



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET TREDJE KVARTALET OCH ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER 2007

Stockholm den 23 oktober 2007 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller ”koncernen”) (OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det tredje kvartalet och årets första nio månader 2007.

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET

- **Försäljningen ökade med 15% till 2.612 Mkr**
- **Rörelseresultatet ökade med 13% till 279 Mkr, exklusive resultatandelar från intressebolag på 137 Mkr**
- **Viasat Broadcastings försäljning ökade med 16% till 2.022 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 400 Mkr**
- **Resultatet efter skatt uppgick till 292 Mkr (529 Mkr, inklusive 241 Mkr ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media)**
- **Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 4,39 (7,82) kronor**

HÖJDPUNKTER ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER

- **Försäljningen ökade med 12% till 8.083 Mkr**
- **Rörelseresultatet ökade med 9% till 1.006 Mkr, exklusive resultatandelar från intressebolag på 410 Mkr**
- **Viasat Broadcastings försäljning ökade med 12% till 6.272 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 1.417 Mkr**
- **Resultatet efter skatt uppgick till 970 Mkr (1.183 Mkr inklusive 241 Mkr ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media)**
- **Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 13,88 (16,98) kronor**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: “Koncernens försäljningstillväxt i kvartalet visar att våra resultat ligger i linje med våra femåriga strategiska mål. Marginalerna återspeglar de investeringar vi gör i både våra existerande och nya verksamheter och vissa av dessa investeringar påverkar koncernens resultat för första gången. Vi har ökat vår tittar- och marknadsandel på flertalet av våra marknader och har även adderat fler abonnenter till Viasats plattform än i de senaste kvartalen. Lanseringen av nya kanaler,

ompaketeringen av vårt nordiska betal-TV-erbjudande, den ökade penetrationen i Ryssland, etableringen av en joint venture i Ukraina och det nya avtalet med Canal Digital i Norge är strategiska steg med mål att säkerställa fortsatt tvåsiffrig försäljningstillväxt och fortsatt förbättrade lönsamhetsnivåer i framtiden.”

"Återköpsprogrammet som påbörjades i slutet av kvartalet bekräftar vårt fokus på att optimera koncernens kapitalstruktur, samtidigt som vi behåller flexibilitet för ökad expansion. Koncernen genererar goda kassaflödesnivåer och vår avkastning på sysselsatt kapital har fortsatt att överstiga 30%. Allt detta ger koncernen ett bra utgångsläge för att utnyttja de investeringsmöjligheter och strukturella förändringar i marknaden när vi möter dem."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	2.612	2.280	8.083	7.219	10.136
Rörelseresultat	416	404	1.416	1.342	1.777
Resultat från värdepapper	2	241	1	243	244
Övrigt finansnetto	-7	2	-9	0	-5
Resultat före skatt	411	647	1.408	1.586	2.016
Periodens resultat	292	529	970	1.183	1.499
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,39	7,82	13,88	16,98	21,57
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,33	7,78	13,69	16,89	20,55
Balansomslutning	10.791	9.271	10.791	9.271	9.205

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Den 19 september tillkännagav koncernen att styrelsen hade beslutat att utnyttja bemyndigandet från årsstämman 2007 för att köpa tillbaka MTG A- och B-aktier fram till och med årsstämman 2008. Efter tillkännagivandet köpte MTG tillbaka 100.000 MTG B-aktier den 20 och 21 september till ett genomsnittligt pris på 408,28 kronor per aktie. Avsikten är att dra in de återköpta aktierna efter godkännande från aktieägarna på nästa årsstämma.

Den 10 september tillkännagav koncernen att den hade tecknat ett partneravtal med Strong Media Group Ltd. om att lansera den första digitala premium-satellit-TV-plattformen i Ukraina. Plattformen väntas lanseras under första halvåret 2008.

Den 14 maj 2007 tillkännagav koncernen att MTG Homeshopping AB hade tecknat ett avtal om att sälja 100% av TV-Shop Europe AB på en kontant- och skuldfri basis till Guthy-Renker Europe AB för en kontant köpeskilling om 70 Mkr. TV-Shop konsoliderades till och med transaktionens avslut den 21 juni 2007.

Årsstämman den 9 maj 2007 beslutade om utdelning till aktieägarna för helåret 2006, om totalt 503 Mkr, som betalades ut i maj. Avstämningsdagen var den 14 maj. Vidare bemyndigades styrelsen att besluta om återköp på upp till 10% av koncernens utestående aktier vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma 2008.

I april 2007 ingick Viasat ett joint venture med det statligt ägda TV2 i Danmark för att lansera den nya sportkanalen TV2 Sport i Danmark. Företaget har konsoliderats proportionellt från och med 11 april 2007 och 50% av försäljningen och kostnaderna redovisas i koncernens räkenskaper.

Den 20 mars tillkännagav koncernen att den hade slutfört förvärvet av 50% av Balkan Media Group samt övertagit ledningen av bolagen. Den kontanta köpeskillingen uppgick till 11,6 miljoner euro. Balkan Media Group konsolideras och redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting från och med 1 april 2007. (Se sid. 24 i denna rapport för vidare information om allokering av köpeskillingen.)

I januari 2007 förvärvade koncernen 90% av aktierna i internetcommunityn Playahead (www.playahead.com) för 102 Mkr i kontanter. Playaheads resultat konsolideras och redovisas inom affärssegmentet Online från och med 9 januari 2007.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

15% försäljningstillväxt i det tredje kvartalet

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring %	Jan-Dec 2006
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	672	653	3	2.204	2.186	1	3.038
<i>Betal-TV Norden</i>	909	803	13	2.668	2.334	14	3.183
<i>Central- & Östeuropa</i>	494	367	35	1.578	1.288	23	1.841
<i>JV, övrigt och elimineringsar</i>	-53	-76	-	-178	-198	-	-257
Viasat Broadcasting	2.022	1.748	16	6.272	5.610	12	7.805
Radio	182	85	114	532	264	101	433
Övriga affärsområden	474	523	-9	1.444	1.572	-8	2.192
Moderbolag och övriga Bolag	26	27	-70	76	87	-33	111
Elimineringsar	-93	-103	-	-240	-314	-	-406
TOTALT	2.612	2.280	15	8.083	7.219	12	10.136

Koncernens försäljning ökade med 15% för det tredje kvartalet och med 12% för årets nio första månader. Tillväxten drevs i huvudsak av affärsverksamheterna betal-TV Norden, Central- & Östeuropa samt Radio. Den skandinaviska fri-TV-verksamheten redovisade ytterligare ett kvartal av tillväxt. P4 Radio och Balkan Media Group konsolideras för första gången i perioden.

