

Delårsrapport för det första kvartalet 2013

18 april 2013 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för perioden 1 januari – 31 mars 2013.

Stark försäljningsökning på tillväxtmarknaderna

Höjdpunkter första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 3.223 (3.259) Mkr – upp 2% exklusive valutakurseffekter
- Rörelseresultatet uppgick till 219 (341) Mkr exklusive resultatandelar från intressebolag
- Det totala rörelseresultatet uppgick till 454 (542) Mkr inklusive resultat från intressebolag om 235 (201) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 472 (591) Mkr inklusive en icke kassapåverkande effekt om -13 (81) Mkr till följd av förändringen i värdet av optionsdelen av den av CDON Group utställda konvertibla skuldförbindelsen
- Resultatet efter skatt uppgick till 334 (454) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning uppgick till 4,73 (6,68) kronor
- Kassaflödet från verksamheten uppgick till 267 (334) Mkr med en nettokassa om 17 Mkr jämfört med en nettoskuld om 1 Mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2012
- Erhållen utdelning under kvartalet om 58 (52) Mkr från intressebolaget CTC Media

Framåtblickande information

Som tidigare tillkännagivet förväntar sig koncernen att Betal-TV Norden fortsatt ökar sina intäkter under 2013, exklusive valutakurseffekter, och redovisar en rörelsemarginal på cirka 10-12% för helåret 2013. Verksamhetens marginal förväntas öka under 2014.

Koncernen fortsätter även förvänta sig att betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna kommer att redovisa ett nollresultat på rörelsenivå (EBIT) för helåret 2013 med stigande lönsamhet under 2014.

Koncernchefen har ordet

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef kommenterade: "Det första kvartalet är ett säsongsmässigt mindre kvartal för försäljning, men dessa resultat visar att vi har ett tydligt positivt momentum i verksamheten. Den höga försäljningstillväxten för fri-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna återspeglade både de första effekterna från de strategiska försäljningsavtalen i Tjeckien och Bulgarien, och ytterligare underliggande ökningar i reklammarknadsandelar i nästan samtliga territorier på grund av ökade tittarsiffror. Vi var Tjeckiens största mediehus inom fri-TV för första gången någonsin på kvartalsbasis i termer av reklammarknadsandel, vilket är en viktig milstolpe för koncernen. Våra skandinaviska tittartidsandelar har stabiliserats eller förbättrats och vi kommer att fortsätta att dra nytta av ökad penetration och nya kanaler. Vi kommer att investera i det momentum vi har i våra marknader för att ta reklammarknadsandelar trots något dämpade reklammarknader.

På betal-TV-sidan har den nordiska internetjätten Viaplay fortsatt sin snabba expansion och redovisat rekordstort antal dagliga tittare, samt genomgående höga betyg från konsumenter. Försäljningen från den nordiska betal-TV-verksamheten har som förväntat ökat, främst på grund av konsolideringen av TV3 Sport-kanalerna i Danmark. Betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna har också fortsatt att växa snabbt genom att ta in satellitkunder och öka antalet kanalabonnemang. Vi

investerar som planerat i tillväxten av våra betal-TV-verksamheter i Norden och på tillväxtmarknaderna och lönsamhetsnivåerna detta år återspeglar detta, för att sedan öka nästa år.

Vi omvandlar en hög andel av vår vinst till kassa och får även utdelning från vårt största intressebolag. Detta gjorde att vi slutade kvartalet med nettokassa och en balansräkning som är ännu starkare. Vi har tillkännagivit vår avsikt att betala ut en ökad utdelning till våra aktieägare i år, men vi är ett tillväxtbolag och är mer fokuserade än någonsin på att utvärdera ett stort antal organiska och förvärvsdrivna tillväxtmöjligheter och potentiella partnerskap för att driva framtida tillväxt.”

Viktiga händelser

MTG håller kapitalmarknadsdag torsdagen den 13 juni 2013 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm. Kapitalmarknadsdagen kommer att erbjuda en heldag med presentationer från MTGs ledningsgrupp, och avslutas med en mottagning på kvällen.

Koncernen tillkännagav den 9 april att valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna David Chance, Mia Brunell Livfors, Blake Chandlee, Simon Duffy, Lorenzo Grabau och Alexander Izosimov samt att Michelle Guthrie väljs till ny styrelseledamot. Valberedningen föreslår även omval av David Chance till styrelseordförande. Cristina Stenbeck och Michael Lynton har avböjt omval.

CTC Media, Inc. ("CTC Media"), där MTG äger 37.9%, tillkännagav föreslagna förändringar till bolagets styrelse den 8 april. Lorenzo Grabau (styrelseledamot i MTG) har utnämnts till styrelseledamot och till att dela ordförandeposten i bolaget, från och med CTC Medias årsstämma den 30 april 2013. CTC Media har även tillkännagett att dess styrelse rekommenderar årsstämman 2013 att välja MTGs VD och koncernchef Jørgen Madsen Lindemann till ny styrelseledamot. CTC Medias tillkännagivande återfinns på <http://ctcmedia.ru/press-center/releases/?id=1289>.

CTC Medias styrelses nuvarande avsikt är att betala en kontantutdelning på 0,63 amerikanska dollar per aktie (eller ca 100 miljoner amerikanska dollar sammanlagt) under 2013 och fastslog den 6 mars att en kontantutdelning om 0,15 dollar per aktie (eller ca 24 miljoner dollar sammanlagt) ska betalas ut i slutet av kvartalet till aktieägare med avstämningsdag den 20 mars 2013 med förväntade fortsatta utdelningar under resterande kvartal 2013. MTG erhöll 58 (52) Mkr från CTC Media den 26 mars.

Koncernen tillkännagav den 28 januari 2013 att Rikard Steiber utnämns till Executive Vice President och Chief Digital Officer från och med den 4 februari 2013 samt att Matthew Hooper befordrats till den nya rollen Executive Vice President Corporate Communications från 1 februari 2013.

Koncernen meddelade den 17 januari 2013 att man har tecknat avtal om kanaldistribution för att göra MTGs danska fri-TV kanaler TV3 och TV3 PULS tillgängliga på Telenorägda Canal Digital Danmark A/S satellitplattform i Danmark för första gången, samt att inkludera SBS Broadcastings danska fri-TV-kanaler på MTGs danska satellitplattform Viasat för första gången. Dessa avtal följde liknande avtal som tecknades sent 2012 för att göra MTGs danska fri-TV-kanaler TV3 och TV3 PULS tillgängliga på Boxer TV-Access A/S digitala mark-TV-plattform i Danmark och om att inkludera C More Entertainment ABs betal-kanaler Canal 8 Sport och Canal 9 i Viasats betal-TV-erbjudanden. Dessa avtal stärker den medvetna penetrationen för TV3 och TV3 PULS i Danmark påtagligt, och stärker MTGs betal-TV-erbjudande ytterligare, då detta nu innefattar samtliga stora fri-TV-kanaler i Danmark i kombination med den marknadsledande portföljen av premiumfilm, sport och dokumentärkanaler.

Efter koncernens förvärv av resterande aktier i TV 2 Sport A/S i december 2012 har TV 2 Sportkanalerna bytt namn till TV3 Sport och en ny kanal TV3 Sport 2 lanserades under första kvartalet 2013. Koncernen har konsoliderat 100% av verksamheten sedan början av 2013 inom segmentet Betal-TV Norden. MTGs 50% andel av försäljning och resultat var före 2013 inkluderat i "Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter" inom affärsområdet Viasat Broadcasting men har nu flyttats till Betal-TV Norden för att förenkla jämförelse.

Finansiellt sammandrag

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	3.259	3.517	2.940	3.620	3.223
Rörelseresultat exkl. intressebolag	341	552	288	514	219
Resultatandelar från intressebolag *	201	133	134	-38	235
Totalt rörelseresultat (EBIT)	542	684	422	476	454
Finansnetto	49	-98	-33	-8	18
Resultat före skatt	591	587	389	467	472
Skatt	-137	-133	-80	-89	-138
Resultat efter skatt	454	454	308	378	334
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,68	6,35	4,65	5,25	4,73
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,66	6,34	4,64	5,24	4,73
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner)	66,4	66,6	66,6	66,6	66,6
Balansomslutning	11.468	11.699	11.324	11.692	11.780

* Inkluderar i det fjärde kvartalet 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner amerikanska dollar i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner amerikanska dollar i det tredje kvartalet 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner amerikanska dollar under det första kvartalet 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2011.

Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning ökade med 2% exklusive valutakurseffekter jämfört med föregående år och med 5% exklusive verksamheter som sålts och stängts ner, men inklusive förvärv. Tillväxten återspeglade stark utveckling inom Fri- och Betal-TV Tillväxtmarknader samt och högre försäljning inom Betal-TV Norden. Däremot sjönk försäljningen inom Fri-TV Skandinavien samt Övriga Verksamheter.

Koncernens rörelsekostnader ökade jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter som en följd av pågående investeringar inom Betal-TV-verksamheterna i Norden och på tillväxtmarknaderna. Koncernens avskrivningar ökade till 41 (28) Mkr på grund av konsolideringen av Zitius mer kapitalintensiva verksamhet i Sverige från 1 september 2012.

Koncernens räntenetto uppgick till -1 (-16) Mkr och återspeglade lägre skuldsättning jämfört med föregående år. Övriga finansiella poster uppgick till 19 (65) Mkr, vilket återspeglar positiva realiserade valutakursdifferenser om 41 Mkr som delvis motverkades av en icke kassapåverkande finansiell förlust på grund av värdeförändringen i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group, om -13 (81) Mkr.

Fri-TV Skandinavien

Försäljningen minskade med 1% exklusive valutakurseffekter med en rörelsemarginal om 13%

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	1.024	1.110	876	1.147	993
Förändring /år	0%	-3%	-11%	-7%	-3%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	-1%	-3%	-7%	-6%	-1%
Rörelsekostnader	-866	-860	-741	-897	-866
Förändring /år	14%	4%	-4%	-6%	0%
Rörelseresultat	158	251	135	250	127
Förändring /år	-39%	-21%	-37%	-11%	-19%
Rörelsemarginal	15,4%	22,6%	15,4%	21,8%	12,8%

Försäljningsutvecklingen jämfört med föregående år återspeglade i huvudsak lägre försäljning i Sverige och Norge, vilket delvis motverkades av högre försäljning i Danmark. Både den svenska och den danska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat jämfört med föregående år medan den norska marknaden uppskattas ha ökat under kvartalet. Merparten av förhandlingarna med annonsörerna kring årsavtal har nu slutförts på alla marknader till ett högre nettosnittpris jämfört med föregående år. Segmentets rörelsekostnader exklusive valutakurseffekter ökade något jämfört med föregående år.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	2012				2013
(Målgrupp 15-49)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	34,9	33,4	38,1	33,2	34,6
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS, TV3 Sport 1-2)	24,9	25,0	22,4	21,3	26,5
Norge (TV3, Viasat4)	18,6	19,5	19,7	17,7	18,5

* Inklusive TV3 Sport 1 och 2 från och med det första kvartalet 2013

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens svenska kanaler minskade något jämfört med föregående år men ökade betydligt jämfört med föregående kvartal. Tittartidsandelen för TV3 och TV6 i målgruppen minskade något jämfört med föregående år, men TV6 ökade något jämfört med föregående kvartal och TV3 ökade betydligt. TV8 var stabil jämfört med föregående år och ökade jämfört med föregående kvartal, medan TV10 ökade både jämfört med föregående år och från föregående kvartal. Det svenska mediehuset förbättrade sin tittartidsandel löpande under kvartalet och redovisade sin högsta tittartidsandel någonsin i målgruppen för mars månad, på 35,2% (34,7%). Förbättringen återspeglade framgångar för såväl återkommande som nya format, vilka tillsammans visar på positiva effekter från de åtgärder som vidtagits under ett flertal kvartal.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens danska mediehus ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Tittartidsandelen i TV3s målgrupp ökade kraftigt jämfört med föregående år efter att kanalen gjordes tillgänglig i Boxers digitala marknät samt på Canal Digital's satellitplattform under kvartalet. Tittartidsandelen för TV3 PULS var stabil både jämfört med föregående år och det fjärde kvartalet och kanalen kommer att dra nytta av att den inkluderas på

Boxers och Canal Digitals plattformar under året. Tittartidsandelen i TV3+ målgrupp minskade såväl jämfört med föregående år som jämfört med föregående kvartal men förväntas att dra nytta av sändningarna av den nya säsongen av engelska Premier League i augusti. De nylanserade TV3 Sport-kanalerna, som inkluderar ett brett utbud av sporträttigheter i premiumsegmentet, har adderats till koncernens danska mediehuserbudande från 2013. Mediehusets reklammarknadsandel gynnades även av försäljningssamarbetet med Viacom, då MTV och VH1-kanalerna nu ingår i mediehusets reklamerbjudande från början av 2013.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens norska mediehus var stabiljämfört med föregående år, men ökade jämfört med föregående kvartal efter högre tittarsiffror i prime-time för huvudkanalen TV3 på grund av flera nya framgångsrika format, såväl lokala produktioner som nya serier. Det norska mediehuset redovisade en ökad sammanlagd tittartidsandel jämfört med föregående år på 19,3% (18,6%) i mars månad. Tittartidsandelen i TV3s målgrupp minskade något jämfört med föregående år men ökade från föregående kvartal. Tittartidsandelen för Viasat4 ökade både jämfört med föregående år och kvartal. Som tidigare kommunicerats avser koncernen att lansera en tredje fri-TV kanal i Norge senare under 2013.

Betal-TV Norden

3% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 11%

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	1.288	1.292	1.222	1.286	1.310
Förändring /år	9%	5%	0%	2%	2%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	9%	5%	3%	3%	3%
Rörelsekostnader	-1.060	-1.063	-1.028	-1.088	-1.164
Förändring /år	12%	7%	4%	6%	10%
Rörelseresultat	227	228	194	198	146
Förändring /år	0%	-2%	-17%	-17%	-36%
Rörelsemarginal	17,7%	17,7%	15,9%	15,4%	11,1%

Den nordiska betal-TV-verksamheten marknadsför och säljer Viasats premium betal-TV-paket och innehåll på Viasats satellitplattform, internettjänsten Viaplay, och tredjeparts IPTV- och kabelnätverk. Viasat distribuerar också 40 egna betal-TV-kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk.

Försäljningstillväxten inom Betal-TV Norden beror huvudsakligen på konsolideringen av 100% av de danska TV3 Sport-kanalerna (tidigare joint venture-bolaget TV 2 Sport) sedan början av 2013, jämfört med tidigare 50%. Den underliggande försäljningen exklusive valutakurseffekter var oförändrad jämfört med föregående år justerat för denna effekt.

Rörelsekostnaderna ökade betydligt jämfört med föregående år såväl som mot föregående kvartal. Detta återspeglar fortsatta investeringar i premiumfilm och -sport, samt den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay. Dessutom påverkas kostnaderna av att TV3 Sport-kanalerna konsoliderats till fullo, och lanseringen av den nya kanalen TV3 Sport 2 i Danmark under februari 2013. Kostnadsökningen återspeglar även lanseringen av 15 HD- (High Definition) och nio playkanaler under 2012.

Koncernen förväntar sig fortfarande att det totala antalet nordiska betal-TV-abonnenter (Viasat och Viaplay) växer under 2013 och framgent. Den pågående minskningen av basen av satellitabonnenter inom premiumsegmentet i Norden förväntas inte helt uppvägas av tillväxten i den nordiska abonnentbasen på tredjeparts nätverk under 2013.

Koncernen förväntar sig fortsatt att intäkterna för Betal-TV Norden fortsätter att öka exklusive valutakurseffekter under 2013 som en följd av konsolideringen av TV3 Sport från början av 2013. Koncernen fortsätter också att förvänta sig att Betal-TV Norden rapporterar en rörelsemarginal på cirka 10-12% för helåret 2013, samt att segmentets marginaler ökar under 2014.

Abonnenter Tusental	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Premiumabonnenter	1.039	1.031	1.023	1.019	1.003
- varav satellit-TV-abonnenter	625	612	603	592	580
- varav abonnenter via tredjepartsnätverk	414	419	420	427	424
Satellit-TV basabonnenter	42	44	46	46	45
Tilläggstjänster för satellit-TV-kunder					
ViasatPlus	191	192	193	192	191
Hela huset-abonnemang	251	251	252	250	249
HDTV	313	321	336	341	344

Koncernens bas av premiumabonnenter, exklusive Viaplays snabbt växande abonnentbas, fortsatte som förväntat att minska jämfört med föregående år samt mot föregående kvartal. Nedgången i basen av abonnenter via tredjepartsnätverk återspeglade en omräkning av abonnentbasen hos en av våra distributionspartners. Den årliga genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för satellitkunder inom premiumsegmentet har som väntat fortsatt att växa och ökade med 2% till 4.955 (4.866) kronor i kvartalet jämfört med föregående år, men minskade något jämfört med föregående kvartal (4.988) som en effekt av den starka svenska kronan. Ökningen jämfört med föregående år var än högre exklusive valutakurseffekter, vilket återspeglade fortsatt tillväxt i basen av HD-abonnenter samt tidigare introducerade prisökningar.

Efter tecknandet av ett antal distributionsavtal i slutet av 2012 och början av 2013 har koncernen stärkt sitt danska betal-TV-erbjudande som nu består av samtliga större fri-TV-kanaler i Danmark, samt ett marknadsledande premiumutbud av film-, sport- och dokumentärkanaler. I februari 2013 tecknade koncernen även ett exklusivt flerårigt avtal med BSKyB att distribuera Sky Sports News HD-kanal i Viasats betal-TV-paket i Norden. Ett nytt distributionsavtal har tecknats med TV2 Norge om att inkludera sport- och underhållningskanalen TV 2 Zebra på Viasats satellit-TV-plattform från 1 maj 2013. Viasats satellitkunder får också tillgång till TV2-gruppens bibliotek av on-demand-innehåll genom den internetuppkopplade digitalboxen.

Koncernen lanserade en ny betal-TV-kanal med OS-fokus under namnet Viasat 2014 i Sverige i början av mars 2013. Kanalen är tillgänglig på Viasats satellitplattform i Sverige och har lanserats inför de olympiska vinterspelen i Sochi 2014, vilka kommer att sändas exklusivt på MTGs TV-kanaler i Sverige.

Viaplay fortsätter att rapportera en stark abonnenttillväxt och levererade rekordhöga dagliga tittarsiffror kring ett antal viktiga sportevenemang under kvartalet. Viaplay har fortsatt att stärka sitt kunderbjudande och finns nu tillgängligt på i princip samtliga internetuppkopplade enheter. Priset för Viaplays svenska premiumpaket (TV, film och sport) höjdes i början av året från 199 till 249 svenska kr per månad, och priset på det danska premiumpaketet höjdes från 199 till 229 danska kronor från februari.

Fri-TV Tillväxtmarknader

25% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och betydligt högre reklammarknadsandelar

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	432	560	369	675	512
Förändring /år	3%	-6%	-8%	3%	19%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	5%	-3%	3%	8%	25%
Rörelsekostnader	-423	-469	-417	-571	-486
Förändring /år	-6%	-11%	-13%	-3%	15%
Rörelseresultat	8	91	-48	104	26
Förändring /år	-	26%	38%	55%	211%
Rörelsemarginal	1,9%	16,3%	-12,9%	15,4%	5,0%

Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar totalt 23 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern och Ghana. Koncernen ökade försäljningen betydligt exklusive valutakurseffekter, vilket var drivet av sällsamarbetena i Tjeckien och Bulgarien, god underliggande försäljningstillväxt och ökade reklammarknadsandelar i nästan alla länder, samt konsolideringen av LNT-verksamheten i Lettland från början av juni 2012.

Segmentets rörelsekostnader ökade betydligt jämfört med föregående år på grund av sällsamarbetena men även fortsatta programinvesteringar för att dra nytta av de starka trenderna, lanseringen av Prima Zoom samt konsolideringen av LNT. Lönsamheten för de försäljningssamarbetena som tecknats i Tjeckien och Bulgarien påverkas i högre grad av säsongvariationer än MTGs egen verksamhet. Detta beror på att MTG köper partners kommersiella lager till fasta årliga priser, men säljer dem som en del av mediehuset till säsongsmässiga marknadspriser. Trots dessa kostnadsökningar, fortsatta förluster i Ungern och pågående investeringar i Ghana, har lönsamheten förbättrats för sjätte kvartalet i rad jämfört med föregående år, och mer än tredubblats jämfört med föregående år, med en ökad rörelsemarginal.

Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	393	516	335	630	478
Förändring /år	6%	-3%	-5%	7%	22%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	8%	0%	6%	12%	25%
Rörelsekostnader	-367	-413	-384	-524	-440
Förändring /år	-2%	-5%	-4%	2%	20%
Rörelseresultat	27	103	-50	106	38
Förändring /år	-	8%	-4%	35%	44%
Rörelsemarginal	6,8%	20,0%	-14,9%	16,9%	8,0%

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Baltisk tittartidsandel (Samtliga kanaler i Baltikum) (15-49)	40,5	40,5	47,0	48,5	46,8
Estland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	40,9	39,2	40,7	37,5	37,6
Lettland * (TV3, 3+, TV6, LNT, TV5 & Kanals 2) (15-49)	36,1	39,9	60,6	61,8	55,4
Litauen (TV3, TV6, TV8) (15-49)	43,2	41,3	40,2	43,8	44,4
Tjeckien ** (Prima Family, Prima COOL, Prima LOVE, Prima ZOOM) (15-54)	36,9	39,1	40,4	39,1	37,5
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema Family, Kino Nova) (18-49)	29,1	25,7	28,4	34,1	34,0
Ungern (Viasat3, Viasat6) (18-49)	9,4	9,1	8,2	7,8	7,4

* Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med det tredje kvartalet 2012.

** Inklusive Prima ZOOM från och med det första kvartalet 2013. Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat sedan början av 2013 och inkluderar nu ytterligare tre CME kanaler samt Prima Zoom.

Försäljningen för koncernens sammanlagda baltiska fri-TV-verksamheter ökade med 23% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Utvecklingen återspeglade konsolideringen av LNT i Lettland från och med juni 2012, samt underliggande tillväxt i Lettland och Estland. Försäljningen i Litauen var stabil jämfört med föregående år. Både den lettiska och estniska marknaden för TV-reklam förväntas ha ökat under kvartalet jämfört med föregående år, medan den litauiska marknaden förväntas ha minskat. Koncernens kommersiella tittartidsandel i Lettland har stigit som en följd av tillskottet från LNTs kanaler. Tittartidsandelen för det litauiska mediehuset i målgruppen drevs av uppgångar hos de mindre kanalerna till följd av digitaliseringen. I Estland var tittartidsandelen för bolagets målgrupp stabil jämfört med föregående kvartal men minskade jämfört med föregående år drivet av, som tidigare rapporterat, ökad konkurrens från ryskspråkiga program. Koncernens kanaler har störst sammanlagd tittartidsandel i varje baltiskt land.

Försäljningen för koncernens tjeckiska verksamhet ökade med 29% jämfört föregående år exklusive valutakurseffekter. Detta återspeglade det nya försäljningssamarbetet med TV Barrandov, fortsatt ökade reklammarknadsandelar och den framgångsrika lanseringen av den fjärde kanalen Prima ZOOM i februari. Den tjeckiska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat jämfört med föregående år i kvartalet. Tittartidsandelen för det tjeckiska mediehuset återspeglade lägre tittarsiffror för Prima Family, vilket uppvägdes av den framgångsrika lanseringen av Prima ZOOM och högre tittartidsandelar för Prima COOL. Tittartidsandelen för Prima LOVE i kvartalet var stabil både jämfört med föregående år och föregående kvartal.

Försäljningen för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 29% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, drivet av fortsatta tittarframgångar samt tidigare aviserade försäljningssamarbeten med nio internationella kanaler. Marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat jämfört med föregående år. Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens bulgariska TV-kanaler ökade markant jämfört med samma period föregående år och var stabil på en den nivå som redovisades föregående kvartal, som en följd av fortsatt framgångsrika lokalt producerade program.

Försäljningen för koncernens ungerska verksamheter minskade med 1% jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter. Den ungerska marknaden för TV-reklam beräknas ha fortsatt att sjunka

jämfört med föregående år. Försäljningen för koncernens kanal Viasat1 i Ghana ökade med 37% jämfört med föregående år exklusive valutakurser, som en effekt av att kanalen fortsatte att öka sin andel av den växande ghananska marknaden för TV-reklam.

Betal-TV Tillväxtmarknader

10% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och fortsatta investeringar

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	251	273	267	271	260
Förändring /år	17%	19%	11%	14%	4%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	14%	12%	13%	19%	10%
Rörelsekostnader	-217	-215	-219	-266	-260
Förändring /år	5%	3%	-3%	15%	20%
Rörelseresultat	34	58	48	5	-1
Förändring /år	360%	168%	258%	-22%	-
Rörelsemarginal	13,5%	21,1%	17,9%	1,9%	-0,3%

Abonnenter Tusental	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Satellit-TV-abonnenter	529	534	543	584	578
Betal-TV-abonnemang	66.012	72.816	75.430	83.950	85.153

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna marknadsför och säljer betal-TV-paket på Viasats satellitplattformar i Baltikum och Ukraina, och via satellitplattformen Raduga i Ryssland. Viasat distribuerar även 34 kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 31 länder över Central- och Östeuropa, Afrika och USA. Den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay lanserades i Ryssland i mars 2012.

Försäljningen ökade jämfört med föregående år, drivet av fortsatt abonnentintag inom satellit-TV samt tillväxt av abonnemang för verksamheten för kanalförsäljning i Ryssland och Östeuropa. Viasats satellitplattformar på tillväxtmarknaderna ökade netto med 49.000 nya abonnenter från föregående år. Antalet abonnenter minskade något jämfört med föregående kvartal, vilket återspeglar de vanliga säsongsmässiga effekterna av en stark abonnenttillväxt under det fjärde kvartalet. Verksamheten för kanalförsäljning adderade över 19 miljoner abonnemang jämfört med föregående år, och över en miljon abonnemang jämfört med föregående kvartal.

Försäljningen av koncernens premiumpaket med fyra HD-kanaler i Ryssland, Ukraina och OSS-länderna påbörjades i december och löper enligt plan. Paketet är redan tillgängligt på ett antal ledande nätverk i Ryssland.

Koncernen har nyligen tecknat ett avtal med Inter Media Group om att inkludera dess fri-TV-kanaler Inter, NTN, K1, Mega, K2, Pixel, Enter Film och MTV Ukraina på Viasat Ukrainas plattform från april månad. Dessa kanaler står tillsammans för över 22% av tittartidsandelen i åldrarna 18-54 och Viasat Ukrainas paket inkluderar nu samtliga viktiga ukrainska fri-TV-kanaler.

Segmentets rörelsekostnader ökade kraftigt jämfört med föregående år, men var stabila jämfört med föregående kvartal, vilket återspeglade de tidigare kommunicerade investeringarna i betal-TV-innehåll

samt lanseringen av HD-premiumpaketet i Ryssland och Ukraina. Segmentet redovisade därmed en mindre förlust för kvartalet.

Koncernen fortsätter även förvänta sig att betal-TV-verksamheterna på tillväxtmarknaderna kommer att redovisa ett nollresultat på rörelsenivå (EBIT) för helåret 2013 med stigande lönsamhet under 2014.

CTC Media

Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (38,1%) av de totala utfärdade och utestående aktierna i bolaget vid utgången av det första kvartalet.

CTC Media rapporterade resultatet för det fjärde kvartalet och helåret den 6 mars 2013.

CTC Medias redovisade resultat	2011	2012			
MUSD	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Försäljning	237	191	188	162	264
Rörelseresultat	-2	50	49	-44	95
Resultat före skatt	4	51	54	-41	101

MTGs andel i CTC Medias resultat	2012				2013
Mkr	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Andelar från intressebolag	200	132	132	-35	235
Erhållen utdelning	52	55	51	50	58
MTGs intresseandel	38,1%	37,9%	37,9%	37,9%	37,9%

* Inkluderar i det fjärde kvartalet 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner amerikanska dollar i intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner amerikanska dollar i det tredje kvartalet 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner amerikanska dollar under det första kvartalet 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2011.

CTC Media kommer att tillkännage sitt resultat för det första kvartalet 2013 den 2 maj 2013. För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru.

Övriga Verksamheter

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	407	397	297	316	242
Förändring /år	2%	-12%	-20%	-30%	-41%
Förändring exklusive valutakurseffekter /år	1%	-13%	-18%	-29%	-41%
Rörelsekostnader	-421	-392	-284	-312	-257
Förändring /år	11%	-4%	-21%	-25%	-39%
Resultatandelar från intressebolag	0	0	2	-4	-1
Totalt rörelseresultat	-14	5	15	0	-17
Förändring /år	-	-89%	-16%	-100%	-25%
Rörelsemarginal	-3,4%	1,2%	4,3%	1,3%	-6,5%

Segmentet omfattar koncernens verksamheter inom Radio och MTG Studios. Koncernens radioverksamheter omfattar nationella kommersiella nätverk i Sverige och Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. MTG Studios omfattar koncernens verksamheter för produktion av TV-program och innehåll i Skandinavien, Europa och Afrika.

Segmentets försäljning minskade med 17% exklusive valutakurseffekter och justerat för Bet24 som såldes i maj 2012, men inklusive konsolideringen av produktionsbolaget Paprika Latino från september 2012. Utvecklingen återspeglade en kraftig nedgång i den svenska försäljningen av radioreklam i samband med att koncernen slutade driva 20 NRJ-ägda licenser då avtalet upphörde vid årsskiftet 2012. Försäljningen för MTG Studios var även den ned jämfört med föregående år, vilket i viss mån motverkades av den ökade försäljningen för den norska radioverksamheten.

Segmentets rörelsekostnader minskade jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter och Bet24, men inklusive konsolideringen av Paprika Latino. Utvecklingen i kvartalet återspeglade minskade produktionskostnader i MTG Studios samt kostnadsbesparingar som genomförts i den svenska radioverksamheten. Segmentet redovisade en rörelseförlust under kvartalet.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 267 (334) Mkr och inkluderade 58 (52) Mkr i erhållna utdelningar från CTC Media.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -190 (-269) Mkr under kvartalet, vilket huvudsakligen återspeglade normala säsongvariationer. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 77 (65) Mkr för kvartalet.

Koncernen genomförde inga investeringar i aktier under det första kvartalet 2012 eller 2013.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 47 (23) Mkr under kvartalet.

Kassaflödet till finansiella aktiviteter uppgick till -225 (54) Mkr under kvartalet och innefattade i huvudsak en minskad skuld om 243 Mkr, jämfört med en ökad skuld om 37 Mkr i det första kvartalet

2012. Koncernen hade en låneskuld om 708 (1.603) Mkr vid periodens slut, jämfört med 953 Mkr i slutet av 2012.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -195 (120) Mkr under kvartalet. Koncernens likvida medel uppgick till 509 (583) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 748 Mkr i slutet av 2012.

Nettoskuld

Koncernens nettokassa, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 17 Mkr vid kvartalets slut, vilket kan jämföras med en nettoskuld på 733 Mkr i slutet av det första kvartalet 2012 och 1 Mkr i slutet av 2012.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.459 (5.640) Mkr vid kvartalets slut, jämfört med 6.448 Mkr i slutet av 2012.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 2.053 (1.869) Mkr vid periodens slut, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 4.607 Mkr (708 miljoner amerikanska dollar) vid den sista handelsdagen i mars 2013.

Eget kapital (genom övrigt totalresultat)

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -89 (-47). Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 5.377 (4.744) Mkr vid kvartalets slut, jämfört med 5.134 Mkr i slutet av 2012.

Aktier

Koncernens viktade genomsnittliga antal utestående aktier uppgick till 66.612.522 (66.403.237) under kvartalet. De utestående aktierna exkluderade de 865.000 C-aktier och 169.602 B-aktier som innehades av MTG vid periodens slut. Det totala antalet utfärdade aktier var oförändrat under perioden.

Antal aktier, emissioner och övriga förändringar	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Antal utfärdade aktier per den 1 januari 2013 och 31 mars 2013	5.878.931	60.903.193	865.000	67.647.124

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2012.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

Mkr	2012				2013
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Nettoomsättning	14	12	13	18	10
Finansnetto	135	172	171	258	184
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	80	122	133	226	129

Moderbolagets likvida medel uppgick till 240 (275) Mkr vid periodens slut, jämfört med 371 Mkr vid slutet 2012. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 5.950 (5.057) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

Risker och osäkerheter

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet i synnerhet; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2012, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.se och i koncernens registreringshandling 20-F, som är tillgänglig på U.S. Securities and Exchange Commissions hemsida.

Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2012 med undantag för presentationen av övrigt totalresultat, som i enlighet med ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter delas upp mellan poster som inte kan omföras och sådana som kan omföras till periodens resultat. Övrigt totalresultat för koncernen består av poster som kan omföras till resultatet.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Resultat för det andra kvartalet 2013

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet 2013 offentliggörs den 18 juli 2013.

Kapitalmarknadsdag 2013

MTG anordnar kapitalmarknadsdag torsdagen den 13 juni 2013 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm. Dagen omfattar en hel dag med presentationer från MTGs ledningsgrupp och avslutas med en mottagning på kvällen.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5352 6408
Storbritannien: +44(0)20 3450 9987
USA: +1646 254 3367

Kod till telekonferensen: 1466763

För att ta del av telefonkonferensen och för ytterligare information, vänligen gå in på www.mtg.se.

* * *

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, Finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Kommunikationsdirektör
Tel: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se / press@mtg.se

Stockholm den 18 april 2013

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Framåtblickande information och Safe Harbour Statement under "U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995"

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på MTGs koncernlednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framåtblickande information är rimliga, påverkas sådan information av risker och osäkerheter och ingen garanti kan lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat de faktorer som framkommer under rubriken Risker och osäkerheter ovan.

Modern Times Group (MTG) är en internationell TV-koncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellitplattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,3 miljarder kronor under 2012. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 april 2013 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 jan-mar	2012 jan-mar	2012 jan-dec
Nettoomsättning	3.223	3.259	13.336
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.763	-1.960	-7.898
Bruttoresultat	1.459	1.299	5.438
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.185	-941	-3.676
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-55	-18	-67
Resultat från andelar i intresseföretag	235	201	429
Rörelseresultat	454	542	2.124
Räntekostnader netto	-1	-16	-34
Övrigt finansnetto	19	65	-56
Resultat före skatt	472	591	2.034
Skatt	-138	-137	-440
Periodens resultat	334	454	1.594
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	315	444	1.526
Innehav utan bestämmande inflytande	19	10	68
Periodens resultat	334	454	1.594
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,73	6,68	22,93
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,73	6,66	22,87
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 jan-mar	2012 jan-mar	2012 jan-dec
Periodens resultat	334	454	1.594
Övrigt totalresultat			
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Årets omräkningsdifferenser	-89	-47	-123
Kassaflödessäkringar	-3	-21	-31
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	0	0
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	3	6	27
Övrigt totalresultat för perioden	-90	-63	-126
Summa totalresultat för perioden	244	391	1.468
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	237	390	1.401
Innehav utan bestämmande inflytande	8	1	67
Summa totalresultat för perioden	244	391	1.468
Utestående aktier vid periodens slut	66.612.522	66.403.237	66.612.522
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.612.522	66.403.237	66.547.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.658.713	66.667.402	66.719.177

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	2.796	2.478	2.866
Övriga immateriella tillgångar	545	593	575
Maskiner och inventarier	344	255	338
Aktier och andelar	2.123	2.057	1.988
Övriga finansiella tillgångar	316	300	330
	6.125	5.683	6.098
Omsättningstillgångar			
Varulager	1.911	1.876	1.626
Kortfristiga fordringar	3.234	3.326	3.221
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	509	583	748
	5.655	5.785	5.595
Summa tillgångar	11.780	11.468	11.692
Eget kapital			
Eget kapital	5.182	4.501	4.946
Innehav utan bestämmande inflytande	196	243	188
	5.377	4.744	5.134
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	677	1.550	934
Avsättningar	614	599	611
Ej räntebärande skulder	180	71	206
	1.471	2.220	1.751
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	85	60	90
Ej räntebärande skulder	4.846	4.444	4.718
	4.931	4.504	4.808
Summa eget kapital och skulder	11.780	11.468	11.692

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 jan-mar	2012 jan-mar	2012 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	267	334	1.655
Förändringar i rörelsekapitalet	-190	-269	261
Kassaflöde från rörelsen	77	65	1.915
Erhållet vid försäljning av aktier	-	24	24
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-	-	-315
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-47	-23	-144
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	84
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-47	1	-351
Nettoförändring lån	-243	37	-612
Utdelning till aktieägare	0	-	-600
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	18	16	-62
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	-225	54	-1.274
Periodens förändring av kassa och bank	-195	120	291
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	748	470	470
Omräkningsdifferens likvida medel	-44	-6	-12
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	509	583	748

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Mkr)	2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Ingående balans	5.134	4.350	4.350
Årets resultat	334	454	1.594
Övrigt totalresultat för året	-90	-63	-126
Summa totalresultat för året	244	391	1.468
Effekter av personaloptionsprogram	-1	3	9
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	2
Utdelning till aktieägare	-	-	-600
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-96
Utgående balans	5.377	4.744	5.134

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2013 jan-mar	2012 jan-mar	2012 jan-dec
Nettoomsättning		10	14	58
Bruttoresultat		10	14	58
Administrationskostnader		-65	-69	-232
Rörelseresultat		-55	-55	-175
Övrigt finansnetto		184	135	736
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		129	80	561
Bokslutsdispositioner		-	-	-562
Skatt		-27	-18	20
Periodens resultat		102	61	19

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)		2013 jan-mar	2012 jan-mar	2012 jan-dec
Periodens resultat		102	61	19
Övrigt totalresultat				
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Finansiella tillgångar som kan säljas		-	0	0
Övrigt totalresultat för perioden		0	0	0
Periodens resultat		102	61	19

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)		2013-03-31	2012-03-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar				
Maskiner och inventarier		2	-	2
Aktier och andelar		3.676	3.676	3.676
Övriga finansiella tillgångar		513	12.611	1.217
Summa finansiella tillgångar		4.192	16.288	4.896
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		12.396	300	13.099
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		240	275	371
Summa tillgångar		16.828	16.863	18.366
Eget kapital				
Bundet eget kapital		338	338	338
Fritt eget kapital		8.028	8.545	7.926
		8.366	8.883	8.264
Långfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		650	7.370	894
Avsättningar		1	6	1
Ej räntebärande skulder		45	19	55
		696	7.395	951
Kortfristiga skulder				
Andra räntebärande skulder		7.667	430	8.113
Ej räntebärande skulder		98	154	1.038
		7.765	584	9.151
Summa eget kapital och skulder		16.828	16.863	18.366

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	2012 Kv1	2012 Kv2	2012 Kv3	2012 Kv4	2012 Helår	2013 Kv1
Fri-TV Skandinavien	1.023,7	1.110,4	875,9	1.147,2	4.157,3	993,1
Betal-TV Norden	1.287,6	1.291,9	1.221,7	1.286,4	5.087,5	1.310,2
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	431,6 393,4	560,1 515,7	369,0 334,5	674,5 629,9	2.035,2 1.873,5	512,2 478,1
Betal-TV Tillväxtmarknader	250,6	273,0	266,8	271,4	1.061,8	259,6
<i>Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter</i>	-84,7	-86,4	-73,9	-57,5	-302,5	-53,6
<i>Summa Viasat Broadcasting</i>	2.908,8	3.149,0	2.659,5	3.322,1	12.039,3	3.021,5
Övriga Verksamheter	407,4	397,0	297,0	316,4	1.417,8	241,7
Totalt operativa verksamheter	3.316,2	3.546,0	2.956,5	3.638,5	13.457,1	3.263,2
Koncernens centrala verksamheter	58,9	49,9	54,7	75,8	239,2	55,8
Elimineringar	-115,6	-79,0	-71,1	-94,5	-360,2	-96,3
SUMMA VERKSAMHETER	3.259,4	3.516,8	2.940,0	3.619,8	13.336,1	3.222,7

RÖRELSERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	2012 Kv1	2012 Kv2	2012 Kv3	2012 Kv4	2012 Helår	2013 Kv1
Fri-TV Skandinavien	157,7	250,6	134,9	249,9	793,1	127,0
Betal-TV Norden	227,5	228,4	193,9	198,0	847,7	146,1
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	8,3 26,7	91,3 103,0	-47,6 -49,7	103,7 106,3	155,8 186,3	25,8 38,4
Betal-TV Tillväxtmarknader	33,9	57,5	47,7	5,1	144,2	-0,9
Intressebolaget CTC Media	199,7	132,0	132,1	-34,8	429,0	234,9
<i>Centrala verksamheter, elimineringar & övriga verksamheter</i>	-2,8	-15,7	-4,1	-10,8	-33,5	-2,0
<i>Summa Viasat Broadcasting</i>	624,2	744,1	456,9	511,0	2.336,3	531,0
Övriga Verksamheter	-13,7	4,7	15,1	-0,1	6,1	-17,1
Totalt operativa verksamheter	610,5	748,8	472,0	511,0	2.342,3	513,9
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-69,0	-64,4	-49,9	-35,3	-218,5	-59,9
SUMMA VERKSAMHETER	541,5	684,5	422,1	475,7	2.123,8	453,9

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT ISAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	2013 jan-mar	2012 jan-mar	2012 jan-dec
Intäkter från externa kunder			
Viasat Broadcasting	3.019	2.905	12.028
Övriga Verksamheter	200	346	1.282
Moderbolaget och holdingbolag	4	8	26
Totalt	3.223	3.259	13.336
Intäkter från andra segment			
Viasat Broadcasting	3	3	11
Övriga Verksamheter	41	61	136
Moderbolaget och holdingbolag	52	51	213
Totalt	96	115	360

NYCKELTAL	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3	2012 Q4	2012 Helår	2013 Q1
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	4,3	-0,4	-5,3	-2,5	-1,0	-1,1
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	3,9	-0,4	-1,0	-0,1	0,6	1,5
Förändring i rörelsekostnader (%) *	8,4	0,9	-3,5	-1,7	0,9	2,9
Rörelsemarginal (%) *	10,5	15,7	9,8	14,2	12,7	6,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	30	31	33	34		32
Avkastning på eget kapital (%)	31	33	35	34		30
Soliditet (%)	41	40	41	44		46
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	5.640	5.655	5.784	6.448		6.459
Nettoskuld (Mkr)	733	778	634	1		-17
Abonnentinformation (tusental)						
Totala digitala abonnenter	1.609	1.608	1.613	1.648		1.626
FRI-TV SKANDINAVIEN						
Försäljningstillväxt (%)	0,1	-3,1	-11,0	-7,5	-5,4	-3,0
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	-0,6	-3,3	-7,2	-5,7	-4,2	-1,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,5	4,0	-3,5	-6,3	1,5	0,0
Rörelsemarginal (%)	15,4	22,6	15,4	21,8	19,1	12,8
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)						
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	34,9	33,4	38,1	33,2	34,8	34,6
Norge (TV3, Viasat4) ¹	18,6	19,5	19,7	17,7	18,8	18,5
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS) ⁵	24,9	25,0	22,4	21,3	23,5	26,5
BETAL-TV NORDEN						
Försäljningstillväxt (%)	9,4	5,1	-0,4	1,7	3,9	1,8
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	8,7	4,9	2,9	3,4	4,9	3,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,5	6,8	3,6	6,1	7,0	9,8
Rörelsemarginal (%)	17,7	17,7	15,9	15,4	16,7	11,1
Abonnentinformation (tusental)						
Premium abonnenter	1.039	1.031	1.023	1.019		1.003
- av vilka, satellit-TV-abbonenter	625	612	603	592		580
- av vilka, tredjepartsnätverk	414	419	420	427		424
Bas satellit-TV-abbonenter	42	44	46	46		45
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.866	4.926	4.916	4.988		4.955
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	2,8	-6,4	-7,7	2,9	-1,8	18,7
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,2	-3,1	3,2	8,0	3,3	25,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	-6,1	-10,8	-12,5	-3,0	-7,9	14,9
Rörelsemarginal (%)	1,9	16,3	-12,9	15,4	7,7	5,0
Kommersiell tittartidsandel (%)						
Estland (15-49) ²	40,9	39,2	40,7	37,5	39,6	37,6
Lettland (15-49) ²	36,1	39,9	60,6	61,8	61,1	55,4
Litauen (15-49) ³	43,2	41,3	40,2	43,8	42,3	44,4
Tjeckien (15-54) ⁴	36,9	39,1	40,4	39,1	38,7	37,5
Bulgarien (18-49)	29,1	25,7	28,4	34,1	29,5	34,0
Ungern (18-49)	9,4	9,1	8,2	7,8	8,6	7,4
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	16,7	18,7	11,0	14,4	15,1	3,6
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	14,3	12,5	13,1	18,9	14,7	10,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	4,5	3,3	-3,5	15,4	5,0	20,2
Rörelsemarginal (%)	13,5	21,1	17,9	1,9	13,6	-0,3
Abonnentinformation (tusental)						
Satellit-TV-abbonenter	529	534	543	584		578
Betal-TV-abbonemang	66.012	72.816	75.430	83.950		85.153
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA						
Tittartidsandel						
CTC Ryssland (6-54)	11,0	8,9	8,7	9,4	9,6	11,3
Domashny Ryssland (Kvinnor 25-59)	3,7	3,8	3,6	3,1	3,6	3,0
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,6	2,6	2,6	2,3	2,5	2,5
Channel 31 Kazakstan (6-54)	14,5	15,6	15,3	13,8	14,7	13,4

¹ Grunden för att beräkna kommersiell tittartid i Norge har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

² Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Estland och Lettland har utökats för att inkludera nya kanaler. Andelen för perioderna har justerats enligt de nya beräkningarna.

³ TV8 Litauen har inkluderats i beräkningarna för den kommersiella tittartidsandelen från och med det första kvartalet 2012.

⁴ Grunden för beräkningen av kommersiella tittartidsandelar i Tjeckien har justerats, och räknar numera inte med de statliga kanalerna CT1 och CT2. Reklamandelen i dessa kanaler är numera starkt begränsad efter förändrad lagstiftning. Andelen för perioderna har förändrats

⁵ TV 3 Sport 2 har inkluderats i beräkningarna i den kommersiella tittartidsandelen för det danska mediahuset från och med det första kvartalet 2013.

* exklusive engångskostnader samt resultatandelar från intressebolag

** tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser