



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2008

22 april 2008 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (OMX Nordiska Börs Large Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det första kvartalet 2008.

HÖJDPUNKTER FÖRSTA KVARTALET

- **Försäljningen ökade med 16% till 3.042 Mkr**
- **Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 27% till 596 Mkr med en ökad rörelsemarginal på 20%**
- **Viasat Broadcastings försäljning ökade med 20% till 2.402 Mkr och rörelseresultatet ökade med 24% till 596 Mkr. Rörelsemarginalen ökade till 25%**
- **Resultatet efter skatt ökade med 26% till 397 Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning ökade med 29% till 5,85 kr**
- **Den 16 april slutfördes försäljningen av DTV till CTC Media för en kontant köpeskilling om 395 miljoner amerikanska dollar på en kontant- och skuldfri basis**
- **Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades 21 april**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Det är med glädje vi kan presentera ytterligare ett kvartal med rekordresultat. Det första kvartalets resultat visar fortsatt god tillväxt i våra viktigaste TV-tillgångar, i kombination med ökade lönsamhetsnivåer. Denna utveckling är i linje med våra femåriga strategiska mål. Försäljningen av DTV synliggör det betydande värdet som har skapats i våra tillgångar på utvecklingsmarknader. Samtidigt har vår fri-TV-verksamhet i Skandinavien fortsatt att redovisa högre tillväxt än marknaden efter ökad penetration, lanseringar av nya kanaler, samt vårt arbetssätt som mediehus med flera kanaler."

"Vi är det största digitala TV-bolaget med fokus på underhållning i Skandinavien och Baltikum, och den nyligen genomförda lanseringen i Ukraina tydliggör vår strävan att utöka vår geografiska närvaro till utvecklingsmarknader med hög tillväxttakt. Vi har adderat flera nya kanaler till vår nordiska betal-TV-plattform och lanserat HDTV-tjänster för att förbättra våra erbjudanden till abonnenter. Samtidigt visar tillväxten i genomsnittlig intäkt per abonnent potentialen i affärsverksamheten."

"Vi har fortsatt med återköp av aktier och förslagen till årsstämman om utdelning och ett nytt återköpsmandat understryker vår fortsatta strävan att optimera vår kapitalstruktur samtidigt som vi behåller flexibiliteten att investera både i våra existerande och nya verksamheter som motorn för framtida tillväxt."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	3.042	2.629	11.351
Rörelseresultat	596	468	2.027
Finansnetto	-13	-2	-12
Resultat före skatt	583	467	2.015
Periodens resultat	397	316	1.428
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,85	4,55	20,35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,74	4,47	20,11
Balansomslutning	11.177	9.799	10.958

VIKTIGA HÄNDELSER

Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades den 21 april. Viasat Ukraina konsolideras sedan första mars 2008 som ett joint venture och MTG tar in 50% av resultatet, som redovisas inom Viasat Broadcasting.

Den 17 april tillkännagav koncernen att den hade slutfört försäljningen av 100% av det nationella ryska fri-TV-nätverket DTV Group till CTC Media, Inc. för en kontant köpeskilling om 395 miljoner amerikanska dollar på en kontant- och skuldfri basis. Den slutförda försäljningen kan fortfarande bli föremål för sedvanliga justeringar. Försäljningen slutfördes efter börsens stängning den 16 april och koncernen kommer därför att konsolidera DTVs resultat till och med den 16 april 2008.

Den preliminära nettovinsten från transaktionen (före eliminering av MTGs ägarandel i CTC Media) uppgår till cirka 1,9 miljarder kronor och redovisas i MTGs räkenskaper för det andra kvartalet och första halvåret 2008. MTG kommer, i linje med IFRS redovisningsprinciper, att redovisa 60,5% av nettovinsten, cirka 1,1 miljard kronor i koncernens räkenskaper som ett positivt rörelseresultat av engångskaraktär. Återstoden av vinsten minskar det bokförda värdet av MTGs ägarandel i CTC Media, Inc. i MTGs balansräkning. 190 miljoner amerikanska dollar av den kontanta köpeskillingen betalas till MTG i samband med transaktionens avslut och den återstående delen, inklusive ränta, mottas av MTG inom 100 dagar från transaktionens avslut.

Den 23 januari tillkännagav koncernen att CDON AB hade förklarat budet på Gymgrossisten Nordic AB ovillkorat. Den 8 februari kontrollerade MTG 99,42% av Gymgrossisten och hade påbörjat tvångsinlösen av de resterande utfärdade och utestående aktierna. Företaget avnoterades från handelsplatsen First North från och med 29 februari. Gymgrossisten konsoliderades från den 1 februari.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Rekordhög försäljningstillväxt

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	<i>Förändring</i> %	Jan-Dec 2007
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	808	713	13%	3.173
<i>Betal-TV Norden</i>	975	877	11%	3.613
<i>Central- & Östeuropa</i>	657	478	38%	2.328
<i>Övrigt och elimineringar</i>	-39	-65	-	-272
Viasat Broadcasting	2.402	2.003	20%	8.842
Radio	187	150	25%	715
Övriga affärsområden	499	533	-6%	2.037
Moderbolag och övriga bolag	42	23	-	107
Elimineringar	-88	-81	-	-350
TOTALT	3.042	2.629	16%	11.351

Koncernen redovisade en försäljningstillväxt på 16% i det första kvartalet jämfört med föregående år, efter starkt ökade marknadsandelar i samtliga reklamfinansierade verksamheter.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 14% till 2.654 (2.323) Mkr i kvartalet och återspeglade lanseringen av 13 nya Viasat-kanaler sedan starten av 2007, att 31 nya kanaler adderades till Viasats satellitplattform under samma period, lanseringen av Viasats HDTV-erbjudande, underliggande programkostnadsökningar och kostnader hänförliga till lanseringen i Ukraina av satellit-TV-plattformen som är ett joint venture. Koncernens avskrivningar uppgick till 37 (32) Mkr för kvartalet.