Ökade vinster och pågående investeringar

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring %	Jan-Dec 2006
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	105	84	25	384	387	-1	562
<i>Betal-TV Norden</i>	153	159	-3	461	424	9	597
<i>Central- & Östeuropa</i>	32	23	36	220	193	14	304
<i>JV, övrigt och elimineringar</i>	-19	3	-	-47	10	-	19
<i>Intressebolag (CTC Media. Inc.)</i>	128	151	-15	398	394	1	432
Viasat Broadcasting	400	420	-5	1.417	1.408	1	1.913
Radio	46	15	214	95	45	111	78
Övriga affärsområden	17	0	-	46	9	-	-59
Moderbolag och övriga bolag	-48	-31	-	-141	-119	-	-155
TOTALT	416	404	3	1.416	1.342	6	1.777

Koncernens rörelseresultat ökade med 3% till 416 (404) Mkr för kvartalet och med 6% till 1.416 (1.342) Mkr för niomånadersperioden, med en rörelsemarginal på 16% (18%) respektive 18% (19%) för de två perioderna.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 15% för kvartalet till 2.333 (2.034) Mkr och med 12% till 7.077 (6.292) Mkr för årets nio första månader. Ökningen återspeglade att affärsverksamheterna ovan tillkommit samt de pågående investeringarna i nya kanaler och teknik. Koncernens nedskrivningar uppgick till 39 (31) Mkr för kvartalet och till 108 (90) Mkr för årets nio första månader.

Koncernens resultatandelar i intressebolag utgörs i huvudsak av CTC Media men omfattade även P4 Radio innan konsolideringen den 30 september 2006. Resultatandelarna från intressebolag uppgick till 137 (158) Mkr för kvartalet och till 410 (415) Mkr för årets nio första månader. Rörelseresultatet exklusive koncernens resultatandelar i intressebolag ökade med 13% till 279 (246) Mkr för kvartalet och med 9% till 1.006 (927) Mkr för årets nio första månader och koncernen redovisade oförändrade rörelsemarginaler på 11% (11%) respektive 12% (13%) för de två perioderna.

I det tredje kvartalet 2006 redovisade koncernen en ej kassapåverkande finansiell resultateffekt om 241 Mkr, vilken var en följd av nyemissionen i samband med børsintroduktionen av CTC Media, Inc. Resultateffekten uppkom då de nya aktieägarna betalade en teckningslikvid per nyemitterad aktie som var högre än koncernens genomsnittliga bokförda värde per aktie i CTC Media.

Finansnettot uppgick till -7 (2) Mkr för kvartalet och -9 (0) Mkr för de nio månaderna, inklusive 0 (1) Mkr respektive -3 (-15) Mkr i räntekostnader för de två perioderna. Finansnettot för årets nio första månader innefattade räntekostnader om 27 Mkr för de i juni 2006 återbetalade konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro liksom valutakurseffekter på 24 Mkr.

Koncernen redovisade ett resultat före skatt på 411 (647) Mkr för kvartalet och 1.408 (1.586) Mkr för årets nio första månaderna. Koncernens skattekostnader uppgick till 119 (118) Mkr

och 439 (403) Mkr för de respektive perioderna. Koncernens skattesats uppgick till 29% för kvartalet och 31% för niomånadersperioden. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 292 (529) Mkr för kvartalet och till 970 (1.183) Mkr för årets första nio månader.

Det totala antalet utfärdade aktier har ökat från 66.375.156 den 1 januari 2006 till 67.071.540 den 30 september 2007. Ökningen återspeglar att 667.368 optioner utnyttjats under 2006 och 29.016 optioner utnyttjats under de första nio månaderna 2007. Efter återköpet av 100.000 MTG B-aktier i september 2007 är antalet utestående aktier nu 66.971.540. Koncernens resultat per aktie före utspädning uppgick till 4,39 (7,82) Mkr för kvartalet och 13,88 (16,98) kronor för de första nio månaderna.

VIASAT BROADCASTING

Viasat Broadcasting består av MTGs TV-verksamheter och periodens resultat inkluderade för första gången Balkan Media Group och TV2 Sport, som är ett joint venture. TV3 Slovenien köptes och konsoliderades i mitten av augusti 2006.

Investeringar i tillväxt

(Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	2.022	1.748	6.272	5.610	7.805
Rörelseresultat	272	270	1.018	1.014	1.481
Rörelsemarginal (%)	13	15	16	18	19
Resultat från intressebolag	128	151	398	394	432
Totalt rörelseresultat	400	420	1.417	1.408	1.913

TV-verksamheterna genererade en försäljningstillväxt på 16% för det tredje kvartalet och 12% för årets nio första månader 2007. Tillväxten ligger främst i den nordiska betal-TV-verksamheten samt inom verksamheten för Central- & Östeuropa.

Verksamheterna inom fri-TV Skandinavien samt Central- & Östeuropa redovisade väsentligt förbättrade rörelseresultat för det tredje kvartalet samtidigt som betal-TV Norden och Central- & Östeuropa ledde utvecklingen under årets första nio månader. Den lägre rörelsemarginalen för tre- och niomånadersperioden återspeglade ytterligare investeringar i den nordiska betal-TV-verksamheten, kostnader hänförliga till det nyligen lanserade joint venture, TV2 Sport, att kanalerna TV2 och TV2 News inkluderats på Viasats plattform 2007 samt påverkan från inledande investeringar i TV3 Slovenien och Balkan Media Group.

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt och marginalförbättringar i det tredje kvartalet

(Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	672	653	2.204	2.186	3.038
Rörelseresultat	105	84	384	387	562
Rörelsemarginal (%)	16	13	17	18	18

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 3% för kvartalet och på 1% för årets nio första månader. Rörelsemarginalen ökade i kvartalet och var stabil för niomånadersperioden.

Rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten var något lägre och uppgick till 567 (569) Mkr i kvartalet men ökade med 1% till 1.820 (1.799) Mkr för årets nio första månader. Programkostnaderna var stabila i kvartalet men ökade med 2% för niomånadersperioden. Ökningen i programkostnader var mindre än väntat och var ett resultat av delade kostnader för sporträttigheter mellan de danska fri-TV-kanalerna och den nyligen lanserade betal-TV-verksamheten TV2 Sport. Vidare minskade de totala programinvesteringarna på kort sikt med anledning av den goda utvecklingen av tittartidsandelar. Koncernen har därför ändrat sin prognos för helårets programkostnadsökningar från upp till 7% till en ny nivå upp till 4%.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)*	34,1	32,7	33,9	31,3	31,4
TV3 och ZTV / Viasat4 i Norge (15-49)**	16,8	18,2	16,6	17,2	17,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	23,4	21,8	22,9	21,6	21,8

* inklusive ZTV före maj 2006

** inklusive ZTV före september 2007

Viasats strategi med flera kanaler och fokus på dess position som Skandinaviens ledande mediehus återspeglades i den ökade totala tittartidsandelen i Sverige och Danmark och stabila tittartidsnivåer i Norge i kvartalet.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för de svenska kanalerna (TV3, TV6 och TV8) ökade till 35,8% (33,5%) för kvartalet. De kombinerade siffrorna för TV3 och TV6, som erbjuds till reklamköpare i paket, återspeglade fortsatt tillväxt för tittarsiffrorna för TV6. Kanalens tittartidsandel ökade till över 13,5% i det tredje kvartalet efter framgången med UEFA Champions' League, höga tittarsiffror för långfilmer och välkända format som 'Simpsons' och 'Cops'.

