



Finansiellt resultat för andra kvartalet 2009

22 juli 2009 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2009.

Höjdpunkter andra kvartalet

- Försäljningen ökade med 8% till 3.584 (3.318) Mkr
- Stabilt rörelseresultat på 588 (591) Mkr exklusive 1.164 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet före skatt uppgick till 566 (621) Mkr exklusive 1.164 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet efter skatt uppgick till 436 (438) Mkr exklusive 1.160 Mkr i nettovinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet per aktie före utspädning 6,45 (23,90) kronor inklusive vinst från avyttrade DTV-gruppen
- Utbetalning av 329 Mkr (5 kronor per aktie) i kontant utdelning

Höjdpunkter första halvåret

- Försäljningen ökade med 9% till 6.920 (6.360) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 822 (1.170) Mkr exklusive 1.181 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet före skatt uppgick till 760 (1.187) Mkr exklusive 1.181 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet efter skatt uppgick till 582 (829) Mkr exklusive 1.166 Mkr i nettovinst från avyttrade DTV-gruppen 2008
- Resultatet per aktie före utspädning 8,65 (29,68) kronor inklusive vinst från avyttrade DTV-gruppen

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Affärsklimatet fortsatte att vara svårt i det andra kvartalet, med tryck på reklambudgetar i samtliga länder och TV-bolag som redovisade påtagliga intäktsfall. Våra fri-TV-verksamheter fortsatte dock att överträffa sina konkurrenter och tog ytterligare tittar- och marknadsandelar, samtidigt som våra betal-TV-verksamheter fortsatte att demonstrera sin uthållighet, med ökad försäljning och ARPU. Koncernens totala försäljning ökade i det andra kvartalet både i rapporterad valuta och vid konstanta växelkurser, samtidigt som resultatet från löpande verksamheter var stabilt och varje affärsområde redovisade positiva resultat.

Vår balanserade mix av intäkter från abonnemang och reklam i ett flertal länder genererar sunda kassaflöden och tillåter oss att investera där vi ser möjligheter för tillväxt på medel- och lång sikt. Vi har därför fortsatt att addera nya kanaler och investera i våra programtablåer, för att ytterligare förbättra våra marknadspositioner i den pågående nedgången och dra nytta av de möjligheter som digitaliseringen av TV-marknaderna i Europa medför. Samtidigt drar vi nytta från de besparingar vi har introducerat över hela koncernen och vi har framgångsrikt refinansierat koncernens enda skuld som föll för återbetalning före 2011. Vi har betalat en utdelning för 2008 och har låga nivåer av nettoskuld, vilket sätter oss i en stark och flexibel position framöver.”

Finansiellt sammandrag

(SEK million)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	3.584	3.318	6.920	6.360	13.166
Rörelseresultat från den löpande verksamheten*	478	453	784	824	1.848
Resultatandelar från intressebolag**	111	139	38	346	651
Totalt rörelseresultat från löpande verksamheter	588	591	822	1.170	2.499
Avyttrade DTV-gruppen i Ryssland ***	-	1.164	-	1.181	1.173
Totalt rörelseresultat (EBIT)	588	1.756	822	2.351	3.671
Finansnetto	-23	29	-61	16	-61
Resultat före skatt	566	1.785	760	2.368	3.610
Periodens resultat	436	1.598	582	1.995	2.927
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,45	23,90	8,65	29,68	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,45	23,68	8,65	29,44	42,93
Balansomslutning	18.883	11.534	18.883	11.534	19.232

* inkluderar -76 Mkr i nedskrivning av tillgångar inom affärsområdet Online i Q2 2008

** inkluderar i Q1 2009 andelen av intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar i Q4 2008

*** Omfattar nettoeffekten av avyttringen av DTV-gruppen i det andra kvartalet 2008 och rörelseresultatet för DTV-gruppen fram till försäljning

Viktiga händelser

Den 2 juli 2009 refinansierade MTG framgångsrikt sin kreditfacilitet om 3.000 Mkr. Det ursprungliga lånet tecknades i augusti 2008 och skulle återbetalas i april 2010. Det nya treåriga lånet om 3.000 Mkr var övertecknat, med DnB NOR, Nordea, Skandinaviska Enskilda Banken och Svenska Handelsbanken som utsedda Mandated Lead Arrangers och med Swedbank som Joint Lead Arranger.

Den 18 juni genomförde MTG en nyemission samt omedelbart återköp av 370.000 C-aktier, i enlighet med det prestationsbaserade incitamentsprogram som godkändes av MTGs årsstämma den 11 maj 2009. MTG äger nu totalt 850.000 C-aktier. Som ett resultat av att 90.225 A-aktier omvandlats till B-

aktier minskade det totala antalet A-aktier till 15.001.201 och det totala antalet B-aktier ökade till 50.889.174. Det totala antalet utfärdade aktier ökade därför till 66.740.375 och totala aktiekapitalet ökade till 333.701.875 kronor.

Den 1 april lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal – Prima COOL – i Tjeckien. Den nya kanalen utgör ett komplement till den existerande kanalen TV Prima, efter att TV Prima tilldelats nya digitala licenser som en del i digitaliseringen av den tjeckiska TV-marknaden.

Den 23 mars lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal – TV3 PULS – i Danmark. Den breda underhållningskanalen lanserades som ett komplement till MTGs befintliga kanaler TV3 och TV3+.

Den 3 mars tillkännagav koncernen att den omorganiserar ägandet av dess TV-tillgångar i Bulgarien. MTG tecknade ett avtal med Apace Media plc om att tillgångarna i det gemensamt ägda Balkan Media Group Limited förs över till MTGs dotterbolag Nova Televizia. Efter den icke kassapåverkande transaktionen kommer MTG att äga 95% av den utökade Nova Televizia-koncernen, medan Apace Media kommer att äga en minoritetsandel om 5%. Transaktionen är ännu inte slutförd.

CTC Media offentliggjorde resultatet för det fjärde kvartalet 2008 den 26 februari 2009. Resultatet inkluderade en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr) avseende Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland och TV-verksamheten i Moldavien, vilken var inkluderad i koncernens rapport för första kvartalet 2009.

Sammanfattning av affärsområden

Fortsatt tillväxt i samtliga fyra TV-segment

Nettoomsättning (Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Förändring %	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Förändring %	Jan-dec 2008
Fri-TV Skandinavien	984	971	1	1.870	1.800	4	3.687
Betal-TV Norden	1.074	973	10	2.143	1.932	11	3.934
Fri-TV Tillväxtmarknader	612	586	5	1.076	1.009	7	2.150
Betal-TV Tillväxtmarknader	219	148	48	439	288	53	658
Övrigt och elimineringsavseende Viasat Broadcasting	-43	-33	-	-83	-75	-	-151
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	2.846	2.645	8	5.445	4.952	10	10.278
Radio	188	221	-15	348	408	-15	800
Online	490	411	19	1.010	829	22	1.831
Modern Studios	134	70	91	237	152	56	373
Totalt operativa affärsområden	3.659	3.348	9	7.040	6.341	11	13.282
Moderbolaget och holdingbolag	47	45	-	92	87	-	174
Elimineringar	-121	-93	-	-212	-181	-	-405
Total omsättning från fortsatta verksamheter	3.584	3.300	9	6.920	6.247	11	13.052
DTV-gruppen	-	19	-	-	113	-	114
TOTALT	3.584	3.318	8	6.920	6.360	9	13.166

MTGs försäljning från den löpande verksamheten ökade jämfört med föregående år med 9% i kvartalet och med 11% för det första halvåret 2009 efter fortsatt tillväxt i samtliga fyra TV-segment samt inom affärsområdena Online och Modern Studios. Gynnsamma valutakursförändringar bidrog med 7 procentenheter av försäljningstillväxten i kvartalet och 8 procentenheter för halvåret.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 9% i det andra kvartalet till 3.106 (2.860) Mkr och med 11% till 6.136 (5.514) Mkr för det första halvåret. Ökningen återspeglade konsolideringen av Nova Televizia från 16 oktober 2008, lanseringen eller omlansering av sju fri-TV-kanaler från början av 2008 samt att koncernens betal-TV-erbjudanden utökats med tio kanaler under samma period. Valutomräkningseffekter bidrog till 7 procentenheters kostnadsökning både i kvartalet och för halvåret.

Koncernens löpande avskrivningar ökade jämfört med föregående år till 60 (31) Mkr i kvartalet och till 118 (71) Mkr för halvåret, vilket i huvudsak återspeglade konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien. I det andra kvartalet 2008 gjordes en nedskrivning av immateriella tillgångar om 76 Mkr inom affärsområdet Online.

Stabilt rörelseresultat från löpande verksamheter i Q2

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Förändring %	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Förändring %	Jan-dec 2008
Fri-TV Skandinavien	216	245	-12	419	391	7	809
Betal-TV Norden	179	158	13	353	320	10	692
Fri-TV Tillväxtmarknader	32	85	-62	-42	131	-	292
Betal-TV Tillväxtmarknader	34	25	38	75	38	95	106
Resultatandelar i CTC Media*	103	132	-22	28	339	-92	629
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	6	13	-	8	17	-	14
<i>Affärsområdet Viasat Broadcasting</i>	571	657	-13	842	1.237	-32	2.542
Radio	32	58	-45	27	89	-69	170
Online**	24	-60	-	29	-32	-	2
Modern Studios	3	-7	-	7	-13	-	-6
Totalt operativa affärsområden	630	648	-3	904	1.280	-29	2.707
Koncernens centrala verksamheter	-41	-57	-	-83	-110	-	-208
Totalt rörelseresultat från löpande verksamheter	588	591	-1	822	1.170	-30	2.499
Avyttrade DTV- gruppen***	-	1.164	-	-	1.181	-	1.173
TOTALT	588	1.756	-	822	2.351	-	3.671

* inkluderar i Q1 2009 andelen av intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar i Q4 2008

** inkluderar -76 Mkr i nedskrivning i affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008

*** inkluderar 1.150 Mkr i nettovinst från försäljningen av DTV-gruppen i det andra kvartalet 2008

Koncernens rörelseresultat från löpande verksamheter var stabilt och uppgick till 588 (591) Mkr för det andra kvartalet och uppgick till 822 (1.170) Mkr det första halvåret och inkluderade koncernens andel i intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr), redovisad i koncernens resultat för det första kvartalet 2009.

Finansnettot uppgick till -23 (29) Mkr för kvartalet, vilket inkluderade -33 (14) Mkr i räntekostnader netto för perioden. De ökade räntekostnaderna återspeglade ökningen av koncernens skulder under det fjärde kvartalet 2008. Koncernens finansnetto uppgick till -61 (16) Mkr för det första halvåret 2009 och inkluderade -70 (10) Mkr i räntekostnader netto. Koncernens resultat före skatt uppgick därför till 566 (1.785) Mkr för kvartalet och till 760 (2.368) Mkr för det första halvåret.

Koncernens skattekostnader uppgick till -130 (-187) Mkr för kvartalet och -178 (-373) Mkr för det första halvåret. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 436 (1.598) Mkr för kvartalet och 582 (1.995) Mkr för halvåret. Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 65.890.375 (65.662.041) i

kvartalet och till 65.890.375 (65.937.651) för halvåret. Koncernen redovisade sålunda ett resultat per aktie före utspädning på 6,45 (23,90) kronor för kvartalet och 8,65 (29,68) kronor för halvåret.

Fri-TV Skandinavien

Fortsatta ökningar i tittartids- och marknadsandelar

(Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	984	971	1.870	1.800	3.687
Rörelseresultat	216	245	419	391	809
Rörelsemarginal	22%	25%	22%	22%	22%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningstillväxt både för det andra kvartalet och för det första halvåret, som ett resultat av fortsatt ökade marknadsandelar samt gynnsamma valutakursförändringar jämfört med föregående år. Marknaderna för TV-reklam fortsatte att minska i samtliga länder i det andra kvartalet.

De totala rörelsekostnaderna ökade med 6% till 768 (726) Mkr i kvartalet jämfört med föregående år och med 3% till 1.451 (1.408) Mkr för halvåret. Ökningen återspeglade programinvesteringar och lanseringen av den nya kanalen TV3 PULS i Danmark, samt de negativa effekterna av förändringar i valutakurser jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för de kombinerade verksamheterna minskade i kvartalet, men ökade med 7% för det första halvåret, med rörelsemarginaler på 22% (25%) och 22% (22%) för respektive period.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Apr- jun 2009	Jan-mar 2009	Apr-jun 2008
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	36,4	33,2	34,2
Norge (TV3, Viasat4)	28,3	26,4	23,0
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	23,8	20,3	22,7

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens skandinaviska verksamheter omfattar de fullständiga mediehusen i varje land.

Den sammanlagda tittartidsandelen för de svenska kanalerna ökade både jämfört med föregående år och det första kvartalet 2009. Ökningen följde av en senareläggning av vårtablån till årets andra kvartal, samt framgångar för TV6 och TV8 i synnerhet. Penetrationen för TV3, TV6 och TV8 har ökat till 87% respektive 87% och 66%.

De norska kanalerna redovisade starkt ökade tittartidsandelar jämfört med föregående år och med det första kvartalet, vilket återspeglade höga tittarsiffror för egenproduktioner samt förbättrade genomsnittliga tittartidsandelar för inköpta TV-serier och filmer. Den norska verksamheten är etablerad som Norges näst största mediehus och fortsätter att dra nytta av den penetrationsökning som säkerställdes genom de distributionsavtal som tecknades i slutet av det första kvartalet 2008. Penetrationen för TV3 och Viasat4 har ökat till 87% respektive 65%. Digitaliseringsprocessen i Norge väntas vara slutförd i slutet av november 2009 och Viasats kanaler är inkluderade i all digital distribution.

De sammanlagda tittartidsandelarna för Viasats danska kanaler ökade både jämfört med föregående år och med det första kvartalet och drevs av TV3 PULS som lanserades under det första kvartalet 2009. Digitaliseringen av marknätet i Danmark väntas vara slutförd den 1 november 2009. Koncernen har valt att inte ansöka om att vara inkluderad i Danmarks digitala marknät, men Viasats kanaler finns tillgängliga via digitala satellit-, kabel- och IPTV-nätverk.

Betal-TV Norden

Försäljningstillväxt på 10% och 17% rörelsemarginal i Q2

(Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	1.074	973	2.143	1.932	3.934
Rörelseresultat	179	158	353	320	692
Rörelsemarginal	17%	16%	16%	17%	18%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden omfattar Viasats satellit-TV-plattform (DTH) och Viasats 21 betal-TV-kanaler, samt distributionsavtal med ledande tredjeparts IPTV- och andra betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 10% för kvartalet och 11% tillväxt för det första halvåret jämfört med föregående år. Försäljningen ökade med 1% jämfört med det första kvartalet 2009.

Den genomsnittliga årliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) ökade med 11% till 4.343 kr för kvartalet jämfört med föregående år och från 4.325 kr i det första kvartalet 2009. Tillväxten återspeglade det ökande andelen tilläggstjänster (HDTV; hela-huset-abonnemang), den kumulativa effekten av tidigare genomförda prishöjningar samt att den danska och norska kronan stärkts mot den svenska. Den bakomliggande trenden med minskande ARPU-tillväxt återspeglar att proportionen av nya IPTV-abonnenter ökar, samt kampanjerbjudanden för att kapitalisera på digitaliseringsprocesserna i Danmark och Norge.

(tusental)	Jun 2009	Mar 2009	Jun 2008
Premiumabonnenter	778	760	739
- av vilka DTH-abonnenter	666	666	688
- av vilka IPTV-abonnenter	112	94	51
DTH basabonnenter	55	62	82

18.000 nya premiumabonnenter adderades netto under det andra kvartalet och antalet IPTV-abonnenter översteg för första gången 100.000. Antalet abonnenter med den inspelningsbara digitalboxen ViasatPlus ökade jämfört med föregående år till 127.000 (95.000), och jämfört med 122.000 i det första kvartalet 2009 och utgjorde 19% av antalet DTH-abonnenter i premiumsegmentet. Antalet hela-huset-abonnemang ökade till 186.000 (151.000) jämfört med föregående år och jämfört med 177.000 i det första kvartalet, och utgjorde 26% av den totala basen av DTH-abonnenter. MTG har även utvecklat sina on demand-tjänster genom att utöka det innehåll som tillhandahålls via streaming på dess online-plattform för innehåll - webbportalen Viasat OnDemand – samt leveranserna via bredband till Viasats satellit-TV-abbonneters inspelningsbara digitalboxar. Viasats catch-up-tjänster TV3Play, TV6 Play, TV8 Play, ZTV Play, TV1000 Play och TV1000HD Play finns redan tillgängliga för satellit-TV-abonnenter och nya avtal har tecknats för att

lägga till de svenska TV-bolagens catch-up-tjänster SVT Play och TV4 Play. Erbjudandet omfattar även ett brett bibliotek av filmer, och webbportalen direktsänder en bred uppsättning av sportevenemang med hög profil via streaming.

De totala rörelsekostnaderna var stabila jämfört med det första kvartalet men ökade med 10% i kvartalet jämfört med föregående år till 895 (815) Mkr, och med 11% till 1.790 (1.611) Mkr för det första halvåret 2009. Ökningen återspeglade att sju nya Viasat-kanaler och 14 tredjepartskanaler har adderats till plattformen sedan starten av 2008, att flera viktiga sporträttigheter förnyats eller förvärvats, nya nationellt anpassade sportkanaler har adderats, pågående investeringar i HDTV och kampanjer för abonnentintag för att kapitalisera på digitaliseringen av de norska och danska TV-marknaderna. De totala kostnaderna för abonnentintag (SAC) ökade med 11% för kvartalet till 151 (135) Mkr jämfört med föregående år och från 142 Mkr i det första kvartalet 2009. De totala kostnaderna för abonnentintag ökade med 9% till 293 (269) Mkr för det första halvåret. Kostnadsbasen påverkades även negativt av att de danska och norska valutorna stärkts.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade jämfört med det föregående kvartalet och med 13% jämfört med det andra kvartalet 2008. Rörelseresultatet ökade med 10% för det första halvåret 2009. Affärsområdet redovisade därmed rörelsemarginaler på 17% (16%) i kvartalet och 16% (17%) för det första halvåret, jämfört med 16% i det första kvartalet 2009.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Ökande marknadsandelar i utmanande affärsklimat

(Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	612	586	1.076	1.009	2.150
Rörelseresultat	32	85	-42	131	292
Rörelsemarginal	5%	15%	-	13%	14%

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en försäljningstillväxt på 5% för kvartalet och 7% för det första halvåret 2009. Försäljningen exklusive det nyligen konsoliderade Nova Televizia i Bulgarien minskade jämfört med föregående år med 12% i kvartalet och med 10% för det första halvåret. Resultaten påverkades även positivt av gynnsamma förändringar i valutakurser jämfört med föregående år.

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en kostnadstillväxt på 16% för kvartalet och 27% för det första halvåret 2009. Kostnaderna exklusive det nyligen konsoliderade Nova Televizia i Bulgarien minskade jämfört med föregående år med 5% i kvartalet och ökade med 5% för det första halvåret. Utvecklingen jämfört med föregående år återspeglade även en kombination av effekterna av kostnadsbesparingar och lanseringar eller omlanseringar av sex nya kanaler samt negativa valutakursförändringar.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet var lägre än föregående år men visade på en tydlig förbättring jämfört med årets första kvartal och de baltiska, tjeckiska och bulgariska verksamheterna redovisade positiva rörelseresultat.

Baltikum

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen minskade med 16% i kvartalet till 149 (176) Mkr och minskade med 20% till 245 (307) Mkr för det första halvåret.

Minskningen fortsatte att återspegla de svaga baltiska ekonomierna där Viasat är marknadsledande inom fri-TV med en pan-baltisk kommersiell tittartidsandel (15-49) på 37,4% i det andra kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Apr-jun 2008
Estland (TV3, 3+, TV6)	39,7	38,3	44,5
Lettland (TV3, 3+,TV6)	36,1	34,3	36,4
Litauen (TV3, TV6)	37,5	39,6	39,9

Estland och Lettland redovisade förbättrade tittartidsandelar jämfört med föregående kvartal, medan nedgången i den litauiska tittartidsandelen återspeglade ökad konkurrens och en svagare utveckling för TV3.

Kostnader exklusive valutakursförändringar minskade jämfört med föregående år i kvartalet trots att TV6-kanalerna tillkom i Estland och Litauen under 2008, samt fortsatta investeringar i programtablån för att driva tittartidsandelar. De kombinerade verksamheterna redovisade ett rörelseresultat på 10 (56) Mkr för kvartalet och -3 (79) Mkr för det första halvåret.

Tjeckien

Försäljningen för fri-TV-verksamheten i Tjeckien minskade med 11% till 254 (284) Mkr för kvartalet och med 9% till 463 (508) Mkr för halvåret. Den minskade försäljningen återspeglade den fortsatt svaga reklammarknaden samt effekten av sändningarna av fotbolls-EM under det andra kvartalet 2008.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15+)	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Apr-jun 2008
TV Prima	21,6	19,5	20,8

De ökade tittartidsandelarna återspeglade starka egenproduktioner under det andra kvartalet. Den nya kanalen Prima COOL lanserades den 1 april 2009 och redovisade en tittartidsandel (15-54) på 1,0% i juni.

Rörelsekostnader i lokal valuta minskade både i kvartalet samt för det första halvåret jämfört med föregående år, trots kostnaderna i samband med lanseringen av Prima COOL och programinvesteringar. De minskade rörelsekostnaderna återspeglade även kostnaden för fotbolls-EM under det andra kvartalet 2008. TV Prima redovisade därmed ett rörelseresultat på 24 (25) Mkr för det andra kvartalet och 27 (63) Mkr för det första halvåret, med rörelsemarginaler på 10% (9%) respektive 6% (12%).

Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien omfattar Nova Televizia som har konsoliderats sedan den 16 oktober 2008, samt Diema-kanalerna. Den kombinerade verksamheten redovisade en försäljning på 142 (49) Mkr för det andra kvartalet och 248 (69) Mkr för det första halvåret 2009. Pro forma-resultatet för samtliga kvartal 2007 och 2008 för de två integrerade verksamheterna finns tillgängligt på MTGs hemsida www.mtg.se. Pro forma minskade försäljningen med 32% till 13,2 (19,4) miljoner euro i kvartalet och med 29% till 22,8 (32,3) miljoner euro för det första halvåret som ett resultat av den fortsatt svaga bulgariska marknaden för TV-reklam. Den kombinerade marknadsandelen för

MTGs kanaler beräknas ha ökat i kvartalet jämfört med föregående år efter den framgångsrika introduktionen av MTGs försäljningspaket som mediehus.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Apr-jun 2008
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family, MM*	34,7	32,6	27,3

* Pro forma kombinerade tittartidsandelar inkluderar Nova Televizia före konsolidering

De sammanlagda tittartidsandelarna för kanalerna ökade påtagligt i kvartalet både jämfört med föregående år och det första kvartalet 2009. Ökningen återspeglade fortsatta investeringar i program och framgången hos ett antal egenproducerade format, trots ökningen i tittartidsandel tack vare Diema kanalernas täckning av fotbolls-EM under det andra kvartalet 2008.

Pro forma rörelsekostnader i lokal valuta ökade med 1% i kvartalet jämfört med föregående år och med 9% för det första halvåret. Ökningen återspeglade investeringarna i program och kanaler, genomförda för att säkra högre tittartids- och marknadsandelar, samt nylanseringen av Diema 2-kanalen under det andra halvåret 2008. Dessa investeringar balanserades delvis av kostnadsbesparingar. Koncernens bulgariska verksamheter redovisade därför ett rörelseresultat på 12 (8) Mkr för kvartalet och -1 (12) Mkr för halvåret. Pro forma kombinerade rörelseresultat uppgick till 1,1 (7,5) miljoner euro respektive -0,1 (10,5) miljoner euro för de två perioderna.

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i västafrikanska Ghana. De kombinerade verksamheterna redovisade en försäljning på 67 (76) Mkr för det andra kvartalet och 120 (124) Mkr för det första halvåret. Försäljningen för Viasat Ungern minskade med 11% i kvartalet och med 4% för det första halvåret, medan försäljningen för TV3 Slovenien minskade med 24% respektive 11% för de två perioderna. Resultatet för båda verksamheterna återspeglade den övergripande svagheten i de enskilda reklammarknaderna. Viasat1 i Ghana, som lanserades i december 2008, redovisade en försäljning på 2 Mkr i kvartalet och 2 Mkr för det första halvåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Apr-jun 2009	Jan-mar 2009	Apr-jun 2008
Ungern (Viasat3 och TV6) (18-49)	7,6	8,5	7,2
Slovenien (TV3) (15-49)	12,7	9,7	12,1

De kombinerade verksamheterna redovisade ett rörelseresultat på -14 (-3) Mkr för kvartalet och -65 (-22) Mkr för halvåret, vilket återspeglade lanseringen av TV6 i Ungern under det första kvartalet 2008 i kombination med pågående investeringar i utvecklingen av verksamheterna i Slovenien och Ghana. Resultaten inkluderade även avskrivningen av immateriella tillgångar relaterade till Nova Televizia.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 48% och rörelsemarginal på 16% i det andra kvartalet

(Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning	219	148	439	288	658
Rörelseresultat	34	25	75	38	106
Rörelsemarginal	16%	17%	17%	13%	16%

Viasats betal-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt de elva Viasat-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk till abonnenter i 24 länder i Central- och Östeuropa samt i USA.

Försäljningen för de kombinerade betal-TV-verksamheterna ökade med 48% i kvartalet jämfört med föregående år och var stabil jämfört med årets första kvartal. Försäljningen ökade med 53% under det första halvåret 2009 jämfört med föregående år.

(tusental)	Jun 2009	Mar 2009	Jun 2008
Premium DTH-abbonenter	204	214	179
Bas DTH-abbonenter	19	15	7
Betal-TV-abbonemang	40.182	37.740	30.202

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina adderade 25.000 nya premiumabbonenter netto jämfört med föregående år, men den kombinerade basen av premiumabbonenter minskade jämfört med det första kvartalet, som ett resultat av ökad omsättning av abonnenter för den baltiska plattformen på grund av det rådande ekonomiska klimatet. De betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk ökade med ytterligare 10 miljoner abonnemang jämfört med föregående år och med 2,4 miljoner abonnemang jämfört med det första kvartalet, och översteg för första gången 40 miljoner abonnemang.

Rörelsekostnaderna ökade på grund av de negativa valutakurseffekterna jämfört med föregående år, de nya kanaler som lagts till på den baltiska plattformen, lanseringen av nya betal-TV-kanaler, utvecklingen av den ukrainska plattformen samt det totala affärsområdets tillväxt. Det totala rörelseresultatet för de kombinerade verksamheterna ökade med 38% för kvartalet jämfört med föregående år och fördubblades nästan för halvåret. Rörelsemarginalerna uppgick till 16% (17%) för kvartalet samt 17% (13%) för halvåret.

CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs resultat, redovisar MTG sin resultatandel i CTC Media på 39,4% med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det första kvartalet 2009 uppgick till 105 (137) miljoner amerikanska dollar, och försäljningen för halvårsperioden med slut den 31 mars 2009 uppgick till 292 (298) miljoner amerikanska dollar. CTC Media redovisade ett rörelseresultat på 37 (53) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet och -103 (138) miljoner amerikanska dollar för

halvårsperioden med slut den 31 mars 2009. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 påverkades negativt av en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar härrörande till Channel 31 i Kazakstan, DTV-Gruppen i Ryssland och TV-bolaget i Moldavien. CTC Media redovisade därmed ett resultat före skatt på 31 (58) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet och ett resultat före skatt på -127 (144) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden med slut den 31 mars 2009.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 103 Mkr för det andra kvartalet och 28 Mkr för det första halvåret. CTC Media publicerar sina resultat för det andra kvartalet och det första halvåret 2009 den 6 augusti 2009.

RADIO

(Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	188	221	348	408	800
Rörelseresultat	28	52	23	82	165
Rörelsemarginal	15%	24%	7%	20%	21%
Resultatandel från intressebolag	4	6	4	6	5
Totalt rörelseresultat	32	58	27	89	170

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. Affärsområdets försäljning minskade med 15% både för kvartalet och för det första halvåret jämfört med föregående år. Minskningen återspeglade den bredare nedgången i respektive lands reklammarknad. Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat på 28 (52) Mkr för kvartalet och 23 (82) Mkr för det första halvåret, vilket reflekterade de minskade försäljningsnivåerna som motverkades något av en minskning i den generella kostnadsbasen för verksamheten.

ONLINE

(Mkr)	Apr-jun 2009	Apr-jun 2008	Jan-jun 2009	Jan-jun 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	490	411	1.010	829	1.831
Rörelseresultat*	24	16	29	44	78
Rörelsemarginal	5%	4%	3%	5%	4%
Totalt rörelseresultat	24	-60	29	-32	2

* exklusive -76 Mkr icke kassapåverkande nedskrivning i det andra kvartalet 2008

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, Bet24 samt Playahead. MTG Internet Retailing omfattar verksamheterna CDON.COM, Gymgrossisten.com, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi.

Försäljningen ökade med 19% för kvartalet och med 22% för det första halvåret jämfört med föregående år. CDON.COM redovisade en försäljningstillväxt på 17% både för kvartalet och halvåret,

efter ett antal framgångsrika reklamkampanjer och ökad trafik från sökmotorer. Gymgrossisten.com redovisade en försäljningstillväxt på 34% i kvartalet, medan försäljningen för Nelly.se ökade med 339%.

Det underliggande rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 46% i kvartalet exklusive -76 Mkr i nedskrivningar vilka redovisades i det andra kvartalet 2008. Minskningen i rörelseresultatet för halvåret återspeglade kostnaderna för online-TV-tjänsten Viaplay, vilken har integrerats med Viasat OnDemands verksamheter inom affärsområdet Betal-TV Norden.

MODERN STUDIOS

Affärsområdet Modern Studios omfattar främst produktionsbolaget Strix Television, samt koncernens övriga produktionsverksamheter. Försäljningen fördubblades nästan jämfört med föregående år i kvartalet och uppgick till 134 (70) Mkr, och ökade med 56% till 237 (152) Mkr för det första halvåret. Tillväxten berodde på ökade produktionsnivåer och internationell licensförsäljning av Strix format. Affärsområdet redovisade rörelseresultat på 3 (-7) Mkr för kvartalet och 7 (-13) Mkr för halvåret.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 425 (694) Mkr för kvartalet och 593 (1.005) Mkr för det första halvåret 2009. Förändringen i rörelsekapital uppgick till 270 (292) Mkr för kvartalet, vilket återspeglade minskade programlager och normala säsongsmässiga förändringar. För det första halvåret uppgick förändringen i rörelsekapital till -27 (24) Mkr. Koncernen redovisade därför ett kassaflöde från rörelsen på 695 (986) Mkr för kvartalet och 566 (1.029) Mkr för halvåret.

Koncernen investerade 35 Mkr och 194 Mkr i det andra kvartalet respektive första halvåret 2009. Detta inkluderade förvärvet om 15 miljoner amerikanska dollar (122 Mkr) av de återstående aktierna i MTG Russia AB, samt förvärvet om 16 Mkr av en del av minoriteten i Playahead. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 34 Mkr för kvartalet samt 52 Mkr för halvåret och uppgick till mindre än 1% av koncernens försäljning för de två perioderna. 1.373 Mkr respektive 1.134 Mkr i kassaflöde från investeringar i det andra kvartalet och första halvåret 2008 återspeglade främst en delbetalning om 1.412 Mkr från försäljningen av DTV-gruppen i Ryssland i april 2008.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till -287 (-1.970) Mkr i det andra kvartalet och -262 (-1.894) Mkr för det första halvåret. Koncernen betalade under kvartalet ut en utdelning om 5 kronor per aktie, som godkänts av MTGs årsstämma i maj 2009. Den totala utbetalningen uppgick till 329 Mkr, vilket kunde jämföras med 983 Mkr i ordinarie och extraordinär utdelning i det andra kvartalet 2008. Per den 30 juni hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 1.718 Mkr och 2008 års kreditfacilitet på 3.000 Mkr till fullo.

Förändringen i kassa och bank uppgick till 374 (389) Mkr i kvartalet och 110 (270) Mkr för halvåret. Koncernens kassa och bank uppgick till 1.084 (794) Mkr vid slutet av andra kvartalet, jämfört med 697 Mkr i slutet av det första kvartalet 2009.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 3.603 (nettokassa om 1.675) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettoskuld på 3.925 Mkr per den 31 mars 2009.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 30 juni 2009 till 2.966 (4.394) Mkr, jämfört med 2.668 Mkr den 31 mars 2009, och utgjordes i huvudsak av outnyttjade medel om 1.882 Mkr av koncernens totala kreditfaciliteter.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 39,4% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.491 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med ett marknadsvärde på aktierna uppgående till 5.457 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i juni 2009.

Eget kapital

Koncernens redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -547 Mkr utgörs i huvudsak av andelen i intressebolaget CTC Medias omräkningsreserv.

Soliditet

Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar. Koncernens soliditet uppgick till 45% (59%) per den 30 juni 2009, jämfört med 46% i slutet av mars 2009.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 15 (17) Mkr för kvartalet och 30 (36) Mkr för halvåret. Finansnettot uppgick till 306 (73) Mkr för kvartalet och 286 (160) Mkr för halvåret. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 274 (21) Mkr för kvartalet och 229 (66) Mkr för de två perioderna. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 465 (18) Mkr, jämfört med 135 Mkr per den 31 mars 2009. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 1.882 Mkr outnyttjade per den 30 juni 2009.

Årsstämman

Årsstämman omvalde samtliga styrelseledamöter förutom Pelle Törnberg, som hade avböjt omval. Michael Lynton valdes som ny styrelseledamot.

Årsstämman godkände en utdelning om 5 kronor per aktie. Mötet godkände även ett nytt mandat om återköp av A- och B-aktier, förutsatt att bolagets ägande inte överstiger tio procent av de totala aktierna. Ett resultatbaserat incitamentsprogram godkändes och detaljerna för detta återfinns på koncernens hemsida på www.mtg.se.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sina verksamheter. Inga andra väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen för 2008 bedöms ha tillkommit.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2008 års bokslut med vissa undantag. Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2009 ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, där uppgifter avseende totalresultat specificeras i en separat rapport i anslutning till den konsoliderade resultaträkningen och i rapporten om förändring i eget kapital. Övriga nya och reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte påverkat koncernens eller moderbolagets finansiella ställning. Denna rapport har ej granskats av företagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och första nio månader 2009 offentliggörs den 21 oktober 2009.

Styrelsen och VD intygar att denna rapport för de första sex månaderna 2009 utgör en sann och rättvis överblick av moderbolaget och koncernens verksamhet, finansiella position och resultat för den aktuella perioden, samt beskriver materiella risker och osäkerhetsmoment som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Den 22 juli 2009

Asger Aamund

Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors

Styrelseledamot

David Chance

Styrelseordförande

Simon Duffy

Styrelseledamot

Alexander Izosimov

Styrelseledamot

Michael Lynton

Styrelseledamot

David Marcus

Styrelseledamot

Cristina Stenbeck

Styrelseledamot

Hans-Holger Albrecht

VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5352 6407

Internationellt: +44 (0)20 7806 1956

USA: +1 718 354 1388

Kod för åtkomst av telekonferensen: 4902440

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Sverige: +46(0)8 5876 9441

Internationellt: +44 (0)20 7806 1970

USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 4902440#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Matthew Hooper: +44 (0) 7768 440 414
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:
Bert Willborg: +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien, Makedonien och Ghana. MTGs TV-kanaler har 125 miljoner tittare i 30 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 juli 2009 klockan 13.00 (CET).

Modern Times Group MTG AB

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Nettoomsättning	3.584	3.318	6.920	6.360	13.166
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.277	-1.938	-4.414	-3.748	-7.802
Bruttoresultat	1.307	1.381	2.506	2.612	5.364
Försäljnings- och administrationskostnader	-807	-826	-1.680	-1.658	-3.361
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-22	-96	-42	-108	-132
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	-	1.159	-	1.159	1.150
Resultat från andelar i intresseföretag	111	139	38	346	651
Rörelseresultat	588	1.756	822	2.351	3.671
Finansnetto	-23	29	-61	16	-61
Resultat före skatt	566	1.785	760	2.368	3.610
Skatt	-130	-187	-178	-373	-683
Periodens resultat	436	1.598	582	1.995	2.927
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	425	1.570	570	1.957	2.851
Minoritetsintresse	11	28	13	38	77
Periodens resultat	436	1.598	582	1.995	2.927
Utestående aktier vid periodens slut	65.890.375	65.877.042	65.890.375	65.877.042	65.890.375
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.890.375	65.662.041	65.890.375	65.937.651	65.908.373
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.890.375	65.686.773	65.890.375	66.108.946	65.955.478
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,45	23,90	8,65	29,68	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,45	23,68	8,65	29,44	42,93
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	436	1.598	582	1.995	2.927
Övrigt totalresultat					
Årets omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-380	108	-547	120	1.534
Kassafördessäkningar	-32	7	-39	-11	31
Förändring i minoritetsintressen	-	27	-	27	6
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-3	-	-4	-5
Övrigt	-	-	-	-	5
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	26	-	26	-	-
Övrigt totalresultat för perioden	-386	140	-560	132	1.571
Summa totalresultat för perioden	50	1.738	22	2.127	4.498
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	39	1.709	18	2.089	4.422
Minoritetsintresse	11	28	4	38	77
Summa totalresultat för perioden	50	1.738	22	2.127	4.498

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	8.790	2.671	8.798
Övriga immateriella tillgångar	1.558	851	1.583
Maskiner och inventarier	327	205	357
Aktier och andelar	1.546	1.360	1.929
Övriga finansiella tillgångar	248	71	214
	12.470	5.157	12.881
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.086	1.716	1.797
Kortfristiga fordringar	3.244	3.866	3.579
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1.084	794	975
	6.414	6.376	6.351
Summa tillgångar	18.883	11.534	19.232
Eget kapital			
Eget kapital	8.231	6.525	8.662
Minoritetsintresse	328	262	318
	8.559	6.786	8.980
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	4.722	6	4.649
Avsättningar	661	409	612
Ej räntebärande skulder	4	2	2
	5.388	416	5.263
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	40	96	56
Ej räntebärande skulder	4.896	4.236	4.933
	4.936	4.331	4.989
Summa eget kapital och skulder	18.883	11.534	19.232

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN					
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	425	694	593	1.005	1.918
Förändringar i rörelsekapitalet	270	292	-27	24	67
Kassaflöde från rörelsen	695	986	566	1.029	1.985
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	1.412	-	1.412	1.948
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-1	-10	-142	-220	-6.466
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-34	-28	-52	-58	-156
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	-	1	0
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-35	1.373	-194	1.134	-4.674
Nettoförändring lån	43	-777	72	-438	4.201
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-329	-983	-329	-1.300	-1.300
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-1	-209	-5	-156	205
Periodens förändring av kassa och bank	374	389	110	270	417
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	697	399	975	521	521
Omräkningsdifferens likvida medel	13	6	-1	4	37
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	1.084	794	1.084	794	975
AVSTÄMNING EGET KAPITAL					
(MSEK)					
	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31		
Ingående balans	8.980	5.875	5.875		
Periodens summa totalresultat	22	2.127	4.498		
Effekter av personaloptionsprogram	8	7	-21		
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	-	76	82		
Förvärv av minoritet	-122	-	-155		
Utdelning till aktieägare	-329	-983	-983		
Återköp aktier	-	-316	-316		
Utgående balans	8.559	6.786	8.980		

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2009	2008	2009	2008	2008
	Apr-jun	Apr-jun	Jan-jun	Jan-jun	Jan-dec
Nettoomsättning	15	17	30	36	68
Bruttoresultat	15	17	30	36	68
Försäljnings- och administrationskostnader	-48	-70	-88	-130	-219
Rörelseresultat	-32	-53	-58	-94	-150
Övrigt finansnetto	306	73	286	160	178
Resultat före skatt	274	21	229	66	27
Skatt	24	-21	36	-21	-36
Periodens resultat	299	-1	265	45	-8

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2009-06-30	2008-06-30	2008-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	-	1	0
Aktier och andelar	3.714	3.739	3.708
Övriga finansiella tillgångar	12.381	6.249	12.475
	16.096	9.988	16.183
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	123	1.462	371
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	465	18	59
	588	1.480	430
Summa tillgångar	16.683	11.469	16.613
Eget kapital			
Eget kapital	7.992	8.501	8.093
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	7.770	-	7.183
Avsättningar	8	22	8
	7.778	22	7.190
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	145	-	-
Ej räntebärande skulder	769	2.946	1.330
	914	2.946	1.330
Summa eget kapital och skulder	16.683	11.469	16.613

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009	Q2 2009	Ack 2009
Fri-TV Skandinavien	828,2	971,3	804,5	1.082,9	3.686,9	886,0	983,8	1.869,9
Betal-TV Norden	958,9	972,7	987,1	1.015,7	3.934,4	1.068,9	1.074,3	2.143,2
Fri-TV Tillväxtmarknader	423,3	585,5	386,6	754,3	2.149,8	464,1	612,2	1.076,3
- Baltikum	131,0	176,2	115,2	191,0	613,4	96,8	148,6	245,4
- Tjeckien	223,4	284,4	195,1	342,6	1.045,5	208,9	254,2	463,1
- Bulgarien	20,1	49,3	20,9	144,2	234,5	105,3	142,4	247,7
- Övriga verksamheter och poster	48,7	75,7	55,4	76,6	256,4	53,1	67,0	120,1
Betal-TV Tillväxtmarknader	139,5	148,1	167,5	202,8	657,9	220,1	218,6	438,6
Övrigt & eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-42,7	-32,6	-38,2	-37,4	-150,9	-40,4	-42,6	-83,0
<i>Summa affärsområdet Viasat Broadcasting</i>	<i>2.307,2</i>	<i>2.645,1</i>	<i>2.307,5</i>	<i>3.018,4</i>	<i>10.278,1</i>	<i>2.598,6</i>	<i>2.846,4</i>	<i>5.445,0</i>
Radio	187,5	221,0	195,9	195,9	800,3	159,4	188,2	347,6
Online	417,5	411,5	420,2	582,0	1.831,2	519,9	490,4	1.010,3
Modern Studios	81,4	70,1	96,2	125,1	372,8	103,4	133,5	236,9
Totalt operativa affärsområden	2.993,5	3.347,6	3.019,8	3.921,4	13.282,3	3.381,3	3.658,5	7.039,8
Moderbolag och holdingbolag	41,8	44,9	42,6	44,9	174,2	45,6	46,6	92,2
Eliminerings	-88,1	-92,7	-102,8	-121,0	-404,6	-90,6	-121,3	-211,9
SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER	2.947,3	3.299,8	2.959,5	3.845,4	13.052,0	3.336,3	3.583,8	6.920,1
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen	94,5	18,6	0,6	0,0	113,7	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	3.041,8	3.318,4	2.960,1	3.845,4	13.165,7	3.336,3	3.583,8	6.920,1

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009	Q2 2009	Ack 2009
Fri-TV Skandinavien	146,4	245,0	172,9	244,4	808,6	202,8	216,0	418,9
Betal-TV Norden	162,2	158,0	172,2	199,8	692,2	174,4	179,1	353,5
Fri-TV Tillväxtmarknader	46,2	85,0	25,0	135,7	291,8	-74,4	32,4	-42,1
- Baltikum	23,4	55,6	12,1	60,4	151,5	-12,8	10,1	-2,8
- Tjeckien	37,9	24,8	13,5	83,5	159,7	2,2	24,3	26,5
- Bulgarien	3,5	8,0	-1,0	11,8	22,3	-13,5	12,4	-1,1
- Övriga verksamheter och poster	-18,7	-3,3	0,5	-20,1	-41,7	-50,2	-14,5	-64,7
Betal-TV Tillväxtmarknader	13,5	24,8	17,2	50,3	105,7	40,4	34,1	74,6
Intressebolaget CTC Media	206,9	131,6	173,3	117,3	629,0	-74,7	103,2	28,5
<i>Viasat Broadcasting centrala verksamheter</i>	<i>4,5</i>	<i>12,8</i>	<i>8,5</i>	<i>-11,6</i>	<i>14,2</i>	<i>2,5</i>	<i>5,9</i>	<i>8,4</i>
<i>Summa affärsområdet Viasat Broadcasting</i>	<i>579,6</i>	<i>657,1</i>	<i>569,1</i>	<i>735,8</i>	<i>2.541,6</i>	<i>271,0</i>	<i>570,8</i>	<i>841,7</i>
Radio	30,5	52,0	44,5	37,7	164,8	-4,2	27,5	23,3
Resultatandel intressebolag	-0,2	6,3	0,1	-1,2	4,9	-0,4	4,5	4,1
Totalt	30,3	58,3	44,6	36,5	169,7	-4,6	32,0	27,3
Online	27,6	16,5	14,6	19,8	78,5	4,4	24,1	28,5
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-76,4	-	-	-76,4	-	-	0,0
Totalt	27,6	-60,0	14,6	19,8	2,0	4,4	24,1	28,5
Modern Studios	-5,4	-7,4	-5,8	12,4	-6,3	3,8	2,9	6,7
Totalt operativa affärsområden	632,1	648,0	622,6	804,5	2.707,1	274,6	629,7	904,3
Koncernens centrala verksamheter	-53,0	-56,7	-40,2	-58,3	-208,2	-41,1	-41,5	-82,6
SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER	579,1	591,3	582,4	746,2	2.498,9	233,4	588,3	821,7
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen	16,8	1.164,3	-8,5	0,0	1.172,5	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	595,8	1.755,6	573,9	746,2	3.671,4	233,4	588,3	821,7

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	HELÅR 2008	Q1 2009	Q2 2009
KONCERNEN							
Försäljningstillväxt (%)	15,7	16,7	13,3	17,7	16,0	9,7	8,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,2	17,4	7,2	17,8	15,3	14,1	8,6
Rörelsemarginal (%)	19,6	19,9	19,4	19,5	19,8	7,0	16,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	35	35	36	31		22	20
Avkastning på eget kapital (%)	27	28	28	26		20	19
Soliditet (%)	53	59	60	47		46	45
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.254	4.394	5.686	2.935		2.668	2.966
Nettoskuld (Mkr)	435	-1.675	-2.087	3.637		3.925	3.603
Abonnentinformation (tusental)							
Totala digitala abonnenter	1.015	1.006	1.017	1.052		1.051	1.056
Totala premiumabbonenter	927	918	933	972		974	982
FRI-TV SKANDINAVIEN							
Försäljningstillväxt (%)	14,0	16,4	16,9	9,7	13,9	7,0	1,3
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,4	8,8	7,9	11,9	9,6	0,2	5,7
Rörelsemarginal (%)	17,7	25,2	21,5	22,6	21,9	22,9	22,0
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)							
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	32,7	34,2	38,8	33,1	34,5	33,2	36,4
Norge (TV3, Viasat4)	20,4	23,0	25,6	25,9	23,7	26,4	28,3
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	21,3	22,7	21,4	22,3	22,0	20,3	23,8
Penetration (%)							
TV3 Sverige	83	85	85	86		86	87
TV6 Sverige	84	85	85	86		86	87
TV8 Sverige	57	57	57	63		64	66
TV3 Norge	66	79	82	85		87	87
Viasat4 Norge	44	57	59	62		62	65
TV3 Danmark	66	65	65	65		67	67
TV3+ Danmark	65	64	64	63		63	63
TV3 PULS Danmark							41
BETAL-TV NORDEN							
Försäljningstillväxt (%)	10,8	12,1	10,5	9,4	10,7	11,5	10,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,1	15,4	10,5	8,2	11,5	12,3	9,9
Rörelsemarginal (%)	16,9	16,2	17,4	19,7	17,6	16,3	16,7
Abonnentinformation (tusental)							
Premium abonnenter	752	739	740	754		760	778
- av vilka, DTH satellit	703	688	679	676		666	666
- av vilka, IPTV	50	51	61	78		94	112
Bas DTH-abbonenter	83	82	76	69		62	55
Premium ARPU (kronor)	3.790	3.900	4.003	4.097		4.325	4.343
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt (%)	27,2	33,6	20,3	37,9	31,1	9,6	4,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	256,2	159,6	151,6	96,8	145,5	42,8	15,8
Rörelsemarginal (%)	10,9	14,5	6,5	18,0	13,6	N.A.	5,3
Kommersiell tittartidsandel (%)							
Estland (15-49)	46,9	44,5	42,3	40,2	43,5	38,3	39,7
Lettland (15-49)	36,9	36,4	34,6	36,7	36,2	34,3	36,1
Litauen (15-49)	38,9	39,9	41,8	41,0	40,3	39,6	37,5
Tjeckien (15+)	20,5	20,8	22,6	21,1	21,2	19,5	21,6
Bulgarien (18-49) ¹	29,0	27,3	25,8	29,2	28,0	32,6	34,7
Ungern (18-49)	6,7	7,2	7,6	7,7	7,3	8,5	7,6
Slovenien (15-49)	7,8	12,1	9,3	10,0	9,7	9,7	12,7
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER							
Försäljningstillväxt (%)	68,2	48,4	45,6	70,3	57,8	57,8	47,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	75,9	42,3	53,2	29,8	47,6	42,6	49,5
Rörelsemarginal (%)	9,7	16,7	10,3	24,8	16,1	18,4	15,6
Abonnentinformation (tusental)							
DTH premiumabbonenter ²	175	179	193	218		214	204
DTH basabbonenter ²	5	7	8	11		15	19
Betal-TV-abbonemang	27.638	30.202	33.208	36.469		37.740	40.182
INTRASSEBOLAG CTC MEDIA							
Tittartidsandel							
CTC Ryssland (6-54)	11,4	11,6	12,0	12,3	11,8	11,4	12,5
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,9	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6	2,9
DTV Ryssland (18+)	2,3	1,9	2,1	2,3	2,1	2,2	2,4
Channel 31 Kazakstan (6-54)	7,5	13,3	16,6	16,6	13,4	13,1	11,7

¹ Proforma för Diema och Nova totalt

² Inkluderar Ukraina från Q4 2008