Rörelseresultatet ökade med 27%

RÖRELSERESULTAT (EBIT) (Mkr)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	<i>Förändring</i> %	Jan-Dec 2007
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	151	110	37%	627
<i>Betal-TV Norden</i>	157	148	6%	631
<i>Central- & Östeuropa</i>	76	59	29%	396
<i>Övrigt och elimineringar</i>	4	2	-	-88
<i>Intressebolag (CTC Media)</i>	207	162	28%	461
Viasat Broadcasting	596	481	24%	2.027
Radio	30	6	375%	134
Övriga affärsområden	23	16	44%	61
Moderbolag och övriga bolag	-53	-35	-	-195
TOTALT	596	468	27%	2.027

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar i intressebolag ökade med 27% för kvartalet till 388 (305) Mkr och koncernen redovisade ökade rörelsemarginaler på 13% (12%). De ökade marginalerna återspeglade mycket starka resultat för den skandinaviska fri-TV-verksamheten, de östeuropeiska TV-verksamheterna och affärsverksamheten inom Radio. Resultatandelar från intressebolag bidrog med 208 (163) Mkr för kvartalet.

Finansnettot uppgick till -13 (-2) Mkr i kvartalet, inklusive -4 (-1) Mkr i räntekostnader.

Koncernens redovisade resultat före skatt ökade med 25% till 583 (467) Mkr i kvartalet. Koncernens skatt uppgick till 186 (151) Mkr, vilket motsvarade en skattesats på 32%. Vinsten före skatt ökade med 26% jämfört med det första kvartalet 2007 och uppgick till 397 (316) Mkr.

Det totala antalet utestående aktier har minskat från 66.352.540 den 1 januari 2008 till 65.554.540 den 31 mars 2008. Minskningen återspeglade återköpet av 798.000 B-aktier i mars 2008. Innehavet av egna aktier uppgick till 1.517.000 B-aktier per den 31 mars 2008. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under kvartalet var 66.213.260 (67.046.151). Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade med 29% till 5.85 (4.55) kronor för kvartalet.

VIASAT BROADCASTING

Viasat Broadcasting omfattar koncernens TV-verksamheter, och periodens resultat inkluderade för första gången fulla resultat för det första kvartalet från Balkan Media Group och joint venture-verksamheten TV2 Sport.

Tillväxt över hela kartan

(Mkr)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	2.402	2.003	8.842
Rörelseresultat	389	319	1.566
Rörelsemarginal	16%	16%	18%
Resultat från intressebolag	207	162	461
Totalt rörelseresultat	596	481	2.027

Viasats kombinerade TV-verksamheter redovisade 20% försäljningstillväxt för kvartalet. Fri-TV Skandinavien och Betal-TV Norden redovisade en tvåsiffrig tillväxt och de central- och östeuropeiska verksamheterna fortsatte sin starka tillväxt med 38% försäljningsökning jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för de kombinerade verksamheterna, exklusive koncernens 207 Mkr i resultat från intressebolaget CTC Media, ökade med 22% jämfört med föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 16% (16%). Resultatet drevs av starka marginalökningar för fri-TV-kanalerna i Skandinavien. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade ökat rörelseresultat för kvartalet, men en minskad marginal på grund av investeringarna i nya kanaler på plattformen.

Fri-TV Skandinavien

Fortsatt tillväxt i reklammarknadsandel

(Mkr)	Jan–Mar 2008	Jan–Mar 2007	Jan–Dec 2007
Nettoomsättning	808	713	3.173
Rörelseresultat	151	110	627
Rörelsemarginal	19%	15%	20%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 13% för kvartalet, vilket återspeglade ökade marknadsandelar på samtliga tre marknader i Skandinavien. Viasats kanaler säljs helt och hållet som paket på mediehus-basis i Skandinavien, vilket låter koncernen optimera användandet av dess lager genom att leverera tydligt differentierade tittargrupper och ökad räckvidd för reklamköpare.

De totala rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten ökade med 9% för kvartalet till 657 (603) Mkr, vilket återspeglade nyligen lanserade kanaler som Viasat4 i Norge.

Rörelseresultatet ökade med 37% för kvartalet och verksamheten redovisade en påtagligt förbättrad rörelsemarginal på 19% (15%).

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jan–Mar 2008	Jan–Mar 2007	Okt–Dec 2007
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)	32,0	33,1	32,7
TV3 och Viasat4 i Norge (15-49)	20,4	16,2	17,2
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	21,3	21,6	22,9

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen (15-49) för Viasats svenska kanaler TV3, TV6 och TV8 var relativt stabil jämfört med det första kvartalet 2007 och uppgick till 34,1% (34,4%). TV6 kommersiella tittartidsandel i dess huvudmålgrupp ökade till 11,6% från 11,1% jämfört med föregående år.

