

## Kv1 - rekordhög försäljning med tvåsiffrig tillväxt

### Höjdpunkter första kvartalet 2014

- 13% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter med en organisk tillväxt på 5%
- Sändningarna av vinter-OS i Sverige gav ökad organisk försäljningstillväxt i Fri-TV Skandinavien och Betal-TV Norden
- Tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt i Betal-TV Tillväxtmarknader och inom verksamheten för innehållsproduktion
- Rörelseresultatet uppgick till 118 (221) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag & JV till följd av investeringar i sändningarna av vinter-OS, lanseringen av nya kanaler och MTGx
- Totalt rörelseresultat uppgick till 301 (454) Mkr, inklusive resultatandelar från intressebolag & JV om 183 (233) Mkr
- Nettoresultatet uppgick till 159 (334) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning till 2,43 (4,73) kr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 195 (267) Mkr med en nettoskuld om 738 (nettokassa om 17) Mkr

### Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	3.597	3.209	14.073
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	13%	1%	8%
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	5%	2%	5%
Rörelseresultat exkl resultat från intressebolag & JV och engångsposter	118	221	1.309
<i>Marginal exkl resultat från intressebolag &amp; JV och engångsposter</i>	3,3%	6,9%	9,3%
Resultatandelar från intressebolag & JV *	183	233	576
Rörelseresultat före engångsposter	301	454	1.885
Engångsposter	-	-	-147
Totalt rörelseresultat (EBIT)	301	454	1.738
Periodens resultat	159	334	1.168
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,43	4,73	16,39
Kassaflöde från den löpande verksamheten	195	269	1.348

\* Inkluderar i Kv1 2014 MTGs andel om 74 Mkr (11,5 miljoner USD) i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 29,9 miljoner USD i Kv4 2013

Observera att på grund av förändringar i IFRS regelverk (IFRS 11 - Samarbetsarrangemang) redovisas MTGs 50% ägande i Raduga från den 1 januari 2014 som en kapitalandel. Resultatet för tidigare perioder har därför justerats för jämförbarhet.



## Koncernchefen har ordet

### Ett olympiskt kvartal

Höjdpunkten i kvartalet var våra sändningar i Sverige av vinter-OS i Sotji. Detta var det mest sedda vinter-OS någonsin, det mest framgångsrika för det svenska laget, och för första gången någonsin visades varenda minut. Vår tittarandel i Sverige uppgick till 60% under spelen, vilket var ett nytt rekord. Abonnenttillväxten för Viaplay var även den rekordhög.

### Fortsatt tillväxt i volatila marknader

Vår försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter uppgick till 13%, drivet av de investeringar som vi genomförde förra året. Tillväxten var en kombination av organisk tillväxt inom nästan alla våra verksamheter samt förvärv av strategiskt viktiga bolag såsom Nice Entertainment. Reklammarknaden i våra 11 fri-TV marknader fortsätter att vara volatil, men vi räknar med att öka våra tittartidsandelar och våra marknadsandelar på nästan alla våra marknader under 2014. Vi möter dock tuffa jämförelsetal, framförallt i Tjeckien där vi hade en exceptionellt hög tillväxt under 2013. Abonnenttillväxten för våra betal-TV-verksamheter i Norden och Tillväxtmarknaderna fortsätter att vara god och resultatet ökade i dessa segment jämfört med föregående år. Koncernens lönsamhet har påverkats av våra OS-sändningar, nya kanaler i Norge och Tanzania, våra koncernövergripande digitala satsningar samt säsongsvariationen i vår verksamhet för innehållsproduktion som ökat väsentligt i storlek.

När det gäller framtidsutsikterna så fortsätter vi att förvänta oss en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för 2014 till följd av det positiva momentum som vi för närvarande har avseende försäljning och resultat. Samtidigt bevakar vi noga effekterna av det geopolitiska läget i Ukraina men vi står även fortsättningsvis bakom våra investeringar och verksamheter i regionen med tanke på de betydande möjligheter vi ser på dessa marknader samt våra starka positioner. Baserat på nuvarande valutakurser förväntar vi oss i nuläget inte ökad lönsamhet för Betal-TV Tillväxtmarknader för 2014.

### Bygger momentum

Vi har slagit samman Viaplay och MTGx i syfte att skapa en ledande position inom digital underhållning och dra fördel av den ständigt ökande konsumtionen av online video. Vårt mål är tydligt - att vara det ledande digitala underhållningshuset på samtliga våra marknader, genom organiska investeringar samt förvärv. Jag är även entusiastisk över vårt nya pan-skandinaviska avtal med Sony Pictures med tanke på att det är den första i sitt slag och visar på fördelarna med vår integrerade struktur. Avtalet är ännu ett exempel på hur vi formar framtiden för underhållning med våra partners och för våra kunder. Vi vill helt enkelt göra fantastiskt innehåll, kanaler och tjänster tillgängligt så brett som möjligt. Det är också därför vi har tecknat nya långsiktiga avtal med en lång rad tredjeparts operatörer.

Vi balanserar våra organiska investeringar med utdelningar till aktieägarna samtidigt som vi vill bevara flexibiliteten att förvärva attraktiva företag. Vi avslutade kvartalet med 6,3 miljarder i tillgängliga likvida medel, en nettoskuld på 0,4 gånger EBITDA rullande 12 månader, och föreslår vår högsta kontantutdelning någonsin. Vi är väl positionerade för att investera i fortsatt tillväxt i syfte att öka framtida resultat och avkastning.

**Jørgen Madsen Lindemann**  
VD & koncernchef

---

**"Näst på tur är vårt planerade förvärv av 75% av Trace – ett av de ledande varumärkena inom underhållning för ungdomar i Afrika och som finns i 160 länder världen över"**

---



## Väsentliga händelser under och efter kvartalet

### 13 januari, MTG lanserar sin första fri-TV-kanal i Tanzania

MTG tillkännagav att man har lanserat sin första reklamfinansierade fri-TV-kanal i Tanzania. Kanalen - TV1 - är tillgänglig i Tanzanias digitala marknad och når redan närmare 30 procent av landets 48 miljoner invånare. TV1 är MTGs andra fri-TV-kanal i Afrika efter lanseringen av Viasat1 i Ghana 2008. MTG har även betal-TV-kanaler samt innehållsproduktionsbolag i Afrika.

### 30 januari, MTG och Viacom tecknar avtal om online samarbete för Skandinavien

MTG tillkännagav att man har tecknat ett samarbetsavtal med Viacom International Media Networks om att inkludera exklusivt reklamfinansierat streamat videoinnehåll från TV-kanalerna MTV och Comedy Central på MTGs playtjänster för fri-TV i Sverige, Norge och Danmark. Avtalet gäller från den 4 februari. MTG kommer även att ansvara för reklamförsäljningen på Viacom's onlineplattformar, och sälja den sammanlagda online-räckvidden för MTGs och Viacom's playtjänster till annonsörer.

### 12 februari, nedskrivning av immateriella tillgångar hänförliga till Raduga

MTG tillkännagav att man har beslutat att skriva ned 100% av de immateriella tillgångar (främst goodwill) som är hänförliga till dess 50% ägande i Raduga Holdings S.A. Beslutet grundar sig i den pågående osäkerheten, och bristen på transparens, kring statusen och kraven relaterade till Radugas licenser. MTGs rörelseresultat för det fjärde kvartalet 2013 inkluderar därför en 147 Mkr icke kassapåverkande nedskrivning.

### 25 februari, MTG förvärvar 75% av Trace, en snabbväxande operatör av betal-TV-kanaler

MTG tillkännagav att man har tecknat ett avtal om att förvärva 75% av Trace Partners SAS, för en köpeskilling som motsvarar ett företagsvärde på 40 miljoner euro för 100% av företaget. Trace är en global betal-TV-kanaloperatör som är baserad i Frankrike och har distributionsavtal med tredjepartsnätverk i 160 länder världen över, inklusive samtliga 55 afrikanska länder. Resterande 25% av bolaget kommer även fortsättningsvis ägas av Traces ledning. Transaktionen är föremål för godkännande av de franska mediemyndigheterna och MTG kommer att konsolidera Traces resultat i koncernens räkenskaper från och med att transaktionen är avslutad.

### 11 mars, MTG emitterar fyraårig företagsobligation om 1 miljard SEK

MTG tillkännagav att man framgångsrikt emitterat ett obligationslån värt 1 miljard kronor, på den svenska obligationsmarknaden. MTG har använt likviden för att återbetala koncernens existerande lån på 1 miljard kronor. Obligationen har en löptid på 4 år och utfärdas med en flytande kupongränta på 3 månaders STIBOR plus 1,10 procent.

### 27 mars, Viaplay och MTGx går ihop för att skapa ledande digitalt underhållningsbolag

MTG tillkännagav att dess internetbaserade betal-TV-tjänst Viaplay och dess digitala accelerator MTGx slås ihop i en digital kraftsamling under ledning av Rikard Steiber, Executive Vice President och Chief Digital Officer. Viaplays resultat kommer även fortsättningsvis att redovisas som en del av Betal-TV Norden och Betal-TV Tillväxtmarknader. Även MTGx resultat kommer att rapporteras som tidigare.

### 7 april, MTG och Sony Pictures Television ingår banbrytande innehållsavtal

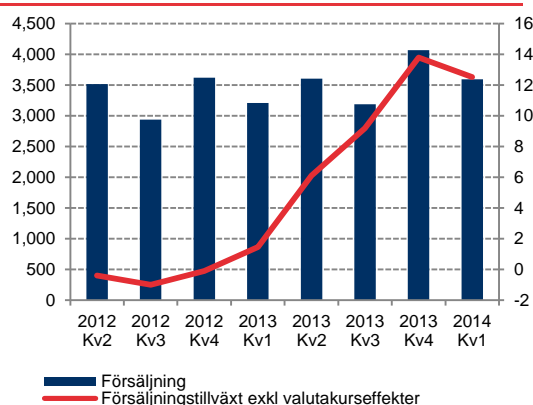
MTG tillkännagav att man har ingått ett nytt exklusivt, flerårigt innehållsavtal med Sony Pictures Television (SPT). Alla MTGs nordiska fri-TV-kanaler, filmkanaler och plattformar kan nu erbjuda tittare de nyaste filmerna och TV-serierna från Sony.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

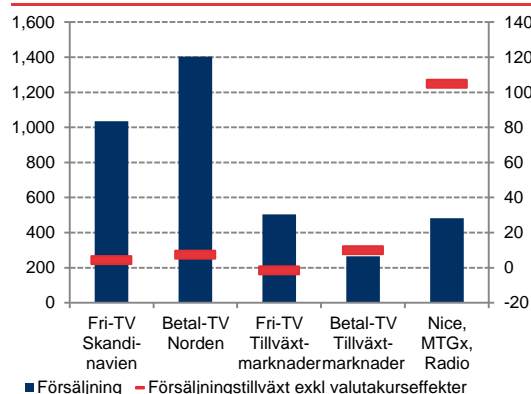
## Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 13% exklusive valutaeffekter och med 5% på organisk basis, vilket återspeglade tillväxten inom betal-TV-verksamheterna i Norden och Tillväxtmarknader, tillväxten inom fri-TV-verksamheten i Skandinavien, samt förvärvade verksamheter under de senaste tolv månaderna.

**Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter**  
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

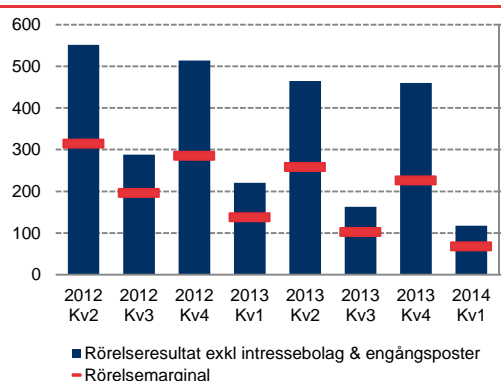


**Försäljning och tillväxt exkl. valutaeffekter Kv1 2014**  
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

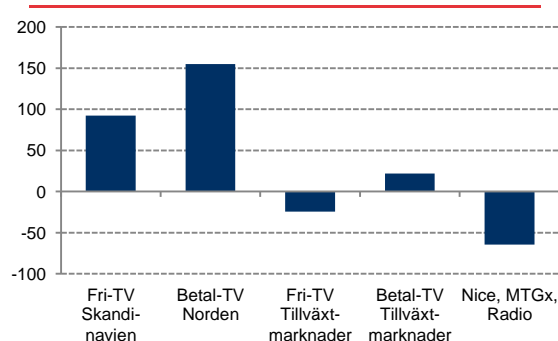


Rörelsekostnaderna ökade med 17% exklusive valutaeffekter och med 9% på organisk basis till följd av pågående investeringar samt konsolidering av förvärvade verksamheter. De organiska investeringarna inkluderade sändningarna av vinter-OS i Sverige och Baltikum, lanseringen av en fri-TV kanal i Tanzania, lanseringen av TV6 i Norge och den fortsatta expansionen av MTGx. Koncernens rörelseresultat exklusive resultat från intressebolag minskade därför till 118 (221) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 3,3% (6,9%).

**Rörelseresultat exkl intressebolag & engångsposter och marginal** (Mkr (vänster sida) % (höger sida))



**Rörelseresultat per segment Kv1 2014**  
(Mkr)



Koncernens räntenetto uppgick till -3 (-1) Mkr. Övriga finansiella poster uppgick till -38 (19) Mkr och inkluderade en icke kassapåverkande finansiell förlust i kvartalet om 29 (13) Mkr på grund av värdeförändringen mellan balansdagarna i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group. Verkligt värde för optionsdelen beräknas till 5 (34) Mkr per den 31 mars 2014. Koncernen rapporterade därmed ett resultat före skatt om 260 (472) Mkr, ett resultat efter skatt om 159 (334) Mkr och ett resultat per aktie före utspädning som uppgick till 2,43 (4,73) kronor.

## Fri-TV Skandinavien

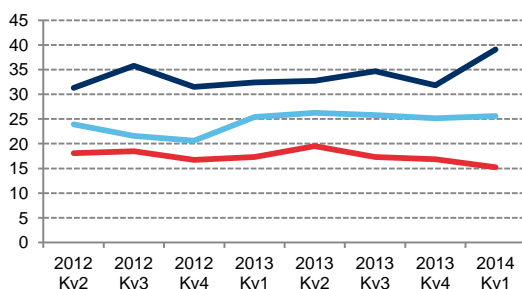
### 4% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter & rörelsemarginal på 9%

(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	1.034	993	4.110
Förändring /år	4%	-3%	-1%
Förändring exkl valutaeffekter /år	4%	-1%	0%
Rörelsekostnader	942	866	3.442
Förändring /år	9%	0%	2%
Rörelseresultat	92	127	668
Rörelsemarginal	8,9%	12,8%	16,3%

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter återspeglade en kombination av ökad försäljning i Sverige samt lägre försäljning i Norge och Danmark. De svenska och norska reklam-TV-marknaderna bedöms båda ha vuxit, medan den danska marknaden bedöms ha minskat.

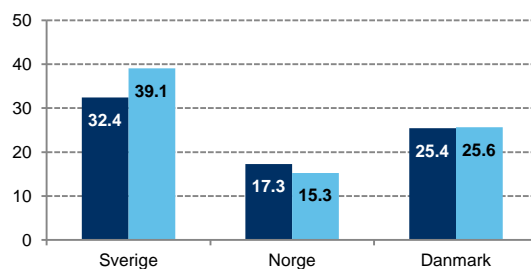
Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade på grund av ökade programinvesteringar, i synnerhet relaterade till de exklusiva sändningarna i Sverige från vinter-OS i Sotji och lanseringen av TV6 i Norge.

Kommersiella tittartidsandelar (%)  
(Målgrupp 15-49)



— Sverige — Norge — Danmark

Kommersiella tittartidsandelar (%)  
(Målgrupp 15-49)



■ 2013 Kv1 ■ 2014 Kv1

Den stora ökningen i tittartidsandelen för det svenska mediehuset återspeglade sändningarna av vinter-OS. Det danska mediehuset nådde sin högsta nivå för ett första kvartal sedan 2000. Tittartidsandelen för det norska mediehuset minskade till följd av att OS för första gången visades på en konkurrerande kommersiell kanal. Under kvartalet förnyade och förlängde koncernen distributionsavtalen med Com Hem och Telia i Sverige och säkrade ytterligare distribution för TV6 i Norge, vilken nu kommer att vara tillgänglig för alla Altibox-kunder och därmed öka kanalens penetration från 64% till 76%. Koncernen säkrade även ytterligare distribution för kanalen 3+ som kommer att vara tillgänglig på Boxers digitala mark-TV-nätverk i Danmark från början av juli 2014.

## Betal-TV Norden

### 7% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter och rörelsemarginal på 11%

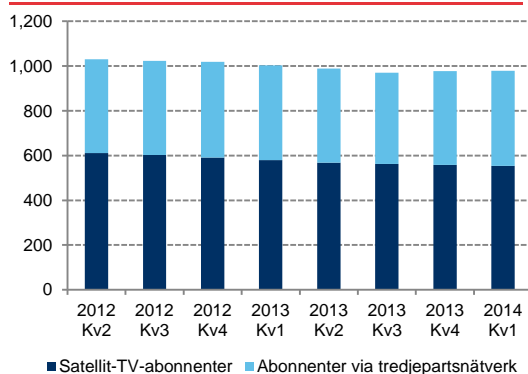
(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	1.404	1.310	5.335
Förändring /år	7%	2%	5%
Förändring exkl valutaeffekter /år	7%	4%	6%
Rörelsekostnader	1.249	1.164	4.716
Förändring /år	7%	10%	11%
Rörelseresultat	155	146	619
Rörelsemarginal	11,0%	11,1%	11,6%

Den organiska försäljningstillväxten ökade jämfört med tillväxten i det fjärde kvartalet 2013 och återspeglade framförallt Viaplays växande abonnentbas.

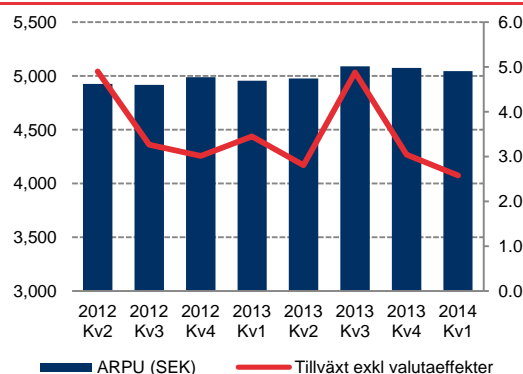
Även rörelsekostnaderna ökade, främst på grund av investeringarna i de exklusiva sändningarna i Sverige från vinter-OS i Sotji, samt den fortsatta expansionen av Viaplay.

Koncernen fortsätter att förvänta sig en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för helåret 2014 jämfört med helåret 2013.

**Premiumabbonenter**  
(Tusental)



**Årlig genomsnittlig intäkt per premium abonnent (satellit) samt tillväxt exklusive valutaeffekter**  
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Antalet premiumabbonenter, inklusive Viaplays abonnentbas, fortsatte att öka jämfört med föregående år samt mot föregående kvartal. Antalet premiumkunder exklusive Viaplay minskade jämfört med föregående år, men ökade för andra kvartalet i rad jämfört med föregående kvartal. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet fortsatte även att växa till 5.044 (4.955) kr, en ökning med 3% exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år, till följd av tidigare genomförda prisökningar i Sverige och Norge, prisökningar i Danmark från början av 2014 samt fortsatt tillväxt av antalet HD-abbonenter. Penetrationen av HD-abbonemang ökade och uppgick till 65% (59%) medan andelen hela-huset-abbonemang var stabil på 42% av premiumsatellitbasen.



## Fri-TV Tillväxtmarknader

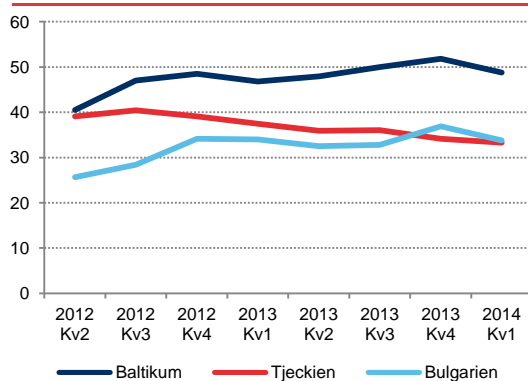
### Något lägre försäljning exklusive valutaeffekter & fortsatta investeringar

(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	504	512	2.445
Förändring /år	-2%	19%	20%
Förändring exkl valutaeffekter /år	-2%	25%	24%
Rörelsekostnader	528	486	2.230
Förändring /år	9%	15%	19%
Rörelseresultat	-25	26	215
Rörelsemarginal	-	5,0%	8,8%

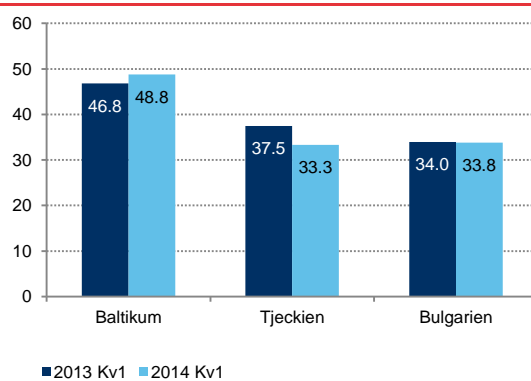
Försäljningen minskade i Tjeckien efter den exceptionellt starka tillväxten under 2013 och den ökade konkurrensen under 2014. Detta motverkades till största delen av stark försäljningstillväxt i alla de baltiska marknaderna, Bulgarien och Ghana.

Rörelsekostnaderna ökade påtagligt som en följd av sändningarna av vinter-OS i Sotji i Baltikum, konsolideringen av Net Info och lanseringen av TV1 i Tanzania.

**Kommersiella tittartidsandelar**  
(%) Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



**Kommersiella tittartidsandelar**  
(%) Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Försäljningen exklusive valutaeffekter för de baltiska fri-TV-verksamheterna ökade med 12% som en följd av försäljningstillväxt i alla de tre marknaderna. De lettiska och estniska reklam-TV-marknaderna bedöms båda ha ökat, medan den litauiska marknaden bedöms ha minskat. De litauiska och estniska mediehusens tittartidsandelar ökade betydligt, medan det lettiska mediehusets tittartidsandelar minskade något till följd av att både TV3 och LNT flyttades bakom betalväggen i det digitala marknätet från och med början av 2014 och därför har lägre penetration. De sammanlagda tittartidsandelarna för Baltikum nådde en ny högsta nivå för ett första kvartal och MTGs baltiska mediehus fortsätter att vara störst i varje enskilt land.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för koncernens tjeckiska verksamhet minskade med 14%. Utvecklingen återspeglade den exceptionellt höga tillväxten under 2013, en lägre tittartidsandel för mediehuset och en mycket konkurrensutsatt marknad där den huvudsakliga konkurrenten försöker att återta den marknadsandel som man förlorade under 2013. Den tjeckiska reklam-TV-marknaden bedöms ha ökat.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 18% till följd av god underliggande försäljningstillväxt samt konsolideringen av Net info. Den bulgariska reklam-TV-marknaden bedöms ha varit stabil och mediehusets tittartidsandel minskade något från en tidigare mycket hög nivå.

Försäljningen för koncernens ungerska verksamheter minskade med 6% exklusive valutaeffekter och den ungerska reklam-TV-marknaden bedöms ha ökat. Försäljningen för koncernens ghananska kanal Viasat1 ökade med 11% i en växande reklam-TV-marknad.



## Betal-TV Tillväxtmarknader

### 10% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter med en rörelsemarginal på 8%

(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	266	245	1.089
Förändring /år	8%	4%	9%
Förändring exkl valutaeffekter /år	10%	10%	12%
Rörelsekostnader	244	246	960
Förändring /år	-1%	23%	12%
Rörelseresultat	22	-1	129
Rörelsemarginal	8,2%	-	11,9%

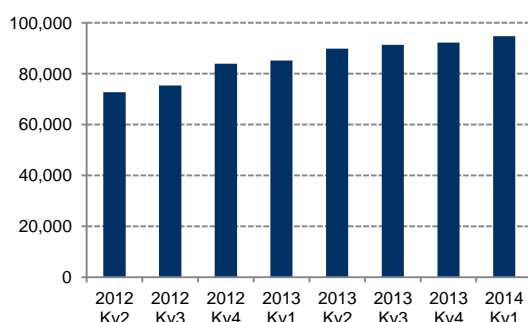
Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade som ett resultat av stark tillväxt i verksamheten för kanalförsäljning, framförallt i Ryssland.

Notera att på grund av förändringar i IFRS regelverk (IFRS 11 - Samarbetsarrangemang) redovisas MTGs 50% ägande i betal-TV-plattformen Raduga från den 1 januari 2014 som en kapitalandel. Resultatet för tidigare perioder har därför justerats för jämförbarhet.

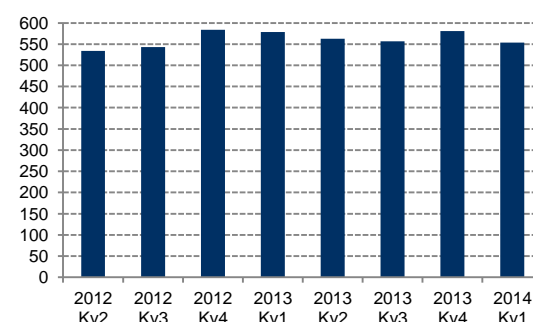
Rörelsekostnaderna minskade något och rörelseresultatet förbättrades därför betydligt.

Den geopolitiska situationen i Ryssland och Ukraina har lett till markant försvagning av respektive valutor. Om nuvarande växelkurser kvarstår kommer detta att leda till betydande negativa valutaomräknings- och transaktionseffekter, vilket skulle resultera i ett lägre resultat för segmentet för 2014.

**Betal-TV-abonnemang**  
(Tusental)



**Satellit-TV-abonnenter**  
(Tusental)



Verksamheten för kanalförsäljning ökade med nästan 10 miljoner abonnemang jämfört med föregående år och adderade nästan 3 miljoner abonnemang jämfört med föregående kvartal. Antalet abonnenter på satellit-TV-plattformarna minskade jämfört med föregående kvartal som en effekt av att nyförsäljningen efter nyår är låg samt den pågående osäkerheten och bristen på transparens kring statusen och kraven relaterade till Radugas licenser.

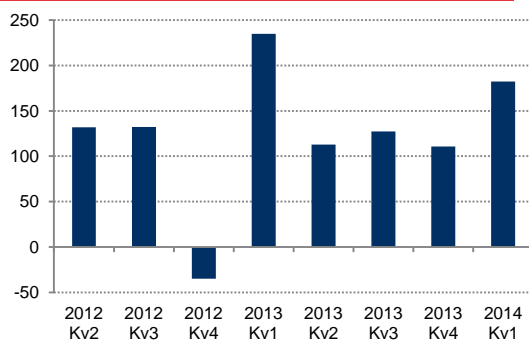
## CTC Media

Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från USD till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

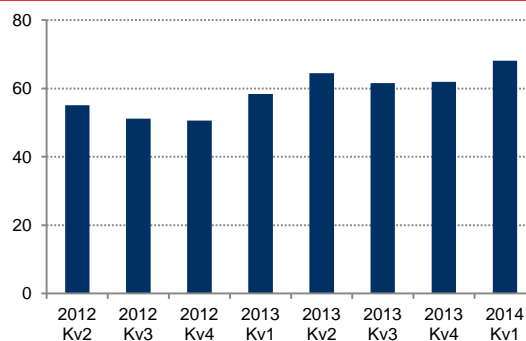
MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (37,9%) av de totala utfärdade aktierna i bolaget vid utgången av kvartalet. CTC Media redovisade resultatet för det fjärde kvartalet den 6 mars 2014.

### CTC Medias redovisade resultat

**Intrassebolagsandel \***  
(Mkr)



**Erhållen utdelning**  
(Mkr)



\* Inkluderar i Kv1 2014 MTGs andel om 11,5 miljoner USD i intrassebolaget CTC Medias engångskostnader om 29,9 miljoner USD i Kv4 2013, i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012.

För ytterligare information om CTC Media, besök [www.ctcmedia.ru](http://www.ctcmedia.ru).

## Nice Entertainment, MTGx, Radio

### 6% organisk försäljningstillväxt + konsolidering av förvärvade verksamheter

(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	483	242	1.537
<i>Förändring /år</i>	100%	-41%	8%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	105%	-41%	10%
Rörelsekostnader	547	259	1.586
<i>Förändring /år</i>	111%	-39%	12%
Rörelseresultat	-64	-17	-49
<i>Rörelsemarginal</i>	-	-	-

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter återspeglade framförallt konsolideringen av DRG och Novemberfilm från juni 2013 och Nice Entertainment från november 2013. Den organiska tillväxten uppgick till 6% för segmentet och var framförallt driven av fortsatt stark tillväxt inom verksamheten för innehållsproduktion, som under kvartalet har bytt namn från MTG Studios till Nice Entertainment Group. Den sammanlagda försäljningen för de svenska, norska och baltiska radioverksamheterna minskade.

Rörelsekostnaderna ökade betydligt till följd av konsolideringen av de förvärvade verksamheterna, fortsatt tillväxt inom innehållsproduktion samt även de pågående investeringarna i den digitala acceleratoren MTGx, som till viss del kunde motverkas av besparingar inom radio.

MTGx fortsätter att utvecklas enligt plan och har nu rullat ut en ny AVOD-plattform för koncernens play-kanaler i sju länder, lanserat en framgångsrik vinter-OS-site och mobilapp, samt nylanserat siten Viasatsport.se.

# Finansiell ställning

## Kassaflöde

### Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 195 (269) Mkr och inkluderade 68 (58) Mkr i erhållen utdelning från CTC Media. Koncernens avskrivningar ökade till 49 (41) Mkr. Koncernen redovisade en negativ förändring i rörelsekapital om 99 (190) Mkr. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 95 (79) Mkr.

### Investeringsaktiviteter

Koncernens investeringar i verksamheter uppgick till 2 (-) Mkr. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 62 (47) Mkr. Kassaflödet använt i investeringsaktiviteter uppgick därför till 64 (47) Mkr.

### Finansieringsaktiviteter

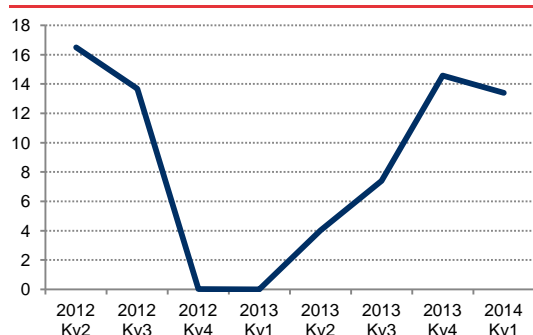
Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till -29 (-220) Mkr och koncernen hade en låneskuld om 1.781 (657) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.829 Mkr vid slutet av fjärde kvartalet 2013.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 2 (-188) Mkr i kvartalet och koncernens likvida medel uppgick till 715 (507) Mkr vid periodens slut, jämfört med 765 Mkr den 31 december 2013.

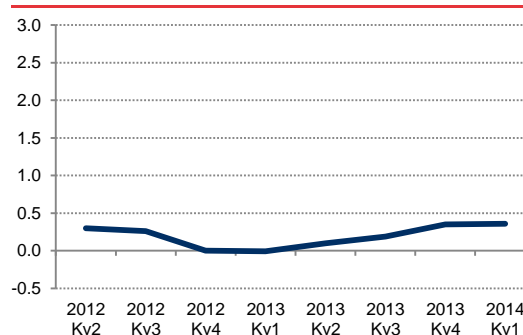
## Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 738 (-17) Mkr i slutet av perioden, vilket kan jämföras med en nettoskuld om 772 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2013. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.315 (6.459) vid periodens slut, jämfört med 5.569 Mkr den 31 december 2013.

Skuldsättningsgrad (%)



Nettoskuld/Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (Ratio)



## Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 1.996 (2.053) Mkr vid slutet av perioden, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 3.568 Mkr (553 USDm) vid den sista handelsdagen i mars 2014.

## Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2013.

## Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	12	10	46
Finansnetto	114	184	536
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	65	129	318

Finansnettot minskade, huvudsakligen på grund av lägre räntenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 466 (240) Mkr vid periodens slut, jämfört med 429 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2013. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.600 (5.950) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.622.711 (66.612.522) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 159.413 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

## Övrig information

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2013 med undantag för konsolideringen av joint ventures vilken har upprättats i enlighet med IFRS 11 Samarbetsarrangemang, där klyvningsmetoden försvinner och ersätts av kapitalandelsmetoden. Resultatet för 2013 har justerats för att underlätta jämförelse med tidigare perioder. Utöver detta har IFRS 10 Koncernredovisning ersatt IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter, vilket definierar begreppet kontroll. Den nya standarden har inte haft någon påverkan på vilka enheter som konsolideras.

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet och i synnerhet Krimkrisen; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2013, som finns tillgänglig på koncernens hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

## Årsstämman 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas den 13 maj 2014 i Stockholm. Styrelsen kommer att föreslå en ordinarie utdelning om 10,50 (10,00) kronor per aktie till bolagsstämman i maj. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 700 Mkr (666), baserat på det maximalt möjliga antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2013 förs till räkenskaper för 2014. Förslaget ligger i linje med utdelningspolicyn att dela ut minst 30% av

nettovinsten till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning. Styrelsen kommer även att föreslå att ett nytt långsiktigt incitamentsprogram antas. Gå till <http://www.mtg.se/sv/bolagsstyrning/arsstamma/arsstamma-2014/> för en fullständig beskrivning av programmet.

## Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet 2014 offentliggörs den 17 juli 2014.

## Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5065 3936  
Storbritannien: +44(0)20 3427 1908  
USA: +1646 254 3361

Pinkoden för konferensen är: 9161971. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

\* \* \*

För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, Finanschef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Investerare och analytiker  
Tel: +46 (0) 73 699 2714  
Email: [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se)

Journalister  
Tel: +46 (0) 73 699 2709  
Email: [press@mtg.se](mailto:press@mtg.se)

---

Stockholm den 25 april 2014

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
P.O. Box 2094  
SE-103 13 Stockholm, Sweden  
Organisationsnummer: 556309-9158

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 14,1 miljarder kronor under 2013. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna rapport sådan som Modern Times Group MTG AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument och lämnades för offentliggörande den 25 april 2014 kl. 13.00.

**Koncernens resultaträkning i sammandrag**

Mkr	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	3.597	3.209	14.073
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.320	-1.962	-8.471
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.277</b>	<b>1.247</b>	<b>5.601</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.090	-974	-4.121
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-70	-52	-171
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	183	233	576
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-	-	-147
<b>Rörelseresultat</b>	<b>301</b>	<b>454</b>	<b>1.738</b>
Räntekostnader netto	-3	-1	-46
Övrigt finansnetto	-38	19	34
<b>Resultat före skatt</b>	<b>260</b>	<b>472</b>	<b>1.726</b>
Skatt	-101	-138	-558
<b>Periodens resultat</b>	<b>159</b>	<b>334</b>	<b>1.168</b>
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	162	315	1.092
Innehav utan bestämmande inflytande	-3	19	76
<b>Periodens resultat</b>	<b>159</b>	<b>334</b>	<b>1.168</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,43	4,73	16,39
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,42	4,73	16,37

**Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag**

Mkr	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>159</b>	<b>334</b>	<b>1.168</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Årets omräkningsdifferenser	116	-89	-141
Kassaflödessäkringar	-8	-3	15
Omvärdering av aktier till marknadsvärde	-	-	0
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	-21	3	-76
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>88</b>	<b>-90</b>	<b>-202</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>247</b>	<b>244</b>	<b>966</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	247	237	900
Innehav utan bestämmande inflytande	0	8	66
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>247</b>	<b>244</b>	<b>966</b>
Utestående aktier vid periodens slut	66.622.711	66.612.522	66.622.711
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.622.711	66.612.522	66.619.668
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.705.940	66.658.713	66.697.519



## Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2014 31 mar	2013 31 mar	2013 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	3.523	2.647	3.463
Övriga immateriella tillgångar	857	545	841
<b>Summa immateriella tillgångar</b>	<b>4.380</b>	<b>3.192</b>	<b>4.304</b>
<b>Summa materiella tillgångar</b>	<b>467</b>	<b>343</b>	<b>474</b>
Aktier och andelar	2.032	2.243	1.990
Övriga finansiella tillgångar	383	316	368
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>2.416</b>	<b>2.559</b>	<b>2.359</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7.262</b>	<b>6.094</b>	<b>7.137</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Summa varulager	2.164	1.905	1.810
Summa kortfristiga fordringar	3.813	3.233	4.395
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	715	507	765
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6.692</b>	<b>5.645</b>	<b>6.970</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>13.954</b>	<b>11.738</b>	<b>14.107</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	5.316	5.182	5.136
Innehav utan bestämmande inflytande	191	196	159
<b>Summa eget kapital</b>	<b>5.506</b>	<b>5.377</b>	<b>5.295</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<b>Summa långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>991</b>	<b>677</b>	<b>1.801</b>
Summa avsättningar	790	612	792
Summa ej räntebärande skulder	188	180	181
<b>Summa långfristiga ej räntebärande skulder</b>	<b>977</b>	<b>793</b>	<b>973</b>
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.969</b>	<b>1.470</b>	<b>2.774</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Summa kortfristiga räntebärande skulder	798	85	73
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	5.680	4.806	5.965
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>6.479</b>	<b>4.891</b>	<b>6.038</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>8.447</b>	<b>6.361</b>	<b>8.812</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>13.954</b>	<b>11.738</b>	<b>14.107</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

### Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	195	269	1.348
Förändringar i rörelsekapitalet	-99	-190	-130
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>95</b>	<b>79</b>	<b>1.218</b>
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	-
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-2	-	-905
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-62	-47	-319
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	0
<b>Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter</b>	<b>-64</b>	<b>-47</b>	<b>-1.224</b>
Nettoförändring lån	-71	-243	876
Utdelning till aktieägare	-	0	-666
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	42	23	-106
<b>Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter</b>	<b>-29</b>	<b>-220</b>	<b>103</b>
<b>Periodens förändring i likvida medel</b>	<b>2</b>	<b>-188</b>	<b>97</b>
<b>Kassa, bank vid periodens början</b>	<b>765</b>	<b>739</b>	<b>739</b>
Omräkningsdifferens likvida medel	-53	-44	-71
<b>Kassa, bank vid periodens slut</b>	<b>715</b>	<b>507</b>	<b>765</b>

### Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2014 31 mar	2013 31 mar	2013 31 dec
<b>Ingående balans</b>	<b>5.295</b>	<b>5.134</b>	<b>5.134</b>
Årets resultat	159	334	1.168
Övrigt totalresultat för året	88	-90	-202
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>247</b>	<b>244</b>	<b>966</b>
Effekter av personaloptionsprogram	0	-1	18
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	-3	-	-62
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-32	-	3
Utdelning till aktieägare	-	-	-666
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-98
<b>Utgående balans</b>	<b>5.506</b>	<b>5.377</b>	<b>5.295</b>

**Moderbolagets resultaträkning i sammandrag**

Mkr	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
Nettoomsättning	12	10	46
<b>Bruttoresultat</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>46</b>
Administrationskostnader	-61	-65	-264
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-49</b>	<b>-55</b>	<b>-219</b>
Övrigt finansnetto	114	184	536
<b>Resultat före skatt och bokslutsdispositioner</b>	<b>65</b>	<b>129</b>	<b>318</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	54
Skatt	-12	-27	-78
<b>Periodens resultat</b>	<b>53</b>	<b>102</b>	<b>294</b>

**Moderbolagets rapport över totalresultat**

Mkr	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>53</b>	<b>102</b>	<b>294</b>
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>			
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>53</b>	<b>102</b>	<b>294</b>

**Moderbolagets balansräkning i sammandrag**

Mkr	2014 31 mar	2013 31 mar	2013 31 dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Maskiner och inventarier	2	2	2
Aktier och andelar	6.398	3.676	6.397
Övriga finansiella tillgångar	419	513	438
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6.819</b>	<b>4.192</b>	<b>6.838</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	9.798	12.396	13.196
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	466	240	429
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>10.264</b>	<b>12.636</b>	<b>13.626</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>17.083</b>	<b>16.828</b>	<b>20.463</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	338	338	338
Fritt eget kapital	7.618	8.028	7.565
<b>Summa eget kapital</b>	<b>7.956</b>	<b>8.366</b>	<b>7.904</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	1.000	650	1.779
Avsättningar	4	1	4
Ej räntebärande skulder	1	45	16
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1.005</b>	<b>696</b>	<b>1.798</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	8.003	7.667	7.259
Ej räntebärande skulder	119	98	3.503
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8.122</b>	<b>7.765</b>	<b>10.762</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>17.083</b>	<b>16.828</b>	<b>20.463</b>

## Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014
Fri-TV Skandinavien	993	1.080	887	1.149	4.110	1.034
Betal-TV Norden	1.310	1.349	1.308	1.368	5.335	1.404
Fri-TV Tillväxtmarknader	512	692	457	784	2.445	504
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	478	648	422	741	2.289	472
Betal-TV Tillväxtmarknader	245	269	268	307	1.089	266
Centrala o övriga verksamheter, elimineringar	-54	-53	-39	-52	-197	-48
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>3.007</b>	<b>3.337</b>	<b>2.881</b>	<b>3.557</b>	<b>12.783</b>	<b>3.159</b>
Nice, MTGx, Radio	242	336	367	593	1.537	483
Koncernens centrala verksamheter	56	55	69	58	237	60
Elimineringar	-96	-122	-126	-140	-484	-104
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>3.209</b>	<b>3.605</b>	<b>3.191</b>	<b>4.068</b>	<b>14.073</b>	<b>3.597</b>
Organisk tillväxt	2,3%	5,6%	4,8%	6,0%	4,7%	5,3%
Valutakurseffekter	-2,6%	-3,1%	-0,2%	-1,0%	-1,7%	-0,4%
Avvecklade enheter	-3,8%	-2,6%	0,0%	0,0%	-1,7%	0,0%
Förvärvade enheter	3,0%	3,0%	4,4%	7,8%	4,6%	7,2%
Summa tillväxt	-1,1%	2,9%	9,1%	12,8%	6,0%	12,1%

## Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014
Fri-TV Skandinavien	127	209	118	214	668	92
Betal-TV Norden	146	152	156	165	619	155
Fri-TV Tillväxtmarknader	26	140	-34	83	215	-25
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	38	145	-24	92	251	-12
Betal-TV Tillväxtmarknader	-1	52	27	51	129	22
Intressebolaget CTC Media	235	113	127	111	586	182
Centr o övr verksamheter, elimineringar	-2	-14	-4	-14	-34	0
<b>Summa Viasat Broadcasting</b>	<b>531</b>	<b>651</b>	<b>391</b>	<b>610</b>	<b>2.184</b>	<b>426</b>
Nice, MTGx, Radio	-17	3	-46	11	-49	-64
Koncernens centr verksamheter & elim	-60	-76	-57	-57	-250	-61
<b>SUMMA VERKSAMHETER</b>	<b>454</b>	<b>578</b>	<b>289</b>	<b>564</b>	<b>1.885</b>	<b>301</b>
<b>SUMMA EXKL CTC MEDIA</b>	<b>219</b>	<b>466</b>	<b>161</b>	<b>454</b>	<b>1.300</b>	<b>119</b>
Nedskrivning Viasat Broadcasting	-	-	-	-147	-147	-
<b>SUMMA EXKL CTC MEDIA &amp; NEDSKRIVNING</b>	<b>219</b>	<b>466</b>	<b>161</b>	<b>306</b>	<b>1.152</b>	<b>119</b>

## Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2014 jan-mar	2013 jan-mar	2013 jan-dec
<b>Intäkter från externa kunder</b>			
Viasat Broadcasting	3.157	3.005	12.764
Nice, MTGx, Radio	438	200	1.295
Moderbolaget och holdingbolag	2	4	14
<b>Totalt</b>	<b>3.597</b>	<b>3.209</b>	<b>14.073</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>			
Viasat Broadcasting	3	3	19
Nice, MTGx, Radio	44	41	242
Moderbolaget och holdingbolag	57	52	224
<b>Totalt</b>	<b>104</b>	<b>96</b>	<b>484</b>

## Nyckeltal

	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013	Kv1 2014
<b>KONCERNEN</b>						
Försäljningstillväxt (%)	-1,1	2,9	9,1	12,8	6,0	12,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	1,5	6,1	9,2	13,8	7,7	12,5
Förändring i rörelsekostnader (%) **	2,9	6,0	14,2	21,0	11,0	15,8
Rörelsemarginal (%) **	6,8	12,9	5,1	11,3	9,3	3,3
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	32	31	29	29		26
Avkastning på eget kapital (%)	30	28	25	25		22
Soliditet (%)	46	40	40	38		39
Likvida medel (Mkr)	6.459	6.170	6.018	5.569		6.315
Nettoskuld (Mkr)	-17	206	373	772		738
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>						
Försäljningstillväxt (%)	-3,0	-2,7	1,3	0,2	-1,1	4,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	-1,0	-0,4	0,8	0,7	0,0	4,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,0	1,3	3,8	4,2	2,3	8,7
Rörelsemarginal (%)	12,8	19,3	13,3	18,6	16,3	8,9
<b>Kommersiell tittartidsandel (%) <sup>1</sup></b>						
Sverige (15-49)	32,4	32,7	34,7	31,8	33,1	39,1
Norge (15-49)	17,3	19,5	17,3	16,9	17,7	15,3
Danmark (15-49)	25,4	26,2	25,8	25,2	25,6	25,6
<b>BETAL-TV NORDEN</b>						
Försäljningstillväxt (%)	1,8	4,4	7,0	6,4	4,9	7,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	3,5	6,7	6,9	7,0	6,0	7,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,8	12,5	12,0	10,6	11,2	7,3
Rörelsemarginal (%)	11,1	11,3	11,9	12,0	11,6	11,0
<b>Abonnentinformation (tusental)</b>						
Premiumabonnenter	1.003	989	970	977		978
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	580	569	563	559		553
- av vilka, tredjepartsnätverk	424	421	407	418		425
Bassatellit-TV-abonnenter	45	44	42	40		37
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.955	4.978	5.089	5.075		5.044
<b>FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>						
Försäljningstillväxt (%)	18,7	23,6	23,8	16,2	20,1	-1,7
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	25,2	30,6	21,2	17,9	23,5	-1,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,9	17,9	17,8	22,7	18,7	8,6
Rörelsemarginal (%)	5,0	20,2	-7,4	10,6	8,8	-4,9
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>						
Estland (15-49)	37,6	42,9	39,3	44,3	41,0	41,0
Lettland (15-49) <sup>2</sup>	55,4	57,9	59,1	61,1	58,2	55,0
Litauen (15-49)	44,4	43,3	48,1	49,0	46,3	47,3
Tjeckien (15-54) <sup>3</sup>	37,5	35,9	36,0	34,1	35,9	33,3
Bulgarien (18-49)	34,0	32,5	32,8	36,9	34,2	33,8
Ungern (18-49)	7,4	7,2	7,8	7,8	7,5	7,5
<b>BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER</b>						
Försäljningstillväxt (%)	4,5	3,9	6,1	19,3	8,6	8,3
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	10,0	9,5	7,2	20,8	12,0	9,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	22,5	7,9	17,5	1,4	11,7	-0,9
Rörelsemarginal (%)	-0,3	19,3	10,2	16,7	11,9	8,2
<b>Abonnentinformation (tusental)</b>						
Satellit-TV-abonnenter	578	562	556	581		554
Betal-TV-abonnemang	85.153	89.915	91.380	92.223		94.837
<b>INTRESSEBOLAG CTC MEDIA</b>						
Tittartidsandel						
CTC Ryssland (6-54)	11,3	11,6	11,6	10,9	11,3	10,8
Domashny Ryssland (kvinnor 25-59)	3,0	3,5	3,9	3,5	3,5	3,1
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,5	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4
Channel 31 Kazakstan (6-54)	13,4	12,6	14,1	12,7	13,2	11,7

<sup>1</sup> Tittartidsandelarna inkluderar Discovery- och TLC-kanalerna samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) och TV3 Sport1 och 2 från och med första kvartalet 2013.

<sup>2</sup> Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med tredje kvartalet 2012.

<sup>3</sup> Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat i första kvartalet 2013 och inkluderar nu tre CME-kanaler samt Prima ZOOM.

\* tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser

\*\* exklusive resultat från andelar i intressebolag och engångsposter