

Planenliga investeringar samt god försäljningstillväxt

Höjdpunkter tredje kvartalet 2013

- 9% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter med en organisk tillväxt på 5%
- Positiv försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter för Fri-TV Skandinavien med ökade investeringar
- 7% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter och en rörelsemarginal på 11,9% för Betal-TV Norden
- 21% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter för Fri-TV Tillväxtmarknader med pågående investeringar
- Fortsatt tillväxt i Betal-TV Tillväxtmarknader, lönsamheten i linje med förväntningarna
- Förvärv av Nice Entertainment Group - Nordens största oberoende grupp av produktionsbolag - förväntas slutföras denna månad
- Rörelseresultatet uppgick till 162 (288) Mkr exkl. resultatandelar från intressebolag om 127 (134) Mkr
- Nettoresultatet uppgick till 196 (308) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning till 3,00 (4,65) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till 210 (237) Mkr med en nettoskuld om 373 (634) Mkr

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	3.204	2.940	10.047	9.716	13.336
Förändring exklusive valutaeffekter	9%	-1%	5%	0%	1%
Organisk förändring exkl valutaeffekter	5%	2%	4%	2%	2%
Rörelseresultat exkl resultatandel från intressebolag	162	288	845	1.181	1.695
Marginal exkl resultatandel från intressebolag	5,0%	9,8%	8,4%	12,2%	12,7%
Resultatandelar från intressebolag *	127	134	476	467	429
Totalt rörelseresultat (EBIT)	289	422	1.321	1.648	2.124
Total rörelsemarginal	9,0%	14,4%	13,1%	17,0%	15,9%
Periodens resultat	196	308	907	1.216	1.594
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,00	4,65	12,72	17,68	22,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	210	237	948	1.072	1.655

* Inkluderar i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i intressebolaget CTC Medias ("CTC Media") engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner USD under Kv1 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner USD i Kv4 2011.

Framåtblickande information

Koncernen förväntar sig att Betal-TV Norden ökar sina intäkter exklusive valutaeffekter under 2013 och redovisar en rörelsemarginal på 11-12% för helåret 2013. Marginalen förväntas öka under 2014.

Koncernens exklusiva sändningar i Sverige från vinter-OS i Sotji under februari 2014, kommer att öka försäljningen men ha motsatt effekt på vinsten i första kvartalet 2014 för både Betal-TV Norden och Fri-TV Skandinavien.

Koncernen förväntar sig ett rörelseresultat för Betal-TV Tillväxtmarknader som överstiger ett nollresultat för helåret 2013 med ökade lönsamhetsnivåer 2014.



Koncernchefen har ordet

Försäljningstillväxt inom samtliga affärssegment

Det tredje kvartalet är en säsongsmässigt svag period för försäljning av TV-reklam men vår försäljningstillväxt ökade för fjärde kvartalet i rad. Alla våra fem affärssegment redovisade försäljningstillväxt i lokal valuta för första gången sedan första kvartalet 2011.

Våra skandinaviska fri-TV-verksamheter växer återigen på aggregerad basis och hösttablåerna har fått ett positivt mottagande. Våra fri-TV mediehus har fortsatt att ta reklammarknadsandelar på nästan alla våra tillväxtmarknader, men jämförelsetalen börjar nu bli betydligt tuffare på redan svaga marknader. Kundbasen för Viaplay växer kraftigt i Norden och vår satellitverksamhet genererar högre ARPU, medan våra HD-kanaler på tillväxtmarknaderna blivit alltmer tillgängliga. Betal-TV-marknaderna har blivit alltmer konkurrensutsatta men vi har starka kunderbudanden och har dessutom fördelen av att vara pionjärer inom online-området. MTG Studios innehållsproduktions- och distributionsverksamhet expanderar också kraftigt och MTGx tillhandahåller en plattform för att påskynda digitaliseringen för hela koncernen.

Investerar i positivt momentum

Resultatet hittills under 2013 visar tydligt att investeringarna vi har gjort i våra tre nyckelområden - innehåll, digitalt och geografisk expansion - ger önskad effekt och säkerställer att våra kunderbudanden är starkare än någonsin. Vi har som mål att forma framtiden inom underhållning genom att skapa relevanta lokala och digitala upplevelser som engagerar och berör konsumenter. Vi lägger därför ständigt till nya produkter såsom nya kanaler, mer relevant innehåll, nya digitala tjänster, och gör dem tillgängliga på så många distributionsplattformar som möjligt. Den kommande lanseringen av nya fri-TV-kanaler i Norge och Tanzania, samt förberedelserna vi nu gör för våra exklusiva sändningar i Sverige och Baltikum från vinter-OS i Sotji är tydliga bevis på detta. Vi väntar också på att slutföra förvärvet av Nordens största oberoende grupp av produktionsbolag - Nice Entertainment. Detta är en viktig milstolpe för oss och följer tätt inpå förvärven av DRG och Novemberfilm. Detta är ett viktigt strategiskt fokusområde för oss när vi bygger upp MTG Studios till att bli en ledande fullskalig spelare inom innehållsproduktion och distribution.

Vi kommer att fortsätta att investera i detta momentum och MTGx kommer att tillhandahålla den acceleration som behövs för att säkerställa att våra prisvärda produkter och tjänster finns tillgängliga så enkelt och brett som möjligt. Dessa investeringar påverkar vår lönsamhet på kort sikt men är byggstenarna för vår framtida tillväxt och kassaflöde.

Starkt kassaflöde och låg kapitalbindning

Vi fortsätter att konvertera en stor andel av vårt resultat till kassaflöde tack vare vårt ständiga fokus på operationell- och finansiell effektivitet. Vi avslutade kvartalet med en nettoskuld på bara 0,2 gånger EBITDA för tolv månadersperioden, vilket ger oss flexibilitet och kraft för att fortsätta att investera organiskt samt genom förvärv för framtida tillväxt och samtidigt generera god avkastning till aktieägarna.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Alla våra fem affärssegment växer och vi fortsätter att investera enligt plan för att trygga fortsatt tillväxt och försäkra oss om att våra kunderbudanden är starkare än någonsin!"



Viktiga händelser under och efter kvartalet

30 juli, CTC Media utnämner ny VD

Rysslands ledande oberoende mediabolag, CTC Media Inc., i vilket MTG ägar 37,9%, tillkännagav att Yuliana Slashcheva utnämnts till bolagets nya VD. CTC Medias fullständiga pressrelease återfinns på följande länk: <http://ctcmedia.ru/press-center/releases/?id=1343#.UfePnBcqZjc>.

