



Finansiellt resultat för första kvartalet 2009

22 april 2009 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large-Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det första kvartalet 2009.

Höjdpunkter första kvartalet

- Försäljningen ökade med 10% till 3.336 (3.042) Mkr
- Koncernens rörelseresultat ökade med 15% till 688 (596) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 21% (20%) exklusive andelen om -454 Mkr från intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 233 (596) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 195 (583) Mkr och 649 (583) Mkr exklusive andelen i CTC Medias nedskrivning om -454 Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 146 (397) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 2,19 (5,85) kronor
- Föreslag till årstämman om utdelning av fem kronor per aktie

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Dessa resultat bevisar fördelarna med att driva en balanserad TV-verksamhet som kombinerar ägande av innehåll med distribution, och genererar en nästan likvärdig mix av abonnemangs- och reklamintäkter med ett flertal kanaler i ett flertal länder. Trots de försämrade marknadsförutsättningarna har vår framgångsrika modell levererat ännu ett kvartal med tvåsiffrig tillväxt och en 15% ökning i koncernens lönsamhet med en rörelsemarginal på över 20%."

"Vår strategi som mediehus och ökade penetrationsnivåer i Skandinavien har gjort det möjligt för oss att växa på minskande marknader, och vi investerar selektivt för att ta andelar på tillväxtmarknaderna. Vi fortsätter att anpassa våra verksamheter till det utmanande marknadsklimatet, men vår ställning som den främsta utmanaren i de flesta marknader där vi har verksamheter erbjuder möjligheter under den rådande konjunkturen att stärka potentialen på längre sikt och förmågan att prestera resultat. Vi har starka kassaflöden från verksamheten, och är väl positionerade finansiellt med låga lånenivåer och inga skulder som förfaller till betalning under 2009."

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	3.336	3.042	13.166
Rörelseresultat före engångsposter	688	596	2.598
Engångsposter*	-454	-	1.074
Totalt rörelseresultat (EBIT)	233	596	3.671
Finansnetto	-39	-13	-61
Resultat före skatt	195	583	3.610
Periodens resultat	146	397	2.927
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,19	5,85	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,19	5,74	42,93
Balansomslutning	19.114	11.177	19.232

- *
 - -454 Mkr andel i intressebolaget CTC Medias nedskrivning om 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr) avseende immateriella tillgångar i det fjärde kvartalet 2008, vilka redovisas av MTG i det första kvartalet 2009.
 - 1,150 Mkr i nettovinst från försäljningen av DTV-gruppen 2008, samt -76 Mkr i icke kassapåverkande nedskrivning av tillgångar i affärsområdet Online.

Viktiga händelser

Den 1 april lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal – Prima COOL – i Tjeckien. Den nya kanalen utgör ett komplement till den existerande kanalen TV Prima, efter att TV Prima tilldelats nya digitala licenser som en del i digitaliseringen av den tjeckiska TV-marknaden. Den breda underhållningskanalen med inriktning på manliga tittare i målgruppen 20-40 år hade vid lanseringen en penetration på över 50%.

Den 23 mars lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal – TV3 PULS – i Danmark. Den breda underhållningskanalen lanserades som ett komplement till MTGs befintliga kanaler TV3 och TV3+, och riktar sig till kvinnor och män i åldrarna 15-49. Kanalen finns redan tillgänglig i mer än 50% av danska TV-hushåll.

Den 3 mars tillkännagav koncernen att den omorganiserar ägandet av dess TV-tillgångar i Bulgarien. MTG tecknade ett avtal med Apace Media plc om att tillgångarna i det gemensamt ägda Balkan Media Group Limited förs över till MTGs dotterbolag Nova Televizia. Efter den icke-kassapåverkande transaktionen kommer MTG att äga 95% av den utökade Nova Televizia-koncernen, medan Apace Media kommer att äga en minoritetsandel om 5%.

CTC Media offentliggjorde resultaten för det fjärde kvartalet 2008 den 26 februari 2009. Resultatet inkluderade en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr) avseende Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland och TV-verksamheten i Moldavien. För en beskrivning av effekten på MTGs resultat för första kvartalet, se sidan 11 i denna rapport.

Sammanfattning av affärsområden

Fortsatt tvåsiffrig försäljningstillväxt

Nettoomsättning (Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring %	Jan-dec 2008
Fri-TV Skandinavien	886	828	7	3.687
Betal-TV Norden	1.069	959	11	3.934
Fri-TV Tillväxtmarknader	464	423	10	2.150
Betal-TV Tillväxtmarknader	220	139	58	658
Övrigt och elimineringsavseende Viasat Broadcasting	-40	-43	-	-151
<i>Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting</i>	2.599	2.307	13	10.278
Radio	159	187	-15	800
Online	520	417	25	1.831
Modern Studios	103	81	27	373
Totalt Operativa affärsområden	3.381	2.994	13	13.282
Moderbolaget och holdingbolag	46	42	-	174
Elimineringsavseende	-91	-88	-	-405
Total omsättning från fortsatta verksamheter	3.336	2.947	13	13.052
DTV-gruppen	-	95	-	114
TOTALT	3.336	3.042	10	13.166

MTGs försäljning ökade med 10% jämfört med föregående år genom tillväxt i koncernens samtliga fyra kärnsegment inom TV och i affärsområdet Online. Gynnsamma valutakursförändringar bidrog med 8 procentenheter försäljningstillväxt jämfört med föregående år. Försäljningen för det första kvartalet från den löpande verksamheten ökade med 13%.

Koncernens rörelsekostnader ökade till 3.030 (2.654) Mkr i det första kvartalet jämfört med föregående år. Ökningen återspeglade konsolideringen av Nova Televizia samt lanseringen av fem nya fri-TV-kanaler under 2008 och det första kvartalet 2009, samt att koncernens betal-TV-erbjudanden utökades med tio kanaler för samma period, samt negativa valutakurseffekter.

Koncernens av- och nedskrivningar ökade jämfört med föregående år till 58 (37) Mkr, vilket i huvudsak var ett resultat av konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien från 16 oktober 2008.

Underliggande rörelseresultat ökade med 19% för den löpande verksamheten

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Förändring %	Jan-dec 2008
Fri-TV Skandinavien	203	146	39	809
Betal-TV Norden	174	162	7	692
Fri-TV Tillväxtmarknader	-74	46	-	292
Betal-TV Tillväxtmarknader	40	13	200	106
Resultatandelar i CTC Media	379	207	83	629
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	2	4	-	14
<i>Affärsområdet Viasat Broadcasting</i>	725	580	25	2.542
Radio	-5	30	-	170
Online	4	28	-84	2
Modern Studios	4	-5	-	-6
Totalt operativa affärsområden	729	632	15	2.707
Koncernens centrala verksamheter	-41	-53	20	-208
Rörelseresultat från löpande verksamheter	688	579	19	2.499
DTV-gruppen	-	17	-	1.173
Andel i CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar	-454	-	-	-
TOTALT	233	596	-61	3.671

Koncernens rörelseresultat från löpande verksamheter ökade med 19% till 688 (579) Mkr, exklusive rörelseresultatet från DTV-gruppen för det första kvartalet 2008, samt MTGs andel om -454 Mkr i CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar. Koncernen redovisade därför en underliggande rörelsemarginal på 21% (20%) för kvartalet.

Koncernens totala resultat från andelar i intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs andel om 39,4% av resultatet i CTC Media, uppgick till -73 (208) Mkr för det första kvartalet. Koncernens totala rörelseresultat uppgick till 233 (596) Mkr.

Finansnettot uppgick till 39 (-13) Mkr för kvartalet, vilket inkluderade -37 (-4) Mkr i räntekostnader netto för perioden. De ökade räntekostnaderna återspeglade ökningen av koncernens skulder under det fjärde kvartalet 2008. Koncernen redovisade ett resultat före skatt som uppgick till 195 (583) Mkr för det första kvartalet. Den underliggande ökningen för kvartalet, exklusive MTGs andel i CTC Medias nedskrivning av immateriella tillgångar, var 11% och uppgick till 649 (583) Mkr.

Koncernens skattekostnader uppgick till -48 (-186) Mkr för kvartalet och återspeglade minskade skattesatser i Sverige och Ryssland från och med starten av 2009. Koncernens redovisade resultat efter skatt uppgick till 146 (397).

Genomsnittligt antal utestående aktier var 65.890.375 (65.554.540) för kvartalet. Koncernen redovisade sålunda ett resultat per aktie före utspädning på 2,19 (5,85) kr.

VIASAT BROADCASTING

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	2.599	2.307	10.278
Rörelseresultat	346	373	1.913
Rörelsemarginal	13%	16%	19%
Resultat från intressebolag exklusive engångskostnader	379	207	629
Resultat före engångskostnader	725	580	2.542
Andel av nedskrivning i intressebolaget CTC Media	-454	-	-
Totalt rörelseresultat	271	580	2.542

Viasat Broadcasting omfattar koncernens TV-verksamheter och affärsområdet redovisade en försäljningstillväxt på 13% för kvartalet jämfört med föregående år. Resultet inkluderar Nova Televizia under 2009 och även den positiva effekten av gynnsamma valutakursförändringar jämfört med föregående år.

Totala rörelseresultatet exklusive engångsposter ökade med 25% till 725 (580) Mkr. Rörelseresultatet exklusive intressebolag CTC Media minskade med 7% för kvartalet, och rörelsemarginalen uppgick till 13% (16%).

Resultaten för TV8 Sverige har från och med 1 januari 2009 flyttats från Betal-TV Norden till Fri-TV Skandinavien i koncernens segmentrapportering. Flytten har genomförts för att återspegla kanalens position inom Viasats mediehus inom fri-TV. Segmentens resultat för tidigare redovisningsperioder har omräknats i rapporten.

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt på 7% och rörelseresultatet upp med 39%

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	886	828	3.687
Rörelseresultat	203	146	809
Rörelsemarginal	23%	18%	22%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningstillväxt på 7% för det första kvartalet efter en mycket stark utveckling och betydligt ökade marknadsandelar i Norge, samt gynnsamma valutakursförändringar jämfört med föregående år. Marknaden för TV-reklam minskade i samtliga länder under det första kvartalet jämfört med föregående år.

De totala rörelsekostnaderna var oförändrade jämfört med föregående år och uppgick till 683 (682) Mkr. Detta återspeglade det faktum att introduktionen av vissa program i Danmark och Sverige flyttades fram, minskade försäljnings- administrations och allmänna kostnader i samtliga tre länder,

samt ökade programinvesteringar i Norge, lanseringen av TV3 PULS i Danmark den 23 mars och negativa valutakurseffekter.

Rörelseresultatet för de kombinerade verksamheterna ökade därför med 39% i kvartalet jämfört med föregående år, och rörelsemarginalen ökade till 23% (18%) för perioden.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jan-mar 2008
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	33,2	33,1	32,7
Norge (TV3, Viasat4)	26,4	25,9	20,4
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	20,3	22,3	21,3

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens skandinaviska verksamheter har utökats för att omfatta de fullständiga mediehusen i varje land. De tidigare redovisade siffrorna i koncernens nyckeltalsmatris i slutet på denna rapport har därför räknats om för att omfatta det utökade antalet kanaler och underlätta historisk jämförelse.

Den sammanlagda tittartidsandelen för koncernens svenska kanaler ökade jämfört med det första kvartalet föregående år och var stabil jämfört med det fjärde kvartalet. Penetrationsnivåerna för både TV3 och TV6 har ökat till 86% från 83% respektive 84% under föregående år. Penetrationen för TV8 ökade till 64% från 57%.

De norska fri-TV-verksamheten redovisade starkt ökade tittartidsandelar jämfört med föregående år samt en ökning jämfört med det fjärde kvartalet 2008. Detta återspeglade både de höga tittarsiffrorna för inköpta program och egenproduktioner, samt de markant ökade penetrationsnivåer vilka var ett resultat av distributionsavtal som tecknades i slutet av det första kvartalet 2008. Digitaliseringen av TV-marknaden påbörjades i september 2007 och väntas vara slutförd i november 2009. Viasats marknadsandelar ökade ytterligare i kvartalet som ett resultat av fortsatt tillväxt på en fallande marknad, och överträffade återigen det konkurrerande mediehuset SBS ProSieben i termer av tittartidsandelar.

De sammanlagda tittartidsandelarna för Viasats danska kanaler minskade. TV3 och TV3+ behöll dock sina positioner som Danmarks andra och tredje största kanaler, och deras kombinerade andel av reklammarknaden ökade. Digitaliseringen av den danska TV-marknaden väntas vara slutförd den 1 november 2009, men koncernen har valt att inte ansöka om att inkludera sina kanaler i det digitala marknätet. En vecka efter lanseringen av kanalen TV3 PULS redovisades en kommersiell tittartidsandel på 0,9% i målgruppen 15-49 för hela mars.

Betal-TV Norden

Försäljningstillväxt på 11% och rörelsemarginal på 16%

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	1.069	959	3.934
Rörelseresultat	174	162	692
Rörelsemarginal	16%	17%	18%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform (DTH) och Viasats 21 betal-TV-kanaler. Den nordiska verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 11% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 5% jämfört med det fjärde kvartalet 2008.

Den genomsnittliga årliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) ökade med 14% för kvartalet jämfört med föregående år, till 4.325 (3.790) kr och ökade med 6% från 4.097 kr för det fjärde kvartalet 2008. Tillväxten återspeglade att den danska och norska kronan stärkts mot den svenska, samt tidigare genomförda prishöjningar, en högre andel av abonnenter i kontraktperioder med högre ARPU och den högre andelen hela-huset- och HDTV-abonnenter. Den bakomliggande trenden med minskande ARPU-tillväxt återspeglade även att abonnentintaget i ökad utsträckning skiftar till IPTV-abonnenter, samt kampanjerbjudanden för att kapitalisera på digitaliseringsprocessen i Danmark och Norge.

<i>(tusental)</i>	Mar 2009	Dec 2008	Mar 2008
Premiumabonnenter	760	754	752
- av vilka DTH-abonnenter	666	676	703
- av vilka IPTV-abonnenter	94	78	50
DTH basabonnenter	62	69	83

Det totala antalet premiumabonnenter ökade med 6.000 under det första kvartalet tack vare fortsatt tillväxt av IPTV-abonnenter. Antalet ViasatPlus-abonnemang ökade till 122.000 (82.000) i kvartalet, från 115.000 i det fjärde kvartalet 2008, och utgjorde 18% av antalet DTH-abonnenter i premiumsegmentet. Antalet hela-huset-abonnemang ökade till 177.000 (136.000) jämfört med föregående år och från 170.000 i slutet av 2008, samt utgjorde 24% av det totala antalet DTH-abonnenter.

De totala rörelsekostnaderna ökade med 12% till 895 (797) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år, och från 816 Mkr för det fjärde kvartalet 2008. Ökningen återspeglade att elva nya tredjepartskanaler och sju nya Viasat-kanaler har adderats till plattformen från starten av 2008, att flera viktiga sporträttigheter förnyats, introduktionen av nationellt anpassade sportkanaler, investeringar i HDTV, samt nyförsäljningskampanjer i Danmark och Norge. Kostnadsbasen påverkades även av effekten av den stärkta danska och norska kronan.

De totala kostnaderna för abonnentintag ökade med 6% till 142 (134) Mkr i kvartalet jämfört med föregående år, men minskade med 12% jämfört med 162 Mkr i det fjärde kvartalet 2008. Förändringen återspeglade ett ökat fokus på abonnentintag i Danmark och Norge i samband med att digitaliseringen närmar sig sitt slutskede i 2009, samt mognaden av de tvååriga standardkontrakten med abonnenter i Sverige som tecknats i slutet av digitaliseringsprocessen under 2006.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade 7% till 174 (162) Mkr i det första kvartalet, men minskade jämfört med 200 Mkr i det fjärde kvartalet 2008 med en rörelsemarginal på 16% (17%)

Fri-TV Tillväxtmarknader

Utmanande marknadsläge

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	464	423	2.150
Rörelseresultat	-74	46	292
Rörelsemarginal	-	11%	14%

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en försäljningstillväxt på 10% för kvartalet. Försäljningen exklusive Nova minskade med 11% jämfört med föregående år. Valutakurseffekter påverkade också försäljningen positivt.

De kombinerade fri-TV-verksamheterna redovisade ett rörelseresultat på -74 (46) Mkr, vilket återspeglade det försämrade affärsklimatet och reklammarknaderna i synnerhet, i kombination med koncernens investeringar i Slovenien och koncernens nyligen lanserade verksamhet i Ghana.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en minskad försäljning med 26% till 97 (131) Mkr för kvartalet. Viasat är den marknadsledande fri-TV-aktören i Baltikum och den minskade försäljningen återspeglade de fortsatt svaga baltiska ekonomierna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jan-mar 2008
Estland (TV3, 3+, TV6)	38,3	40,2	46,9
Lettland (TV3, 3+,TV6)	34,3	36,7	36,9
Litauen (TV3, TV6)	39,6	41,0	38,9

Viasats pan-baltiska kommersiella tittartidsandel (15-49) minskade till 37,7% (39,7%) jämfört med det första kvartalet föregående år, och jämfört med 39,5% i det fjärde kvartalet 2008. Denna utveckling återspeglade minskade investeringar i egenproduktioner i Estland och Litauen, samt generellt minskade programkostnader i Lettland.

Kostnader i lokal valuta minskade i kvartalet jämfört med föregående år och återspeglade genomförda satsningar för att minska kostnaderna i alla delar av verksamheterna trots investeringar i nylanseringar av TV6 Litauen i september 2008 och TV6 Estland i april 2008. De kombinerade baltiska fri-TV-verksamheterna redovisade ett rörelseresultat på -13 (23) Mkr i det första kvartalet.

Tjeckien

TV Prima redovisade en minskad försäljning med 7% till 209 (223) Mkr för det första kvartalet, efter en svag utveckling av den lokala marknaden för TV-reklam. Minskningen var ett resultat av lägre priser och efterfrågan från reklamköpare. TV Prima ökade emellertid sin reklammarknadsandel i kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15+)	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jan-mar 2008
TV Prima	19,5	21,1	20,5

TV Primas minskade tittartidsandel återspeglade minskade programinvesteringar under den säsongsmässigt svagare försäljningsperioden i det första kvartalet. Tittartidsandelen ökade till 21,0% under de två första veckorna i april och återspeglade lanseringen av ett antal nya program i vårtablån.

Den nya kanalen Prima COOL lanserades den 1 april efter kvartalets slut och kommer att öka Primas totala tittartids- och marknadsandelar framgent. Den nya underhållningskanalen har en manlig inriktning och distribueras i det digitala marknätet samt via tredjeparts kabel-, satellit- och IPTV-nätverk. Rörelsekostnaderna i lokal valuta ökade något för kvartalet jämfört med föregående år, som ett resultat av kostnader i samband med lanseringen av den nya kanalen och trots minskade kostnader för TV Prima samt minskade generella och administrativa kostnader. TV Primas rörelseresultat uppgick därför till 2 (38) Mkr för det första kvartalet.

Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien omfattar nu Nova Televizia, som har konsoliderats sedan den 16 oktober 2008, samt Diema-kanalerna. Den kombinerade verksamheten redovisade en försäljning på 105 (20) Mkr för det första kvartalet. Pro forma-resultatet för samtliga kvartal 2007 och 2008 för de två integrerade verksamheterna finns tillgängligt på MTGs hemsida www.mtg.se. Pro forma minskade försäljningen till 9,6 (12,9) miljoner euro i kvartalet på grund av försämringen av den bulgariska reklammarknaden.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jan-mar 2008
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family, MM*	32.6	29.2	29.0

* Pro forma kombinerade tittartidsandelar inkluderar Nova Televizia före konsolidering

De sammanlagda tittartidsandelarna för kanalerna ökade markant både jämfört med det första och det fjärde kvartalet 2008. Ökningen återspeglade framgången hos programformat inklusive egenproduktionen 'VIP Big Brother' och MTGs bulgariska kanaler uppnådde i kvartalet som högst en kommersiell tittartidsandel på 42,1% under en 24-timmarsperiod.

Pro forma rörelsekostnader ökade med 29% jämfört med föregående år och återspeglade högre programinvesteringar för att driva tittartidsandelar, att nya sporträttigheter adderats, samt att Diema 2 nylanserades under andra halvåret 2008. Koncernens bulgariska verksamheter redovisade därför ett rörelseresultat på -14 (4) Mkr för det första kvartalet och ett kombinerat pro forma-resultat på -1,2 (3,9) miljoner euro.

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknader omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i västafrikanska Ghana. Verksamheterna redovisade en sammanlagd försäljningstillväxt på 9% till 53 (49) Mkr i kvartalet jämfört med föregående år. Försäljningsökningen var ett resultat av ökade marknadsandelar i de tre territorierna. Viasat Ungern redovisade en försäljningstillväxt på 6%, vilket var ett resultat av ökade intäkter från kabeloperatörer, samt TV6s försäljning, som lanserades i det första kvartalet 2008. TV3 Slovenien redovisade en försäljningstillväxt på 19% i kvartalet jämfört med föregående år. Viasat1 i Ghana, som lanserades i december 2008, befinner sig fortfarande i ett tidigt utvecklingsstadium och redovisade en försäljning på mindre än 1 Mkr för kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jan-mar 2009	Okt-dec 2008	Jan-mar 2008
Ungern (Viasat3 och TV6) (18-49)	8.5	7.7	6.7
Slovenien (TV3) (15-49)	9.7	10.0	7.8

Verksamheterna redovisade sammantaget ett rörelseresultat på -50 (-19) Mkr för kvartalet. Resultatet återspeglade lanseringen av den nya kanalen i Ungern, investeringar i program, marknadsföring för att driva tittartidsandelar i Slovenien och Ghana, samt en ökning i kostnadsbasen i Ungern på grund av valuakurseffekter. Resultatet inkluderade även avskrivningen av immateriella tillgångar relaterade till Nova Televizia.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 58% och rörelsemarginal på 18%

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	220	139	658
Rörelseresultat	40	13	106
Rörelsemarginal	18%	10%	16%

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna omfattar satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt de elva Viasat-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk till abonnenter i 23 länder i Central- och Östeuropa samt i USA.

Försäljningen för den kombinerade betal-TV-verksamheten ökade med 58% för det första kvartalet och med 8% jämfört med 203 Mkr för det fjärde kvartalet 2008.

(tusental)	Mar 2009	Dec 2008	Mar 2008
Premium DTH-abonnenter	214	218	175
Bas DTH-abonnenter	15	11	5
Betal-TV-abonnemang	37.740	36.469	27.638

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina tillfördes totalt 39.000 nya premiumabonnenter jämfört med det första kvartalet 2008, men den kombinerade abonnentbasen minskade dock något jämfört med det fjärde kvartalet 2008 på grund av en ökad omsättning av abonnenter för den baltiska plattformen, vilket var ett resultat av det rådande svaga affärsklimatet i Baltikum. De betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk växte med 1,3 miljoner abonnemang i kvartalet och mer än 10 miljoner abonnemang jämfört med föregående år. Den nya kanalen Viasat Sport Baltic lanserades i början av januari, och kanalen Viasat Golf gjordes samtidigt tillgänglig i de baltiska staterna.

Rörelsekostnaderna ökade i linje med verksamhetens tillväxt och de pågående investeringarna i den ukrainska plattformen, som är ett joint-venture och lanserades i april 2008. Verksamheten redovisade sammantaget en trefaldig ökning av rörelseresultatet till 40 (13) Mkr, trots andelen i förlusterna i den ukrainska plattformen om 6 (-) Mkr för kvartalet.

CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs resultat, redovisar MTG sin resultatandel i CTC Media på 39,4% med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Media redovisade en försäljningstillväxt på 16% till 187 (162) miljoner amerikanska dollar för det fjärde kvartalet 2008, och det underliggande rörelseresultatet uppgick till 93 (85) miljoner amerikanska dollar, med en underliggande rörelsemarginal på 49% (52%). CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet påverkades även negativt av en icke kassapåverkande nedskrivning av engångskaraktär av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar som tidigare angivet, avseende Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland samt TV-verksamheten i Moldavien. CTC Media redovisade därför ett resultat före skatt på -158 (86) miljoner amerikanska dollar för det fjärde kvartalet 2008.

MTGs andel av underliggande resultat uppgick till 379 Mkr, medan koncernens andel av nedskrivningen uppgick till -454 Mkr. Andelen i nedskrivningen återspeglar att 95,6 miljoner amerikanska dollar av den totala nedskrivningen om 233 miljoner amerikanska dollar avser immateriella tillgångar från CTC Medias förvärv av DTV-gruppen från MTG i april 2008. MTGs andel i dessa immateriella tillgångar har alltid eliminerats i koncernens konsoliderade resultat, varför CTC Medias nedskrivning av dessa tillgångar inte har någon effekt på MTGs resultat. MTGs totala resultat från intressebolaget CTC Media uppgick därför till -75 (207) Mkr för det första kvartalet 2009.

RADIO

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	159	187	800
Rörelseresultat	-4	31	165
Rörelsemarginal	-	16%	21%
Resultatandel från intressebolag	0	0	5
Totalt rörelseresultat	-5	30	170

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. Affärsområdet redovisade en minskad försäljning om 15% jämfört med det första kvartalet 2008 på grund av minskade annonsmarknader. Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat på -5 (30) Mkr för kvartalet.

ONLINE

(Mkr)	Jan-mar 2009	Jan-mar 2008	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	520	417	1.831
Rörelseresultat	4	28	78
Rörelsemarginal	1%	7%	4%
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-	-76
Totalt rörelseresultat	4	28	2

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, Bet24 samt Playahead. MTG Internet Retailing omfattar verksamheterna CDON.COM, Gymgrossisten.com, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi.

Försäljningen ökade med 25% under kvartalet jämfört med föregående år och CDON.COM redovisade en försäljningstillväxt på 17%, vilket återspeglade framgångsrika reklamkampanjer, som resulterade i en ökning av den direkta internettrafiken samt en synnerligen stark försäljning av elektroniska spel. Gymgrossisten.com, som förvärvades under det första kvartalet 2008, redovisade 44% försäljningstillväxt för kvartalet jämfört med det första kvartalet 2008, samtidigt som Nelly.se ökade sin försäljning trefaldigt.

Affärsområdet Online redovisade ett rörelseresultat på 4 (28) Mkr, vilket inkluderade 23 Mkr i utvecklings- och avvecklingskostnader för den online-baserade TV-tjänsten Viaplay. Delar av investeringarna i teknik har överförts till Betal-TV Norden, för att förbättra den existerande streamingtjänsten online inom Viasat OnDemand.

MODERN STUDIOS

Modern Studios är koncernens verksamhet för produktion av TV-innehåll, vilken primärt omfattar produktionsbolaget Strix Television. Försäljningen ökade med 27% till 103 (81) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år och verksamheten redovisade ett rörelseresultat på 4 (-5) Mkr. Det förbättrade resultatet återspeglade att ett antal internationella licensavtal slutits samt att kostnadsbasen reducerats, i linje med den pågående omstruktureringen av verksamheten.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital, uppgick till 168 (311) Mkr för det första kvartalet. Förändringen i rörelsekapital uppgick till -297 (-268) Mkr, vilket återspeglade vanliga säsongsmässiga förändringar. Koncernen redovisade därför ett kassaflöde från rörelsen på -129 (43) Mkr i kvartalet.

Koncernen investerade 141 (210) Mkr i aktier under det första kvartalet, vilket framförallt omfattade förvärvet om 15 miljoner amerikanska dollar (122 Mkr) av de återstående aktierna i MTG Russia AB, samt ett förvärv om 16 Mkr av en del av minoriteten i Playahead. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 18 (30) Mkr för kvartalet och uppgick till mindre än 1% av koncernens försäljning för perioden.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till 25 (76) Mkr i det första kvartalet. Per den 31 mars hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 1.629 Mkr och 2008 års kreditfacilitet på 3.000 Mkr till fullo. Koncernens totala lån uppgick till 4,7 miljarder kronor i slutet av det första kvartalet 2009.

Förändringen i kassa och bank uppgick totalt till -264 (-119) Mkr för kvartalet. Koncernens kassa och bank uppgick till 697 (399) Mkr vid det första kvartalets utgång vilket kan jämföras med 975 Mkr den 31 december 2008.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 3.925 (435) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettoskuld på 3.637 Mkr per den 31 december 2008.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 31 mars 2009 till 2.668 (3.254) Mkr, jämfört med 2.935 Mkr den 31 december 2008, och utgjordes i huvudsak av outnyttjade medel om 1.871 Mkr av koncernens totala kreditfaciliteter.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 39,4% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.756 Mkr vid periodens slut, medan marknadsvärdet på aktierna var 2.267 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i mars 2009.

Soliditet

Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar. Koncernens soliditet uppgick till 46% (53%) per den 31 mars 2009, jämfört med 47% i slutet av december 2008.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 15 (19) Mkr för kvartalet. Finansnettot uppgick till -20 (87) Mkr. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -46 (46) Mkr för kvartalet. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 135 (4) Mkr, i jämförelse med 59 Mkr per den 31 december 2008. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 1.971 Mkr outnyttjade per den 31 mars 2009.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala risker i de länder där koncernen har sin verksamheter liksom risker i teknik. Inga andra väsentliga risker utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen för 2008 bedöms ha tillkommit.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2008 års bokslut med följande undantag. Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2009 ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, där uppgifter avseende totalresultat specificeras i en separat rapport i anslutning till den konsoliderade resultaträkningen och i rapporten om förändring eget kapital. Övriga nya och reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte påverkat koncernens eller moderbolagets finansiella ställning. Denna rapport har ej granskats av företagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2009 kommer att offentliggöras den 22 juli 2009.

Den 22 april 2009

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0) 8 5352 6439

Internationellt: +44 (0) 20 7138 0825

USA: +1 212 444 0481

Kod för åtkomst av telekonferensen: 6332254

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Sverige: +46 (0)8 5876 9441

Internationellt: +44 (0)20 7806 1970

USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 6332254#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Mathias Hermansson, finanschef

Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper: +44 (0) 7768 440 414

E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg: +44 (0) 791 2280 850

E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien, Makedonien och Ghana. MTGs TV-tillgångar når över 100 miljoner människor i 29 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 april 2009 klockan 13.00 (CET).

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN			
I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning	3.336	3.042	13.166
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.137	-1.810	-7.802
Bruttoresultat	1.199	1.231	5.364
Försäljnings- och administrationskostnader	-874	-832	-3.361
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-19	-11	-132
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	-	-	1.150
Resultat från andelar i intresseföretag	-73	208	651
Rörelseresultat	233	596	3.671
Finansnetto	-39	-13	-61
Resultat före skatt	195	583	3.610
Skatt	-48	-186	-683
Periodens resultat	146	397	2.927
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	145	387	2.851
Minoritetsintresse	2	10	77
Periodens resultat	146	397	2.927
Utestående aktier vid periodens slut	65.890.375	65.554.540	65.890.375
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.890.375	66.213.260	65.908.373
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.890.375	66.380.913	65.955.478
Resultat per aktie före utspädning (kr)	2,19	5,85	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,19	5,74	42,93
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN			
I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	146	397	2.927
Övrigt totalresultat			
Årets omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-167	12	1.534
Kassaflödessakringar	-7	-18	31
Förändring i minoritetsintressen	-	-	6
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-1	-5
Övrigt	-	-	5
Övrigt totalresultat för perioden	-174	-8	1.571
Summa totalresultat för perioden	-28	389	4.498
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-21	380	4.422
Minoritetsintresse	-7	10	77
Summa totalresultat för perioden	-28	389	4.498

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	8.809	2.654	8.798
Övriga immateriella tillgångar	1.581	1.123	1.583
Maskiner och inventarier	342	206	357
Aktier och andelar	1.803	2.023	1.929
Övriga finansiella tillgångar	250	56	214
	12.786	6.062	12.881
Omsättningstillgångar			
Varulager	2.219	1.751	1.797
Kortfristiga fordringar	3.413	2.964	3.579
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	697	399	975
	6.328	5.115	6.351
Summa tillgångar	19.114	11.177	19.232
Eget kapital			
Eget kapital	8.523	5.737	8.662
Minoritetsintresse	312	207	318
	8.835	5.944	8.980
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	4.706	6	4.649
Avsättningar	651	417	612
Ej räntebärande skulder	6	2	2
	5.362	425	5.263
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	13	873	56
Ej räntebärande skulder	4.903	3.935	4.933
	4.916	4.808	4.989
Summa eget kapital och skulder	19.114	11.177	19.232

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN			
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	168	311	1.918
Förändringar i rörelsekapitalet	-297	-268	67
Kassaflöde från rörelsen	-129	43	1.985
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	1.948
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-141	-210	-6.466
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-18	-30	-156
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	1	0
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-159	-239	-4.674
Nettoförändring lån	29	339	4.201
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	-	-316	-1.300
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-4	54	205
Periodens förändring av kassa och bank	-264	-119	417
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	975	521	521
Omräkningsdifferens likvida medel	-14	-2	37
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	697	399	975

AVSTÄMNING EGET KAPITAL			
(MSEK)			
	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Ingående balans	8.980	5.875	5.875
Periodens summa totalresultat	-28	389	4.498
Effekter av personaloptionsprogram	4	-4	-21
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	-	-	82
Förvärv av minoritet	-122	-	-155
Utdelning till aktieägare	-	-	-983
Återköp aktier	-	-316	-316
Utgående balans	8.835	5.944	8.980

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2009	2008	2008
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning	15	19	68
Bruttoresultat	15	19	68
Försäljnings- och administrationskostnader	-41	-60	-219
Rörelseresultat	-26	-41	-150
Övrigt finansnetto	-20	87	178
Resultat före skatt	-46	46	27
Skatt	12	0	-36
Periodens resultat	-34	46	-8

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	0	1	0
Aktier och andelar	3.707	437	3.708
Övriga finansiella tillgångar	12.539	1.843	12.475
	16.246	2.281	16.183
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	104	8.648	371
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	135	4	59
	240	8.652	430
Summa tillgångar	16.486	10.933	16.613
Eget kapital			
Eget kapital	7.962	9.387	8.093
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	4.613	-	7.183
Avsättningar	8	22	8
	4.620	22	7.190
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	3.100	750	-
Ej räntebärande skulder	804	774	1.330
	3.904	1.524	1.330
Summa eget kapital och skulder	16.486	10.933	16.613

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009
Fri-TV Skandinavien	828,2	971,3	804,5	1.082,9	3.686,9	886,0
Betal-TV Norden	958,9	972,7	987,1	1.015,7	3.934,4	1.068,9
Fri-TV Tillväxtmarknader	423,3	585,5	386,6	754,3	2.149,8	464,1
- Baltikum	131,0	176,2	115,2	191,0	613,4	96,8
- Tjeckien	223,4	284,4	195,1	342,6	1.045,5	208,9
- Bulgarien	20,1	49,3	20,9	144,2	234,5	105,3
- Övriga verksamheter och poster	48,7	75,7	55,4	76,6	256,4	53,1
Betal-TV Tillväxtmarknader	139,5	148,1	167,5	202,8	657,9	220,1
Övrigt & eliminerings avseende Viusat Broadcasting	-42,7	-32,6	-38,2	-37,4	-150,9	-40,4
Summa affärsområdet Viusat Broadcasting	2.307,2	2.645,1	2.307,5	3.018,4	10.278,1	2.598,6
Radio	187,5	221,0	195,9	195,9	800,3	159,4
Online	417,5	411,5	420,2	582,0	1.831,2	519,9
Modern Studios	81,4	70,1	96,2	125,1	372,8	103,4
Totalt operativa affärsområden	2.993,5	3.347,6	3.019,8	3.921,4	13.282,3	3.381,3
Moderbolag och holdingbolag	41,8	44,9	42,6	44,9	174,2	45,6
Eliminerings	-88,1	-92,7	-102,8	-121,0	-404,6	-90,6
SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER	2.947,3	3.299,8	2.959,5	3.845,4	13.052,0	3.336,3
DTV-gruppen	94,5	18,6	0,6	0,0	113,7	-
KONCERNEN TOTALT	3.041,8	3.318,4	2.960,1	3.845,4	13.165,7	3.336,3

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009
Fri-TV Skandinavien	146,4	245,0	172,9	244,4	808,6	202,8
Betal-TV Norden	162,2	158,0	172,2	199,8	692,2	174,4
Fri-TV Tillväxtmarknader	46,2	85,0	25,0	135,7	291,8	-74,4
- Baltikum	23,4	55,6	12,1	60,4	151,5	-12,8
- Tjeckien	37,9	24,8	13,5	83,5	159,7	2,2
- Bulgarien	3,5	8,0	-1,0	11,8	22,3	-13,5
- Övriga verksamheter och poster	-18,7	-3,3	0,5	-20,1	-41,7	-50,2
Betal-TV Tillväxtmarknader	13,5	24,8	17,2	50,3	105,7	40,4
Intressebolaget CTC Media	206,9	131,6	173,3	117,3	629,0	379,3
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-	-	-	-	-454,0
Totalt	206,9	131,6	173,3	117,3	629,0	-74,7
<i>Viusat Broadcasting centrala verksamheter</i>	4,5	12,8	8,5	-11,6	14,2	2,5
Summa affärsområdet Viusat Broadcasting	579,6	657,1	569,1	735,8	2.541,6	271,0
Radio	30,5	52,0	44,5	37,7	164,8	-4,2
Resultatandel intressebolag	-0,2	6,3	0,1	-1,2	4,9	-0,4
Totalt	30,3	58,3	44,6	36,5	169,7	-4,6
Online	27,6	16,5	14,6	19,8	78,5	4,4
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-76,4	-	-	-76,4	-
Totalt	27,6	-60,0	14,6	19,8	2,0	4,4
Modern Studios	-5,4	-7,4	-5,8	12,4	-6,3	3,8
Totalt operativa affärsområden	632,1	648,0	622,6	804,5	2.707,1	274,6
Koncernens centrala verksamheter	-53,0	-56,7	-40,2	-58,3	-208,2	-41,1
SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER	579,1	591,3	582,4	746,2	2.498,9	233,4
DTV-gruppen	16,8	1.164,3	-8,5	0,0	1.172,5	-
KONCERNEN TOTALT	595,8	1.755,6	573,9	746,2	3.671,4	233,4

Modern Times Group MTG AB

	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	HELÅR 2008	Q1 2009
NYCKELTAL						
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	15,7	16,7	13,3	17,7	16,0	9,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	14,2	17,4	7,2	17,8	15,3	14,1
Rörelsemarginal (%)	19,6	19,9	19,4	19,5	19,8	7,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	35	35	36	31		22
Avkastning på eget kapital (%)	27	28	28	26		20
Soliditet (%)	53	59	60	47		46
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.254	4.394	5.686	2.935		2.668
Nettoskuld (Mkr)	435	-1.675	-2.087	3.637		3.925
Abonnentinformation (tusental)						
Totala digitala abonnenter	1.015	1.006	1.017	1.052		1.051
Totala premiumabonnenter	927	918	933	972		974
FRI-TV SKANDINAVIEN						
Försäljningstillväxt (%)	14,0	16,4	16,9	9,7	13,9	7,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,4	8,8	7,9	11,9	9,6	0,2
Rörelsemarginal (%)	17,7	25,2	21,5	22,6	21,9	22,9
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)						
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	32,7	34,2	38,8	33,1	34,5	33,2
Norge (TV3, Viasat4)	20,4	23,0	25,6	25,9	23,7	26,4
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	21,3	22,7	21,4	22,3	22,0	20,3
Penetration (%)						
TV3 Sverige	83	85	85	86		86
TV6 Sverige	84	85	85	86		86
TV8 Sverige	57	57	57	63		64
TV3 Norge	66	79	82	85		87
Viasat4 Norge	44	57	59	62		62
TV3 Danmark	66	65	65	65		67
TV3+ Danmark	65	64	64	63		63
BETAL-TV NORDEN						
Försäljningstillväxt (%)	10,8	12,1	10,5	9,4	10,7	11,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,1	15,4	10,5	8,2	11,5	12,3
Rörelsemarginal (%)	16,9	16,2	17,4	19,7	17,6	16,3
Abonnentinformation (tusental)						
Premium abonnenter	752	739	740	754		760
- av vilka, DTH satellit	703	688	679	676		666
- av vilka, IPTV	50	51	61	78		94
Bas DTH-abonnenter	83	82	76	69		62
Premium ARPU (kronor)	3.790	3.900	4.003	4.097		4.325
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	27,2	33,6	20,3	37,9	31,1	9,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	256,2	159,6	151,6	96,8	145,5	42,8
Rörelsemarginal (%)	10,9	14,5	6,5	18,0	13,6	N.A.
Kommersiell tittartidsandel (%)						
Estland (15-49)	46,9	44,5	42,3	40,2	43,5	38,3
Lettland (15-49)	36,9	36,4	34,6	36,7	36,2	34,3
Litauen (15-49)	38,9	39,9	41,8	41,0	40,3	39,6
Ungern (18-49)	6,7	7,2	7,6	7,7	7,3	8,5
Tjeckien (15+)	20,5	20,8	22,6	21,1	21,2	19,5
Slovenien (15-49)	7,8	12,1	9,3	10,0	9,7	9,7
Bulgarien (18-49) ¹	29,0	27,3	25,8	29,2	28,0	32,6
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER						
Försäljningstillväxt (%)	68,2	48,4	45,6	70,3	57,8	57,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	75,9	42,3	53,2	29,8	47,6	42,6
Rörelsemarginal (%)	9,7	16,7	10,3	24,8	16,1	18,4
Abonnentinformation (tusental)						
DTH premiumabonnenter ²	175	179	193	218		214
DTH basabonnenter ²	5	7	8	11		15
Betal-TV-abonnemang	27.638	30.202	33.208	36.469		37.740
INTRASSEBOLAG CTC MEDIA						
Tittartidsandel						
CTC Ryssland (6-54)	11,4	11,6	12,0	12,3	11,8	11,4
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,9	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6
DTV Ryssland (18+)	2,3	1,9	2,1	2,3	2,1	2,2
Channel 31 Kazakstan (6-54)	7,5	13,3	16,6	16,6	13,4	13,1

¹ Proforma för Diema och Nova totalt

² Inkluderar Ukraina från Q4 2008