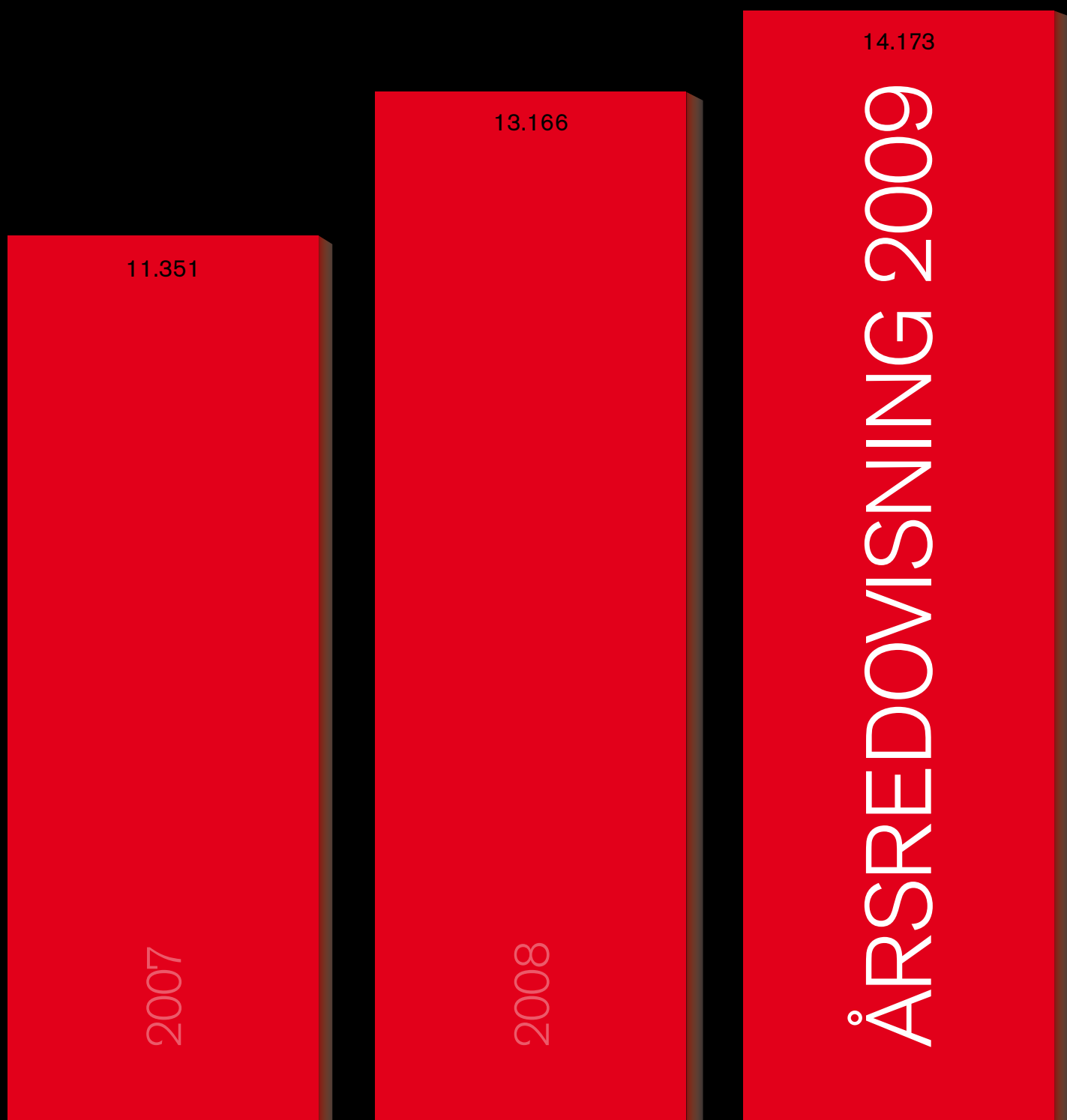




MTG
MODERN TIMES GROUP



11.351

2007

13.166

2008

14.173

ÅRSREDOVISNING 2009

Innehållsförteckning

VD har ordet	1
Finanschefen har ordet	4
Styrelse	6
Verkställande ledning	9
Fem år med MTG	13
Modernt ansvarstagande	15
Bolagsstyrning	19
Förvaltningsberättelse	28
MTG-aktien	48
Koncernens räkenskaper	51
Moderbolagets räkenskaper	56
Noter	61
Revisionsberättelse	109
Definitioner	110
Ordlista	112

VD har ordet



”Programinnehållet må vara kung och distributionen dess tron – men det är kunden som bestämmer!”

Det senaste året har inneburit ett grundläggande stresstest för alla verksamheter, genom att världen varit fångad i en djup finansiell kris och en mer allmän lågkonjunktur med den mest dramatiska nedgången på annonsmarknaderna i mannaminne.

Vi tar oss ur denna ”perfekta storm” i gott skick, med ökade tittar- och marknadsandelar på i stort sett alla våra marknader. Försäljningen ökade med 8% till 14 miljarder kronor 2009, den högsta nivån någonsin, och vi levererade 1,5 miljarder kronor i nettokassaflöde från rörelsen, trots de svåra marknadsförhållandena och den pressande ekonomiska miljön på våra marknader under året. Vi stärkte därför vår finansiella ställning under året och föreslår en höjd årlig utdelning på 5,50 kronor per aktie.

Tre nyckelfaktorer ligger bakom detta utomordentligt starka resultat.

För det första är vi den främsta **utmanaren till marknadsledaren inom fri-TV-området** på nästan alla marknader vi verkar på. Vår ökande tittarandel gör att vi kan ta marknadsandelar och vi bygger kraftfulla mediehus med flera kompletterande kanaler med attraktiva tittarprofiler. Nedsläckningen av de analoga marknaderna för TV, som nu har avslutats i Skandinavien och som sveper fram över Europa, ger oss en strukturell medvind när vi lanserar nya kanaler på multipla digitala distributionsplattformar och drar fördel av ökad penetration för våra befintliga kanaler. Vi konkurrerar därför alltmer på lika villkor med marknadsledarna och vår prissättning utvecklas i enlighet med detta.

För det andra har vi en **plattformsoberoende betal-TV-strategi**. Ju fler distributionsplattformar vi kan göra våra kanalpaket tillgängliga på desto bättre, förutsatt att vi har direkt tillgång till kunden och kontrollerar prissättningen av vårt programinnehåll. Vår modell som ”virtuell operatör” innebär att de premiumpaket av Viasat-kanaler och ledande tredjepartskanaler som vi utvecklat på våra egna satellitplattformar blir tillgängliga som paketerade programlösningar för tredjeparts nätverk. I det sammanhanget har vi numera avtal med samtliga större IPTV-nätverk i Skandinavien och dessa nätverk gör att vi nu kan rikta oss till en potentiell kundbas som vi tidigare inte har kunnat nå.

För det tredje är vi en **integrerad operatör inom både fri-TV och betal-TV**. Vi driver nu satellit-TV-plattformar i nio länder och våra 60 Viasat-kanaler ses av 125 miljoner människor i 31 länder. Detta ger oss inte bara en nästan jämnt balanserad intäktsmix, med cykliska reklamintäkter och icke-cykliska abonnemangintäkter för betal-TV, utan ger också synergieffekter. Så många som hälften av kanalerna på våra satellitplattformar för betal-TV är Viasat-kanaler, vilket ger oss en klar marginalfördel. Genom att vi köper sporträttigheter och programinnehåll från Hollywood för flera kanaler på flera plattformar och i flera länder ökar vår tyngd gentemot tredjepartsleverantörer och -distributörer.

Ingen av dessa strategiska drivkrafter är engångsföreteelser 2009 eller 2010 utan kommer att fortsätta att ge oss möjlighet att utvecklas snabbare än våra jämförbara konkurrenter.

Samtidigt som vi är ett tillväxtföretag är vi kända som en högeffektiv och aggressiv ”mediemaskin”, vilket har varit en fördel för oss när svångremmen dragits åt i hela branschen. Vi har dragit ner på kostnader i hela organisationen, men varit noga med att

inte påverka våra varumärken negativ och har passat på att utnyttja möjligheterna vår starka finansiella ställning och operationella motståndskraft ger oss för att ytterligare stärka våra marknadspositioner genom selektiva programinvesteringar, abonnentintag samt nya kanaler och plattformar.

Men, inget av detta skulle vara värt något utan ett effektivt genomförande minut för minut, timme för timme, dag för dag. Detta genomförande vittnar om MTGs unika kultur, som är vår avgörande fördel och viktigaste värdeskapande drivkraft. Vi har en regel – "Skyll inte på marknaden". Den speglar vår beslutsamhet att sträva efter att uppnå mer än vi tror är möjligt, att söka efter möjligheter i utmaningarna samt att ha ett långsiktigt perspektiv i kombination med den flexibilitet som medger kortsiktiga taktiska justeringar. Våra elva chefer i verkställande ledningen har arbetat inom MTG i mer än nio år i genomsnitt och vi har som team gått igenom en lågkonjunktur tidigare och dragit viktiga lärdomar av det som hände den senaste gången.

Så vad händer närmast när vi går mot mer stabila marknadsförutsättningar på i stort sett alla våra marknader och väntar på att tillväxten kommer tillbaka? Vad kommer att driva vår tillväxt under de kommande åren? Än en gång finns det **tre viktiga drivkrafter**:

För det första håller en grundläggande **förändring i konsumentbeteende** på att äga rum. Intresset ökar för att komma åt program via öppna internet och detta ökar i själva verket den tid som människor ägnar åt att se på TV. Detta är inget nytt på våra största marknader i Skandinavien, som har den näst högsta penetrationen och hastigheten i världen för bredband. Vad som är klart är att om programinnehåll är kung och distributionen är tronen, så är det alltid tittaren som avgör vad han eller hon vill titta på samt var och när. Det står också klart att utvecklingen går mot on-demand-tjänster snarare än "linjär" leverans av program, och att TVn kommer att förbli den punkt där underhållning i hemmet sammanstrålar. Vad som är mindre klart är hur internet-TV kommer att finansieras. Är det en reklamstödd modell (fri-TV) eller en abonnemangsbaserad modell (betal-TV), eller båda? Vår ställning som integrerad aktör har gjort det möjligt för oss att utveckla båda affärsmodellerna parallellt. Alla våra fri-TV-program och den övervägande delen av våra betal-TV-program är redan tillgängliga på internet. Vidare, gå in på www.viasatondemand.com om du befinner dig i Skandinavien och du får tillgång till on-demand-tjänster och catch-up-tjänster för ledande lokala fri-TV-kanaler och kan betala för att få tillgång till mer än 1.000 filmer och se större direktsända sportevenemang. Samma tjänster är tillgängliga för Viasat-abonnenter med digitalboxar med bredbandsuppkoppling. Denna innovation speglar vår tro på att den vinnande modellen i denna miljö är att vara en central plats för samlat programinnehåll online – i mångt och mycket på samma sätt som nya leverantörer inom musikbranschen på senare år. Teknologins roll ändras därför från att vara en dörrvakt till att skapa möjligheter...

För det andra har vi redan identifierat **framtidens tillväxtmarknader** och etablerat oss där. Vi förväntar oss inte bara att våra befintliga verksamheter på tillväxtmarknaderna kommer tillbaka till den tillväxt som vi såg före krisen, utan vår fri-TV-verksamhet i Ghana i Västafrika har kommit i gång på ett lovande sätt, liksom vår satellitplattform för betal-TV i Ukraina, Europas näst största marknad geografiskt sett. Vi har tagit ytterligare ett steg i år genom förvärvet av 50% av en nystartad satellitplattform för betal-TV i Ryssland, Europas geografiskt sett största marknad.

För det tredje avser vi att fortsätta att använda den **integrerade verksamhetsmodell** som fungerat så bra i Skandinavien. Trots den ekonomiska motvinden i Baltikum har vi framgångsrikt etablerat integrerade fri-TV- och betal-TV-verksamheter i de tre baltiska länderna. Vidare, vår betal-TV-kanalverksamhet, som säljer elva specialiserade Viasat-kanaler till tredjepartsnätverk i 25 central- och östeuropeiska länder och i USA, har nu lockat till mer än 40 miljoner abonnemang.

Allt detta ryms inom ramen för våra riktlinjer för Modernt ansvarstagande, som definierar vår företagsidentitet och hur vi bedriver verksamhet och interagerar med våra aktieägare. I riktlinjerna definieras inte bara vem och vad vi är, utan också vad vi har potential att bli. Under det senaste året har vi inrättat kommittéer för Modernt ansvarstagande i varje land där vi bedriver verksamhet. Vi har också blivit medlemmar i svenska BLICC (Business Leaders Initiative on Climate Change) och granskar självständigt koncernens koldioxidavtryck och bredare klimatpåverkan. Slutligen är vi ett av företagen bakom inkubatorn "Playing for change", som utmanar och stödjer sociala entreprenörer att starta verksamheter som stimulerar och främjar barns och unga människors rätt att leka som ett centralt inslag i personlig utveckling.

Medier är inriktade på människor – den drivs av människor och för människor. Därför tackar jag MTGs ägare, kunder, medarbetare, affärspartners och leverantörer för ert bidrag till koncernens fortsatta utveckling och framgång.

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Finanschefen har ordet



När vi ser tillbaka på 2009 kan vi säga att det sannerligen var ett dramatiskt år för den europeiska mediesektorn. MTG inledde året efter att 2008 ha levererat sitt starkaste resultat någonsin, men började känna av de begynnande effekterna av sviktande marknader och en alltmer utmanande omvärld för verksamheten. Med tanke på att de europeiska marknaderna för TV-reklam därefter minskade med tvåsiffriga tal mätt i procentenheter, och på vissa av våra marknader med så mycket som 50 procent, framstår vårt resultat för helåret med ökade intäkter, ökad underliggande lönsamhet och förbättrat kassaflöde, som ett överträffat resultat inom vår bransch.

Vårt resultat och förmåga att hantera den utmanande operationella miljön under förra året berodde inte bara på att effektiv drift av vår verksamhet, i kombination med en strukturell medvind och fortsatt ökade marknadsandelar på våra större marknader. Det är också resultatet av den strategiska inriktningen för hur vi hanterar kostnader, kassaflöde och balansräkning som vi genomfört i koncernen.

För det första har vi fokuserat på strikt kontroll av rörelsekostnadernas utveckling inom koncernen. Vårt mål under föregående år var att reducera eller eliminera alla kostnader som inte var strategisk viktiga eller som låg dolda samt att skära ned på projekt som inte tillhör kärnverksamheten. Samtidigt har vi strävat efter att balansera inriktningen på kostnadskontroll med fortsatta selektiva programinvesteringar och kanallanseringar, för att tillvarata vår starka strukturella utvecklingskraft och fortsätta att vinna marknadsandelar.

Avvägningen mellan kostnader för kärnverksamheten och för verksamhet som inte hör till denna illustreras av koncernens kostnadsutveckling under 2009. Koncernens totala kostnader ökade med tre procent, men försäljnings-, allmänna och administrationskostnader minskade med tre procent under året i fasta valutakurser och på jämförbar basis. Denna kostnadsutveckling återspeglade också konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien, lanseringen eller nylanseringen av fri-TV-kanaler, tillkomsten av nya betal-TV-kanaler samt marknadsinvesteringar för att driva inflödet av betal-TV-abonnenter.

För det andra har vi fortlöpande vidtagit åtgärder för att styra koncernen på ett kapitaleffektivt sätt. Koncernen för hela tiden tillbaka likvida medel från verksamheterna och både rörelsekapital och kapitalkostnader har hållits på låga nivåer, vilket genererat höga nivåer för cash conversion (kassaflöde i förhållande till nettoresultatet). Sammantaget redovisade koncernen ett starkt kassaflöde på 1,5 miljarder kronor under 2009, vilket visar stabiliteten hos våra verksamheter till och med under förra årets ogynnsamma marknadsförutsättningar. Starkt kassaflöde och en hög nivå för cash conversion har gjort det möjligt för koncernens styrelse att föreslå en höjd ordinarie utdelning på 5,50 kronor per aktie.

Som ett tredje fokusområde för den finansiella förvaltningen av koncernen har vi stärkt vår finansiella ställning. Koncernens befintliga kreditfacilitet på tre miljarder kronor refinansierades 2009 och vi har nu inga lån som förfaller till betalning förrän 2011. Den höga kassagenereringsförmågan gjorde det möjligt för oss att återbetala 862 miljoner kronor på våra lån under fjärde kvartalet 2009. Sammanfattningsvis ledde detta till att vi vid årets slut hade en stark och flexibel finansiell ställning med väsentligt minskad nettoskuld på 2,7 miljarder kronor, motsvarande 1,1 gånger EBITDA, och med tillgängliga likvida medel på 3,8 miljarder kronor.

2009 var inte bara ett år med rekordförsäljning för MTG, utan under detta år av ekonomisk recession, nådde våra fri-TV- och betal-TV-verksamheter i Norden, vår betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna samt vår verksamhet inom affärsområdet Online, samtliga sin högsta lönsamhetsnivå någonsin. Koncernens rörelseresultat, justerat för engångsposter och resultat från intressebolag, uppgick till 1.654 miljoner kronor för hela året och rörelsemarginalen uppgick till 12 procent.

De negativa förändringarna i den operationella miljön under 2009 hade en negativ påverkan på reklamköp och priser på tillgångar. De har också försenat den planerade utvecklingen av vissa av koncernens verksamheter. I koncernens resultat för helåret ingick därför en post av engångskaraktär på -3.352 miljoner kronor under 2009. Den härrörde främst från en nedskrivning av goodwill som uppkommit vid förvärvet av Nova Televizia, vilket ägde rum före den finansiella krisens början 2008. Koncernen avslutade därför året med en redovisad förlust på 2.008 miljoner kronor för året, vilket innebär att resultatet per aktie uppgick till -31 SEK. Koncernens avkastning på eget kapital uppgick till 17 procent och avkastningen på sysselsatt kapital var 15 procent vid årets slut.

MTG går in i 2010 finansiellt starkare än var fallet när vi inledde det dramatiska året 2009, till och med ännu starkare än vi själva trodde. Detta uppnåddes inte minst genom de målmedvetna ansträngningarna för att balansera strikt kostnadskontroll med selektiva investeringar, minska rörelsekapitalet och öka kassagenereringsförmågan samt förstärka koncernens finansiella ställning. Sammanfattningsvis har vi därmed använt ett år av ekonomisk recession till att positionera koncernen ännu starkare ur såväl operationell som finansiell synvinkel. Vi kommer att fortsätta att dra fördel av denna ställning under 2010.

Mathias Hermansson
Chief Financial Officer

Styrelse



David Chance
Styrelseordförande
Brittisk

Född 1957, har varit styrelseordförande sedan maj 2003 och styrelseledamot sedan 1998. David var vice VD i BskyB mellan 1993 och 1998 och är nu styrelseordförande i Top Up TV. Han har också varit styrelseledamot i ITV plc och O2 plc. Han utexaminerades från University of North Carolina med BA, BSc och MBA.

Ledamot i ersättningskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 1.000 B-aktier.
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Asger Aamund
Styrelseledamot
Dansk

Född 1940, har varit styrelseledamot i MTG sedan 2000. Asger är majoritetsägare och styrelseordförande i Bavarian Nordic Research Institute A/S som är noterat på Nasdaq OMX Köpenhamn. Han har mångårig erfarenhet av ledande befattningar och styrelseuppdrag i danska och internationella bolag. Asger utexaminerades från Köpenhamns Handelshögskola.

Ledamot i ersättningskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 1.500 B-aktier.
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot
Svensk

Född 1965, valdes på årsstämman 2007. Mia har varit VD i Investment AB Kinnevik sedan 2006. Mia har sedan 1992 innehaft flera ledande positioner inom MTG. Hon utsågs till finanschef för Modern Times Group MTG AB 2001. Mia är styrelseordförande i Metro International S.A. sedan 2008. Hon är styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB och Transcom Worldwide S.A. och är också styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz AB sedan 2008. Mia har studerat företagsekonomi vid Stockholms universitet.

Ledamot i ersättningskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 26.666 personaloptioner.
Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.*



Simon Duffy

Styrelseledamot

Brittisk

Född 1949, valdes på årsstämman 2008. Simon var arbetande styrelseordförande i Tradus plc från 2007 fram till bolagets försäljning i mars 2008. Simon är styrelseordförande i Cell C (Pty) Limited och Cadogan Petroleum plc, samt styrelseledamot i Oger Telecom Limited och mBlox Inc. Simon var också vice arbetande styrelseordförande i ntl:Telewest fram till 2007 efter att ha börjat som VD 2003. Simon var finanschef på Orange SA, VD på End2End AS, en specialist på trådlös datatrafik, VD och vice styrelseordförande i WorldOnline International BV, och har haft ledande befattningar i EMI Group plc och Guinness plc. Simon utexaminerades med en magisterexamen från Universitetet i Oxford och en MBA från Harvard Business School.

Ordförande i revisionskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 1.750 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Alexander Izosimov

Styrelseledamot

Rysk

Född 1964, valdes på årsstämman 2008. Alexander är VD i utökade VimpelCom Ltd. Han var VD i tidigare VimpelCom Group från oktober 2003 till april 2009.. Alexander är styrelseordförande i Dynasty Foundation och GSMA, ett styrorgan för den globala mobiltelefonindustrin, samt medlem av den ryska premiärministerns råd för konkurrenskraft och entreprenörskap (Council for Competitiveness and Entrepreneurship) och styrelseledamot i Teleopti AB och East Capital AB. Alexander hade tidigare ledande befattningar under sju år inom Mars, Inc., inkluderande medlem av dess globala ledningsgrupp, samt regional chef med ansvar för Ryssland, OSS, Östeuropa och Norden. Alexander har även arbetat under fem år som konsult för McKinsey & Co i Stockholm och London. Alexander utexaminerades med en magisterexamen i naturvetenskap från Moskvas flyginstitut och med en MBA från INSEAD.

Ledamot i revisionskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 2.634 B-aktier.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Michael Lynton

Styrelseledamot

Amerikansk och brittisk

Född 1960, valdes på årsstämman 2009. Michael utnämndes till ordförande och verkställande direktör för Sony Pictures Entertainment i januari 2004. Innan han tillträdde sin tjänst hos Sony Pictures arbetade Michael för Time Warner och var VD för AOL i Europa, VD för AOL International och VD för Time Warner International. Han har även varit ordförande och verkställande direktör för Pearson plc's Penguin Group mellan 1996 och 2000. Michael anslöt till Walt Disney Company under 1987 där han ansvarade för att starta upp Disney Publishing. Han har varit verkställande direktör för Disneys avdelning Hollywood Pictures mellan 1992 och 1996. Michael har examen från Harvard College och Harvard Business School.

Ledamot i revisionskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 0

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



David Marcus
Styrelseledamot
Amerikansk

Född 1965, har varit styrelseledamot sedan 2004 och är en av grundarna av och VD för investeringsrådgivningsfirman Evermore Global Advisors, LCC. Han är också styrelseordförande för Modern Holdings, Inc.. David utexaminerades från Northeastern University i Boston.

Ordförande i ersättningskommittén.

Direkt eller indirekt ägande: 6.100 B-aktier.
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.



Cristina Stenbeck
Styrelseledamot
Amerikansk och svensk

Född 1977, har varit styrelseledamot sedan 2003. Cristina är styrelseordförande i Investment AB Kinnevik sedan 2007. Hon är styrelseledamot i Metro International S.A. och Tele2 AB. Cristina utexaminerades från Georgetown University i Washington DC.

Direkt eller indirekt ägande: 800 B-aktier.
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men beroende i förhållande till bolagets större ägare.**

* Mia är beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen på grund av sitt uppdrag som styrelseledamot i Transcom Worldwide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG.

** Cristina blev oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning den 27 maj 2009 när hon avgick ur styrelsen för Transcom WorldWide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG, vid deras årsstämma.

Verkställande ledning



Hans-Holger Albrecht VD och koncernchef

Född 1963. Hans-Holger blev operativ chef för MTG i maj 2000 och utsågs till VD och koncernchef i augusti 2000. Hans-Holger började arbeta inom MTG 1997 och har varit ansvarig för koncernens betal-TV-verksamhet och VD för Viasat Broadcasting. Hans-Holger delar ordförandeposten i CTC Media och är också styrelseledamot i International Emmy Association i New York. Innan han kom till MTG arbetade han hos Daimler-Benz och med mediegruppen CLT i Luxemburg i fem år, där han ansvarade för all verksamhet och utveckling inom TV-området i Tyskland och Östeuropa. Hans-Holger har en doktorsexamen i juridik från universitetet i Bochum i Tyskland.

Aktieinnehav i MTG: 10.400 B-aktier
Teckningsoptioner: 6.428
Personaloptioner: 104.768



Mathias Hermansson Finanschef

Född 1972. Mathias utsågs till finanschef för MTG i mars 2006. Dessförinnan var han koncerncontroller mellan 2001 och 2006 och hade därutöver olika ekonomitjänster inom Viasat Broadcasting, MTG Radio och Internet Retailing. Mathias var också ekonomichef för det tidigare dotterbolaget Metro International S.A.s nordamerikanska verksamhet och inledde sin karriär på MTG som management trainee 1999. Innan han kom till MTG arbetade han på Unilever i Sverige. Han är styrelseledamot i CTC Media.

Aktieinnehav i MTG: 3.000 B-aktier
Teckningsoptioner: 4.000
Personaloptioner: 41.346



Anders Nilsson Operativ chef för MTG & VD MTG Online

Född 1967. Anders blev operativ chef för MTG samt VD för MTGs affärsområde Online i januari 2008. Sedan oktober 2008 är han också chef för Fri-TV Bulgarien, sedan februari 2009 är han likaså chef för Fri-TV Baltikum och sedan mars 2010 chef för Fri-TV Slovenien. Anders hade arbetat på MTG Radio sedan 1992 när han utsågs till VD för radioverksamheten 1997. Han blev VD för MTGs dåvarande affärsområde Publishing 2000. Mellan 2003 och 2007 var han chef för MTG Sverige.

Aktieinnehav i MTG: 3.000 B-aktier
Teckningsoptioner: 4.000
Personaloptioner: 24.000



Manfred Aronsson
Chef MTG Sverige

Född 1964. Manfred blev ansvarig för Fri & Betal-TV och Radio i Sverige i januari 2008. Under 2008 var han också chef för Fri-TV Baltikum. Han inledde sin karriär i TV-branschen 1993 som management trainee inom MTG och var marknadschef för TV3 när han slutade 1995. Manfred arbetade därefter som försäljningschef för Kanal 5 och blev VD 1999. När han avgick i juni 2007, efter tolv år inom SBS, var han arbetande styrelseordförande för Kanal 5 och Canal Plus. Manfred har en magisterexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm.

Aktieinnehav i MTG: 7.000 B-aktier
 Teckningsoptioner: 0
 Personaloptioner: 0



Hein Espen Hattestad
VD MTG Norge

Född 1963. Hein Espen har varit VD för MTG Norge, som inkluderar Fri- & Betal-TV och Radio, sedan 2003. Han var operativ chef från 2001. Han hade utnämnts till VD för P4 Radio Hele Norge ASA 1999 när företaget var noterat på Oslobörsen och MTG var en stor aktieägare. Före 1999 var han vice VD för The Bates Group i Norge, som ingick i reklam- och marknadsföringsgruppen Cordiant.

Aktieinnehav i MTG: 3.446 B-aktier
 Teckningsoptioner: 4.142
 Personaloptioner: 44.652



Jørgen Madsen
VD MTG Danmark

Född 1966. Jørgen utsågs till VD för MTG Danmark, som inkluderar Fri- & Betal-TV, 2003. Han är också ansvarig för Viasat Broadcastings sportverksamhet och därutöver blev han styrelseordförande i TV Prima i Tjeckien i januari 2008 och chef för Fri-TV Ungern i mars 2010. Han har jobbat inom koncernen sedan 1994, i chefsroller för TV3 Sponsring, Viasat Sport i Danmark och därefter Viasat Sport för hela Skandinavien.

Aktieinnehav i MTG: 3.400 B-aktier
 Teckningsoptioner: 4.285
 Personaloptioner: 25.710



Irina Gofman
VD MTG Ryssland & OSS

Född 1970. Irina blev VD för MTG Ryssland & OSS i juli 2008. Mellan 2004 och 2007 var hon VD för Rambler Media Group, en av Rysslands ledande internetbaserade medie- och tjänstekoncerner. Under sin tid på Rambler ledde Irina företagets framgångsrika notering på Londonbörsens AIM-marknad (Alternative Investment Market). Irina var anställd av MTG mellan 2002 och 2004 och tjänstgjorde då som operativ chef för det ryska TV-nätverket DTV. Hon var även en nyckelperson i lanseringen av Viasat Broadcastings verksamhet för försäljning av betal-TV-kanaler i Ryssland. Innan sin återkomst till MTG var Irina Managing Partner (Media) för ESN Group, som bedriver verksamhet inom direktinvesteringar och management. Hon är styrelseledamot i CTC Media. Hon har en fil.dr i filologi från Moskvas statsuniversitet och innehar en MBA från Babson College i USA.

Aktieinnehav i MTG: 3.000 B-aktier
Teckningsoptioner: 0
Personaloptioner: 0



Ulrik Bengtsson
VD Betal-TV Tillväxtmarknader

Född 1972. Ulrik blev VD för Betal-TV Tillväxtmarknader i januari 2008. Han började inom MTG som VD för Viasat Sverige 2004. Ulrik inledde sin karriär på IBM där han började som trainee för att fortsätta på företaget i olika positioner inom försäljning och distribution.. Han gick vidare till Telenor Mobile och var som försäljningschef med om att bygga företagets verksamhet som virtuell mobiloperatör i Sverige och blev vice VD för Telenor Mobile Sverige och affärsområdeschef inom Telenor Nordic Mobile. Ulrik har en examen från Dalhousie University i Kanada.

Aktieinnehav i MTG: 3.400 B-aktier
Teckningsoptioner: 700
Personaloptioner: 7.000



Laurence Miall-d'Août
Stabschef Fri-TV

Född 1974. Laurence utsågs till stabschef fri-TV i mars 2010, efter att ha varit VD Fri-TV Tillväxtmarknader sedan januari 2008. Hon började på MTG 2002 som exekutiv assistent till koncernchefen. 2003 etablerade hon Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa och blev chef för affärsområdet som inkluderade betal-TV-kanaler i 20 länder och Viasats satellit-TV-plattform i de baltiska länderna. Under 2007 utnämndes hon även till VD för Fri-TV på Balkan. Innan tiden på MTG arbetade Laurence fem år för PricewaterhouseCoopers. Hon innehar en MBA från INSEAD i Frankrike.

Aktieinnehav i MTG: 3.000 B-aktier
Teckningsoptioner: 1.214
Personaloptioner: 10.084

**Martin Lewerth**
Stabschef Betal-TV

Född 1973. Martin utsågs till stabschef betal-TV 2010. Han är också MTGs teknikchef sedan 2007. Martin började inom MTG 2001 som VD för Viasat Satellite Services. Mellan 2005 och 2007 var han teknikchef för Viasat. Innan tiden på MTG arbetade Martin på managementkonsultföretaget Applied Value. Martin är utexaminerad civilingenjör vid Chalmers tekniska högskola i Sverige.

Aktieinnehav i MTG: 1.554 B-aktier
Teckningsoptioner: 700
Personaloptioner: 4.200

**Petra Colleen**
Administrativ chef

Född 1975. Petra utsågs till administrativ chef i augusti 2005. MTGs företagsansvar, Modernt ansvarstagande, och personalfrågor, är två av hennes huvuduppgifter. Tidigare var hon baserad i London som produktchef för Viasats betal-TV-verksamhet i Östeuropa som då omfattade betal-TV-kanaler i 20 länder och Viasats satellit-TV-plattform i de baltiska länderna. Petra kom till MTG 2002 som management trainee.

Aktieinnehav i MTG: 2.000 B-aktier
Teckningsoptioner: 1.214
Personaloptioner: 9.284

Fem år med MTG

Mkr	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning	14.173	13.166	11.351	10.136	8.012
Bruttoresultat	5.142	5.364	4.464	4.229	3.215
Rörelseresultat exklusive engångsposter	1.924	2.598	2.027	1.777	1.213
Resultat av företagsutveckling	-	1.150	18	-	-
Övriga engångsposter	-3.352	-76	-	-	-
Rörelseresultat	-1.428	3.671	2.027	1.777	1.213
Resultat vid försäljning av värdepapper	-	-	-	-	384
Nettoresultat	-2.008	2.927	1.428	1.499	1.185
Rapport över finansiell ställning					
Anläggningstillgångar	9.026	12.881	5.756	4.891	5.481
Omsättningstillgångar	5.625	6.351	5.203	4.314	4.315
Summa tillgångar	14.651	19.232	10.958	9.205	9.796
Eget kapital	5.680	8.980	5.875	5.105	5.306
Långfristiga skulder	4.175	5.263	429	304	249
Kortfristiga skulder	4.796	4.989	4.654	3.796	4.241
Summa eget kapital och skulder	14.651	19.232	10.958	9.205	9.796
Personal					
Medelantal anställda	2.906	2.644	2.341	2.008	1.614
Nyckeltal					
Rörelsemarginal %	-	28	18	18	15
Rörelsemarginal justerat för engångsposter %	14	20	18	18	15
Nettomarginal %	-	22	13	15	15
Avkastning på totalt kapital %	-	19	14	16	21
Avkastning på eget kapital %	17	26	26	28	18
Avkastning på sysselsatt kapital %	15	31	34	29	21
Soliditet %	39	47	54	56	55
Nettoskuld/eget kapital %	48	41	-	-	-
Räntetäckningsgrad	-	59	30	30	13
Nettoomsättning per anställd, tkr	4.877	4.979	4.849	5.043	4.964
Rörelseresultat per anställd, tkr	-491	1.389	866	884	752
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	159	156	327	343	80
Investeringar i aktier och konvertibler	145	6.466	219	645	930

Mkr	2009	2008	2007	2006	2005
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens utgång	65.896.815	66.370.375	66.352.540	67.042.524	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning *	65.891.592	65.955.478	67.157.781	66.994.844	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.891.592	65.908.373	66.945.776	66.591.869	66.375.156
Marknadskurs periodens sista dag (kronor)	355,90	168,50	455,00	450,00	331,50
Resultat per aktie efter utspädning (kronor) *	-30,97	42,93	20,11	20,55	17,78
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	-30,86	43,25	20,35	21,57	17,78
Eget kapital per aktie efter utspädning (kronor)	86,20	136,15	87,48	76,20	79,94
Eget kapital per aktie före utspädning (kronor)	86,20	136,25	87,76	76,66	79,94
Föreslagen ordinarie kontantutdelning/ Ordinarie kontantutdelning (kronor)	5,50	5,00	5,00	-	-
Föreslagen extraordinarie kontantutdelning/ Extraordinarie kontantutdelning (kronor)	-	-	10,00	7,50	-
Totalt föreslagen kontantutdelning/Total kontantutdelning (kronor)	5,50	5,00	15,00	7,50	-

*) Koncernen har introducerat fem optionsprogram som kan konverteras till 1.130.159 B-aktier.

Modernt ansvarstagande

Modernt ansvarstagande definierar och styr vem och vad vi är

- Vi sköter våra affärer ansvarsfullt – Vi verkar för en företagskultur med öppenhet och ansvarstagande och vi agerar alltid med ärlighet och integritet.
- Vi sänder och marknadsför ansvarsfullt – Vi erbjuder ett brett utbud av underhållning till alla åldersgrupper och skyddar unga från olämpligt innehåll. Vi säljer och marknadsför ansvarsfullt och säkerställer en hög nivå på kundservice.
- Vi agerar ansvarsfullt gentemot våra kollegor – Vi garanterar en jämställd arbetsplats, investerar i utveckling av anställda och säkerställer att MTG är en bra och säker arbetsplats.
- Vi agerar ansvarsfullt gentemot samhället – Vi stödjer valda sociala initiativ för att åstadkomma en positiv förändring i de länder där vi verkar. Vi hanterar klimatfrågan och uppmuntrar till miljöansvar hos våra medarbetare, hos allmänheten och i samhället i stort.

MTGs företagsansvar går under namnet Modernt ansvarstagande. Det är plattformen för vår utveckling och för hållbar affärsverksamhet. Målet är att maximera MTGs sociala och affärsmässiga potential samt att göra det möjligt för koncernen att leverera en stabil hög långsiktig resultatnivå och förverkliga vår vision – maximera underhållningens genomslagskraft.

Ansvarstagande inom MTG

Vi introducerade Modernt ansvarstagande för första gången 2004 som ett program för socialt ansvar. Sedan dess har vi arbetat för att göra det till en helt integrerad del av vår verksamhet. Detta har inkluderat en rad nationella, regionala och centrala initiativ, liksom ökade nivåer av tydlighet och effektiv rapportering.

Att agera ansvarsfullt gentemot våra aktieägare har alltid varit av yttersta vikt för oss, men riktlinjerna för Modernt ansvarstagande har gjort det möjligt för oss att inte bara bli mer konkreta och heltäckande, men också att nå in i vår organisationskulturs DNA. Det finns sju intressegrupper som vår verksamhet kretsar kring, och gentemot vilka vi alltid försöker agera ansvarsfullt:

- Kunder – för vilka vår verksamhet finns till.
- Aktieägare – våra värdefulla investerare.
- Anställda – människorna som gör oss till det vi är i dag.
- Leverantörer – företagen vars produkter och tjänster vi köper.
- Organisationer – de organisationer vi stödjer.
- Lagstiftare – Ofcom, RTVV och andra myndigheter som fastställer reglerna för vår affärsverksamhet.
- Samhället – vår verksamhets omgivning.

Vi är i kontakt med våra intressenter som en del av vår dagliga affärsverksamhet, vilket hjälper oss att förstå vad som förväntas av oss och hur vi kan förbättra oss. Vi använder

våra naturliga kontakter med intressenterna för att utveckla våra produkter och tjänster för att bäst tillgodose våra kunders behov, men engagerar också i allt högre grad våra intressenter på ett mycket bredare sätt.

MTG är ett tillväxtföretag, både finansiellt och operationellt, och vår närvaro på allt fler marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt i Afrika har gjort det nödvändigt att utveckla och utvärdera Modernt ansvarstagande på en allt bredare bas. Varje område nedan återspeglar vårt ansvar gentemot ett antal intressentgrupper. Denna struktur gör det övergripande företagsansvaret lättare att förstå samt mer hanterligt, ansvarsfullt och mätbart. Strukturen speglar också vårt helhetsgrepp när det gäller koncernens viktiga icke-finansiella inverkan.

Affärsansvar

För att öka förståelsen för vårt arbete med att säkerställa att verksamheten drivs med öppenhet och integritet, offentliggör vi våra väsentliga policier. Under 2009 publicerade vi vår uppförandekod, vår whistleblowerpolicy och våra leverantörsvillkor på vår webbplats www.mtg.se. Då vi är en internationell koncern med verksamhet i allt fler länder, framför allt på tillväxtmarknader, är det ytterst viktigt att vi har solida centrala interna policier och kontrollsystem, samt att vi uppmuntrar en intern kultur präglad av öppenhet och ansvar. Vi följer nationella lagar, regleringar och vedertagen affärspraxis i alla länder där vi verkar och försöker om möjligt överträffa dessa.

Sändnings- och marknadsföringsansvar

Vi är medvetna om den genomslagskraft TV och radio har i samhället, och accepterar vårt ansvar som TV- och radiobolag att använda denna makt med omsorg. Vi erbjuder tittare i alla åldrar ett brett utbud av underhållning och uppfattar det som en av våra viktigaste prioriteringar att skydda unga från olämpligt innehåll. Vi har tydliga interna principer för tablåläggning och sändning av program och följer de striktaste nationella lagarna i varje land där vi verkar, liksom regleringarna i landet vi sänder från. Dessutom bedriver vi all vår försäljning och marknadsföring på ett ansvarsfullt sätt och strävar efter att säkerställa en konsekvent hög nivå av kundservice. Vi värdesätter våra kunders integritet och följer de regler för dataskydd som finns i alla de länder där vi verkar.

Föräldrakontroll, som gör det möjligt att med lösenord begränsa tillgången till innehåll som är olämpligt för minderåriga, har funnits för våra satellit-TV-abonnenter sedan 2005. Vi införde också föräldrakontroll för vår tjänst Viasat OnDemand online under 2009.

Ansvarstagande gentemot kollegor

Inom MTG förlitar vi oss på våra kompetenta och motiverade anställda för att driva vår verksamhet och vi värderar dem högt. För oss är det av största vikt att alla våra anställda behandlas rättvist och att vi visar dem att deras arbetsinsats uppskattas. MTG är en arbetsgivare som ger lika möjligheter och vi erbjuder alla våra anställda samma möjligheter oberoende av allt som inte berör individens förmåga att utföra sitt jobb.

Vi investerar i våra anställdas utveckling och vår interna utbildningsavdelning, MTG Academy, erbjuder ett brett urval av utbildningsprogram. Vi arrangerar också årliga utmärkelser och kvartalsvisa innovationstävlingar för att belöna entreprenörskap och hylla den bästa av de bästa.

86 procent av våra anställda fyllde i den årliga undersökningen av medarbetarprestationer 2009 och 61 procent av alla MTGs ordinarie anställda utbildades av MTG Academy under året. Av alla som deltog i undersökningen av medarbetarprestationer ser 88 procent fram emot att gå till jobbet och 90 procent anser att de kan ta till sig våra tre ledord – sales, showmanship and cost control – i sitt dagliga arbete.

Samhällsansvar

Även om TV-branschen har en förhållandevis liten inverkan på miljön anser vi att det är vars och ens ansvar att engagera sig i arbetet med klimatförändringen. MTG har blivit medlem av BLICC Sweden – Business Leaders Initiative on Climate Change. BLICC-medlemmar beräknar och redovisar sin klimatpåverkan, påverkar näringslivet att ta sitt klimatansvar och visar att kamp mot klimatförändring och en lönsam affärsverksamhet går hand i hand. BLICC-medlemmar tror att aktivt klimatarbete leder till nya affärer, effektivitetsvinster och kostnadssänkningar, fler kunder och nöjda medarbetare.

Genom att mäta vår miljöpåverkan kan vi förändra och förbättra hur vi bedriver vår verksamhet. Under 2008 inledde MTG en klimatrevision för verksamheten i Skandinavien och Storbritannien, där huvudkontoret för sändningsverksamheten befinner sig. Under 2009 genomförde MTG en klimatrevision i alla länder där företaget har kontor – Norden, Central- och Östeuropa samt Ghana. MTG valde Tricorona Climate Partner som samarbetspartner för koncernens omfattande klimatrevision 2009.

Vår centrala miljöpolicy har genomförts på alla MTGs kontor. Policyn består av initiativ på lednings- och kontornivå för en grönare arbetsmiljö, t.ex. energibesparing, återanvändning och minskad användning av papper. Koncernen har en mycket strikt resepolicy och anställda får bara resa till möten om videokonferens inte är ett möjligt alternativ. Vi använder mycket få tjänstebilar och alla bilar i våra bilpooler väljs bland miljövänliga modeller. Policyn offentliggjordes på www.mtg.se under 2009.

Under 2009 utsåg vi en grön ambassadör på vart och ett av våra kontor. De kommer att utbilda sina lokala kollegor i att tänka och agera grönt. Syftet med utbildningen är att alla inom MTG ska bli medvetna om viktiga miljöfrågor såsom klimatförändring och att alla deltar i att skapa en grön handlingsplan för sitt lokala kontor. De gröna ambassadörerna rapporterar centralt både om miljöinitiativ och om framstegen på sitt lokala kontor. I oktober 2009 flyttade våra svenska TV- och radioverksamheter in i sitt nya huvudkontor. Det har byggts i enlighet med riktlinjerna i EUs projekt för effektivare energianvändning i lokaler (GreenBuilding Project). MTG Radio i Sverige fortsatte sitt arbete med att bli miljöcertifierat enligt ISO 14001 under året.

Vi inser att vi som koncern har såväl ett internt som ett externt ansvar för vår miljö. Vi måste minska vår miljöpåverkan, agera på ett långsiktigt hållbart sätt och ta hand om våra

anställda. Externt tar vi vårt ansvar genom att arbeta tillsammans med frivilligorganisationer för att skapa uppmärksamhet i frågor vi stödjer, som Playing for Change, en utmaning till Sveriges sociala entreprenörer att starta verksamheter som verkar för barns och ungas rätt till lek, Mustaschkampen och Rosa bandet med Cancerfonden i Sverige, Moustache Campaign i Litauen och Støt Brysterne med Kræftens Bekæmpelses i Danmark – kampanjer som skapar ökad medvetenhet om och samlar in pengar för cancer, och Världsnaturfonden WWFs Earth Hour som bjuder in människor över hela världen att ta ställning i klimatfrågan.

Hur Modernt ansvarstagande styrs

Styrelseledamoten Mia Brunell, som också är VD för vår största aktieägare, och Hans-Holger Albrecht, vår VD, har det övergripande ansvaret för koncernens strategi för hållbarhet och socialt ansvar, dess agenda och genomförande. Petra Colleen, som ingår i koncernens verkställande ledning, har till uppgift att styra och utveckla Modernt ansvarstagande med hjälp av den centrala kommittén för Modernt ansvarstagande som vi inrättade under 2009 med representanter för koncernens olika affärsområden. Detta centrala team samordnar vårt arbete genom lokala chefer i alla länder där vi verkar. Varje koncernbolag har också en utsedd representant för Modernt ansvarstagande och en grön ambassadör, som tillsammans ansvarar för sin verksamhets arbete för att skapa långsiktigt hållbart värde.

Avsnittet om Modernt ansvarstagande på vår webbsida på www.mtg.se uppdateras kontinuerligt för att informera om aktiviteter som vi är engagerade i. Under 2009 offentliggjorde vi också vår första rapport om Modernt ansvarstagande 2008. Såväl 2008 års som 2009 års rapport finns på www.mtg.se under Rapporter om Modernt ansvarstagande.

Bolagsstyrning

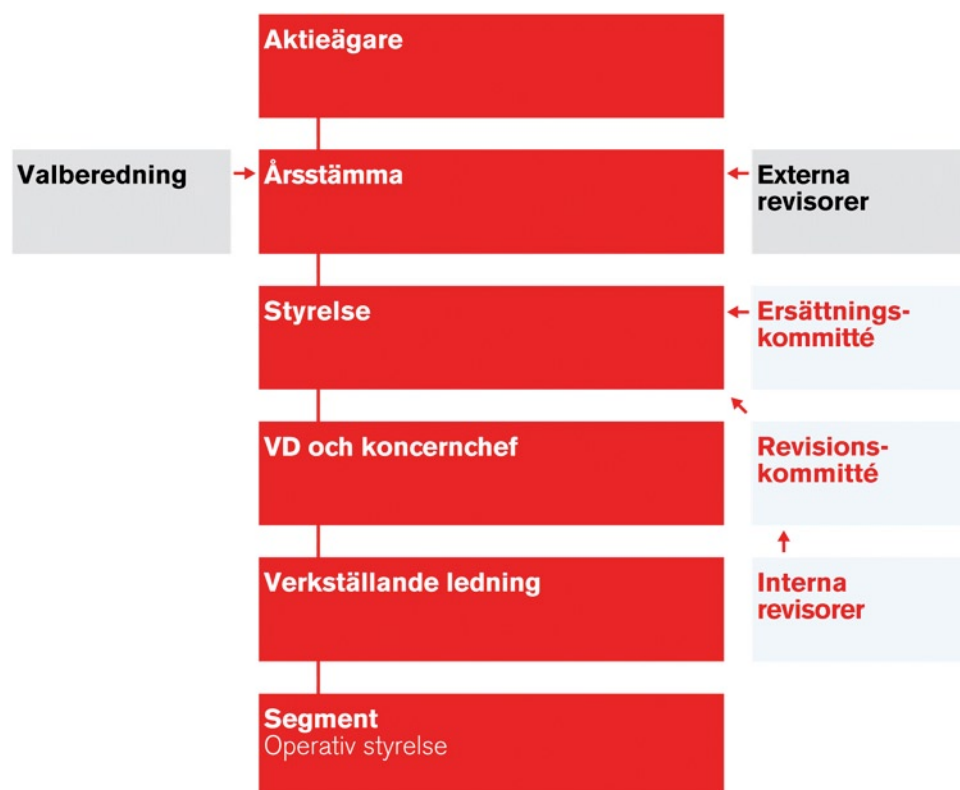
Denna rapport beskriver Modern Times Group MTG ABs principer för bolagsstyrning

Modern Times Group MTG AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets styrning baseras på bolagsordningen, den svenska Aktiebolagslagen, reglerna för notering på Nasdaq OMX Stockholm, Svensk kod för bolagsstyrning och övriga relevanta svenska och internationella lagar och regler.

Bolaget tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning i de flesta avseenden och avviker från rekommendationerna endast avseende Ersättningskommitténs sammansättning och ordförandeskapet för valberedningen. Avvikelserna beskrivs nedan.

Bolagsstyrning

Aktier och aktieägare Antalet aktieägare enligt aktieregistret som förs av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) var cirka 21.000 vid årets slut 2009. Aktierna som innehas av de tio största aktieägarna motsvarar cirka 47 (53) procent av aktiekapitalet och 61 (82) procent av rösterna. Svenska institutioner och aktiefonder äger cirka 50 (50) procent av aktiekapitalet, internationella investerare cirka 33 (31) procent och svenska privata investerare cirka 18 (19) procent.



Aktiekapitalet består av A-aktier, B-aktier och C-aktier. Innehavaren av en A-aktie är berättigad till tio röster. Innehavare B-aktier och C-aktier är berättigade till en röst för varje aktie. A-aktier och B-aktier berättigar innehavaren till samma andel av tillgångar och intjänande och ger också lika rättigheter avseende villkor för utdelning. Innehavaren av en C-aktie är inte berättigad till utdelning. För ytterligare information om bolagets aktier, se Förvaltningsberättelsen.

Information till aktieägarna som ges löpande inkluderar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om betydande händelser som inträffar under året. Alla rapporter, pressmeddelanden och övrig information återfinns på MTGs hemsida www.mtg.se.

Årsstämman Årsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag. Det är på årsstämman som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet.

Befogenheter och arbetsordning på årsstämman baseras främst på den svenska Aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning tillsammans med av årsstämman fastställd bolagsordning.

Årsstämman skall hållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Årsstämman fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning för bolaget och för koncernen, disponering av årets vinst eller förlust enligt fastställd balansräkning, ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktören, utnämning av styrelseledamöter och dess ordförande och bolagets revisorer samt fattar beslut i vissa andra frågor enligt lag och bolagsordning.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Detaljer om hur och när förslag kan skickas till bolaget återfinns på hemsidan www.mtg.se.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman måste vara registrerad i aktieboken hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare kan därefter delta och rösta vid årsstämman personligen eller genom ombud. En aktieägare som önskar delta på årsstämman skall meddela MTG detta. Det framgår av kallelsen till årsstämman hur detta går till.

De aktieägare som inte kan delta i årsstämman personligen kan istället representeras av annan via fullmakt. Om sådan fullmakt utges av en juridisk person, skall en godkänd kopia av registreringsbevis bifogas. Fullmakt och registreringsbevis får inte vara äldre än ett år räknat från datum för årsstämman. Originalen skall sändas till Modern Times Group MTG AB, c/o Computershare AB, Box 610, SE-182 16 Danderyd i god tid före stämman. Fullmaktsformulär återfinns på Modern Times Group MTG ABs hemsida www.mtg.se.

Årsstämman för räkenskapsåret 2009 hålls den 17 maj 2010 i Stockholm.

Nomineringsprocessen

Valberedningen I valberedningens uppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- Lämna förslag till stämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Tillsammans med revisionskommittén ta fram förslag avseende val av revisor då detta är aktuellt
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor
- Lämna förslag avseende ordförande för stämman
- Lämna förslag till stämman avseende följande års arbete och tillsättning av valberedningen.

I enlighet med de beslut som togs vid årsstämman i maj 2009 har en valberedning bestående av större aktieägare bildats med Cristina Stenbeck som sammankallande. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik, Marianne Nilsson som företrädare för Swedbank Robur fonder, Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Hans Ek som företrädare för SEB Fonder. Valberedningen representerar tillsammans mer än 50 procent av rösterna i Modern Times Group MTG AB. Valberedningens ledamöter erhåller ingen särskild ersättning för sitt arbete.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och styrelseordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2010. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftliga förslag.

Styrelseledamoten Cristina Stenbeck har utsetts till ordförande i valberedningen, vilket avviker från vad koden föreskriver. De övriga ledamöterna av valberedningen har förklarat sitt beslut om val av ordförande i valberedningen med att det är i bolagets och alla aktieägares intresse och en naturlig följd av att Cristina Stenbeck representerar bolagets största aktieägare.

Styrelsen per den 31 december 2009 Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av åtta ledamöter. Styrelseledamöterna är David Chance, Asger Aamund, Mia Brunell Livfors, Simon Duffy, Alexander Izosimov, Michael Lynton, David Marcus och Cristina Stenbeck. Styrelsen och dess ordföranden David Chance omvaldes vid bolagets årsstämma den 11 maj 2009 med undantag för Michael Lynton som valdes för första gången på årsstämman 2009. Han ersatte Pelle Törnberg. Biografiska data om var och en av styrelsens ledamöter finns på sidorna 6–8 i denna årsredovisning.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter Styrelsen har utsetts för att ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete som innehåller regler för antal ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Utöver arbetsordningen för styrelsen påverkas styrelsens arbete också av lagar och regler som inkluderar den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen och Svensk kod för bolagsstyrning.

För att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt har styrelsen tillsatt en ersättningskommitté och en revisionskommitté med särskilda arbetsuppgifter. Kommittéerna behandlar ärenden som faller inom respektive område och lägger fram rekommendationer och rapporter som underlag till styrelsens beslut och åtgärder. Alla styrelseledamöter har dock samma ansvar för samtliga beslut, oavsett om den aktuella frågan granskats i en kommitté.

Styrelsen har också utfärdat riktlinjer som skall följas av VD. Riktlinjerna kräver bland annat att investeringar i anläggningstillgångar till ett värde av mer än 2.000.000 kr måste godkännas av styrelsen. Styrelsen skall även godkänna större programinvesteringar och andra större transaktioner, inbegripet förvärv och försäljning eller nedläggning av verksamheter. Styrelsen har likaså utfärdat skriftliga instruktioner som anger när och hur information, som behövs för utvärdering av koncernens och dess dotterbolags finansiella ställning, skall redovisas för styrelsen.

Namn	Befattning	Född	Nationalitet	Invald	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen	Ersättningskommittén	Revisionskommittén
David Chance	ordförande	1957	amerikansk	1998	Ja	Ja	ledamot	
Asger Aamund	ledamot	1940	dansk	2000	Ja	Ja	ledamot	
Mia Brunell Livfors	ledamot	1965	svensk	2007	Nej	Nej	ledamot	
Simon Duffy	ledamot	1949	brittisk	2008	Ja	Ja		ordförande
Alexander Izosimov	ledamot	1964	rysk	2008	Ja	Ja		ledamot
Michael Lynton	ledamot	1960	amerikansk och brittisk	2009	Ja	Ja		ledamot
David Marcus	ledamot	1965	amerikansk	2004	Ja	Ja	ordförande	tidigare ledamot
Cristina Stenbeck	ledamot	1977	amerikansk och svensk	2003	Nej	Ja		
Pelle Törnberg	tidigare ledamot	1956	svensk	2000	Ja	Ja		

Mia Brunell Livfors är beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen på grund av sitt uppdrag som styrelseledamot i Transcom Worldwide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG. Cristina Stenbeck blev oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning den 27 maj 2009 när hon avgick ur styrelsen för Transcom WorldWide S.A., en betydande leverantör av call center-tjänster (CRM) till MTG, vid deras årsstämma.

Styrelsens arbetsordning

Ersättningskommittén Ersättningskommittén består av, David Marcus, ordförande, och David Chance, Asger Aamund och Mia Brunell Livfors. Ersättningskommittén får sitt uppdrag av styrelsen. Ersättningskommitténs ansvar inkluderar frågor rörande löner, pensionsersättningar, bonusprogram och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG. Kommittén ger också styrelsen råd gällande långsiktiga incitamentsprogram.

Mia Brunell Livfors plats i ersättningskommittén är inte i överensstämmelse med koden, i vilken krävs att endast styrelseledamot som är oberoende av företaget och dess ledning bör sitta i ersättningskommittén. Styrelsens ledamöter anser att det för koncernens bästa är motiverat att undantag görs från koden i det avseendet eftersom hon är en aktieägarrepresentant med en omfattande erfarenhet från att fastställa och definiera ersättningsprinciper i många noterade bolag. Ersättningskommittén består fortfarande av en majoritet av oberoende ledamöter. David Marcus ersatte Asger Aamund som ordförande under 2009.

Revisionskommittén Revisionskommittén består av Simon Duffy, ordförande, Alexander Izosimov och Michael Lynton. Revisionskommitténs ansvar är att upprätthålla arbetsrelationerna med bolagets revisorer, hålla sig informerad om det externa revisionsarbetet samt att utvärdera koncernens finansiella rapportering. Revisionskommittén fokuserar på att tillförsäkra sig om kvaliteten och riktigheten i den finansiella rapporteringen, interna kontrollen, riskbedömningar, revisorenas kvalifikationer och oberoende och efterlevnad av nuvarande regler samt, vid behov, transaktioner med närstående. Michael Lynton ersatte David Marcus under 2009.

Ersättning till styrelseledamöter Ersättning till styrelseledamöter föreslås av valberedningen, som representerar bolagets största aktieägare, och godkänns av bolagsstämman. Valberedningens förslag baseras på jämförelse med ersättningen i andra bolag i samma bransch och storlek. Information om ersättning till styrelseledamöter återfinns i not 25 i denna årsredovisning. Styrelseledamöter deltar inte i koncernens incitamentsprogram. En styrelseledamot innehar dock personaloptioner från tidigare anställning i MTG.

Styrelsens verksamhet under 2009 Under året har styrelsen regelbundet granskat Modern Times Group MTG AB och koncernens finansiella ställning. Styrelsen har också regelbundet behandlat ärenden rörande förvärv, nyetableringar och ärenden i samband med investeringar i program och anläggningstillgångar. Styrelsen har också utvärderat koncernens strategier och framtida utveckling.

Styrelsen hade sex ordinarie möten och ett extraordinärt möte under 2009.

Närvaro vid styrelse- och kommittémöten

Styrelse	Styrelsemöten	Revisionskommittén	Ersättningskommittén
Antal möten före årsstämman den 11 maj	2	1	2
Antal möten efter årsstämman den 11 maj	5	2	2
Antal möten under året	7	3	4
David Chance, ordförande	7/7		3/4
Asger Aamund	6/7		4/4
Mia Brunell Livfors	7/7		4/4
Simon Duffy	7/7	3/3	
Alexander Izosimov	7/7	3/3	
Michael Lynton (efter 11 maj 2009)	3/5	2/2	
David Marcus	7/7	1/1	3/4
Cristina Stenbeck	6/7		
Pelle Törnberg (till och med 11 maj 2009)	2/2		

Externa revisorer

Modern Times Group MTG ABs revisorer väljs på årsstämman för en period om fyra år. De två nuvarande revisorerna valdes vid 2006 respektive 2007 års årsstämma. KPMG valdes senast som Modern Times Group MTG ABs huvudrevisor år 2006 och har varit Modern Times Group MTG ABs externa revisor sedan 1997. Carl Lindgren, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen av bolaget för KPMGs räkning sedan 2002. Val av revisorer kommer att ske vid årsstämman 2010. Medrevisor är Ernst & Young, där Erik Åström, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen sedan 2005. Ernst & Young valdes senast som medrevisor vid årsstämman 2007. Nästa val av medrevisor sker på årsstämman 2011. Ernst & Young har varit medrevisor sedan 1997.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som de presenterar för årsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionskommittén vid varje ordinarie möte och till styrelsen en gång per år.

KPMG arbetade även med andra ärenden utöver revisionen 2007, 2008 och 2009. Sådana ärenden inbegrep rådgivning vid utarbetande av och implementering av internkontrollfunktionen, samt andra revisionsrelaterade uppdrag. Ernst & Young tillhandahöll under 2007, 2008 och 2009 skatterådgivning.

Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av

iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

För mer detaljerad information om revisionsarvodet för året, se not 26 i denna årsredovisning.

Verkställande ledning

Koncernens verkställande ledning består av verkställande direktören, finanschefen, operativa chefen och andra ledande befattningshavare. Biografiska data om var och en i koncernens verkställande ledning finns på sidorna 9–12 i denna årsredovisning.

Verkställande direktören VD ansvarar för att den löpande förvaltningen av bolaget sköts enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar.

Verkställande direktören och verkställande ledningen, med stöd av olika stabsfunktioner, ansvarar för koncernens efterlevnad avseende övergripande strategi, ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, koncernens finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta inkluderar bland annat framtagande av finansiella rapporter, information till och kommunikation med aktiemarknaden och andra uppgifter. Riktlinjer och principer inkluderar ekonomisk kontroll, kommunikation, varumärken, affärsetik och personalpolitik.

Det finns en operativ styrelse för varje affärsområde. Verkställande direktören är ordförande vid de operativa styrelsemötena och affärsområdesledning, finanschefen och operativa chefen deltar.

Ersättning till ledande befattningshavare Nuvarande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i koncernen och förslag för 2010, beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Ersättning till ledande befattningshavare liksom information om innehav av aktier och optioner återfinns i not 25 i denna årsredovisning.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram Koncernen har fem utestående aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram beslutade 2005, 2006, 2007, 2008 och 2009. För information om dessa program se vidare not 25 samt på MTGs hemsida, www.mtg.se.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Rutinerna för intern kontroll, riskbedömningar, kontrollaktiviteter och uppföljning avseende den finansiella rapporteringen har skapats för att säkra en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och en extern finansiell rapportering i enlighet med International Financial Reporting Standards samt tillämpliga lagar och regler och övriga krav för bolag noterade på Nasdaq OMX Stockholm. Detta arbete involverar styrelsen, ledningen och personalen.

Kontrollmiljö I tillägg till styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens kommittéer säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Revisionskommittén bistår styrelsen i olika frågor, såsom internrevision och de redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskbedömning och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina specifika ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionskommitténs rapporter. Ansvar och befogenheter, instruktioner, riktlinjer, manualer och principer bildar tillsammans med lagar och föreskrifter kontrollmiljön. Alla anställda ansvarar för att riktlinjerna följs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom alla områden, där ett antal saker identifieras och mäts. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionskommitté och inkluderar både risk för förlust av tillgångar såväl som oegentligheter och bedrägerier. Särskild vikt har lagts vid att utforma kontroller för att förebygga och upptäcka brister på dessa områden. Koncernen följer löpande viktiga områden som sändningsregler, kontroll och uppföljning av räckvidd och penetration, tittartids- och lyssnartidsandelar och utvecklingen på annonsmarknaden. Bedömning och kontroll av risker involverar de operativa styrelserna i varje affärsområde, där möten hålls minst fyra gånger per år. Verkställande direktören, affärsområdesledning, finanschefen och operativa chefen deltar i dessa möten, som protokollförs. De operativa styrelserna beskrivs ytterligare under rubriken Verkställande ledning.

Information och kommunikation Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden. Koncernen har fastställt en årlig rutin för ledande befattningshavare att delge sin uppfattning om kvaliteten i den finansiella rapporteringen, upplysningar och rutiner samt hur interna och externa riktlinjer och bestämmelser följs.

Uppföljning Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionskommittén lämnar. Styrelsen erhåller regelbundet uppdaterad information om

koncernens utveckling mellan varje styrelsemöte. Koncernens finansiella ställning, strategier och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Varje kvartalsrapport granskas av revisionskommittén före publicering. Revisionskommittén ansvarar även för uppföljning av den interna kontrollen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Bolaget har en oberoende internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och internkontroll. Arbetet innefattar bland annat att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionskommittén och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionskommittén. De externa revisorerna rapporterar till revisionskommittén vid varje ordinarie möte.

Denna rapport om bolagsstyrning har inte reviderats av bolagets revisorer, däremot har den granskats och godkänts av styrelsen.

Förvaltningsberättelse

Modern Times Group MTG AB (MTG) är en börsnoterad mediekoncern, vars A- och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. Bolagets säte är Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm. Organisationsnumret är 556309-9158.

Verksamhet

Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, och driver TV-verksamhet i Bulgarien, Tjeckien, Ungern, Slovenien, Ryssland, Ukraina och Ghana. Viasats fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har 125 miljoner tittare i 31 länder. MTG är den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-bolag – CTC Media (Nasdaq: CTCM).

MTG är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum. MTG Radio äger de största kommersiella radionätverken i Sverige och Norge samt äger aktier i det största kommersiella radionätverket i Finland, samt har radiostationer och nätverk i Baltikum. MTG Radios stationer når över tre miljoner lyssnare varje dag.

Koncernens affärsområde Online innefattar Nordens ledande detaljhandel på internet för underhållningsprodukter, CDON.COM, liksom även Gymgrossisten.com, Nelly.com och Bet24.com.

Affärsområdet Modern Studios består av företag som producerar och licensierar innehåll av olika slag, däribland TV-produktionsbolaget Strix Television.

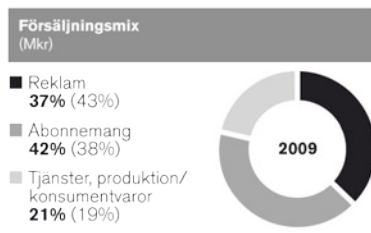
Översikt

Trots lågkonjunkturen och nedgången på reklammarknaderna rapporterade koncernen en försäljningstillväxt om åtta procent för 2009, och återigen uppnådde årets försäljning rekordnivåer. Vi har investerat selektivt under året för att öka både tittartids- och marknadsandelar. Vi har skurit ned på alla kostnader som inte är absolut centrala för verksamheten och fokuserat på att förbättra vår redan effektiva verksamhetsstruktur ytterligare.

Vårt rapporterade resultat för 2009 påverkades negativt av engångskostnader om 3.252 Mkr (detaljerad beskrivning återfinns nedan), men det underliggande rörelseresultatet illustrerar tydligt fördelarna med en integrerad affärsmodell för TV-verksamhet med kompletterande intäktsströmmar. Verksamheterna Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader var samtliga lönsamma under året, liksom Radio, Online och Modern Studios.

Koncernens finansiella resultat

Siffror i sammandrag (exkl. poster av engångskaraktär)	2009	2008
Försäljningstillväxt	8%	16%
Ökning av rörelsens kostnader (exkl engångskostn)	12%	14%
Förändring rörelseresultat (exkl engångskostnader)	-15%	28%
Rörelsemarginal (exkl engångskostnader)	14%	20%
Underliggande skattesats	23%	27%



Försäljning MTGs nettoomsättning steg med åtta procent till 14.173 (13.166) Mkr under 2009. Den skandinaviska fri-TV-verksamheten, betal-TV-verksamheten både i Norden och för tillväxtmarknaderna samt affärsområdet Online redovisade samtliga försäljningstillväxt för året.

Koncernens intäktsmix var fortsatt balanserad och diversifierad: 37 (43) procent av intäkterna utgjordes av reklamförsäljning, 42 (38) procent kom från abonnemangsavgifter och 21 (19) procent från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenterna.

Rörelsens kostnader Koncernens rörelsekostnader ökade med 12 procent till 12.519 (11.219) Mkr exklusive engångsposter, vilket var ett resultat av konsolideringen av Nova Televizia, lanseringen eller nylanseringen av sju fri-TV-kanaler och att elva kanaler har adderats till koncernens betal-TV-erbjudande sedan början av 2008, liksom marknadsföringskampanjer för att driva abonnentintaget inom den nordiska betal-TV-verksamheten.

Koncernen redovisade kostnader av engångskaraktär på 3.352 Mkr för helåret. 296 miljoner euro (cirka 3.151 Mkr) av dessa härrör från en nedskrivning av den goodwill som uppstod genom koncernens förvärv av 100 procent av Nova Televizia i Bulgarien för 620 miljoner euro under 2008. De återstående kostnaderna på 201 Mkr är hänförliga till nedskrivningen av goodwill för koncernens slovenska fri-TV-verksamhet, kostnader för avvecklingen av internetcommunityn Playahead.com samt nedskrivningen av programrelaterade tillgångar i koncernens baltiska fri-TV-verksamheter. Koncernens resultat för helåret 2008 inkluderade en engångspost på 1.173 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen samt en nedskrivning av immateriella tillgångar på 76 Mkr inom affärsområdet Online.

Rörelseresultat Koncernens rörelseresultat var 1.654 (1.947) Mkr, exklusive resultat från intresseföretag och effekten av engångskostnader.

Resultatandelar i intressebolag Koncernens totala resultatandelar i intressebolag, vilka huvudsakligen består av 39,4 procent av resultatet för CTC Media, uppgick till 270 (651) Mkr för 2009. MTGs andel i CTC Media har spänts ut efter årets slut genom nyemissioner och koncernen äger nu 38,9 procent av utfärdade och utestående aktier.

Finansnetto Koncernens finansnetto uppgick till -197 (-61) Mkr, vilket inkluderade räntekostnader netto på -171 (-28) Mkr. De högre räntekostnaderna återspeglade primärt ökningen av koncernens skulder under senare delen av 2008 efter förvärvet av 100 procent av Nova Televizia i Bulgarien.

Den 2 juli 2009 refinansierade MTG framgångsrikt koncernens kreditfacilitet om 3.000 Mkr. Det nya treåriga lånet om 3.000 Mkr övertäckades och hade DnB NOR, Nordea, Skandinaviska Enskilda Banken och Svenska Handelsbanken som Mandated Lead Arrangers och Swedbank som Joint Lead Arranger.

Skatt Koncernens skattkostnad uppgick till 383 (683) Mkr, medan betald skatt uppgick till 263 (544) Mkr.

Nettoresultat och resultat per aktie Koncernen redovisade ett nettoresultat om -2.008 (2.927) Mkr samt ett resultat per aktie före utspädning om -30,86 (43,25) kr. Resultat per aktie före utspädning, exklusive engångsposter uppgick till 20,40 (26,96) kr.

Effekten av valutakursförändringar Koncernens försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar var tre procent. Koncernens rörelsekostnader ökade med sex procent, exklusive valutakursförändringar.

Finansiell ställning

(Mkr)	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1.308	1.918
Förändringar i rörelsekapital	237	67
Kassaflöde från rörelsen	1.546	1.985
Investeringsaktiviteter	-304	-4.674
Finansiella aktiviteter	-1.448	3.106
Förändring i likvida medel	-206	417
Kassa, bank	737	975
Avkastning på sysselsatt kapital (exkl engångskostnader) %	15	31

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till sammanlagt 159 (156) Mkr. Investeringar i dotterbolag uppgick till 145 (6.466) Mkr. 2008 såldes DTV-gruppen till en köpeskilling netto om 1.958 Mkr. Koncernen redovisade en avkastning på sysselsatt kapital, exklusive poster av engångskaraktär, på 15 (31) procent för 2009.

(Mkr)	2009	2008
Tillgängliga likvida medel	3.837	2.935
Nettoskuld	2.749	3.637
Avkastning på eget kapital %	17	26
Soliditet %	39	47
Skuldsättningsgrad %	48	41
Räntebärande skulder	3.563	4.670

Koncernen hade tillgängliga likvida medel om 3.837 (2.935) Mkr per den 31 december 2009, vilket inkluderade 3.100 (1.960) Mkr i outnyttjade kreditfaciliteter. Per den 31 december hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 500 (1.640) Mkr och den nya kreditfaciliteten om 3.000 Mkr, vilken huvudsakligen användes för att finansiera förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien 2008, hade utnyttjats till fullo.

Koncernen betalade en utdelning om 329 (983) Mkr till aktieägarna under 2009. 2008 köpte koncernen tillbaka 798.000 B-aktier för en total köpeskilling på 316 Mkr. Koncernen redovisade en avkastning på eget kapital på 17 (26) procent för 2009.

Förvärv och avyttringar

Koncernen tillkännagav den 22 februari 2010 att den hade undertecknat ett avtal om att förvärva ytterligare 35 procent av Viastrong Holding AB från Strong Media Group Ltd för en kontant köpeskilling. MTG äger idag 50 procent av Viastrong, som driver satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina genom Vision TV LCC. Transaktionen kräver ett godkännande av berörda myndigheter och väntas kunna slutföras under andra kvartalet 2010.

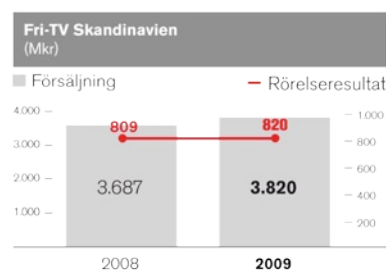
Koncernen tillkännagav den 8 februari 2010 att den hade förvärvat 50 procent av Raduga Holdings S.A. ('Raduga') från Continental Media S.A. kontant. Raduga är ensam ägare av LCC DaoGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Plattformen lanserades i februari 2009 och hade 70.000 aktiva abonnenter per den 31 december 2009 och erbjuder ett paket med mer än 50 TV-kanaler, inklusive ett brett utbud av ryska kanaler samt ryska versioner av ledande internationella kanaler, inklusive Viasats egna underhållningskanaler. Raduga kommer att konsolideras proportionellt av MTG, och redovisas under segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

Investeringarna 2009 inkluderar förvärvet av de återstående aktierna i MTG Russia AB för 15 miljoner amerikanska dollar (122 Mkr) samt förvärvet av en del av de återstående aktierna i Playahead för 16 Mkr.

Segment

Koncernöversikt (Mkr)	2009	2008	Förändring
Nettoomsättning per segment			
Fri-TV Skandinavien	3.820	3.687	4%
Betal-TV Norden	4.327	3.934	10%
Fri-TV Tillväxtmarknader	2.095	2.150	-3%
Betal-TV Tillväxtmarknader	875	658	33%
Övrigt och eliminerings	-177	-151	-
Viasat Broadcasting	10.939	10.278	6%
Radio	694	800	-13%
Online	2.300	1.831	26%
Modern Studios	469	373	26%
Moderbolag och övriga	178	174	2%
Eliminerings	-407	-405	-
Avytttrade DTV-gruppen	-	114	-
	14.173	13.166	8%
Rörelseresultat per segment			
Fri-TV Skandinavien	820	809	1%
Betal-TV Norden	725	692	5%
Fri-TV Tillväxtmarknader	-84	292	-
Betal-TV Tillväxtmarknader	168	106	59%
Resultatandelar i CTC Media	254	629	-60%
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	21	14	-
Affärsområdet Viasat Broadcasting	1.904	2.541	-25%
Radio	80	170	-53%
Online	120	78	53%
Modern Studios	19	-6	-
Totalt operativa affärsområden	2.123	2.784	-24%
Koncernens centrala verksamheter	-200	-208	-
Poster av engångskaraktär affärsområdet Online	-47	-76	-
Poster av engångskaraktär affärsområdet Viasat Broadcasting	-3.305	-	-
Avytttrade DTV-gruppen	-	1.173	-
	-1.428	3.671	-

Fri-TV Skandinavien



MTGs skandinaviska fri-TV-verksamheter sänder en bred uppsättning av underhållningsprogram och MTGs fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och ZTV i Sverige, TV3 och Viasat4 i Norge samt TV3, TV3+ och TV3 PULS i Danmark sänds tillsammans med koncernens betal-TV-kanaler på Viasats satellitplattform, via tredjeparts kabel-, IPTV- och mobilnätverk samt i de digitala marknaderna i Sverige och Norge.

Nettoomsättningen för Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien ökade med fyra procent 2009, och minskade med en procent exklusive valutakursförändringar, trots den fortsatta nedgången på de skandinaviska reklammarknaderna och återspeglade ökade tittartids- och reklammarknadsandelar på de tre skandinaviska marknaderna under året.

Rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten ökade med fyra procent till 2.999 (2.878) Mkr. Kostnadsökningarna återspeglade huvudsakligen lanseringen av den nya kanalen TV3 PULS i Danmark och selektiva programinvesteringar under året för att öka tittartidsandelar och intäkter.

Affärsområdet redovisade ett ökat rörelseresultat på 820 (809) Mkr, med en stabil rörelsemarginal på 21 (22) procent.

Tittartidsandelar (%)	2009	2008
TV3, TV6, TV8 & ZTV Sverige (15–49)	36,1	34,5
TV3 & Viasat4 Norge (15–49)	27,3	23,7
TV3, TV3+ & TV3 PULS Danmark (15–49)	23,3	22,0

Penetration (%)	31 december 2009	31 december 2008
TV3 Sverige	88	86
TV6 Sverige	88	86
TV8 Sverige	65	63
TV3 Norge	89	85
Viasat4 Norge	68	62
TV3 Danmark	68	65
TV3+ Danmark	65	63
TV3 PULS Danmark	53	-

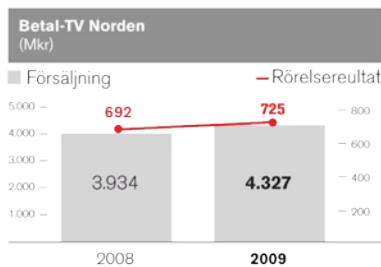
Viktiga händelser Den 23 mars 2009 lanserade koncernen sin tredje fri-TV-kanal i Danmark under namnet TV3 PULS. Den nya kanalen riktar sig till både kvinnor och män i åldern 15-49, och positioneras mellan TV3, viktad mot en kvinnlig målgrupp, och TV3+, viktad mot en manlig målgrupp.

Nedsläckningen av det analoga marknätet i Norge slutfördes den 1 december 2009 och TV-sändningarna i landet är fullständigt digitaliserade. MTGs kanaler är nu tillgängliga i Riks-TVs digitala markbundna betal-TV-paket så väl som via satellit-TV, kabel-TV och IPTV i Norge.

Digitaliseringen av marknätet i Danmark genomfördes den 1 november 2009. Koncernen har valt att inte ansöka om att ingå i Danmarks digitala marknät i nuläget.

Viktiga händelser efter årets slut En HD-version av TV3+ lanserades den 1 februari 2010 i Danmark.

Betal-TV Norden



Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden omfattar marknadsföring och försäljning av Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet vilket omfattar Viasats egna kanaler, i kombination med ledande nationella och internationella tredjepartskanaler, på den egna satellit-TV-plattformen och alla ledande tredjeparts IPTV-nätverk i Skandinavien. Viasat distribuerar även 22 egna betal-TV-kanaler. Av dessa är totalt tio sportkanaler och åtta tematiska filmkanaler under varumärket TV1000. Viasat OnDemand omfattar de mest heltäckande streaming-tjänsterna i Norden och on-demand-tjänster genom den inspelningsbara boxen ViasatPlusHD-boxen för Viasats abonnenter i Norden.

Verksamhetens omsättning ökade med tio procent under 2009, men exklusive valutakursförändringar med fem procent. Den årliga genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) ökade med nio procent under året till 4.435 kr från 4.077 kr. Denna tillväxt återspeglade tidigare prishöjningar, högre andel hela huset- och HDTV-abbonenter samt de positiva valutakurseffekter, men motverkades delvis av initiala subventioner i kampanjer för abonnentintag i Danmark och Norge.

De totala rörelsekostnaderna för betal-TV-verksamheten ökade med elva procent till 3.602 (3.242) Mkr under 2009. Kostnadsökningen återspeglade tillägget av åtta nya Viasat-kanaler och 15 tredjepartskanaler till plattformen sedan början av 2008, valutakursförändringar, pågående investeringar i utvecklingen av HDTV-tjänster, att flera viktiga sporträttigheter har förnyats eller förvärvats samt kampanjer för abonnentintag i Norge och Danmark. Kostnaderna för abonnentintag (SAC) ökade under 2009 till 627 (582) Mkr.

Rörelseresultatet för verksamheterna i Norden steg med fem procent till 725 (692) Mkr 2009, med en stabil rörelsemarginal om 17 (18) procent.

Abonnentinformation	31 december 2009	31 december 2009
Premiumabbonnenter (tusental)	823	754
- varav satellit	685	676
- varav IPTV	138	78
Basabonnemang, satellit	45	69
Premium ARPU (kronor)	4.435	4.077

Viasats nordiska betal-TV-plattform adderade 69.000 abonnenter netto under 2009. Ökningen omfattade 9.000 premiumabbonnenter, som ett resultat av nedsläckningarna av de analoga TV-näten i Norge och Danmark, samt 60.000 nya IPTV-abbonnenter. Antalet HDTV-abbonnenter mer än fördubblades jämfört med föregående år till 106.000 (43.000).

Viktiga händelser Viasat lanserade i februari 2009 en åttonde tematisk TV1000-kanal för de nordiska länderna, TV1000 Drama. Koncernen utökade TV1000 Play catch up-tjänsterna för ViasatPlusHD-kunder under året och adderade program från TV1000 HD, Viasat Explorer, Viasat Nature och Viasat History i mars.

I Sverige adderades under året TV3 Play, TV6 Play, TV8 Play liksom SVT Play och TV4 Play till ViasatOnDemand.

Den renodlade ishockey-kanalen Viasat Hockey lanserades i Sverige och Finland i september, samtidigt som Norge fick sin egen renodlade fotbollskanal, Viasat Fotball, vilken ersatte tidigare SportN.

MTG inledde ett strategiskt samarbete med Sanoma-koncernen i Finland i december 2009 och lanserade den 1 februari 2010 den nationellt anpassade premiumkanalen Nelonen Sport Pro. Den nya kanalen visar premiuminnehåll inom sport från både Viasat och Sanoma-ägda Nelonen Media. Neonen Sport Pro ägs till 100 procent av Sanoma Entertainment och kanalen är exklusivt tillgänglig på Viasats finska satellit-TV-plattform samt för kabel-TV-abbonnenter med tillgång till Viasats betal-TV-paket.

Viktiga händelser efter årets slut En video-on-demand-tjänst på abonnemangsbasis lanserades den 8 februari på Viasat OnDemand-portalerna i Sverige, Danmark och Norge som ett komplement till Viasats betal-tjänster för enskilda evenemang och filmer. Abonnemangtjänsten erbjuder en oöverträffad tillgång till betal-TV-innehåll via internet, inklusive direktsänd sport, ett stort utbud av avsnitt ur populära TV-serier och 200 långfilmer.

Ett långsiktigt avtal tecknades med Telenor Norge AS (Telenor) i mars 2010. Avtalet gör det möjligt för Viasat att distribuera sina betal-TV-abbonemang inom premiumsegmentet till Telenors bredbandskunder. Viasats kanalpaket fortsätter att vara tillgängliga för Telenors dotterbolag Bredbandsbolagets abonnenter i Sverige och ingick i Telenors IPTV-erbjudande till norska bredbandskunder med fiberuppkoppling vid lansering i mars 2010.

De exklusiva TV-rättigheterna till engelska Barclays Premier League för Sverige förvärvades i mars 2010 och gäller i tre år från starten av säsongen 2010/2011.

Fri-TV Tillväxtmarknader



Fri-TV Tillväxtmarknader består av koncernens 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Slovenien och Ghana.

Omsättningen för Fri-TV Tillväxtmarknader minskade med tre procent 2009. Exklusive valutakursförändringar minskade försäljningen med nio procent. Utvecklingen återspeglade det negativa ekonomiska klimatet och lägre reklaminvesteringar under året uppvägt av konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien sedan den 16 oktober 2008. Försäljningen minskade med 19 procent pro forma på helårsbasis inklusive Nova Televizia.

I och med den höga andelen fasta kostnader och betydande marginaeffekter i tillväxtmarknadernas fri-TV-verksamhet och den betydande effekten av den globala ekonomiska nedgången i reklammarknaderna i regionen, redovisade Fri-TV Tillväxtmarknader en rörelseförlust för helåret, trots att segmentet var lönsamt under det fjärde kvartalet.

Tittartidsandelar (%)	2009	2008
Estland (15–49)	40,2	43,5
Lettland (15–49)	34,7	36,2
Litauen (15–49)	40,4	40,3
Ungern (18–49)	7,9	7,3
Tjeckien (15+)	20,8	20,5
Slovenien (15–49)	11,2	9,7
Bulgarien (18–49) *	31,7	28,0

* Proforma kombinerade tittartidsandelar för Diema-kanalerna och Nova

Viasat redovisade under slutet av året en påtaglig ökning av de sammanlagda tittartidsandelarna i Estland och Litauen, vars positioner därmed stabiliserades. Förbättringen av tittartidsandelarna återspeglade framgångsrika nationella egenproduktioner, tydliga framgångar för koncernens mindre kanaler i Estland och Lettland samt effektiva marknadsföringskampanjer i Litauen. I Litauen var tittartidsandelarna stabila även för helåret.

Den tjeckiska tittartidsandelen var stabil jämfört med föregående år och den nya kanalen Prima COOL hade uppnått en kommersiell tittartidsandel om 2,5 procent vid årets slut.

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien består av Nova Televizia samt Diema, Diema2, Diema Family och MM. I december förlängde Viasat sina exklusiva engelska Premier League-rättigheter till och med säsongen 2012-2013.

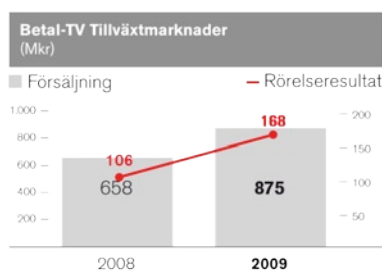
De ungerska kanalerna och TV3 Slovenien fortsatte att rapportera stabila sammanlagda tittartidsandelar.

MTGs verksamhet i Ghana befinner sig fortfarande i en investeringsfas. Koncernen fortsatte att förbättra programläggningen genom förvärv av de exklusiva fri-TV-rättigheterna till direktsändning av engelska Premier League. Viasat förvärvade också de exklusiva fri-TV-rättigheterna till UEFA Champions League 2009.

Viktiga händelser Den 1 april 2009 lanserades fri-TV-kanalen Prima COOL i Tjeckien som ett komplement till MTGs befintliga kanal TV Prima. Prima COOL lanserades efter att TV Prima tilldelats nya digitala licenser som del av den pågående digitaliseringen av den tjeckiska TV-marknaden. TV-sändningarna i det analoga marknätet släcks gradvis ned och processen beräknas vara helt genomförd i slutet av 2011.

MTG slutförde omorganisationen av ägandet av koncernens TV-tillgångar i Bulgarien, efter att ha erhållit tillstånd från den bulgariska kommissionen för konkurrensskydd. Koncernens samtliga bulgariska TV-tillgångar har införlivats i MTGs dotterbolag Nova Televizia. MTG äger nu 95 procent av den utökade Nova Televizia-koncernen, medan Apace Media plc äger en minoritetsandel om 5 procent. ERA TV i Makedonien har avyttrats.

Betal-TV Tillväxtmarknader



Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt i tredjeparts-aktören Elions IPTV-nätverk i Estland. Viasat distribuerar även elva egna kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 26 länder i Central- och Östeuropa och i USA. Verksamheten i Ukraina konsolideras proportionellt 50:50 i koncernens resultat.

Affärsområdet Betal-TV Tillväxtmarknader hade en försäljningstillväxt på 33 procent till 875 (658) Mkr 2009, och rörelseresultatet ökade med 59 procent till 168 (106) Mkr. Försäljningen ökade 24 procent för helåret, givet konstanta valutakurser.

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina visade fortsatt abonnentintag i Ukraina samt en mer stabil situation i Baltikum. Antalet betal-TV-abonnemang vilka säljs via tredjepart ökade med 4,3 miljoner abonnemang under året och antalet abonnemang översteg 40 miljoner totalt.

Abonnentinformation	2009	2008
Satellit, premiumabbonenter (tusental)	216	218
Satellit, basabbonenter (tusental)	24	11
Betal-TV-abonnemang	40.778	36.469

Viktiga händelser I oktober 2009 tillkännagav MTG att koncernen hade tecknat ett fyraårigt avtal med Elion, Estlands största leverantör av bredband och IPTV-tjänster.

Viasat marknadsför och säljer egna betal-TV-paket till Elions 175.000 bredbandskunder, varav 88.000 är IPTV-kunder. Viasats estniska fri-TV-kanaler (TV3, TV6 och 3+) har även gjorts tillgängliga för Elions befintliga IPTV-kunder.

Koncernen lanserade den nya premiumkanalen Viasat Sport Baltic och introducerade kanalen Viasat Golf i Baltikum under 2009. Den ukrainska fotbolls-kanalen TRK Football adderades till Viasats ukrainska satellit-TV-plattform i november. Kanalen har de exklusiva sändningsrättigheterna till den ukrainska ligan samt matcher från de spanska, franska, holländska, portugisiska och skotska ligorna.

Viktiga händelser efter årets slut Viasat Hockey gjordes tillgänglig efter årets slut och kommer att ersätta Viasat Sport East i Estland, Lettland och Litauen.

För ytterligare information om avtalet avseende Viasat Ukraina och förvärvet av 50 procent av Raduga Holdings S.A. avseende den ryska satellit-TV-plattformen Raduga TV från Continental Media S.A., se sidan 31 Förvärv och avyttringar.

Intressebolaget CTC Media

MTGs andel i Rysslands största oberoende TV-bolag CTC Media var under året 39,4%. Koncernen redovisar sin ägarandel i resultatet för CTC Media med ett kvartals fördröjning då CTC Media redovisar sina resultat efter MTG. CTC Media består huvudsakligen av de tre ryska TV-nätverken CTC, Domashny och DTV, det senare förvärvades från MTG 2008. CTC Medias försäljning för den rullande tolv månadersperioden till och med den 30 september 2009 uppgick till 513 (615) miljoner amerikanska dollar och CTC Media redovisade ett rörelseresultat om -24 (259) miljoner amerikanska dollar för denna period. MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 254 (629) Mkr för helåret.

Detaljerad information om CTC Medias verksamheter och finansiella ställning finns tillgänglig på www.ctcmedia.ru.

Viktiga händelser I december 2009 lanserades en internationell version av CTC-kanalen för den ryskspråkiga befolkningen i USA. Kanalen gjordes i början tillgänglig genom DISH Network, den tredje största betal-TV-leverantören i USA. Den internationella versionen av CTC-kanalen omfattar de bästa programmen från CTC, liksom program från Domashny och DTV-kanalerna.

Viktiga händelser efter årets slut Den 26 februari 2010 rapporterade CTC Media sitt resultat för fjärde kvartalet och helåret 2009. Försäljningen för helåret 2009 uppgick till 506 (640) miljoner amerikanska dollar med ett rörelseresultat om 152 (34) miljoner amerikanska dollar och årets resultat före skatt uppgick till 149 (4) miljoner amerikanska dollar. CTC Medias resultat för helåret inkluderar en nedskrivning av immateriella tillgångar om 19 (233) miljoner amerikanska dollar och en engångskostnad för förlikningen i processen gentemot CTC Medias tidigare koncernchef om 29 miljoner amerikanska dollar. CTC tillkännagav sin avsikt att ge en kontant utdelning om sammanlagt 40 miljoner amerikanska dollar under 2010. CTC Medias styrelse hade beslutat om utbetalning av den första delen av utdelningen om 0,065 amerikanska dollar per utestående stamaktie, eller totalt 10 miljoner amerikanska dollar. MTGs andel i CTC Media har späts ut efter årets

slut genom nyemissioner och koncernen äger nu 38,9 procent av de utfärdade och utestående aktierna.

Radio



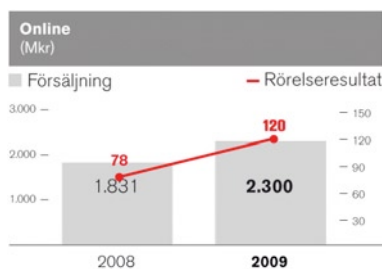
Affärsområdet Radio innefattar koncernens nationella nätverk och lokala radiostationer i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen.

Koncernens radioverksamhet består av de ledande nationella kommersiella nätverken RIX FM i Sverige och P4 i Norge. Affärsområdets omsättning minskade med 13 procent 2009 till 694 (800) Mkr, vilket återspeglade den genomgående nedgången på de nationella och lokala reklammarknaderna i respektive land.

Rörelseresultatet för koncernens helägda verksamhet minskade med 56 procent till 73 (165) Mkr, motsvarade en rörelsemarginal på 10 (21) procent.

Viktiga händelser I oktober 2009 tilldelades MTG lokala radiolicenser i Oslo, Stavanger, Bergen och Trondheim. De nya stationerna började sända den 4 januari 2010. Städerna är de fyra största i Norge och har en potentiell räckvidd om två miljoner lyssnare.

Online

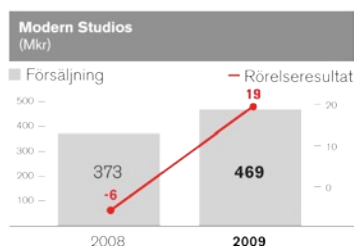


Affärsområdet Online består av MTG Internet Retailing, Bet24 och bestod av Playahead. MTG Internet Retailing utgörs av nätbutikerna CDON.COM, Gymgrossisten.com och Nelly.com. Bodystore.com är integrerat i Gymgrossisten.com, medan Linus-Lotta.com har blivit en del av Nelly.com och BookPlus.fi är nu en del av CDON.com.

Omsättningen för affärsområdet Online ökade med 26 procent under 2009 till 2.300 (1.831) Mkr. MTG Internet Retailing redovisade en försäljningsökning på 36 procent.

Affärsområdet Onlines rörelseresultat ökade med 53 procent för helåret till 120 (78) Mkr, exklusive engångsposter och redovisade en marginal om 5 (4) procent. Engångskostnaderna bestod av 47 (76) Mkr i nedskrivning av goodwill och nedläggningskostnader för Playahead.

Modern Studios



Affärsområdet Modern Studios innefattar huvudsakligen Strix Television, som producerar och licensierar ett brett utbud av programinnehåll.

Nettoomsättningen för affärsområdet Modern Studios ökade till 469 (373) Mkr 2009 och rörelseresultatet uppgick till 19 (-6) Mkr. Försäljningstillväxten på helårsbasis återspeglade ökade marknadsandelar i Skandinavien och försäljningen av rättigheter till Strix-format till internationella TV- och produktionsföretag.

Framtidsutsikter

Det ekonomiska och affärsmässiga klimatet stabiliserades mot slutet av 2009 och in på 2010 på nästan alla de marknader där MTG har affärsverksamheter. Som ett resultat har även annonsmarknaderna stabiliserats på alla marknader med undantag för Baltikum, där de lettiska och litauiska annonsmarknaderna fortsatte gå ned jämfört med föregående år, men med lägre nivåer av nedgång. MTG fortsätter att vara väl positionerat för att fortsätta ta tittartids- och marknadsandelar på grund av de fördelaktiga effekterna av digitaliseringen av TV-sändningar, koncernens position som utmanare till marknadsledaren på nästan alla sina marknader och de investeringar som koncernen genomfört i både sina tidigare och nya kanaler och plattformar.

I juni 2007 fastställdes fem strategiska mål som återspeglade koncernens resultatmål över en femårsperiod till och med 2011. Ett av målen åsidosattes efter försäljningen av ryska DTV-gruppen i början på 2008 och koncernen hade före den finansiella krisen och lågkonjunkturen gjort goda framsteg mot de övriga målen. Den ekonomiska nedgången har haft en tydlig negativ inverkan på koncernens förmåga att uppfylla de strategiska målen på kort sikt, och vissa av målen har därför försenats. Trots detta är underliggande fokus bakom målen de samma – MTG är ett tillväxtbolag som bör generera tvåsiffrigt organisk försäljningstillväxt under normaliserade marknadsvillkor, med goda tvåsiffriga rörelsemarginaler och höga nivåer mellan redovisade resultat och kassaflöde. Vidare kommer TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna i framtiden att bidra till en ökande andel av koncernens intäkter och vinster. Koncernen har även tydliga kriterier för avkastning på investeringar och eget kapital och dessa nyckeltal skall öka över tiden.

De relativt högre nivåerna av utveckling för koncernens fri-TV-verksamheter i Skandinavien, jämfört med marknaderna, som uppnåddes under 2009 kommer sannolikt inte att upprepas under 2010, men verksamheterna kommer fortsätta dra nytta av de ökade penetrationsnivåerna för koncernens kanaler, ökande kombinerade tittartidsandelar i målgruppen och det minskande gapet i prisskillnader mot de marknadsledande kanalerna i varje land. Verksamheten kommer att genomföra selektiva investeringar i sina programtablåer och sträva efter ökad effektivitet när det gäller omvandling av tittartidsandelar till intäkter.

Den nordiska betal-TV-verksamheten har visat sig motståndskraftig mot nedgången och både basen av premiumabonnenter och den genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) ökade under 2009. Den framtida abonnenttillväxten kommer att drivas av koncernens roll som virtuell operatör på regionens ledande IPTV-nätverk samtidigt som ARPU från premium-kunders satellitabonnemang också väntas växa tack vare prisökningar och försäljningen av värdehöjande tjänster, som medför högre ARPU, såsom HDTV och hela huset-abonnemang. Kostnader för premium-innehåll förväntas öka i linje med marknaden och kostnaderna för abonnentintag kommer att främst bero på de nivåer av abonnentintag som Viasats satellit-TV-plattform redovisar.

Tillväxtmarknadernas fri-TV-verksamheter är starkt beroende av utvecklingen på reklammarknaderna och i synnerhet marknaderna i Baltikum, Bulgarien och Tjeckien. MTG väntar sig kunna fortsätta ta tittartids- och annonsmarknadsandelar tack vare de investeringar koncernen genomfört i sina programtablåer och kanaler. Koncernen investerar för närvarande i utvecklingen av de nyare kanalerna i Slovenien och Ghana och utvärderar möjligheterna att expandera i länderna söder om Sahara i Afrika.

Tillväxtmarknadernas betal-TV-verksamhet förväntas rapportera fortsatt hälsosam tillväxt men med lägre tillväxtnivåer än 2009, på grund av priskänslighet och den redan höga

penetrationen för Viasats kanaler på de flesta marknader. Koncernens satellit-TV-plattformar i Ukraina och Ryssland kommer att driva abonnentintag till relativt låga ARPU-nivåer. Dessa plattformar befinner sig också i sin investeringsfas och kommer därför att i viss utsträckning påverka vinsten för affärsområdet som drivs av den lönsamma baltiska plattformen och koncernens verksamhet för försäljning av kanaler.

Koncernens radio-verksamhet väntas dra fördel av kommande förbättringar på annonsmarknaderna i Sverige och Norge i synnerhet, medan Onlines affärsverksamhet bör kunna fortsätta att dra nytta av förflyttningen av handel från butiker till internet i kombination med affärsverksamhetens ledande marknadspositioner inom en rad produktkategorier. Modern Studios affärsverksamhet inom produktion har fokuserats om till en bredare genre, är lönsam och väl positionerad för att dra fördel av ökande priser för programinnehåll över tid.

Som helhet förväntas koncernen därför rapportera fortsatt tillväxt och goda marginaler framgent. Den svenska kronan, koncernens rapporteringsvaluta, har stärkts från tidigare låga nivåer jämfört med valutorna på koncernens lokala marknader. Koncernens underliggande försäljningstillväxt i konstanta valutakurser förväntas därför bli högre än den rapporterade tillväxten och även kostnadsbasen kommer att påverkas av valutakurseffekter jämfört med föregående år.

Sammanfattningsvis förväntas koncernens starka och flexibla finansiella ställning göra det möjligt för MTG att fortsätta leverera organisk tillväxt i TV-verksamheterna, att utnyttja lämpliga tillfällen till ändamålsenliga förvärv om och när de uppkommer och att fortsätta att leverera pengar till sina aktieägare.

Risker och osäkerheter

Nedan beskrivs de huvudsakliga riskfaktorer som påverkar koncernens affärsverksamhet. Dessa kan väsentligt påverka vissa eller alla verksamheter, finansiell ställning, likviditet eller rörelseresultat. Andra risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen för närvarande inte känner till skulle också kunna ha en negativ inverkan på koncernens resultat och ställning.

MTGs verksamhet påverkas av den ekonomiska miljön Den allmänna ekonomiska avmattningen kan påverka efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Dessa faktorer kan i sin tur påverka värdet på koncernens tillgångar och koncernens möjlighet att betala tillbaka sina befintliga skulder, räntan på dem samt möjlighet att uppfylla de villkor som gäller för skulderna.

Betydande valutakursrörelser ökar också risken för negativa effekter på koncernens resultaträkning, finansiella ställning och kassaflöden. Koncernen är främst exponerad för amerikanska dollar, vilket är den valuta som större delen av programinnehållet köps in i, samt den valuta i vilken ägarandelen i CTC Media är redovisad och för euron på euromarknader eller marknader vars valuta är knuten till euro. MTG terminssäkrar större delen av sina avtalade valutaflöden i amerikanska dollar, brittiska pund och schweizerfranc på rullande tolv månadersbasis för att minska effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer på koncernens kostnader. Utfödet rör främst programinnehåll som köps in i utländska valutor. Koncernens egna kapital är inte valutasäkert, med undantag för en del av finansieringen av förvärvet av Nova Televizia, som upptogs i euro.

MTG är beroende av upplåning på kreditmarknaden för att finansiera sin verksamhet De allmänna refinansieringsriskerna har ökat under året på grund av turbulensen på finansmarknaderna. Koncernens befintliga kreditfaciliteter anses för närvarande vara tillräckliga.

MTGs verksamhet påverkas av myndigheternas regler och föreskrifter. Om dessa regler och föreskrifter ändras, eller om godkännanden eller licenser inte beviljas, skulle detta kunna ha en positiv eller negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva verksamheten samt på dess resultat MTG omfattas av omfattande bestämmelser i de länder där MTG bedriver verksamhet. MTGs TV-verksamhet är föremål för EUs lagstiftning varav Audiovisuella Medietjänster utan gränser är den mest betydelsefulla. Lagen infördes i december 2009, och implementeras för närvarande i lagstiftningen för EUs medlemsstater. Effekten av införandet kommer att variera i varje medlemsstat.

Dessutom granskar Storbritannien lagstiftningen rörande annonsreglernas minutföreskrifter för de kommersiella public service-bolagen i Storbritannien. Detta kan få en negativ effekt på våra fri-TV-kanaler som är etablerade i Storbritannien.

MTGs verksamheter lyder under ett flertal andra lagar och förordningar och myndigheter kan införa ytterligare eller nya regler vilka kan påverka koncernens verksamhet. Förändringar i bestämmelser i synnerhet avseende licensgivning, krav på tillgänglighet, sändning av program, konsumentskydd, reklam eller beskattning kan påverka andra aspekter av MTGs eller konkurrenters affärsverksamhet och kan ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten och dess resultat. MTG är dock inte medvetet om några förestående förändringar med materiell negativ effekt på vår verksamhet.

MTG verkar i en starkt konkurrensutsatt miljö som genomgår snabba förändringar Konkurrens uppkommer genom att ett stort antal företag erbjuder kommunikations- och underhållningstjänster, till exempel operatörer av kabel-TV och digitala och analoga marknät, leverantörer av internetjänster och interaktiva tjänster samt spelföretag. Det innebär att olika tjänster kan utsättas för snabba tekniska förändringar. Konkurrenternas ställning kan stärkas genom en högre kapacitet eller vidareutveckling.

MTGs förmåga att konkurrera framgångsrikt beror på förmågan att fortsätta att köpa in och producera program och paketera innehåll på ett sätt som tilltalar abonnenterna. MTG kan inte vara säkert på att sådant programinnehåll eller sådana programtjänster kommer att vara tilltalande för kunderna, även om de finns tillgängliga.

Den framtida efterfrågan och hur snabbt upptagandet är av MTGs satellit-TV-tjänster och IPTV-tjänster och tjänster som ViasatPlus, som är en tjänst med inspelningsbar digitalbox, beror på MTGs förmåga att erbjuda dessa till konkurrenskraftiga priser, konkurrerande tjänster och på förmågan att skapa efterfrågan på produkter, samt attrahera och behålla kunder genom marknadsföringsaktiviteter. Tittare med ViasatPlus-boxar eller tittare som ser på ondemand-program kan komma att välja att inte titta på reklaminslagen, däribland sådana som sänds på Viasat Broadcastings kanaler.

MTG kan inte vara säkert på att nuvarande eller framtida marknadsföring eller andra aktiviteter kommer att lyckas att generera tillräckligt stor efterfrågan för att koncernens verksamhetsmål ska uppnås.

MTG expanderar till nya områden Koncernen har expanderat till nya områden i Östeuropa och till Afrika under de senaste åren och målet är att fortsätta denna expansion. Expansionen har fört med sig förvärv av både sändningstillstånd och bolag, liksom investeringar i program och nya kanaler.

MTG exponeras mot regionala ekonomier och reklammarknader i Europa, och i mindre omfattning i Afrika, vilket kan påverka verksamhetens resultat positivt eller negativt. Den politiska risken på flera av dessa marknader kan uppfattas som högre än i MTGs skandinaviska marknader.

MTG har endast begränsad kontroll över intresseföretagen och hur framgångsrika investeringarna blir påverkas även av övriga ägares agerande Delar av verksamheten utförs genom intresseföretag i vilka MTG inte har bestämmande inflytande, till exempel CTC Media i Ryssland. Som ett resultat har MTG begränsat inflytande över hur dessa verksamheter bedrivs. Risken för åtgärder utanför koncernens eller intresseföretagens kontroll eller mot koncernens intressen är en naturlig del av verksamheter i intresseföretag. I slutet av 2009 reviderades reklamagstiftningen avseende restriktioner i avtal mellan större TV-kanaler och stora reklamagenter med dominerande marknadspositioner i Ryssland. Revideringen kan ha en negativ effekt på intressebolaget CTC Medias nya avtal med sådana agenter och den framtida reklamförsäljningen.

MTGs verksamhet är beroende av teknik, som kan misslyckas, förändras eller utvecklas MTG är beroende av kryptering av sändningar och andra tekniker för att begränsa otillåten tillgång till MTGs tjänster. Otillåten tillgång eller otillåtet användande av koncernens innehåll kan uppnås genom förfalskning av betal-TV-kort eller genom att säkerhetssystemen kringgås på annat sätt.

MTG är beroende av satelliter vilka omfattas av betydande risker i form av fel, förstörelse, skada eller kapacitetsbrist, vilket kan förhindra eller försvåra sändning och sålunda ha en negativ inverkan på verksamheten.

MTG är beroende av tredjeparts kabel-TV-nätverk för distribution av en stor del av sina program.

Brister i teknik, nätverk eller andra operativa system eller hård- eller mjukvara som resulterar i betydande avbrott i driften kan få en väsentlig negativ inverkan på verksamheten.

MTG har ett betydande antal immateriella rättigheter med obestämbar ekonomisk livslängd som inte skrivs av Om händelser eller förändringar i det ekonomiska klimatet medför en reducering av tillgångarnas verkliga värde kan MTG behöva göra nedskrivningar som kan få en väsentlig negativ inverkan på resultatet.

MTG är beroende av att rekrytera och behålla kompetent personal För att kunna behålla konkurrenskraften och genomföra sina strategier är MTG beroende av att kunna

rekrytera och behålla kompetent personal. I vilken omfattning detta låter sig göras beror bland annat på koncernens förmåga att kunna erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Om MTG inte kan göra detta påverkas konkurrenskraft och affärsutveckling negativt.

MTG är beroende av huvudleverantörer för leverans av viktig utrustning och viktiga tjänster MTG är beroende av pålitliga och effektiva leverantörer. Tillkortakommanden vid tillmötesgående av krav, förseningar i leveranser eller bristande kvalitet kan påverka förmågan att leverera produkter och tjänster.

Finansiella policier och riskhantering

Finanspolicy Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Koncernens finanspolicy granskas och bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker utvärderas löpande och följs upp för att säkerställa att finanspolicyn följs.

Valutarisk Valutarisk delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering Huvuddelen av transaktioner i kontrakterade ej matchade programinköp valutasäkras med terminskontrakt på rullande tolv månadersbasis. Övrig transaktionsexponering säkras inte. Exponeringen finns beskriven i not 22 i årsredovisningen.

Omräkningsexponering Omräkningsexponering uppkommer vid omräkningen av dotterbolagens resultat- och balansräkningar till rapportvalutan svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterbolag rapporterar i en annan valuta än svenska kronor är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. En del av finansieringen i Nova upptogs i euro, och redovisas som ett instrument för terminssäkring. Övrig omräkningsexponering är inte valutasäkrad.

Ränterisk MTGs finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning. Upplåning, som är räntebärande, medför att koncernen exponeras för ränterisk. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

Finansieringsrisk Externa lån hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Vissa bolag, inklusive de hälftenägda, har externa lån och/eller checkräkningskrediter direkt knutna till bolaget.

Kreditrisk Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd på ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar inhämtas för att minska risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer. Affärsenheterna och andra enheter är ansvariga för att bedöma sådana risker och att besluta omfattningen av försäkringsskyddet.

Affärsetik

MTG har följande principer och riktlinjer, som en konsekvens av MTGs värderingar och det sociala ansvarstagandet i affärsverksamheten:

- Vi agerar med ärlighet och integritet
- Vi står för fri och öppen konkurrens
- Vi följer lagar, regler och företagets riktlinjer
- Vi följer konkurrens- och antitrustlagstiftning
- Vi deltar inte i partipolitik och ger aldrig politiska donationer
- Vi förbjuder mutor, bestickning och andra olagliga utbetalningar

Anställda

En organisation kännetecknas av dess förmåga att skapa och anpassa sig till förändringar i sin omgivning och hur den utnyttjar dessa möjligheter. Hur snabbt och effektivt den uppnår detta är vad som avgör dess framgång. De anställda är den viktigaste faktorn för att uppnå målen. Ledningen i vart och ett av de länder där MTG bedriver verksamhet har presenterat MTGs uppförandekod, vision och tolv grundläggande principer för de anställda. Interna undersökningar utförs för att mäta huruvida anställda finner riktlinjerna användbara, deras syn på ledningen och bolaget och hur väl dessa riktlinjer kan genomföras och har genomförts. De mest grundläggande är:

- Vi främjar jämställdhet oberoende av ras, etnisk bakgrund, religion, nationalitet, kön, psykiska eller fysiska handikapp, civilstånd, ålder, sexuell läggning eller annat som inte berör individens förmåga att utföra sitt jobb
- Vi värdesätter mångfald
- Vi tolererar inte diskriminering eller sexuella, fysiska eller psykiska trakasserier
- Vi strävar efter att erbjuda en hälsosam, trygg och ren arbetsmiljö
- Vi respekterar och stödjer varandra

Koncernen hade 2.936 heltidsanställda vid årets slut, jämfört med 2.969 vid årets början 2009. Information om medelantal anställda och lönekostnaderna under året finns i not 24 och 25.

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna nedan godkändes av årsstämman 2009. Med ledande befattningshavare avses företagets verkställande ledning, nedan "Befattningshavarna". Ersättning till ledande befattningshavare återfinns i not 25 i denna årsredovisning.

Riktlinjer för ersättning Syftet med riktlinjerna är att tillförsäkra att MTG kan attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Ersättningen skall vara utformad så att den är konkurrenskraftig och samtidigt ligga i linje med aktieägarnas intressen. Ersättning till Befattningshavare skall utgöras av en kombination av fast och

rörlig ersättning, möjlighet att delta i långsiktiga incitamentsprogram samt pension. Dessa komponenter skall skapa en välbalanserad ersättning som både kortsiktigt och långsiktigt reflekterar den individuella prestationen och ansvaret samt MTGs prestation i sin helhet.

Fast ersättning Befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig och baseras på den individuella Befattningshavarens ansvar och prestation.

Rörlig ersättning Befattningshavarna kan, utöver fast ersättning, även erhålla rörlig ersättning. Den kontraktsmässiga rörliga ersättningen uppgår normalt till maximalt 50 procent av den fasta årslönen. Den rörliga ersättningen skall baseras på Befattningshavarnas prestation i förhållande till fastställda mål.

Övriga förmåner MTG erbjuder andra förmåner till Befattningshavare i enlighet med lokal praxis. Andra förmåner är till exempel företagsbil och företagshälsövård. I enskilda undantagsfall kan företagsbostad erbjudas under en begränsad period.

Pension För Befattningshavarna finns sedvanliga pensionsutfästelser baserade på de normala villkoren i de länder där de är anställda. Pensionsutfästelserna tryggs genom premiebetalningar till försäkringsbolag.

Uppsägning och avgångsvederlag Den maximala uppsägningstiden i Befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att fortgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag även om det i enstaka fall kan förekomma.

Avvikelser från riktlinjerna Styrelsen skall ha rätt att frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det, som exempelvis ytterligare rörlig ersättning vid exceptionella prestationer. Om sådan avvikelse sker skall styrelsen redovisa skälen till avvikelsen vid närmast följande årsstämma.

Dessa riktlinjer följdes under 2009.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare för årsstämman 2010

Styrelsen föreslår årsstämman 2010 att riktlinjerna för 2009 skall tillämpas 2010 med undantag för att maximal rörlig ersättning föreslås ändras till 75 procent av den fasta årslönen.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har fem utestående långsiktiga incitamentsprogram, vilka godkändes 2005, 2006, 2007, 2008 och 2009. För information om dessa program, se not 25 samt MTGs webbplats www.mtg.se.

Moderbolaget

Modern Times Group MTG AB är koncernens moderbolag och ansvarigt för koncernövergripande lednings-, administrations- och ekonomifunktioner. Moderbolaget innehar aktier i moderbolagen i de olika affärsområdena. MTGs finanspolicy omfattar tillhandahållande av en central cash-pool eller finansiering genom interna lån som stöd till koncernens bolag.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 52 (68) Mkr 2009. Finansnettot uppgick till 1.259 (178) Mkr och inkluderade utdelningar från dotterbolag om 1.305 Mkr. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 1.107 (27) Mkr för helåret. Moderbolagets kassa och bank uppgick vid periodens slut till 536 (59) Mkr. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 3.100 Mkr outnyttjade per den 31 december 2009.

Miljöeffekt Bolaget äger eller bedriver inte någon verksamhet i Sverige som är anmälnings- eller tillståndspliktig gentemot myndigheter avseende påverkan på miljön eller som kräver obligatorisk licensiering. Vi väljer dock på frivillig basis att rapportera vår effekt på miljön vid resor och för kontoren i vår rapport för Modernt ansvarstagande.

Förslag till vinstdisposition Följande medel står till aktieägarnas förfogande per den 31 december 2009 (kronor):

Överkursfond	87.309.238
Omräkningsreserv	-103.257.339
Fond för verkligt värde	8.001.427
Balanserade vinstmedel	7.681.655.222
Årets resultat	1.143.812.854
Totalt	8.817.521.402

Styrelsen föreslår att en utdelning på fem kronor och femtio öre per aktie utbetalas till aktieägarna för helåret 2009 och att resterande del av balanserade vinstmedel och fria fonder förs över i ny räkning, varav 87 Mkr i överkursfond, -103 Mkr till omräkningsreserven samt 8 Mkr till fond för verkligt värde. Totalt föreslagna utdelning uppgår till maximalt 365.779.321 kronor, baserat på det potentiella antalet utestående aktier vid avstämningsdagen och representerar 28 procent av koncernens resultat före engångsposter och efter skatt för 2009.

Styrelsen föreslår också att årsstämman bemyndigar styrelsen att besluta om återköp av MTGs A- och B-aktier på upp till tio procent av koncernens utestående aktier vid ett eller flera tillfällen fram till stämman 2011. Detta syftar till att ge flexibilitet i arbetet med bolagets kapitalstruktur.

MTG-aktien

MTGs aktier är noterade på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB. MTGs börsvärde på Nasdaq OMX Stockholm den sista handelsdagen 2009 uppgick till 23,5 miljarder kronor.

Aktieägare den 31 december 2009

Namn	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital- andel	Röst- andel
Investment AB Kinnevik	13.503.856	5.820.491	7.683.365	20,2%	48,0%
Capital Group Funds	3.361.500	0	3.361.500	5,0%	2,4%
Swedbank Robur Fonder	3.110.790	0	3.110.790	4,7%	2,3%
AMF Pension Fonder	2.610.751	0	2.610.751	3,9%	1,9%
SHB Fonder	1.841.419	0	1.841.419	2,8%	1,3%
Nordea Fonder	1.766.124	0	1.766.124	2,6%	1,3%
SEB Fonder	1.720.229	0	1.720.229	2,6%	1,3%
Lannebo Fonder	1.503.350	0	1.503.350	2,3%	1,1%
Fidelity Funds	1.043.853	0	1.043.583	1,6%	0,8%
Andra AP-fonden	1.022.475	0	1.022.475	1,5%	0,7%
Anima Regni LP	1.012.882	1.012.882	0	1,5%	7,4%
Norska staten	977.685	0	977.685	1,5%	0,7%
Fjärde AP-fonden	859.046	0	859.046	1,3%	0,6%
Skandia Liv	771.754	109.471	662.283	1,2%	1,3%
Länsförsäkringar Fonder	518.570	0	518.570	0,8%	0,4%
Övriga	30.272.531	987.857	29.284.674	46,5%	28,5%
Summa utestående aktier	65.896.815	7.930.701	57.966.114	100,0%	100,0%
C-aktier som innehas av MTG	850.000				
Summa utfärdade aktier	66.746.815				

Källa: Euroclear Sweden AB

Aktiefördelning	Antal aktieägare	%	Antal aktier	%
1 – 1.000	19.192	91,8	3.783.458	5,7
1.001 – 5.000	1.218	5,8	2.603.411	4,0
5.001 – 10.000	142	0,7	1.018.507	1,6
10.001 – 50.000	198	0,9	4.623.034	7,0
50.001 – 100.000	47	0,2	3.256.993	4,9
100.001 – 150.000.000	121	0,6	50.611.412	76,8
Totalt 31 december 2009	20.918	100,0	65.896.815	100,0

Aktiekapital Per den 31 december 2009 var antalet utestående aktier 66.746.815, varav 7.930.701 A-aktier, 57.966.114 B-aktier och 850.000 C-aktier. C-aktierna innehas av moderbolaget. Varje A-aktie berättigar till tio röster. Varje B- och C-aktie berättigar till en röst. C-aktier är inte berättigade till utdelning. C-aktierna emitterades och återköptes under 2008 och 2009 som del av den prestationsbaserade incitamentsplan som godkändes av årsstämman 2008 och 2009.

Koncernens aktiekapital uppgick till 334 Mkr vid årets slut. För förändringar i aktiekapitalet mellan 2008 och 2009, se rapporten Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen.

Utdelning Moderbolaget betalade en ordinarie utdelning på fem kronor per aktie år 2009, sammantaget en utbetalning om 329 Mkr.

Återköp av aktier Sammanlagt 1.517.000 B-aktier återköptes under 2007 och 2008 och annullerades 2008. Styrelsen erhöll mandat av årsstämman 2009 att återköpa A- och B-aktier fram till årsstämman 2010. Koncernens innehav av egna aktier får inte överstiga tio procent av det totala antalet utestående aktier. Inga A- och B-aktier återköptes 2009. År 2008 emitterades och återköptes 480.000 C-aktier respektive 370.000 C-aktier år 2009. C-aktierna är inlösningsbara och kan enligt styrelsens beslut omklassificeras till B-aktier. Kvotvärdet är 5.00 kronor och total köpeskillning var 2 Mkr 2009 respektive 2008, vilket motsvarar 0,6 procent respektive 0,7 procent av aktiekapitalet respektive år. C-aktierna innehas av bolaget som egna aktier under intjänandeperioden för 2009 och 2008 års långsiktiga incitamentsplan. Avsikten med C-aktierna är att säkra de sociala avgifterna avseende programmet genom att sälja omklassificerade aktier på Nasdaq OMX Stockholm. Förslaget att sälja aktier i detta syfte kommer att läggas fram för årsstämman 2010 respektive 2011.

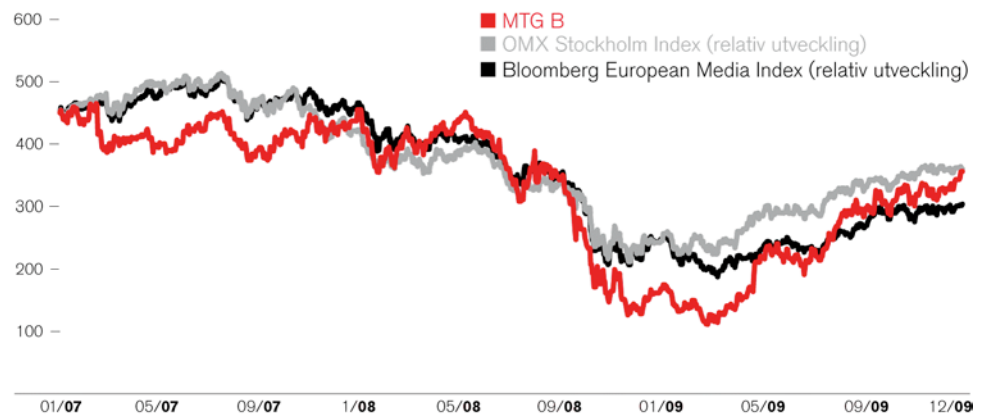
Omklassificeringar I enlighet med bolagsordningen och en extra bolagsstämma 2009, godkände styrelsen en omklassificering av 150.242 A-aktier till B-aktier 2008 och 7.160.725 A-aktier år 2009. Vid årsstämman 2008 beslutades också att minska företagets reservfond med 523 Mkr från 523 Mkr. Bolagsverket registrerade beslutet och gav tillstånd i augusti 2008. En A-aktie berättigar till tio röster, en B-aktie till en röst och en C-aktie till

en röst. En C-aktie berättigar inte till utdelning. Totalt antal röster är därmed 138.123.124 per den 31 december 2009.

Aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram Om alla de aktierätter och optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner per den 31 december 2009 skulle utnyttjas, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 1.130.159 B-aktier motsvarande en utspädning om 1,7 procent av kapitalet och 0,8 procent av rösterna vid slutet av 2009.

De utestående 38.392 personaloptionerna från 2005 års program har ett lösenpris på 235,80 kronor och kan lösas in fram till den 10 oktober 2010. De återstående 273.969 utestående optionerna från 2006 års program har ett lösenpris på 413,30 kronor, och kan lösas in från den 15 maj 2009. De återstående 296.155 optionerna som tilldelats enligt 2007 års program har ett lösenpris på 432,50 kronor för personal- och teckningsoptionerna och kan lösas in från den 15 maj 2010. De 254.700 prestationsbaserade optioner som tilldelades enligt 2008 års program har ett lösenpris på 498,10 kronor och de 138.700 mål- och prestationsbaserade aktierätterna berättigar innehavarna till en gratis B-aktie per aktierätt. De 239.490 aktierätter och målbaserade aktierätter som tilldelats i 2009 års program ger innehavarna rätt till en gratis B-aktie per aktie. Mer information om programmen finns i not 25.

Kursutveckling



Resultaträkning för koncernen

(Mkr)	Not	2009	2008
Nettoomsättning	3	14 173	13 166
Kostnad för sålda varor och tjänster		-9 031	-7 802
Bruttoresultat		5 142	5 364
Försäljningskostnader		-1 116	-1 199
Administrationskostnader		-2 284	-2 163
Övriga rörelseintäkter	5	13	1 163
Övriga rörelsekostnader	3, 5	-3 453	-145
Resultat från andelar i intressebolag	6	270	651
Rörelseresultat	3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 23, 25, 26, 28	-1 428	3 671
Resultateffekt av nyemissioner CTC Media	8	0	57
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	36	83
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-234	-201
Resultat före skatt		-1 625	3 610
Aktuell skatt	9	-341	-615
Uppskjuten skatt	9	-42	-68
Årets resultat		-2 008	2 927
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-2 033	2 851
Minoritetsintresse		25	77
Årets resultat		-2 008	2 927
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)	17	-30,86	43,25
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)	17	-30,97	42,93

Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Not	2009	2008
Årets resultat		-2 008	2 927
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser		-883	1 534
Kassaflödessäkringar		-13	31
Omvärdering av aktier till marknadsvärde		8	-5
Övrigt		-	5
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag		45	-
Årets totalresultat, netto efter skatt	9, 18	-843	1 564
Årets totalresultat		-2 851	4 492
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-2 853	4 377
Minoritetsintresse		2	115
Årets totalresultat		-2 851	4 492

Rapport över finansiell ställning för koncernen

(Mkr)	Not	31 december 2009	31 december 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	10		
Aktiverade utgifter		39	34
Patent och varumärken		1 151	1 214
Nyttjanderätter och licenser		233	335
Goodwill		5 239	8 798
Summa immateriella anläggningstillgångar		6 662	10 381
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	11		
Byggnader		-	3
Maskiner		48	60
Inventarier, verktyg och installationer		298	294
Summa materiella anläggningstillgångar		346	357
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i intressebolag	6, 12	1 798	1 924
Fordringar på intressebolag		28	29
Aktier och andelar i andra företag	12	21	5
Uppskjuten skattefordran	9	119	156
Övriga långfristiga fordringar		51	29
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 018	2 143
Summa anläggningstillgångar		9 026	12 881
Omsättningstillgångar			
<i>Lager</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		251	318
Lager av programrättigheter för TV		1 682	1 463
Förskott till leverantörer		6	16
Summa lager		1 940	1 797
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14	1 419	1 585
Kundfordringar intressebolag		5	6
Skattefordran		146	192
Övriga fordringar, räntebärande		-	35
Övriga fordringar, ej räntebärande		173	271
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	1 206	1 490
Summa kortfristiga fordringar		2 948	3 579
<i>Likvida medel</i>			
	16, 22		
Kassa och bank		737	975
Summa likvida medel		737	975
Summa omsättningstillgångar		5 625	6 351
Summa tillgångar		14 651	19 232

(Mkr)	Not	31 december 2009	31 december 2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	18		
Aktiekapital		334	332
Övrigt tillskjutet kapital		1 617	1 615
Reserver		659	1 523
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 772	5 191
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 381	8 662
Minoritetsintresse			
Minoritetsintresse		298	318
Summa eget kapital		5 680	8 980
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>	22		
Skulder till kreditinstitut		3 495	4 623
Övriga räntebärande skulder		14	25
Summa räntebärande långfristiga skulder		3 509	4 649
<i>Ej räntebärande</i>			
Ej räntebärande skulder		22	2
Uppskjuten skatteskuld	9	406	403
Avsättningar	19	238	209
Summa långfristiga ej räntebärande skulder		666	614
Summa långfristiga skulder		4 175	5 263
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>	22		
Skulder till kreditinstitut		23	30
Övriga räntebärande skulder		31	26
Summa kortfristiga räntebärande skulder		54	56
<i>Ej räntebärande</i>			
Förskott från kunder		69	57
Leverantörsskulder		1 226	1 563
Skatteskulder		292	261
Övriga skulder		351	399
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	2 803	2 654
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder		4 741	4 933
Summa kortfristiga skulder		4 796	4 989
Summa skulder		8 971	10 252
Summa eget kapital och skulder		14 651	19 232

För information om ställda panter och ansvarsförbindelser, se not 21.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

(Mkr)	Not 9, 18	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							Totalt	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Reserv verkligt värde	Omvär- derings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat			
Ingående balans 1 januari 2008		335	1 537	6	3	5	-12	3 804	5 678	197	5 875
Totalresultat för 2008				1 496	31	-5		2 855	4 377	115	4 492
Utdelning till aktieägare (15 kronor per aktie)								-983	-983		-983
Återköp av aktier								-316	-316		-316
Makulering av aktier utan betalning		-8						8	-		-
Förvärv av minoritet								-155	-155	6	-148
Nyemission, C-aktier		2							2		2
Återköp av C-aktier								-2	-2		-2
Effekter av personaloptionsprogram								-19	-19		-19
Utnyttjade personaloptioner		2	78						80		80
Utgående balans 31 december 2008		332	1 615	1 502	33	0	-12	5 191	8 662	318	8 980
Totalresultat för 2009				-860	-13	8		-1 988	-2 853	2	-2 851
Utdelning till aktieägare (5 kronor per aktie)								-329	-329		-329
Förvärv av minoritet								-122	-122		-122
Utdelning till minoritetsägare										-21	-21
Försäljning av egna aktier								3	3		3
Nyemission, C-aktier		2							2		2
Återköp av C-aktier								-2	-2		-2
Effekter av personaloptionsprogram								19	19		19
Utnyttjade personaloptioner		0	1						2		2
Utgående balans 31 december 2009		334	1 617	642	21	8	-12	2 772	5 381	298	5 680

Rapport över kassaflöden för koncernen

(Mkr)	Not	2009	2008
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		-2 008	2 927
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	27	3 317	-1 009
Kassaflöde från rörelsen		1 308	1 918
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning (-)/minskning (+) lager		-143	-233
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar		572	-422
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder		-337	373
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder		145	349
Summa förändring i rörelsekapital		237	67
Kassaflöde från rörelsen netto		1 546	1 985
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-159	-156
Förvärv av aktier i dotterbolag och intressebolag	4	-145	-6 466
Övriga investeringar i aktier och andelar		-7	-
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och övriga bolag	27	0	1 948
Kassaflöde till investeringsaktiviteter		-311	-4 674
Finansiering			
Förändring i övriga långfristiga fordringar		14	0
Upptagande av lån		3 850	5 645
Amortering av låneskuld		-4 990	-1 405
Förändring av övriga räntebärande skulder		11	85
Förändring av ej räntebärande skulder		20	0
Inbetald andel vid inlösen av optioner i personaloptionsprogram		2	80
Försäljning av MTG-aktier		3	-
Utdelning till aktieägare och återköp av aktier		-329	-1 300
Utdelning till minoritetsägare		-21	-
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		-1 441	3 105
Förändring i likvida medel		-206	417
Kassa, bank vid årets början		975	521
Omräkningsdifferenser likvida medel		-32	37
Kassa, bank vid årets slut		737	975

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2009	2008
Nettoomsättning		52	68
Bruttoresultat		52	68
Administrationskostnader		-204	-219
Rörelseresultat	10, 11, 13, 23, 25, 26	-152	-150
Utdelning från dotterbolag	8	1 305	-
Resultat från andelar i dotterföretag	8	-10	-99
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	297	479
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-332	-202
Resultat före skatt		1 107	27
Skatt	9	37	-36
Årets resultat		1 144	-8

Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 december 2009	31 december 2008
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	10	0	0
Aktiverade utgifter		0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar		0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	11	0	0
Inventarier, verktyg och installationer		0	0
Summa materiella anläggningstillgångar		0	0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	12	3 702	3 703
Fordringar på koncernföretag	29	12 074	12 388
Aktier och andelar i andra företag	12	21	5
Uppskjuten skattefordran	9	43	87
Summa finansiella anläggningstillgångar		15 839	16 182
Summa anläggningstillgångar		15 839	16 182
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14	-	0
Fordringar på koncernföretag		536	218
Skattefordran		2	27
Övriga fordringar		73	124
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	1	2
Summa kortfristiga fordringar		613	371
<i>Likvida medel</i>			
Kassa och bank	16, 22	536	59
Summa likvida medel		536	59
Summa omsättningstillgångar		1 148	430
Summa tillgångar		16 988	16 613

(Mkr)	Not	31 december 2009	31 december 2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	18		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		334	332
Summa bundet eget kapital		334	332
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		87	86
Omräkningsreserv		-103	-138
Fond för verkligt värde		8	0
Balanserat resultat		7 682	7 821
Årets resultat		1 144	-8
Summa fritt eget kapital		8 818	7 761
Totalt eget kapital		9 151	8 093
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till koncernföretag		3 531	2 559
Skulder till finansiella institut	22	3 462	4 623
Summa långfristiga räntebärande skulder		6 993	7 183
<i>Ej räntebärande</i>			
Avsättningar	19	6	8
Summa långfristiga skulder		6 999	7 190
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till koncernföretag		474	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder		474	-
<i>Ej räntebärande</i>			
Leverantörsskulder		10	50
Skulder till koncernföretag		243	1 233
Övriga skulder		76	7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	36	39
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder		364	1 330
Summa kortfristiga skulder		838	1 330
Summa eget kapital och skulder		16 988	16 613
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	21	362	273

Moderbolaget, förändring i eget kapital

(Mkr)	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital				Totalt
	Not	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs- fond	Omräknings- reserv	Fond för verkligt värde	Fria reserver	
Ingående balans 1 januari 2008		335	523	8	-	5	8 786	9 657
Nedsättning av reservfond till fria reserver			-523				523	0
Omvärdering aktier till marknadsvärde						-5		-5
Kurseffekt av säkring					-187			-187
Skatteeffekt av säkring					49			49
Övrigt							5	5
Koncernbidrag netto efter skatt							-194	-194
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			-523		-138	-5	334	-332
Årets resultat 2008							-8	-8
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare			-523		-138	-5	326	-340
Utdelning till aktieägare							-983	-983
Återköp av aktier							-316	-316
Makulering av aktier utan betalning		-8					8	-
Nyemission, C-aktier		2					-2	-
Effekter av personaloptionsprogram							-4	-4
Utnyttjade personaloptioner		2		78				80
Utgående balans 31 december 2008		332	-	86	-138	-	7 813	8 093
Omvärdering aktier till marknadsvärde						8		8
Kurseffekt av säkring					47			47
Skatteeffekt av säkring					-12			-12
Koncernbidrag netto efter skatt							192	192
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital			-		35	8	192	235
Årets resultat 2009							1 144	1 144
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare			-		35	8	1 336	1 379
Utdelning till aktieägare							-329	-329
Försäljning av egna aktier							3	3
Nyemission, C-aktier		2					-2	-
Effekter av personaloptionsprogram							5	5
Utnyttjade personaloptioner		0		1				2
Utgående balans 31 december 2009		334	-	87	-103	8	8 826	9 151

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	2009	2008
Kassaflöde från rörelsen		
Årets resultat	1 144	-8
<i>Justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen:</i>		
Omvärdering av aktier tillgängliga för försäljning	-	26
Avskrivningar	0	1
Förändring i uppskjuten skatt	44	-87
Förändring i avsättningar	-2	-14
Orealiserade kursdifferenser	-76	-155
Summa justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen	-34	-230
Kassaflöde från/till rörelsen	1 110	-238
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar	-241	-90
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder	-40	41
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga skulder	-924	218
Summa förändringar i rörelsekapital	-1 205	169
Kassaflöde till rörelsen, netto	-95	-69
Investeringar		
Investeringar i aktier i dotterbolag	-	-3 303
Investeringar i Metro depåbevis	-7	-
Kassaflöde till investeringsaktiviteter	-7	-3 303
Finansiering		
Fordringar/skulder dotterbolag	1 953	407
Inbetald andel vid inlösen av optioner i personaloptionsprogram	2	80
Utdelning till aktieägare	-329	-983
Återköp av aktier	-	-316
Försäljning av egna aktier	3	-
Upptagande av lån	3 850	5 645
Amortering av låneskuld	-4 900	-1 405
Kassaflöde från finansiella aktiviteter	579	3 428
Förändring av kassa och bank	477	56
Kassa och bank vid årets början	59	3
Kassa och bank vid årets slut	536	59

Noter

Belopp i Mkr om ej annat anges

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Modern Times Group MTG AB har sitt säte i Sverige. Bolagets adress är Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2009 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i joint ventures och intressebolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2010. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiella ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 17 maj 2010.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen. Rekommendation RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för Koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning.

Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde. De senare består av derivatinstrument och finansiella instrument som klassificerats som tillgångar som kan säljas. Förändringar i värdet för tillgångar som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i övrigt totalresultat till dess att de tas bort, med undantag för tillgångar med en betydande långsiktig negativ värdeförändring, för vilka värdeförändringen redovisas i resultaträkningen.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent för samtliga perioder som redovisas i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan.

Ändrade och nya redovisningsprinciper Standarder och tolkningar utgivna av IASB

Följande redovisningsstandarder och tolkningar tillämpas i koncernens finansiella rapportering från den 1 januari 2009:

Ändringar i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar – klargörande avseende intjänande- och icke intjänandevillkor och för indragning och hur hänsyn skall tas i redovisningen till villkor som inte är intjänandevillkor. Bland annat klargörs att anställda som säljer aktier som köpts i syfte att i framtiden erhålla aktier eller optioner ska hela återstående kostnaden redovisas omedelbart och inte längre periodiseras över återstående intjänandetid. Koncernen har två långsiktiga incitamentsplaner med både intjänande- och icke intjänandevillkor. Ändringen kan komma att påverka koncernens redovisning, men har inte haft någon effekt i denna årsredovisning.

Ändringar i IFRS 7 Finansiella instrument: Upplýsningar – ändring avseende upplýsningar av beräkning av verkligt värde och ytterligare upplýsningskrav avseende likviditetsrisker. Finansiella instrument värderade till verkligt värde skall klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten på indata för värderingen. Ändringen har påverkat upplýsningarna avseende koncernens finansiella instrument till verkligt värde.

IFRS 8 Rörelsesegment – rapporteringen skall utgå från koncernledningens interna indelning. Antalet segment har utökats, men presentationen uppvisar inga materiella skillnader jämfört med 2008, då segmenten sammanföll med koncernledningens syn även tidigare år.

IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram – tolkningen kommer att tillämpas om och när ett kundlojalitetsprogram introduceras.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter – förändringar i presentationen av de finansiella rapporterna. Intäkter och kostnader redovisades tidigare direkt i eget kapital och redovisas nu i övrigt totalresultat, som presenteras i en separat rapport "Rapport över totalresultat för koncernen", direkt efter den konsoliderade resultaträkningen. Bolaget har valt att använda de nya rubrikerna för rapporterna – Rapport över totalresultat för koncernen, Rapport över finansiell ställning för koncernen, Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen och Rapport över kassaflöden för koncernen. Rapporterna har ändrats för samtliga jämförbara perioder i hela årsredovisningen. Ändringarna har inte påverkat några belopp, inte heller resultat per aktie eller övriga poster i de finansiella rapporterna.

IAS 38 Immateriella tillgångar – klargörande av att utgifter för annonsering och PR skall redovisas som en kostnad när förmånen eller varor och tjänster är tillgängliga för företaget

Förändringarna i redovisningsprinciperna har inte haft någon materiell effekt på koncernens resultaträkning eller finansiella ställning, inte heller på resultat per aktie, men har däremot påverkat upplysningar och presentationen av de finansiella rapporterna, om och när de är tillämpliga.

Följande nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar påverkar koncernens finansiella rapportering från den 1 januari 2010:

Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv och IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter – förändringarna relaterar till definitionen av rörelse, transaktionsutgifter vid förvärv skall kostnadsföras, villkorliga köpeskillningar skall fastställas till verkligt värde vid tiden för förvärvet och effekterna av omvärderingar av skulder relaterade till en villkorlig köpeskillning redovisas som en intäkt eller kostnad i resultaträkningen eller övrigt totalresultat. Tilläggsförvärv som genomförts efter att bestämmande inflytande har uppnåtts redovisas som ägartransaktioner och redovisas direkt i eget kapital. Det kommer att finnas två alternativ för redovisning av minoritetsintressen och goodwill. Ett alternativ är att redovisa minoriteten till verkligt värde genom att inkludera goodwill, ett annat är att minoriteten utgörs av andel i nettotillgångarna. Valet av metod görs för varje förvärv separat.

Följande nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar bedöms inte få någon effekt på koncernens finansiella rapportering. De skall tillämpas från den 1 januari 2010 eller senare:

IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar – ändring avseende kontantreglerade koncerninterna aktieersättningar

IAS 24 Upplysningar om närstående – ändring avseende definitionen av närstående

IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – ändring avseende klassificering av nyemissioner

IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering – ändring avseende poster berättigade för säkringsredovisning

IFRIC 16 Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet – avser säkring av nettoinvestering och var säkringsinstrumentet kan innehas

IFRIC 17 Värdeöverföring av icke-kontanta tillgångar genom utdelning till ägare – skulder för utdelning redovisas till verkligt värde vid datum för beslutet med motpost balanserade vinstmedel

Klassificering Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter tolv månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

Koncernredovisning Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt andelen i joint ventures och intressebolag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen har ett bestämmande inflytande genom avtal, konsolideras som dotterbolag. Innehavet i den tjeckiska Primakoncernen är exempel på det senare med ett innehav av 50 procent av rösterna, men där koncernen har ett genom avtal bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen upprättas liksom för tidigare år baserat på förvärvsmetoden, så som den beskrivs i International Financial Reporting Standards. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagens förvärvsvärden, det vill säga det eget kapital som efter en värdering av bolagens nettotillgångar till verkligt värde fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. Resultaten för under året förvärvade företag inkluderas i koncernens rapport över totalresultat för perioden från och med förvärvet.

I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan aktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan verkligt värde och bokfört värde på identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Skillnader mellan anskaffningsvärdet och verkligt värde på identifierbara nettotillgångar redovisas i resultaträkningen vid tidpunkten för förvärvet i de fall anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på identifierbara nettotillgångar.

Stegvisa förvärv som inte medför förändringar i kontrollen av de förvärvade bolagen, bokförs som en eget kapitaltransaktion. Under 2009 och 2008 var förvärvet av minoritetsandelar av MTG Russia AB relaterat till denna princip.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen och moderbolaget.

Finansiella rapporter för utländska dotterbolag Koncernens utländska dotterföretags balansposter omräknas till svenska kronor. Omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer förs i övrigt totalresultat.

Eliminering av transaktioner vid konsolidering Koncerninterna balansposter och orealiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Minoritetsintresse För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som minoritetsintresse. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet. Minoritetsintresse ingår i totalt eget kapital.

Redovisning av intressebolag och joint ventures Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intressebolag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent. Detta gäller bland annat CTC Media (39,4%). Resultatandelar i intressebolagens resultat före skatt redovisas under rubriken Resultat från andelar i intressebolag i rörelseresultatet. Utdelning från intressebolag minskar det bokförda värdet på tillgången. Verksamheten i intressebolagen ingår i Betal-TV, Radio och Modern Studios. Andelen i intressebolags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intressebolag eller goodwill. Skillnader mellan förvärvsvärdet och förvärvat eget kapital redovisas i enlighet med principer för konsolidering av dotterbolag enligt "Koncernredovisning" ovan. Intressebolagens bokslut justeras, om nödvändigt, före beräkning av resultatandelar så att dessa redovisas i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

Joint ventures redovisas med klyvningsmetoden där resultat- och balansräkningarna konsolideras proportionellt i enlighet med ägd andel. Detta tillämpas för TV 2 Sport A/S Denmark, Viastrong Holding AB med dotterbolag i Ukraina och That's Strix Entertainment AS. Klyvningsmetoden tillämpas från och med den dag delad kontroll börjar till och med den dag kontrollen upphör.

Intäktsredovisning Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras till kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter på MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur
- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som nedlagda kostnader förhåller sig till totala kostnader för hela projektet
- Utdelning från aktier när aktieägarnas rätt till utdelning har bestämts

Bytesaffärer Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av reklamtid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas verkliga värden. Verkliga värden bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

Fordringar och skulder i utländsk valuta Koncernföretagens monetära fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till rörelsens fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i finansiella lån inom koncernen, som representerar en utvidgning eller reduktion av moderbolagets nettoinvestering i dotterbolaget, rapporteras i övrigt totalresultat.

Anläggningstillgångar Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningstillgångarna klassificeras i följande kategorier:

Aktiverade utgifter	3–10 år
Patent och varumärken	Varumärken som är en del av en förvärvskalkyl bedöms normalt ha en obestämbar livslängd, övriga rättigheter och licenser skrivs av under beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Nyttjanderätter/ sändningsrätter	Beräknad intäktsperiod
Goodwill	Årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov
Maskiner och inventarier	3–5 år

Aktiverade utgifter Utgifter för utvecklingskostnader för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga kostnader redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade kostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

Goodwill Goodwill som uppkommer vid konsolideringen representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Goodwill redovisas som en tillgång och provas regelbundet för nedskrivning minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och kan inte återföras.

Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för tillgången i sin helhet. Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar Övriga immateriella tillgångar, såsom nyttjanderätter, sändningsrätter och patent och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Varumärken som är en del av en förvärvsanalys bedöms normalt ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Maskiner och inventarier Maskiner och inventarier redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Där delar av posterna i maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder beräknas dessa separat.

Nedskrivning i materiella och immateriella anläggningstillgångar De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar provas årligen, men senast vid balansdagen för att bedöma om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentliga oberoende kassaflöden till en enskild tillgång värderas återvinningsvärdet i den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En immateriell tillgång med obestämbar livslängd nedskrivningsprövas årligen och när indikationer på nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsvärden är det högsta av verkligt värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas diskonterade nuvärden av förväntade kassaflöden till en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta. Om återvinningsvärdet på en tillgång eller en kassagenererande enhet beräknas vara lägre än bokfört värde, reduceras bokfört värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas som kostnad omedelbart.

Finansiella instrument Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder.

Redovisning och borttagande från rapporten över finansiell ställning Finansiella tillgångar och skulder redovisas i rapporten över finansiell ställning när bolaget blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas när en faktura har skickats. En skuld redovisas när leverans av gods eller tjänster har gjorts och när det finns en avtalsenlig skyldighet att betala, oavsett om fakturan har erhållits eller inte. Leverantörsskulder redovisas när en faktura har erhållits.

Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Finansiella skulder tas bort när förpliktelserna fullgörs eller utsläcks på annat sätt.

Finansiella instrument till verkligt värde skall klassificeras i tre nivåer beroende på kvaliteten i de data som används för att erhålla verkligt värde.

Finansiella tillgångar som kan säljas Koncernens marknadsnoterade aktier och andelar som kan säljas värderas till marknadspris baserat på börskursen per balansdagen och förändringar i marknadsvärdet redovisas i övrigt totalresultat, eller kostnadsförs i resultaträkningen, när en betydande värdeminskning (20% eller däröver) finns eller när minskningen fortgått under en längre period.

Låne- och kundfordringar Fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas månatligen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultatet Derivat till verkligt värde som inte är föremål för säkringsredovisning redovisas som en finansiell tillgång eller skuld och ingår i kategorin innehas för handel. Dessa värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat.

Övriga skulder Låneskulder redovisas initialt till det erhållna beloppet efter avdrag för transaktionskostnader. Därefter redovisas låneskulden efter avdrag för gjorda amorteringar. Skiljer sig detta från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid med effektivräntemetoden. Övriga skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde och inkluderar leverantörsskulder, leasingåtaganden och övriga skulder.

Derivat Koncernen använder terminskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Koncernen valutasäkrar huvuddelen av transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, brittiska pund och schweizerfranc, på en rullande tolv månaderbasis. Derivat som inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39 redovisas som finansiella instrument som innehas för handel.

Derivat redovisas initialt till verkligt anskaffningsvärde och omvärderas därefter löpande till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödessäkringen redovisas i övrigt totalresultat med ackumulerade värdeförändringar i säkringsreserven i eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas i programlagret, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för avbrutna säkringstransaktioner redovisas direkt i resultaträkningen.

MTG säkrade delar av nettoinvesteringen i Nova mot kursförändringar, det vill säga risken för förändringar i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. Vid förvärvet av Nova upptogs delar av finansieringen i euro, som redovisas som ett säkringsinstrument. Värdeförändringen av säkringsinstrumentet redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisning av hyresavtal Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i rapport över finansiell ställning och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas.

Varulager Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning. Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningsåtaganden avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare not 23. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheter kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma.

Förutbetalda försäljningskostnader Förutbetalda kostnader för abonnentintag inkluderar tillkommande direkta rörliga försäljningskostnader som uppstår i samband med erhållande av nya avtal med kunder med i förväg fastställda villkor, det vill säga kontrakten inkluderar fastställda intäkter för abonnemangsperioden. Kostnaderna aktiveras som förutbetalda försäljningskostnader eftersom det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att inträffa och tillfalla företaget och värdet kan beräknas och mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnaderna periodiseras över kontraktperioden. Kostnader som överskrider de kontrakterade intäkterna kostnadsförs när de uppstår.

Inkomstskatter Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den så kallade "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt. Verkliga skattekostnader redovisas som Aktuell skatt för året.

Avsättningar En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Pensioner I koncernen finns huvudsakligen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån som uppkommer efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och har inga legala eller indirekta förpliktelser att betala ytterligare. Det finns förmånsbestämda planer i Norge. De förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp.

Aktierelaterade ersättningar Koncernen har optionsprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att lösas in. Kostnaden för verkligt värde rapporteras i resultaträkningen som personalkostnad och med motsvarande ökning i eget kapital. Bonus kan betalas ut tre år efter varje deltagares köp av teckningsoptioner förutsatt att personen fortfarande är anställd i koncernen. Bonus och sociala kostnader redovisas över intjänandeperioden. Bonusen avser endast 2005-2007 års optionsprogram. Verkligt värde omvärderas varje kvartal för beräkningen av sociala kostnader.

Verkligt värde har beräknats med hjälp av Black & Scholes modell. Hänsyn tas till de tilldelade instrumentens villkor och förutsättningar.

Moderbolaget Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2:2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2:2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter tillämpades från den 1 januari 2009. Förändringarna avser hanteringen av erhållna utdelningar där all erhållen utdelning skall redovisas som intäkter, istället för att reducera investeringen, som tidigare var fallet med utdelningar som hänförde sig till resultatet före förvärvet.

Koncernbidrag Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med UFR 2. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot eget kapital efter avdrag för dess skatteeffekt.

Aktieägartillskott Aktieägartillskott redovisas som en ökning av aktier i dotterbolag. När tillskottet ges för att täcka gjorda förluster, görs en prövning av värdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Revisionskommittén.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar Noterna 4 och 10 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande nedskrivningsbehov i goodwill. I not 19 finns en beskrivning av gjorda avsättningar och tvister.

Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar Immateriella anläggningstillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar ekonomisk livslängd, skrivs av över uppskattad nyttjandeperiod. Uppskattad nyttjandeperiod baseras på företagsledningens uppskattning av den period under vilken tillgången kommer att generera intäkter.

Koncernens redovisade värden omprövas årligen men senast på balansdagen för en bedömning av om det finns indikationer på eventuellt nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet beräknas baserat på företagsledningens uppskattningar av framtida kassaflöden. Även om företagsledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden är rimliga, kan andra antaganden gällande kassaflöden påverka värderingarna i icke oväsentlig grad.

Goodwill nedskrivningsprövas årligen eller när indikationer visar på behov av nedskrivning. Nedskrivningsprövningen fordrar att företagsledningen fastställer verkligt värde för kassagenererande enheter på basis av prognosticerade kassaflöden och interna affärsplaner och prognoser. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar.

Avskrivningar nyttjanderätter och lager av programrättigheter Avskrivningar av nyttjanderätter och lager av programrättigheter kostnadsförs i den takt med vilken beräknade intäkter förväntas uppkomma. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av intäktsperioden än under följande år. Den uppskattade intäktsperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas. För ytterligare information, se not 10 Immateriella tillgångar och not 13 Rörelsens kostnader fördelat på kostnadslag.

Avsättningar och ansvarsförbindelser Skulder redovisas när det finns en befintlig förpliktelse till följd av en inträffad händelse, när det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska fördelar kommer att inträffa och en tillförlitlig bedömning av beloppet kan göras. I dessa fall görs en beräkning av avsättningen och redovisas i rapport över finansiell ställning. En ansvarsförbindelse redovisas i not när en möjlig förpliktelse har uppkommit, men vars förekomst endast kan bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser utanför koncernens kontroll, eller när det inte är möjligt att beräkna beloppet. Realisering av ansvarsförbindelser som inte redovisas eller inte upptagits i årsredovisning kan ha en väsentlig effekt på koncernens finansiella ställning.

Koncernen granskar regelbundet väsentliga utestående tvister för att avgöra behovet av avsättningar. Bland de faktorer som beaktas vid en sådan bedömning återfinns bland annat typ av rättstvister eller stämning, storleken på eventuella skadestånd, utvecklingen av tvisten, uppfattningar hos juridiska och andra rådgivare, erfarenhet från liknande fall och beslut fattade av koncernledningen angående koncernens agerande avseende dessa tvister. Gjorda uppskattningar behöver dock inte nödvändigtvis reflektera utgången av avgjorda rättstvister och skillnader mellan utfall och uppskattning kan väsentligt påverka företagets finansiella ställning och ha en ofördelaktig inverkan på rörelseresultat och likviditet. För ytterligare information, se not 19 Avsättningar.

Uppskjuten skatt Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran beräknas till skattevärdet av underskottsavdrag i de länder där det bedöms sannolikt att koncernen kommer att kunna använda underskotten mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder. Om verkligt utfall skiljer sig från beräkningarna eller om företagsledningen gör framtida justeringar av gjorda antaganden, kan förändringar i värderingen komma att påverka resultatet för perioden liksom den finansiella ställningen. För ytterligare information, se not 9 Skatter.

Viktiga bedömningar och val vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Kassaflödessäkringar Kassaflödessäkringar görs på en rullande tolvmånadersbasis och består av terminskontrakt för att täcka kursförändringar i koncernens programinköp. Derivatet värderas till marknadspris på balansdagen. MTG har valt att använda säkringsredovisning för vissa enheter avseende terminskontrakt. Beroende på de villkor för säkringsredovisning som framgår av IAS 39, påverkar terminskontrakten antingen resultaträkningen eller övrigt totalresultat.

Primakoncernen Koncernen innehar 50 procent av aktierna i Primakoncernen. Koncernen har bedömt att innehavet genom avtal ger ett bestämmande inflytande i Primakoncernen och konsekvensen av detta är att Primakoncernen konsolideras som dotterföretag. Minoritetsintresse beräknas.

Joint ventures Koncernen innehar 50 procent av aktierna i TV 2 Sport A/S, Viastrong Holding AB med dotterbolagen i Ukraina och That's Strix Entertainment AS. MTG har valt att redovisa innehavet enligt klyvningsmetoden, där resultat- och balansräkning konsolideras i proportion till ägd andel. Inneheten består av bolag under gemensam kontroll och ett kontraktsmässigt avtal mellan parterna fastställer den gemensamma kontrollen över de ekonomiska aktiviteterna i bolagen.

Not 3 Segmentsrapportering

Koncernen är primärt indelad i åtta segment. Segmenten har utökats jämfört med föregående år, men effekten i presentationen är immateriell.

- Fri-TV Skandinavien är en kommersiell fri-TV-verksamhet i Skandinavien.
- Betal-TV Norden är verksamt i de nordiska länderna och består av Viasats satellit TV-plattform och betal-TV-kanaler via tredjeparts kabel- och satellitnätverk.
- Fri-TV Tillväxtmarknader är en kommersiell fri-TV-verksamhet i Östeuropa.
- Betal-TV Tillväxtmarknader består av satellitplattformarna i Östeuropa och Viasats betal-TV-kanaler via tredjeparts kabel- och satellitnätverk.
- CTC Media är en av Rysslands största oberoende kommersiella TV-bolag och är noterat på The Nasdaq Global Select Market.

Ovanstående TV-segment utgör affärsområdet Viasat Broadcasting, som tidigare sågs som ett segment. För att underlätta jämförbarhet mellan åren, har TV-segmenten summerats i denna rapport.

- Radio har kommersiella radiostationer i Sverige, Norge, Estland, Lettland och Litauen och intresseandelar i ett rikstäckande kommersiellt radionätverk i Finland.
- Online är verksamt inom detaljhandel på internet, spelverksamhet samt text-TV-tjänster i Spanien och drev en internetcommunity fram till och med 2009.
- Modern Studios producerar TV-program och film, distribuerar filmer och TV-program samt producerar och driver evenemang, huvudsakligen i Skandinavien, samt publicerar även kundtidningar.

Siffrorna för 2009 och 2008 baseras på samma operativa koncernstruktur, där 2008 justerats för att underlätta jämförelse.

(Mkr)	Extern nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2009	2008	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	3 652	3 531	820	809
Betal-TV Norden	4 163	3 756	725	692
Fri-TV Tillväxtmarknader	2 091	2 149	-84	292
Betal-TV Tillväxtmarknader	848	645	168	106
Intressebolag CTC Media	-	-	254	629
Övriga och elimineringar	164	171	21	14
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	10 919	10 252	1 904	2 542
Radio	688	795	80	170
Online	2 299	1 816	120	79
Modern Studios	264	180	19	-6
Moderbolag och övriga bolag	3	6	-200	-208
Totalt	14 173	13 049	1 924	2 575
Avyttrade DTV-gruppen		117	-	1 173
Nedskrivningar			-3 352	-76
- varav Fri-TV Tillväxtmarknader			-3 304	
- varav Online			-47	-76
Totalt	14 173	13 166	-1 428	3 671

Inom affärsområdet Viasat Broadcasting och segmentet Modern Studios finns bolag som förser segmenten med förvärvade och egenproducerade TV-program. Sådan försäljning sker till marknadspris.

(Mkr)	Intern försäljning	
	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	168	156
Betal-TV Norden	163	178
Fri-TV Tillväxtmarknader	4	1
Betal-TV Tillväxtmarknader	27	14
Övriga	1 237	1 095
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	1 599	1 444
Radio	5	5
Online	0	15
Modern Studios	205	193
Moderbolag och övriga bolag	175	168
Totalt intern försäljning	1 985	1 825

Segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna och utfallet rapporteras på samma nivå. Finansiering hanteras centralt i koncernen. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar och skulder på respektive segment.

(Mkr)	Tillgångar		Skulder	
	2009	2008	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	1 784	1 545	1 545	1 490
Betal-TV Norden	2 085	2 134	2 683	2 167
Fri-TV Tillväxtmarknader	6 167	12 053	1 021	1 003
Betal-TV Tillväxtmarknader	339	440	198	229
Intressebolag CTC Media	1 757	1 886	-	-
Övriga bolag och elimineringar	406	919	-887	-61
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	12 537	18 977	4 560	4 828
Radio	1 015	919	385	411
Online	647	824	605	550
Modern Studios	138	301	157	240
Moderbolag och övriga bolag	949	1 060	963	1 257
Totalt	15 286	22 081	6 670	7 286
Elimineringar	-1 591	-4 043	-1 591	-4 043
Ofördelade tillgångar och skulder	956	1 194	3 893	7 009
Totalt	14 651	19 232	8 971	10 252

(Mkr)	Investeringar		Avskrivningar	
	2009	2008	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	16	22	31	29
Betal-TV Norden	27	43	10	17
Fri-TV Tillväxtmarknader	58	41	145	52
Betal-TV Tillväxtmarknader	2	3	1	1
Övriga	33	23	15	7
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	136	133	202	105
Radio	13	5	19	17
Online	8	2	11	12
Modern Studios	0	5	2	3
Moderbolag och övriga bolag	1	11	3	3
Totalt	159	156	236	141

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning, tillgångar, investeringar och avskrivningar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

(Mkr)	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2009	2008	2009	2008
Sverige	4 298	4 197	1 028	1 048
Danmark	3 439	3 073	26	27
Norge	2 567	2 322	826	745
Tjeckien	940	1 061	1 248	1 361
Bulgarien	514	232	3 525	7 104
Övriga Europa	2 392	2 271	336	449
Övriga regioner	22	9	20	5
Totalt	14 173	13 166	7 008	10 738

Intäkter per produkt/tjänst (Mkr):	2009	2008
Reklamintäkter	5 277	5 589
Abonnemangsintäkter	5 871	5 019
Tjänster, produktion, konsumentvaror	3 025	2 557
Totalt	14 173	13 166

Segmenten ansvarar för de operativa tillgångarna och utfallet rapporteras på samma nivå. Finansiering hanteras centralt i koncernen. Av detta skäl fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar och skulder på respektive segment.

(Mkr)	Tillgångar		Skulder	
	2009	2008	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	1 784	1 545	1 545	1 490
Betal-TV Norden	2 085	2 134	2 683	2 167
Fri-TV Tillväxtmarknader	6 167	12 053	1 021	1 003
Betal-TV Tillväxtmarknader	339	440	198	229
Intressebolag CTC Media	1 757	1 886	-	-
Övriga bolag och elimineringar	406	919	-887	-61
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	12 537	18 977	4 560	4 828
Radio	1 015	919	385	411
Online	647	824	605	550
Modern Studios	138	301	157	240
Moderbolag och övriga bolag	949	1 060	963	1 257
Totalt	15 286	22 081	6 670	7 286
Elimineringar	-1 591	-4 043	-1 591	-4 043
Ofördelade tillgångar och skulder	956	1 194	3 893	7 009
Totalt	14 651	19 232	8 971	10 252

(Mkr)	Investeringar		Avskrivningar	
	2009	2008	2009	2008
Fri-TV Skandinavien	16	22	31	29
Betal-TV Norden	27	43	10	17
Fri-TV Tillväxtmarknader	58	41	145	52
Betal-TV Tillväxtmarknader	2	3	1	1
Övriga	33	23	15	7
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	136	133	202	105
Radio	13	5	19	17
Online	8	2	11	12
Modern Studios	0	5	2	3
Moderbolag och övriga bolag	1	11	3	3
Totalt	159	156	236	141

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Europa. Nettoomsättning, tillgångar, investeringar och avskrivningar redovisas nedan per geografiskt område. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts.

(Mkr)	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2009	2008	2009	2008
Sverige	4 298	4 197	1 028	1 048
Danmark	3 439	3 073	26	27
Norge	2 567	2 322	826	745
Tjeckien	940	1 061	1 248	1 361
Bulgarien	514	232	3 525	7 104
Övriga Europa	2 392	2 271	336	449
Övriga regioner	22	9	20	5
Totalt	14 173	13 166	7 008	10 738

Intäkter per produkt/tjänst (Mkr):	2009	2008
Reklamintäkter	5 277	5 589
Abonnemangintäkter	5 871	5 019
Tjänster, produktion, konsumentvaror	3 025	2 557
Totalt	14 173	13 166

Not 4 Rörelseförvärv**Förvärv 2009**

Koncernen har under året förvärvat ytterligare andelar från minoritetsägare. Förvärv av återstående minoritet i MTG Russia AB har genomförts. Inom segmentet Online har del av minoriteten i Playahead AB och NLY Scandinavia AB förvärvats och en tilläggsköpeskillning har utbetalats för Helsingin Dataclub OY.

Förvärv 2008

Koncernens huvudsakliga förvärv under 2008 var Nova Televizia, Bulgarien och Gymgrossisten, Sverige. Detaljerade förvärvsanalys återfinns nedan.

Övriga förvärv under året består av det hälftenägda joint venture-bolaget Viasstrong Holding AB, som äger de ukrainska bolagen som innehar satellit-TV-plattformen för betal-TV. Satellit-TV-plattformen lanserades den 21 april 2008. Köpeskillningen var 44 Mkr och gav upphov till en goodwill om 31 Mkr. Förvärv gjordes av GENUS TV i Tjeckien, en regional markbunden sändningslicens. Tilläggsköpeskillning betalades för ERA TV, den makedonska kanalen inom Balkan Media Group. Förvärven redovisas i segmentet Fri-TV Tillväxtmarknader.

Tilläggsköpeskillningar betalades för Playahead AB, NLY Scandinavia AB och Helsingin Dataclub OY under 2008 enligt förvärvsavtalen. Dessa förvärv rapporteras i segmentet Online.

Utöver dessa förvärv förvärvades minoritetsposter i MTG Russia AB samt utfördes betalning för förvärvet av intressebolaget Altlorenscheurhof S.A. under 2008.

Sammanfattning av förvärv

Koncernen (Mkr)	2009			2008		
	Kassaflöde netto	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill	Kassaflöde netto	Netto identifierbara tillgångar och skulder	Goodwill
Gymgrossisten	-	-	-	192	108	89
Nova Televizia, Bulgaria	-	-	-	6 026	723	5 321
Tilläggsköpeskillning från tidigare år, utbetalade	23	-	7	184	13	52
Övriga förvärv	122	-	-	65	-	-
Total	145	-	7	6 466	844	5 462

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Koncernen (Mkr)	2009			2008		
	Bokfört värde	Justering för verkligt värde	Totalt	Bokfört värde	Justering för verkligt värde	Totalt
Materiella tillgångar				109		109
Immateriella tillgångar				79	700	780
Lager				90		90
Kundfordringar och övriga fordringar				109		109
Likvida medel				25		25
Uppskjuten skatteskuld				0	-80	-80
Räntebärande lån				-9		-9
Avsättningar				-1		-1
Leverantörsskulder och övriga skulder				-179		-179
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-	-	-	223	621	844
Koncerngoodwill			7			5 462
Köpeskillning			7			6 306
Tilläggsköpeskillning från tidigare år, utbetalade			16			29
Förvärv minoritet			122			155
Likvida medel i förvärvade bolag			-			-25
Kassaflöde netto	145		145			6 466

Gymgrossisten

Koncernen tillkännagav den 23 januari 2008 ett ovillkorat bud på Gymgrossisten Nordic AB. Gymgrossisten är en ledande internetleverantör av kosttillskott. MTG kontrollerade 99,42% av aktierna den 8 februari 2008 och påbörjade tvångsinlösen av resterande utfärdade och utestående aktier. Per den 24 november kontrollerade MTG 100% av aktierna. Gymgrossisten rapporteras i segmentet Online med början den 1 februari 2008. Köpeskillningen var 198 Mkr inklusive transaktionskostnader om 2 Mkr. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella tillgångar om 55 Mkr och goodwill om 89 Mkr.

Uppkommen goodwill under 2008 består av strategiska fördelar, marknadspositioner och synergieffekter.

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	5		5
Immateriella anläggningstillgångar	52	55	107
Lager	26		26
Kundfordringar och övriga fordringar	7		7
Likvida medel	7		7
Uppskjuten skattefordran	1		1
Uppskjuten skatteskuld	-	-15	-15
Leverantörsskulder och övriga skulder	-29		-29
Netto identifierbara tillgångar och skulder	68	40	108
Koncerngoodwill			89
Köpeskillning			198
Likvida medel i förvärvat bolag			-7
Kassaflöde netto			192

Nova Televizia, Bulgaria

Den 16 oktober 2008 förvärvade koncernen 100% av aktierna i Nova Televizia för en kontant köpeskillning om 620 miljoner euro och transaktionskostnader om 4,5 miljoner euro. Den reklamfinansierade TV-kanalen Nova är den näst största fri-TV-kanalen i Bulgarien och innehar en nationell fri-TV-licens samt sänds även via kabel- och satellit-TV-nätverk. Förvärvet gav upphov till en goodwill om 5.321 Mkr och separat identifierade immateriella tillgångar om 581 Mkr. Nova Televizia rapporteras i segmentet Fri-TV Tillväxtmarknader med början från den 16 oktober 2008.

Goodwill uppkommen under 2008 består av strategiska fördelar, synergieffekter och geografisk närvaro.

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	103		103
Sändningsrätter	-	153	153
Varumärken	27	493	519
Immateriella anläggningstillgångar	0		0
Lager	64		64
Kundfordringar och övriga fordringar	88		88
Likvida medel	18		18
Räntebärande lån	-9		-9
Avsättningar	-1		-1
Uppskjuten skatteskuld	-	-65	-65
Leverantörsskulder och övriga skulder	-148		-148
Netto identifierbara tillgångar och skulder	142	581	723
Koncerngoodwill			5 321
Köpeskillning			6 044
Likvida medel i förvärvat bolag			-18
Kassaflöde netto			6 026

Under 2008 har de förvärvade bolagen bidragit med följande till respektive affärsområde:

Från förvärvsdatum (Mkr):	Viasat Broadcasting	Online	Koncernen
Nettoomsättning	120	145	265
Rörelseresultat	-16	16	-1
Nettoresultat	-20	7	-13

Om förvärvet hade inträffat den 1 januari (Mkr)	Viasat Broadcasting	Online	Koncernen
Nettoomsättning	506	157	664
Rörelseresultat	74	20	94
Nettovinst	60	10	70

Förvärv efter balansdagen

Den 8 februari 2010 förvärvades 50% av aktierna i Raduga Holdings S.A.. Raduga driver en rysk nationell satellit-TV-plattform, Raduga TV. Bolaget är ett joint venture med delad operationell kontroll. Raduga kommer att konsolideras som ett joint venture enligt klyvningsmetoden och rapporteras inom segmentet Beta-TV Tillväxtmarknader.

Arbetet med allokering av köpeskillingen i identifierbara tillgångar är under utarbetande, men är inte slutfört. Preliminära värden har ännu inte kunnat beräknas, information lämnas i kvartalsrapporten per den 31 mars 2010. Köpeskillingen uppgick till 22,5 miljoner amerikanska dollar.

Den 22 februari 2010 undertecknade koncernen ett avtal att förvärva ytterligare 35% av Viastrong Holding AB. Förvärvet genomförs under förutsättning att berörda myndigheter godkänner transaktionen. Förvärvet kan komma att slutföras under andra kvartalet 2010.

Not 5 Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet

Koncernen (Mkr):	2009	2008
<i>Övriga rörelseintäkter</i>		
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	2	-
Kursvinster	11	-
Resultat vid försäljning av DTV	-	1 150
Övrigt	-	13
Totalt	13	1 163
<i>Övriga rörelsekostnader</i>		
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-	-2
Kursförluster	-	-34
Nedskrivning av anläggningstillgångar	-3 294	-76
Engångskostnader	-58	-
Övrigt	-101	-33
Totalt	-3 453	-145

Nedskrivningarna härrör sig huvudsakligen till koncernens goodwill i Bulgarien och övriga immateriella tillgångar. Nedskrivningen återspeglar det försämrade ekonomiska och finansiella klimatet samt den rådande situationen på reklammarknaden. Nedskrivning har även gjorts av goodwill hänförligt till koncernens slovenska fri-TV-verksamhet och internetcommunityn Playahead. Engångskostnaderna avser avvecklingskostnader för verksamheten i Playahead samt nedskrivning av programrelaterade tillgångar för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter. Se även not 3 Segmentsrapportering.

Not 6 Resultat från andelar i intressebolag

Koncernen

(Mkr)	Land	Aktiekapital %	2009	2008
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	Sverige	25	1	6
Radio National i Luleå AB	Sverige	49	1	0
Radio National i Skellefteå AB	Sverige	49	0	0
Radioindustri Xerkses i Borås AB	Sverige	49	0	0
Svensk Programagentur AB	Sverige	50	8	11
Radio Nova	Finland	22	7	5
Gigahertz KB	Sverige	33	0	0
CTC Media	Ryssland	39	254	629
Totalt			270	651
Skatt			-2	-193
Nettoresultat			268	459

	31 december 2009	31 december 2008
Totalt redovisat i intressebolagen (Mkr)		
Intäkter	2 691	3 177
Nettoresultat	626	759
Tillgångar	6 200	8 741
Skulder	1 572	2 754

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av resultat efter finansnetto men före skatt i respektive intressebolag efter omräkning till svenska kronor. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning. Underlaget för CTC Media baseras på delårsrapporter per den 30 september 2009 och 2008.

För mer information, se även not 12.

Not 7 Joint venture-bolag

Koncernen

	31 december 2009	31 december 2008
Totalt redovisat i joint venture-bolagen (Mkr)		
Intäkter	495	400
Nettoresultat	-41	-15
Kortfristiga tillgångar	190	217
Långfristiga tillgångar	90	15
Kortfristiga skulder	124	20
Långfristiga skulder	51	133

Joint venture-bolag rapporteras enligt klyvningsmetoden. Berörda bolag är TV 2 Sport A/S Danmark, Viastrong-koncernen Ukraina och That's Strix Entertainment AS Norge.

Not 8 Finansiella poster

Koncernen

(Mkr)	2009	2008
Resultateffekt av nyemissioner CTC Media	0	57
Totalt	0	57
Ränteintäkter	19	68
Netto valutakursdifferenser	17	-
Övrigt	-	15
Totalt	36	83
Räntekostnader	-190	-96
Omvärdering av Metroaktier	-	-26
Netto valutakursdifferenser	-	-79
Övrigt	-44	-
Totalt	-234	-201
Netto finansiella poster	-197	-61
Moderbolaget		
Utdelningar från dotterbolag	1 305	-
Totalt	1 305	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-10	-99
Totalt	-10	-99
Ränteintäkter från utomstående	17	36
Ränteintäkter från dotterbolag	250	328
Valutakursdifferenser	29	107
Övrigt	0	7
Totalt	297	479
Räntekostnader till utomstående	-139	-94
Räntekostnader till dotterbolag	-18	-80
Omvärdering av Metroaktier	-	-26
Valutakursdifferenser	-148	-
Övrigt	-27	-2
Totalt	-332	-202
Netto finansiella poster	1 259	178

Valutasäkring görs i koncernen för att säkra huvuddelen av transaktionerna för kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, brittiska pund och schweizerfranc. Säkringen görs på rullande tolv månadersbasis. Detta har resulterat i en säkringsreserv om 21 (33) Mkr. Totalt värde av kassaflödessäkringen var -70 (122) Mkr vid årets slut.

MTG har finansierat delar av investeringen i Nova Televizia i euro. Lånet i euro redovisas som ett säkringsinstrument. Lånet har återbetalats i sin helhet under 2009.

Övriga finansiella kostnader i koncernen och moderbolaget inkluderar avskrivning av kapitaliserade lånekostnader och kostnader för garantier, totalt 23 Mkr för 2009 och 2 Mkr för 2008.

Resultatet härrörande från kapitalandelen i CTC Media är en konsekvens av utspädningen vid inlösen av personaloptioner 2009 och 2008. Resultatet beräknas som skillnaden mellan koncernens bokförda värde och teckningslikviden för nyemissionerna.

Not 9 Skatter

Koncernen

Fördelning av skattekostnader (Mkr)	2009	2008
Aktuell skatt		
Årets skatt	-375	-637
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	35	22
Totalt	-341	-615
Uppskjuten skatt		
Temporära skillnader	-42	-68
Totalt	-42	-68
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-383	-683

Avstämning av skattekostnad (Mkr)	2009	%	2008	%
Skatt/skattesats i Sverige	430	26,3	-1 012	-28,0
Ej skattepliktiga intäkter	202	12,4	338	9,4
Skillnad i utländska skattesatser	-40	-2,5	80	2,2
Effekt av utnyttjade underskottsavdrag, tidigare ej värderade	19	1,2	-	-
Ej avdragsgilla nedskrivningar av koncerngoodwill	-859	-52,5	-21	-0,6
Ej avdragsgilla nedskrivningar av immateriella rättigheter	-11	-0,7	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-148	-9,0	-71	-2,0
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-27	-1,7	-25	-0,7
Omvärderade underskottsavdrag	0	0,0	-	-
Övriga permanenta effekter	15	0,9	6	0,2
Skatt hänförlig till tidigare år	35	2,1	22	0,6
Effektiv skatt/skattesats	-383	-23,4	-683	-18,9

Skatt hänförlig till övrigt totalresultat (Mkr)	Före skatt 2009	Skatt 2009	Netto efter skatt 2009	Före skatt 2008	Skatt 2008	Netto efter skatt 2008
Förändring i omräkningsdifferenser	-869	-14	-883	1 599	-65	1 533
Kassaflödessäkringar	-13		-13	31		31
Finansiella tillgångar som kan säljas	8		8	-5		-5
Övrigt				5		5
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	45		45	-		-
Totalresultat	-829	-14	-843	1 630	-65	1 564

(Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Uppskjuten skattefordran		
Goodwill	-	-14
Inventarier	11	1
Nyttjanderätter	10	15
Avsättningar	6	2
Lager	1	4
Långfristiga fordringar	-	32
Kortfristiga fordringar	1	5
Kortfristiga skulder	17	9
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag	73	101
Totalt	119	156
Uppskjuten skatteskuld		
Varumärken	225	232
Goodwill	176	162
Inventarier	-	-2
Kortfristiga fordringar	-	5
Kortfristiga skulder	-	3
Övrigt	5	3
Totalt	406	403
Uppskjuten skatt, netto	-287	-247

Förändringen i temporära skillnader netto redovisas nedan:

(Mkr)	2009					
	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skattekostnader	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings- differenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	101	-27				73
<i>Temporära skillnader:</i>						
Goodwill	-176					-176
Inventarier	4	7				11
Immateriella rättigheter	-217	-1			2	-216
Avsättningar	2	4				6
Lager	4	-3				1
Långfristiga fordringar	32	-36				-4
Kortfristiga fordringar	0	1				1
Kortfristiga skulder	6	11				17
Övrigt	-3	2				-1
Totalt	-247	-42	0	0	2	-287

(Mkr)	2008					
	Ingående balans 1 januari	Uppskjutna skattekostnader	Förvärv av dotterbolag	Övrigt totalresultat	Omräknings- differenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	38	63				101
<i>Temporära skillnader:</i>						
Goodwill	-49	-127				-176
Inventarier	3	0				4
Immateriella rättigheter	-144	4	-66		-10	-217
Avsättningar	5	-3				2
Lager	1	3				4
Långfristiga fordringar				32		32
Kortfristiga fordringar	10	-10				0
Kortfristiga skulder	1	5				6
Övrigt		-3				-3
Totalt	-135	-68	-66	32	-10	-247

Koncernen har redovisade underskottsavdrag utan förfallodag om 279 (378) Mkr per den 31 december 2009. Redovisningen 2009 och 2008 inkluderar skattevärdet av en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag (Mkr)	2009	2008
2009	-	0
2010	-	0
2011	16	20
2012	34	20
2013	3	11
Utan förfallodag	86	20
Totalt	140	71

Moderbolaget

Underskottsavdrag om 43 (87) Mkr, som redovisas för 2009 motsvarar en skattesats om 26,3%. Underskotten är utan förfallodag.

Fördelning av skattekostnader (Mkr)	2009	2008
Aktuell skatt relaterat till koncernbidrag	69	-76
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-	2
Uppskjuten skatt	-32	37
Total skattekostnad	37	-36

(Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Uppskjuten skattefordran (underskottsavdrag)	43	87
Totalt	43	87

Avstämning skattekostnad (Mkr)	2009	%	2008	%
Skatt/skattesats i Sverige	-291	-26,3	-8	-28,0
Ej avdragsgilla kostnader	-21	-1,9	-2	-8,4
Ej skattepliktiga intäkter	343	31,0	-	-
Justering av skatt hänförligt till tidigare år	-	-	2	7,3
Övriga permanenta skillnader	6	0,5	-28	-101,6
Effektiv skatt/skattesats	37	3,4	-36	-130,7

Not 10 Immateriella tillgångar

(Mkr)	Koncernen				Moderbolaget
	Aktiverade utgifter	Patent och varumärken	Nyttjande- och sändningsrätter	Goodwill	Aktiverade utgifter
Anskaffningsvärden					
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2008	122	543	1 018	2 552	53
Årets investeringar	39	546	157		
Investeringar genom förvärv		30	0	5 508	
Årets försäljningar	-1		-603	-82	
Årets utrangeringar			-34		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-53	0	-21	19	
Omräkningsdifferenser	1	108	39	943	
Utgående balans den 31 december 2008	107	1 227	556	8 940	53
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	107	1 227	556	8 940	53
Årets investeringar	14	0	2		
Investeringar genom förvärv				6	
Årets utrangeringar	-9				
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-4	0	0	37	
Omräkningsdifferenser	0	-22	-13	-403	
Utgående balans den 31 december 2009	108	1 205	546	8 581	53
Akkumulerade av- och nedskrivningar					
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2008	-94	-7	-473	-61	-52
Årets försäljningar	1		289		
Årets utrangeringar			3		
Årets avskrivningar	-16	-5	-55		-1
Årets nedskrivningar	-16			-76	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	52	0	19		
Omräkningsdifferenser	-1	-1	-4	-4	
Utgående balans den 31 december 2008	-73	-13	-221	-142	-53
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	-73	-13	-221	-142	-53
Årets utrangeringar	10		0		
Årets avskrivningar	-6	-8	-91		0
Årets nedskrivningar	-2	-35	-4	-3 252	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	2	0	0	-54	
Omräkningsdifferenser	0	1	5	106	
Utgående balans den 31 december 2009	-69	-55	-312	-3 342	-53
Bokförda värden					
Per den 1 januari 2008	28	536	546	2 491	1
Per den 31 december 2008	34	1 214	335	8 798	0
Per den 1 januari 2009	34	1 214	335	8 798	0
Per den 31 december 2009	39	1 151	233	5 239	0

Endast externa utgifter har aktiverats.

Avskrivningar per funktion (Mkr)	2009	2008
Kostnad sålda varor och tjänster	56	33
Administrationskostnader	48	41
Övriga rörelsekostnader	0	1
Totalt	105	75

Nedskrivningar per funktion (Mkr)	2009	2008
Kostnad sålda varor och tjänster	1	16
Övriga rörelsekostnader	3 293	76
Totalt	3 294	92

Avskrivningar per funktion, moderbolaget (Mkr)	2009	2008
Administrationskostnader	0	-
Totalt	0	-

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande kassagenererande enheter redovisar betydande goodwillvärden:

(Mkr)	2009	2008
TV1000	663	668
Primakoncernen	927	972
P4 Radio	516	458
Bulgarien	2 783	6 222
Summa	4 888	8 320
Övriga enheter	351	478
Totalt inklusive övriga enheter	5 239	8 798

Minskningen i goodwill i Primakoncernen och TV1000, samt ökningen i goodwill i P4 Radio, beror på kursförändringar.

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod för kassagenererande enheter inom affärsområdet baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en diskonterad kassaflödesmodell. Modellen innehåller bland annat slutvärde, tillväxttakt på marknaden och behovet av rörelsekapital. Kassaflödet beräknas över en femårsperiod och baseras på aktuella resultat och prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information.

Prognosticerat kassaflöde baseras i sin tur på en uthållig tillväxttakt som är individuellt beräknad baserat på varje enhets framtida utsikter. Individuella antaganden görs också för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling. Kassaflödet diskonteras för varje enhet med hjälp av en ändamålsenlig diskonteringsränta, med hänsyn till kapitalkostnad och risk, där individuell hänsyn tas endast vid särskilda omständigheter.

Nedskrivningar

Baserat på ovanstående antaganden har styrelsen och ledningen dragit slutsatsen att behov av nedskrivning av goodwill och andra immateriella tillgångar relaterat till Bulgarien, Slovenien och internetcommunityn Playahead förelåg under 2009, om respektive 3.151 Mkr, 120 Mkr och 30 Mkr. Nedskrivning av andra immateriella tillgångar avser Playahead. Bulgarien och Slovenien rapporteras i Fri-TV Tillväxtmarknader och Playahead rapporteras i segmentet Online. Under 2008 gjordes nedskrivning av goodwill om 76 Mkr relaterat till Playahead. Nedskrivningarna återspeglar försämringen i det ekonomiska och finansiella klimatet samt de utmanande villkoren på reklammarknaden i Bulgarien och Slovenien. För Playahead beror nedskrivningen på nedgången i antalet användare. Goodwill och andra immateriella rättigheter beräknas som diskonterat nuvärde av nyttjandevärdet, enligt beskrivningen ovan. Diskonteringsräntan vid fastställandet av nyttjandevärdet för Bulgarien var 12 procent.

Nedskrivningar redovisas under övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Känslighet

De nedskrivningsprövningar som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har generell en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar av enskilda parametrar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognosticerade kassaflöden mer osäkra och kan också påverkas av faktorer utanför företagets kontroll.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

(Mkr)	Koncernen			Moderbolaget
	Maskiner, tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg	Byggnader	Inventarier, verktyg
Anskaffningsvärden				
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2008	78	611	-	3
Årets investeringar	39	86		-
Investeringar genom förvärv		117	4	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-3	-46		-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	4	24		-
Omräkningsdifferenser	13	21		-
Utgående balans den 31 december 2008	131	814	4	3
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	131	814	4	3
Årets investeringar	27	116		
Årets försäljningar/utrangeringar	-37	-16	-4	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-5	22		
Omräkningsdifferenser	-4	-17		
Utgående balans den 31 december 2009	112	919	-	3
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2008	-49	-440	-	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	3	13		
Årets avskrivningar	-14	-52	0	
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-4	-23		
Omräkningsdifferenser	-8	-19		
Utgående balans den 31 december 2008	-71	-521	0	-3
Ingående anskaffningsvärden den 1 januari 2009	-71	-521	0	-3
Årets försäljningar/utrangeringar	17	11	0	
Årets avskrivningar	-15	-116		
Årets nedskrivningar		-1		
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	3	-2		
Omräkningsdifferenser	3	8		
Utgående balans den 31 december 2009	-63	-621	-	-3
Bokförda värden				
Per den 1 januari 2008	31	170	-	0
Per den 31 december 2008	60	294	3	0
Per den 1 januari 2009	60	294	3	0
Per den 31 december 2009	48	298	-	0

Avskrivningar per funktion (Mkr)	2009	2008
Kostnad sålda varor och tjänster	60	8
Försäljningskostnader	2	0
Administrationskostnader	64	42
Övriga rörelsekostnader	5	16
Totalt	131	66

Not 12 Långfristiga finansiella anläggningstillgångar

Aktier i dotterbolag (moderbolaget) (Mkr)	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	1 000	100	100	3 302
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	1 000	100	100	65
MTG Internet Retailing AB	556035-6940	Stockholm	10 000	100	100	84
MTG Modern Studios Holding AB	556264-3261	Stockholm	2 000	100	100	117
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5 000	100	100	102
MTG AS Norge		Norge	82 300	100	100	33
Totalt						3 702

Aktier i dotterbolag (koncernen)	Organisations-nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	100	100
MTG Services AB	556022-0831	Stockholm	100	100
MTG Financing Partners HB	969725-9514	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	100	100
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	100	100
ViaSat Pay Channels AB	556098-4709	Stockholm	100	100
Viasat AS Estonia		Estland	100	100
Eesti Vaba Television ETV		Estland	100	100
UAB TV3 Lithuania		Litauen	100	100
TV3 Estonia AS		Estland	100	100
TV3 Latvia SIA		Lettland	100	100
Viasat Hungária Rt		Ungern	95	95
MTG Russia AB	556650-6472	Stockholm	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100
Viasat Holding LLC		Ryssland	100	100
Viasat Global LLC		Ryssland	100	100
Viasat Entertainment LLC		Ryssland	100	100
Prva d.o.o.		Slovenien	100	100
Viasat Broadcasting G Ltd		Ghana	85	85
Nova Televizia First Private Channel EAD		Bulgarien	95	95
Nova Televizia Plus EOOD		Bulgarien	95	95
Agency Eva OOD		Bulgarien	76	76
Diema Vision EAD		Bulgarien	95	95
Viasat Ukraine LLC		Ukraina	100	100

Aktier i dotterbolag (koncernen)	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	100	100
TV1000 Norge AS		Norge	100	100
OY Viasat Finland Ab		Finland	100	100
Viastrong Holding AB	556733-1086	Stockholm	50	50
Solutions LLC		Ukraina	50	50
Vision TV LLC		Ukraina	50	50
Vision Media LLC		Ukraina	50	50
FTV Prima Holding A.S.		Tjeckien	50	50
FTV Prima, spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Produkce, a.s.		Tjeckien	50	50
Ceska Vyrobní s.r.o.		Tjeckien	50	50
Regio Media spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Vridlo s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Morava, s.r.o.		Tjeckien	26	26
TV Lyra, s.r.o.		Tjeckien	30	30
Regionalni televise DAKR, s.r.o.		Tjeckien	26	26
ZAK TV s.r.o.		Tjeckien	26	26
Genus TV s.r.o.		Tjeckien	50	50
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	100	100
In TV Espana SL		Spanien	100	100
Interactive Partner SL		Spanien	100	100
Interactive Media Solutions SL		Spanien	100	100
Interactive New Media SL		Spanien	100	100
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S Danmark		Danmark	100	100
TV3 AS Norge		Norge	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
MTG TV Online Ltd		Storbritannien	100	100
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
MTG Frekvens AB	556514-3103	Stockholm	100	100
MTG Internet Retailing AB	556035-6940	Stockholm	100	100
CDON AB	556406-1702	Stockholm	100	100
NLY Scandinavia AB	556653-8822	Stockholm	90	90
Helsingin Dataclub OY		Finland	100	100
CDON Alandia AB		Finland	100	100

Aktier i dotterbolag (koncernen)	Organisations- nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträtts- andelar (%)
Linus & Lotta Postorder AB	556078-3135	Stockholm	90	90
Gymgrossisten Nordic AB	556690-6987	Stockholm	100	100
Gymgrossisten Sverige AB	556564-4258	Stockholm	100	100
MTG Publiken AB	556533-8372	Stockholm	100	100
MTG Modern Studios Holding AB	556264-3261	Stockholm	100	100
MTG Film AB	556103-7283	Stockholm	100	100
Strix Drama AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
That's Strix Entertainment AS		Norge	50	50
Strix Television bv		Nederländerna	100	100
Strix Television s.r.o.		Tjeckien	100	100
MTG Online AB	556461-1662	Stockholm	100	100
Playahead AB	556557-8951	Stockholm	90	90
MTG TV Online AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Engine AB	556572-8408	Stockholm	100	100
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	100	100
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
MTG Media AB	556170-2217	Stockholm	100	100
MTG Facility Management AB	556711-0290	Stockholm	100	100
Modern Betting Ltd		Malta	90	90
Nordic Betting Ltd		Malta	90	90
Bet24 Ltd		Storbritannien	90	90
Nordic Casino Ltd		Malta	90	90
B24 Marketing Services Ltd		Gibraltar	90	90
MTG A/S Danmark		Denmark	100	100
Strix Television A/S Danmark		Danmark	100	100
ViaSat A/S Danmark		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
TV1000 Danmark A/S		Danmark	100	100
TV2 Sport A/S		Danmark	50	50
MTG AS Norge		Norge	100	100
Viasat AS Norge		Norge	100	100
Metro Norge AS		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100
TV4 AS Norge		Norge	100	100
P4 Radio Hele Norge AS		Norge	100	100
P5 Radio Halve Norge AS		Norge	100	100
Finland Radio Investment AS		Norge	100	100

Det fanns ett tredjepartsavtal förenat med aktieinnehavet i MTG Russia AB med sälj- och köpoptioner för minoritetsandelar. MTG Russia AB var per 31 december 2009 ett helägt dotterbolag till MTG Broadcasting AB.

Aktier i intressebolag (koncernen) (Mkr)	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2009	Bokfört värde 31 dec 2008	Marknadsvärde 31 dec 2009
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	-	33	33	0	0	
Lugna Favoriter 104,7 i Stockholm HB	969651-2970	Stockholm	-	33	33	0	0	
GH GigaHertz HB	969616-7551	Göteborg	-	33	33	1	2	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	-	33	33	0	0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	-	33	33	0	0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	1 225	25	25	5	5	
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	-	33	33	0	0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	-	33	33	0	0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HI	969651-1980	Eskilstuna	-	33	33	0	0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	1	1	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0	0	
Radio Storpattan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	-	33	33	0	0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	-	33	33	0	0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	-	33	33	0	0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	7	7	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0	0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4 270	50	50	8	7	
Radiobranschen RAB AB	556623-1345	Stockholm	400	40	40	0	0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	-	33	33	0	0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	-	33	33	0	0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	-	33	33	0	0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	-	33	33	0	0	
OY Suomen Radioviestinäly (SR)		Finland		69	69	0	0	
OY Special-Hopea (SH)		Finland		26	26	0	0	
Radio Nova		Finland	-	22	22	8	6	
Kimtevilla HB	969680-2272	Stockholm	-	33	33	0	0	
Alltlorenscheuerhof S.A.		Luxemburg	625	33	33	10	11	
CTC Media, Inc.		USA	60 008 800	39	39	1 757	1 886	6 449
						1 798	1 924	

Andelar i intressebolag (Mkr)	2009	2008
Ingående balans 1 januari	1 924	1 841
Investeringar i intressebolag	1	-
Effekt av nyemissioner CTC Media	0	57
Försäljning av aktier i intressebolag	-	-7
Resultat från andelar i intressebolag	270	651
Andel skattekostnad i intressebolag	-2	-193
Eliminering av intern del av försäljning av DTV	-	-755
Erhållna utdelningar	-12	-16
Omräkningsdifferenser	-382	346
Utgående balans 31 december	1 798	1 924

Aktier i andra bolag (koncernen) (Mkr)	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2009	Bokfört värde 31 dec 2008	Marknadsvärde 31 dec 2009
Metro International S.A. - aktier	Luxemburg	7 260 584	1,38	1,34	7	5	7
Metro International S.A. - teckningsoptioner	Luxemburg	18 151 460			9	-	9
Metro International S.A. - förlagsbevis	Luxemburg	9 075 730			4	-	4
Övriga					0	0	0
Totalt					21	5	21

Aktier i andra bolag (moderbolaget) (Mkr)	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2009	Bokfört värde 31 dec 2008	Marknadsvärde 31 dec 2009
Metro International S.A. - aktier	Luxemburg	7 260 584	1,38	1,34	7	5	7
Metro International S.A. - teckningsoptioner	Luxemburg	18 151 460			9	-	9
Metro International S.A. - förlagsbevis	Luxemburg	9 075 730			4	-	4
Övriga					0	0	0
Totalt					21	5	21

Aktierna i Metro International S.A. är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas och är därför värderade till verkligt värde. 2008 redovisades förändringen i verkligt värde i resultaträkningen och verkligt värdekomponenten i eget kapital återfördes. Under 2009 fördes värdeförändringen till övrigt totalresultat. De ackumulerade förändringarna redovisas i verkligt värdereserven i eget kapital. Under 2009 investerade moderbolaget i teckningsoptioner och förlagsbevis i Metro, vilka också är klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas.

Aktier och andelar i dotterbolag, moderbolaget (Mkr)	2009	2008
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans den 1 januari	3 703	400
Likvidation av aktier i dotterbolag	-1	-
Förvärv av dotterbolag	-	0
Aktieägartillskott dotterbolag	10	3 401
Nedskrivning	-10	-99
Utgående balans den 31 december	3 702	3 703

Aktieägartillskottet 2009 tillfördes Modern Studios Holding AB och för 2008 till MTG Publishing AB och Modern Studios Holding

Aktier och andelar i andra företag, moderbolaget och koncernen(Mkr)	2009	2008
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans den 1 januari	66	66
Förvärv av Metro depåbevis	7	-
Summa förvärvsvärden	73	66
Akkumulerade omvärderingar till verkliga värden		
Ingående balans den 1 januari	-61	-30
Årets omvärdering av aktier som kan säljas	8	-30
Total omvärdering till verkliga värden	-53	-61
Utgående balans den 31 december	21	5

Not 13 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

(Mkr)	2009	2008
Nettoomsättning	14 173	13 166
Kostnader för program och varor	-6 971	-5 409
Distributionskostnader	-1 905	-1 525
Personalkostnader	-1 586	-1 362
Avskrivningar	-236	-141
Nedskrivningar	-3 352	-76
Övriga kostnader	-1 821	-2 784
Resultat från försäljning av DTV	-	1 150
Resultatandelar i intressebolag	270	651
Rörelseresultat	-1 428	3 671

Not 14 Kundfordringar

Koncernen (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	1 617	1 747
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-199	-161
Totalt	1 419	1 585
Reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans 1 januari	161	112
Avsättning för befarade förluster	68	57
Verkliga förluster	-18	-2
Återförda avsättningar	-9	3
Omräkningsdifferenser	-3	-9
Utgående balans den 31 december	199	161
Förfallna fordringar utan reservering för osäkra fordringar		
<30 dagar	215	250
30-90 dagar	79	135
> 90 dagar	5	21
Totalt	299	406
Förfallna fordringar med reservering för osäkra fordringar		
> 90 dagar	199	161
Totalt	199	161
Moderbolaget (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Kundfordringar brutto	-	0
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-	0
Totalt	-	0

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Förutbetalda transponderkostnader	0	2
Förutbetalda mediakostnader	7	11
Upplupna försäljningsintäkter	191	117
Förutbetalda produktionskostnader	29	21
Förutbetalda distributionskostnader	17	9
Förutbetalda kostnader för abonnentintag	381	441
Förutbetalda programkostnader	510	779
Övrigt	71	110
Totalt	1 206	1 490

Förutbetalda kostnader för nya abonnenter periodiseras över kontraktperioden (i Sverige 24 månader) och 36 Mkr av dessa kostnader kommer att kostnadsföras under 2011.

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Förutbetalda försäkringskostnader	0	0
Övrigt	1	2
Totalt	1	2

Not 16 Likvida medel

Koncernen (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Bankmedel	730	931
Depositioner	7	44
Totalt	737	975

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Likvida medel	536	59
Totalt	536	59

Not 17 Resultat per aktie

(Mkr)	2009	2008
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 033	2 851
Utestående aktier den 1 januari	65 890 375	66 352 540
Utnyttjade personaloptioner	1 217	188 097
Återköp av aktier	-	-632 264
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	65 891 592	65 908 373
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-30,86	43,25
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 033	2 851
Effekt av utspädning i intressebolag (CTC Media)	-7	-19
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning	-2 041	2 832
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	65 891 592	65 908 373
Utnyttjade personaloptioner	-	47 105
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65 891 592	65 955 478
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-30,97	42,93

Möjlig utspädning genom finansiella instrument

Modern Times Group MTG AB har utestående personaloptionsprogram där inlösenpriset överskrider genomsnittligt aktiepris för ordinarie aktier. Dessa optioner är därför inte inkluderade i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om det genomsnittliga aktiepriset överskrider inlösenpriset i framtiden, kommer dessa optioner att medföra en utspädning. Bolaget har också utestående personaloptionsprogram där inlösenpriset understiger genomsnittligt aktiepris för ordinarie aktier. Dessa optioner har inte inkluderats i beräkningen, då dessa skulle förorsaka en utspädning av förlusten per aktie. Dessa optioner kan emellertid verka utspädande framöver, när resultatet per aktie är positivt, under förutsättning att aktiepriset överstiger inlösenpris.

Not 18 Eget kapital

Utfärdade aktier (Mkr)	Antal aktier	Kvotvärde
MTG A-aktier	7 930 701	40
MTG B-aktier	57 966 114	290
MTG C-aktier	850 000	4
Antal utfärdade aktier/totalt kvotvärde den 31 december 2009	66 746 815	334

En A-aktie berättigar till tio röster, en B-aktie till en röst och en C-aktie till en röst. En C-aktie berättigar inte till utdelning. C-aktierna innehas av moderbolaget.

	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
31 december 1997	15 123 741	44 573 991		59 697 732
Nyemission 2000	5 410 532	1 266 892		6 677 424
31 december 2000	20 534 273	45 840 883		66 375 156
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2001	-4 988 652	4 988 652		-
31 december 2001	15 545 621	50 829 535		66 375 156
Nyemission 2006 inlösen av personaloptioner utgivna 2001	-	667 368		667 368
31 december 2006	15 545 621	51 496 903		67 042 524
Nyemission 2007 inlösen av personaloptioner utgivna 2001	-	29 016		29 016
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2007	-303 953	303 953		-
Återköp av B-aktier 2007	-	-719 000		-719 000
31 december 2007	15 241 668	51 110 872		66 352 540
Nyemission 2008 inlösen av personaloptioner utgivna 2005		335 835		335 835
Nyemission 2008, optionsplan utgiven 2008			480 000	480 000
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2008	-150 242	150 242		-
Återköp av B-aktier 2008		-798 000		-798 000
Utestående aktier per den 31 december 2008	15 091 426	50 798 949	480 000	66 370 375
Nyemission 2009 inlösen av personaloptioner utgivna 2005		6 440		6 440
Nyemission 2009, optionsplan utgiven 2009			370 000	370 000
Konvertering av A-aktier till B-aktier 2009	-7 160 725	7 160 725		-
Utestående aktier per den 31 december 2009	7 930 701	57 966 114	850 000	66 746 815

Moderbolaget (kronor)	2009	2008
Föreslagen/beslutad kontant utdelning	5,50	5,00

Reservfond

Reservfonden i moderbolaget var tidigare en lagstadgad bunden reserv i enlighet med svensk aktiebolagslag. Reserverna reducerades 2008 och 2007 och överfördes till fria reserver.

Övrigt tillskjutet kapital/Överkursfond

Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet. Överkursfonden i moderbolaget avser endast personaloptioner som lösts in under 2009 och 2008.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Ingående balans den 1 januari	1 502	6
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt	-860	1 347
Realiserade ackumulerade omräkningsdifferenser vid försäljning av dotterbolag	-	149
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser den 31 december	642	1 502

MTG säkrar bokfört värde av investeringen i Nova Televizia mot svängningar i växelkurserna, dvs risken för förändring i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. I samband med förvärvet upptogs ett lån i euro som redovisas som ett säkringsinstrument för en del av investeringen. Lånet återbetalades under 2009.

Säkringsreserv

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettoförändring i verkligt värde i kassaflödessäkringen relaterat till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat.

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Ingående balans den 1 januari	33	3
Redovisat i övrigt totalresultat	-13	31
Redovisat i resultaträkningen	-12	93
Överfört till förvärvsvärdet för säkrad tillgång	12	-94
Utgående balans den 31 december	21	33

Reserv verkligt värde/Fond för verkligt värde

Verkligt värdereserv inkluderar ackumulerade nettoförändringar i verkligt värde för tillgångar som kan säljas till dess att investeringen avförs från rapport över finansiell ställning. Vid värdeminskning under en längre period, kostnadsförs förändringen i resultaträkningen och redovisas därmed inte i verkligt värdereserven.

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Ingående balans den 1 januari	0	5
Redovisat i övrigt totalresultat	8	-5
Utgående balans den 31 december	8	0

Omvärderingsreserv

Omvärderingsreserven innefattar omvärdering hänförligt till varumärken i samband med successivt förvärv.

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Ingående balans den 1 januari	-12	-12
Utgående balans den 31 december	-12	-12

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

Minoritetsintresse

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del av det totala egna kapitalet som tillhör extern aktieägare som minoritetsintresse. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

Not 19 Avsättningar

Koncernen (Mkr)	Royalites och övriga avsättningar	Pensions- avsättningar	Totalt
Ingående balans den 1 januari 2008	219	13	233
Avsättningar under året	130		130
Utnyttjat under året	-133		-133
Återfört under året	-29		-29
Omräkningsdifferenser	9	-1	8
Utgående balans den 31 december 2008	197	12	209
Avsättningar under året	174	0	174
Utnyttjat under året	-84		-84
Återfört under året	-60		-60
Omräkningsdifferenser	-2	2	-1
Utgående balans den 31 december 2009	224	14	238

Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2008

197 12 209

Inkluderat i långfristiga skulder den 31 december 2009

224 14 238

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella tvister. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning.

Pensionskostnaden är i sin helhet inkluderad i rörelseresultatet. Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner för anställda finns i Norge och i ett bolag i Sverige. Den förmånsbestämda planen i det svenska bolaget är en s k multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader på samma sätt som avgiftsbestämda planer.

Moderbolaget

Avsättningarna i moderbolaget består av sociala kostnader för aktiebaserade ersättningar om 6 (8) Mkr.

Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Upplupna personalkostnader	179	157
Upplupna räntekostnader	5	25
Upplupna försäljningsprovisioner	189	205
Upplupna royaltykostnader	55	37
Upplupna konsultkostnader	28	14
Upplupna mediakostnader	91	63
Upplupna distributionskostnader	47	28
Upplupna kostnader för sålda varor	70	59
Upplupna programkostnader	1 071	1 059
Förutbetalda intäkter	736	755
Övrigt	333	253
Totalt	2 803	2 654

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Upplupna personalkostnader	29	10
Upplupna räntekostnader	5	25
Övrigt	2	5
Totalt	36	39

Not 21 Ansvarsförbindelser

Koncernen (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Garantier för externa parter	-	-
Totalt	-	-

Olika företag inom MTG är inblandade i tvister med rättighetsföreningar om royaltybetalningar för utnyttjande av copyrights och liknande rättigheter från tidigare år. Dessutom är olika företag inom MTG berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kan få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarsförbindelserna. Det finns inga ställda panten för 2009 eller 2008.

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Garantier för externa parter	-	-
Garantier för dotterbolag	362	273
Totalt	362	273

Not 22 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering har som mål att tillförsäkra koncernen finansiell stabilitet, hantera finansiella risker och säkra koncernens kort- och långsiktiga behov av kapital. Koncernen definierar kapitalet som eget kapital inklusive minoritetsintresse så som det redovisas i rapport över finansiell ställning.

Koncernens kapitalstruktur hanteras och justeras efter förändringar i de ekonomiska villkoren. För att bibehålla eller förändra kapitalstrukturen, kan koncernen justera utdelningen till aktieägare, återköpa aktier eller utfärda nya aktier. Nya strategiska mål presenterades under 2007 och kommenteras i förvaltningsberättelsen.

Koncernen följer upp kapitalanvändningen med hjälp av olika nyckeltal, såsom nettoskuld, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet.

Styrelsen föreslår årstämman 2010 en ordinarie utdelning om 5,50 kronor per aktie, vilket motsvarar 28 procent av årets normaliserade resultat. Totalt föreslagen utdelning uppgår till maximalt 365.779.321 kronor, baserat på maximalt antal potentiella utestående aktier på avstämningsdagen. Koncernen bibehåller en fortsatt stark finansiell ställning för koncernens framtida utveckling.

Styrelsen bemyndigades vid årsstämmorna 2009 och 2008 att återköpa aktier. Styrelsen föreslår årstämman 2010 att ett nytt mandat ges för återköp av aktier.

Varken moderbolaget eller dotterbolagen har reglerande externa kapitalkrav utöver de villkor som beskrivs under rubriken "Lån" i denna not.

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Räntebärande lån	-3 518	-4 653
Kortfristiga övriga räntebärande skulder	-45	-52
Likvida medel	737	975
Lång- och kortfristiga räntebärande tillgångar	77	92
Nettoskuld	-2 749	-3 637
Eget kapital inklusive minoritetsintressen	5 680	8 980
Nettoskultsättningsgrad	48%	41%
Tillgångar	14 651	19 232
Soliditet	39%	47%
Genomsnittligt sysselsatt kapital	12 495	8 240
Normaliserat rörelseresultat justerat för vinsten på försäljningen av DTV 2008	1 924	2 521
Avkastning på sysselsatt kapital	15%	31%

Finanspolicy

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och finanspolicy. Detta inkluderar nettning och poolning av likviditetsbehov och betalningsflöden i Skandinavien och de baltiska länderna. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens finanspolicy revideras årligen och godkänns av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkra finanspolicyns efterlevnad.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools).

Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Lån

En kreditfacilitet om 3.500 Mkr av en så kallad revolverande karaktär tecknades i februari 2006. Faciliteten är utan amorteringskrav. Säkerhet har inte ställts. Faciliteten finns tillgänglig till och med februari 2011. En ny facilitet om 3.000 Mkr tecknades i juli 2009. Faciliteten är tillgänglig till den 2 juli 2012. I tillägg till kreditfaciliteterna finns två checkräkningskrediter om 50 Mkr vardera, totalt 100 Mkr. Per den 31 december 2009 var kreditfaciliteterna utnyttjade med 3.500 (4.640) Mkr.

Låneavtalen har villkor i form av nyckeltal. Villkoren baseras på totalt konsoliderat EBITDA i relation till nettoskuld och till finansiella nettokostnader.

Den revolverande krediten om 3.500 miljoner kronor kan betalas ut i valfri valuta och räntan baseras på Libor, Euribor eller Stibor, beroende på vilken valuta som valts.

Primakoncernen har en revolverande kreditfaciliteten om 220 miljoner tjeckiska koruna, varav 60 miljoner tjeckiska koruna är en checkräkningskredit. Faciliteterna var utnyttjade den 31 december 2009 och 31 december 2008.

Det bulgariska bolaget Nova har en kreditfacilitet om 6 miljoner euro, varav 2,3 miljoner euro tagits upp som lån och 0,8 miljoner euro har ställts ut som garanti till extern leverantör. 2,9 miljoner euro av faciliteten var utnyttjad per den 31 december 2009. Per den 31 december 2008 var 2,7 miljoner euro upptagna som lån, med 1,7 miljoner euro som hade ställts ut som garanti och 1,6 miljoner var utnyttjade.

Finansiella leasingsskulder

Leasingsskulderna hänför sig till studio- och HD-utspelningsutrustning. Värdet på utrustningen var 9 (11) Mkr per den 31 december. Finansiella leasingsskulder skall betalas enligt följande:

Koncernen (Mkr)	2009			2008		
	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp	Framtida leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Mindre än ett år	4	1	3	5	1	4
Mellan ett och fem år	8	1	8	13	1	12
Totalt finansiell leasing	13	1	11	18	2	16

Räntebärande skulder

Koncernen (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Långfristiga skulder		
Långfristig del av banklån	3 495	4 623
Övriga långfristiga skulder	5	9
Långfristig del av finansiella leasingsskulder	9	17
Totalt	3 509	4 649
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av banklån	23	30
Övriga kortfristiga skulder	27	21
Kortfristig del av finansiella leasingsskulder	4	5
Totalt	54	56

Moderbolaget (Mkr)	31 december 2009	31 december 2008
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	-	-
Belopp som förfaller till betalning mellan 13 och 59 månader	3 462	4 623
Belopp som förfaller till betalning efter 60 månader	-	-

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

Koncernen (Mkr)	2009						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingsskulder	6,3-7,2	12 månader	6,3-7,2	13	4	9	-
Lån från bank	1,1-2,3	3 månader	2,8-3,9	3 732	113	583	3 036
Terminkontrakt				70	70	-	-
Övriga räntebärande skulder				32	27	5	-
Leverantörsskulder				1 226	1 226	-	-
				5 073	1 439	598	3 036

Koncernen (Mkr)	2008						
	Räntesats	Bindningstid	Effektiv räntesats	Totalt	12 månader eller kortare	1-2 år	Mer än två år
Finansiella leasingsskulder	6,3-7,2	12 månader	6,3-7,2	21	5	17	-
Lån från bank	3,4-6,1	1 - 9 månader	5,7-7,1	4 891	135	3 089	1 666
Övriga räntebärande skulder				30	21	9	-
Leverantörsskulder				1 563	1 563	-	-
				6 505	1 724	3 114	1 666

Räntan för finansiella instrument har beräknats med den ränta som förelåg före eller på balansdagen den 31 december. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter i Sverige per den 31 december 2009 uppgick i koncernen till 100 (100) Mkr, varav outnyttjat belopp uppgick till 100 (100) Mkr. Härutöver har Primakoncernen en beviljad checkräkningskredit om 60 (60) miljoner tjeckiska koruna, varav 60 (60) miljoner var outnyttjat per balansdagen.

Ränte- och refinansieringsrisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen som är räntebärande medför att koncernen exponeras för ränterisk. Refinansieringsrisken begränsas dels genom att ha lån med olika förfallotidpunkter och med flera banker, dels genom att sträva efter att refinansiera lånen minst tolv månader innan förfall.

Marknadsrisk - ränta

Med en genomsnittlig fast ränteperiod om två och en halv månader, skulle en förändring om en procent ge en effekt på koncernens årliga räntekostnader om cirka 27 (23) Mkr, beräknat på basis av de långfristiga räntebärande lånen om 3.500 (4.623) Mkr per den 31 december 2009. Beräkningen baseras på förändringen i räntekostnad efter ränteperiodens utgång och tar inte hänsyn till lånens förfallodag eller förändring i valutakurser.

Koncernens policy är att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor. Under 2009 har ränteperioderna emellertid varit kortfristiga. Vid årets slut var ränteperioden en månad. Koncernen använder för närvarande inte finansiella instrument för att säkra sig mot ränterisker.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernens policy avseende kreditrisken i finansiella aktiviteter innebär att endast väletablerade internationella finansiella institutioner godkänns som motparter. Transaktioner görs inom fastställda limiter och eventuell exponering analyseras kontinuerligt. Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2.261 (2.751) Mkr per den 31 december 2009. Exponeringen baseras på bokfört värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel.

Kreditrisken med avseende på MTGs kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Kreditrisken har ökat på vissa marknader sedan hösten 2008 beroende på finanskrisen. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kundförluster. Se även not 14 Kundfordringar.

Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer och centralt förhandlade försäkringspolicer täcker huvuddelen av dotterbolagens försäkringsbehov. I vissa fall har lokala försäkringar tagits. Affärsområden och andra enheter ansvarar för hanteringen av försäkringsrisker förknippade med den dagliga verksamheten.

Valutarisker

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering är den risk som uppstår i de in- och utflöden i utländska valutor som behövs i rörelsen och dess finansiering. Transaktioner för huvuddelen av kontrakterade programinköp terminssäkras för amerikanska dollar, brittiska pund och schweizerfranc på en rullande tolv månaders basis. Övrig transaktionsexponering är inte valutasäkrad.

Nettoflödet i utländska valutor exklusive säkringar framkommer nedan:

Valuta (Mkr)	2009	2008
DKK	646	526
NOK	788	625
EUR	-557	-781
CHF	-49	-65
USD	-1 153	-1 013

Terminskontrakten till nominellt värde i kassaflödessäkringar för programinköp uppgår till 158 (139) miljoner amerikanska dollar, 12 (12) miljoner schweizerfranc och 3 (3) miljoner brittiska pund på balansdagen.

Marknadsrisk - valutakursrisk

En valutakursförändring om fem procent för USD/SEK skulle få en nettoflödeseffekt på resultat före skatt om cirka 50-65 (45-60) Mkr medan förändringen i NOK skulle påverka resultat före skatt med cirka 35-45 (30-40) Mkr.

En valutakursförändring om fem procent för USD/SEK i säkringsreserven i eget kapital skulle få en effekt med cirka 5 (3) Mkr.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av eget kapital i utländska dotterbolag och intressebolag. Tillgångarna i amerikanska dollar består av MTGs tillgångar i CTC Media. MTG har säkrat delar av bokfört värde av investeringar i Nova Televizia mot svängningar i växelkurserna, dvs risken för förändring i kursen mellan svenska kronor och bulgariska leva. I samband med förvärvet upptogs ett lån i euro som redovisas som ett säkringsinstrument, då den bulgariska levan är peggad till euro. Lånet var återbetalat den 31 december 2009. Övrig omräkningsexponering valutasäkras inte.

Utländska nettotillgångar inklusive goodwill och övriga immateriella tillgångar som uppstått vid förvärv fördelas enligt nedan:

Valuta	2009		2008	
	Mkr	%	Mkr	%
BGN	4 028	43	7 908	57
USD	1 757	19	1 886	14
NOK	984	10	1 154	8
EUR	738	8	482	3
DKK	53	1	185	1
Övriga valutor	1 915	20	2 195	16
Totalt motvärde i svenska kronor	9 475	100	13 810	100

En valutakursförändring om fem procent för USD/SEK skulle få en effekt på eget kapital om cirka 88 (94) Mkr medan en motsvarande förändring i de centraleuropeiska valutorna skulle påverka eget kapital med cirka 300 (506) Mkr.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning

Finansiella instrument till verkligt värde klassificeras i tre nivåer.

Nivå 1 - priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder som används för att fastställa verkligt värde

Nivå 2 - observerbara data för tillgångar och skulder används för att fastställa verkligt värde, antingen direkt eller indirekt eller i form av priser eller som priser som indirekt framkommer från priser

Nivå 3 - ej observerbara data som inte baseras på marknadsdata används för att fastställa verkligt värde

Finansiella instrument som är tillgängliga för försäljning har klassats som nivå 1, vilka består av aktier i noterade bolag.

Finansiella derivat såsom terminskontrakt i utländska valutor klassas som nivå 2. Det finns inga finansiella instrument i nivå 3.

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i rapport över finansiell ställning

Koncernen (Mkr)	31 december 2009		31 december 2008	
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 1	Nivå 2
Finansiella tillgångar				
<i>Derivat</i>				
Terminskontrakt	-	-	-	122
Finansiella tillgångar som kan säljas				
Aktier i andra bolag	21	-	33	-
Finansiella skulder				
<i>Derivat</i>				
Terminskontrakt	-	70	-	-

Övriga finansiella tillgångar redovisas i rapport över finansiell ställning under likvida medel, räntebärande långfristiga fordringar, kundfordringar och fordringar intressebolag. Finansiella skulder redovisas under skulder till leverantörer, kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder. Företaget bedömer att det inte är någon skillnad mellan bokfört och verkligt värde för dessa poster.

Not 23 Leasing och övriga åtaganden

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2009

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2010	85	1 573	257	1 915
2011	97	1 592	207	1 896
2012	87	1 366	67	1 519
2013	74	772	2	849
2014	80	229	1	311
2015 och därefter	257	219	1	477
Totala leasing- och övriga åtaganden	681	5 750	536	6 967
Årets kostnader				
Minimum leasingavgifter	78	2 139	297	2 514
Rörliga avgifter	1	179	17	196
Årets kostnader	79	2 318	313	2 710

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december 2008

Koncernen (Mkr)	Framtida betalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade programrättigheter	Transponder-åtaganden	Totalt åtaganden
2009	85	1 309	245	1 639
2010	77	1 163	190	1 429
2011	72	794	184	1 050
2012	64	363	45	473
2013	64	162	0	226
2014 och därefter	247	138	-	385
Totala leasing- och övriga åtaganden	609	3 928	665	5 202
Årets kostnader				
Minimum leasingavgifter	69	2 129	263	2 460
Rörliga avgifter	0	316	26	342
Årets kostnader	69	2 444	289	2 802

Leasing och övriga åtaganden för framtida betalningar den 31 december

Moderbolaget (Mkr)	2009	2008
2009	-	1
2010	1	1
2011	1	1
2012	1	1
2013	1	1
2014	1	1
2015 och därefter	-	-
Totala leasing- och övriga åtaganden	5	6
Årets kostnader		
Minimum leasingavgifter	1	1
Rörliga avgifter	-	-
Årets kostnader	1	1

Not 24 Medelantal anställda

Koncernen	2009		2008	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Sverige	548	399	476	368
Bulgarien	156	164	102	87
Tjeckien	140	120	153	124
Norge	144	116	127	121
Danmark	158	89	137	93
Storbritannien	120	120	129	114
Estland	67	96	52	80
Litauen	53	29	52	49
Lettland	27	47	22	63
Ukraina	30	25	21	10
Ryssland	17	26	29	35
Slovenien	18	21	28	23
Malta	24	15	19	11
Ghana	29	8	11	3
Ungern	14	27	18	22
Spanien	16	7	27	10
Finland	12	8	7	3
Nederländerna	2	8	1	6
Polen	1	2	-	6
Övriga	1	2	1	4
Totalt	1 577	1 329	1 412	1 232
Totalt medelantal anställda		2 906		2 644

Moderbolaget	2009	2008
Män	21	28
Kvinnor	10	12
Totalt	31	40

Könsfördelning ledande befattningshavare

Koncernen	Män %	Kvinnor %
Styrelse	75	25
VD	79	21
Övrig ledning	78	22
Totalt	78	22

Moderbolaget	Män %	Kvinnor %
Styrelse	75	25
VD	100	-
Övrig ledning	67	33
Totalt	73	27

Sjukfrånvaro

Moderbolaget	Andel av ordinarie arbetstid	
	2009	2008
Män	0,4%	0,3%
Kvinnor	3,6%	1,0%
Totalt	1,4%	0,5%

Med hänsyn till att antalet anställda är relativt få och att sjukskrivning därigenom skulle kunna härledas till enskild individ visas ingen uppdelning avseende ålderskategorier eller sjukfrånvaro längre än 60 dagar.

Not 25 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Personalkostnader		
Löner	1 249	1 088
Sociala kostnader	231	212
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	74	51
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer	12	10
Kostnader för aktierelaterade ersättningar	6	4
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	14	-3
Totalt	1 586	1 362

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Styrelse och verkställande ledning ¹	176	156
varav rörlig del	37	46

1) Inkluderar 4,4 (4,4) Mkr i styrelsearvoden godkända av årsstämma

Moderbolag (Mkr)	2009	2008
Styrelse och verkställande ledning	43	46
varav rörlig del	11	20
Övriga anställda	57	61
Totala lönekostnader och andra ersättningar	100	107
Sociala kostnader	26	37
varav pensionskostnader	7	10
varav pensionskostnader VD	1	2

Ersättning till övriga ledande befattningshavare i moderbolaget (4 personer) var 20 (20) Mkr, varav rörlig ersättning 5 (6) Mkr.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Arvoden till styrelseledamöter betalas i enlighet med beslut på årsstämma. Ersättningen till ledande befattningshavare betalas i enlighet med de riktilinjer som beslutats på årsstämma.

Målen för koncernens ersättningspolicy är att erbjuda ett konkurrenskraftigt ersättningspaket för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare i förhållande till MTGs internationella konkurrenter som består av nord- och östeuropeiska mediebolag. Målet är att stimulera ledningen att leverera goda verksamhetsresultat och också att medverka till värdeskapande för aktieägarna. Ersättningen skall också ge en korrekt balans mellan fast och rörlig, kort- och långsiktig stimulans. Nuvarande ersättningsprogram innehåller därför en kombination av fast lön, rörlig lön och deltagande i långsiktiga incitamentsprogram, som tagits fram för att möta målen i policyn.

Ersättning till koncernchef samt andra ledande befattningshavare utgörs av lön, bonus och övriga förmåner. Ledande befattningshavare inkluderar affärsområdeschefer, operativ chef, finanschef, stabschefer och administrativ chef.

Personbeskrivningar återfinns på sidorna 9-12. Martin Lewerth ingår i gruppen ledande befattningshavare sedan januari 2010 och lönekostnaden inkluderas därför inte i tabellen nedan.

De rörliga ersättningarna skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Bonussystemets intjänandeperiod är kalenderår och är normalt maximerat till 50% av baslönen. Emellertid har i några få fall en extrabonus utöver 50% beviljats för exceptionella prestationer och, i andra fall, på grund av bonusen som betalats i samband med inlösen av aktieoptionerna från 2005 års program och förfall av 2006 års teckningsoptioner i enlighet med beslut på årsstämma.

För koncernchefen och övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för en allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelser tryggas genom premiebetalningar till försäkringsbolag.

Övriga förmåner inkluderar tjänstebilar och, i ett fall, hyresersättning.

Den maximala uppsägningstiden i befattningshavarnas kontrakt är tolv månader under vilken tid löneersättning kommer att utgå. Företaget tillåter generellt inte avtal om ytterligare avgångsvederlag, även om det i enstaka fall kan förekomma. Koncernchefen har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande en månadslön per arbetat år i koncernen, om han uppfyller vissa villkor.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2009

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1 125					252	1 377
Asger Aamund	425						425
Mia Brunell Livfors	425						425
Simon Duffy	600						600
Alexander Izosimov	475						475
Michael Lynton	475						475
David Marcus	450						450
Cristina Stenbeck	400						400
Hans-Holger Albrecht, koncernchef	-	13 721	5 908	315	1 287	-	21 231
Ledande befattningshavare (9 personer)	-	31 586	11 829	1 278	2 058	-	46 751
Totalt	4 375	45 307	17 737	1 593	3 345	252	72 609

Under 2009 har koncernen frusit lönerna för samtliga ledande befattningshavare. Beloppen som redovisas för 2009 avser helårssiffror, medan det för 2008 endast avser del av året för en av befattningshavarna. Återstående skillnader i grundlön mellan åren beror på valutakursdifferenser. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 3,3 (2,2) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 5,4 Mkr för koncernchefen och 10,1 Mkr för övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner under året 2008

(Tkr)	Styrelsearvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Övrig ersättning	Totalt
David Chance, styrelseordförande	1 125					252	1 377
Asger Aamund	450						450
Mia Brunell Livfors	425						425
Simon Duffy	600						600
Alexander Izosimov	475						475
David Marcus	500						500
Cristina Stenbeck	400						400
Pelle Törnberg	400						400
Hans-Holger Albrecht, koncernchef	-	14 107	7 303	108	1 950	-	23 468
Ledande befattningshavare (9 personer)	-	29 503	13 468	935	2 389	-	46 295
Totalt	4 375	43 610	20 771	1 043	4 339	252	74 389

Beloppen som visas för ledande befattningshavare avser helårssiffror med ett undantag där uppgiften avser del av året. Upplupen rörlig ersättning att utbetalas efter årets slut är för koncernchefen 2,2 (1,1) Mkr. I tillägg till detta, uppgår beräknade, ej kassapåverkande, kostnader för incitamentsprogrammen enligt IFRS 2 till 2,2 Mkr för koncernchefen och 4,2 Mkr för övriga ledande befattningshavare.

	2005/2009	2006/2010	2007/2011	2008/2011		2009/2012	
	Personaloptioner	Tecknings- och personaloptioner	Tecknings- och personaloptioner	Mål- och prestationsbaserat program	Antal aktierätter	Mål- och prestationsbaserat program	Antal aktierätter
Finansiella instrument 2009	Antal	Antal	Antal	Antal aktierätter	Antal optioner	Antal aktierätter	Antal aktierätter
Koncernchef	-	99 300	44 996	27 200	51 000	7 000	49 000
Ledande befattningshavare (9 personer)	-	58 546	174 384	67 750	124 950	17 000	92 000
Totalt	-	157 846	219 380	94 950	175 950	24 000	141 000

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode om 252 (252) tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK.

Beslutsprocess

Ersättning till koncernchef beslutas av styrelsen. Koncernchefen tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare, beslut tas av styrelsen.

Aktiebaserade ersättningar

Årsstämmorna har, med början 2005, fastställt incitamentsprogram för ledningsgrupp och nyckelpersoner.

2009 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2009 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier samt normaliserad avkastning på sysselsatt kapital och avkastning på aktier i förhållande till en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i början av juni 2009. De kan utnyttjas dagen efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2012. Utdelning utbetalad för de underliggande aktierna under intjänandeperioden kommer att öka antalet målbaserade och prestationsbaserade aktierätter för att aktieägare och deltagare skall behandlas lika. Programmet beräknas innehålla 43.225 målbaserade aktierätter, 217.900 prestationsbaserade aktierätter.

2008 års långsiktiga incitamentsprogram

Programmet för 2008 är prestationsbaserat och riktar sig till 50 anställda inom ledningsgruppen och till andra nyckelpersoner. En personlig investering i MTGs aktie behövs för att delta. Dessa aktier kan antingen vara tidigare innehav alternativt aktier som köps till marknadspris i samband med anmälan om deltagande i programmet. Deltagarna måste behålla aktierna under den treåriga intjänandeperioden. Därefter tilldelas deltagarna målbaserade aktierätter samt prestationsbaserade aktierätter och optioner, beroende på hur vissa definierade mål har uppfyllts. Målen avser avkastning på aktier, avkastning på sysselsatt kapital, organisk tillväxt och avkastning på aktier jämfört med en referensgrupp. De mål- och prestationsbaserade aktierätterna tilldelades deltagarna gratis i slutet av maj 2008. De kan utnyttjas efter offentliggörandet av delårsrapporten för första kvartalet 2011 och till och med 30 dagar före den planerade dagen för offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet 2011. Programmet innehåller 12.500 målbaserade aktierätter, 131.000 prestationsbaserade aktierätter och 262.000 prestationsbaserade optioner.

2005-2007 års program – generella villkor

Tilldelningarna i programmen för 2005-2007 har innehållit en kombination av tecknings- och personaloptioner, som ger ledningsgrupp och övriga nyckelpersoner maximalt 399.994 B-aktier i 2007 års program och 399.999 B-aktier i 2006 och 2005 års program. Deltagarna hade möjlighet att köpa teckningsoptioner till rådande marknadspris och för varje teckningsoption ställde man ut maximalt sex personaloptioner i 2007 års program och två personaloptioner i 2006 och 2005 års program. Optionerna ger var och en rätt till en B-aktie. Inlösenpris för både 2005 och 2006 års program sattes till 115% och för 2007 program till 110% av det genomsnittliga aktiepriset för B-aktien under en period om tio dagar efter årsstämman.

För att uppmuntra till deltagande i incitamentsprogrammen har årsstämmorna även godkänt utbetalning av en kontant bonus tre år efter köpet av teckningsoptioner. Kontantbonusen utbetalas om personaloptionerna och de inlösta B-aktierna fortfarande innehas av deltagaren och om deltagaren fortfarande är anställd i koncernen efter tre år. Bonusen kan maximalt uppgå till skillnaden mellan det totala priset som betalats av deltagaren och 2% av det totala värdet i den underliggande B-aktien vid tiden för förvärvet av tecknings- och personaloptionerna.

2007 års optionsprogram

2007 års program riktades mot en grupp om 41 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 432,50 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2010 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Inlösenperioden är från den 15 maj 2010 till och med 15 maj 2012.

2006 års optionsprogram

2006 års program riktades mot en grupp om 25 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 450,30 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kan utnyttjas från och med den 15 maj 2009 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Efter utdelningen i juli 2006 av huvuddelen av MTGs aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare, har lösenpriset för teckningsoptionerna räknats om till 417,70 kronor och för personaloptionerna till 413,30 kronor. Inlösenperioden är från den 15 maj 2009 till och med den 15 maj 2011.

2005 års optionsprogram

2005 års program riktades mot en grupp om 20 ledande befattningshavare. Inlösenpriset för de tilldelade optionerna sattes till 261,70 kronor per B-aktie. Personaloptionerna kunde utnyttjas från och med den 15 maj 2008 under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Efter utdelningen i juli 2006 av huvuddelen av MTGs aktier i Metro International S.A. till MTGs aktieägare, har lösenpriset för teckningsoptionerna räknats om till 239,30 kronor och för personaloptionerna till 235,80 kronor. Inlösenperioden är från den 15 maj 2008 till och med den 15 maj 2010.

Kostnadseffekter av optionsprogrammen

Programmen är eget kapital-reglerade program. Det verkliga värdet på tilldelningsdagen kostnadsförs över intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital och som en operativ kostnad. Kostnaden baseras på verkligt värde på MTGs B-aktie på tilldelningsdagen och antalet aktier som beräknas intjänas. Kostnaden för programmen under 2009 uppgick till 19 Mkr exklusive sociala kostnader.

Beräknat verkligt värde av mottagna tjänster i gengäld för beviljade personaloptioner baseras på Black & Scholes beräkningsmodell. Förväntad volatilitet baseras på historiska värden. Vidare har antagande om tio procents personalavgång under perioden gjorts. För de målbaserade programmen har sannolikheten att målen uppnås beaktats genom att använda justeringsfaktorer för de olika målen när kostnaden beräknats.

I slutet av 2009 fanns inlösningsbara personaloptioner tilldelade 2005 och 2006 som berättigade innehavarna att förvärva 203.238 B-aktier. Dessa hade inte utnyttjats.

Utspädning

Om alla tilldelade optioner som tilldelats ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner utnyttjats per den 31 december 2009, ökar bolagets antal utfärdade aktier med 1.130.159 B-aktier motsvarande en utspädning om 1,7% av kapitalet och 0,8% av rösterna vid slutet av 2009. Under 2009 utnyttjades 6.440 optioner från 2005 års program.

Fördelning av utfärdade tecknings- och personaloptioner och målbaserade rättigheter och optioner:

Beviljade tecknings-, personaloptioner: och rättigheter	Koncern- chef	Ledande befattnings- havare	Nyckel- personer	Totalt
Incitamentsprogram 2005-2007	111 196	227 278	160 919	499 393
Långsiktigt incitamentsprogram 2008	78 200	192 700	122 501	393 401
Långsiktigt incitamentsprogram 2009	56 000	109 000	72 365	237 365
Totalt utestående per den 31 december 2009	245 396	528 978	355 785	1 130 159

	2009		2008	
	Antal optioner	inlösenpris	Antal optioner	inlösenpris
Utestående optioner per den 1 januari	1 049 807	374,28	1 078 291	351,64
Utställda teckningsoptioner under året	-	-	-	-
Utställda aktierätter och optioner under året	239 490	-	395 851	322,47
Inlösta optioner under året	-6 440	235,80	-335 835	237,19
Förverkade optioner under året	-152 698	413,12	-88 500	386,96
Totalt utestående per den 31 december	1 130 159	293,89	1 049 807	374,28

Det vägda inlösenpriset för optionsprogrammen 2005-2007 är omräknat för utskiftningen av aktierna i Metro International S.A..

Det vägda priset per aktie vid inlösendatum var 334,22 (415,06) för personaloptioner inlösta under perioden.

Utestående optioner per den 31 december 2009 har ett inlösenpris mellan SEK 235,80 och SEK 498,10 och vägt genomsnittligt lösenpris är 293,89 (374,28). Vägt genomsnittlig återstående löptid är 1,5 (1,95) år.

Optionsprogram vid tilldelning	2008	2007		2006		2005
	Optioner	Tecknings- optioner	Personal- optioner	Tecknings- optioner	Personal- optioner	Personal- optioner
Förväntad volatilitet %	28%	27%	27%	30%	27%	27%
Optionernas förväntade löptid (år)	3	3	3	3	3	3
Förväntad utdelning	-	-	-	-	-	-
Riskfri ränta %	4,32%	4,19%	4,05%	3,31%	4,10%	4,09%

2009 års program innehåller enbart aktierätter.

Specifikation över långsiktiga incitamentsprogram	Antal optioner och övriga rättigheter	Antal deltagare	Inlösenpris	Teoretiskt verkligt värde vid tilldelning	Inlösenperiod	Utestående optioner den 1 januari	Förverkade under året	Inlösta under året	Utestående optioner den 31 december
Tilldelning 2005									
2009	399 999	20	235,80	49,52	2008-2010	44 832		6 440	38 392
2008	399 999	20	235,80	49,52	2008-2010	396 999	16 332	335 835	44 832
Tilldelning 2006									
2009	327 369	25	413,30	54,82	2009-2011	281 769	116 923		164 846
2008	327 369	25	413,30	54,82	2009-2011	324 369	42 600		281 769
Tilldelning 2007									
2009	356 923	41	432,50	104,38	2010-2012	327 355	31 200		296 155
2008	356 923	41	432,50	104,38	2010-2012	356 923	29 568		327 355
Tilldelning 2008									
2009	395 851	50	498,10	57,00	2011	395 851	2 450		393 401
2008	395 851	50	498,10	57,00	2011				395 851
Tilldelning 2009									
2009	239 490	50	Fritt	65,60	2012		2 125		237 365
Total tilldelning									
2009	1 719 632					1 049 807	152 698	6 440	1 130 159
2008	1 480 142					1 078 291	88 500	335 835	1 049 807

2005 och 2006 års program var inlösningsbara på balansdagen.

Personalkostnader, koncernen (Mkr)	2009	2008
Beviljade optioner 2005	-1	-14
Beviljade optioner 2006	-5	1
Beviljade optioner 2007	8	7
Beviljade aktierätter och optioner 2008	11	7
Beviljade aktierätter och optioner 2009	5	-
Total kostnad redovisad som personalkostnader	18	1

Personalkostnader, moderbolaget (Mkr)	2009	2008
Beviljade optioner 2005	-1	-18
Beviljade optioner 2006	-2	-6
Beviljade optioner 2007	2	2
Beviljade aktierätter och optioner 2008	2	5
Beviljade aktierätter och optioner 2009	2	-
Total kostnad redovisad som personalkostnader	3	-16

Optioner (moderbolaget)	2009	2008
Utställda personaloptioner 2005	38 392	44 832
Utställda teckningsoptioner 2006	-	53 823
Utställda personaloptioner 2006	30 646	104 646
Utställda teckningsoptioner 2007	18 121	18 121
Utställda personaloptioner 2007	77 610	108 726
Utställda målbaserade aktierätter 2008	4 500	4 500
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2008	46 500	46 500
Utställda prestationsbaserade optioner 2008	93 000	93 000
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2009	14 475	-
Utställda prestationsbaserade aktierätter 2009	66 900	-
Totalt	390 144	474 148

Villkor, priser och beräkningsgrunder överensstämmer med uppgifterna för koncernen.

Not 26 Revisionsarvoden

Koncernen (Mkr)	2009	2008
KPMG, revisionsuppdrag	11	11
KPMG, övriga uppdrag	1	1
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0	0
Ernst & Young, övriga uppdrag	5	4
Övriga revisorer, revisionsuppdrag	2	1
Totalt	19	17

Moderbolag (Mkr)	2009	2008
KPMG, revisionsuppdrag	0	1
KPMG, övriga uppdrag	1	-
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0	0
Ernst & Young, övriga uppdrag	3	2
Totalt	4	3

Revisionsuppdraget omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föras på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

Not 27 Tilläggsupplysningar till rapporter över kassaflöden

Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen.

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Resultat av försäljning av aktier i dotterbolag	-	-1 150
Effekt av nyemissioner i CTC Media	0	-57
Av- och nedskrivningar samt skrotning av anläggningstillgångar	3 531	390
Resultatandelar i intressebolag	-270	-651
Andel skattekostnad i intressebolag	2	193
Utdelning från intressebolag	5	23
Förändring i uppskjuten skatt	60	68
Förändring i avsättningar	58	83
Optioner	19	7
Orealiserad värdeförändring i Metroaktier	-	26
Orealiserade valutakursdifferenser	-89	59
Totalt	3 317	-1 009

Sålda enheter

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Tillgångar	-	472
Skulder	-	-423
Vinst vid försäljning av DTV-gruppen	-	1 905
Erhållen betalning	-	1 954
Likvida medel i sålda enheter	-	-5
Kassaflödeseffekt	-	1 948

Övrig information

Betalningar för ränta och inkomstskatt

Koncernen (Mkr)	2009	2008
Ränta	157	65
Inkomstskatt	263	544
Totalt	420	609

Moderbolag (Mkr)	2009	2008
Ränta	155	45
Inkomstskatt	-	119
Totalt	155	164

Not 28 Transaktioner med närstående

Närstående

Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. (Metro)	Till MTG närstående innehar aktier i Metro.
Millicom International Cellular S.A. (Millicom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
AVI Audit Value International (Audit Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Audit Value.
CTC Media, Inc. (CTC)	MTG innehar aktier i CTC Media.

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag, joint venture-bolag och intressebolag (se not 12).

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd".

Avtal med närstående

Koncernen säljer reklamtid till Tele2 och Metro. Metro hyr kontor av koncernen från 1 januari 2010.

Koncernen hyr kontor av Kinnevik.

Koncernen köper kreditjänster, kundservice och telemarketing från Transcom.

Koncernen köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Datamatrix. Tele2Vision erbjuder kunder MTGs TV-kanaler via sina kabel-TV-tjänster.

Koncernen köper annonsering av Metro.

Koncernen köper internrevision från Audit Value.

Koncernen sålde programrättigheter till CTC Media som en del i DTV-transaktionen 2008.

Övriga transaktioner

Under 2009 investerade moderbolaget i förlagsbevis och optioner i Metro till marknadspriser genom ett offentligt erbjudande.

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Intäkter				
Transcom	0	0		
Kinnevik	0	-		
Tele2	72	77		
Metro	10	6		
CTC	1	49		
Övriga närstående	8	9		
Totalt intäkter	91	140	-	-
Rörelsekostnader				
Transcom	140	179		
Kinnevik	3	3		2
Tele2	37	30	8	0
Metro	10	13	0	0
CTC	4	-		
Övriga närstående	38	29	8	7
Totalt rörelsekostnader	233	254	16	9
Kundfordringar				
Transcom	0	0		
Kinnevik	0	-		
Tele2	8	8		
Metro	4	2		
CTC	1	-		
Övriga närstående	3	5		
Totalt kundfordringar	16	15	-	-
Leverantörsskulder				
Transcom	5	17		
Kinnevik	1	0		
Tele2	1	3		
Metro	1	3		
Övriga närstående	3	24	0	
Totalt leverantörsskulder	10	47	0	-

Ersättning till ledande befattningshavare utanför MTG

Transaktioner utöver de som redovisas i not 25 har inte förekommit.

Not 29 Långfristiga fordringar dotterbolag

Moderbolaget

(Mkr)	2009	2008
Ingående balans den 1 januari	12 388	1 837
Ny upplåning	0	12 272
Återbetalningar	-314	-1 718
Omräkningsdifferenser	-	-3
Utgående balans den 31 december	12 074	12 388

Styrelse och VD försäkrar härmed att årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 mars 2010. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 17 maj 2010.

Stockholm den 25 mars 2010

Asger Aamund
Styrelseledamot

David Chance
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

Michael Lynton
Styrelseledamot

David Marcus
Styrelseledamot

Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef

Cristina Stenbeck
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 26 mars 2010

KPMG AB
Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Ernst & Young AB
Erik Åström
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ) Org nr 556309-9158

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB för år 2009. Bolagets årsredovisning ingår i detta dokument på sidorna 51-109. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 mars 2010

KPMG AB

Ernst & Young AB

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Definitioner

EBIT

EBIT är intäkter före räntor och skatt, också kallat rörelseresultat.

EBITDA

EBITDA är intäkter före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar.

Nettoskuld

Nettoskuld är summan av konsoliderade räntebärande skulder, minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.

Soliditet

Soliditeten motsvarar eget kapital inklusive minoritetsintresse uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuldsättningsgrad uttrycks som nettoskuld i förhållande till eget kapital inklusive minoritetsintresse.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från löpande verksamhet omfattar operativt kassaflöde före finansiella poster och betald skatt och tar hänsyn till övriga finansiella kassaflöden.

Likvida medel

Likvida medel beräknas som kassa och bank plus kortfristiga placeringar inklusive outnyttjad lånekredit.

Avkastning på totala tillgångar %

Avkastning på totala tillgångar motsvarar inkomst före finansiella kostnader och skatt som en procentandel av genomsnittliga totala tillgångar.

Avkastning på eget kapital %

Avkastning på eget kapital uttrycks som årets resultat som en procentandel av genomsnittligt eget kapital.

Rörelsemarginal %

Rörelseresultatet som en procentandel av nettointäkt.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgrad beräknas som rörelseresultat minus finansiella kostnader, delat med finansiella poster.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uttrycks som årets resultat delat med det genomsnittliga antalet aktier.

Nettotillgångar

Tillgångar minus skulder inklusive avsättningar.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital beräknas på ett genomsnitt av totala anläggningstillgångar, kassa och rörelsekapital netto reducerat för avsättningar.

Avkastning på sysselsatt kapital %

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultatet som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Ordlista

Följande förklaringar ska inte ses som tekniska beskrivningar, utan är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa termer.

Analog

En signalteknik där signaler fortplantas genom att bland annat frekvensen, amplituden eller sändningsfasen kontinuerligt varierar.

Analog markbunden

Det sätt de allra flesta tar emot TV, när TV-signalen sänds okrypterad och är möjlig att ta emot med en vanlig antenn.

ARPU

Annualised Average Revenue per User, genomsnittlig intäkt per abonnent som beräknas för premiumabbonenter.

Betal-TV

TV-kanaler vars huvudsakliga finansiering sker genom abonnemangsavgifter.

Churn

Uppsägning av abonnemang uttryckt som en procentandel av genomsnittet av antalet abonnenter i början och slutet av perioden.

Digital

En signalteknik där en signal omkodas till siffror för överföring.

Digital markbunden

Det sätt fler och fler tar emot TV, där den digitala tekniken används för att tillhandahålla ett större antal kanaler och/eller bättre kvalitet på bild och ljud vid sändning.

Digital övergång

Processen när ett land, steg för steg, eller helt och hållet vid en tidpunkt, övergår från sändningar via det analoga marknätet till det digitala marknätet.

DTH

Direct-to-home. Sändning av TV-program som går direkt till enskilda hushåll med parabol och mottagare för satellit-TV.

Fri-TV

TV-kanaler vars huvudsakliga finansiering sker genom reklamintäkter.

Hela huset

När sändningarna från det analoga marknätet ersätts av sändningar från digitala marknätet, behöver alla TV-apparater i hushållet kunna ta emot digital-TV, vilket kan kräva nya mottagarboxar.

IPTV

IP-television (Internet Protocol Television) är ett system där en digital-TV-tjänst överförs via internet, med ett internetprotokoll, över en nätverksstruktur, som kan omfatta överföring via en bredbandsanslutning. IPTV kallas även för bredbands-TV.

Krypterad

Distribution av sändningar som slumpkodas för att hindra obehörig tillgång.

Mediehusstrategi

Ett MTG-uttryck, som innebär att koncernen tydligt profilerar sina fri-TV-kanaler så att de vänder sig till olika tittargrupper och sedan paketerar kanalerna för att kunna sälja total räckvidd till annonsörerna.

Penetration

Andel hushåll som har tillgång till kanalen eller stationen i fråga.

Play-kanaler

En tjänst där tittare av fri-TV-kanaler och abonnenter av betal-TV-kanaler får tillgång till program, via internet eller sin ViasatPlusHD inspelningsbara digitalbox, när som helst.

Premiumabonment

Abonment med betal-TV-paket med premiumkanaler.

ViasatOnDemand

Varumärket för Viasat-tjänsten som är tillgänglig via internet eller ViasatPlusHD inspelningsbara digitalbox eller via utvalda IPTV-nätverk. Tjänsten omfattar Play-kanaler, video on demand genom abonnemang eller genom betalning per dag eller per evenemang.

ViasatPlus

En tjänst för satellit-TV-abbonenter som tar emot Viasats utbud med parabol och en inspelningsbar digitalbox.

FEMÅRSÖVERSIKT
NETTOMSÄTTNING (Mkr)

8.012

2005

10.136

2006



Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Sverige
+46 8 562 000 50
+46 8 20 50 74
www.mtg.se