



## MODERN TIMES GROUP MTG AB

### FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET ANDRA KVARTALET OCH FÖRSTA HALVÅRET 2007

Stockholm den 24 juli 2007 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller ”koncernen”) (OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2007.

#### **HÖJDPUNKTER ANDRA KVARTALET**

- **Försäljningen ökade med 10% till 2.843 Mkr**
- **Rörelseresultatet ökade med 10% till 532 Mkr**
- **Viasat Broadcastings försäljning ökade med 9% till 2.246 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 535 Mkr**
- **Resultatet efter skatt ökade med 4% till 362 Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning ökade med 4% till 4,95 kronor**
- **Försäljning av TV-Shop till Guthy-Renker för 70 Mkr i kontanter**
- **Offentliggörande av nya strategiska mål för den kommande femårsperioden**

#### **HÖJDPUNKTER FÖRSTA HALVÅRET**

- **Försäljningen ökade med 11% till 5.471 Mkr**
- **Rörelseresultatet ökade med 7% till 1.001 Mkr**
- **Viasat Broadcastings försäljning ökade med 10% till 4.250 Mkr och rörelseresultatet uppgick till 1.016 Mkr**
- **Resultatet efter skatt ökade med 4% till 678 Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning ökade med 4% till 9,50 kronor**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: “Koncernen har redovisat ännu ett kvartal av tvåsiffrig tillväxt och en stabil marginal på 19% samtidigt som vi investerar i nya kanaler, teknik och produkter för att generera fortsatt organisk tillväxt i framtiden. Vi har även förvärvat ett antal nya affärsverksamheter, vilka för första gången påverkar vårt resultat. Den skandinaviska fri-TV-verksamheten redovisade återigen tillväxt och en ökad marginal efter ett starkt kvartal för den svenska verksamheten. Den nordiska betal-TV- plattformen redovisade god tillväxt och stabila marginaler och vår östeuropeiska affärsverksamhet fortsatte att redovisa en fortsatt god försäljningstillväxt och marginaler över 20%.”

”Vi har nu uppfyllt eller är på god väg att uppfylla de strategiska mål vi satte upp i juni 2004. På grund av detta presenterade vi under vår senaste kapitalmarknadsdag nya operationella och strukturella mål, vilka demonstrerar koncernens påtagliga potential för tillväxt och lönsamhet under de kommande åren. De operationella målen som skall uppfyllas vid slutet av 2011 är för koncernen att uppnå en nettoförsäljning på 20 miljarder kronor och generera en årlig organisk tillväxt på över 10%. De nuvarande verksamheterna inom Viasats central- och östeuropeiska affärsområde ska generera en nettoförsäljning på 5 miljarder kronor och den totala affärsverksamheten Viasat Broadcasting ska redovisa en rörelsemarginal på över 20%. Vidare ska Viasats nuvarande central- och östeuropeiska verksamheter, inklusive CTC Media, redovisa en högre total rörelsevinst än resten av Viasat Broadcasting.”

”Medielandskapet utvecklas snabbt. Vår strategi som mediehus, med en ökad kanalnärvaro över en bred uppsättning distributionsplattformar och marknader, sätter oss i en god position för att dra nytta av denna utveckling i framtiden. Vi är fokuserade på förvärv för vidare expansion av vår geografiska spridning och integrerade marknadsnärvaro. De mål vi har presenterat pekar på MTGs realistiska strävan efter att vara ett av Europas snabbast växande och mest lönsamma TV-bolag med fokus på underhållning.”

## **FINANSIELLT SAMMANDRAG**

<i>(Mkr)</i>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>2.843</b>	2.577	<b>5.471</b>	4.939	10.136
Rörelseresultat	<b>532</b>	486	<b>1.001</b>	938	1.777
Resultat från värdepapper	<b>0</b>	0	<b>0</b>	2	244
Övrigt finansnetto	<b>-1</b>	13	<b>-3</b>	-2	-5
Resultat före skatt	<b>531</b>	499	<b>998</b>	939	2.016
Periodens resultat	<b>362</b>	348	<b>678</b>	653	1.499
Resultat per aktie före utspädning (kr)	<b>4,95</b>	4,78	<b>9,50</b>	9,16	21,57
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	<b>4,90</b>	4,76	<b>9,37</b>	9,13	20,55
Balansomslutning	<b>10.063</b>	9.538	<b>10.063</b>	9.538	9.205