Efter avtalet i mars mellan Viasat och den konkurrerande operatören Canal Digital om att inkludera TV3 på deras plattform i Sverige, har TV3s penetration ökat från 79% till 83%. Penetrationen för TV6 och TV8 uppgick till 84% respektive 57%.

Viasats danska kanaler redovisade en något minskad kommersiell tittartidsandel för kvartalet, men en ökad marknadsandel. TV3 och TV3+ är den andra och tredje mest sedda kommersiella kanalen i Danmark. Efter ett antal egenproduktioner med höga tittarsiffror ökade TV3s tittartidsandel i kvartalet.

TV3 Norge inkluderades från början av mars på den konkurrerande satellit-TV-operatören Canal Digital norska plattform, efter ett banbrytande avtal mellan Viasat och Canal Digital, tecknat i slutet av februari. Denna förändring ökar TV3s penetration i Norge påtagligt, vilket kommer att återspeglas i de oberoende undersökningar som genomförs och publiceras under året. Både TV3 och Viasats nyligen lanserade kanal Viasat4 är inkluderade i erbjudandet från det norska digitala marknätet, vilket kommer att bidra till att penetrationsnivåerna ökar under den pågående övergången till digital-TV.

Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för Viasats norska kanaler ökade påtagligt under kvartalet och både TV3 och Viasat4 redovisade höjda tittartidsandelar. I mars

redovisade de norska kanalerna som mediehus för första gången högre kommersiell tittartidsandel (15-49) än konkurrenten SBS Prosiebens kanaler i det nationella universumet. Viasats norska verksamhet ökade sin reklammarknadsandel under kvartalet.

Betal-TV Norden

ARPU-tillväxt och investeringar i nya kanaler

(Mkr)	Jan–Mar 2008	Jan–Mar 2007	Jan–Dec 2007
Nettoomsättning	975	877	3.613
Rörelseresultat	157	148	631
Rörelsemarginal	16%	17%	17%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform och Viasats 19 betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade 11% tillväxt jämfört med föregående år, vilket fortsatte att återspegla ökade nivåer av genomsnittlig intäkt per abonnent (ARPU).

I februari tecknade Viasat avtal med den konkurrerande betal-TV-operatören Canal Digital om att göra svenska Kanal 5 tillgängligt på Viasats svenska satellit-TV-plattform och TVNorge tillgängligt på Viasats norska plattform. I februari tecknade Viasat även ett avtal med TV2 Norge om att göra TV2, den ledande kommersiella TV-kanalen i Norge, och två andra tematiska TV2-kanaler tillgängliga på Viasats norska plattform. I och med detta avtal har Viasat ett komplett erbjudande av baskanaler i de tre skandinaviska länderna. I januari lanserade Viasat även sitt HDTV-erbjudande på den nordiska betal-TV-plattformen, som initialt inkluderar kanalerna TV1000 HD, Viasat Sport HD/TV2 Sport HD och National Geographic HD. Syftet med dessa tillägg till Viasats plattform är att driva de pågående ökningarna i ARPU.

De totala rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 12% för det första kvartalet och återspeglade högre programkostnader för plattformen och kanalerna jämfört med föregående år. Trots detta minskade de totala kostnaderna för abonnentintag något under kvartalet till 134 (139) Mkr, jämfört med 139 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2007.

Rörelseresultatet ökade med 6% för kvartalet men minskade något jämfört med det fjärde kvartalet 2007. Detta återspeglade ett förbättrat rörelseresultat i Sverige och Danmark jämfört med föregående år i kombination med effekten från de investeringar som genomförs för att dra fördel av den nyligen påbörjade digitala övergången i Norge.

(tusental)	Mars 2008	December 2007	Mars 2007
Premiumabonnenter	752	760	741
- av vilka DTH-abonnenter	703	714	708
- av vilka IPTV-abonnenter	50	46	33
DTH basabonnenter	83	88	106

Viasats abonnentbas ökade med 11.000 jämfört med det första kvartalet 2007, men minskade med 8.000 abonnenter jämfört med det fjärde kvartalet 2007. Den senare effekten

återspeglade en period av osäkerhet på den norska marknaden, då förhandlingar pågick mellan de största aktörerna, i kombination med att digitaliseringen av det svenska marknätet är slutförd.

Antalet ViasatPlus-abonnemang ökade från 73.000 i slutet av 2007 till 82.000 i slutet av det första kvartalet och representerade 12% av basen av premiumabonnenter. Antalet hela-huset-abonnemang ökade från 130.000 i slutet av 2007, till 136.000 under kvartalet, och representerade 19% av basen av premiumabonnenter.

Den genomsnittliga intäkten per premiumabonnt (ARPU) ökade med 9% för kvartalet från 3.468 kronor till 3.790 kronor, och med 4% från 3.633 kronor i det fjärde kvartalet 2007. Ökningen återspeglar de prisökningar som introducerats under hösten, den ökade andelen abonnenter med hela-huset-abonnemang, att basen av abonnenter gradvis kommer in i bindningsperioder med högre ARPU och att den danska och norska kronan stärkts.