6 augusti, MTG förvärvar ledande internetverksamhet i Bulgarien

MTG tillkännagav att man har tecknat ett avtal om att förvärva 70% av de kombinerade tillgångarna i Darik News och Net Info (Verksamheterna) i Bulgarien från för ett icke tillkännagivet kontantbelopp. Förvärvet sker på en kontant- och skuldfri basis. De förvärvade verksamheterna har ett brett utbud av tjänster på 33 reklamfinansierade sajter, som tillsammans utgör det marknadsledande digitala konglomeratet mätt i räckvidd per månad. MTG har möjligheten att förvärva återstående 30% av bolaget inom en femårsperiod.

6 augusti, CTC Media tillkännager kontant utdelning på 0,16 USD per aktie

CTC Media Inc tillkännagav att man avsåg att betala en kontant utdelning på 0,16 USD per aktie (motsvarande cirka 25 miljoner USD sammanlagt), den 27 september 2013. Koncernen erhöll därför totalt 62 (51) Mkr i utdelning från CTC Media i slutet av september 2013, och har mottagit totalt 184 (158) Mkr i utdelning under årets första nio månader 2013. CTC Media har tidigare meddelat att man har för avsikt att betala en sammanlagd kontantutdelning på 0,63 USD per aktie (motsvarande ca 100 miljoner USD) under 2013.

19 augusti, MTG förlänger exklusiva rättigheter till Barclays Premier League i Baltikum

MTG tillkännagav att man har förlängt de exklusiva sändningsrättigheterna till engelska Barclays Premier League i Estland, Lettland och Litauen på alla plattformar, från och med början av 2013/2014 års säsong till och med slutet av 2015/2016 års säsong. Rättigheterna omfattar exklusiv täckning av samtliga 38 omgångar av Barclays Premier League.

13 september, MTG inkluderat i Dow Jones Sustainability World och Europe Index

MTG tillkännagav att man har inkluderats i Dow Jones Sustainability Europe Index för första gången, som en följd av en förbättring på 11% av koncernens totala betyg inom hållbarhetsfrågor jämfört med föregående år. Koncernen är sedan tidigare inkluderat i Dow Jones Sustainability World Index. MTG är ett av sex svenska företag som har blivit inkluderade i DJSI World Index i år, och ett av sju som blivit inkluderade i DJSI Europe Index. MTG är sedan tidigare med i FTSE4Good Index, som identifierar företag som möter globalt erkända standarder och uppförandekoder.

19 september, MTG slutför avregistrering hos den amerikanska finansinspektionen SEC

MTG tillkännagav att man har slutfört avregistreringen av bolagets B-aktier med den amerikanska finansinspektionen (United States Securities and Exchange Commission eller "SEC"). MTGs rapporteringsskyldigheter till SEC upphörde omedelbart från och med inlämningen av ansökan.

23 september, MTG tecknar avtal om att förvärva Nordens största oberoende grupp av produktionsbolag

MTG tillkännagav att man ytterligare stärker sitt affärsområde för innehållsproduktion och distribution, MTG Studios, genom att teckna ett avtal om att förvärva en majoritetsandel om 86,8% i Nice Entertainment Group ("Nice") för ett företagsvärde (100%) om 84,4 miljoner euro. Nice är den största oberoende TV-produktionsbolagsgruppen i Norden och omfattar marknadsledande bolag inom TV, evenemangs- och reklamproduktion. Transaktionen förväntas slutföras i slutet av oktober 2013 och är villkorat av godkännande från de svenska och norska konkurrensmyndigheterna.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.se

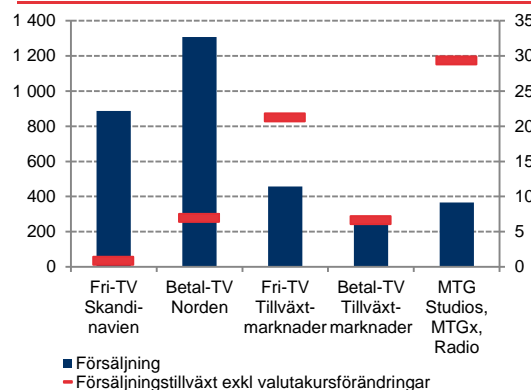
Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 9% under kvartalet jämfört med föregående år och med 5% för årets första nio månader exklusive valutaeffekter, med en organisk tillväxt på 5% och 4% för motsvarande perioder. Resultatet återspeglade framförallt utvecklingen inom tillväxtmarknadernas fri-TV- och betal-TV-verksamhet, men även god tillväxt inom betal-TV Norden.

Försäljning och tillväxt
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

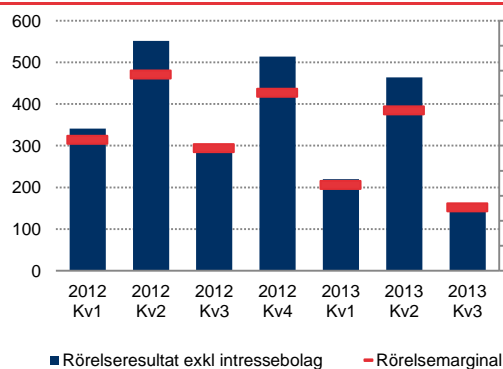


Försäljning och tillväxt per områden Kv3 2013
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

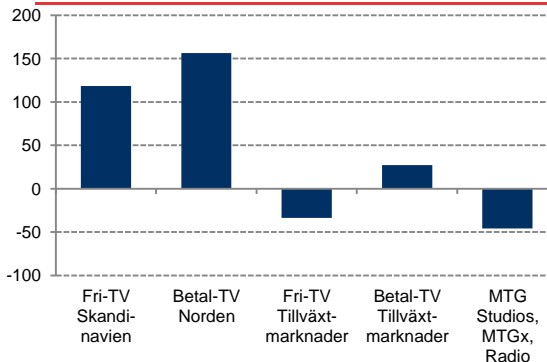


Rörelsekostnaderna ökade exklusive valutaeffekter för kvartalet och perioden till följd av pågående investeringar i den nordiska betal-TV-verksamheten, tillväxtmarknaderna, MTG Studios och MTGx samt konsolideringen av förvärv. Koncernens rörelseresultat, exklusive resultat från intressebolag, minskade med 44% i kvartalet jämfört med föregående år och med 28% under årets första nio månader, med rörelsemarginaler på 5,0% (9,8%) och 8,4% (12,2%) för motsvarande perioder.

Rörelseresultat exkl intressebolag och marginal
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Rörelseresultat per område Kv3 2013
(Mkr)



Koncernens räntenetto uppgick till -5 (-10) Mkr i kvartalet och -33 (-34) Mkr under årets första nio månader. Övriga finansiella poster uppgick till -5 (-23) Mkr i kvartalet och -7 (-47) Mkr under årets första nio månader, och inkluderade en icke kassapåverkande finansiell förlust på grund av värdeförändringen i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group, om 2 (2) Mkr under kvartalet, samt 39 (8) Mkr under årets första nio månader. Verkligt värde för optionsdelen beräknas till 8 (54) Mkr per den 30 september 2013. Redovisat värde för finansiella tillgångar och skulder anses överensstämma med verkligt värde. Värderingsprinciper återfinns i årsredovisningen. Koncernen rapporterade därmed ett resultat före skatt om 279 (389) Mkr under kvartalet och 1.281 (1.567) Mkr för årets första nio månader. Koncernens redovisade resultat efter skatt uppgick till 196 (308) Mkr för kvartalet och 907 (1.216) Mkr för årets första nio månader, med ett resultat per aktie före utspädning som uppgick till 3,00 (4,65) kronor, och 12,72 (17,68) kronor för motsvarande perioder.

Fri-TV Skandinavien

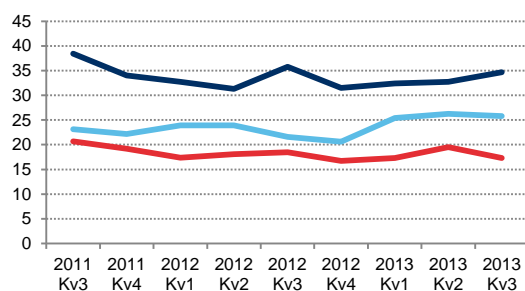
Försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter & rörelsemarginal på 13%

(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	887	876	2.961	3.010	4.157
Förändring /år	1%	-11%	-2%	-5%	-5%
Förändring exkl valutaeffekter /år	1%	-7%	0%	-4%	-4%
Rörelsekostnader	769	741	2.506	2.467	3.364
Förändring /år	4%	-4%	2%	5%	1%
Rörelseresultat	118	135	454	543	793
Rörelsemarginal	13,3%	15,4%	15,3%	18,0%	19,1%

Kvartalets försäljningstillväxt, exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år, återspeglade ökad försäljning i Norge och stabil försäljning i Sverige och Danmark. Den svenska och den norska marknaden för TV-reklam uppskattas ha ökat i kvartalet jämfört med föregående år, medan den danska marknaden för TV-reklam uppskattas ha fortsatt att minska.

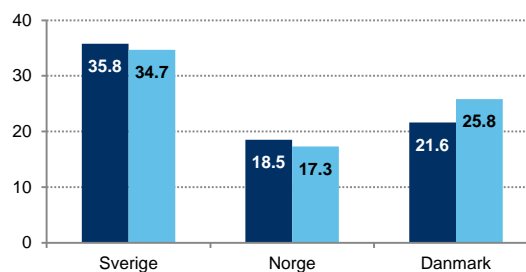
Rörelsekostnaderna ökade jämfört med föregående år exklusive valutaeffekter på grund av ökade programinvesteringar. Lanseringen av en tredje kanal i Norge kommer som tidigare tillkännagivits ske under det fjärde kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



— Sverige — Norge — Danmark

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



■ 2012 Kv3 ■ 2013 Kv3

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens svenska mediehus minskade jämfört med föregående år men ökade jämfört med föregående kvartal. Tittartidsandelen förbättrades dock under kvartalet och ökade i september jämfört med föregående år. Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens danska mediehus ökade jämfört med föregående år och nådde sin högsta nivå för ett tredje kvartal sedan 2000 efter att av kanalerna har gjorts tillgängliga via tredjeparts-distributionsnätverk samt tillskottet av TV3 Sport-kanalerna och en rad av framgångsrika lokala produktioner. Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens norska mediehus minskade jämfört med föregående år, men TV3 återhämtade sig och rapporterade en högre tittartidsandel för september.

Betal-TV Norden

7% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter och rörelsemarginal på 12%

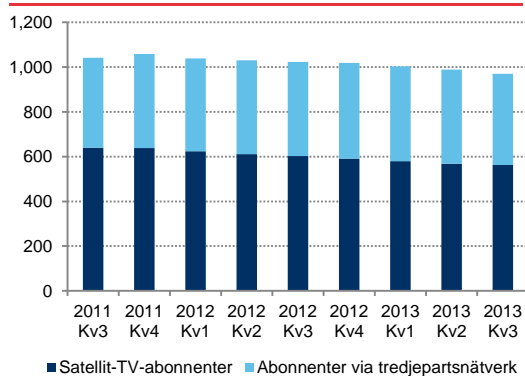
(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	1.308	1.222	3.967	3.801	5.088
Förändring /år	7%	0%	4%	5%	4%
Förändring exkl valutaeffekter /år	7%	3%	6%	6%	5%
Rörelsekostnader	1.151	1.028	3.512	3.151	4.240
Förändring /år	12%	4%	11%	7%	7%
Rörelseresultat	156	194	455	650	848
Rörelsemarginal	11,9%	15,9%	11,5%	17,1%	16,7%

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter under kvartalet jämfört med föregående år fortsatte att spegla Viaplays växande abonnentbas och den ökade genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för satellitkunder inom premiumsegmentet, samt inkluderingen av de danska TV3 Sport-kanalerna.

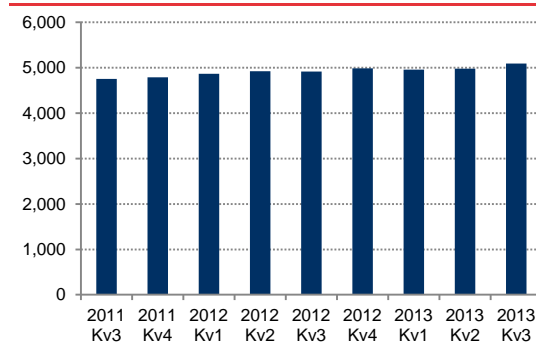
Rörelsekostnaderna ökade betydligt jämfört med föregående år på grund av de pågående investeringarna i premium film och sport och den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay, samt den fulla konsolideringen och expansionen av TV3 Sport-kanalerna.

Koncernen förväntar sig att Betal-TV Norden ökar sina intäkter exklusive valutaeffekter under 2013 och redovisar en rörelsemarginal på 11-12% för helåret 2013. Marginalen förväntas öka under 2014. Koncernens exklusiva sändningar i Sverige från vinter-OS i Sotji under februari 2014, kommer att öka försäljningen men ha motsatt effekt på vinsten i första kvartalet 2014 för Betal-TV Norden.

Premiumabbonenter
(Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium abonnent (satellit) (ARPU)
(Kronor)



Antalet premiumabonnenter, inklusive Viaplays snabbt växande abonnentbas, fortsatte att öka jämfört med föregående år samt mot föregående kvartal. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet har fortsatt att växa till 5.089 kr, en ökning med 5% exklusive valutaeffekter, till följd av tidigare genomförda prisökningar i Sverige och Norge samt ökat antal HD abonnenter. Penetrationen av HD-tjänster ökade jämfört med föregående år och uppgick till 62% (56%) i kvartalet, medan hela-huset-abonnemang var stabil och uppgick till 42%.

Viasats satellit-TV-plattform har stärkts ytterligare under det första halvåret 2013 genom att två av SBS fri-TV-kanaler och två av CMores betal-TV-kanaler har inkluderats i Danmark, Sky News HD lagts till i alla länder samt att kanalen TV 2 Zebra och dess on-demand-bibliotek lades till i Norge. Viasats fotbollskanaler har även gjorts tillgängliga i Canal Digitals kabel-TV-nätverk i Norge. Portföljen av sporträttigheter har också stärkts ytterligare genom tillägget av NBA-basket (i Sverige och Norge) och rättigheterna till VM i cykel.

Viaplay fortsatte att rapportera en god abonnenttillväxt under sommaren och Viaplays marknadsledande sporterbjudande förstärktes ytterligare under kvartalet genom inkluderingen av Allsvenskan i Sverige. Prishöjningar genomfördes under första kvartalet 2013 av Viaplays premiumpaket i Sverige och Danmark, och Viaplay är nu även tillgängligt som en integrerad multi-plattformstjänst för Viasats premiumkunder via satellit i hela Norden.

Koncernen förväntar sig fortsatt att den totala abonnentbasen (Viasat och Viaplay) kommer att växa under 2013 och framöver.

Fri-TV Tillväxtmarknader

21% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter och pågående investeringar

(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	457	369	1.661	1.361	2.035
Förändring /år	24%	-8%	22%	-4%	-2%
Förändring exkl valutaeffekter /år	21%	3%	26%	1%	3%
Rörelsekostnader	491	417	1.530	1.309	1.879
Förändring /år	18%	-13%	17%	-10%	-8%
Rörelseresultat	-34	-48	132	52	156
Rörelsemarginal	-	-	7,9%	3,8%	7,7%

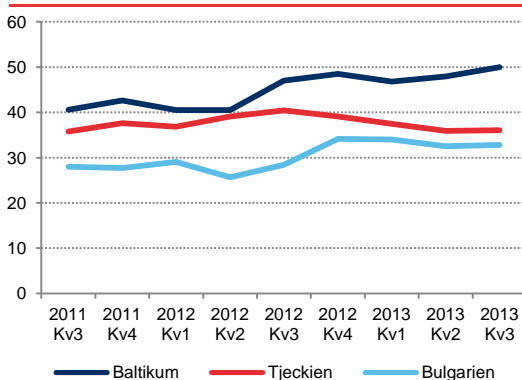
Försäljningsökningen exklusive valutaeffekter i kvartalet jämfört med föregående år återspeglade en stark underliggande försäljningstillväxt i Tjeckien och Bulgarien. Utvecklingen stärktes även av effekten av försäljningssamarbeten i Tjeckien och Bulgarien från början av 2013.

Rörelsekostnaderna ökade påtagligt jämfört med föregående år som en effekt av de ovan nämnda försäljningssamarbetena, fortsatta investeringar i program för att ta vara på nuvarande momentum, samt lanseringen av kanalen Prima ZOOM i Tjeckien under första kvartalet och investeringar för att förbereda den tidigare tillkännagivna lanseringen av fri-TV-verksamheten i Tanzania.

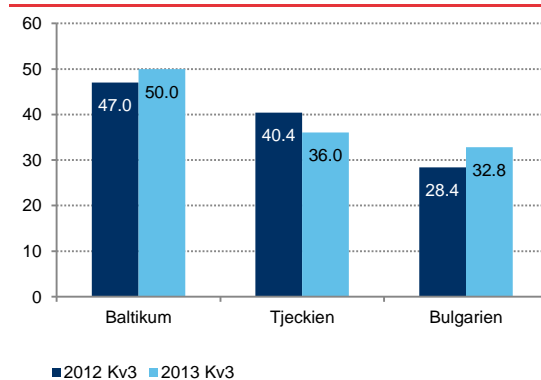
Lönsamheten för våra försäljningssamarbeten i Tjeckien och Bulgarien påverkas i större utsträckning av säsongseffekter än koncernens egna verksamheter, då MTGs lokala verksamheter förvärvar samarbetsbolagens kommersiella lager till fasta årliga priser, men säljer dem till säsongsmässigt rörliga marknadspriser som en del av mediehusets erbjudande. Detta hade således en negativ inverkan på lönsamheten under den säsongsmässigt svaga sommarförsäljningsperioden.

Koncernen förväntar sig att försäljningsökningen för affärssegmentet framöver kommer att vara lägre jämfört med föregående år på grund av ökad konkurrens och en fortsatt svag marknad för TV-reklam i hela regionen.

Kommersiella tittartidsandelar (%) *



Kommersiella tittartidsandelar (%) *



*Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien & Ungern 18-49

Försäljningen för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 8% i kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutaeffekter till följd av ökad försäljning i alla tre länder. De lettiska och estniska marknaderna för TV-reklam förväntas båda ha ökat i kvartalet jämfört med föregående år, medan den litauiska marknaden förväntas ha minskat. Det litauiska mediehusets sammanlagda tittartidsandelar ökade betydligt jämfört med föregående år, medan det lettiska och estniska mediehusets tittartidsandelar minskade något jämfört med föregående år. MTGs baltiska mediehus är de största i varje enskilt baltiskt land.

Koncernens tjeckiska verksamhet redovisade en försäljningstillväxt i kvartalet på 27% jämfört med föregående år exklusive valutaeffekter, vilket återspeglade underliggande försäljningstillväxt, samarbetet kring reklamförsäljning med TV Barrandov och den ovan nämnda lanseringen av Prima ZOOM. Den tjeckiska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Utvecklingen för det tjeckiska mediehusets tittartidsandelar återspeglade betydligt svagare tittarsiffror för huvudkanalen Prima Family, som inte kunde motverkas av bättre utveckling för de andra kanalerna.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 32% jämfört föregående år exklusive valutaeffekter till följd av fortsatt höga tittarsiffror och försäljningssamarbetet med nio internationella kanaler. Den bulgariska marknaden för TV-reklam förväntas ha ökat i kvartalet jämfört med föregående år. Mediehusets tittartidsandelar ökade påtagligt jämfört med föregående år, främst på grund av högre tittarsiffror för huvudkanalen Nova TV.

Försäljningen för koncernens ungerska verksamheter minskade med 3% i kvartalet exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år. Den ungerska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernens ghananska kanal Viasat1 ökade med 45% i kvartalet exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år då kanalen fortsatte att öka sin andel av den växande ghananska marknaden för TV-reklam.

Betal-TV Tillväxtmarknader

7% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter med en rörelsemarginal på 10%

(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	281	267	824	790	1.062
Förändring /år	5%	11%	4%	15%	15%
Förändring exkl valutaeffekter /år	7%	13%	8%	13%	15%
Rörelsekostnader	254	219	745	651	918
Förändring /år	16%	-4%	14%	1%	5%
Rörelseresultat	27	48	78	139	144
Rörelsemarginal	9,7%	17,9%	9,5%	17,6%	13,6%

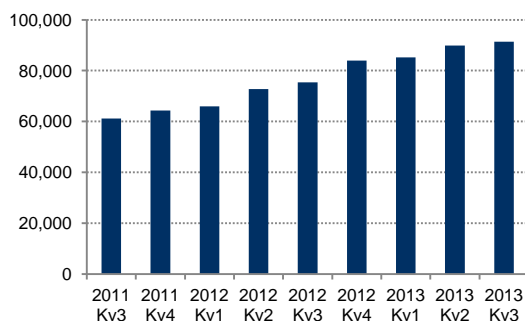
Försäljningen ökade i kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutaeffekter som ett resultat av fortsatt abonnentintag och stark tillväxt i tredjeparts nätverk, framförallt i Ryssland. Koncernens premiumpaket av fyra HD-kanaler i Ryssland och resterande delar av OSS-regionen visar fortsatt stark abonnenttillväxt, och ytterligare ett distributionsavtal tecknades under kvartalet med den ryska satellitoperatören NTV-Plus.

Rörelsekostnaderna ökade påtagligt jämfört med föregående år, som ett resultat av de tidigare tillkännagivna investeringarna i premiuminnehåll och utvecklingen av premiumpaketet av HD-kanaler.

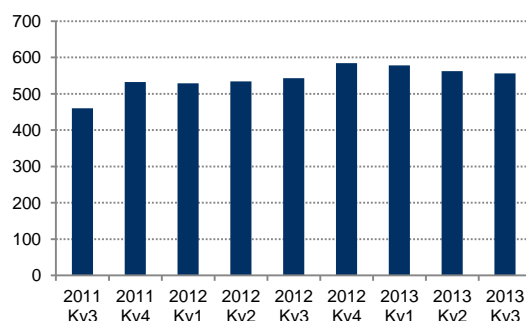
Koncernen förväntar sig ett rörelseresultat för Betal-TV Tillväxtmarknader som överstiger ett nollresultat för helåret 2013 med ökade lönsamhetsnivåer 2014.

Resultaten för Radugas betal-tv-verksamhet i Ryssland, där MTG äger 50%, konsolideras i proportion till den 50% ägarandelen under 2013, men kommer från 1 januari 2014 redovisas som en kapitalandel på grund av ändringar i redovisningsstandarden IFRS 11 Samarbetsarrangemang. MTG kommer från första kvartalet 2014 rapportera sin andel i bolaget under Resultat från andelar i intresseföretag i koncernens resultaträkning respektive under Aktier och andelar i balansräkningen. Tidigare perioder kommer att justeras från början av 2014 för att underlätta jämförelser.

Betal-TV-abonnemang
(Tusental)



Satellit-TV-abonnenter
(Tusental)



Verksamheten för kanalförsäljning ökade med nästan 16 miljoner abonnemang jämfört med föregående år och adderade över 1 miljon abonnemang enbart under det tredje kvartalet. Satellit-TV-plattformarna adderade 13.000 abonnenter jämfört med föregående år men abonnentbasen minskade jämfört med föregående kvartal till följd av den mycket konkurrensutsatta ukrainska marknaden.

CTC Media

Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från USD till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (37,9%) av de totala utfärdade och utestående aktierna i bolaget vid utgången av kvartalet. CTC Media redovisade resultatet för det andra kvartalet den 6 augusti 2013.

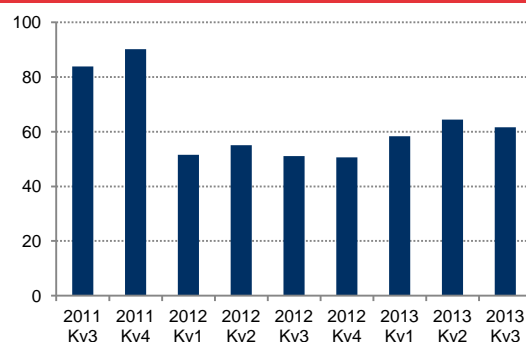
CTC Medias redovisade resultat

(MUSD)	Kv2 2011	Kv3 2011	Kv4 2011	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Kv1 2013	Kv2 2013
Försäljning	204	160	237	191	188	162	264	195	206
Rörelseresultat	62	27	-2	50	49	-44	95	42	49
Resultat före skatt	64	30	4	51	54	-41	101	46	53

Intressebolagsandel *
(Mkr)



Erhållen utdelning
(Mkr)



* Inkluderar i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner USD under Kv1 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner USD i Kv4 2011.

För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru.

MTG Studios, MTGx, Radio

29% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter, drivet av pågående investeringar

(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	367	297	944	1.101	1.418
Förändring /år	23%	-20%	-14%	-10%	-15%
Förändring exkl valutaeffekter /år	29%	-18%	-13%	-6%	-15%
Rörelsekostnader	413	282	1.004	1.095	1.412
Förändring /år	46%	-21%	-8%	-5%	-10%
Rörelseresultat	-46	15	-60	6	6
Rörelsemarginal	-	5,1%	-	0,6%	0,4%

Försäljningstillväxten i kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutaeffekter, återspeglade konsolideringen av Paprika Latino från och med september 2012 samt DRG och Novemberfilm från juni 2013. Försäljningen var upp något även organiskt vilket förklaras av god tillväxt i MTG Studios, som delvis motverkades av lägre försäljning för den svenska radioverksamheten.

Rörelsekostnaderna ökade betydligt i kvartalet jämfört med föregående år exklusive valutaeffekter och även för årets första nio månader justerat för försäljningen av Bet24s verksamhet. Detta återspeglade delvis de pågående investeringarna i MTGx, som startades i juli 2013, och som nu förväntas uppgå till 70 Mkr under det andra halvåret 2013. Merparten av försäljningen som genereras från MTGx redovisas i koncernens övriga affärssegment. De övergripande kostnadsbesparingarna i radioverksamheten motverkades av konsolideringen av de ovan nämnda förvärvade verksamheterna, samt investeringar relaterade till MTG Studios förvärv och verksamheter.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 210 (237) Mkr i kvartalet och 948 (1.072) Mkr för årets första nio månader. Detta inkluderade 62 (51) Mkr respektive 184 (158) Mkr i erhållna utdelningar från CTC Media för respektive period. Koncernens avskrivningar ökade till 44 (34) Mkr i kvartalet, och 127 (90) Mkr för årets första nio månader. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -160 (65) Mkr i kvartalet och -143 (23) Mkr för årets första nio månader. Förändringen i kvartalet återspeglade periodiseringseffekter av programinvesteringar. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 49 (302) Mkr i kvartalet och 805 (1.095) Mkr för årets första nio månader.

Investeringsaktiviteter

Koncernens investeringar i aktier uppgick till 72 (174) Mkr under kvartalet och 227 (274) Mkr för det årets första nio månader, vilket framförallt innefattade förvärven av DRG och Novemberfilm, samt betalningen för verksamheterna inom Net Info.BG EAD.

Redovisade värden för identifierbara nettotillgångar som förvärvats under de respektive perioderna uppgick (vid förvärvsdatum) till 176 Mkr i goodwill. Arbetet med allokering av köpeskillingen i DRG och Novemberfilm pågår. Förvärvet av verksamheterna inom Net Info.BG EAD genomfördes den 30 september och arbetet med allokeringen av köpeskillingen har därför precis börjat. Förvärvet av 86,78% av Nice Entertainment Group för ett företagsvärde (100%) om EUR 84.4m förväntas fullföljas i slutet av oktober 2013. Företagets intäkter under det räkenskapsår som avslutades 30 juni 2013 uppgick till EUR 121m, med ett rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) på EUR 8,1m. Verkligt värde för identifierbara nettotillgångar förväntas bli cirka EUR 42m, varav merparten är goodwill.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 100 (28) Mkr för kvartalet och 218 (70) Mkr för årets första nio månader. Kassaflödet använt i investeringsaktiviteter uppgick därför till 172 (179) Mkr under kvartalet och 446 (236) Mkr för årets första nio månader.

Finansieringsaktiviteter

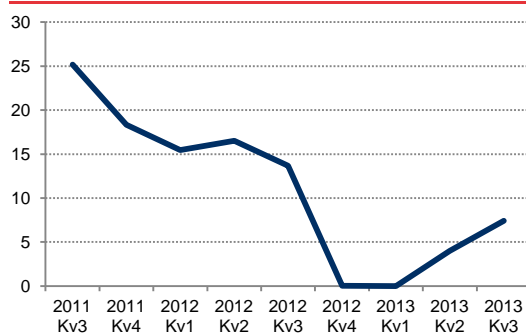
Kassaflödet till finansiella aktiviteter uppgick till 6 (335) Mkr under kvartalet och 589 (863) Mkr för årets första nio månader, och innefattade främst 666 (600) Mkr i årlig utdelning till aktieägare i andra kvartalet 2013. Koncernen hade en låneskuld om 1.080 (1.326) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.088 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2013.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -129 (-211) Mkr i kvartalet och -230 (-4) Mkr för årets första nio månader. Koncernens likvida medel uppgick till 450 (451) Mkr vid periodens slut, jämfört med 620 Mkr den 30 juni 2013.

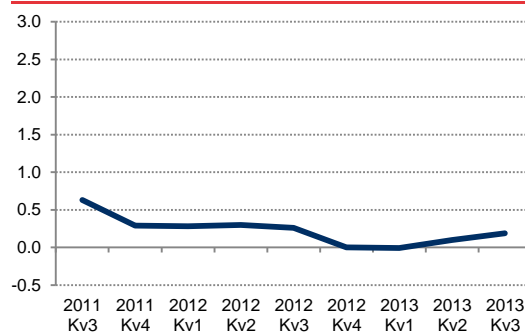
Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 373 (634) Mkr i slutet av kvartalet, vilket kan jämföras med en nettoskuld om 206 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2013. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.018 (5.784) vid kvartalets slut, jämfört med 6.170 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2013.

Skuldsättningsgrad (%)



Nettoskuld/Rörelseresultat före avskrivningar (Ratio)



Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 1.877 (1.888) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 4.045 Mkr (631 USDm) vid den sista handelsdagen i september 2013.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2012.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	15	13	35	40	58
Finansnetto	33	171	414	478	736
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-4	133	277	335	561

Finansnettot minskade I kvartalet jämfört med föregående, huvudsakligen på grund av lägre lånenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 140 (195) Mkr vid periodens slut, jämfört med 256 Mkr i slutet av det andra kvartalet 2013. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.568 (5.333) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var oförändrat 66.622.711 (66.612.522) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 159.413 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden. Ett långsiktigt incitamentsprogram antogs vid årsstämman i maj 2013, detaljerat program återfinns på <http://www.mtg.se/sv/bolagsstyrning/arsstamma/arsstamma-2013/>

Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2012 med undantag för presentationen av övrigt totalresultat, som i enlighet med ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter delas upp mellan poster som inte kan omföras och sådana som kan omföras till periodens resultat. Övrigt totalresultat för koncernen består av poster som kan omföras till resultatet.

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet i synnerhet; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2012, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.se.

Årsstämman 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas den 13 maj 2014 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

I enlighet med beslut på årsstämman 2013 har Cristina Stenbeck sammankallat en valberedning utsedd av de största aktieägarna i MTG som har valt att utse en ledamot. Valberedningen består av Cristina Stenbeck, Investment AB Kinnevik, Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder och Hans Ek, SEB fonder. Ledamöterna kommer att utse valberedningens ordförande vid det första mötet. Information om valberedningens arbete återfinns på: <http://www.mtg.se/en/corporate-governance/nomination-committee/>. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige.

Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2013 offentliggörs den 12 februari 2014.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5033 6538
Storbritannien: +44(0)20 3427 1910
USA: +1646 254 3361

Pinkoden för konferensen är: 2199968. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.se.

* * *

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, Finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Investerare och analytiker
Tel: +46 (0) 73 699 2714
Email: investor.relations@mtg.se

Journalister
Tel: +46 (0) 73 699 2709
Email: press@mtg.se

Stockholm den 22 oktober 2013

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Organisationsnummer: 556309-9158

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,3 miljarder kronor under 2012. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2013 klockan 13.00 CET.

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Modern Times Group MTG AB (publ.) per den 30 september 2013 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2013

KPMG AB

Åsa Wirén Linder

Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	3.204	2.940	10.047	9.716	13.336
Kostnad för sålda varor och tjänster *	-2.580	-1.810	-6.126	-5.827	-7.898
Bruttoresultat	625	1.130	3.921	3.889	5.438
Försäljnings- och administrationskostnader *	-435	-810	-2.954	-2.637	-3.676
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-29	-32	-122	-71	-67
Resultat från andelar i intresseföretag	127	134	476	467	429
Rörelseresultat	289	422	1.321	1.648	2.124
Räntekostnader netto	-5	-10	-33	-34	-34
Övrigt finansnetto	-5	-23	-7	-47	-56
Resultat före skatt	279	389	1.281	1.567	2.034
Skatt	-83	-81	-375	-351	-440
Periodens resultat	196	308	907	1.216	1.594
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	200	310	847	1.176	1.526
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	-1	59	40	68
Periodens resultat	196	308	907	1.216	1.594
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,00	4,65	12,72	17,68	22,93
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,00	4,64	12,70	17,62	22,87

* Kostnader har omklassificerats från Försäljnings- och administrationskostnader till Kostnad för sålda varor och tjänster under Kv3 2013.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Periodens resultat	196	308	907	1.216	1.594
Övrigt totalresultat					
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Årets omräkningsdifferenser	-83	-388	-131	-246	-123
Kassaflödessäkringar	-32	-14	7	-30	-31
Omvärdering av aktier till marknadsvärde	0	0	0	0	0
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	-158	2	-96	24	27
Övrigt totalresultat för perioden	-274	-400	-220	-252	-126
Summa totalresultat för perioden	-78	-92	687	964	1.468
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-76	-86	626	930	1.401
Innehav utan bestämmande inflytande	-2	-6	60	34	67
Summa totalresultat för perioden	-78	-92	687	964	1.468
Utestående aktier vid periodens slut	66.622.711	66.612.522	66.622.711	66.612.522	66.612.522
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.622.711	66.612.522	66.618.643	66.525.128	66.547.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.717.556	66.730.243	66.695.364	66.712.450	66.719.177

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2013 30 sep	2012 30 sep	2012 31 dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	3.103	2.600	2.866
Övriga immateriella tillgångar	585	532	575
Maskiner och inventarier	430	293	338
Aktier och andelar	1.992	1.979	1.988
Övriga finansiella tillgångar	389	338	330
	6.499	5.742	6.098
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.060	1.919	1.626
Kortfristiga fordringar	3.629	3.211	3.221
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	450	451	748
	6.139	5.581	5.595
Summa tillgångar	12.638	11.324	11.692
Eget kapital			
Eget kapital	4.895	4.477	4.946
Innehav utan bestämmande inflytande	144	159	188
	5.039	4.635	5.134
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	1.060	1.273	934
Avsättningar	821	560	611
Ej räntebärande skulder	181	69	206
	2.061	1.902	1.751
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	61	73	90
Ej räntebärande skulder	5.477	4.713	4.718
	5.538	4.786	4.808
Summa eget kapital och skulder	12.638	11.324	11.692

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	210	237	948	1.072	1.655
Förändringar i rörelsekapitalet	-160	65	-143	23	261
Kassaflöde från rörelsen	49	302	805	1.095	1.915
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	-	24	-
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-72	-174	-227	-274	-315
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-100	-28	-218	-70	-144
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	0	23	0	84	84
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-172	-179	-446	-236	-351
Nettoförändring lån	-8	-363	126	-236	-612
Utdelning till aktieägare	-	-	-666	-600	-600
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	2	28	-49	-28	-62
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	-6	-335	-589	-863	-1.274
Periodens förändring i likvida medel	-129	-211	-230	-4	291
Kassa, bank vid periodens början	620	675	748	470	470
Omräkningsdifferens likvida medel	-40	-13	-67	-15	-12
Kassa, bank vid periodens slut	450	451	450	451	748

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2013 30 sep	2012 30 sep	2012 31 dec
Ingående balans	5.134	4.350	4.350
Årets resultat	907	1.216	1.594
Övrigt totalresultat för året	-220	-252	-126
Summa totalresultat för året	687	964	1.468
Effekter av personaloptionsprogram	17	12	9
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	-31	-	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-1	3	2
Utdelning till aktieägare	-666	-600	-600
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-101	-94	-96
Utgående balans	5.039	4.635	5.134

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Nettoomsättning	15	13	35	40	58
Bruttoresultat	15	13	35	40	58
Administrationskostnader	-52	-51	-172	-182	-232
Rörelseresultat	-37	-38	-137	-143	-175
Övrigt finansnetto	33	171	414	478	736
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-4	133	277	335	561
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-39	-562
Skatt	-5	-24	-52	-75	20
Periodens resultat	-9	109	226	222	19

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2013 jul-sep	2012 jul-sep	2013 jan-sep	2012 jan-sep	2012 jan-dec
Periodens resultat	-9	109	226	222	19
Övrigt totalresultat					
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	0	0
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	0	0
Periodens resultat	-9	109	226	222	19

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2013 30 sep	2012 30 sep	2012 31 dec
Anläggningstillgångar			
Maskiner och inventarier	2	2	2
Aktier och andelar	3.677	3.676	3.676
Övriga finansiella tillgångar	476	12.668	1.217
	4.155	16.347	4.896
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	12.401	444	13.099
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	140	195	371
	12.541	639	13.470
Summa tillgångar	16.696	16.986	18.366
Eget kapital			
Bundet eget kapital	338	338	338
Fritt eget kapital	7.485	8.106	7.926
	7.823	8.444	8.264
Obeskattade reserver	-	39	-
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	1.028	3.125	894
Avsättningar	1	6	1
Ej räntebärande skulder	32	61	55
	1.061	3.192	951
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	7.713	5.120	8.113
Ej räntebärande skulder	98	192	1.038
	7.811	5.311	9.151
Summa eget kapital och skulder	16.696	16.986	18.366

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013
Fri-TV Skandinavien	1.024	1.110	876	1.147	4.157	993	1.080	887
Betal-TV Norden	1.288	1.292	1.222	1.286	5.088	1.310	1.349	1.308
Fri-TV Tillväxtmarknader	432	560	369	675	2.035	512	692	457
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	393	516	334	630	1.874	478	648	422
Betal-TV Tillväxtmarknader	251	273	267	271	1.062	260	283	281
Centrala o övriga verksamheter, elimineringar	-85	-86	-74	-58	-303	-54	-53	-39
Summa Viusat Broadcasting	2.909	3.149	2.660	3.322	12.039	3.021	3.351	2.895
MTG Studios, MTGx, Radio	407	397	297	316	1.418	242	336	367
Koncernens centrala verksamheter	59	50	55	76	239	56	55	69
Elimineringar	-116	-79	-71	-95	-360	-96	-122	-126
SUMMA VERKSAMHETER	3.259	3.517	2.940	3.620	13.336	3.223	3.619	3.204
Organisk tillväxt	4,3%	0,7%	1,5%	2,0%	2,1%	2,2%	5,6%	4,7%
Valutakurseffekter	0,4%	0,1%	-4,3%	-2,5%	-1,0%	-2,6%	-3,1%	-0,1%
Avvecklade enheter	-0,4%	-1,4%	-3,4%	-4,0%	-2,4%	-3,8%	-2,6%	0,0%
Förvärvade enheter	0,0%	0,3%	0,9%	2,0%	0,3%	3,0%	3,0%	4,4%
Summa tillväxt	4,3%	-0,4%	-5,3%	-2,5%	-1,0%	-1,1%	2,9%	9,0%

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013
Fri-TV Skandinavien	158	251	135	250	793	127	209	118
Betal-TV Norden	227	228	194	198	848	146	152	156
Fri-TV Tillväxtmarknader	8	91	-48	104	156	26	140	-34
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	27	103	-50	106	186	38	145	-24
Betal-TV Tillväxtmarknader	34	58	48	5	144	-1	52	27
Intressebolaget CTC Media	200	132	132	-35	429	235	113	127
Centr o övr verksamheter, elimineringar	-3	-16	-4	-11	-33	-2	-14	-4
Summa Viusat Broadcasting	624	744	457	511	2.336	531	651	391
MTG Studios, MTGx, Radio	-14	5	15	0	6	-17	3	-46
Koncernens centr verksamheter & elim	-69	-64	-50	-35	-219	-60	-76	-57
SUMMA VERKSAMHETER	542	684	422	476	2.124	454	578	289
SUMMA VERKSAMHETER EXKL CTC MEDIA	342	553	290	511	1.695	219	466	161

Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2013 jun-sep	2012 jun-sep	2013 jun-sep	2012 jun-sep	2012 jan-dec
Intäkter från externa kunder					
Viasat Broadcasting	2.885	2.657	9.252	8.709	12.028
MTG Studios, MTGx, Radio	315	276	784	992	1.282
Moderbolaget och holdingbolag	4	7	10	16	26
Totalt	3.204	2.940	10.047	9.716	13.336
Intäkter från andra segment					
Viasat Broadcasting	9	3	14	6	11
MTG Studios, MTGx, Radio	51	20	161	89	136
Moderbolaget och holdingbolag	65	48	169	100	213
Totalt	126	71	345	195	360

Nyckeltal

	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt (%)	4,3	-0,4	-5,3	-2,5	-1,0	-1,1	2,9	9,0
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter (%) **	3,9	-0,4	-1,0	-0,1	0,6	1,5	6,1	9,1
Förändring i rörelsekostnader (%) *	8,4	0,9	-3,5	-1,8	0,9	2,9	6,5	14,7
Rörelsemarginal (%) *	10,5	15,7	9,8	14,2	12,7	6,8	12,8	5,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	30	31	33	34		32	31	29
Avkastning på eget kapital (%)	31	33	35	34		30	28	25
Soliditet (%)	41	40	41	44		46	40	40
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), (Mkr)	5.640	5.655	5.784	6.448		6.459	6.170	6.018
Nettoskuld (Mkr)	733	778	634	1		-17	206	373
Abonnentinformation (tusental)								
Totalt digitala abonnenter	1.609	1.608	1.613	1.648		1.626	1.595	1.568
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningstillväxt (%)	0,1	-3,1	-11,0	-7,5	-5,4	-3,0	-2,7	1,3
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter (%) **	-0,6	-3,3	-7,2	-5,7	-4,2	-1,0	-0,4	0,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,5	4,0	-3,5	-6,3	1,5	0,0	1,3	3,8
Rörelsemarginal (%)	15,4	22,6	15,4	21,8	19,1	12,8	19,3	13,3
Kommersiell tittartidsandel (%) ¹								
Sverige (15-49)	32,7	31,3	35,8	31,5	32,7	32,4	32,7	34,7
Norge (15-49)	17,4	18,1	18,5	16,7	17,6	17,3	19,5	17,3
Danmark (15-49)	23,9	23,9	21,6	20,6	22,6	25,4	26,2	25,8
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningstillväxt (%)	9,4	5,1	-0,4	1,7	3,9	1,8	4,4	7,0
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter (%) **	8,7	4,9	2,9	3,4	4,9	3,5	6,7	6,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,5	6,8	3,6	6,1	7,0	9,8	12,5	12,0
Rörelsemarginal (%)	17,7	17,7	15,9	15,4	16,7	11,1	11,3	11,9
Abonneninformation (tusental)								
Premiumabbonenter	1.039	1.031	1.023	1.019		1.003	989	970
- av vilka, satellit-TV-abbonenter	625	612	603	592		580	569	563
- av vilka, tredjepartsnätverk	414	419	420	427		424	421	407
Bassatellit-TV-abbonenter	42	44	46	46		45	44	42
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.866	4.926	4.916	4.988		4.955	4.978	5.089
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt (%)	2,8	-6,4	-7,7	2,9	-1,8	18,7	23,6	23,8
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter (%) **	5,2	-3,1	3,2	8,0	3,3	25,2	30,6	21,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	-6,1	-10,8	-12,5	-3,0	-7,9	14,9	17,9	17,8
Rörelsemarginal (%)	1,9	16,3	-12,9	15,4	7,7	5,0	20,2	-7,4
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	40,9	39,2	40,7	37,5	39,6	37,6	42,9	39,3
Lettland (15-49) ²	36,1	39,9	60,6	61,8	61,1	55,4	57,9	59,1
Litauen (15-49)	43,2	41,3	40,2	43,8	42,3	44,4	43,3	48,1
Tjeckien (15-54) ³	36,9	39,1	40,4	39,1	38,7	37,5	35,9	36,0
Bulgarien (18-49)	29,1	25,7	28,4	34,1	29,5	34,0	32,5	32,8
Ungern (18-49)	9,4	9,1	8,2	7,8	8,6	7,4	7,2	7,8
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt (%)	16,7	18,7	11,0	14,4	15,1	3,6	3,5	5,5
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekter (%) **	14,3	12,5	13,1	18,9	14,7	10,1	9,3	6,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	4,5	3,3	-3,5	15,4	5,0	20,2	7,1	16,0
Rörelsemarginal (%)	13,5	21,1	17,9	1,9	13,6	-0,3	18,3	9,7
Abonnentinformation (tusental)								
Satellit-TV-abbonenter	529	534	543	584		578	562	556
Betal-TV-abbonemang	66.012	72.816	75.430	83.950		85.153	89.915	91.380
INTRSESSEBOLAG CTC MEDIA								
Tittartidsandel								
CTC Ryssland (6-54)	11,0	8,9	8,7	9,4	9,6	11,3	11,6	11,6
Domashny Ryssland (kvinnor 25 - 59)	3,7	3,8	3,6	3,1	3,6	3,0	3,5	3,9
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,6	2,6	2,6	2,3	2,5	2,5	2,3	2,3
Channel 31 Kazakstan (6-54)	14,5	15,6	15,3	13,8	14,7	13,4	12,6	14,1

¹ Tittartidsandelarna har ändrats för att reflektera Discovery Communications förvärv av SBS Broadcasting (hela Skandinavien), inkluderandet av samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) och inkluderandet av TV3 Sport1 och 2 från och med första kvartalet 2013 (Danmark).

² Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med tredje kvartalet 2012.

³ Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat sedan början av 2013 och inkl. nu ytterligare tre CME-kanaler samt Prima ZOOM från och med Kv1 2013.

* exklusive resultat från andelar i intressebolag och engångskostnader

** tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser