

Ökad vinst och rekordhög försäljning

Höjdpunkter andra kvartalet 2014

- 13% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter med en organisk tillväxt på 3%
- Rörelseresultatet uppgick till 472 (465) Mkr exklusive engångsposter om -155 (-) Mkr och exklusive resultat från intressebolag om 117 (113) Mkr
- Betal-TV Norden och förvärv drev intäkts- och vinststillväxt, trots svagare reklammarknader och pågående investeringar
- Totalt rörelseresultat uppgick till 434 (578) Mkr
- Nettoresultatet uppgick till 307 (376) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning till 4,21 (4,98) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 491 (472) Mkr med en nettoskuld om 987 (206) Mkr

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	4.109	3.605	7.706	6.814	14.073
Förändring exklusive valutaeffekter	13%	6%	13%	4%	8%
Organisk förändring exkl valutaeffekter	3%	6%	4%	4%	5%
Rörelseresultat exkl resultat från intressebolag och engångsposter	472	465	589	686	1.309
Marginal exkl resultat från intressebolag och engångsposter	11,5%	12,9%	7,6%	10,1%	9,3%
Resultatandelar från intressebolag *	117	113	300	346	576
Rörelseresultat före engångsposter	589	578	890	1.032	1.885
Engångsposter **	-155	-	-155	-	-147
Totalt rörelseresultat (EBIT)	434	578	735	1.032	1.738
Periodens resultat	307	376	466	710	1.168
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,21	4,98	6,64	9,71	16,39
Nettoskuld	987	206	987	206	772
Kassaflöde från den löpande verksamheten	491	472	685	741	1.348

* Inkluderar i Kv1 2014 MTGs andel om 74 Mkr (11,5 miljoner USD) i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 29,9 miljoner USD i Kv4 2013

** Engångsposten för 2014 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av MTGs andel i den ukrainska satellit-TV-plattformen på 160 Mkr, kostnader på 70 Mkr relaterade till omstruktureringar i organisationen och andra kostnader, samt en nettovinst på 76 Mkr från försäljningen av Zitius i Sverige. Engångsposten för 2013 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av MTGs andel i den ryska satellit-TV-plattformen Raduga.



Koncernchefen har ordet

Lönsam tillväxt

Det här kvartalet visar återigen nyttan av de investeringar vi har gjort. Vi har inte bara levererat den högsta omsättningen i bolagets historia utan även en ökad vinst jämfört med förra året. Utvecklingen visar också på fördelen av vår unika integrerade affärsmodell och den balanserade mixen av reklam-, abonnemangs- och innehållsintäkter såväl on- som offline. Detta gör det möjligt för oss att kapitalisera på den ständigt ökande videokonsumtionen samt dra nytta av övergången från traditionellt tittande till online genom våra digitala initiativ såsom Viaplay och playtjänster. MTGx accelererar vår digitala utveckling och vårt tydliga mål är att vara den ledande aktören inom digital underhållning på samtliga våra större marknader.

Vi fortsätter att leverera på vår strategi och vi är på rätt spår

Både Viaplay i Norden och vår kanalverksamhet i tillväxtmarknader har haft en stark utveckling under kvartalet och vårt resultat påverkades även positivt av verksamheten för innehållsproduktion. Reklam-TV-marknaderna fortsätter att vara volatila men vi ökade våra reklamintäkter online på samtliga marknader. I syfte att prioritera investeringar i framtida tillväxtområden fortsätter vi att anpassa våra kostnader till marknadsutvecklingen samt maximera vinstpotentialen i vår traditionella verksamhet. Detta illustreras väl av utvecklingen i vår sammanlagda nordiska verksamhet.

Innehåll som du älskar

Vi fortsätter att fokusera på att ge relevanta upplevelser som engagerar och underhåller konsumenter världen över. Därför förlängde vi nyligen våra exklusiva rättigheter till Danska Superligan för sex hela säsonger vilket saknar motstycke, tecknade ett nytt exklusivt flerårigt avtal med Sony för alla våra plattformar, lanserade filmkanalen TV1000 Russian Kino i Israel samt lanserade en reklamfinansierad kanal för eSport. Kvartalet avslutades med slutförandet av förvärvet av Trace, som är ett globalt ungdomsvarumärke. Förvärvet utökar vår närvaro till totalt 131 länder världen över, inklusive samtliga afrikanska länder, och återspeglar vårt fokus på att investera i bolag med relevant innehåll, digital närvaro och potentiell geografisk expansion.

Framtidsutsikter

Vi fortsätter att förvänta oss stigande intäkter och en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för 2014. Betal-TV Tillväxtmarknader fortsätter att växa och kommer nu även omfatta Trace men vi fortsätter att påverkas av försvagningen av valutorna i Ryssland och Ukraina och vi analyserar för närvarande effekterna av Rysslands föreslagna förbud mot reklam på betal-tv-kanaler från 2015. Reklammarknaderna i våra 11 fri-TV länder är volatila men vi fortsätter att anpassa våra investeringar till marknadsutvecklingen samt öka våra onlineandelar. Slutligen är efterfrågan på vårt innehåll stark, och både Nice Entertainment och Trace kommer att bidra till vår utveckling framöver.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Vi investerar för att kunna tillvarata möjligheterna av stigande videokonsumtion och bli den ledande aktören inom digital underhållning på samtliga våra större marknader"



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

7 april, MTG och Sony Pictures Television ingår banbrytande innehållsavtal

MTG tillkännagav att man har ingått ett nytt exklusivt, flerårigt innehållsavtal med Sony Pictures Television. Alla MTGs nordiska fri-TV-kanaler, filmkanaler och plattformar kan nu erbjuda tittare de senaste filmerna och TV-serierna från Sony.

21 maj, MTG slutför försäljningen av Zitius

MTG tillkännagav att man har slutfört försäljningen av sin ägarandel om 80% i Zitius Service Delivery AB till TeliaSonera AB, efter godkännande från Konkurrensverket. Transaktionen gav upphov till en nettovinst om 76 Mkr. Zitius har redovisats inom raden för "Centrala och övriga verksamheter och eliminerings" inom Viasat Broadcasting i koncernens segmentsredovisning och avkonsoliderades från början av juni.

23 & 28 maj, Utnämningar till MTGs verkställande ledning

MTG tillkännagav den 23 maj att man har tillsatt Anders Jensen som Executive Vice President för koncernens skandinaviska Fri-TV- och radioverksamheter från och med den 1 augusti 2014. Den 28 maj tillkännagav koncernen vidare att Morten Aass utnämns till VD och koncernchef för Nice Entertainment Group.

27 maj, MTG ansöker om notering av tidigare emitterad företagsobligation

MTG tillkännagav att man har ansökt om notering av företagsobligationen vid NASDAQ OMX Stockholm och med anledning av detta har ett prospekt upprättats och godkänts av Finansinspektionen. Prospektet finns tillgängligt på www.mtg.se och www.fi.se.

9 juni, Engångskostnader om 154 Mkr inkluderas i rapporten för andra kvartalet 2014

MTG tillkännagav att rapporten för det andra kvartalet 2014 kommer att innefatta engångskostnader om totalt 154 Mkr. Posterna omfattar en nedskrivning av den ukrainska satellit-TV-plattformen på 160 Mkr, kostnader på 70 Mkr relaterade till omstruktureringar i organisationen och andra kostnader, samt en nettovinst på 76 Mkr från den nyligen avslutade försäljningen av Zitius. Beslutet är grundat i den rådande ekonomiska osäkerheten i Ukraina samt den avsevärda försvagningen av landets valuta. Verksamheten är inkluderad i koncernens affärsområde Betal-TV Tillväxtmarknader och stod för mindre än 1 procent av koncernens försäljning under 2013.

16 juni, MTG lanserar filmkanal i Israel

MTG tillkännagav att TV1000 Russian Kino lanserades i Israel den 15 juni. Den ryska filmkanalen är tillgänglig på yes satellitplattform. I och med lanseringen utökas MTGs verksamhet till 38 länder.

26 juni, MTG förlänger exklusiva rättigheter till den danska Superligan

MTG tillkännagav att man har förlängt sina exklusiva rättigheter för Superligan – Danmarks högsta fotbollsliga. Rättigheterna gäller för alla plattformar i Danmark till och med säsongen 2020/2021.

26 juni, MTG slutför förvärvet av Trace

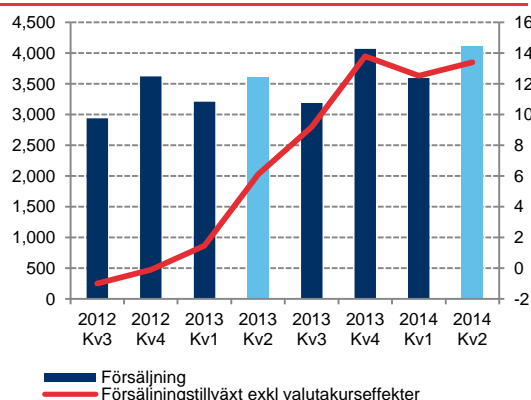
MTG tillkännagav att man har slutfört förvärvet av 75% av Trace Partners SAS, efter att transaktionen har fått godkännande från de franska myndigheterna. MTG har konsoliderat Trace i sina räkenskaper från och med 1 juli 2014 och kommer att redovisas inom Betal-TV Tillväxtmarknader.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.se.

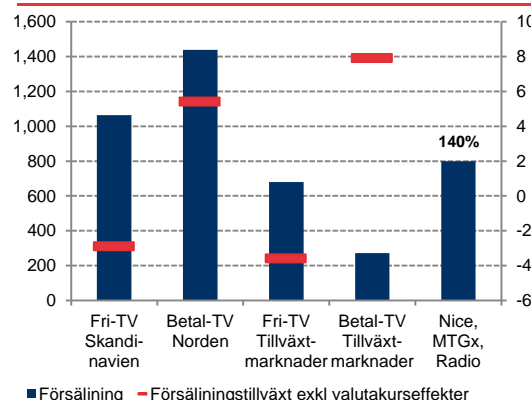
Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 13% exklusive valutaeffekter och med 3% på organisk basis, vilket framförallt återspeglade den goda organiska tillväxten inom betal-TV-verksamheterna i Norden och tillväxtmarknaderna, samt förvärvade verksamheter under de senaste tolv månaderna.

Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

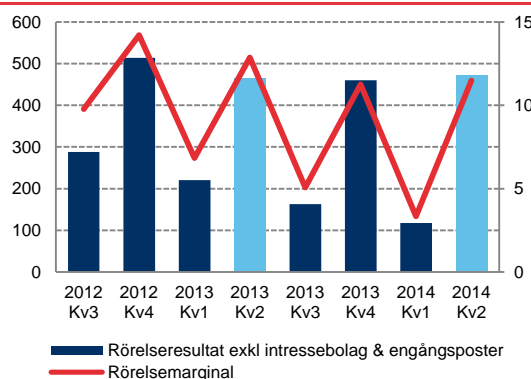


Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter Kv2 2014
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

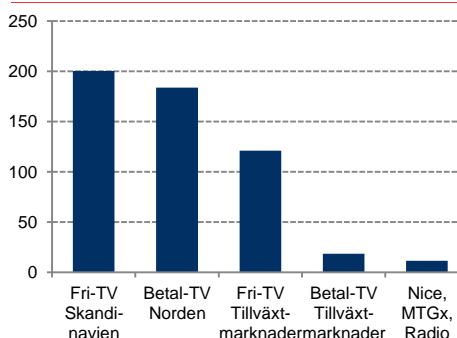


Rörelsekostnaderna ökade med 15% exklusive valutaeffekter och engångsposter och med 3% på organisk basis vilket främst reflekterade tillväxten inom betal-TV-verksamheterna, pågående investeringar i MTGx, samt konsolideringen av förvärvade verksamheter. Koncernens rörelseresultat exklusive resultat från intressebolag och engångsposter uppgick till 472 (465) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 11,5% (12,9%).

Rörelseresultat exkl intressebolag & engångsposter och marginal (Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Rörelseresultat per segment Kv2 2014
(Mkr)



Koncernens räntenetto uppgick till -16 (-28) Mkr. Övriga finansiella poster uppgick till 3 (-21) Mkr och inkluderade en värdeförändring om 2 (-24) Mkr mellan balansdagarna i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group. Verkligt värde för optionsdelen beräknas till 7 (10) Mkr per den 30 juni 2014. Koncernen rapporterade därmed ett resultat före skatt om 422 (530) Mkr, ett resultat efter skatt om 307 (376) Mkr och ett resultat per aktie före utspädning som uppgick till 4,21 (4,98) kronor.

Fri-TV Skandinavien

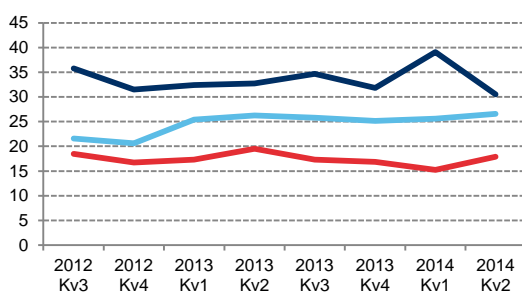
Stabil rörelsemarginal trots fallande marknader

(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	1.065	1.080	2.099	2.073	4.110
Förändring /år	-1%	-3%	1%	-3%	-1%
Förändring exkl valutaeffekter /år	-3%	0%	0%	-1%	0%
Rörelsekostnader	864	871	1.806	1.737	3.442
Förändring /år	-1%	1%	4%	1%	2%
Rörelseresultat	200	209	293	336	668
Rörelsemarginal	18,8%	19,3%	13,9%	16,2%	16,3%

Försäljningsminskningen exklusive valutaeffekter återspeglade svaga marknadsförhållanden då samtliga tre reklam-TV-marknader bedöms ha minskat.

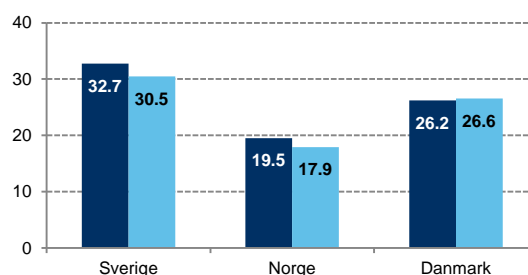
Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter minskade trots lanseringen av TV6 i Norge. Detta till följd av att investeringar fortsatte att balanseras mot marknadsvillkor och utvecklingen av tittartidsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



— Sverige — Norge — Danmark

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



■ 2013 Kv2 ■ 2014 Kv2

Tittartidsandelen för de svenska och norska mediehusen minskade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket delvis återspeglade det faktum att VM i fotboll visades på konkurrerande kommersiella kanaler. Det danska mediehusets tittartidsandel ökade och nådde sin högsta nivå sedan andra kvartalet 2001, som ett resultat av tidigare tillkännagivna distributionsavtal med tredjepartsoperatörer som medför ökad penetration.

Betal-TV Norden

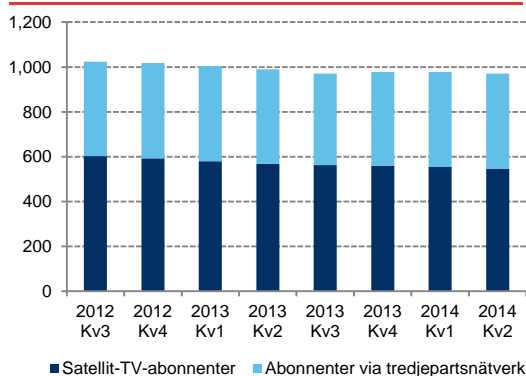
5% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter och rörelsemarginal på 13%

(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	1.439	1.349	2.843	2.659	5.335
Förändring /år	7%	4%	7%	3%	5%
Förändring exkl valutaeffekter /år	5%	7%	6%	4%	6%
Rörelsekostnader	1.255	1.197	2.504	2.361	4.716
Förändring /år	5%	13%	6%	11%	11%
Rörelseresultat	184	152	339	298	619
Rörelsemarginal	12,8%	11,3%	11,9%	11,2%	11,6%

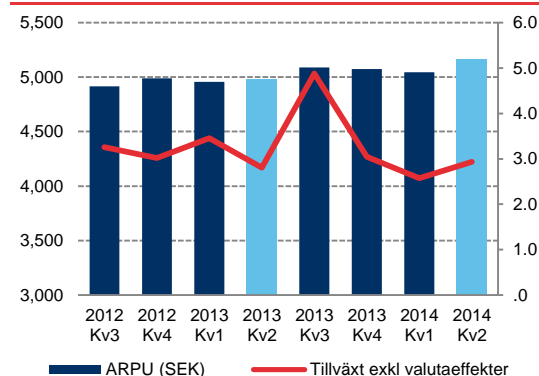
Den organiska försäljningstillväxten återspeglade framförallt Viaplays växande abonnentbas. Även rörelsekostnaderna ökade men i lägre takt, vilket reflekterade den fortsatta expansionen av Viaplay.

Koncernen fortsätter att förvänta sig en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för helåret 2014 jämfört med helåret 2013.

Premiumabbonenter (exklusive Viaplay)
(Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium abonnent (satellit) samt tillväxt exklusive valutaeffekter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Abbonentbasen på satellit-TV och tredjepartsnätverk minskade jämfört med föregående kvartal, medan abonnentbasen via IPTV-nätverk fortsatte att öka. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet fortsatte även att växa till 5.164 (4.978) kr, en ökning med 3% exklusive valutaeffekter jämfört med samma kvartal föregående år, till följd av genomförda prisökningar i Sverige och Norge från juni 2013, prisökningar i Danmark från början av 2014 samt fortsatt tillväxt i HD-abbonentbasen. Penetrationen av HD-abbonemang ökade och uppgick till 66% (60%) medan andelen hela-huset-abbonemang var stabil på 42% av premiumsatellitbasen. Det norska premium satellitpriset har höjts med ytterligare 30 nkr till totalt 599 nkr per månad från och med juni 2014.

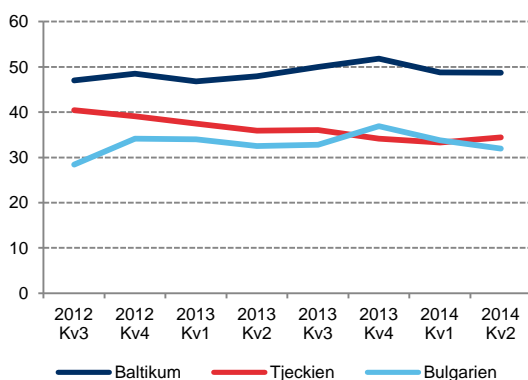
Fri-TV Tillväxtmarknader

Lägre försäljning men 18% rörelsemarginal

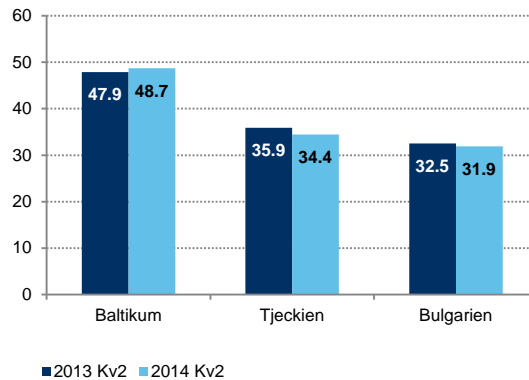
(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	680	692	1.184	1.204	2.445
Förändring /år	-2%	24%	-2%	21%	20%
Förändring exkl valutaeffekter /år	-4%	31%	-3%	25%	24%
Rörelsekostnader	559	553	1.087	1.039	2.230
Förändring /år	1%	18%	5%	16%	19%
Rörelseresultat	121	140	97	165	215
Rörelsemarginal	17,8%	20,2%	8,2%	13,7%	8,8%

Försäljningsminskningen exklusive valutaeffekter återspeglade framförallt en lägre försäljning i Tjeckien, vilket enbart till viss del motverkades av fortsatt tillväxt i Baltikum och Bulgarien. Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter minskade, trots lanseringen i Tanzania och konsolideringen av Net Info i Bulgarien, då investeringarna fortsatte att balanseras mot marknadsvillkor och utvecklingen av tittartidsandelar.

Kommersiella tittartidsandelar
(%) Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Kommersiella tittartidsandelar
(%) Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Försäljningen exklusive valutaeffekter för de baltiska fri-TV-verksamheterna ökade med 12% som en följd av tillväxt i samtliga tre marknader. Alla tre reklam-TV-marknaderna bedöms ha ökat i kvartalet. Både det litauiska och lettiska mediehusens tittartidsandelar ökade och den sammanlagda tittartidsandelen för Baltikum nådde en ny högsta nivå för ett andra kvartal. MTG fortsätter att vara störst i varje enskilt land.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den tjeckiska verksamheten minskade med 17%. Utvecklingen återspeglade den exceptionellt höga tillväxten under 2013, en lägre tittartidsandel för mediehuset och en mycket konkurrensutsatt marknad. Den tjeckiska reklam-TV-marknaden bedöms ha ökat. Försäljningen exklusive valutaeffekter för den bulgariska verksamheten ökade med 26% till följd av både god organisk försäljningstillväxt samt konsolideringen av Net info. Den bulgariska reklam-TV-marknaden bedöms ha minskat i kvartalet och mediehusets tittartidsandel minskade något.

Betal-TV Tillväxtmarknader

8% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter med en rörelsemarginal på 7%

(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	271	269	537	514	1.089
Förändring /år	1%	4%	4%	4%	9%
Förändring exkl valutaeffekter /år	8%	10%	9%	10%	12%
Rörelsekostnader	252	217	497	463	960
Förändring /år	16%	8%	7%	7%	12%
Rörelseresultat	19	52	40	51	129
Rörelsemarginal	6,9%	19,3%	7,5%	9,9%	11,9%

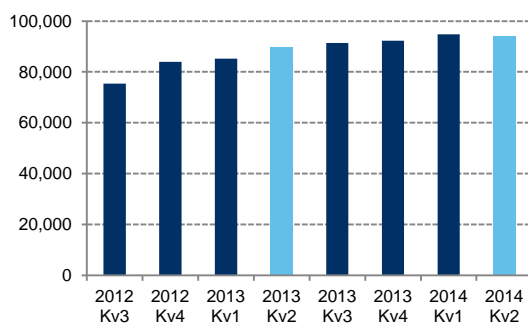
Observera att på grund av förändringar i IFRS regelverk redovisas MTGs 50% ägande i Raduga från den 1 januari 2014 som en kapitalandel. Resultatet för tidigare perioder har därför justerats för jämförbarhet.

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter reflekterade den starka tillväxten i verksamheten för kanalförsäljning. Även rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade till följd av en ökning av antalet abonnemang samt uttullningen av premium HD-paket.

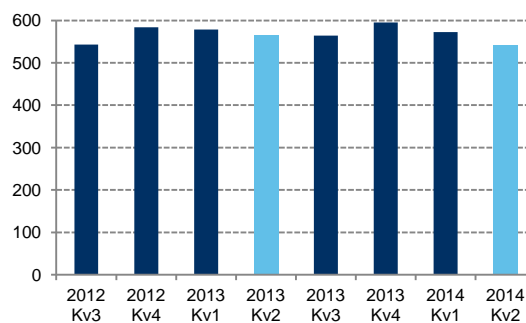
Som angavs i kvartalsrapporten för Kv1 2014 har den geopolitiska situationen i Ryssland och Ukraina lett till en markant försvagning av respektive valutor vilket medför betydande negativa omräknings- och transaktionseffekter. Koncernen analyserar även för närvarande den nyligen föreslagna lagstiftningen i Ryssland om reklamförbud på betal-TV kanaler från början av 2015, samt vilka åtgärder som kan vidtas för att mildra dem. Annonsförsäljningen på MTGs ryska betal-TV-kanaler uppgick till 103 Mkr för helåret 2013.

Den icke kassapåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar hänförliga till MTGs andel i satellit-plattformarna i Ryssland och Ukraina är inte inkluderade i segmentets rörelseresultat.

Betal-TV-abonnemang
(Tusental)



Satellit-TV-abonnenter
(Tusental)



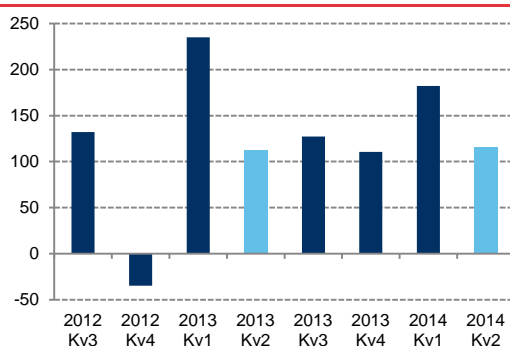
Verksamheten för kanalförsäljning ökade med över 4 miljoner abonnemang jämfört med samma kvartal föregående år men antalet abonnemang minskade jämfört med föregående kvartal som en följd av avvecklandet av vissa kontrakt i Slovakien samt högre churn i Ukraina. Antalet abonnenter på satellit-TV-plattformarna minskade även det som en följd av den geopolitiska situationen i Ukraina och den pågående osäkerheten och bristen på transparens kring statusen och kraven relaterade till Radugas licenser.

CTC Media

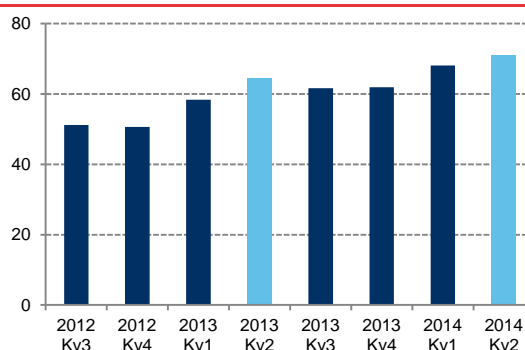
Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från USD till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod. MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (37,9%) av de totala utfärdade aktierna i bolaget vid utgången av kvartalet. CTC Media redovisade resultatet för det första kvartalet den 30 april 2014. För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru.

CTC Medias redovisade resultat

Intressebolagsandel *
(Mkr)



Erhållen utdelning
(Mkr)



* Inkluderar i Kv1 2014 MTGs andel om 11,5 miljoner USD i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 29,9 miljoner USD i Kv4 2013, i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012.

Nice Entertainment, MTGx, Radio

24% organisk försäljningstillväxt - lönsamt trots pågående investeringar

(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	799	336	1.282	578	1.537
Förändring /år	138%	-15%	122%	-28%	8%
Förändring exkl valutaeffekter /år	140%	-15%	125%	-41%	10%
Rörelsekostnader	788	333	1.335	592	1.586
Förändring /år	137%	-15%	126%	-27%	12%
Rörelseresultat	11	3	-53	-14	-49
Rörelsemarginal	1,4%	0,9%	-	-	-

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter var framförallt driven av konsolideringen av DRG och Novemberfilm från juni 2013 och Nice Entertainment från november 2013. Den organiska tillväxten uppgick till 24% för segmentet och reflekterade tillväxt i både verksamheten för innehållsproduktion samt radio, med framförallt Strix Drama som levererade flera storskaliga produktioner under kvartalet.

Rörelsekostnaderna ökade kraftigt som en följd av konsolideringen av de förvärvade verksamheterna, organisk tillväxt inom innehållsproduktion samt de pågående investeringarna i MTGx.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 491 (472) Mkr och inkluderade 71 (64) Mkr i erhållen utdelning från CTC Media. Koncernens avskrivningar uppgick till 45 (42) Mkr. Nedskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 160 (-) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -55 (207) Mkr, som en följd av investeringar i innehåll samt periodiseringseffekter hänförande till leverantörsskulden. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 436 (680) Mkr.

Investeringsaktiviteter

Nettolikviden från försäljning av aktier uppgick till 230 (-) Mkr och relaterade till försäljningen av Zitius. Koncernens investeringar i verksamheter uppgick till 263 (155) Mkr vilket till största delen kan hänföras till förvärvet av Trace under 2014 och till DRG och Novemberfilm under 2013. Arbetet med allokering av köpeskillingen i Trace pågår. Verkligt värde för identifierbara nettotillgångar som förvärvats uppgår preliminärt till 430 Mkr, varav merparten är goodwill.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 47 (72) Mkr. Kassaflödet använt i investeringsaktiviteter uppgick därför till 80 (227) Mkr.

Finansieringsaktiviteter

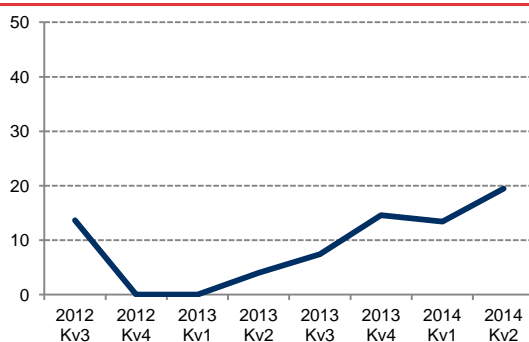
Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till -518 (-359) Mkr och omfattade framförallt utdelning till aktieägare om 700 (666) Mkr. Låneskulden ökade med 154 (377) Mkr och totalt hade koncernen en låneskuld om 1.891 (1.829) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.781 Mkr vid slutet av första kvartalet 2014.

Förändringen i likvida medel uppgick till -163 (93) Mkr och koncernens likvida medel uppgick till 572 (618) Mkr vid periodens slut, jämfört med 715 Mkr den 31 mars 2014.

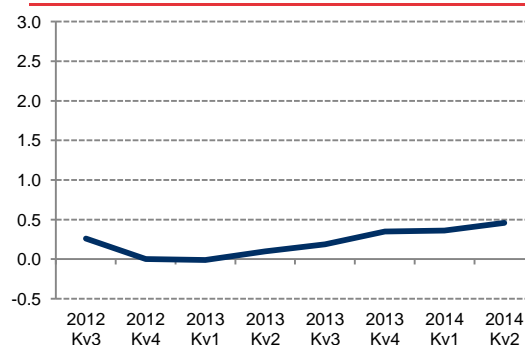
Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 987 (206) Mkr i slutet av perioden, vilket kan jämföras med en nettoskuld om 738 Mkr i slutet av det första kvartalet 2014. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.149 (6.170) vid periodens slut, jämfört med 6.315 Mkr den 31 mars 2014.

Skuldsättningsgrad (%)



Nettoskuld i relation till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter



Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 1.836 (2.078) Mkr vid slutet av perioden, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 4.444 Mkr (661 USDm) vid den sista handelsdagen i juni 2014.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2013.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	10	10	23	20	46
Finansnetto	86	198	200	381	536
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	27	152	92	282	318

Finansnettot minskade, huvudsakligen på grund av lägre räntenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 270 (256) Mkr vid periodens slut, jämfört med 466 Mkr i slutet av det första kvartalet 2014. Av totalt 5.856 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 356 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.576 (5.550) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.630.189 (66.622.711) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 151.935 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

Övrig information

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2013 med undantag för konsolideringen av joint ventures vilken har upprättats i enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang, där klyvningsmetoden försvinner och ersätts av kapitalandelsmetoden. Resultatet för 2013 har justerats för jämförelse med tidigare perioder. Utöver detta har IFRS 10 Koncernredovisning ersatt IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, vilket definierar begreppet kontroll. Den nya standarden har inte haft någon påverkan på vilka enheter som konsolideras.

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet och i synnerhet Krimkrisen; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2013, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.se.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Årsstämma 2014

Årsstämman omvalde alla nuvarande medlemmar i styrelsen som därmed fortsätter att bestå av David Chance, Blake Chandlee, Simon Duffy, Lorenzo Grabau, Michelle Guthrie, Alexander Izosimov och Mia Brunell Livfors. Vidare omvalde årsstämman David Chance som styrelseordförande i MTG till slutet av årsstämman 2015. Årsstämman omvalde även revisionsbolaget KPMG AB som revisor för perioden fram till och med årsstämman 2018.

Årsstämman godkände utbetalningen av en årlig utdelning om 10,50 kronor per aktie, som betalades ut till aktieägare i maj 2014. Årsstämman beslutade även att anta ett prestationsbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram, och godkände ett nytt mandat att återköpa A- och/eller B-aktier. Vidare information finns på www.mtg.se.

Styrelse och VD intygar att denna rapport utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Stockholm den 17 juli 2014

David Chance
Styrelseordförande

Blake Chandlee
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseledamot

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Michelle Guthrie
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Jørgen Madsen Lindemann
VD och koncernchef

Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna 2014 offentliggörs den 23 oktober 2014.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5065 3938
Storbritannien: +44(0)20 3427 1900
USA: +1212 444 0896

Pinkoden för konferensen är: 5757201. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.se.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, Finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Investorerare och analytiker
Tel: +46 (0) 73 699 2714
Email: investor.relations@mtg.se

Media
Tel: +46 (0) 73 699 2709
Email: press@mtg.se

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Organisationsnummer: 556309-9158

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över sex kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 14,1 miljarder kronor under 2013. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna rapport sådan som Modern Times Group MTG AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument och lämnades för offentliggörande den 17 juli 2014 kl. 13.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	4.109	3.605	7.706	6.814	14.073
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.448	-2.104	-4.768	-4.066	-8.471
Bruttoresultat	1.661	1.501	2.938	2.748	5.601
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.119	-1.001	-2.209	-1.975	-4.121
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-70	-35	-140	-87	-171
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	117	113	300	346	576
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-155	-	-155	-	-147
Rörelseresultat	434	578	735	1.032	1.738
Räntekostnader netto	-16	-28	-18	-29	-46
Övrigt finansnetto	3	-21	-35	-2	34
Resultat före skatt	422	530	681	1.002	1.726
Skatt	-115	-153	-216	-292	-558
Periodens resultat	307	376	466	710	1.168
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	281	332	442	647	1.092
Innehav utan bestämmande inflytande	26	44	23	63	76
Periodens resultat	307	376	466	710	1.168
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,21	4,98	6,64	9,71	16,39
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,21	4,98	6,63	9,70	16,37

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Periodens resultat	307	376	466	710	1.168
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Årets omräkningsdifferenser	-4	41	112	-48	-141
Kassaflödessäkringar	47	43	40	40	15
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	-169	60	-189	62	-76
Övrigt totalresultat för perioden	-125	144	-37	54	-202
Summa totalresultat för perioden	182	520	429	764	966
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	146	466	393	702	900
Innehav utan bestämmande inflytande	36	54	36	62	66
Summa totalresultat för perioden	182	520	429	764	966
Utestående aktier vid periodens slut	66.630.189	66.622.711	66.630.189	66.622.711	66.622.711
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.627.888	66.620.584	66.625.314	66.616.575	66.619.668
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.716.798	66.671.541	66.697.600	66.676.198	66.697.519

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2014 30 jun	2013 30 jun	2013 31 dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3.552	2.881	3.463
Övriga immateriella tillgångar	869	574	841
Summa immateriella tillgångar	4.420	3.456	4.304
Summa materiella tillgångar	352	379	474
Aktier och andelar	1.858	2.240	1.990
Övriga finansiella tillgångar	391	347	368
Summa finansiella tillgångar	2.249	2.588	2.359
Summa anläggningstillgångar	7.021	6.422	7.137
Omsättningstillgångar			
Summa varulager	2.242	1.890	1.810
Summa kortfristiga fordringar	4.431	3.766	4.395
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	572	618	765
Summa omsättningstillgångar	7.245	6.274	6.970
Summa tillgångar	14.267	12.696	14.107
Eget kapital			
Eget kapital	4.829	4.992	5.136
Innehav utan bestämmande inflytande	227	146	159
Summa eget kapital	5.056	5.138	5.295
Långfristiga skulder			
Summa långfristiga räntebärande skulder	1.280	1.072	1.801
Summa avsättningar	1.023	663	792
Summa ej räntebärande skulder	59	181	181
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	1.082	844	973
Summa långfristiga skulder	2.363	1.916	2.774
Kortfristiga skulder			
Summa kortfristiga räntebärande skulder	634	48	73
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	6.214	5.595	5.965
Summa kortfristiga skulder	6.848	5.642	6.038
Summa skulder	9.211	7.558	8.812
Summa eget kapital och skulder	14.267	12.696	14.107

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	491	472	685	741	1.348
Förändringar i rörelsekapitalet	-55	207	-154	18	-130
Kassaflöde från rörelsen	436	680	531	758	1.218
Erhållet vid försäljning av aktier	230	-	230	-	-
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-263	-155	-266	-155	-905
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-47	-72	-109	-119	-319
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-80	-227	-145	-274	-1.224
Nettoförändring lån	154	377	84	134	876
Utdelning till aktieägare	-700	-666	-700	-666	-666
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	27	-70	69	-47	-106
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	-518	-359	-547	-580	103
Periodens förändring i likvida medel	-163	93	-161	-95	97
Kassa, bank vid periodens början	715	507	765	739	739
Omräkningsdifferens likvida medel	21	17	-32	-27	-71
Kassa, bank vid periodens slut	572	618	572	618	765

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2014 30 jun	2013 30 jun	2013 31 dec
Ingående balans	5.295	5.134	5.134
Årets resultat	466	710	1.168
Övrigt totalresultat för året	-37	54	-202
Summa totalresultat för året	429	764	966
Effekter av personaloptionsprogram	3	8	18
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	-3	-	-62
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	32	-	3
Utdelning till aktieägare	-700	-666	-666
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-102	-98
Utgående balans	5.056	5.138	5.295

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Nettoomsättning	10	10	23	20	46
Bruttoresultat	10	10	23	20	46
Administrationskostnader	-70	-55	-131	-120	-264
Rörelseresultat	-60	-45	-108	-100	-219
Övrigt finansnetto	86	198	200	381	536
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	27	152	92	282	318
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	54
Skatt	-9	-19	-21	-47	-78
Periodens resultat	18	133	71	235	294

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Periodens resultat	18	133	71	235	294
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>					
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	-
Periodens resultat	18	133	71	235	294

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2014 30 jun	2013 30 jun	2013 31 dec
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	2	2	2
Aktier och andelar	6.398	3.677	6.397
Övriga finansiella tillgångar	481	543	438
Summa anläggningstillgångar	6.881	4.222	6.838
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	9.813	18.964	13.196
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	270	256	429
Summa omsättningstillgångar	10.083	19.220	13.626
Summa tillgångar	16.964	23.442	20.463
Eget kapital			
Bundet eget kapital	608	338	338
Fritt eget kapital	6.667	7.494	7.565
Summa eget kapital	7.274	7.833	7.904
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1.363	1.050	1.779
Avsättningar	4	1	4
Ej räntebärande skulder	72	51	16
Summa långfristiga skulder	1.439	1.102	1.798
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	8.118	14.408	7.259
Ej räntebärande skulder	133	99	3.503
Summa kortfristiga skulder	8.251	14.508	10.762
Summa eget kapital och skulder	16.964	23.442	20.463

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014	Kv2 2014
Fri-TV Skandinavien	993	1.080	887	1.149	4.110	1.034	1.065
Betal-TV Norden	1.310	1.349	1.308	1.368	5.335	1.404	1.439
Fri-TV Tillväxtmarknader	512	692	457	784	2.445	504	680
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	478	648	422	741	2.289	472	640
Betal-TV Tillväxtmarknader	245	269	268	307	1.089	266	271
Centrala o övriga verksamheter, elimineringar	-54	-53	-39	-52	-197	-48	-61
Summa Viasat Broadcasting	3.007	3.337	2.881	3.557	12.783	3.159	3.394
Nice, MTGx, Radio	242	336	367	593	1.537	483	799
Koncernens centrala verksamheter	56	55	69	58	237	60	57
Elimineringar	-96	-122	-126	-140	-484	-104	-141
SUMMA VERKSAMHETER	3.209	3.605	3.191	4.068	14.073	3.597	4.109
Organisk tillväxt	2,3%	5,6%	4,8%	6,0%	4,7%	5,3%	2,7%
Valutakurseffekter	-2,6%	-3,1%	-0,2%	-1,0%	-1,7%	-0,4%	0,7%
Avvecklade enheter	-3,8%	-2,6%	0,0%	0,0%	-1,7%	0,0%	0,0%
Förvärvade enheter	3,0%	3,0%	4,4%	7,8%	4,6%	7,2%	10,6%
Summa tillväxt	-1,1%	2,9%	9,1%	12,8%	6,0%	12,1%	14,0%

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014	Kv2 2014
Fri-TV Skandinavien	127	209	118	214	668	92	200
Betal-TV Norden	146	152	156	165	619	155	184
Fri-TV Tillväxtmarknader	26	140	-34	83	215	-25	121
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	38	145	-24	92	251	-12	137
Betal-TV Tillväxtmarknader	-1	52	27	51	129	22	19
Intressebolaget CTC Media	235	113	127	111	586	182	116
Centr o övr verksamheter, elimineringar	-2	-14	-4	-14	-34	0	0
Summa Viasat Broadcasting	531	651	391	610	2.184	426	640
Nice, MTGx, Radio	-17	3	-46	11	-49	-64	11
Koncernens centr verksamheter & elim	-60	-76	-57	-57	-250	-61	-62
VERKSAMHETER EXKL ENGÅNGSPOSTER	454	578	289	564	1.885	301	589
SUMMA EXKL CTC MEDIA & ENGÅNGSPOSTER	219	466	161	454	1.300	119	473
Engångsposter	-	-	-	-147	-147	-	-155
TOTALT RÖRELSERESULTAT	219	466	161	417	1.738	119	434

Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2014 apr-jun	2013 apr-jun	2014 jan-jun	2013 jan-jun	2013 jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Viasat Broadcasting	3.390	3.334	6.547	6.339	12.764
Nice, MTGx, Radio	717	268	1.156	469	1.295
Moderbolaget och holdingbolag	1	3	3	6	14
Totalt	4.109	3.605	7.706	6.814	14.073
Intäkter från andra segment					
Viasat Broadcasting	3	2	6	5	19
Nice, MTGx, Radio	82	68	126	109	242
Moderbolaget och holdingbolag	56	52	113	104	224
Totalt	141	122	245	218	484

Nyckeltal

	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014	Kv2 2014
KONCERNEN							
Försäljningstillväxt (%)	-1,1	2,9	9,1	12,8	6,0	12,1	14,0
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	1,5	6,1	9,2	13,8	7,7	12,5	13,4
Förändring i rörelsekostnader (%) **	2,9	6,0	14,2	21,0	11,0	16,5	15,8
Rörelsemarginal (%) **	6,8	12,9	5,1	11,3	9,3	3,3	11,5
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	32	31	29	29		26	25
Avkastning på eget kapital (%)	30	28	25	25		22	24
Soliditet (%)	46	40	40	38		39	35
Likvida medel (Mkr)	6.459	6.170	6.018	5.569		6.315	6.149
Nettoskuld (Mkr)	-17	206	373	772		738	987
FRI-TV SKANDINAVIEN							
Försäljningstillväxt (%)	-3,0	-2,7	1,3	0,2	-1,1	4,1	-1,4
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	-1,0	-0,4	0,8	0,7	0,0	4,0	-2,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,0	1,3	3,8	4,2	2,3	8,7	-0,8
Rörelsemarginal (%)	12,8	19,3	13,3	18,6	16,3	8,9	18,8
Kommersiell tittartidsandel (%) ¹							
Sverige (15-49)	32,4	32,7	34,7	31,8	33,1	39,1	30,5
Norge (15-49)	17,3	19,5	17,3	16,9	17,7	15,3	17,9
Danmark (15-49)	25,4	26,2	25,8	25,2	25,6	25,6	26,6
BETAL-TV NORDEN							
Försäljningstillväxt (%)	1,8	4,4	7,0	6,4	4,9	7,1	6,7
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	3,5	6,7	6,9	7,0	6,0	7,2	5,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,8	12,5	12,0	10,6	11,2	7,3	4,9
Rörelsemarginal (%)	11,1	11,3	11,9	12,0	11,6	11,0	12,8
Abonnentinformation (tusental)							
Premiumabonnenter	1.003	989	970	977		978	970
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	580	569	563	559		553	546
- av vilka, tredjepartsnätverk	424	421	407	418		425	425
Bassatellit-TV-abonnenter	45	44	42	40		37	36
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.955	4.978	5.089	5.075		5.044	5.164
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt (%)	18,7	23,6	23,8	16,2	20,1	-1,7	-1,8
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	25,2	30,6	21,2	17,9	23,5	-1,8	-3,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,9	17,9	17,8	22,7	18,7	8,6	1,1
Rörelsemarginal (%)	5,0	20,2	-7,4	10,6	8,8	-4,9	17,8
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	37,6	42,9	39,3	44,3	41,0	41,0	39,9
Lettland (15-49) ²	55,4	57,9	59,1	61,1	58,2	55,0	59,7
Litauen (15-49)	44,4	43,3	48,1	49,0	46,3	47,3	44,5
Tjeckien (15-54) ³	37,5	35,9	36,0	34,1	35,9	33,3	34,4
Bulgarien (18-49)	34,0	32,5	32,8	36,9	34,2	33,8	31,9
Ungern (18-49)	7,4	7,2	7,8	7,8	7,5	7,5	6,4
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt (%)	4,5	3,9	6,1	19,3	8,6	8,3	0,9
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	10,0	9,5	7,2	20,8	12,0	9,8	7,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	22,5	7,9	17,5	1,4	11,7	-0,9	16,5
Rörelsemarginal (%)	-0,3	19,3	10,2	16,7	11,9	8,2	6,9
Abonnentinformation (tusental)							
Satellit-TV-abonnenter	579	565	564	595		573	541
Betal-TV-abonnemang	85.153	89.915	91.380	92.223		94.837	94.197
INTRSESSEBOLAG CTC MEDIA							
Tittartidsandel							
CTC Ryssland (6-54)	11,3	11,6	11,6	10,9	11,3	10,8	10,2
Domashny Ryssland (kvinnor 25-59)	3,0	3,5	3,9	3,5	3,5	3,1	3,3
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,5	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	1,9
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,4	12,6	14,1	12,7	13,2	11,7	13,7

¹ Tittartidsandelarna inkluderar Discovery- och TLC-kanalerna samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) och TV3 Sport1 och 2 från och med första kvartalet 2013.

² Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med tredje kvartalet 2012.

³ Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat i första kvartalet 2013 och inkluderar nu tre CME-kanaler samt Prima ZOOM.

* tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser

** exklusive resultat från andelar i intressebolag och engångsposter