TV2 Sport

Joint venture-företaget TV2 Sport etablerades tillsammans med det statligt ägda TV2 Danmark i april 2007 för att lansera kanalen TV2 Sport. Kanalen sänds via satellit-, kabel- och IPTV-nätverk. MTG konsoliderar joint venture-företaget proportionellt och tar in 50% av kostnader, intäkter och balansposter och redovisar detta under Övrigt och eliminerar i Viasat Broadcasting. MTGs andel av företagets försäljning uppgick till 46 Mkr i kvartalet, jämfört med 16 Mkr i det fjärde kvartalet 2007. MTGs andel av rörelseresultatet uppgick till 2 Mkr för kvartalet.

Central- och Östeuropa

Försäljningstillväxt på 38%

(Mkr)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	657	478	2.328
Rörelseresultat	76	59	396
Rörelsemarginal	12%	12%	17%
Resultatandel från intressebolag (CTC Media)	207	162	461
Totalt rörelseresultat	283	221	857

Viasats fri- och betal-TV-verksamheter i Central och Östeuropa redovisade fortsatt goda tillväxtnivåer och försäljningen ökade med 38% för kvartalet. Balkan Media Group konsoliderades från april 2007 och bidrog därför för första gången till koncernens resultat för första kvartalet. Rörelseresultatet, exklusive koncernens resultatandel i CTC Media, ökade med 30% för kvartalet. Verksamhetens kombinerade rörelsemarginal, exklusive resultatandelen, var stabil för kvartalet och uppgick till 12% (12%).

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 18% till 131 (111) Mkr för det första kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2007
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	48,2	44,7	43,5
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	36,9	38,9	41,7
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	38,9	40,3	38,2

Viasats pan-baltiska kommersiella tittartidsandel (15-49) minskade något jämfört med det första kvartalet 2007 till 39,9% (40,6%). Den minskade tittartidsandelen i Lettland och Litauen motverkades av en stark tittartidsandel i Estland. TV6 Lettland, lanserad under det andra kvartalet 2007, redovisade en kommersiell tittartidsandel på 2,4%.

Rörelseresultatet för de baltiska fri-TV-kanalerna ökade med 31% för kvartalet till 23 (18) Mkr och verksamheten redovisade en ökad rörelsemarginal på 18% (16%).

Tjeckien

TV Prima redovisade en försäljningsökning på 21% till 223 (184) Mkr för kvartalet på grund av genomförda prisökningar i förhandlingarna om årsavtalen med annonsörer, samt den stärkta tjeckiska korunan.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2007
TV Prima (15+)	20,5	21,8	21,0

TV Prima fortsatte att investera i sin programtablå och i marknadsföringen av kanalens varumärke under kvartalet. Tack vare introduktionen av ett antal framgångsrika nya programformat har Prima noterat positiva trender i tittartidsandelen i den viktiga målgruppen 15-54. Trots detta minskade den totala tittartidsandelen och har ännu inte uppfyllt ledningens förväntningar. Arbetet med att repositionera Prima och fokusera på en yngre målgrupp pågår. Under det andra kvartalet sänder Prima fotbolls-EM med syfte att stödja verksamhetens vidare utveckling.

TV Prima redovisade 30% ökning i rörelseresultat till 38 (29) Mkr för det första kvartalet, med en rörelsemarginal på 17% (16%).

Övriga verksamheter inom fri-TV

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Okt-Dec 2007
DTV Ryssland (6-54)	2,4	2,6	2,3
Viasat3 Ungern (18-49)	6,6	8,2	6,6
TV3 Slovenien (15-49)	7,8	6,1	7,8

DTV redovisade en försäljningstillväxt på 53% till 95 (61) Mkr och en nästan trefaldig ökning av rörelseresultat till 17 (6) Mkr för det första kvartalet. Rörelsemarginalen fördubblades nästan till 18% (10%).

Viasat3 i Ungern redovisade en försäljningstillväxt på 23% till 42 (33) Mkr i kvartalet, vilket återspeglade prisökningar som introducerats under 2008. Viasat3s kommersiella tittartidsandel minskade under kvartalet men kanalen investerar i utökade inköpta program och direktsänd sport för att stärka tittarandelarna. Dessa investeringar i kombination med lanseringen av TV6 återspeglades i ett rörelseresultat på 0 (4) Mkr för kvartalet.

TV3 Slovenien redovisade en försäljningsökning på 28% till 7 (5) Mkr för kvartalet. Ökningen var ett resultat av växande tittartidsandelar och förbättrad effektivitet i försäljningen. Verksamheten befinner sig fortfarande i en investeringsfas och redovisade ett negativt rörelseresultat på -11 (-9) Mkr.

Betal-TV

Viasats betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa omfattar satellit-TV-plattformen i Baltikum, de åtta Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till tjugo länder runt om i regionen, Balkan Media Group och joint venture-företaget Viasat Ukraina.

Försäljningen för de kombinerade betal-TV-verksamheterna fördubblades nästan i kvartalet till 160 (83) Mkr.

<i>(tusental)</i>	Mars 2008	December 2007	Mars 2007
DTH premiumabonnenter Baltikum	175	164	96
Central- & Östeuropa betal-TV-abonnemang	27.638	26.426	20.859

Viasats baltiska satellit-TV-plattform adderade 11.000 premiumabonnenter i det första kvartalet 2008. Betal-TV-kanalerna adderade ytterligare 1,21 miljoner abonnemang i kvartalet och det totala antalet abonnemang ökade med 32% jämfört med det första kvartalet 2007.

Balkan Media Group konsoliderades från april 2007 och redovisade en försäljning på 20 Mkr för kvartalet, med ett rörelseresultat på 0 Mkr. De fyra bulgariska kanalerna fördubblade sin kommersiella tittartidsandel (15-49) till 10,2% i det första kvartalet.

Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades den 21 april och är den första licensierade digitala premium-satellit-TV-operatören i Ukraina. Erbjudandet omfattar tre betal-TV-paket med upp till 60 ukrainska, ryska och internationella kanaler. Priserna sträcker sig från 48 ukrainska hryvnia (cirka 60 kronor) till 135 ukrainska hryvnia (cirka 160 kronor) per månad. MTG har konsoliderat verksamheten inom satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina på en 50:50 basis som ett joint venture från och med 1 mars 2008 vilket resulterat i cirka 4 Mkr i kostnader före plattformens lansering.

De kombinerade betal-TV-verksamheterna redovisade ett rörelseresultat på 9 (10) Mkr för kvartalet.

CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs eget resultat, rapporterar MTG sin resultatandel om 39,5% i CTC Media Inc. med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin resultatandel i CTC från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapporteringsperiod. MTGs resultatandel för kvartalet ökade med 28% för kvartalet och uppgick därför till 207 (162) Mkr.

CTC Media redovisade 37% försäljningsökning till 162 (118) miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2007. Rörelseresultatet ökade med 45% till 85 (58) miljoner amerikanska dollar. Rörelsemarginalen var 52% (49%). CTC Medias resultat före skatt ökade med 42% till 86 (61) miljoner amerikanska dollar för det fjärde kvartalet 2007. CTC Media offentliggör sina resultat för det första kvartalet 2008 den 29 april 2008.

RADIO

Koncernens radioverksamheter omfattar de ledande nationella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum.

(Mkr)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	187	150	715
Rörelseresultat	31	6	123
Rörelsemarginal	16%	4%	17%
Resultatandel från intressebolag	0	0	11
Totalt rörelseresultat	30	6	134

Koncernens kombinerade radioverksamhet redovisade en försäljningstillväxt på 25% för kvartalet. Detta återspeglade en stark försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar både i Sverige och i Norge. Den norska verksamhetens resultat återspeglade stark reklammarknadstillväxt och ökad marknadsandel för radioreklam, i kombination med en paketering av P4 Radios kanaler.

Rörelseresultatet ökade femfaldigt i kvartalet jämfört med föregående år och koncernens helägda radioverksamheter redovisade en påtagligt förbättrad rörelsemarginal på 16% (4%).

ONLINE

(Mkr)	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	417	413	1.558
Rörelseresultat	28	14	99
Rörelsemarginal	7%	3%	6%

Affärssegmentet Online omfattar MTG Internet Retailing, BET24, MTG New Media-verksamheterna Playahead och ZTV. MTG Internet Retailing omfattar koncernens detaljhandels-verksamhet på internet CDON.COM, Gymgrossisten.com, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi. Segmentets stabila försäljning för det första kvartalet återspeglade försäljningen och avkonsolideringen av TV-Shops verksamhet under det andra kvartalet 2007. Resultaten för det första kvartalet 2007 inkluderade 89 Mkr försäljning och

1 Mkr i rörelseresultat från TV-Shop. Segmentets försäljning ökade med 29% i kvartalet och rörelseresultatet mer än fördubblades, med en ökad rörelsemarginal på 7% (4%) exklusive TV-Shop.

MTG Internet Retailing redovisade en försäljningsökning på 36% till 291 (214) Mkr för kvartalet, vilket var ett resultat av ökad DVD-försäljning för CDON, som även introducerade online-försäljning av tryckta böcker i Norge, samt försäljning av digitala böcker och spel. Det första kvartalets resultat inkluderade även Gymgrossisten.com, Nelly.com, Linus-Lotta.com och Bookplus.fi för första gången i ett första kvartal. MTG Internet Retailing redovisade 37% ökning i rörelseresultat till 24 (17) Mkr, med en stabil rörelsemarginal på 8% (8%).

BET24s försäljning ökade med 23% för kvartalet, till 105 (85) Mkr. Bruttovinsten ökade med 30% till 36 (28) Mkr. BET24 redovisade det fjärde kvartalet i rad med ökad vinst, med ett rörelseresultat på 10 (0) Mkr. Försäljningstillväxten och ökningen av bruttovinsten återspeglade förbättrad försäljning inom den nuvarande produktportföljen i kombination med ökade intäkter från icke sportrelaterade aktiviteter.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernen redovisade en ökning på 11% i kassaflöde från den löpande verksamheten till 311 (279) Mkr för första kvartalet. Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -268 (-339) Mkr för kvartalet och återspeglade reducerade leverantörsskulder samt ökade investeringar i programrättigheter i Skandinavien och Östeuropa. Koncernen redovisade därför ett förbättrat kassaflöde från rörelsen på 43 (-60) Mkr för kvartalet.

Koncernens nettoinvesteringar i aktier för kvartalet uppgick till 210 (178) Mkr. Dessa investeringar omfattade huvudsakligen betalningen för förvärvet av online-återförsäljaren Gymgrossisten Nordic AB. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 30 (72) Mkr för perioden.

Den 31 mars 2008 hade 750 Mkr av koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor utnyttjats, varav netto 350 Mkr dragits under kvartalet.

Koncernen köpte tillbaka 798.000 B-aktier under det första kvartalet till ett genomsnittligt pris på 396 kronor per aktie, totalt 316 Mkr.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till -119 (-206) Mkr för kvartalet.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 31 mars 2008 till 3,3 (3,6) miljarder kronor, jämfört med 3,7 miljarder kronor den 31 december 2007 och utgjordes i huvudsak av de 2,9 miljarder kronor som var utnyttjade av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 399 (448) Mkr vid kvartalets utgång jämfört med 521 Mkr den 31 december 2007.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick till 435 Mkr vid rapporteringsperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettokassa på 69 Mkr per den 31 december 2007 samt 75 Mkr per den 31

mars 2007. Nettoskuld definieras som räntebärande skulder minus kassa och bank samt räntebärande tillgångar.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,5% i CTC Media Inc. uppgick till 1.943 Mkr medan marknadsvärdet på aktierna var 9.908 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i mars 2008.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 53% (56%) per den 31 mars 2008, jämfört med 54% i slutet av december 2007. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB (publ), ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 19 (17) Mkr i kvartalet. Finansnettot uppgick till 87 (68) Mkr i kvartalet. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 46 (45) Mkr i kvartalet. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) Mkr för helåret. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 4 Mkr, vilket kunde jämföras med 3 Mkr i slutet av 2007.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2007 års bokslut. Rapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2008

Koncernens finansiella resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2008 kommer att offentliggöras den 22 juli 2008.

22 april 2008

Hans-Holger Albrecht

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Företaget håller en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0)20 8609 0205

Sverige: +46 (0)85 059 6312

USA: +1 703 621 9126

Kod för åtkomst av telekonferensen: 667608#

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0)20 8609 0289

Sverige: +46 (0)20 0896 363

USA: +1 866 676 5865

Uppspelningskoden är: 211828#

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till investor.relations@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

tel: +46 (0) 8 562 000 50

Mathias Hermansson, Finanschef

tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, Investerar- och analytikerfrågor

tel +44 (0) 7768 440 414

Bert Willborg, Pressfrågor

tel +44 (0) 791 2280 850

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 april 2008 klockan 13.00 (CET).

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien och på Balkan. MTGs TV-tillgångar når över 100 miljoner människor i 24 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media – NASDAQ: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Jan-mar	2007 Jan-mar	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	3.042	2.629	11.351
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.810	-1.623	-6.887
Bruttoresultat	1.231	1.006	4.464
Försäljnings- och administrationskostnader	-832	-695	-2.941
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-11	-5	24
Resultat från andelar i intresseföretag	208	163	480
Rörelseresultat	596	468	2.027
Finansnetto	-13	-2	-12
Resultat före skatt	583	467	2.015
Skatt	-186	-151	-588
Periodens resultat	397	316	1.428
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	387	305	1.362
Minoritetsintresse	10	11	65
Periodens resultat	397	316	1.428
Utestående aktier vid periodens slut	65.554.540	67.053.405	66.352.540
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.213.260	67.046.151	66.945.776
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.380.913	67.120.144	67.157.781
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,85	4,55	20,35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,74	4,47	20,11

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2008-03-31 2007-03-31 2007-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	2.654	2.459	2.491
Övriga immateriella tillgångar	1.123	988	1.109
Maskiner och inventarier	206	163	202
Aktier och andelar	2.023	1.641	1.877
Övriga finansiella tillgångar	56	98	78
	6.062	5.349	5.756

Omsättningstillgångar

Varulager	1.751	1.532	1.559
Kortfristiga fordringar	2.964	2.471	3.124
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	399	448	521
	5.115	4.450	5.203
Summa tillgångar	11.177	9.799	10.958

Eget kapital

Eget kapital	5.737	5.352	5.678
Minoritetsintresse	207	140	197
	5.944	5.492	5.875

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	6	6	37
Avsättningar	417	336	391
Ej räntebärande skulder	2	1	2
	425	343	430

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	873	412	478
Ej räntebärande skulder	3.935	3.553	4.176
	4.808	3.965	4.654
Summa eget kapital och skulder	11.177	9.799	10.958

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2008	2007	2007
I SAMMANDRAG (Mkr)	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	311	279	1.363
Förändringar i rörelsekapitalet	-268	-339	-433
Kassaflöde från rörelsen	43	-60	930
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	70
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-210	-178	-219
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-30	-72	-327
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	1	-10	-
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-239	-261	-475
Nettoförändring lån	339	150	217
Utdelning till aktieägare inkl återköp aktier	-316	0	-810
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	54	-35	-1
Periodens förändring av kassa och bank	-119	-206	-139
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	521	646	646
Omräkningsdifferens likvida medel	-2	7	14
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	399	448	521

AVSTÄMNING EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG (Mkr)

	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
Ingående eget kapital	5.875	5.105	5.105
Omräkningsdifferenser	12	39	73
Förändring minoritetsintressen	-	3	11
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-1	3	22
Kassaflödessäkringar	-18	22	21
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital	-8	67	127
Periodens resultat	397	316	1.428
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	389	383	1.555
Effekter av personaloptionsprogram	-4	2	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	-	3	8
Utdelning till aktieägare	-	-	-503
Återköp aktier	-316	-	-307
Utgående eget kapital	5.944	5.492	5.875
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	5.737	5.353	5.678
Minoritetsintresse	207	140	197
Totalt eget kapital	5.944	5.492	5.875

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Jan-mar	2007 Jan-mar	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	19	17	81
Bruttoresultat	19	17	81
Försäljnings- och administrationskostnader	-60	-40	-229
Rörelseresultat	-41	-23	-148
Finansnetto	87	68	6.418
Resultat före skatt	46	45	6.270
Skatt	0	0	-45
Periodens resultat	46	45	6.225

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008-03-31	2007-03-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1	2	1
Maskiner och inventarier	-	0	-
Aktier och andelar	437	467	436
Övriga finansiella tillgångar	1.843	1.833	1.837
	2.281	2.302	2.275
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	8.648	3.094	8.874
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	4	3	3
	8.652	3.097	8.876
Summa tillgångar	10.933	5.399	11.151
Eget kapital			
Eget kapital	9.387	4.183	9.657
Långfristiga skulder			
Avsättningar	22	11	22
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	750	400	400
Ej räntebärande skulder	774	805	1.071
	1.524	1.205	1.471
Summa eget kapital och skulder	10.933	5.399	11.151

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008
Viasat Broadcasting						
Fri-TV Skandinavien	713,4	818,8	671,8	968,6	3.172,7	808,0
Betal-TV Norden	877,2	882,1	908,6	945,6	3.613,5	975,3
- DTH plattform	797,7	807,4	830,2	857,2	3.292,5	885,8
- TV-kanaler	362,2	355,1	360,2	375,9	1.453,4	374,3
- Elimineringar	-282,7	-280,4	-281,9	-287,4	-1.132,4	-284,8
Central- och Östeuropa	477,6	605,9	494,4	750,3	2.328,1	657,3
- Fri-TV Baltikum	110,6	152,5	109,7	191,2	564,1	131,0
- Viasat3 Ungern	32,9	49,2	34,2	55,1	171,4	41,9
- DTV Ryssland	61,4	67,4	57,5	83,0	269,4	94,5
- TV Prima Tjeckien	184,0	221,9	158,7	272,7	837,3	223,4
- TV3 Slovenien	5,3	6,8	4,8	8,0	24,9	6,8
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	83,3	108,1	129,4	140,3	461,2	159,6
Övrigt och elimineringar	-64,8	-60,5	-52,6	-94,0	-271,9	-38,9
Totalt	2.003,4	2.246,3	2.022,1	2.570,5	8.842,4	2.401,7
Radio	150,1	199,6	182,1	183,2	715,0	187,5
Online						
Internet Retailing	213,6	172,3	213,7	311,4	911,1	290,9
BET24	85,3	89,2	95,4	115,9	385,7	105,2
Övrigt och elimineringar	113,9	104,8	22,1	20,9	261,7	21,4
Totalt	412,7	366,3	331,2	448,2	1.558,5	417,5
Modern Studios	120,1	70,2	143,2	144,8	478,3	81,4
Moderbolag och övriga bolag	23,4	26,9	25,5	31,5	107,3	41,8
Elimineringar	-81,1	-66,5	-92,6	-110,2	-350,4	-88,1
KONCERNEN TOTALT	2.628,6	2.842,8	2.611,6	3.268,0	11.351,1	3.041,8

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008
Viasat Broadcasting						
Fri-TV Skandinavien	110,1	168,8	105,2	242,8	626,9	151,4
Betal-TV Norden	148,2	159,6	153,5	169,7	631,0	157,2
- DTH plattform	93,1	90,6	68,7	79,1	331,6	100,7
- TV-kanaler	55,1	69,0	84,8	90,5	299,4	56,5
Central- och Östeuropa	59,0	129,3	31,9	176,0	396,2	76,4
- Fri-TV Baltikum	17,8	53,7	13,3	78,4	163,2	23,4
- Viasat3 Ungern	4,1	12,2	2,9	15,2	34,3	-0,1
- DTV Ryssland	6,2	5,9	0,9	13,5	26,4	17,2
- TV Prima Tjeckien	29,2	59,1	14,6	81,7	184,6	37,9
- TV3 Slovenien	-8,9	-9,5	-9,6	-12,8	-40,8	-11,2
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	10,5	8,1	9,9	0,0	28,4	9,2
Övrigt	1,9	-30,7	-18,6	-40,6	-88,0	4,5
Resultatandel intressebolag (CTC Media, Inc.)	162,1	108,0	128,2	62,9	461,2	206,9
Totalt	481,3	535,0	400,3	610,7	2.027,3	596,4
Radio	6,4	41,4	38,4	37,4	123,5	30,5
Resultatandel intressebolag	0,0	1,1	8,0	1,5	10,6	-0,2
Totalt	6,4	42,5	46,4	38,9	134,1	30,3
Online						
Internet Retailing	17,3	12,8	18,2	32,3	80,6	23,6
BET24	-0,1	0,4	1,9	7,6	9,7	9,6
Övrigt och elimineringar	-2,9	13,9	0,6	-2,5	9,1	-5,7
Totalt	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6
Modern Studios	1,7	-14,7	-3,2	-22,4	-38,6	-5,4
Moderbolag och övriga bolag	-35,2	-57,5	-48,4	-54,1	-195,2	-53,0
KONCERNEN TOTALT	468,4	532,3	415,7	610,5	2.027,0	595,8

Nyckeltal

	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt %	11,3	10,3	14,5	12,0	12,0	15,7
Förändring i rörelsekostnader %	13,0	10,7	14,7	8,1	11,2	14,2
Rörelsemarginal %	17,8	18,7	15,9	18,7	17,9	19,6
Avkastning på sysselsatt kapital %	30	32	32	34		35
Avkastning på eget kapital %	28	29	25	26		27
Soliditet %	56	53	52	54		53
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	3.648	3.741	3.677	3.721		3.254
Nettokassa, Mkr	75	108	30	69		-435
Abonnentinformation						
Totala digitala abonnenter (tusental)	943	957	977	1.012		1.010
Totala premiumabbonenter (tusental)	837	863	887	924		927
FRI-TV SKANDINAVIEN						
Försäljningstillväxt %	-1,3	1,1	2,9	13,7	4,4	13,3
Förändring i rörelsekostnader %	3,6	0,4	-0,4	7,1	2,8	8,8
Rörelsemarginal %	15,4	20,6	15,7	25,1	19,8	18,7
Kommersiell tittartidsandel (%)						
TV3 & TV6 Sverige (15-49)*	33,1	34,6	34,1	32,7	33,6	32,0
TV3 & Viasat4 Norge (15-49)**	16,2	16,9	16,8	17,2	16,8	20,4
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	21,6	23,8	23,4	22,9	22,9	21,3
* Innan maj 2006 inkluderar siffrorna ZTV						
* Innan september 2007 inkluderar siffrorna ZTV Norge						
Penetration (%)						
TV3 Sverige	79	79	79	79		83
TV6 Sverige	78	79	79	83		84
TV8 Sverige	46	48	48	58		57
TV3 Norge*	63	63	63	63		64
Viasat4 Norge*	46	49	49	50		41
TV3 Danmark	66	65	65	66		66
TV3+ Danmark	66	64	64	65		65
* Teknisk penetration betydligt högre efter inkluderingen av Canal Digital och det digitala marknätet						
BETAL-TV NORDEN						
Försäljningstillväxt %	17,1	12,8	13,1	11,4	13,5	11,2
Förändring i rörelsekostnader %	16,9	12,6	17,1	14,7	15,3	12,2
Rörelsemarginal %	16,9	18,1	16,9	17,9	17,5	16,1
Abonnentinformation						
Premium abonnenter (tusental)	741	746	756	760		752
- av vilka, DTH satellit	708	709	717	714		703
- av vilka, bredband	33	37	39	46		50
Bas DTH abonnenter	106	95	90	88		83
Premium ARPU (kronor)	3.468	3.502	3.573	3.633		3.790
CENTRAL- & ÖSTEUROPA						
Försäljningstillväxt %	23,2	13,7	34,5	35,7	26,5	37,6
Förändring i rörelsekostnader %	24,3	15,1	34,4	29,9	25,7	38,8
Rörelsemarginal %	12,3	21,3	6,5	23,5	17,0	11,6
Kommersiell tittartidsandel (%)						
TV3 & 3+ Estland (15-49)	44,7	44,3	44,1	43,5	44,1	48,2
TV3, 3+ & TV6 Lettland (15-49)	38,9	38,1	43,6	41,7	40,5	36,9
TV3 & Tango TV Litauen (15-49)	40,3	39,8	40,3	38,2	39,6	38,9
Viasat3 Ungern (18-49)	8,2	8,0	8,2	6,6	7,7	6,6
DTV Ryssland (6-54)	2,6	2,5	2,5	2,3	2,5	2,4
TV Prima Tjeckien (15+)	21,8	21,9	21,9	21,0	21,6	20,5
TV3 Slovenien (15-49)	6,1	7,4	8,3	7,8	7,3	7,8
Diema Bulgarien	5,2	5,1	7,2	8,6	6,5	10,2
CTC & Domashny Ryssland (4+)*	11,2	10,9	10,6	10,9	11,0	
* Tittartidsandel						
Abonnentinformation						
DTH Premium Baltikum (tusental)	96	117	131	164		175
Betal-TV abonnemang (tusental)	20.859	23.060	25.551	26.426		27.638

BILAGA 1

Förvärv av Gymgrossisten

Koncernen tillkännagav den 23 januari att budet på Gymgrossisten Nordic AB var ovillkorat. MTG kontrollerade 99,42% av aktierna den 8 februari 2008 och hade påbörjat tvångsinlösen för resterande utfärdade och utestående aktier för en köpeskilling om cirka 197 Mkr. Gymgrossisten rapporteras inom affärsområdet Online med början från den 1 februari 2008.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identiering och värdering av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte helt slutförda. Preliminära verkliga värden för identifierade tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten är följande:

(Mkr)

	Bokfört	Justering	Redovisade
	värde	till verkligt	värden
Förvärvade nettotillgångar:		värde	
Materiella anläggningstillgångar	56,8		56,8
Immateriella anläggningstillgångar	-	60,4	60,4
Lager	26,2		26,2
Kund- och övriga fordringar	6,8		6,8
Likvida medel	6,9		6,9
Uppskjuten skattefordran	0,5		0,5
Uppskjuten skatteskuld	-	-16,9	-16,9
Leverantörs- och övriga skulder	-28,7		-28,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	68,5	43,5	112,0
Koncerngoodwill			84,7
Erlagd köpeskilling *)			196,7
Förvärvad kassa			-6,9
Netto kassautflöde			189,8

*) Inkluderar 1 Mkr i transaktionskostnader.