



Delårsrapport för första kvartalet 2011

18 April 2011 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller “koncernen”) (Nasdaq OMX Stockholm Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag resultatet för perioden 1 januari – 31 mars 2011.

Rekordresultat – Tvåsiffrig försäljningstillväxt & högre marginaler

Höjdpunkter första kvartalet¹

- Försäljningen ökade med 10% exklusive valutakurseffekter och med 2% i rapporterad valuta till 3.125 Mkr (3.054)
- Rörelseresultatet ökade med 15% till 432 (377) Mkr med en ökad rörelsemarginal på 14% (12%) exklusive resultatandelar från intressebolag om 253 (107) Mkr
- Det totala rörelseresultatet ökade med 42% till 684 (483) Mkr
- Resultatet före skatt ökade med 54% till 671 (436) Mkr
- Resultatet efter skatt från kvarvarande verksamheter ökade med 78% till 490 (275) Mkr
- Totalt resultat efter skatt ökade med 63% till 490 (300) Mkr
- Resultat per aktie före utspädning ökade med 74% och uppgick till 7,35 (4,22) kronor för kvarvarande verksamheter
- Totalt resultat per aktie före utspädning ökade med 60% och uppgick till 7,35 (4,60) kronor
- Ökad utdelning om 61 (28) Mkr från CTC Media

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: “Försäljningen och rörelseresultatet har uppnått nya rekordnivåer under första kvartalet. Försäljningen ökade med 10% exklusive valutakurseffekter och rörelseresultatet med 15% exklusive resultatandelar från intressebolag. Samtliga affärssegment uppvisade försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och koncernens rörelsemarginal steg till 14% exklusive resultatandelar från intressebolag.

De skandinaviska annonsmarknaderna för TV har fortsatt sin starka tillväxt med prisökningar i samtliga länder, vilket har resulterat i en försäljningsökning på 11% exklusive valutakurseffekter samt en rörelsemarginal på 25% för Fri-TV Skandinavien. Försäljningsökningen inom Betal-TV Norden uppgick till 10% exklusive valutakurseffekter och affärssegmentet redovisade en rörelsemarginal på 19%.

¹ Denna delårsrapport inkluderar effekterna från avknoppningen och utdelningen av MTGs tidigare dotterbolag CDON Group AB (CDON Group) i december 2010. CDON Groups resultat har exkluderats från MTGs operationella resultat och kassaflöden för 2010, med undantag för redovisat resultat efter skatt från avyttrade verksamheter, i koncernens resultaträkningar samt kassaflöde till finansieringsaktiviteter i koncernens rapport över kassaflöden.

Vi har ännu inte sett några tydliga tecken på återhämtning för annonsmarknaderna på tillväxtmarknaderna, med undantag för Baltikum, men vi har ökat våra marknadsandelar i nästan samtliga länder där vi är verksamma. Vinsterna som vi genererar från betal-TV-kanalerna i tillväxtmarknaderna, där vi nu har sålt mer än 58 miljoner abonnemang, återinvesteras i utvecklingen av de nya satellit-TV-plattformarna i Ukraina och Ryssland, vilka fortsätter att utvecklas planenligt.

Vårt innehåll är idag mer tillgängligt än någonsin tidigare och vi har den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. Med 28 fri-TV-kanaler i 11 länder, 38 betal-TV-kanaler i 32 länder, samt satellit-TV plattformar i 9 länder, når vi nu ut till totalt 125 miljoner tittare. Enbart under första kvartalet lanserade vi en ny fri-TV-kanal i Tjeckien, introducerade flera nya HD-kanaler, producerade den första direksända sändningen av ett sportevenemang i 3D i Skandinavien, samt lanserade fyra nya betal-TV-kanaler i Afrika. Vi har även lanserat Viaplay fullt ut; en on-demand-baserad, skärmoberoende streamingtjänst som är åtkomlig för alla internetuppkopplade användare i Skandinavien.

För att sammanfatta kan vi konstatera att vi fortsätter att leverera i enlighet med våra strategiska mål och investerar i långsiktig och lönsam tillväxt. Vi har en sund finansiell ställning och använder vårt kassaflöde till att investera i existerande verksamheter, bredda vår produktportfölj, ytterligare minska vår nettoskuld samt att föreslå en utökad årlig utdelning. Vi fortsätter att utvärdera möjligheter att stärka vår konkurrenskraft samt utöka vår närvaro på attraktiva marknader”.

Viktiga händelser

CTC Media redovisade sin bokslutskommuniké 2010 den 1 mars 2011 och tillkännagav sin avsikt att betala en kontantutdelning om totalt 100 miljoner amerikanska dollar under 2011 i fyra delbetalningar. Den första delbetalningen om 0,16 amerikanska dollar per aktie, och totalt 25 miljoner amerikanska dollar genomfördes den 28 mars 2011. MTG äger 60.008.800 aktier i CTC Media, motsvarande 38,2% av de utfärdade och utestående aktierna i bolaget och erhöll därmed en utdelning på 61 Mkr (9,6 miljoner amerikanska dollar) under första kvartalet.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring
Nettoomsättning	3.125	3.054	2%
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag	432	377	15%
Resultatandelar från intressebolag *	253	107	137%
Totalt rörelseresultat (EBIT)	684	483	42%
Finansnetto	-13	-48	-
Resultat före skatt	671	436	54%
Resultat efter skatt från fortlöpande verksamheter	490	275	78%
Resultat efter skatt från avyttrade verksamheter	-	25	-
Resultat efter skatt	490	300	63%
Resultat per aktie före utspädning för kvarvarande verksamheter (kr)	7.35	4.22	74%
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	7.35	4.60	60%
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7.29	4.53	61%
Balansomslutning	13.905	14.860	-6%

* Inkluderar i det första kvartalet 2010 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias engångskostnader om 47,3 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2009

Sammanfattning av affärssegment

MTGs försäljning ökade med 10% i kvartalet jämfört med föregående år, exklusive valutakurseffekter och samtliga affärssegment uppvisade försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 2.693 (2.677) Mkr under första kvartalet, vilket motsvarar en ökning om 8% exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade lanseringen eller nylanseringen av fem fri-TV kanaler och tio betal-TV kanaler sedan 2010 års början, programinvesteringar i Skandinavien och på tillväxtmarknaderna, nya och förlängda sporträttigheter samt satsningarna i de ukrainska och ryska betal-TV plattformarna. Koncernens avskrivningar uppgick till 49 (54) Mkr under det första kvartalet.

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 15% till 432 (377) Mkr i det första kvartalet med en ökad rörelsemarginal på 14% (12%). Det totala rörelseresultatet uppgick därmed till 684 (483) Mkr.

Koncernens finansiella kostnader uppgick till 13 (48) Mkr för kvartalet. Detta innefattade minskade räntekostnader på 14 (15) Mkr. Värdeförändringen i optionsdelen på den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr, som är utställd av CDON Group, uppgick till en icke kassapåverkande vinst på 4 Mkr. Förändringen i finansnetto jämfört med föregående år innefattade även en icke kassapåverkande vinst på 2 (-18) Mkr i samband med utfärdandet av nya aktier i CTC Media och den resulterande utspädningen av koncernens ägande i bolaget.

Koncernens vinst före skatt ökade därmed med 54% till 671 (436) Mkr jämfört med föregående år

Koncernens skattekostnader uppgick till 181 (161) Mkr under det första kvartalet. MTG redovisade därmed en vinst efter skatt från löpande verksamheter på 490 (275) Mkr under kvartalet, vilket motsvarande en ökning på 78% jämfört med föregående år. Koncernen redovisade 25 Mkr i resultat efter skatt från avyttrade verksamheter (MTGs tidigare dotterbolag CDON Group AB som delades ut till aktieägarna under december 2010) under första kvartalet 2010 och totalt resultat efter skatt ökade därmed med 63% till 495 (300) Mkr jämfört med föregående år.

Det genomsnittliga antalet utestående aktier uppgick till 66.342.124 (65.908.541) under kvartalet och det totala antalet utestående aktier, som exkluderar de 1.065.000 aktier som ägs av MTG, var oförändrat och uppgick till 66.342.124 vid kvartalets utgång. Koncernens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter före utspädning ökade med 74% till 7,35 (4,22) kronor under kvartalet, medan koncernens totala resultat per aktie före utspädning ökade med 60% och uppgick till 7,35 (4,60) kronor.

Fri-TV Skandinavien

11% försäljningstillväxt för helåret exklusive valutakurseffekter, med en rörelsemarginal på 25%

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	1.023	980	4%	11%
Rörelseresultat	260	216	21%	
Rörelsemarginal	25%	22%		

Försäljningen för de skandinaviska fri-TV-verksamheterna ökade med 11% i kvartalet exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade fortsatt tillväxt på TV-marknaderna i samtliga tre skandinaviska länder.

De totala rörelsekostnaderna uppgick till 763 (764) Mkr under det första kvartalet men ökade exklusive valutakurseffekter till följd av programinvesteringar samt lanseringen av TV10 i Sverige i september 2010.

Rörelseresultatet för den totala verksamheten ökade med 21% under kvartalet, med en ökad rörelsemarginal på 25% (22%).

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jan-mar 2010
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10)	33,8	35,2	36,1
Norge (TV3, Viasat4)	22,9	23,1	25,8
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	25,4	24,7	24,2

Tittartidsandelen för MTGs kombinerade mediehus i Sverige minskade jämfört med samma kvartal föregående år och även jämfört mot det fjärde kvartalet 2010. Minskningen återspeglade drastiskt ökade programinvesteringar och tidigareläggning av vårtablån hos marknadsledaren. Den nya sport- och dokumentärkanalen TV10, som lanserades i september, fortsatte planenligt att öka tittartidsandelarna.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för det norska mediehuset minskade också jämfört med samma kvartal föregående år men var jämförelsevis stabil jämfört med fjärde kvartalet 2010. Tittartidsandelen påverkades av lanseringen av två nya konkurrerande fri-TV-kanaler under det fjärde kvartalet 2010.

Den kombinerade tittartidsandelen i målgruppen för det danska mediehuset ökade både jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med fjärde kvartalet 2010, som en följd av fortsatt god utveckling för flera egenproduktioner. Mediehusets båda kompletterande sekundära kanaler (TV3+ och TV3 PULS) fortsatte att utvecklas planenligt och ökade sina respektive tittartidsandelar medan huvudkanalen TV3 var stabil.

Betal-TV Norden

10% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och rörelsemarginal på 19%

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	1.139	1.092	4%	10%
Rörelseresultat	215	191	12%	
Rörelsemarginal	19%	18%		

Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 10% i kvartalet exklusive valutakurseffekter. Betal-TV-verksamheterna i Norden marknadsför och säljer Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på Viasats satellit-TV-plattform och tredjeparts IPTV- (bredband) och kabel-TV-nätverk. Viasat distribuerar även 26 egna betal-TV-kanaler via ett stort antal tredjeparts betal-TV-nätverk.

(Tusental)	Mar 2011	Dec 2010	Mar 2010
Premiumabonnenter	1.048	1.057	1.013
- varav satellit-TV-abonnenter	653	663	670
- varav abonnenter viatredjepartsnätverk	394	394	343
Satellit-TV basabonnenter	42	43	44
Tilläggstjänster för satellit-TV-kunder			
ViasatPlus	163	158	144
Hela huset-abonnemang	237	235	216
HDTV	232	210	124

Viasat adderade 35.000 nya premiumabonnenter netto sedan slutet av det första kvartalet 2010 medan det totala antalet premiumabonnenter minskade något jämfört med det fjärde kvartalet 2010. Tillväxten jämfört med föregående år drevs av ett fortsatt intag av premiumabonnenter via tredjeparts nätverk medan utvecklingen jämfört med det fjärde kvartalet 2010 återspeglade ett ökat antal satellit-TV-abonnenter inom premiumsegmentet i Sverige, vilket motverkades av minskade abonnentbaser i Norge och Danmark. Antalet abonnenter med Viasats inspelningsbara digitalbox, hela-huset-abonnemang och HDTV-abonnemang fortsatte att öka, både jämfört med föregående kvartal och föregående år.

Koncernen lanserade Viaplay, en on-demand-baserad, skärmoberoende betal-TV-tjänst i Skandinavien i början av mars. Viaplay gör det möjligt för en Viasat-abonnent att använda ett enda användarnamn och lösenord för att komma åt Viasats betal-TV-innehåll, oberoende av vilken typ av internetuppkopplad utrustning som används. Den portabla, internet-distribuerade tjänsten (eng. "over the top") är den första i sitt slag i Skandinavien och ger tillgång till tusentals timmar streamad film, direktsända sportevenemang, TV-serier och play-tjänster från populära fri-TV-kanaler. Viaplay fortsätter att utvecklas planerligt men abonnenter till denna banbrytande tjänst är ännu inte inkluderade i abonnentsiffrorna i tabellen ovan.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent (ARPU) i premiumsegmentet ökade till 4.445 (4.356) kronor jämfört med föregående år. Ökningen motsvarade en tillväxt på 8% exklusive valutakurseffekter och återspeglade prisökningar och den ökande andelen tilläggsprodukter och tjänster. Den redovisade minskningen i ARPU jämfört med det fjärde kvartalet 2010 (4.555) beror på valutakursförändringar medan ARPU ökade i lokal valuta.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för Betal-TV Norden uppgick till 924 (900) Mkr under det första kvartalet och ökade mer exklusive valutaeffekter. Den högre ökningen exklusive valutakurseffekter återspeglade att sju nya Viasat-kanaler adderats sedan starten av 2010, i kombination med ökade programinvesteringar i premiumsport.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 12% under kvartalet med en ökad rörelsemarginal på 19% (18%).

Fri-TV Tillväxmarknader

6% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och tvåsiffrig försäljningstillväxt i Baltikum och Tjeckien

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	420	433	-3%	6%
Rörelseresultat	-31	-66		

Fri-TV Tillväxtmarknader omfattar totalt 19 fri-TV-kanaler i Baltikum, Tjeckien, Bulgarien, Ungern, Slovenien och Ghana.

Den sammanlagda försäljningen ökade med 6% jämfört med föregående år under kvartalet efter prisökningar och ökade marknadsandelar i nästan alla länder.

De sammanlagda rörelsekostnaderna uppgick till 451 (499) Mkr under kvartalet och uppvisade även en minskning exklusive valutakurseffekter. Minskningen återspeglade de tidigare introducerade kostnadsbesparingarna som motverkades något av selektiva programinvesteringar. De sammanlagda verksamheterna redovisade därför en nästan halverad rörelseförlust under kvartalet.

Baltikum, Tjeckien och Bulgarien

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	371	378	-2%	6%
Rörelseresultat	-3	-37		

Den sammanlagda försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Baltikum, Tjeckien och Bulgarien ökade med 6% i kvartalet exklusive valutakursförändringar.

De sammanlagda rörelsekostnaderna för verksamheterna uppgick till 373 (415) Mkr under det första kvartalet och uppvisade även en minskning exklusive valutakurseffekter. Verksamheterna redovisade således en betydligt minskad rörelseförlust och uppnådde nästan nollresultat.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (Målgrupp)	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010	Jan-mar 2010
Estland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	40,7	42,2	42,8
Lettland (TV3, 3+, TV6) (15-49)	36,7	39,2	34,8
Litauen (TV3, TV6) (15-49)	42,2	43,6	39,5
Tjeckien (TV Prima, Prima COOL) (15-54)	25,5	25,9	20,1
Bulgarien (Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family) (18-49)	28,3	27,2	29,3

Försäljningen för koncernens baltiska verksamheter ökade med 13% i kvartalet exklusive valutakurseffekter. Kanalerna redovisade också en ökad kombinerad pan-baltisk tittartidsandel på 40,4% (38,7%) i kvartalet samt mot föregående år, efter att tittartidsandelarna ökat i Lettland och Litauen. Verksamheterna ingick även ett avtal om sällsamarbete med ryska kanalen RTR Planeta i Lettland och Estland under kvartalet. RTR Planeta som har en tittartidsandel på mer än 2,5% i Lettland och 1,8% i Estland, säljs nu som en del av MTGs mediehus och bidrar därmed till högre räckvidd i varje land och speciellt bland den rysktalande befolkningen.

Koncernens tjeckiska verksamheter redovisade en försäljningstillväxt på 14% i kvartalet exklusive valutakurseffekter. Både TV Prima och Prima COOL redovisade påtagligt ökade tittartidsandelar i målgruppen jämfört med föregående år. Verksamheten lanserade sin tredje fri-TV kanal den 8 mars. Prima LOVE fokuserar på målgruppen kvinnor i åldern 15-44 och kompletterar därmed systerkanalerna TV Prima och Prima COOL.

Koncernens bulgariska verksamheter redovisade en försäljningsminskning på 13% under kvartalet som en följd av prispress från marknadsledaren. Selektiva investeringar i högkvalitativt innehåll och flera nya egenproduktioner ämnade för Novas primära storstadsfokuserade målgrupp resulterade i ökade tittartidsandelar jämfört med det fjärde kvartalet 2010. Arbetet med att ytterligare stärka programinnehållet fortsätter.

Betal-TV Tillväxtmarknader

11% försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter och fortsatta investeringar i satellit-TV-plattformar

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Förändring exkl. Valutakurseffekter
Nettoomsättning	215	218	-2%	11%
Rörelseresultat	7	40	-82%	
Rörelsemarginal	3%	18%		

Verksamheterna inom Betal-TV Tillväxtmarknader marknadsför och säljer betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina, på den till 50% ägda satellit-TV-plattformen Raduga TV i Ryssland samt på Elions IPTV-nätverk (bredband) i Estland. Viasat distribuerar även 19 av sina kanaler genom tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 28 länder i Central- och Östeuropa, Afrika och USA.

Den sammanlagda försäljning ökade med 11% i kvartalet exklusive valutakurseffekter. Detta återspeglade fortsatt abonnentintag i Ukraina och Ryssland, ökning i tredjeparts kabel- och satellitnätverk samt effekten av konsolideringen av koncernens ägarandel om 50% i Raduga TV från början av februari 2010 och den fullständiga konsolideringen av Viasats ukrainska satellit-TV-plattform från början av juni 2010.

(Tusental)	Mar 2011	Dec 2010	Mar 2010
Premium satellit-TV-abonnenter	254	245	224
Satellit-TV basabonnenter	184	185	109
Betal-TV-abonnemang	58.197	50.245	44.335

Viasats totala antal satellit-TV-abonnenter ökade jämfört med föregående år och efter fortsatt intag av 30.000 nya premiumabonnenter på den ukrainska plattformen och intaget av 75.000 basabonnenter på ryska Raduga TVs satellit-TV-plattform. Verksamheten med betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk adderade 14 miljoner nya abonnemang jämfört med föregående år varav nästan 8 miljoner under det första kvartalet 2011.

Koncernen lanserade fyra betal-TV-kanaler i Afrika i slutet av februari 2011. Viasat History, Viasat Nature, Viasat Explorer och Viasat Crime har initialt gjorts tillgängliga för satellit-TV-abonnenter i Nigeria och kabel-TV-abonnenter i Kenya.

Rörelsekostnaderna för affärssegmentet uppgick till 207 (178) Mkr i kvartalet. Ökningen var ännu högre jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, efter lanseringen av sex nya kanaler sedan starten av 2010 inklusive Nova Sport i Bulgarien och de afrikanska kanalerna, samt konsolideringen av 50% av Raduga TV i Ryssland och den fulla konsolideringen av den ukrainska plattformen och fortsatta investeringar i utvecklandet av båda plattformarna. Den kombinerade verksamheten fortsatte att vara lönsam och redovisade ett rörelseresultat på 7 (40) Mkr under kvartalet.

CTC Media

Koncernens andel i CTC Media uppgår till 38,2% och koncernen redovisar sin resultatandel i företaget med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det fjärde kvartalet 2010 ökade med 23% till 222 (181) miljoner amerikanska dollar. CTC Medias rörelseresultat nästan trefaldigades till 101 (37) miljoner amerikanska dollar. Företagets resultat före skatt mer än fördubblades till 105 (40) miljoner amerikanska dollar under det fjärde kvartalet 2010. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2009 inkluderade kostnader om 19 miljoner amerikanska dollar, vilka uppkom i samband med nedskrivningen av sändningslicenserna i vissa ryska regionala stationer som ägs och drivs av CTC Media. Resultatet innefattade även kostnader för en aktiebaserad ersättning om 29 miljoner amerikanska dollar, relaterade till lösningen av en tvist framförd av CTC Media.

MTGs andel i CTC Medias resultat mer än fördubblades därför till 253 (105) Mkr för det första kvartalet. Som omnämnts tidigare, mottog även MTG en ökad kvartalsutdelning om 61 (28) Mkr under första kvartalet.

CTC Media publicerar sitt resultat för det första kvartalet med slut 31 mars 2011 den 4 maj 2011.

Övriga Verksamheter

(Mkr)	Jan-mar 2011	Jan-mar 2010	Förändring	Förändring exkl. valutakurseffekter
Nettoomsättning	400	410	-2%	4%
Rörelseresultat	20	25	-19%	
Rörelsemarginal	5%	6%		

Segmentet omfattar främst koncernens verksamheter inom Radio, Bet24 och Modern Studios. Koncernens verksamheter inom radio utgörs av de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge, samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter i Europa och Afrika.

Den sammanlagda försäljningen för verksamheterna ökade med 4% jämfört med föregående år i kvartalet, vilket återspeglade god försäljningstillväxt för de norska och svenska reklammarknaderna.

Rörelsekostnaderna för de sammanlagda verksamheterna uppgick till 380 (385) Mkr i kvartalet och ökade exklusive valutakurseffekter. Ökningen återspeglade främst investeringar i den svenska radioverksamheten och i storstadsradionätverket P5 i Norge. Rörelseresultatet för de sammanlagda verksamheterna minskade till 20 (25) Mkr med en rörelsemarginal på 5% (6%).

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 462 (313) Mkr under första kvartalet, vilket inkluderade den mottagna utdelningen från CTC Media på totalt 61 (28) Mkr. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på -339 (-153) Mkr under kvartalet, vilket återspeglade tidsförskjutningar i betalningar av kundfordringar och leverantörsskulder. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick därmed till 123 (160) Mkr under kvartalet.

Koncernen genomförde inga investeringar i verksamheter under kvartalet, vilket kan jämföras med investeringen på 136 Mkr i förvärvet av 50% av Raduga TV under första kvartalet 2010. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 32 (47) Mkr under kvartalet, vilket motsvarade cirka 1% av periodens nettoomsättning.

Kassaflödet från/till finansiella aktiviteter uppgick till -189 (240) Mkr i det första kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade återbetalningen av 300 Mkr av koncernens revolverande kreditfacilitet, vilket kan jämföras med de 168 Mkr som återbetalades under samma period 2010. Av koncernens revolverande kreditfacilitet hade 2.400 (3.668) Mkr nyttjats per den 31 mars, jämfört med 2.700 Mkr per den 31 december 2010.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till -98 (132) Mkr under kvartalet. Koncernens likvida medel uppgick till 368 (838) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 500 Mkr vid slutet av 2010.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 1.863 (2.847) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med en nettoskuld på 2.026 Mkr per den 31 december 2010.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 4.568 (3.770) Mkr vid periodens slut jämfört med 4.400 Mkr vid slutet av 2010.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 38,2% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.766 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med marknadsvärdet på aktierna, vilket uppgick till cirka 8.911 Mkr (1.414 miljoner amerikanska dollar) efter den sista handelsdagen under första kvartalet.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -189 (-237) Mkr på balansdagen. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 6.538 (5.767) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 6.239 Mkr per den 31 december 2010.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Övriga transaktioner med närstående som förekommit under perioden är till karaktär och belopp de samma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2010.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

MTGs moderbolag redovisade en nettoförsäljning på 9 (11) Mkr för kvartalet. Finansnettot uppgick till 161 (108) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till 126 (80) Mkr för kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 57 (605) Mkr vid periodens slut, jämfört med 136 Mkr i slutet av 2010. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter var 4.200 (2.932) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion till och på nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver det som beskrivs i årsredovisningen för 2010 bedöms ha tillkommit. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2010.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisorer.

MTGs resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2011 redovisas den 20 juli 2011.

18 april 2011

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5051 3785
Internationellt: +44 (0)20 7138 0826
USA: +1 212 444 0481

Kod för telekonferensen: 5877242

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Jacob Waern / Matthew Hooper
Tel: +46 (0) 736 99 29 91 / +44 (0) 7768 440 414
Email: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor
Bert Willborg
Tel: +44 (0) 7912 280 850
Email: bert.willborg@mtg.se

Modern Times Group är ett internationellt mediebolag med den största geografiska spridningen av TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting driver 28 fri-TV-kanaler i elva länder, och 38 betal-TV-kanaler i 32 länder. Betal-TV-kanalerna distribueras på Viasats egna satellit-TV-plattform i nio länder, samt via tredjeparts TV-nätverk (inklusive kabel- satellit och IPTV-nätverk), samt över öppna internet. Dessa fri- och betal-TV-kanaler och betal-TV-plattformar har totalt 125 miljoner tittare i 33 länder. MTG är även den största aktieägaren i Rysslands ledande oberoende TV-nätverk (CTC Media – Nasdaq: CTCM).

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 13,1 miljarder kronor, samt ett rörelseresultat på 2,4 miljarder kronor för helåret 2010. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 april 2011 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2011	2010	2010
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning	3.125	3.054	13.101
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.874	-1.857	-7.902
Bruttoresultat	1.250	1.197	5.199
Försäljnings- och administrationskostnader	-789	-794	-3.161
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-30	-26	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	253	107	413
Rörelseresultat	684	483	2.355
Finansnetto	-13	-48	-34
Resultat före skatt	671	436	2.321
Skatt	-181	-161	-571
Periodens resultat	490	275	1.750
AVVECKLAD VERKSAMHET			
Nettovinst från utdelningen av CDON Group	-	-	1.717
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	-	25	73
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	0	25	1.790
Periodens resultat	490	300	3.541
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	487	303	3.522
Innehav utan bestämmande inflytande	3	-3	19
Periodens resultat	490	300	3.541
Resultat per aktie före utspädning (kr) kvarvarande verksamheter	7,35	4,22	26,22
Resultat per aktie efter utspädning (kr) kvarvarande verksamheter	7,29	4,15	26,07
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,35	4,60	53,34
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,29	4,53	53,03
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN			
I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	490	300	3.541
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser	-189	-237	-818
Kassaflödessäkringar	-3	13	9
Finansiella tillgångar som kan säljas	0	3	2
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	-	-	69
Övrigt totalresultat för perioden	-192	-222	-737
Summa totalresultat för perioden	298	79	2.803
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	295	82	2.810
Innehav utan bestämmande inflytande	3	-3	-7
Summa totalresultat för perioden	298	79	2.803
Utestående aktier vid periodens slut	66.342.124	65.908.541	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.342.124	65.896.430	66.024.365
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.703.086	66.319.870	66.377.452

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	4.908	5.228	4.928
Övriga immateriella tillgångar	1.159	1.351	1.182
Maskiner och inventarier	295	350	297
Aktier och andelar	1.878	1.858	1.894
Övriga finansiella tillgångar	326	181	346
	8.566	8.968	8.648
Omsättningstillgångar			
Varulager	1.880	2.170	1.684
Kortfristiga fordringar	3.091	2.884	3.170
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	368	838	500
	5.339	5.892	5.354
Summa tillgångar	13.905	14.860	14.002
Eget kapital			
Eget kapital	6.288	5.485	5.986
Innehav utan bestämmande inflytande	250	282	253
	6.538	5.767	6.239
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	2.408	3.690	2.683
Avsättningar	581	652	569
Ej räntebärande skulder	64	12	59
	3.054	4.353	3.311
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	70	73	83
Ej räntebärande skulder	4.243	4.667	4.370
	4.313	4.739	4.452
Summa eget kapital och skulder	13.905	14.860	14.002

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2011	2010	2010
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	462	313	1.810
Förändringar i rörelsekapitalet	-339	-153	-277
Kassaflöde från rörelsen kvarvarande verksamheter	123	160	1.533
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-136	-275
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-32	-47	-157
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	0	-250
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter kvarvarande verksamheter	-32	-184	-683
Nettoförändring lån	-283	204	-766
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-	-	-363
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	94	36	232
Kassaflöde till/från finansieringsaktiviteter kvarvarande verksamheter	-189	240	-897
Kassaflöde från avvecklade verksamheter, CDON Group	-	-85	-88
Periodens förändring av kassa och bank	-98	132	-135
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	500	737	737
Omräkningsdifferens likvida medel	-34	-31	-102
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	368	838	500

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL			
(Mkr)			
	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Ingående balans	6.239	5.680	5.680
Periodens resultat	490	300	3.541
Övrigt totalresultat	-192	-222	-737
Effekter av personaloptionsprogram	1	5	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	-	3	182
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0
Utdelning till aktieägare	-	-	-363
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-39
Försäljning av egna aktier	-	-	-2.042
Utgående balans	6.538	5.767	6.239

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2011 Jan-mar	2010 Jan-mar	2010 Jan-dec
Nettoomsättning	9	11	41
Bruttoresultat	9	11	41
Försäljnings- och administrationskostnader	-45	-39	-217
Rörelseresultat	-36	-29	-175
Övrigt finansnetto	161	108	543
Resultat före skatt	126	80	368
Skatt	-33	-19	-79
Periodens resultat	93	60	288

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	93	60	288
Övrigt totalresultat			
Finansiella tillgångar som kan säljas	0	3	2
Övrigt totalresultat för perioden	0	3	2
Periodens resultat	93	63	290

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	3.694	3.705	3.676
Övriga finansiella tillgångar	12.659	12.135	12.617
	16.353	15.840	16.293
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	230	132	537
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	57	605	136
	287	737	673
Summa tillgångar	16.639	16.577	16.966
Eget kapital			
Bundet eget kapital	337	334	337
Fritt eget kapital	8.583	8.883	8.490
	8.920	9.217	8.827
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	6.508	6.745	6.516
Avsättningar	10	6	6
Ej räntebärande skulder	107	0	49
	6.626	6.751	6.570
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	994	-	872
Ej räntebärande skulder	100	609	696
	1.094	609	1.568
Summa eget kapital och skulder	16.639	16.243	16.966

NETTOOMSÄTTNING RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010	Q1 2011
Fri-TV Skandinavien	980,0	1.116,4	922,1	1.228,9	4.247,4	1.023,1
Betal-TV Norden	1.091,7	1.115,4	1.140,2	1.136,6	4.483,9	1.139,1
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	433,2 378,0	582,4 510,0	357,1 309,8	631,5 556,0	2.004,2 1.754,0	419,8 370,5
Betal-TV Tillväxtmarknader	218,1	224,5	228,5	224,9	896,0	214,7
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter & elimineringar</i>	-49,1	-38,6	-33,9	-40,9	-162,6	-43,0
Summa Viasat Broadcasting	2.673,8	3.000,1	2.614,0	3.180,9	11.468,9	2.753,8
Övriga Verksamheter	410,1	482,3	456,5	455,2	1.804,0	400,2
Totalt operativa verksamheter	3.083,9	3.482,4	3.070,5	3.636,1	13.272,9	3.154,0
Koncernens centrala verksamheter	46,5	46,7	46,2	51,7	191,2	47,3
Elimineringar	-76,3	-116,4	-99,9	-70,3	-363,0	-76,4
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	3.054,1	3.412,6	3.016,8	3.617,5	13.101,1	3.124,8

RÖRELSERESULTAT RÖRELSESEGMENT (Mkr)	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010	Q1 2011
Fri-TV Skandinavien	215,6	297,4	219,3	350,0	1.082,2	260,3
Betal-TV Norden	191,3	221,5	201,2	207,8	821,8	214,8
Fri-TV Tillväxtmarknader <i>- Varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien</i>	-66,0 -37,0	41,8 63,4	-75,3 -48,9	56,1 74,9	-43,4 52,4	-31,2 -2,6
Betal-TV Tillväxtmarknader	40,1	36,4	5,9	29,4	111,7	7,4
Intressebolaget CTC Media	104,9	114,6	89,1	96,6	405,1	253,0
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	15,6	4,6	-3,7	2,1	18,5	12,5
Summa Viasat Broadcasting	501,4	716,2	436,4	742,0	2.396,1	716,8
Övriga Verksamheter	24,8	47,6	49,7	52,5	174,6	20,0
Totalt operativa verksamheter	526,2	763,8	486,1	794,5	2.570,7	736,8
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-42,8	-65,7	-59,0	-48,4	-215,9	-52,4
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	483,4	698,1	427,1	746,1	2.354,8	684,4

KONCERNENS RÖRELSESEGMENT	2011	2010
I SAMMANDRAG FÖRSÄLJNING (Mkr)	Jan-mar	Jan-mar
Intäkter från externa kunder		
Viasat Broadcasting	2.753	2.671
Övriga Verksamheter	366	380
Moderbolaget och holdingbolag	6	3
Totalt	3.125	3.054
Intäkter från andra segment		
Viasat Broadcasting	1	3
Övriga Verksamheter	41	30
Moderbolaget och holdingbolag	34	44
Totalt	76	76

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	HELÅR 2010	Q1 2011
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%) *	3,6	5,4	8,6	4,5	5,4	2,3
Förändring i rörelsekostnader (%) *	0,5	2,0	4,5	2,7	2,4	0,6
Rörelsemarginal (%) *	12,3	16,9	11,2	18,0	14,8	13,8
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	8,7	11,3	14,5	11,7	11,5	9,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	19	22	24	25		28
Avkastning på eget kapital (%)	20	23	27	30		32
Soliditet (%)	39	39	38	44		47
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.770	3.464	3.631	4.400		4.568
Nettoskuld (Mkr)	2.847	3.185	3.031	2.026		1.863
Abonnentinformation (tusental)						
Totala digitala abonnenter	1.400	1.427	1.469	1.540		1.539
Totala premiumabbonenter	1.246	1.257	1.275	1.312		1.313
FRI-TV SKANDINAVIEN						
Försäljningstillväxt (%)	10,6	13,5	16,7	6,0	11,2	4,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,9	6,7	4,8	0,1	5,5	-0,2
Rörelsemarginal (%)	22,0	26,6	23,8	28,5	25,5	25,4
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	14,7	18,2	22,0	12,0	16,3	10,9
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)						
Sverige (TV3, TV6, TV8, TV10/ZTV)	36,1	37,2	38,8	35,2	36,8	33,8
Norge (TV3, Viasat4)	25,8	28,3	29,1	23,1	26,4	22,9
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	24,2	24,1	24,8	24,7	24,5	25,4
Penetration (%)						
TV3 Sverige	86	87	87	87		88
TV6 Sverige	87	87	87	88		87
TV8 Sverige	66	66	66	66		67
TV10 Sverige			36	40		44
TV3 Norge	91	91	91	92		92
Viasat4 Norge	69	71	74	75		75
TV3 Danmark ¹	69	70	70	69		69
TV3+ Danmark ¹	64	63	63	62		63
TV3 PULS Danmark ¹	51	48	48	45		47
BETAL-TV NORDEN						
Försäljningstillväxt (%)	2,1	3,8	4,5	4,0	3,6	4,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	0,7	-0,1	3,1	3,0	1,7	2,7
Rörelsemarginal (%)	17,5	19,9	17,6	18,3	18,3	18,9
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	5,9	8,4	8,9	10,0	8,3	10,3
Abonnentinformation (tusental)						
Premium abonnenter	1.013	1.025	1.041	1.057		1.048
- av vilka, DTH satellit	670	666	666	663		653
- av vilka, tredjepartsnätverk	343	359	375	394		394
Bas DTH-abbonenter	44	45	46	43		42
Premium DTH ARPU (kronor)	4.356	4.446	4.472	4.555		4.445
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	-6,7	-4,9	-2,8	-3,1	-4,4	-3,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	-7,3	-6,8	-7,8	-2,8	-6,0	-9,7
Rörelsemarginal (%)	-	7,2	-	8,9	-	-
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	-0,9	3,6	7,7	6,3	4,2	5,9
Kommersiell tittartidsandel (%)						
Estland (15-49)	42,8	42,2	40,0	42,2	41,9	40,7
Lettland (15-49)	34,8	40,3	38,4	39,2	38,1	36,7
Litauen (15-49)	39,5	37,8	41,8	43,6	40,7	42,2
Tjeckien (15-54)	20,1	22,3	25,9	25,9	23,4	25,5
Bulgarien (18-49) ²	29,3	27,9	28,2	27,2	28,2	28,3
Ungern (18-49)	7,9	7,1	7,8	7,4	7,5	7,9
Slovenien (18-49)	9,7	10,3	11,1	9,8	10,1	10,2
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	-0,9	2,7	8,4	-0,2	2,4	-1,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,9	2,0	24,4	19,2	10,9	16,5
Rörelsemarginal (%)	18,4	16,2	2,6	13,1	12,5	3,4
Försäljningstillväxt exklusive valutakursförändringar (%) **	13,2	12,1	15,5	8,9	12,4	11,5
Abonnentinformation (tusental)						
DTH premiumabbonenter	224	224	225	245		254
DTH basabbonenter ³	109	125	148	185		184
Betal-TV-abbonemang	44.335	45.467	46.629	50.245		58.197
INTRSESSEBOLAG CTC MEDIA						
Tittartidsandel						
CTC Ryssland (6-54)	12,6	11,5	11,6	11,6	11,9	11,2
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	3,0	3,5	3,3	2,8	3,1	2,8
DTV Ryssland (18+)	2,1	2,1	2,0	2,3	2,1	2,0
Channel 31 Kazakstan (6-54)	10,4	12,2	11,4	11,8	11,4	14,8

¹ Uppdaterade penetrationsiffror hade inte publicerats vid rapportens offentliggörande

² Proforma för Diema och Nova totalt

³ Inkluderar Raduga från Q1 2010

* exklusive engångskostnader

** tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser