

Kv3 - Rekordhög försäljning & accelererad omvandling

Höjdpunkter tredje kvartalet 2015

- Försäljning om 3.819 (3.669) Mkr med ett rörelseresultat om 240 (221) Mkr inklusive förvävsrelaterade transaktionskostnader och negativa valutaeffekter men före engångsposter
- Engångsposter uppgick till -652 (0) Mkr och inkluderade -700 Mkr i omstruktureringskostnader och 48 Mkr hänförligt till omvärderingar av Paprika & Splay
- Resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till -365 (163) Mkr med ett resultat per aktie om -5,44 (2,67) kr
- Resultatet för verksamheter under avveckling (CTC Media) uppgick till -18 (73) Mkr
- Totalt resultat uppgick till -384 (236) Mkr med ett resultat per aktie om -5,71 (3,76) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till 278 (238) Mkr
- Nettoskuld om 2.134 (928) Mkr, motsvarande 1,4x senaste 12 månaders EBITDA (justerat för engångsposter)
- Strategiska investeringar i tre digitala verksamheter och en utökning av viktiga internationella sporträttigheter

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	3.819	3.669	11.674	11.375	15.746
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	5%	12%	2%	13%	11%
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	3%	5%	1%	4%	4%
Rörelseresultat före engångsposter	240	221	835	812	1.290
<i>Marginal före engångsposter</i>	6,3%	6,0%	7,1%	7,1%	8,2%
Engångsposter *	-652	0	-575	-155	-155
Totalt rörelseresultat (EBIT)	-412	221	260	658	1.135
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-365	163	158	436	816
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamheter (kr)	-5,44	2,67	2,15	6,41	11,75
Periodens resultat, verksamheter under avveckling **	-18	73	-282	266	357
Totalt resultat	-384	236	-124	702	1.172
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	-5,71	3,76	-2,08	10,40	17,10
Nettoskuld	2.134	928	2.134	928	362
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter	278	238	762	784	1.040

* Omfattar en engångspost för realisationsvinsten från försäljningen av Sappa på 77 Mkr i första kvartalet 2015 och -700 Mkr i omstruktureringskostnader samt 48 Mkr hänförligt till omvärderingar av Paprika & Splay i Kv3 2015. Engångsposten för Kv2 2014 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av MTGs andel i den ukrainska satellit-TV-plattformen på -159 Mkr, kostnader på -70 Mkr relaterade till omstruktureringar i organisationen och andra kostnader, samt en nettovinst på 76 Mkr från försäljningen av Zitius i Sverige.

** MTG har omklassificerat sitt ägande i CTC Media från "andel i intressebolag" till "verksamhet under avveckling" eftersom MTGs ägarandel i CTC Media förväntas säljas. Jämförelsetal avseende tidigare rapportperioder för 2014 och 2015 återfinns på www.mtg.com.



För ytterligare information kontakta Investor relations på +44 7768 440 414 / investors@mtg.com eller Public relations på + 46 (0) 73 699 2709 / press@mtg.com

Koncernchefen har ordet

Lönsam tillväxt

Försäljningen nådde en rekordnivå för ett tredje kvartal som en följd av högre tittarnivåer, god kundtillströmning och ökade marknadsandelar. Till detta skall även läggas ett antal nya och spännande digitala verksamheter. Vinsten ökade trots de avsevärda negativa valutaeffekter vi fortsätter att stå inför och vi har levererat ytterligare ett kvartal av lönsam tillväxt för koncernen.

Accelererad omvandling

Vår strategiska omvandling har nu accelererat. Vi implementerar ett storskaligt omstruktureringsprogram som ska föra våra lokala verksamheter närmare konsumenterna, samt över tid generera 600 miljoner kronor i besparingar som till största delen kommer att återinvesteras. Vi har gjort betydande framsteg när det gäller att lösa situationen i Ryssland före årets slut. CTC Media har nått en definitiv överenskommelse att sälja 75% av affärsverksamheten och vi arbetar även tillsammans med våra rådgivare för att hitta lösningar för våra ryska betal-TV-verksamheter. Vi har investerat 1,2 miljarder kronor i tre marknadsledande digitala aktörer inom olika snabbväxande kategorier av video online samt investerat i nyckelrättigheter inom sport- och studioavtal för flera år framöver. Detta skapar förutsättningar för oss att utveckla våra varumärken och produkter för att leverera ännu mer premiuminnehåll på fler plattformar och skärmar.

Positivt momentum

Resultatet från våra nordiska verksamheter under denna omställningsperioden understryker våra underhållningsprodukters kvalitet och popularitet, då våra skandinaviska mediehus levererade högre tittartidsandelar på samtliga marknader för första gången på två år och Viaplay fortsätter att driva vår abonnenttillväxt. Detta kompletteras av ett positivt momentum på våra marknader i central- och östeuropa samt en organisk tillväxt om 42 procent i digitala intäkter för koncernen.

Vassare fokus

Vi kommer att fortsätta verkställa vår omvandlingsplan samt se över våra innehav för att säkerställa att vi fokuserar på de produkter och verksamheter som har störst potential för MTG. Vi är idag en mer effektiv koncern där relevans och utförande är centralt för allt vi gör.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Vi formar framtidens underhållning genom att skapa och växa communities runt varumärken, innehåll och tjänster som konsumenterna älskar."



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

1 juli & 1 september - MTG investerar i världens största bolag inom esport

MTG tecknade den 1 juli avtal om att förvärva 74 procent av Turtle Entertainment, världens största bolag inom esport, från finansiella investerare och bolagets grundare för en kontant köpeskilling om 78 miljoner euro. Turtle driver det välkända varumärket ESL. Transaktionen slutfördes den 1 september.

6 juli & 25 september - MTG noterar tillkännagivande av CTC Media och förändringar i rapportering av innehav

MTG noterade den 6 juli tillkännagivandet från CTC Media, Inc., Rysslands ledande oberoende mediabolag av vilket MTG äger 37,9 procent, att bolaget har mottagit ett icke bindande bud om 200 miljoner USD för förvärv av 75 procent av den operativa verksamheten. Den 25 september noterade MTG även tillkännagivandet om att bolaget har nått en definitiv överenskommelse angående försäljningen. MTG har omklassificerat sitt ägande i CTC Media till "verksamhet under avveckling" från Kv2 2015.

10 juli - MTG investerar i Splay för att accelerera dess expansion

MTG ökade sin ägarandel från 49 till 81 procent i Splay, Skandinavien största flerkanalnätverk, genom förvärv av ytterligare aktier från grundarna samt en direktinvestering i bolaget i syfte att accelerera dess internationella expansion. Splay är nu konsoliderat fullt ut.

20 juli - MTG investerar i Zoomin.TV, Europas största flerkanalnätverk

MTG ingick avtal om och samtidigt slutförde förvärv om 51 procent av Zoomin.TV, ett nätverk inom online-underhållning samt produktions- och reklamhus. MTG förvärvar aktierna baserat på ett totalt bolagsvärde (EV) om 88 miljoner euro.

24 augusti - MTG tar nästa steg i sin strategiska omvandling

MTG lanserade ett omstruktureringsprogram för att driva koncernens pågående digitala transformation, möjliggöra investeringar inom befintliga verksamheter, samt skapa förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt. Den föreslagna reduktionen av antalet MTG-anställda och kostnader relaterade till nedskärningarna, samt nedskrivningar av programinnehåll och övriga tillgångar, har gett upphov till omstruktureringskostnader om -700 Mkr i tredje kvartalet. Omstruktureringarna förväntas skapa årliga besparingar på cirka 600 miljoner kronor, av vilka merparten kommer att återinvesteras i koncernens pågående transformation.

20 juli, 2 oktober & 13 oktober - MTG utökar viktiga sporträttigheter

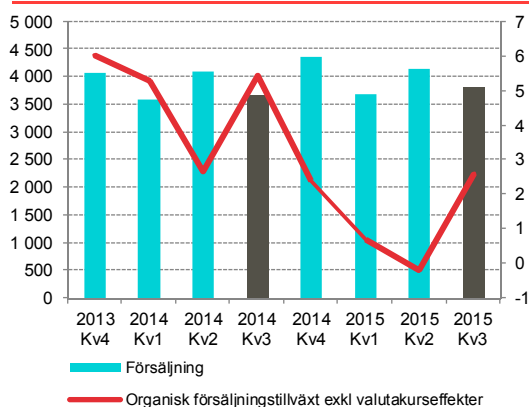
Den 20 juli tillkännagav MTG en femårig förlängning av exklusiva sändningsrättigheter i Norden både linjärt och online för samtliga matcher från National Hockey League (NHL®), samt ingick ett avtal med National Hockey League Players' Association (NHLPA) och NHL om att sända World Cup of Hockey 2016. Den 2 oktober tillkännagavs att MTG har vunnit de exklusiva rättigheterna till att direktsända fotbollsmatcher från Premier League från säsongen 2016-2019 i Sverige, Danmark och Finland. Den 13 oktober tillkännagavs att MTG har förvärvat de exklusiva linjära- och onlinerättigheterna att visa toppfotboll från spanska La Liga och italienska Serie A i Norden fram till 2018. Utöver det har MTG utökat de exklusiva rättigheterna till franska Ligue 1 i Danmark och Norge fram till 2018, till att även inkludera Sverige och Finland från början av nästa säsong.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.com.

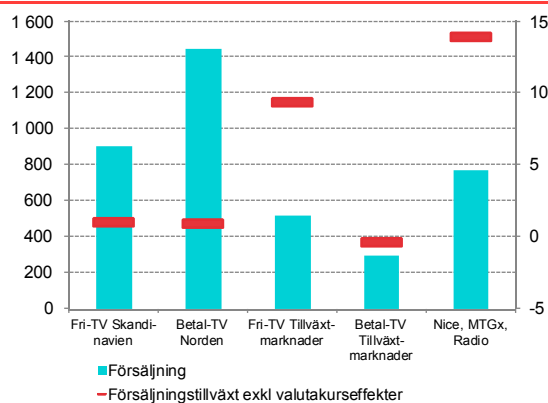
Sammanfattning av affärssegment

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade 5% och 3% på organisk basis vilket främst reflekterade den organiska utvecklingen inom fri-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna, samt bidraget från de nyligen förvärvade och konsoliderade digitala verksamheterna.

Försäljning och organisk tillväxt exkl. valutaeffekter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



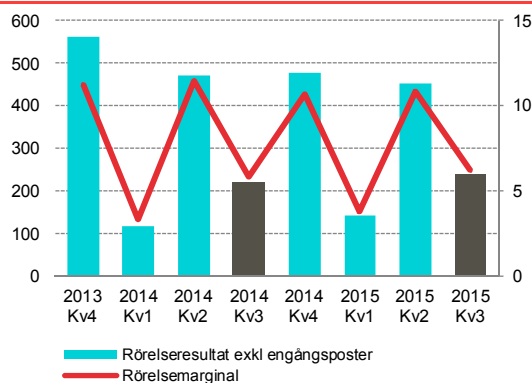
Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter per segment Kv3 2015
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



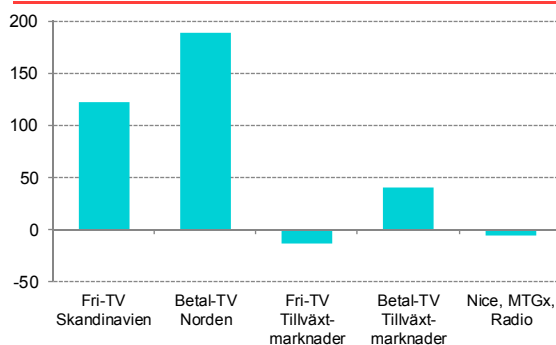
Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade med 5% och med 2% på organisk basis. Kostnadsökningen återspeglade främst den fortsatta negativa effekten av den starka amerikanska dollarn på framförallt innehållskostnader i Norden, förvärvsrelaterade aktiviteter under perioden samt de nyligen förvärvade och konsoliderade digitala verksamheterna. Rörelseresultatet före engångsposter ökade till 240 (221) Mkr med en ökad rörelsemarginal för koncernen om 6,3% (6,0%).

Koncernen rapporterade engångsposter om -652 (0) Mkr, vilket främst omfattade de tidigare tillgängliga omstrukturingskostnaderna om -700 Mkr. I tillägg till detta redovisade MTG en positiv nettoeffekt om 48 Mkr hänförlig till omvärderingar av Paprika och Splay till följd av nyligen genomförda aktietransaktioner.

Rörelseresultat och marginal exkl. engångsposter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida)) *



Rörelseresultat exkl. engångsposter per segment Kv3 2015
(Mkr)



* Fluktuationerna återspeglar säsongsvariationer i reklammarknaderna.

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till -3 (-3) Mkr. Koncernen rapporterade ett resultat från kvarvarande verksamheter om -365 (163) Mkr och ett resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning som uppgick till -5,44 (2,67) kr.

Fri-TV Skandinavien

Ökade tittartidsandelar, försäljning & vinst

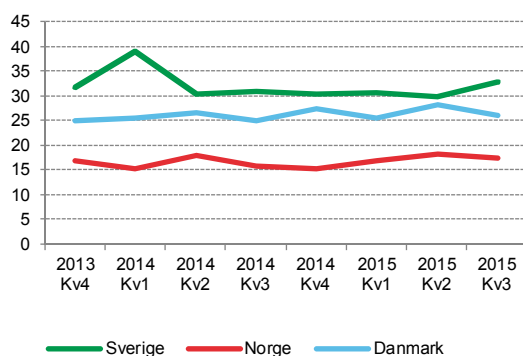
(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	903	900	2.962	2.999	4.109
Förändring /år	0%	1%	-1%	1%	0%
Förändring exkl valutaeffekter /år	1%	-1%	-2%	0%	-2%
Rörelsekostnader	781	780	2.538	2.586	3.476
Förändring /år	0%	1%	-2%	3%	1%
Rörelseresultat	123	120	425	413	633
Rörelsemarginal	13,6%	13,3%	14,3%	13,8%	15,4%

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade till följd av högre försäljning i Danmark, en något minskad försäljning i Sverige och minskad försäljning i Norge. Den norska och den danska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit medan den svenska marknaden bedöms ha minskat. MTGs intäkter från play-tjänster ökade med 52%.

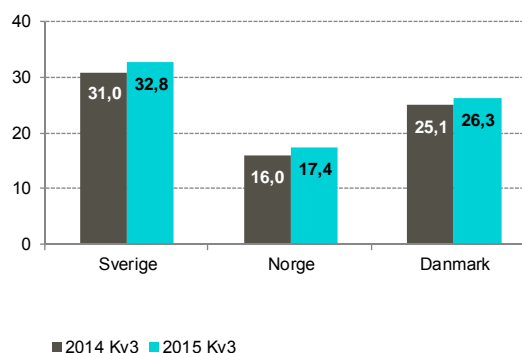
Rörelsekostnaderna var stabila trots den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn. Verksamheterna har fortsatt att balansera programinvesteringar för att bygga på den positiva utvecklingen av tittartidsandelar med besparingar inom andra områden. Vinsten ökade.

Alla tre marknader rapporterade ökade kommersiella tittartidsandelar jämfört med föregående år för första gången i något kvartal sedan slutet av 2013 och TV3s andel var upp i varje enskild marknad för första gången i något kvartal sedan 1999.

Kommersiella tittartidsandelar (%) *
(Målgrupp 15-49)



Kommersiella tittartidsandelar (%) *
(Målgrupp 15-49)



* Det danska universumet har expanderat i Kv1 2015 och inkluderar nu TV2 Sport och det norska universumet har expanderat i Kv2 2015 och inkluderar nu TV2 Humor.

Betal-TV Norden

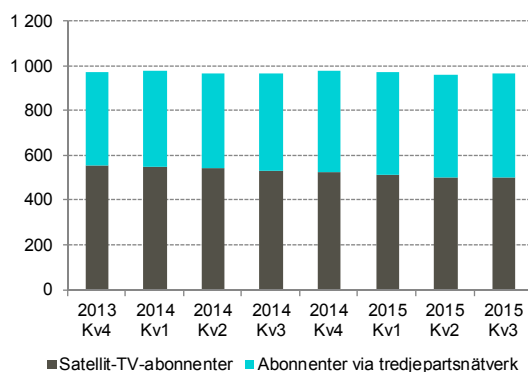
Ökning av abonnenter, försäljning & vinst

(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	1.448	1.441	4.424	4.284	5.756
<i>Förändring /år</i>	1%	10%	3%	8%	8%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	1%	8%	3%	7%	7%
Rörelsekostnader	1.259	1.255	3.871	3.759	5.047
<i>Förändring /år</i>	0%	9%	3%	7%	7%
Rörelseresultat	189	186	552	525	709
<i>Rörelsemarginal</i>	13,0%	12,9%	12,5%	12,2%	12,3%

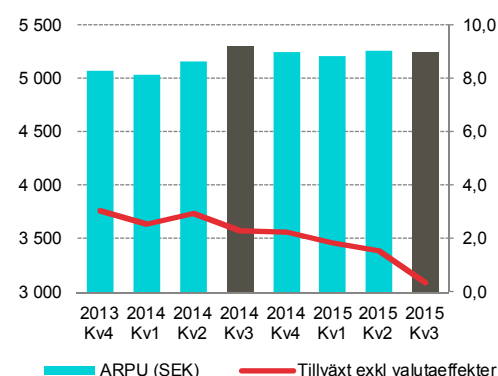
Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade och drevs av den fortsatta tillväxten av Viaplays abonnentbas. Den lägre försäljningstillväxten under perioden återspeglade den pågående förändringen av mixen i abonnentbasen och ARPU-nivåer, där tillväxten kommer från Viaplay och tredjepartsnätverk. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet är nu stabilt exklusive valutaeffekter. Viaplay har nu infört prishöjningar för nya abonnenter från den 1 oktober och kommer också att dra nytta av de prishöjningar som infördes i september 2014 som nu påverkar alla befintliga abonnenter. Rörelsekostnaderna var stabila trots den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn och fortsatta investeringar i expansionen av Viaplay. Vinsten ökade.

Det totala antalet premiumabbonenter ökade både jämfört med föregående år och med föregående kvartal till följd av att tillväxten av abonnenter via tredjepartsnätverk mer än motverkade minskningen inom satellit-TV-basen och att bassatellit-TV-abbonenter även uppgraderade till premiumpaket.

Premiumabbonenter (exklusive Viaplay)
(Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium satellitabbonent samt tillväxt exklusive valutaeffekter
(SEK (vänster sida) % (höger sida))



Fri-TV Tillväxtmarknader

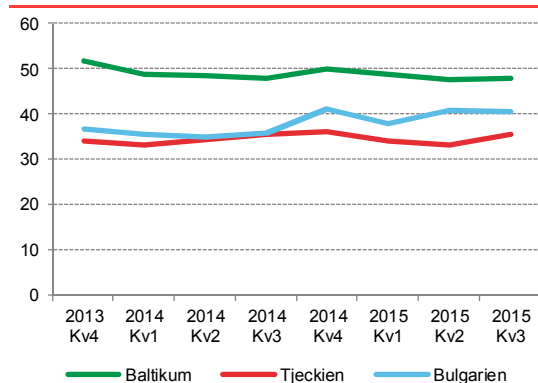
Ökad försäljning & vinst

(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	522	463	1.843	1.647	2.409
Förändring /år	13%	1%	12%	-1%	-1%
Förändring exkl valutaeffekter /år	9%	-1%	8%	-2%	-3%
Rörelsekostnader	534	520	1.727	1.607	2.278
Förändring /år	3%	6%	7%	5%	2%
Rörelseresultat	-13	-57	115	39	131
Rörelsemarginal	-2,4%	-12,4%	6,2%	2,4%	5,4%

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade, vilket främst återspeglade utvecklingen i Bulgarien och Baltikum medan rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter minskade vilket återspeglade lägre kostnader i Tjeckien och Baltikum. Därmed minskade förlusten för segmentet påtagligt.

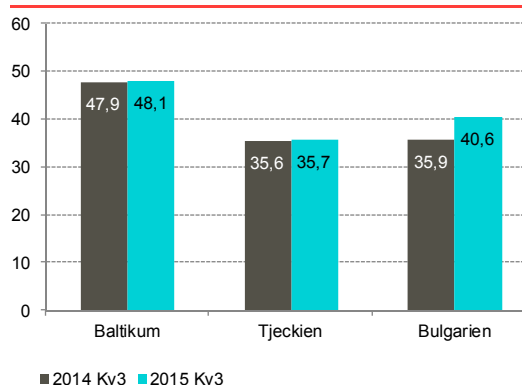
Kommersiella tittartidsandelar (%) *

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Kommersiella tittartidsandelar (%) *

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



* Källan för tittardata för Bulgarien har ändrats från GARB till Mediaresearch från och med Kv4 2014 och samtliga kvartal från Kv1 2014 har därmed justerats. Universum expanderade från Kv1 2014 till att omfatta sju nya kanaler. I Lettland har Kv2 2015 justerats för införandet av tidsförskjutet visning. Det tjeckiska universumet har expanderat från Kv3 2015 till att inkludera tre nya Barrandov-kanaler.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den bulgariska verksamheten ökade med 33% till följd av en stark tittarutveckling både linjärt och online samt ökad försäljning. Den bulgariska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för de baltiska fri-TV-verksamheterna ökade med 7%. Den litauiska och den estniska reklam-TV-marknaden bedöms att ha ökat medan den lettiska marknaden bedöms ha minskat i kvartalet. Mediehusens tittartidsandelar ökade i Estland och Litauen men minskade i Lettland. MTG fortsätter att vara det ledande mediehuset i varje enskilt baltiskt land.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den tjeckiska verksamheten minskade med 2%, på en reklam-TV-marknad som bedöms ha varit stabil. Mediehusets tittartidsandel ökade jämfört med föregående år och Prima har nu tillkännagivit att de kommer att lansera sin femte kanal, PrimaMAX, innan årets slut. Den nya filmkanalen kommer även att kompletteras med en ny underhållningskanal, Prima Comedy Central, som kommer att lanseras av Viacom och Prima tillsammans.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Stabil försäljning exklusive valutaeffekter & ökad vinst

(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	297	333	893	870	1.225
Förändring /år	-11%	24%	3%	11%	13%
Förändring exkl valutaeffekter /år	0%	25%	12%	14%	14%
Rörelsekostnader	256	295	825	791	1.121
Förändring /år	-13%	22%	4%	12%	17%
Rörelseresultat	41	39	69	79	104
Rörelsemarginal	13,9%	11,7%	7,7%	9,1%	8,5%

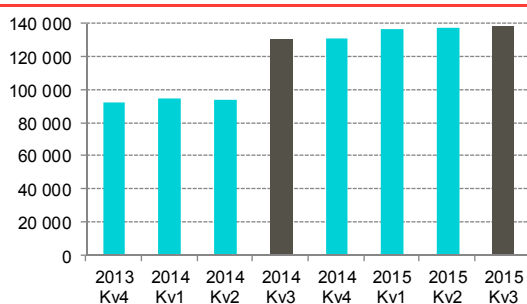
Observera att Raduga upphörde med sin verksamhet den 5 december 2014, vilket resulterade i en positiv nettoeffekt om 18 Mkr i Kv4 2014. Engångsposten och icke kassapåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar hänförliga till satellit-plattformarna i Ukraina (i Kv2 2014) är inte inkluderad i rörelseresultatet för segmentet.

Försäljningen exklusive valutaeffekter var stabil till följd av att ökade volymer och intäkter inom verksamheten för kanalförsäljning motverkade den negativa effekten av minskningen i volym och intäkter för de ukrainska satellit-TV-plattformarna, samt förlusten av annonsintäkter i Ryssland till följd av lokala lagförändringar. Rörelsekostnaderna minskade och vinsten ökade under kvartalet trots effekten av försvagningen av den ryska rubeln.

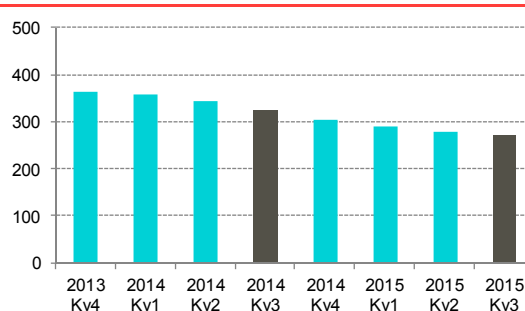
Verksamheten för kanalförsäljning ökade antalet abonnemang med 8 miljoner jämfört med samma kvartal föregående år och ökade även jämfört med föregående kvartal. Den baltiska abonnentbasen för satellit-TV var stabil medan den ukrainska abonnentbasen var fortsatt negativt påverkad av den geopolitiska krisen.

Se sidan 12 (Övrig information) avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänförliga till ändringarna i den ryska medielagstiftningen.

Betal-TV-abonnemang *
(Tusental)



Satellit-TV-abonnenter **
(Tusental)



* Inkluderar Trace från Kv3 2014.

** Antalet abonnenter har justerats för nedläggningen av Raduga TV.

Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio

Ökning av försäljning & kostnader driven av de nya digitala verksamheterna

(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	773	681	1.934	1.963	2.778
<i>Förändring /år</i>	14%	86%	-1%	108%	81%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	14%	82%	-3%	109%	80%
Rörelsekostnader	779	669	2.015	2.004	2.809
<i>Förändring /år</i>	16%	62%	1%	99%	77%
Rörelseresultat	-6	12	-81	-41	-32
<i>Rörelsemarginal</i>	-0,7%	1,8%	-4,2%	-2,1%	-1,1%

Försäljning och rörelsekostnader exklusive valutaeffekter ökade, vilket nästan helt var drivet av de nya digitala förvärven och investeringarna. Exklusive valutaeffekter ökade försäljningen inom radio i Sverige, Norge och Baltikum, medan den minskade något för Nice Entertainment. Splay och Zoomin har konsoliderats från och med augusti och Turtle från och med september. Splay mer än fördubblade sin försäljning och antalet visningar av videoklipp, medan Zoomin ökade sin försäljning med mer än 60% och har precis passerat strecket för 100 miljoner prenumerationer. Även Turtles försäljning levererade över förväntan och ESL anordnade i augusti det mest sedda eventet genom tiderna inom CounterStrike Global Offensive, med en topp på 1,3 miljoner samtidigt användare.

Även ökningen av rörelsekostnaderna återspeglade de förvävsrelaterade aktiviteterna under perioden.

CTC Media

MTG har omklassificerat sitt 38-procentiga ägande i CTC Media från "andel i intressebolag" till "verksamhet under avveckling". Detta återspeglar det faktum att MTGs ägarandel i CTC Media nu förväntas säljas, som ett resultat av förändringarna i rysk medielagstiftning beträffande utländskt ägande som träder i kraft 1 januari 2016, samt det bud CTC Media mottagit avseende förvärv av 75% av den operativa verksamheten.

Utdelningar från CTC Media, transaktionskostnader relaterade till försäljningen av MTGs andel i bolaget, samt skillnaden mellan det bokförda värdet och marknadsvärdet i slutet av varje kvartal rapporteras framöver på en separat rad som "verksamheter under avveckling" efter "resultat från kvarvarande verksamheter" i koncernens resultaträkning. Ett dokument med uppdaterade jämförelsesiffror för tidigare rapportperioder 2014 och 2015 finns tillgängligt för nedladdning från www.mtg.com.

Beräknat verkligt värde av MTGs innehav utgör 1.073 (2.152) Mkr och återspeglar CTC Medias slutgiltiga avtal att sälja 75% av affärsverksamheten till UTV-Management LLC för 200 miljoner USD kontant och CTC Medias uttalade avsikt att återföra detta värde kontant till bolagets aktieägare som inte är föremål för sanktioner, inklusive beräknade tillgängliga likvida medel om USD 55m. Styrelsen i CTC Media räknar med att utbetalningen kommer att vara fullbordad under första kvartalet 2016.

Nettoresultatet för CTC Media uppgick till -18 (73) Mkr och återspeglar förändringen i verkligt värde i tillgången. En försäljning eller nedläggning av innehavet skulle i enlighet med IFRS resultera i en icke kassapåverkande kostnad på 1,0 miljard kronor, som härrör från de sammanlagda omräkningsdifferenser som bokas i koncernens egna kapital relaterat till CTC Media. Koncernens

egna kapital påverkas inte. Denna kostnad kommer därvid att redovisas under "verksamheter under avveckling".

För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru. Se även sidan 12 (Övrig information) avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänförliga till den nya ryska medielagstiftningen.

Finansiell ställning

Kassaflöde från kvarvarande verksamheter

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 278 (238) Mkr. Koncernens avskrivningar uppgick till 51 (42) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -139 (-276) Mkr till följd av investeringar i programinnehåll. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 139 (-38) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Kassaflödet från koncernens förvärv av dotterbolag och intressebolag uppgick till -1.261 (43) Mkr och består av 74% i Turtle Entertainment om 742 Mkr, 51% av Zoomin.TV och 24% av Splay om totalt 453 Mkr samt 41% i Paprika om 65 Mkr genom utnyttjande av en option. Avtalen avseende Turtle, Zoomin och Splay innehåller även optioner för förvärv av återstående aktier fram till 2019. Allokeringen av köpeskillingen är preliminär då arbetet med detta fortfarande pågår. Preliminära immateriella övervärden är rapporterade till 2.048 Mkr, varav goodwill förväntas utgöra merparten när beräkningarna är slutförda. Bolagen är nu konsoliderade fullt ut. Se även not 2.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -51 (-34) Mkr i kvartalet. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick till -1.299 (9) Mkr.

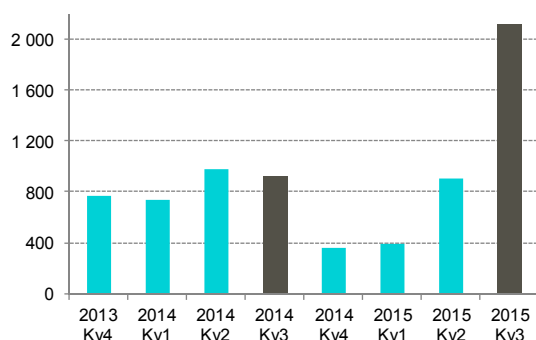
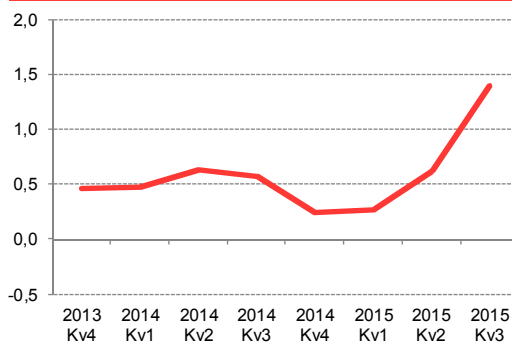
Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet i finansieringsaktiviteter uppgick till 1.183 (-290) Mkr. Låneskulden ökade med 1.221 (-244) Mkr och totalt hade koncernen en låneskuld om 2.459 (1.649) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.238 Mkr vid slutet av andra kvartalet 2015.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 24 (-243) Mkr i kvartalet. Koncernens likvida medel uppgick till 317 (382) Mkr vid periodens slut, jämfört med 304 Mkr den 30 juni 2015.

Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder (exklusive skulder värderade till verkligt värde), ökade till 2.134 (928) Mkr i slutet av perioden, till följd av investeringar i aktier. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 5.998 (6.150) Mkr.

Nettoskuld
(Mkr)**Nettoskuld i relation till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter, kvarvarande verksamheter**

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Corporate Responsibility

MTG har inkluderats i Dow Jones hållbarhetsindex för fjärde året i rad och ingick som enda svenska mediebolag i det europeiska indexet och som ett av nio europeiska medieföretag i världsindeket. Världsindeket är ett urval av de bästa 10 procenten av bolag inom varje bransch, medan det europeiska består av de bästa 20 procenten. MTG har även listats i RobecoSAM:s årsbok över världens mest hållbara företag. Årsboken tar upp de 15 procenten av bolagen inom sin individuella bransch som är bäst på hållbarhetsfrågor och vars resultat inte avviker mer än 30 procent från branschledarens. Som en del av MTGs samarbete med Reach for Change lanserades årets Game Changer-kampanj under det tredje kvartalet i fem olika länder (Danmark, Lettland, Estland, Bulgarien och Norge). MTG Sverige deltog även tillsammans med FN:s flyktingkommission i ett initiativ för att samla in pengar för att hjälpa flyktingkrisens offer.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	11	10	40	32	45
Finansnetto	124	112	386	312	435
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	80	65	223	157	207

Finansnettot var högre under kvartalet huvudsakligen på grund av utdelning om 51 (-) Mkr och lägre räntenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 23 (127) Mkr vid periodens slut. Av totalt 5.851 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 5.681 (5.767) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.635.969 (66.630.189) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 146.155 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2014, med undantag för omklassificering av innehavet i CTC Media, Inc. till verksamheter under avveckling. Nya IFRS för 2015 har inte haft någon påverkan för koncernen.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget står inför betydande risker och osäkerheter. MTG har stora innehav i Ryssland, så som tidigare meddelats, och påverkas därför av ändringarna i lagstiftningen avseende den ryska Massmedialagen som reducerar tillåtet innehav i ryska massmediabolag för utländska ägare till 20% direkt eller indirekt ägande eller kontroll från och med 2016. Nuvarande ägarstruktur överensstämmer inte med den ändrade lagstiftningen och därmed måste åtgärder vidtas för att lagen skall kunna efterföljas innan slutet av 2015. Se http://www.ctcmedia.ru/press-center/releases/?id=4951#.Vh_ASOxViko för CTC Medias meddelande från den 25 september avseende de transaktioner som möjliggör för dem att följa de nya kraven samt de risker och osäkerheter som hänför sig till dessa. MTG arbetar med rådgivare för att skydda sina intressen i transaktioner relaterade till CTC Media liksom för att implementera en lösning för MTGs betal-TV-kanaler, så att de nya kraven kan efterföljas per den 1 januari 2016. Resultatet av de föreslagna transaktionerna eller andra förändringar i struktur eller ägande kan medföra en värdeförlust för MTGs aktieägare.

Övriga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar även rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på andra marknader och påverkan av krisen i Euroområdet, liksom den geopolitiska krisen; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; övrig politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn, ryska rubeln och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs också mer detaljerat i årsredovisningen för 2014, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.com.

Årsstämman 2016

Årsstämman 2016 kommer att hållas tisdagen den 24 maj 2016 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.com eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

I enlighet med den ordning för valberedningen som antogs vid MTGs årsstämma 2015 har MTGs styrelseordförande sammankallat en valberedning för att bereda förslagen inför bolagets årsstämma 2016. Valberedningen ska bestå av minst tre medlemmar utsedda av MTGs största aktieägare som har valt att delta i valberedningsarbetet. Detta års valberedning kommer att bestå av David Chance, styrelseordförande i MTG, Lorenzo Grabau, Investment AB Kinnevik, Erik Durhan, Nordea Fonder och Mikael Hanell, Catella. Dessa aktieägare äger tillsammans cirka 54 procent av rösträtterna i MTG. Ledamöterna i valberedningen kommer att utse en ordförande vid sitt första möte.

Information om valberedningens arbete återfinns på <http://www.mtg.com/sv/vart-satt/bolagsstyrning/valberedningen>. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till MTGs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.com eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2015 offentliggörs den 3 februari 2016.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0) 8 5033 6539
Storbritannien: +44 (0) 20 3427 1901
USA: +1 646 254 3361

Pinkoden för konferensen är: 9248214. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.com.

* * *

Frågor?

www.mtg.com
Facebook: [facebook.com/MTGAB](https://www.facebook.com/MTGAB)
Twitter: @mtgab
press@mtg.com (eller Per Lorentz +46 73 699 27 09)
investors@mtg.com (eller Matthew Hooper +44 7768 440 414)

Stockholm, 22 oktober 2015

Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Organisationsnummer: 556309-9158

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över sex kontinenter och inkluderar TV-kanaler och TV-distribution, onlinetjänster, innehållsproduktion och radio. Vi är också den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag. Våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ("MTGA" och "MTGB").

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som MTG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2015 klockan 07.30 CET.

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Modern Times Group MTG AB (publ.) per den 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2015

KPMG AB

Joakim Thilstedt

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	3.819	3.669	11.674	11.375	15.746
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.347	-2.304	-7.230	-7.073	-9.779
Bruttoresultat	1.472	1.364	4.443	4.302	5.967
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.176	-1.090	-3.436	-3.299	-4.492
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-59	-60	-175	-199	-203
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	3	6	3	8	18
Engångsposter	-652	0	-575	-155	-155
Rörelseresultat	-412	221	260	658	1.135
Räntekostnader netto	-2	4	-8	-14	-1
Övrigt finansnetto	-1	-7	-23	-43	-23
Resultat före skatt	-415	217	228	601	1.112
Skatt	49	-54	-70	-165	-296
Resultat från kvarvarande verksamheter	-365	163	158	436	816
Verksamheter under avveckling					
CTC Media	-18	73	-282	266	357
Resultat från verksamheter under avveckling *	-18	73	-282	266	357
Summa resultat för perioden	-384	236	-124	702	1.172
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-381	250	-139	693	1.139
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	-15	15	9	33
Summa resultat för perioden	-384	236	-124	702	1.172
Kvarvarande verksamheter					
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-5,44	2,67	2,15	6,41	11,75
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-5,44	2,66	2,15	6,40	11,73
Totalt					
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	-5,71	3,76	-2,08	10,40	17,10
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kr)	-5,71	3,75	-2,08	10,38	17,07

* Resultat från verksamheter under avveckling är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	-365	163	158	436	816
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Årets omräkningsdifferenser	-7	22	-24	80	19
Kassaflödessäkringar	37	31	-16	71	136
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	-2	-6	7	7	9
Övrigt totalresultat, kvarvarande verksamheter	28	47	-33	158	164
Summa totalresultat, kvarvarande verksamheter	-337	210	125	594	980
Periodens resultat, verksamheter under avveckling	-18	73	-282	266	357
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Årets omräkningsdifferenser	0	317	-548	169	-12
Totalresultat verksamheter under avveckling	-18	390	-830	435	345
Summa totalresultat för perioden	-355	600	-705	1.029	1.325
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-351	620	-727	1.013	1.283
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	-20	22	16	42
Summa totalresultat för perioden	-355	600	-705	1.029	1.325
Utestående aktier vid periodens slut	66.635.969	66.630.189	66.635.969	66.630.189	66.630.189
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.635.969	66.630.189	66.633.577	66.626.957	66.627.771
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.853.581	66.793.160	66.821.617	66.734.964	66.709.088

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2015 30 sep	2014 30 sep	2014 31 dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	5.430	3.380	3.396
Övriga immateriella tillgångar	953	958	941
Summa immateriella tillgångar	6.383	4.337	4.337
Summa materiella tillgångar	476	347	380
Aktier och andelar	53	2.180	2.058
Övriga finansiella tillgångar	200	354	188
Summa finansiella tillgångar	253	2.534	2.246
Summa anläggningstillgångar	7.112	7.218	6.963
Omsättningstillgångar			
Tillgångar som innehas för försäljning, CTC Media *	1.073	-	-
Summa varulager	2.174	2.279	2.179
Summa kortfristiga fordringar	4.710	4.440	4.346
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	317	382	643
Summa omsättningstillgångar	8.274	7.101	7.168
Summa tillgångar	15.386	14.319	14.131
Eget kapital			
Eget kapital	4.279	5.456	5.729
Innehav utan bestämmande inflytande	128	88	102
Summa eget kapital	4.407	5.544	5.831
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder värderade till verkligt värde	941	248	207
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1.018	1.084	1.001
Summa långfristiga räntebärande skulder	1.959	1.332	1.208
Summa avsättningar	1.093	819	823
Summa ej räntebärande skulder	52	77	80
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	1.145	896	903
Summa långfristiga skulder	3.104	2.227	2.111
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder värderade till verkligt värde	17	-	20
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1.461	568	57
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	6.397	5.980	6.113
Summa kortfristiga skulder	7.875	6.548	6.190
Summa skulder	10.979	8.775	8.300
Summa eget kapital och skulder	15.386	14.319	14.131

* CTC Media redovisas som omsättningstillgång från och med Kv 2 2015. Jämförelsetal för Kv 3 och Kv 4 2014 uppgår till 2,152 Mkr respektive 1,984 Mkr.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	278	238	762	784	1.040
Förändringar i rörelsekapitalet	-139	-276	-419	-431	-143
Kassaflöde från rörelsen	139	-38	343	354	897
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	87	230	230
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-1.261	43	-1.274	-223	-223
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-51	-34	-218	-142	-217
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	13	-	13	-	-
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-1.299	9	-1.393	-135	-211
Nettoförändring lån	1.221	-244	1.406	-160	-778
Utdelning till aktieägare	-	-	-733	-700	-700
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-38	-46	-29	23	273
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	1.183	-290	644	-837	-1.204
Förändring i likvida medel, kvarvarande verksamheter	24	-319	-405	-619	-517
Kassaflöde från verksamheter under avveckling	-	76	90	215	297
Total förändring i likvida medel	24	-243	-316	-404	-221
Kassa, bank vid periodens början	304	572	643	765	765
Omräkningsdifferens likvida medel	-10	53	-10	20	99
Kassa, bank vid periodens slut	317	382	317	382	643

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2015 30 sep	2014 30 sep	2014 31 dec
Ingående balans	5.831	5.295	5.295
Periodens resultat	-124	702	1.172
Övrigt totalresultat för perioden	-581	327	153
Summa totalresultat för perioden	-705	1.029	1.325
Effekter av personaloptionsprogram	12	6	1
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	5	-3	4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	1	0	-6
Utdelning till aktieägare	-733	-700	-700
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-5	-83	-88
Utgående balans	4.407	5.544	5.831

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Nettoomsättning	11	10	40	32	45
Bruttoresultat	11	10	40	32	45
Administrationskostnader	-55	-56	-203	-187	-273
Rörelseresultat	-44	-47	-163	-155	-228
Räntenetto och övrigt finansnetto	124	112	386	312	435
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	80	65	223	157	207
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	123
Skatt	-10	-12	-23	-33	-71
Periodens resultat	70	53	201	124	258

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Periodens resultat	70	53	201	124	258
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	0
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	0
Summa totalresultat för perioden	70	53	201	124	259

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2015 30 sep	2014 30 sep	2014 31 dec
Anläggningstillgångar			
Aktiverade utgifter	1	1	2
Maskiner och inventarier	1	2	1
Aktier och andelar	6.398	6.398	6.398
Övriga finansiella tillgångar	348	553	295
Summa anläggningstillgångar	6.748	6.953	6.696
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	9.893	9.814	10.544
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	23	127	402
Summa omsättningstillgångar	9.916	9.942	10.946
Summa tillgångar	16.664	16.895	17.642
Eget kapital			
Bundet eget kapital	338	338	338
Fritt eget kapital	6.592	6.990	7.124
Summa eget kapital	6.930	7.327	7.462
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1.000	1.160	1.024
Avsättningar	2	4	2
Ej räntebärande skulder	57	171	23
Summa långfristiga skulder	1.059	1.334	1.049
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	8.401	8.091	8.294
Ej räntebärande skulder	274	142	838
Summa kortfristiga skulder	8.675	8.233	9.132
Summa eget kapital och skulder	16.664	16.895	17.642

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015
Fri-TV Skandinavien	1.034	1.065	900	1.111	4.109	979	1.080	903
Betal-TV Norden	1.404	1.439	1.441	1.472	5.756	1.486	1.490	1.448
Fri-TV Tillväxtmarknader	504	680	463	762	2.409	581	739	522
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	472	640	431	721	2.264	546	695	486
Betal-TV Tillväxtmarknader	266	271	333	355	1.225	293	303	297
Centrala & övriga verksamheter, elimineringar	-48	-61	-92	-93	-294	-102	-94	-97
Summa Broadcasting	3.159	3.394	3.045	3.607	13.205	3.238	3.519	3.073
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	483	799	681	815	2.778	493	668	773
Koncernens centrala verksamheter	60	57	57	61	235	59	54	50
Elimineringar	-104	-141	-115	-112	-472	-89	-85	-78
Summa verksamheter	3.597	4.109	3.669	4.371	15.746	3.701	4.155	3.819
<i>Organisk tillväxt exkl valutaeffekter</i>	<i>5,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,8%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>2,6%</i>
<i>Valutakurseffekter</i>	<i>-0,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,9%</i>	<i>-0,9%</i>
<i>Avvecklade enheter</i>	<i>0,0%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>0,0%</i>
<i>Förvärvade enheter</i>	<i>7,2%</i>	<i>11,1%</i>	<i>8,3%</i>	<i>4,3%</i>	<i>7,6%</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,1%</i>	<i>2,4%</i>
<i>Total tillväxt</i>	<i>12,1%</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,0%</i>	<i>7,5%</i>	<i>11,9%</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,1%</i>	<i>4,1%</i>

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015
Fri-TV Skandinavien	92	200	120	220	633	94	208	123
Betal-TV Norden	155	184	186	184	709	178	185	189
Fri-TV Tillväxtmarknader	-25	121	-57	91	131	-6	134	-13
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	-12	137	-35	109	199	15	146	3
Betal-TV Tillväxtmarknader	22	19	39	25	104	2	26	41
Centrala & övriga verksamheter, elimineringar	0	0	-18	18	0	-3	-7	-17
Summa Broadcasting	244	524	269	539	1.576	265	546	323
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	-64	11	12	9	-32	-46	-29	-6
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-61	-62	-61	-71	-255	-76	-65	-77
Verksamheter exkl engångsposter	119	473	221	478	1.290	142	452	240
Engångsposter	-	-155	0	0	-155	77	-	-652
Totalt rörelseresultat	119	318	221	478	1.135	219	452	-412

Nyckeltal

	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt (%)	12,1	14,0	15,0	7,5	11,9	2,9	1,1	4,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	12,5	13,4	12,5	5,7	10,7	1,0	0,2	5,0
Förändring i rörelsekostnader (%) ¹	16,5	15,8	14,1	8,2	13,4	2,3	1,8	3,7
Rörelsemarginal (%) ¹	3,3	11,5	6,0	10,9	8,2	3,8	10,9	6,3
Avkastning på sysselsatt kapital, kvarvarande verksamheter (%)	28	27	28	24		25	25	24
Avkastning på eget kapital (%)	22	24	24	24		26	17	15
Soliditet (%)	39	35	39	41		41	36	29
Likvida medel (Mkr)	6.315	6.149	6.150	6.498		6.538	6.107	5.998
Nettoskuld (Mkr)	738	987	928	362		396	913	2.134
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningstillväxt (%)	4,1	-1,4	1,4	-3,4	0,0	-5,3	1,4	0,4
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	4,0	-2,9	-1,4	-5,2	-1,6	-7,7	0,4	1,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	8,7	-0,8	1,4	-4,8	1,0	-6,0	0,8	0,1
Rörelsemarginal (%)	8,9	18,8	13,3	19,8	15,4	9,6	19,3	13,6
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Sverige (15-49)	39,1	30,5	31,0	30,5	33,2	30,8	29,8	32,8
Norge (15-49) ²	15,3	17,9	16,0	15,4	16,1	16,8	18,4	17,4
Danmark (15-49) ³	25,6	26,6	25,1	27,5	26,2	25,7	28,3	26,3
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningstillväxt (%)	7,1	6,7	10,2	7,6	7,9	5,8	3,5	0,5
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	7,2	5,4	7,9	6,0	6,6	3,9	2,9	0,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	7,3	4,9	9,0	7,0	7,0	4,7	4,0	0,3
Rörelsemarginal (%)	11,0	12,8	12,9	12,5	12,3	12,0	12,4	13,0
Abonnentinformation (tusental)								
Premiumabbonenter	978	970	969	982		973	964	972
- av vilka, satellit-TV-abbonenter	553	546	535	526		514	506	503
- av vilka, tredjepartsnätverk	425	425	434	456		459	458	469
Bassatellit-TV-abbonenter	37	36	35	33		31	31	19
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	5.044	5.164	5.302	5.254		5.220	5.258	5.257
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt (%)	-1,7	-1,8	1,3	-2,8	-1,5	15,4	8,7	12,7
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	-1,8	-3,6	-1,0	-4,9	-3,1	9,4	5,4	9,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	8,6	1,1	6,0	-4,2	2,2	11,2	8,3	2,7
Rörelsemarginal (%)	-4,9	17,8	-12,4	12,0	5,4	-1,1	18,1	-2,4
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	41,0	39,9	38,1	42,1	40,4	39,4	40,3	39,9
Lettland (15-49) ⁴	55,0	59,7	58,7	61,9	58,7	59,5	60,9	57,8
Litauen (15-49)	47,3	44,5	43,9	45,0	45,4	44,8	41,8	44,4
Tjeckien (15-54) ⁵	33,3	34,4	35,6	36,3	34,9	34,1	33,4	35,7
Bulgarien (18-49) ⁶	35,7	35,1	35,9	41,1	37,1	37,9	41,1	40,6
Ungern (18-49)	7,5	6,4	7,1	7,3	7,1	7,9	7,3	7,8
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt (%)	8,3	0,9	24,4	15,6	12,5	10,4	11,9	-11,0
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	9,8	7,9	24,9	14,7	14,4	21,7	17,4	-0,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,9	16,5	22,4	28,9	16,8	19,4	9,9	-13,2
Rörelsemarginal (%)	8,2	6,9	11,7	7,1	8,5	0,6	8,5	13,9
Abonnentinformation (tusental)								
Satellit-TV-abbonenter ⁷	358	344	326	306		290	280	270
Betal-TV-abbonemang ⁸	94.837	94.197	130.559	131.089		136.969	137.413	138.403

1. Exklusive resultat från engångsposter.

2. Universumet har expanderat i Kv2 2015 och inkluderar nu TV2 Humor.

3. Universumet har expanderat i Kv1 2015 och inkluderar nu TV2 Sport.

4. I Lettland har Kv2 2015 justerats för införandet av tidsfönskjuten visning.

5. Det tjeckiska universumet har expanderat från Kv3 2015 till att inkludera tre nya Barrandov-kanaler.

6. Källan för Bulgarien har ändrats från GARB till Mediaresearch från och med Kv4 2014 och samtliga kvartal från Kv1 2014 har därav justerats. Universum expanderade från Kv1 2014 till att omfatta sju nya kanaler.

7. Har justerats för nedläggning av Raduga TV.

8. Inkluderar Trace abonnenter från Kv3 2014.

För definitioner, se årsredovisningen för 2014 under avsnittet Definitioner. Information om tittartidsandelar publiceras på www.mtg.com efter varje kvartal.

Noter

1. Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2015 jul-sep	2014 jul-sep	2015 jan-sep	2014 jan-sep	2014 jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Broadcasting	3.070	3.042	9.816	9.589	13.193
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	748	626	1.855	1.782	2.548
Moderbolaget och holdingbolag	1	1	2	4	5
Totalt	3.819	3.669	11.674	11.375	15.746
Intäkter från andra segment					
Broadcasting	2	3	13	9	12
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	26	55	79	181	229
Moderbolaget och holdingbolag	50	56	161	170	230
Totalt	78	115	252	360	472

2. Förvärvade verksamheter redovisade preliminära värden

Förvärvade verksamheter - redovisade värden (Mkr)	Turtle	Övriga
Summa tillgångar	251	118
Summa skulder	-266	-84
Övervärden inklusive goodwill	1.015	1.033
Summa köpeskilling	1.000	1.067
Likvida medel från förvärvade bolag	-13	-36
Lån övertagna från förvärvade bolag	27	-
Verkligt värde tidigare andelar	-	-116
Köpeskilling, obetald	-271	-462
Kassaflöde från förvärv	742	453

Bidrag från förvärvade bolag (Mkr)	Turtle	Övriga
Försäljning	48	46
Rörelseresultat	-5	-1
Årets resultat	-8	-2

Bidrag från förvärvade bolag om förvärvet hade gjorts den 1 januari (Mkr)	Turtle	Övriga
Försäljning	380	183
Rörelseresultat	-26	-7
Årets resultat	-14	-6

Transaktionskostnader om totalt 35 Mkr rapporteras på raden "Övriga rörelsekostnader" i koncernens resultaträkning. Siffrorna är preliminära eftersom arbetet med förvärvsanalysen är i ett tidigt skede.

3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde

Finansiella skulder, nivå 3	2015 jan-sep	2014 jan-sep
Ackumulerade värden		
Ingående balans 1 januari	227	280
Årets förvärv	761	138
Avyttring dotterbolag	-	-123
Återföring	-27	-
Förändring i verkligt värde	-	-51
Omräkningsdifferenser	-3	3
Utgående balans 30 September	958	248