har därför inkluderats från detta datum.

Den maximala uppsägningstiden i befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att utgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag, även om det i enstaka fall kan förekomma. Koncernchefen har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande en månadslön per arbetat år i koncernen, om han uppfyller vissa villkor.

**Ersättningar och övriga förmåner under året 2010**

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.125					102	1.227
Mia Brunell Livfors	425						425
Simon Duffy	600						600
Alexander Izosimov	475						475
Michael Lynton	475						475
David Marcus	450						450
Cristina Stenbeck	400						400
Hans-Holger Albrecht, koncernchef	-	12.874	7.789	220	990	-	21.873
Ledande befattningshavare (11 personer)	-	33.656	12.841	597	2.487	-	49.581
<b>Totalt</b>	<b>3.950</b>	<b>46.530</b>	<b>20.630</b>	<b>817</b>	<b>3.477</b>	<b>102</b>	<b>75.506</b>

Beloppen som redovisas för 2010 avser helårssiffror dock för en av befattningshavarna avses en del av året. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 4,3 (3,3) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 2 Mkr för koncernchefen och 6 Mkr för övriga ledande befattningshavare.

**Ersättningar och övriga förmåner under året 2009**

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1.125					252	1.377
Asger Aamund	425						425
Mia Brunell Livfors	425						425
Simon Duffy	600						600
Alexander Izosimov	475						475
Michael Lynton	475						475
David Marcus	450						450
Cristina Stenbeck	400						400
Hans-Holger Albrecht, koncernchef	-	13.721	5.908	315	1.287	-	21.231
Ledande befattningshavare (9 personer)	-	31.586	11.829	1.278	2.058	-	46.751
<b>Totalt</b>	<b>4.375</b>	<b>45.307</b>	<b>17.737</b>	<b>1.593</b>	<b>3.345</b>	<b>252</b>	<b>72.609</b>

Under 2009 har koncernen frusit lönerna för samtliga ledande befattningshavare. Beloppen som visas avser helårssiffror. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 3,3 (2,2) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 5,4 Mkr för koncernchefen och 10,1 Mkr för övriga ledande befattningshavare.

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode om 102 (252) tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK.

**Beslutsprocess**

Ersättning till koncernchef beslutas av styrelsen. Koncernchefen tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare, beslut tas av styrelsen.

**Aktiebaserade ersättningar**

Årsstämmorna har, med början 2005, fastställt incitamentsprogram för ledningsgrupp och nyckelpersoner.

**Omräkning på grund av utdelningen av CDON Group**

Villkoren för de långsiktiga incitamentsplanerna från 2008-2010 har omräknats på grund av utdelningen av CDON Group. Detta gäller både inlösenpriser för de prestationsbaserade optionerna och för det maximala antalet aktierätter, prestationsbaserade aktierätter och -optioner.

**2010 års långsiktiga incitamentsprogram**

Programmet för 2010 är prestationsbaserat och riktar sig till 100 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2010. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2013. Programmet innehåller 12.500 målbaserade aktierätter, 53.000 prestationsbaserade aktierätter och 106.000 prestationsbaserade optioner. Inlösenpriset för de prestationsbaserade optionerna har satts till 120 procent av genomsnittligt pris för B-aktien vid tilldelningsdagen.

**2009 års långsiktiga incitamentsprogram**

Programmet för 2009 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier samt normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier i förhållande till en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2009. De kan utnyttjas dagen efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2012. Utdelning utbetalad för de underliggande aktierna under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet beräknas innehålla 43.225 målbaserade aktierätter, 217.900 prestationsbaserade aktierätter.

**2008 års långsiktiga incitamentsprogram**

Programmet för 2008 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i slutet av maj 2008. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2011 och till och med 30 dagar före den planerade dagen för offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet 2011. Programmet innehåller 12.500 målbaserade aktierätter, 131.000 prestationsbaserade aktierätter och 262.000 prestationsbaserade optioner.

**2005-2007 års program – generella villkor**

Tilldelningarna i programmen för 2005-2007 har innehållit en kombination av tecknings- och personaloptioner, som ger ledningsgrupp och övriga nyckelpersoner maximalt 399.994 B-aktier i 2007 års program och 399.999 B-aktier i 2006 och 2005 års program. Deltagarna hade möjlighet att köpa teckningsoptioner till rådande marknadspris och för varje teckningsoption ställde man ut maximalt sex personaloptioner i 2007 års program och två personaloptioner i 2006 och 2005 års program. Optionerna ger var och en rätt till en B-aktie. Inlösenpris för både 2005 och 2006 års program sattes till 115 procent och för 2007 program till 110 procent av det genomsnittliga aktiepriset för B-aktien under en period om tio dagar efter årsstämman.

För att uppmuntra till deltagande i incitamentsprogrammen har årsstämmorna även godkänt utbetalning av en kontant bonus tre år efter köpet av teckningsoptioner. Kontantbonusen utbetalas om personaloptionerna och de inlösta B-aktierna fortfarande innehas av deltagaren och om deltagaren fortfarande är anställd i koncernen efter tre år. Bonusen kan maximalt uppgå till skillnaden mellan det totala priset som betalats av deltagaren och 2 procent av det totala värdet i den underliggande B-aktien vid tiden för förvärvet av tecknings- och personaloptionerna.

*2007 års optionsprogram*

2007 års program riktades mot en grupp om 41 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 432,50 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2010 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Inlösenperioden är från den 15 maj 2010 till och med 15 maj 2012.

*2006 års optionsprogram*

2006 års program riktades mot en grupp om 25 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 450,30 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2009 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Efter utdelningen i juli 2006 av huvuddelen av MTGs aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare, har lösenpriset för teckningsoptionerna räknats om till 417,70 kronor och för personaloptionerna till 413,30 kronor. Inlösenperioden är från den 15 maj 2009 till och med den 15 maj 2011.

*2005 års optionsprogram*

2005 års program riktades mot en grupp om 20 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 261,70 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kunde utnyttjas från och med den 15 maj 2008 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Efter utdelningen i juli 2006 av huvuddelen av MTGs aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare, har lösenpriset för teckningsoptionerna räknats om till 239,30 kronor och för personaloptionerna till 235,80 kronor. Inlösenperioden är från den 15 maj 2008 till och med den 15 maj 2010.

**Kostnadseffekter av optionsprogrammen**

Programmen är eget kapital-reglerade program. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen kostnadsförs över intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital och som en operativ kostnad. Kostnaden baseras på verkligt värde på MTGs B-aktie på tilldelningsdagen och antalet aktier som beräknas intjänas. Kostnaden för programmen under 2009 uppgick till 21 (19) Mkr exklusive sociala kostnader.

Beräknat verkligt värde av mottagna tjänster i gengäld för beviljade personaloptioner baseras på Black & Scholes beräkningsmodell. Förväntad volatilitet baseras på historiska värden. Vidare har antagande om tio procents personalavgång under perioden gjorts. För de målbaserade programmen har sannolikheten att målen uppnås beaktats genom att använda justeringsfaktorer för de olika målen när kostnaden beräknats.

I slutet av 2010 fanns inlösningsbara personaloptioner tilldelade 2007 som berättigade innehavarna att förvärva 28.890 B-aktier. Dessa hade inte utnyttjats.

**Utspädning**

Om alla tilldelade optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner utnyttjats per den 31 december 2010, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 817.785 (1.130.159) B-aktier motsvarande en utspädning om 1,2 (1,7) procent av kapitalet och 0,7 (0,8) procent av rösterna vid slutet av 2010. Under 2010 utnyttjades 38.392 optioner från 2005 års program, 157.046 optioner från 2006 års program och 249.871 optioner från 2007 års program.

Fördelning av utfärdade tecknings- och personaloptioner och målbaserade rättigheter och optioner:

Beviljade tecknings-, personaloptioner: och rättigheter	Koncern- chef	Ledande befattnings- havare	Nyckel- personer	Totalt
Incentamentsprogram 2007	-	25.680	3.210	28.890
Långsiktigt incitamentsprogram 2008	83.054	196.468	96.753	376.275
Långsiktigt incitamentsprogram 2009	58.643	114.145	60.858	233.646
Långsiktigt incitamentsprogram 2010	26.545	79.634	72.795	178.974
<b>Totalt utestående per den 31 december 2010</b>	<b>168.242</b>	<b>415.927</b>	<b>233.616</b>	<b>817.785</b>

	2010		2009	
	Antal optioner	inlösenpris	Antal optioner	inlösenpris
Utestående optioner per den 1 januari	1.130.159	293,89	1.049.807	374,28
Omräknat antal på grund av utdelning CDON Group	25.333	225,56	-	-
Utställda aktierätter och optioner under året	168.768	303,53	239.490	-
Inlösta optioner under året	-445.309	408,77	-6.440	235,80
Förverkade optioner under året	-61.166	408,09	-152.698	413,12
<b>Totalt utestående per den 31 december</b>	<b>817.785</b>	<b>231,24</b>	<b>1.130.159</b>	<b>293,89</b>

Det vägda inlösenpriset för optionsprogrammen 2005-2007 är omräknat för utskiftningen av aktierna i Metro International S.A.. Det vägda inlösenpriset för 2008-2010 års långsiktiga incitamentsprogram har omräknats för utdelningen av aktierna i CDON Group 2010.

Det vägda priset per aktie vid inlösendatum var 408,77 (334,22) för personaloptioner inlösta under perioden.

Utestående optioner per den 31 december 2009 har ett inlösenpris mellan SEK 235,80 och SEK 466,60 och vägt genomsnittligt lösenpris är 231,24 (293,89). Vägt genomsnittligt återstående löptid är 1,1 (1,5) år.

Optionsprogram vid tilldelning	2010	2009	2008	2007		2006	
	Optioner		Optioner	Tecknings- optioner	Personal- optioner	Tecknings- optioner	Personal- optioner
Förväntad volatilitet %	28%		28%	27%	27%	30%	27%
Optionernas förväntade löptid (år)	3,05		2,95	3,00	3,00	3,00	3,00
Riskfri ränta %	1,45%		4,32%	4,19%	4,05%	3,31%	4,10%
Justeringsfaktor marknadsvillkor TSR	70%	80%	82%				
Justeringsfaktor marknadsvillkor TSR referensgrupp	35%	30%	44%				

2009 års program innehåller enbart aktierätter.



## Noter

Specifikation över långsiktiga incitamentsprogram	Antal optioner och övriga rättigheter	Antal deltagare	Inlösenpris optioner	Teoretiskt verkligt värde vid tilldelning	Inlösen-period	Utestående optioner den 1 januari	Omräknat antal pga utdelning	Förverkade under året	Inlösta under året	Utestående optioner den 31 december
<b>Tilldelning 2005</b>										
2010	399.999	20	235,80	49,52	2008-2010	38.392			38.392	-
2009	399.999	20	235,80	49,52	2008-2010	44.832			6.440	38.392
<b>Tilldelning 2006</b>										
2010	327.369	25	413,30	54,82	2009-2011	164.846		7.800	157.046	-
2009	327.369	25	413,30	54,82	2009-2011	281.769		116.923		164.846
<b>Tilldelning 2007</b>										
2010	356.923	41	432,50	104,38	2010-2012	296.155	1.890	19.284	249.871	28.890
2009	356.923	41	432,50	104,38	2010-2012	327.355		31.200		296.155
<b>Tilldelning 2008</b>										
2010	395.851	50	466,60	57,00	2011	393.401	10.930	28.056		376.275
2009	395.851	50	498,10	57,00	2011	395.851		2.450		393.401
<b>Tilldelning 2009</b>										
2010	239.490	50		65,60	2012	237.365	2.156	5.875		233.646
2009	239.490	50		65,60	2012			2.125		237.365
<b>Tilldelning 2010</b>										
2010	168.767	50	452,00	69,17	2013		10.357	150		178.974
<b>Total tilldelning</b>										
2010	1.888.399					1.130.159	25.333	61.165	445.309	817.785
2009	1.719.632					1.049.807		152.698	6.440	1.130.159

2007 års program var inlösningsbara på balansdagen.

Personalkostnader, koncernen (Mkr)	2010	2009
Utställda optioner 2005	1	-1
Utställda optioner 2006	2	-5
Utställda optioner 2007	-3	8
Utställda aktierätter och optioner 2008	6	11
Utställda aktierätter 2009	7	5
Utställda aktierätter och optioner 2010	12	-
<b>Total kostnad redovisad som personalkostnader</b>	<b>25</b>	<b>18</b>

Personalkostnader, moderbolaget (Mkr)	2010	2009
Utställda optioner 2005	1	-1
Utställda optioner 2006	1	-2
Utställda optioner 2007	1	2
Utställda aktierätter och optioner 2008	9	2
Utställda aktierätter 2009	5	2
Utställda aktierätter och optioner 2010	1	-
<b>Total kostnad redovisad som personalkostnader</b>	<b>17</b>	<b>3</b>

## Noter

Optioner (moderbolaget)	2010	2009
Utställda personaloptioner 2005	-	38.392
Utställda teckningsoptioner 2006	-	-
Utställda personaloptioner 2006	-	30.646
Utställda teckningsoptioner 2007	-	18.121
Utställda personaloptioner 2007	28.890	77.610
Utställda målbaserade aktierätter 2008	3.567	4.500
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2008	36.492	46.500
Utställda prestationsbaserade optioner 2008	78.093	93.000
Utställda aktierätter 2009	11.800	14.475
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2009	56.200	66.900
Utställda målbaserade aktierätter 2010	4.063	-
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2010	18.400	*
Utställda prestationsbaserade optioner 2010	39.376	*
<b>Totalt</b>	<b>276.881</b>	<b>390.144</b>

Villkor, priser och beräkningsgrunder överensstämmer med uppgifterna för koncernen.

## Not 26 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2010	2009
KPMG, revisionsarvode	10	10
KPMG, arvode för revisionsnära konsulttjänster	1	1
KPMG, arvode för skattekonsultationer	0	0
KPMG, övriga arvoden	1	1
Ernst & Young, revisionsarvode	0	0
Ernst & Young, arvode för revisionsnära konsulttjänster	0	-
Ernst & Young, arvode för skattekonsultationer	5	2
Ernst & Young, övriga arvoden	0	2
<b>Totalt</b>	<b>17</b>	<b>17</b>

Moderbolag (Mkr)	2010	2009
KPMG, revisionsarvode	0	0
KPMG, övriga arvoden	0	1
Ernst & Young, revisionsarvode	0	0
Ernst & Young, arvode för revisionsnära konsulttjänster	0	-
Ernst & Young, arvode för skattekonsultationer	1	-
Ernst & Young, övriga uppdrag	0	3
<b>Totalt</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

## Not 27 Tilläggsupplysningar till rapporter över kassaflöden

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Resultat av försäljning av aktier i dotterbolag	-7	-
Effekt av omvärdering optioner CDON Group	-2	
Effekt av nyemissioner i CTC Media	-69	0
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	228	3.529
Resultatandelar i intressebolag	-413	-270
Andel skattekostnad i intressebolag	158	2
Utdelning från intressebolag	223	5
Förändring i uppskjuten skatt	-11	60
Förändring i avsättningar	-41	58
Optioner	17	19
Orealiserade valutakursdifferenser	-22	-89
<b>Totalt</b>	<b>60</b>	<b>3.314</b>

### Övrig information

#### Betalningar för ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Ränta	-96	-157
Inkomstskatt	-131	-263
<b>Totalt</b>	<b>-227</b>	<b>-420</b>

Moderbolag (Mkr)	2010	2009
Betalning för ränta	-93	-155
Erhållen betalning för utdelningar från koncernbolag	73	1.305
<b>Totalt</b>	<b>-20</b>	<b>1.150</b>

## Not 28 Transaktioner med närstående

### Närstående

Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
CTC Media, Inc. (CTC)	MTG innehar aktier i CTC Media.

Koncernen har närstående relationer med sina dotterbolag, joint venture-bolag och intressebolag (se not 12). Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

#### Avtal med närstående

Koncernen hyr kontor av Kinnevik.

Koncernen säljer programrättigheter till CTC Media.

### Övriga Kinnevikbolag

Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. (Metro)	Till MTG närstående innehar aktier i Metro.
Millicom International Cellular S.A. (Millicom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
AVI Audit Value International (Audit Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Audit Value.
CDON Group AB (CDON Group)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i CDON Group.

#### Avtal med övriga Kinnevikbolag

Koncernen säljer reklamtid till Tele2 och Metro. Metro hyr kontor av koncernen från 1 januari 2010.

Koncernen köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Datamatrix. Tele2Vision erbjuder kunder MTGs TV-kanaler via sina kabel-TV-tjänster.

Koncernen köper annonsering av Metro.

Koncernen köper internrevision från Audit Value.

Koncernen säljer reklamtid samt kontorstjänster till CDON Group och har tecknat ett konvertibelt skuldebrev.

**Övriga transaktioner**

Under 2010, investerade koncernen i ett konvertibelt skuldebrev i CDON Group och under 2009 investerade moderbolaget i förlagsbevis och optioner i Metro till marknadspriser genom ett offentligt erbjudande.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
<b>Intäkter</b>				
Kinnevik	1	0		
CTC	3	1		
Övriga närstående	9	8		
Övriga Kinnevikbolag	71	82	1	
<b>Totalt intäkter</b>	<b>84</b>	<b>91</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Rörelsekostnader</b>				
Kinnevik	4	3	3	
CTC	2	4		
Övriga närstående	25	38	2	8
Övriga Kinnevikbolag	135	188	5	8
<b>Totalt rörelsekostnader</b>	<b>167</b>	<b>233</b>	<b>10</b>	<b>16</b>
<b>Kundfordringar</b>				
Kinnevik	0	0		
CTC	0	1		
Övriga närstående	4	3		
Övriga Kinnevikbolag	10	12	0	
<b>Totalt kundfordringar</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Leverantörsskulder</b>				
Kinnevik	1	1	0	
Övriga närstående	1	3		0
Övriga Kinnevikbolag	10	7	0	
<b>Totalt leverantörsskulder</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utdelning från intressebolag</b>				
CTC	216			
Övriga närstående	6			
<b>Totalt utdelning från intressebolag</b>	<b>216</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Konvertibelt skuldebrev</b>				
CDON Group	204			
<b>Totalt konvertibelt skuldebrev</b>	<b>204</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Ersättning till ledande befattningshavare utanför MTG**

Transaktioner utöver de som redovisas i not 25 har inte förekommit.

**Not 29 Långfristiga fordringar**

**Moderbolaget**

Långfristiga fordringar koncernföretag (Mkr)	2010	2009
Ingående balans den 1 januari	12.074	12.388
Ny upplåning	464	0
Återbetalningar	-	-314
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>12.538</b>	<b>12.074</b>
Långfristiga fordringar externa (Mkr)	2010	2009
Ingående balans den 1 januari	-	-
Omklassificeringar	4	-
Upplupen ränta	1	-
<b>Utgående balans den 31 december</b>	<b>6</b>	<b>-</b>

### Not 30 Avvecklade verksamheter – utdelning CDON Group

Koncernen delade ut CDON Group i december 2010. Resultat före skatt uppgick till 105 tkr. Skattekostnaden var 31 tkr och årets resultat uppgick till 73 tkr.


#### Årets resultat från avvecklade verksamheter

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Försäljning	1.870	1.746
Kostnader	-1.766	-1.633
Resultat före skatt	105	113
Skatt	-31	-33
<b>Årets resultat från avvecklade verksamheter</b>	<b>73</b>	<b>81</b>
Utdelning CDON Group till verkligt värde	2.042	-
Bokfört värde CDON Group	-326	-
<b>Summa resultat från avvecklade verksamheter</b>	<b>1.790</b>	<b>81</b>
Resultat per aktie före utspädning från avvecklade verksamheter (kronor)	27,12	1,22

#### Kassaflöde från avvecklade verksamheter

Koncernen (Mkr)	2010	2009
Årets vinst	1.790	81
Justeringar till resultatet	-1.711	47
Förändring i rörelsekapital	-116	138
<b>Kassaflöde till/från rörelsen</b>	<b>-37</b>	<b>266</b>
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-27	-6
Kassaflöde till finansiella aktiviteter	-24	-49
<b>Kassaflöde till/från avvecklade verksamheter</b>	<b>-88</b>	<b>211</b>

Koncernen Effekt på tillgångar och skulder	2010	2009
Anläggningstillgångar	281	258
Lager	275	153
Kundfordringar	50	16
Övriga fordringar	72	41
Likvida medel	88	15
Långfristiga skulder	14	16
Kortfristiga skulder	426	458
<b>Avvecklade tillgångar och skulder, netto</b>	<b>325</b>	<b>8</b>



Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 mars 2011. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 18 maj 2011.

### **Stockholm den 25 mars 2011**

**Mia Brunell Livfors**  
Styrelseledamot

**David Chance**  
Styrelseordförande

**Simon Duffy**  
Styrelseledamot

**Alexander Izosimov**  
Styrelseledamot

**Michael Lynton**  
Styrelseledamot

**David Marcus**  
Styrelseledamot

**Cristina Stenbeck**  
Styrelseledamot

**Hans-Holger Albrecht**  
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 mars 2011

**KPMG AB**  
**George Pettersson**  
Auktoriserad revisor

**Ernst & Young AB**  
**Erik Åström**  
Auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

## Till årsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ) Org nr 556309-9158

---

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i detta dokument på sidorna 10-108. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen samt förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 28 mars 2011

**KPMG AB**

**George Pettersson**  
Auktoriserad revisor

**Ernst & Young AB**

**Erik Åström**  
Auktoriserad revisor



# Definitioner

---

## **EBIT**

EBIT är intäkter före räntor och skatt, också kallat rörelseresultat.

## **EBITDA**

EBITDA är intäkter före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar.

## **Nettoskuld**

Nettoskuld är summan av konsoliderade räntebärande skulder, minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.

## **Soliditet**

Soliditeten motsvarar eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.

## **Nettoskultsättningsgrad**

Nettoskultsättningsgrad uttrycks som nettoskuld i förhållande till eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

## **Operativt kassaflöde**

Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betaldskatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

## **Likvida medel**

Likvida medel uttrycks i kassa och bank plus kortfristiga placeringar inklusive outnyttjad lånekredit.

## **Avkastning på totala tillgångar %**

Avkastning på totala tillgångar motsvarar inkomst före finansiella kostnader och skatt som en procentandel av genomsnittliga totala tillgångar.

## **Avkastning på eget kapital %**

Avkastning på eget kapital uttrycks som årets resultat som en procentandel av genomsnittligt eget kapital.

## **Rörelsemarginal %**

Rörelseresultatet som en procentandel av nettointäkt.

## **Räntetäckningsgrad**

Räntetäckningsgrad beräknas som rörelseresultat minus finansiella kostnader, delat med finansiella poster.

## **Vinst per aktie**

Vinst per aktie uttrycks som årets resultat delat med det genomsnittliga antalet aktier.

## **Nettotillgångar**

Tillgångar minus skulder inklusive avsättningar.

## **Sysselsatt kapital**

Sysselsatt kapital beräknas på ett genomsnitt av totala anläggningstillgångar, kassa och rörelsekapital netto reducerat för avsättningar.

## **Avkastning på sysselsatt kapital %**

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultatet som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.





# Ordlista

---

**Följande förklaringar ska inte ses som tekniska beskrivningar, utan är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa termer.**

## **Analog**

En signalteknik där signaler fortplantas genom att bland annat frekvensen, amplituden eller sändningsfasen kontinuerligt varierar.

## **Analog markbunden**

Det sätt de allra flesta tar emot TV, när TV-signalen sänds okrypterad och är möjlig att ta emot med en vanlig antenn.

## **ARPU**

Annualised Average Revenue per User, genomsnittlig intäkt per abonnent som beräknas för premiumabbonenter.

## **Betal-TV**

TV-kanaler vars huvudsakliga finansiering sker genom abonnemangsavgifter.

## **Bredbandsuppkopplad utrustning**

Som LGs TV med så kallad NetCast-funktionalitet, eller smarta mobiler eller läsplattor, med operativsystemet Android, eller iPads eller iPhones.

## **Churn**

Uppsägning av abonnemang uttryckt som en procentandel av genomsnittet av antalet abonnenter i början och slutet av perioden.

## **Digital**

En signalteknik där en signal omkodas till siffror för överföring.

## **Digital markbunden**

Det sätt fler och fler tar emot TV, där den digitala tekniken används för att tillhandahålla ett större antal kanaler och/eller bättre kvalitet på bild och ljud vid sändning.

## **Digital övergång**

Processen när ett land, steg för steg, eller helt och hållet vid en tidpunkt, övergår från sändningar via det analoga marknätet till det digitala marknätet.

## **DTT**

Se digital övergång.

## **DTH**

Direct-to-home. Sändning av TV-program som går direkt till enskilda hushåll med parabol och mottagare för satellit-TV.

## **Fri-TV**

TV-kanaler vars huvudsakliga finansiering sker genom reklamintäkter.

## **Hela huset**

När sändningarna från det analoga marknätet ersätts av sändningar från det digitala marknätet, behöver alla TV-apparater i hushållet kunna ta emot digital-TV, vilket kan kräva nya mottagarboxar.

### **IPTV**

IP-television (Internet Protocol Television) är ett system där en digital-TV-tjänst överförs via internet, med ett internetprotokoll, över en nätverksstruktur, som kan omfatta överföring via en bredbandsanslutning. IPTV kallas även för bredbands-TV.

### **Krypterad**

Distribution av sändningar som slumpkodas för att hindra obehörig tillgång.

### **Mediehusstrategi**

Ett MTG-uttryck, som innebär att koncernen tydligt profilerar sina fri-TV-kanaler så att de vänder sig till olika tittargrupper och sedan paketerar kanalerna för att kunna sälja total räckvidd till annonsörerna.

### **Multi-screen**

Betal-TV-tjänst on demand som är inte beroende av vilken internetuppkopplad utrustning som används.

### **OTT**

Over the top. Videoinnehåll levererat på annat sätt än genom vanlig TV.

### **Portabilitet**

Istället för att sända genom en vanlig TV gör portabilitet TV-program, både direktsända och on demand, tillgängliga på vilken internetuppkopplad utrustning som helst.

### **Penetration**

Andel hushåll som har tillgång till kanalen eller stationen i fråga.

### **Play-kanaler**

En tjänst där tittare av fri-TV-kanaler och abonnenter av betal-TV-kanaler får tillgång till program, via internet eller sin inspelningsbara box, när som helst.

### **Premiumabonnent**

Abonnent med betal-TV-paket med premiumkanaler.

### **Viasat OnDemand**

Det tidigare varumärket för Viasats service tillgängligt genom internet eller Viasats inspelningsbara box eller via utvalda IPTV-nätverk eller kabel-TV-nätverk. Tjänsten omfattade Play-kanaler, och video on demand genom abonnemang eller genom betalning per dag eller per event. I mars 2011 namnändrades Viasat OnDemand till Viaplay.

### **ViasatPlus**

En tjänst för satellit-TV-abbonenter som tar emot Viasats utbud med parabol och en inspelningsbar digitalbox eller via utvalda IPTV-nätverk.

### **Viaplay**

Det nya varumärket för den skärmberoende betal-TV-tjänsten som tillhandahåller tusentals timmar av streamad film, direktsänd sport, TV-serier och catch-up-tjänster för favoriterna bland fri-TV-kanalerna. Hette tidigare Visat OnDemand.



Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
P.O. Box 2094  
SE-103 13 Stockholm  
Sweden  
+46 8 562 000 50  
+46 8 20 50 74  
[www.mtg.se](http://www.mtg.se)