TV8 väntas ha ökat sin penetration substansieellt i nästa rapport efter att den inkluderats i Com Hems analoga grundutbud i dess kabelnätverk, vilket har 1,5 miljoner abonnenthushåll.

Viasats danska fri-TV-kanaler (TV3 och TV3+) redovisade en påtaglig ökning i tittartidsandelar för kvartalet efter framgången av egenproducerade program som '2900 Happiness', 'Robinson', 'Er du klogere end en 10-årig?' och 'Gu'skelov du kom'.

Den norska verksamheten omfattar TV3 och den nya kanalen Viasat4 som lanserades i början av september och som har tagit över ZTV Norges distributionskontrakt. Den sammanlagda tittartidsandelen för kanalerna minskade jämfört med föregående år, men låg på en jämn nivå jämfört med det andra kvartalet. Både TV3 och Viasat4 har inkluderats i Riks-TVs utbud i det digitala marknätet, vilket lanserades den 1 september och kommer att öka båda kanalernas nationella penetrationsnivåer framöver. Viasat befinner sig även i diskussioner med Canal Digital angående möjligheten att inkludera TV3 och Viasat4 på Canal Digital's satellit-TV-plattform, vilket skulle öka penetrationsnivåerna ytterligare.

Betal-TV Norden

Abonnenttillväxt och ökande ARPU

(Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	909	803	2.668	2.334	3.183
Rörelseresultat	153	159	461	424	597
Rörelsemarginal (%)	17	20	17	18	19

Viasats betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform samt Viasats sexton betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade en försäljningsökning på 13% för kvartalet och 14% för årets nio första månader. Ökningen återspeglade att antalet premiumabonnenter ökade med 9% jämfört med samma period förra året samt att den genomsnittliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) fortsatte att öka.

(tusental)	September 2007	Juni 2007	September 2006
Premiumabonnenter	756	746	696
- av vilka DTH-abonnenter	717	709	673
- av vilka IPTV-abonnenter	39	37	23
DTH Basabonnenter	90	95	129

10.000 nya premiumabonnenter adderades netto under det tredje kvartalet, vilket var dubbelt så många som föregående kvartal. Totalt har 60.000 premiumabonnenter adderats från slutet av det tredje kvartalet 2006.

Antalet Viasat+-abonnemang ökade till 63.000 vid kvartalets slut och antalet "hela-huset"-abonnemang ökade till 118.000 från 46.000 respektive 104.000 i slutet av andra kvartalet. Dessa grupper med lägre omsättning av abonnenter och högre ARPU utgjorde 9% respektive 17% av Viasats premiumabonnenter vid periodens slut, jämfört med 6% och 15% i slutet av andra kvartalet 2007.

Den genomsnittliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) ökade med 3% till 3.573 (3.460) kronor jämfört med samma kvartal föregående år och jämfört med 3.502 kronor för det andra kvartalet 2007. I slutet av kvartalet introducerade Viasat sitt nya, stegvis uppbyggda, betal-TV-paket. Den nya paketstrukturen väntas driva ARPU framöver och erbjuder abonnenter mer än 20 olika sätt att kombinera sitt betal-TV-paket med ett enkelt baspaket, flera tematiska intresse- och premiumpaket med stort utbud och möjligheten till att addera ytterligare kanaler.

Viasat befinner sig för närvarande i förhandlingar med TV2 Norge och SBS ProSiebenSat.1 angående möjligheten att inkludera TV2 och TVN på Viasats norska betal-TV-plattform, vilket skulle främja Viasat och förbättra erbjudandet framöver. Diskussionerna har inletts efter icke-exklusivitetsavtalet mellan Viasat och Canal Digital, vilket tecknades i oktober.

Rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 17% för kvartalet, med 16% för årets nio första månader och med 5% jämfört med det andra kvartalet 2007. Ökningen återspeglade det ökade intaget av abonnenter, högre kostnader för inköp av

sporträttigheter och program samt även de tidigare tillkännagivna investeringarna i nya kanaler och teknik på 160 Mkr, vilka genomförs under 2007.

De totala kostnaderna för abonnentintag ökade med 7% till 145 (135) Mkr för kvartalet och med 10% från 132 Mkr jämfört med det andra kvartalet. De totala kostnaderna för abonnentintag för årets nio första månader ökade med 5% till 417 (397) Mkr. Ökningarna återspeglade de ökade nivåerna av abonnentintag i kvartalet, samt den fortsatta starka tillväxten i Viasat+ och "hela-huset"-abonnemang.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten minskade något både under kvartalet och jämfört med det andra kvartalet 2007, men ökade med 9% för årets nio första månader. Rörelsemarginalen minskade både för kvartalet och för niomånadersperioden och uppgick till 17% (20%) respektive 17% (18%).

TV2 Sport

Joint venture-företaget TV2 Sport etablerades tillsammans med det statligt ägda TV2 Danmark i april 2007. MTG och TV2 Danmark delar båda på verksamhetens kostnader och intäkter på en 50%-basis. MTGs andel av företagets försäljning uppgick till 17 Mkr för kvartalet och 28 Mkr för årets nio första månader. I september 2007 tecknade TV2 Sport ett avtal med den danska kabeloperatören TDC, vilket gjorde kanalen tillgänglig till cirka 700.000 ytterligare hushåll. Kanalen kan nu ses av cirka 1,1 miljon danska TV-hushåll och den kommersiella tittartidsandelen (15-49) ökade till 2,7% i det tredje kvartalet. Joint venture-företaget är fortfarande i en tidig fas av sin utveckling och MTGs andel av TV2 Sports rörelseförlust uppgick till 24 Mkr i kvartalet och 58 Mkr för årets nio första månader. Förlusterna väntas gradvis minska med tiden, då både abonnemangs- och reklamförsäljningen ökar och TV2 Sport väntas nå break-even inom två år från lanseringen.

Central- och Östeuropa

Fortsatt expansion och konsolidering

(Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	494	367	1.578	1.288	1.841
Rörelseresultat	32	23	220	193	304
Rörelsemarginal (%)	6	6	14	15	17
Resultatandel från intressebolag (CTC Media, Inc.)	128	151	398	394	432
Totalt rörelseresultat	160	174	619	587	736

Viasats fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa redovisade en försäljningstillväxt på 35% i det tredje kvartalet och en tillväxt på 23% för årets nio första månader. Resultaten inkluderar konsolideringen av Balkan Media Group från 1 april 2007 och TV3 Slovenien från 1 september 2006.

Rörelseresultatet exklusive resultatandelen från intressebolaget CTC Media, Inc. ökade med 36% för kvartalet och med 14% för årets nio första månader. Rörelsemarginalen för affärsverksamheten, exklusive resultatandelar från intressebolag, var stabil i kvartalet och

minskade något för årets nio första månader. Detta återspeglade den ökade investeringsnivån i redan tidigare existerande samt nylanserade eller förvärvade verksamheter.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 25% till 110 (88) Mkr för det tredje kvartalet, samt en ökning på 15% till 373 (324) Mkr för de första nio månaderna 2007.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	44,1	44,7	44,4	46,5	45,1
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	43,6	39,4	40,0	37,1	36,9
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	40,3	35,2	40,1	33,7	34,2

Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum (i målgruppen 15-49) fortsatte att öka både jämfört med samma period förra året och från förra kvartalet till 41,9% (38,2%) och till 40,8% (36,9%) för årets nio första månader. Ökningarna var ett resultat av förbättrad tittartidsandel i Lettland och Litauen. TV6 Lettland lanserades under det andra kvartalet 2007 och har redan uppnått en kommersiell tittartidsandel på 1,4% i målgruppen.

Rörelseresultatet ökade med 74% till 13 (8) Mkr i kvartalet och med 16% till 85 (73) Mkr för årets nio första månader. Rörelsemarginalen ökade till 12% (9%) för kvartalet och var stabil på 23% (23%) för niomånadersperioden.

Tjeckien

TV Primas försäljning stabiliserades under det tredje kvartalet och uppgick till 159 (159) Mkr, men minskade till 565 (605) Mkr för årets nio första månader. Jämförelsen med föregående år återspeglade Primas exceptionellt starka resultat under de första nio månaderna 2006, samt att barteravtalen, vilka bidrog till ökade försäljningssiffror under 2006, reducerats enligt plan. Prima tecknade ett nytt avtal med en regional samarbetspartner vilket ger kanalen tillgång till ytterligare sändningstid under tidig morgon och kväll i fem av tolv regioner.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
TV Prima (15+)	21,9	22,5	21,9	21,8	21,8

TV Primas kommersiella tittartidsandel minskade jämfört med det tredje kvartalet 2006 men låg på en stabil nivå jämfört med de två första kvartalen 2007. Kanalens ledning fortsätter att arbeta på att förbättra programtablåerna för att öka tittartidsandelen. Prima började sända engelsk Premier League-fotboll under kvartalet och kanalen har ökat sitt fokus på nyhetsprogram.

TV Prima redovisade ett rörelseresultat på 15 (18) Mkr för det tredje kvartalet och 103 (119) Mkr för årets nio första månader. Rörelsemarginalerna för respektive period uppgick till 9% (11%) och 18% (20%).

Ryssland

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
DTV (6-54)	2,5	2,2	2,5	2,1	2,1

DTV redovisade en ökning på 42% i försäljningstillväxt till 57 (40) Mkr för det tredje kvartalet och på 44% till 186 (129) Mkr för årets nio första månader. Kanalens tittartidsandel fortsatte att öka samtidigt som den förbättrade distributionen genom Mostelecoms nätverk ökade DTVs penetration i Moskvaområdet. Cirka 1,4 miljoner hushåll har nu anslutits under 2006 års avtal och cirka 100.000 hushåll återstår. I slutet av kvartalet tecknade DTV ett nytt avtal med Mostelecom, vilket kommer att göra det möjligt för DTV att nå ytterligare 1,3 miljoner hushåll under 2008 och 2009 och utökar därmed kanalens penetration i nätverket till nästan 100%. DTV förvärvade sina nätverkspartners i Tula och Chelyabinsk i maj respektive augusti 2007. Kanalen har även börjat dra nytta av försäljningen av ytterligare reklamtid genom dess närvaro i lokala kabelnätverk i St. Petersburg.

DTV redovisade en rörelsevinst på 1 (-3) Mkr för kvartalet och 13 (-1) Mkr för årets nio första månader.

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat inte finns tillgängligt före publiceringen av MTGs eget resultat, rapporterar MTG sin resultatandel i CTC Media, Inc. med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin resultatandel i CTC från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapporteringsperiod. MTGs resultatandel för kvartalet uppgick därför till 128 (151) Mkr och till 398 (394) Mkr för årets nio första månader. MTGs ägarandel i CTC Media på 39,6% minskade i augusti till 39,5% efter att ett antal optioner utnyttjats under det tredje kvartalet.

CTC Media ökade sin försäljning med 9% till 112 (103) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet 2007 och med 23% till 334 (272) amerikanska dollar för de nio månaderna till och med 30 juni 2007. Rörelseresultatet minskade till 45 (49) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet 2007 och ökade med 9% till 142 (130) miljoner amerikanska dollar för de nio månaderna till och med 30 juni 2007. CTC redovisade en rörelsemarginal på 40% (48%) för det andra kvartalet 2007 och 43% (48%) för de nio månaderna till och med 30 juni 2007. Resultatet före skatt för det andra kvartalet var oförändrat och uppgick till 50 (50) miljoner amerikanska dollar och ökade med 17% till 152 (130) miljoner amerikanska dollar för niomånadersperioden. Den 4 september 2007 tillkännagav CTC Media att den hade ingått avtal om förvärv av en majoritetsandel i det Kazakhstanska TV-nätverket Channel 31. Köpeskillingen uppgick till 65 miljoner amerikanska dollar.

CTC Media har angivit en prognos för helåret 2007. Försäljningen förväntas uppgå till 460-500 miljoner amerikanska dollar, och företaget väntar sig en konsoliderad OIBDA-marginal (resultat före avskrivningar) om 45-48%. CTC Media kommer att offentliggöra sina resultat för det tredje kvartalet och årets första nio månader 2007 den 29 oktober 2007.

Ungern

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Viasat3 (18-49)	8,2	6,9	8,1	5,6	5,9

Viasat3s tittartidsandel fortsatte att öka i kvartalet och i augusti redovisade kanalen de högsta tittarsiffrorna någonsin för en månad, vecka och dag. Den ökade tittartidsandelen var ett resultat av pågående investeringar i inköpta underhållningsprogram och direktsänd sport.

Kanalens försäljning ökade med 46% till 34 (23) Mkr i det tredje kvartalet och med 48% till 116 (78) Mkr för årets nio första månader.

Viasat3 redovisade en rörelsevinst på 3 (-2) Mkr för kvartalet och 19 (-1) Mkr för årets nio första månader och rörelsemarginalerna uppgick till 8% respektive 16% för de två perioderna.

Slovenien

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
TV3 Slovenien (15-49)	8,3	3,5	7,1	3,0	4,1

TV3 Slovenien förvärvades i augusti 2006 och koncernens investeringar i de nya och förbättrade programtablåerna har resulterat i att kanalens kommersiella tittartidsandel mer än fördubblats inom dess målgrupp.

Som ett resultat av den starka tillväxten i tittartidsandel och ökad effektivitet i verksamheten redovisade kanalen en nettoförsäljning på 5 (0) Mkr för kvartalet och 17 (0) Mkr för årets nio första månader. Rörelseresultatet uppgick till -10 (-3) Mkr respektive -28 (-3) Mkr för de två perioderna och återspeglade att verksamheten befinner sig i en investeringsfas. 2006 års jämförbara resultat inkluderar endast perioden från kanalens konsolidering i augusti 2006.

Betal-TV

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum, de åtta Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till tjugo länder runt om i regionen samt Balkan Media Group.

<i>(tusental)</i>	September 2007	Juni 2007	September 2006
DTH Premiumabonnenter Baltikum	133	117	59
Central- & Östeuropa kabel-TV-abonnemang	25.551	23.060	17.200

Viasats satellit-TV-plattform i Baltikum redovisade för det tredje kvartalet ett nettointag av premiumabonnenter på 16.000 och antalet abonnenter har mer än fördubblats jämfört med motsvarande period 2006. Kanalerbudandet förstärktes ytterligare av att den lettiska kanalen TV7 adderades till plattformen i augusti 2007. Verksamheten av betal-TV-kanaler adderade ytterligare 2,5 miljoner abonnemang i kvartalet och antalet abonnemang ökade med 49% jämfört med samma period föregående år.

Balkan Media Group konsoliderades från och med den 1 april 2007 och redovisade en försäljning på 14 Mkr för det tredje kvartalet och 22 Mkr för årets nio första månader. Företaget redovisade ett rörelseresultat på -6 Mkr för kvartalet och -10 Mkr för niomånadersperioden, vilket återspeglade pågående investeringar och engångskostnader för

omstrukturering. Kanalerna som drivs under varumärkena 'Diema' och 'MM' nylanserades i början av september och har redan utökat sina tittartidsandelar.

Försäljningen för de kombinerade verksamheterna mer än fördubblades till 129 (56) Mkr för kvartalet och till 321 (150) Mkr för årets nio första månader. Verksamheterna redovisade en väsentlig ökning i rörelseresultat till 10 (5) Mkr och 28 (6) Mkr för respektive period. Rörelsemarginalerna uppgick till 8% (9%) och 9% (4%) för de två perioderna.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	182	85	532	264	433
Rörelseresultat	38	9	86	26	61
Rörelsemarginal (%)	21	10	16	10	14
Resultatandel från intressebolag	8	6	9	19	17
Totalt rörelseresultat	46	15	95	45	78

Försäljningen och rörelseresultatet för koncernens radioverksamhet mer än fördubblades både för kvartalet och för årets nio första månader. P4 Radio i Norge konsoliderades den 1 oktober 2006. Fram till och med detta datum bidrog P4 Radio endast med resultatandelar från intressebolag med ett kvartals fördröjning. MTG redovisar sin resultatandel på 22% av Radio Nova i Finland inom affärsområdet Radio. MTGs andel för perioden från januari till augusti 2007 uppgick till 8 Mkr.

MTG Radio Sverige redovisade en försäljningsökning på 10% för kvartalet och på 8% för årets nio första månader efter genomförda prisökningar i början av 2007. P4 Radio redovisade 18% försäljningstillväxt i lokal valuta för kvartalet och 11% tillväxt för årets nio första månader. P4 Radio levererar nu även nyhetsinnehåll till den nyligen lanserade kanalen Viasat4 i Norge.

Övriga affärsverksamheter

Online <i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	331	370	1.110	1.151	1.611
Rörelseresultat	21	-2	62	0	12

Affärssegmentet Online omfattar CDON.COM, BET24, Playahead och MTG New Media. Nettoförsäljningen minskade jämfört med föregående år, vilket i huvudsak återspeglade försäljningen av TV-Shop under det andra kvartalet 2007. Lönsamheten förbättrades dock markant jämfört med föregående år och affärsverksamheten redovisade en vinst på 21 (-2) Mkr för kvartalet och 62 (0) Mkr för årets nio första månader. Resultatet för årets nio första månader 2007 inkluderade även en nettovinst från försäljningen av TV-Shop på 18 Mkr.

Den ledande nordiska detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet, CDON.COM, redovisade en försäljningstillväxt på 23% för kvartalet till 214 (175) Mkr och på 24% till 600 (484) Mkr för årets nio första månaderna. I augusti förvärvade CDON.COM en internetbaserad detaljhandel för modeprodukter Nelly.se. CDON.COM redovisade en ökning

på 59% i rörelseresultat till 18 (11) Mkr för kvartalet och på 38% till 48 (34) Mkr för årets första nio månader.

BET24 redovisade en minskad försäljning till 95 (98) Mkr i kvartalet och 270 (324) Mkr för årets nio första månader. Minskningen återspeglade att BET24 har lämnat ett antal länder för att fokusera på de marknader där MTG har möjlighet att dra skalfördelar av sina TV-tillgångar. Bruttovinsten ökade med 25% till 30 (24) Mkr för kvartalet och med 21% till 84 (70) Mkr för niomånadersperioden. BET24 redovisade en vinst på 2 Mkr för kvartalet och årets nio första månader, vilket kunde jämföras med ett rörelseresultat på -7 Mkr och -45 Mkr för respektive period föregående år.

Modern Studios (Mkr)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	143	153	333	420	581
Rörelseresultat	-3	2	-16	9	-71

Affärsområdet Modern Studios omfattar huvudsakligen produktionsbolaget Strix Television och filmproduktions- och distributionsbolaget Sonet. Resultaten återspeglade ett förbättrat resultat med minskade förluster för Sonet, den pågående förändringen i fokus för Strix verksamheter och effekterna från avyttringen av Brombergs affärsverksamhet i december 2006 samt nedläggningen av Engines affärsverksamhet i januari 2007.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernen redovisade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 297 (252) Mkr för kvartalet och på 882 (839) Mkr för årets nio första månader. Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -112 (-145) Mkr för kvartalet och -240 (-219) Mkr för niomånadersperioden, i linje med koncernens ökande storlek. Kassaflödet från rörelsen uppgick således till 185 (107) Mkr för kvartalet och 642 (620) Mkr för årets nio första månader.

Försäljningen av TV-Shop i det andra kvartalet 2007 genererade 70 Mkr i kontanter för koncernen. Koncernens investeringar i aktier på 187 (604) Mkr för årets nio första månader inkluderade 68 Mkr netto som betalades för 89% av aktiekapitalet i internetcommunityn Playahead i januari 2007, 111 Mkr vilka betalades för 50% av aktiekapitalet i Balkan Media Group i mars 2007, samt 8 Mkr vilka betalades för 89% av NLY Scandinavia AB (Nelly.se) i september 2007.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 184 (48) Mkr för kvartalet och 287 (257) Mkr för årets nio första månader. Detta återspeglade främst ytterligare investeringar i distribution i Central- & Östeuropa.

Den 30 september 2007 hade 450 Mkr av koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor utnyttjats, varav netto 200 Mkr drogs under de första nio månaderna 2007 och 50 Mkr drogs under det tredje kvartalet 2007.

Efter godkännandet från årsstämman i maj 2007, betalade koncernen i det andra kvartalet utdelningen för 2006 på 503 Mkr till aktieägarna. Koncernen köpte även tillbaka 100.000 MTG B-aktier i september för 41 Mkr.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till -16 (38) Mkr för kvartalet och till -126 (-503) Mkr för årets första nio månader.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 september 2007 till 3,7 (3,6) miljarder kronor, jämfört med 3,7 miljarder kronor den 30 juni 2007 och utgjordes i huvudsak av de 3.150 miljoner kronor som var outnyttjade av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 527 (690) Mkr vid kvartalets utgång jämfört med 541 Mkr den 30 juni 2007.

Nettokassa

Koncernens nettokassa, definierad som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 30 (-28) Mkr vid rapporteringsperiodens utgång, efter att den ovan nämnda aktieutdelningen utbetalats, vilket kan jämföras med en nettokassa på 108 Mkr den 30 juni 2007.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,5% i CTC Media Inc. uppgick till 1.699 Mkr medan marknadsvärdet på aktierna var 8.559 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i september 2007. Marknadsvärdet på koncernens aktieinnehav i Metro International S.A., vilket uppgick till 1,4% av aktiekapitalet, var 48 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i september 2007.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 52% (51%) per den 30 september 2007, jämfört med 53% i slutet av juni 2007. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB (publ), ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 19 (21) Mkr i kvartalet och 56 (72) Mkr för årets nio första månader. Finansnettot uppgick till 84 (104) Mkr och 249 (289) Mkr för respektive period. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 48 (83) Mkr för kvartalet och 144 (199) Mkr för årets nio första månader. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till - (3) Mkr för årets första nio månader. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 2 Mkr, vilket kunde jämföras med 3 Mkr i slutet av 2006. Av koncernens kreditfacilitet om 3,5 miljarder kronor hade 450 Mkr utnyttjats per den 30 september 2007, en ökning med 50 Mkr under tredje kvartalet 2007.

RISKER OCH OSÄKERHET

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala risker i de länder där koncernen har sin verksamhet liksom risker i teknik. Inga väsentliga risker utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen för 2006 bedöms ha tillkommit sedan dess.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2006 års bokslut. Under 2007 har TV2 Sport Joint Venture bildats och klyvningsmetoden (proportionell metod) använts, innebärande att det samägda företagens tillgångar och skulder liksom intäkter och kostnader konsolideras i koncernens balans- och resultaträkning i proportion till ägandet.

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2007 kommer att offentliggöras i februari 2008.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2008

Årsstämman 2008 kommer att hållas den 14 maj 2008 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2008

I enlighet med beslut vid årsstämman 2007 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Jan Andersson som företrädare för Robur och Björn Lind som företräder SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Sammantaget representerar valberedningen mer än 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB.

Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida www.mtg.se.

Valberedningen kommer att föreslå styrelsesammansättningen, arvudet för styrelsen och revisor samt stämмоordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2008.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Stockholm, 23 oktober 2007

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Modern Times Group MTG AB per den 30 september 2007 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktlig granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2007

KPMG Bohlins AB

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Ernst & Young AB

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Företaget kommer att hålla en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5352 6407
Internationellt: +44 (0)20 7806 1956
USA: +1 718 354 1389
Kod för åtkomst av telekonferensen: 4930847

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion kommer att finnas tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5876 9441
Internationellt: +44 (0)20 7806 1970
USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 4930847#

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till investor.relations@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mathias Hermansson, Finanschef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, Investerar- & analytikeransvarig	tel: +44 (0) 7768 440 414
Bert Willborg, Pressansvarig	tel: +44 (0) 791 2280 850

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2007 klockan 13.00 (CET).

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ryssland, Ungern, Slovenien och på Balkan. Viasats kanaler når 100 miljoner människor i 24 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media – NASDAQ: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2007 Jul-Sep	2006 Jul-Sep	2007 Jan-Sep	2006 Jan-Sep	2006 Jan-Dec
Nettoomsättning	2.612	2.280	8.083	7.219	10.136
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.615	-1.330	-4.958	-4.144	-5.908
Bruttoresultat	997	950	3.125	3.075	4.229
Försäljnings- och administrationskostnader	-714	-705	-2.121	-2.114	-2.843
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-5	1	-15	-34	-66
Resultat från försäljning av TV Shop	0	-	18	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag	137	158	410	415	458
Rörelseresultat	416	404	1.416	1.342	1.777
Resultat från värdepapper	-	-	0	2	3
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	2	241	1	241	241
Övrigt finansnetto	-7	2	-9	0	-5
Resultat före skatt	411	647	1.408	1.586	2.016
Skatt	-119	-118	-439	-403	-517
Periodens resultat	292	529	970	1.183	1.499
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	294	520	931	1.129	1.437
Minoritetsintresse	-2	9	39	54	62
Periodens resultat	292	529	970	1.183	1.499
Utestående aktier vid periodens slut	66.971.540	66.527.490	66.971.540	66.527.490	67.042.524
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67.059.318	66.527.490	67.056.988	66.461.398	66.591.869
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67.068.508	66.872.328	67.197.208	66.808.555	66.994.844
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,39	7,82	13,88	16,98	21,57
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,33	7,78	13,69	16,89	20,55

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2007-09-30 2006-09-30 2006-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	2.486	2.455	2.235
Övriga immateriella tillgångar	1.107	604	875
Maskiner och inventarier	201	154	156
Aktier och andelar	1.784	1.457	1.525
Övriga finansiella tillgångar	95	127	101
	<u>5.673</u>	<u>4.797</u>	<u>4.891</u>

Omsättningstillgångar

Varulager	1.595	1.382	1.363
Kortfristiga fordringar	2.997	2.402	2.305
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	527	690	646
	<u>5.119</u>	<u>4.474</u>	<u>4.314</u>
Summa tillgångar	10.791	9.271	9.205

Eget kapital

Eget kapital	5.430	4.612	4.984
Minoritetsintresse	165	140	121
	<u>5.595</u>	<u>4.752</u>	<u>5.105</u>

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	24	49	26
Avsättningar	378	224	278
Ej räntebärande skulder	1	8	1
	<u>403</u>	<u>281</u>	<u>305</u>

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	513	711	239
Ej räntebärande skulder	4.279	3.527	3.557
	<u>4.793</u>	<u>4.238</u>	<u>3.796</u>
Summa eget kapital och skulder	10.791	9.271	9.205

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (Mkr)	2007 Jul-Sep	2006 Jul-Sep	2007 Jan-Sep	2006 Jan-Sep	2006 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	297	252	882	839	1.372
Förändringar i rörelsekapitalet	-112	-145	-240	-219	-78
Kassaflöde från rörelsen	185	107	642	620	1.294
Erhållet vid försäljning av aktier	-	0	-	21	21
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	70	-	-
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-8	-607	-187	-604	-645
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-184	-48	-287	-257	-329
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	-	-	2
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-192	-655	-404	-840	-950
Nettoförändring lån	49	476	232	-476	-930
Utdelning till aktieägare inkl återköp aktier	-41	-	-544	-	-
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-17	110	-52	192	53
Periodens förändring av kassa och bank	-16	38	-126	-503	-533
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	541	655	646	1.207	1.207
Omräkningsdifferens likvida medel	2	-3	7	-14	-28
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	527	690	527	690	646

**AVSTÄMNING EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG (Mkr)**

	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
Ingående eget kapital	5.105	5.306	5.306
Omräkningsdifferenser	49	-28	7
Förändring minoritetsintressen	7	40	-6
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-18	-382	-379
Kassaflödessäkringar	5	-11	-26
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital	43	-381	-403
Periodens resultat	970	1.183	1.499
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	1.013	801	1.095
Effekter av personaloptionsprogram	13	3	6
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	8	137	193
Utskiftning aktier i Metro International S.A.	-	-1.495	-1.495
Utdelning till aktieägare	-503	-	-
Återköp aktier	-41	-	-
Utgående eget kapital	5.595	4.752	5.105
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	5.430	4.612	4.984
Minoritetsintresse	165	140	121
Totalt eget kapital	5.595	4.752	5.105

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)**

	2007 Jul-Sep	2006 Jul-Sep	2007 Jan-Sep	2006 Jan-Sep	2006 Jan-Dec
Nettoomsättning	19	21	56	72	89
Bruttoresultat	19	21	56	72	89
Försäljnings- och administrationskostnader	-55	-41	-161	-162	-236
Rörelseresultat	-36	-21	-105	-90	-146
Övrigt finansnetto	84	104	249	289	360
Resultat före skatt	48	83	144	199	214
Skatt	-25	-32	-56	-77	-83
Periodens resultat	23	51	89	122	132

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)**

	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1	7	2
Maskiner och inventarier	-	0	0
Aktier och andelar	449	1.084	467
Övriga finansiella tillgångar	1.893	1.912	1.811
	2.343	3.003	2.280
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	2.674	2.403	3.064
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	2	38	3
	2.676	2.441	3.066
Summa tillgångar	5.019	5.444	5.346
Eget kapital			
Eget kapital	3.743	3.974	4.135
Långfristiga skulder			
Avsättningar	11	-	11
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	450	700	250
Ej räntebärande skulder	815	770	951
	1.265	1.470	1.201
Summa eget kapital och skulder	5.019	5.444	5.346

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Ack 2007
NETTOOMSÄTTNING (Mkr)									
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien	722,5	810,3	653,1	852,0	3.037,9	713,4	818,8	671,8	2.204,0
Betal-TV Norden	748,9	781,9	803,3	849,2	3.183,3	877,2	882,1	908,6	2.667,9
- DTH plattform	704,1	727,3	753,6	784,3	2.969,3	797,7	807,4	830,2	2.435,3
- TV-kanaler	310,9	323,9	323,8	338,7	1.297,4	362,2	355,1	360,2	1.077,6
- Elimineringar	-266,1	-269,3	-274,2	-273,8	-1.083,4	-282,7	-280,4	-281,9	-845,0
Central- och Östeuropa	387,6	532,8	367,5	552,8	1.840,7	477,6	605,9	494,4	1.577,8
- Fri-TV Baltikum	102,2	134,0	88,1	146,7	471,0	110,6	152,5	109,7	372,9
- Viasat3 Ungern	24,1	30,9	23,4	38,2	116,6	32,9	49,2	34,2	116,3
- DTV Ryssland	38,2	50,8	40,5	51,2	180,5	61,4	67,4	57,5	186,4
- TV Prima Tjeckien	180,1	266,1	158,9	243,5	848,7	184,0	221,9	158,7	564,6
- TV3 Slovenien	-	-	0,3	3,5	3,8	5,3	6,8	4,8	16,9
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	43,1	51,0	56,3	69,7	220,1	83,3	108,1	129,4	320,8
JV, övrigt och elimineringar	-55,0	-67,6	-75,7	-58,5	-256,8	-64,8	-60,5	-52,6	-177,9
Totalt	1.803,9	2.057,4	1.748,2	2.195,5	7.805,2	2.003,4	2.246,3	2.022,1	6.271,8
Radio	80,8	98,5	85,2	169,0	433,4	150,1	199,6	182,1	531,8
Online									
CDON	166,7	142,8	174,9	256,0	740,3	213,6	172,3	213,7	599,7
BET24	108,7	117,5	97,7	102,2	426,1	85,3	89,2	95,4	269,9
Övrigt och elimineringar	137,8	108,1	97,4	101,2	444,5	113,9	104,8	22,1	240,8
Totalt	413,1	368,4	370,0	459,4	1.610,9	412,7	366,3	331,2	1.110,3
Modern Studios	150,7	116,7	153,0	160,8	581,2	120,1	70,2	143,2	333,5
Moderbolag och övriga bolag	28,2	31,9	26,6	24,6	111,2	23,4	26,9	25,5	75,8
Elimineringar	-114,9	-96,2	-102,7	-91,7	-405,5	-81,1	-66,5	-92,6	-240,2
KONCERNEN TOTALT	2.361,8	2.576,8	2.280,2	2.917,6	10.136,5	2.628,6	2.842,8	2.611,6	8.083,0

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Ack 2007
RÖRELSERESULTAT (Mkr)									
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien	140,0	163,0	84,3	174,1	561,5	110,1	168,8	105,2	384,1
Betal-TV Norden	125,1	140,2	158,6	172,9	596,8	148,2	159,6	153,5	461,3
- DTH plattform	79,5	81,0	93,5	103,8	357,8	93,1	90,6	68,7	252,4
- TV-kanaler	45,7	59,2	65,1	69,1	239,0	55,1	69,0	84,8	208,9
Central- och Östeuropa	50,8	118,8	23,4	110,8	303,9	59,0	129,3	31,9	220,2
- Fri-TV Baltikum	17,3	48,3	7,7	54,6	127,9	17,8	53,7	13,3	84,8
- Viasat3 Ungern	-3,1	3,8	-1,8	5,4	4,3	4,1	12,2	2,9	19,1
- DTV Ryssland	2,4	-0,8	-2,8	3,7	2,6	6,2	5,9	0,9	12,9
- TV Prima Tjeckien	33,6	67,1	17,9	52,4	171,1	29,2	59,1	14,6	102,9
- TV3 Slovenien	-	-	-2,9	-11,9	-14,8	-8,9	-9,5	-9,6	-28,0
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	0,6	0,4	5,3	6,6	12,9	10,5	8,1	9,9	28,4
JV & Övrigt	3,0	3,3	3,2	9,0	18,6	1,9	-30,7	-18,6	-47,4
Resultatandel intressebolag (CTC Media, Inc.)	138,4	104,5	150,7	38,6	432,2	162,1	108,0	128,2	398,4
Totalt	457,4	529,9	420,2	505,5	1.913,0	481,3	535,0	400,3	1.416,6
Radio	0,2	16,6	8,7	35,9	61,4	6,4	41,4	38,4	86,1
Resultatandel intressebolag	7,6	5,8	6,1	-2,7	16,8	0,0	1,1	8,0	9,1
Totalt	7,8	22,5	14,8	33,2	78,2	6,4	42,5	46,4	95,2
Online									
CDON	13,7	9,9	11,3	18,7	53,6	17,3	12,8	18,2	48,3
BET24	-13,4	-24,5	-7,5	-8,7	-54,1	-0,1	0,4	1,9	2,1
Övrigt och elimineringar	19,1	-2,8	-5,7	1,6	12,2	-2,9	13,9	0,6	11,6
Totalt	19,4	-17,5	-1,9	11,6	11,7	14,3	27,1	20,7	62,0
Modern Studios	3,4	3,1	2,3	-79,2	-70,5	1,7	-14,7	-3,2	-16,2
Moderbolag och övriga bolag	-35,5	-52,3	-31,2	-36,0	-155,0	-35,2	-57,5	-48,4	-141,2
KONCERNEN TOTALT	452,5	485,6	404,3	435,1	1.777,5	468,4	532,3	415,7	1.416,5

Nyckeltal

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt %	36,8	30,4	24,2	18,3	26,5	11,3	10,3	14,5
Förändring i rörelsekostnader %	29,4	29,1	23,5	22,0	25,5	13,0	10,7	14,7
Rörelsemarginal %	19,0	18,8	17,7	14,7	17,5	17,8	18,7	15,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	23	26	28	29		30	32	32
Avkastning på eget kapital %	19	21	28	28		28	29	25
Soliditet %	54	61	51	56		56	53	52
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	4.860	4.055	3.590	3.996		3.648	3.741	3.677
Nettokassa, Mkr	70	420	-28	430		75	108	30
Abonnentinformation								
Totala digitala abonnenter (tusental)	837	858	884	929		943	957	979
Totala premiumabbonenter (tusental)	690	719	755	817		837	863	889
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningstillväxt %	10,1	7,2	4,3	-2,6	4,3	-1,3	1,1	2,9
Förändring i rörelsekostnader %	-2,6	6,0	8,3	-1,2	2,3	3,6	0,4	-0,4
Rörelsemarginal %	19,4	20,1	12,9	20,4	18,5	15,4	20,6	15,7
Kommersiell tittartidsandel (%)								
TV3 & TV6 Sverige (15-49)*	30,4	30,9	32,7	31,6	31,4	33,1	34,6	34,1
TV3 & Viasat4 Norge (15-49) **	17,1	16,6	18,2	16,6	17,0	16,2	16,9	16,8
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	20,9	22,3	21,8	22,2	21,8	21,6	23,8	23,4
* Innan maj 2006 inkluderar siffrorna ZTV								
** Innan september 2007 inkluderar siffrorna ZTV								
Penetration (%)								
TV3 Sverige	75	75	75	78		79	79	79
TV6 Sverige	-	67	67	75		78	79	79
ZTV Sverige	67	n/a	n/a	45		45	40	40
TV3 Norge	63	63	63	63		63	63	63
ZTV Norge	39	43	45	46		46	49	49
TV3 Danmark	66	66	66	66		66	65	65
TV3+ Danmark	64	64	65	66		66	64	64
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningstillväxt %	23,8	24,2	19,5	17,0	20,9	17,1	12,8	13,1
Förändring i rörelsekostnader %	29,3	25,4	19,0	15,3	21,9	16,9	12,6	17,1
Rörelsemarginal %	16,7	17,9	19,7	19,9	18,6	16,9	18,1	16,9
Abonnentinformation								
Premium abonnenter (tusental)	646	669	696	737		741	746	756
- av vilka, DTH satellit	632	652	673	708		708	709	717
- av vilka, Bredband	14	17	23	29		33	37	39
Bas DTH abonnenter	147	139	129	112		106	95	90
Premium ARPU (kronor)	3.341	3.370	3.460	3.470		3.468	3.502	3.573
CENTRAL- & ÖSTEUROPA								
Försäljningstillväxt %	199,7	208,1	162,5	49,2	126,5	23,2	13,7	34,5
Förändring i rörelsekostnader %	137,8	171,5	133,2	50,1	108,7	24,3	15,1	34,4
Rörelsemarginal %	13,1	22,3	6,4	20,0	16,5	12,3	21,3	6,5
Kommersiell tittartidsandel (%)								
TV3 & 3+ Estland (15-49)	47,9	46,6	44,7	41,4	45,1	44,7	44,3	44,1
TV3, 3+ & TV6 Lettland (15-49)	35,4	37,2	39,4	36,2	36,9	38,9	38,1	43,6
TV3 & Tango TV Litauen (15-49)	33,4	32,7	35,2	35,4	34,2	40,3	39,8	40,3
Viasat3 Ungern (18-49)	4,8	5,3	6,9	6,8	5,9	8,2	8,0	8,2
DTV Ryssland (6-54)	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,6	2,5	2,5
TV Prima Tjeckien (15+)	20,7	22,7	22,5	21,8	21,8	21,8	21,9	21,9
TV3 Slovenien (15-49)	2,7	3,0	3,5	7,3	4,1	6,1	7,4	8,3
CTC Media & The Home Channel Ryssland (4+)*	12,1	13,0	11,6	10,5	11,8	11,2	11,0	10,5
* Tittartidsandel								
Abonnentinformation								
DTH Premium Baltikum (tusental)	44	50	59	80		96	117	133
Mini-pay-TV abonnemang (tusental)	14.194	15.623	17.200	18.619		20.859	23.060	25.551

BILAGA 1

Förvärv av Balkan Media Group, Bulgarien

MTG ingick avtal om förvärv av 50% av aktierna i Balkan Media Group Ltd den 20 mars 2007, för en beräknad total köpeskilling om 11,6 miljoner euro. Balkan Media Group äger bland annat sex TV-kanaler i Bulgarien. Balkan Media Group rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting med början från den 1 april 2007.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifikation och värdering av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte helt slutförd. Preliminära verkliga värden för identifierade tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten är följande:

(Mkr)

	Bokfört	Justering	Redovisade
	värde	till verkligt värde	värden
Förvärvade nettotillgångar:			
Materiella anläggningstillgångar	7,9		7,9
Immateriella anläggningstillgångar	5,0		5,0
Lager	17,2	-12,4	4,8
Kund- och övriga fordringar	24,2		24,2
Likvida medel	4,8		4,8
Räntebärande lån	-23,6		-23,6
Uppskjuten skattefordran	-	1,9	1,9
Leverantörs- och övriga skulder	-28,2		-28,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	7,4	-10,5	-3,1
Minoritetsintressen			1,4
Koncerngoodwill			117,7
Erlagd köpeskilling *)			116,0
Förvärvad kassa			-4,8
Netto kassautflöde			111,2

*) Inkluderar transaktionskostnader.