## **VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET**

Den 14 maj 2007 tillkännagav koncernen att MTG Homeshopping AB hade tecknat ett avtal om att sälja 100% av TV-Shop Europe på en kontant- och skuldfri basis till Guthy-Renker Europe AB för en kontant köpeskilling om 70 Mkr. TV-Shop konsoliderades till och med transaktionens avslut den 21 juni 2007. Försäljningen resulterade i en nettovinst på 17 Mkr, vilken redovisas i MTGs resultatmatris på raden för rörelseresultat under segmentet Online.

Den 20 mars 2007 tillkännagav koncernen att den hade slutfört förvärvet av 50% av Balkan Media Group och övertagit ledningen av bolagen. Den kontanta köpeskillingen uppgick till

11,6 miljoner euro. Balkan Media Group äger sex TV-kanaler i Bulgarien, samt en Fri-TV-operatör i Makedonien. Balkan Media Group konsolideras och redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting från och med 1 april 2007. (Se sid. 23 i denna rapport för vidare information om allokering av köpeskillingen.)

Under det första kvartalet 2007 förvärvade koncernen 90% av aktierna i internetcommunityn Playahead ([www.playahead.com](http://www.playahead.com)) för 102 Mkr i kontanter. Playaheads resultat konsolideras och redovisas inom affärssegmentet Online från och med 9 januari 2007.

Viasat ingick ett samarbete med det statligt ägda TV2 i Danmark för att lansera två nya sportkanaler i Danmark – TV2 Sport och TV2 Sport Extra. Företaget har konsoliderats proportionellt från och med 11 april 2007 och 50% av försäljningen och kostnaderna redovisas i koncernens räkenskaper samt inkluderas i redovisningsmatrisen på raden ”JV, övrigt och elimineringsar” inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

Årsstämman den 9 maj 2007 beslutade om utdelning till aktieägarna om totalt 503 Mkr, som betalades ut i juni. Vidare bemyndigades styrelsen att besluta om återköp på upp till 10% av koncernens utestående aktier vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma 2008. Inga aktier har ännu köpts tillbaka.

## **SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN**

*Fortsatt tvåsiffrig försäljningstillväxt*

<b>NETTOOMSÄTTNING</b> (Mkr)	<b>Apr-Jun</b> <b>2007</b>	Apr-Jun 2006	<i>Förändring</i> %	<b>Jan-Jun</b> <b>2007</b>	Jan-Jun 2006	<i>Förändring</i> %	Jan-Dec 2006
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	<b>819</b>	810	1	<b>1.532</b>	1.533	0	3.038
<i>Betal-TV Norden</i>	<b>882</b>	782	13	<b>1.759</b>	1.531	15	3.183
<i>Central- &amp; Östeuropa</i>	<b>606</b>	533	14	<b>1.083</b>	920	18	1.841
<i>JV, övrigt och elimineringsar</i>	<b>-60</b>	-68	-	<b>-125</b>	-123	-	-257
Viasat Broadcasting	<b>2.246</b>	2.057	9	<b>4.250</b>	3.861	10	7.805
Radio	<b>200</b>	99	103	<b>350</b>	179	95	433
Övriga affärsområden	<b>437</b>	485	-10	<b>969</b>	1.049	-8	2.192
Moderbolag och övriga bolag	<b>27</b>	32	-	<b>50</b>	60	-	111
Elimineringsar	<b>-67</b>	-96	-	<b>-148</b>	-211	-	-406
<b>TOTALT</b>	<b>2.843</b>	2.577	10	<b>5.471</b>	4.939	11	10.136

Koncernens försäljning ökade med 10% för det andra kvartalet och med 11% för det första halvåret tack vare fortsatt stark tillväxt inom affärsområdena betal-TV Norden, Central- och Östeuropa och Radio. Periodens resultat inkluderade för första gången fullt konsoliderade resultat från P4 Radio, TV3 Slovenien och Balkan Media Group.

## Ökande vinst och 19% marginal

<b>RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT</b> (Mkr)	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	Förändring %	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Förändring %	Jan-Dec 2006
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	<b>169</b>	163	4	<b>279</b>	303	-8	562
<i>Betal-TV Norden</i>	<b>160</b>	140	14	<b>308</b>	265	16	597
<i>Central- &amp; Östeuropa</i>	<b>129</b>	119	9	<b>188</b>	170	11	304
<i>JV, övrigt och elimineringar</i>	<b>-31</b>	3	-	<b>-29</b>	6	-	19
<i>Intressebolag (CTC Media. Inc.)</i>	<b>108</b>	105	3	<b>270</b>	243	11	432
Viasat Broadcasting	<b>535</b>	530	1	<b>1.016</b>	987	3	1.913
Radio	<b>43</b>	22	89	<b>49</b>	30	61	78
Övriga affärsområden	<b>12</b>	-14	-	<b>28</b>	8	-	-59
Moderbolag och övriga bolag	<b>-58</b>	-52	-	<b>-93</b>	-88	-	-155
<b>TOTALT</b>	<b>532</b>	486	10	<b>1.001</b>	938	7	1.777

Koncernens rörelsekostnader ökade med 11% för kvartalet till 2.437 (2.202) Mkr och med 12% till 4.760 (4.258) Mkr för det första halvåret. De ökade rörelsekostnaderna återspeglade de ovan nämnda nyligen förvärvade eller konsoliderade verksamheterna, lanseringen av nya kanaler, ökade programinvesteringar samt investeringar i ny teknik. Koncernens avskrivningar uppgick till 37 (31) Mkr för det andra kvartalet och till 69 (59) Mkr för halvåret.

Koncernen redovisade därför en ökning av rörelseresultatet på 10% för det andra kvartalet och en rörelsemarginal på 19% (19%). Rörelseresultatet ökade med 7% för halvåret och rörelsemarginalen minskade något till 18% (19%). Koncernens resultatandelar i intressebolag, vilka i huvudsak utgörs av CTC Media och P4 Radio (före konsolideringen i november 2006), uppgick till 110 (111) Mkr för kvartalet och 273 (258) Mkr för årets sex första månader. Exklusive koncernens resultatandelar i intressebolag uppgick rörelsemarginalen till 15% (15%) för det andra kvartalet samt en något lägre marginal på 13% (14%) för halvåret.

Finansnettot uppgick till -1 (13) Mkr för kvartalet och -3 (0) Mkr för halvåret, inklusive -2 (4) Mkr respektive -4 (16) Mkr i räntekostnader för de två perioderna. Resultatet för 2006 innefattade räntekostnader om 11 Mkr för det andra kvartalet och 27 Mkr för halvåret för de nu återbetalade konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro liksom valutakurseffekter på 20 Mkr respektive 24 Mkr.

Koncernens resultat före skatt ökade med 6% både för kvartalet och för halvåret till 531 (499) Mkr respektive 998 (939) Mkr. Koncernens skattekostnader uppgick till 169 (150) Mkr för kvartalet, samt 320 (285) Mkr för det första halvåret. Koncernens resultat efter skatt ökade med 4% till 362 (348) Mkr för kvartalet och till 678 (653) Mkr för halvåret.

Antalet utestående aktier ökade jämfört med föregående år då 544.050 optioner från 2001 års optionsprogram utnyttjats sedan 1 juli 2006. Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade med 4% till 4,95 (4,78) kronor för kvartalet och till 9,50 (9,16) kronor för halvåret.

## VIASAT BROADCASTING

### *Investeringar i tillväxt*

(Mkr)	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>2.246</b>	2.057	<b>4.250</b>	3.861	7.805
Rörelseresultat	<b>427</b>	426	<b>746</b>	744	1.481
Rörelsemarginal (%)	<b>19</b>	21	<b>18</b>	19	19
Resultat från intressebolag	<b>108</b>	105	<b>270</b>	243	432
Totalt rörelseresultat	<b>535</b>	530	<b>1.016</b>	987	1.913

Viasat Broadcasting består av MTGs TV-verksamheter och periodens resultat inkluderade för första gången TV3 Slovenien, Balkan Media Group och TV2 Sport, som är ett joint venture. Verksamheterna genererade en försäljningstillväxt på 9% under det andra kvartalet och 10% för det första halvåret 2007. Tillväxten ligger främst i den nordiska betal-TV-verksamheten samt affärsverksamheterna inom Central-och Östeuropa samtidigt som den skandinaviska fri-TV-verksamheten återigen redovisade tillväxt trots negativa valutakurseffekter.

De tre kärnverksamheterna redovisade var och en ökade rörelseresultat under det andra kvartalet och i huvudsak stabila rörelsemarginaler. Viasat Broadcasting redovisade ett stabilt rörelseresultat, men något minskade marginaler både för kvartalet och för det första halvåret. Detta återspeglade de kostnader som uppkom i samband med lanseringen av TV2 Sport-samarbetet i Danmark.

### **Fri-TV Skandinavien**

#### *Återgång till tillväxt och högre marginaler i andra kvartalet*

(Mkr)	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>819</b>	810	<b>1.532</b>	1.533	3.038
Rörelseresultat	<b>169</b>	163	<b>279</b>	303	562
Rörelsemarginal (%)	<b>21</b>	20	<b>18</b>	20	18

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade återigen tillväxt under det andra kvartalet. Försäljningen ökade med 1% och lönsamheten ökade trots att marknaden växte mycket starkt under det andra kvartalet 2006 i samband med fotbolls-VM. Försäljningen var därför stabil för det första halvåret med lägre marginaler. Resultaten återspeglade förbättringar i den svenska verksamheten, samt högre priser i annonsårsavtalen. Försäljningen ökade med 1,9% för kvartalet och 1,1% för halvåret, justerat för negativa valutakurseffekter.

De totala rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten ökade något till 650 (647) Mkr i kvartalet och med 2% till 1.253 (1.230) Mkr för halvåret. Programkostnaderna ökade med 1% respektive 3% för de två perioderna och befann sig väl inom ramarna för tidigare lämnad prognos om en ökning av programkostnader om högst 7% för helåret 2007. Då Viasat väntas öka sina utgifter i en högre takt under resten av 2007, har koncernen inte

reviderat sin helårsprognos för programkostnader då dessa även inkluderar kostnaderna för lanseringen av den nya kanalen Viasat4 i Norge.

<b>Kommersiella tittartidsandelar (%)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)*	<b>34,6</b>	30,9	<b>33,8</b>	30,6	31,4
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	<b>16,9</b>	16,6	<b>16,5</b>	16,8	17,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	<b>23,8</b>	22,3	<b>22,7</b>	21,5	21,8

\* inklusive ZTV före maj 2006

Viasats strategi med flera kanaler och fokus på dess position som Skandinaviens ledande mediehus återspeglades under det andra kvartalet i ökade totala tittartidsandelar i samtliga tre skandinaviska länder.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för de svenska kanalerna TV3, TV6 och TV8 ökade till 36,2% (31,4%) i det andra kvartalet. Resultaten från TV3 och TV6 i Sverige återspeglade fortsatt stark tillväxt i tittartidsandelar för TV6, medan TV3's tittartidsandelar minskade något jämfört med det andra kvartalet 2006, men låg på en jämn nivå från slutet av 2006 efter förbättringar i programinköp, tablåläggning, marknadsföring och försäljning. Den nationella penetrationen för TV3, TV6 och TV8 ökade till 79%, 79% respektive 48% under kvartalet.

Viasat erbjuder sina kanaler till reklamköpare på en kombinerad basis, vilket gör att den fortsatta framgången för tittarsiffrorna för det relativt lägre prissatta TV6 i Sverige, tillsammans med en jämn utveckling hos den större systerkanalen TV3, resulterade i lägre total försäljningsökning än den totala tittartidsandelen kan antyda. Priserna för TV6 har ökat under 2007 och Viasat rör sig i allt högre grad mot ett paketerat kanalerbjudande där TV3 och TV6 är likvärdigt prissatta per tittare.

Den totala tittartidsandelen för de norska och danska kanalerna ökade både jämfört med motsvarande period i fjol och sedan slutet av första kvartalet 2007. Resultaten påverkades dock negativt av tillfälligt ökade tittarnivåer, sponsorintäkter och annonsvolymen under det andra kvartalet 2006 i samband med fotbolls-VM.

## Betal-TV Norden

*Stabila marginaler trots ökade investeringar*

<i>(Mkr)</i>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>882</b>	782	<b>1.759</b>	1.531	3.183
Rörelseresultat	<b>160</b>	140	<b>308</b>	265	597
Rörelsemarginal (%)	<b>18</b>	18	<b>17</b>	17	19

Viasats betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform samt Viasats arton betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade en försäljningsökning på 13% för kvartalet och 15% för det första halvåret 2007. Dessa ökningarna återspeglade att antalet premiumabonnenter ökade med 12% jämfört med samma period förra året samt att den genomsnittliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) ökade.

<i>(tusental)</i>	<b>Juni 2007</b>	Mars 2007	Juni 2006
<b>Premiumabonnenter</b>	<b>746</b>	741	669
- av vilka DTH-abonnenter	<b>709</b>	708	652
- av vilka IPTV-abonnenter	<b>37</b>	33	17
<b>DTH Basabonnenter</b>	<b>95</b>	106	139

77.000 nya premiumabonnenter adderades netto från och med slutet av det andra kvartalet 2006 och antalet hushåll som abonnerar på Viasats premiumpaket via bredband mer än fördubblades jämfört med samma period 2006. Som tidigare konstaterats har abonnenttillväxten per kvartal minskat påtagligt då nedsläckningen av det analoga marknätet i Sverige nästan är slutförd. 5.000 nya premiumabonnenter adderades under det andra kvartalet.

Antalet Viasat+ samt ”hela-huset”-abonnenter mer än fördubblades jämfört med det andra kvartalet 2006, till 174.000, vilket var en ökning från 155.000 sedan slutet av det första kvartalet. Denna grupp med lägre omsättning av abonnenter och högre ARPU utgjorde 23% (10%) av Viasats premiumabonnenter vid periodens slut jämfört med 21% vid slutet av det första kvartalet 2007. Intäkten per premiumabonnent ökade med 4% på årsbasis till 3.502 (3.370) kronor, jämfört med 3.468 kronor i slutet av det första kvartalet 2007. Detta återspeglade Viasats mognande abonnentbas samt tidigare prisökningar.

Rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 12% under kvartalet och med 15% för det första halvåret och minskade med 1% jämfört med det första kvartalet 2007. Ökningen på årsbasis återspeglade ökat inköp av sporträttigheter och högre programkostnader, de tre nya Viasat-kanalerna och tolv extra tredjepartskanaler som har lagts till Viasats betal-TV-plattform sedan början av 2006, samt de tidigare tillkännagivna investeringarna i nya kanaler och teknik på 160 Mkr, vilka kommer att genomföras under 2007. Den nordiska kanalen Viasat Golf började sändas under det första kvartalet 2007 och hade 22.000 abonnenter i slutet av juni. I juni ingick Viasat och TV2 Danmark ett avtal som gör kanalen TV2 tillgänglig på Viasats satellit-TV-plattform i Danmark. I samband med avtalet görs TV2, TV2 Zulu, TV2 Charlie och TV2 Film tillgängliga i Viasats premiumerbjudande av betal-TV via bredband i samarbete med den danska bredbandsoperatören Dansk Bredband.

De totala kostnaderna för abonnentintag för kvartalet var något lägre jämfört med det andra kvartalet 2006 och uppgick till 132 (137) Mkr och minskade från 139 Mkr under det första kvartalet 2007. De totala kostnaderna för abonnentintag för halvåret ökade något till 272 (262) Mkr.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 14% jämfört med samma period 2006 och med 8% jämfört med det första kvartalet 2007. Rörelseresultatet för det första halvåret ökade med 16% jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen på 18% var därför stabil jämfört med det andra kvartalet 2006 och ökade något från det första kvartalet 2007.

## Central- och Östeuropa

### *Tillväxt och expansion*

(Mkr)	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>606</b>	533	<b>1.083</b>	920	1.841
Rörelseresultat	<b>129</b>	119	<b>188</b>	170	304
Rörelsemarginal (%)	<b>21</b>	22	<b>17</b>	18	17
Resultatandel från intressebolag (CTC Media, Inc.)	<b>108</b>	105	<b>270</b>	243	432
Totalt rörelseresultat	<b>237</b>	223	<b>458</b>	413	736

Försäljningen för koncernens fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa ökade med 14% för kvartalet och med 18% för halvåret. Affärsområdets resultat inkluderade för första gången TV3 Slovenien och Balkan Media Group, den senare konsoliderades från och med 1 april 2007.

Rörelseresultatet ökade med 9% för kvartalet och med 11% för halvåret och inkluderade en ökning av resultatandelen från intressebolaget CTC Media, Inc. för både kvartalet och halvåret. Rörelsemarginalen för affärsområdet, exklusive resultatandel från intressebolag, minskade något för både kvartalet och halvåret.

### *Baltikum*

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 14% till 153 (134) Mkr för det andra kvartalet, samt en ökning på 11% till 263 (236) Mkr för det första halvåret 2007.

<b>Kommersiella tittartidsandelar (%)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	<b>44,3</b>	46,6	<b>44,5</b>	47,3	45,1
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	<b>38,1</b>	37,2	<b>38,5</b>	36,2	36,9
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	<b>39,8</b>	32,7	<b>40,1</b>	33,1	34,2

Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum (i målgruppen 15-49 år) ökade påtagligt jämfört med föregående år och uppgick till 40,7% (36,6%) för kvartalet och 40,3% (36,5%) för halvåret. Väsentliga förbättringar i tittartidsandelen i Litauen och Lettland motverkade en minskad tittartidsandel i Estland. TV6 Lettland, vilken började sändas i slutet av april, har redovisat en stadig tillväxt av tittartidsandelen i sin målgrupp till 1% efter kvartalets slut.

Rörelseresultatet ökade med 11% till 54 (48) Mkr för kvartalet och med 9% till 72 (66) Mkr för det första halvåret. Rörelsemarginalen minskade något till 35% (36%) i kvartalet och till 27% (28%) för halvårsperioden.

### *Tjeckien*

Som tidigare indikerats var jämförelsetalen med motsvarande period 2006 mer utmanande i det andra kvartalet 2007 än i det första. TV Primas försäljning minskade med 17% för



kvartalet till 222 (266) Mkr. Försäljningen för det första halvåret minskade med 9% till 406 (446) Mkr. Under det första halvåret 2006 redovisade TV Prima exceptionellt starka resultat, vilka inkluderade fasta Barteravtal, vilka upphörde under 2006. Dessa avtal ökade Primas försäljning under 2006, men ökade även kostnadsbasen. Vidare jobbar Prima med att lösa en tvist med en samarbetspartner som innehar regionala TV-licenser, gällande sändningar under tidig morgon och tidig kväll i fem av tolv regioner, vilket fortsatte att påverka Primas utveckling under det andra kvartalet.

Utsikterna för det andra halvåret 2007 är något bättre, då prishöjningar har säkerställts för helåret och jämförelsetalen för det andra halvåret är mindre utmanande. TV Prima fortsätter att dra till sig det största antalet annonsörer av alla kanaler i Tjeckien.

<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
TV Prima (15+)	<b>21,9</b>	22,7	<b>21,8</b>	21,6	21,8

TV Primas kommersiella tittartidsandel minskade jämfört med det andra kvartalet 2006, men ökade något både för det första halvåret och jämfört med det första kvartalet 2007. Tittartidsandelen förbättrades mot slutet av kvartalet och Primas hösttablå innehåller flera populära lokalt producerade serier och nya internationella format liksom fokus på förbättrad nyhetstäckning och starka dagliga tablåer.

TV Primas rörelseresultat minskade både för kvartalet och för halvåret och uppgick till 59 (67) Mkr respektive 88 (101) Mkr för de två perioderna. De ökade rörelsemarginalerna på 27% (25%) och 22% (23%) för de respektive perioderna återspeglade att Barteravtalen upphört under 2007, samt kostnadsbesparingar inom försäljnings- och administrationskostnader i samband med verksamhetens omstrukturering.

### *Ryssland*

<b>Kommersiella tittartidsandelar (%)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
DTV (6-54)	<b>2,5</b>	2,1	<b>2,5</b>	2,1	2,1

Efter ökade tittartidsandelar och den positiva effekten från försäljningsavtalet med mediebyrån Video International, ökade DTVs försäljning med 33% till 67 (51) Mkr för det andra kvartalet och med 45% till 129 (89) Mkr för halvåret.

DTVs penetration håller gradvis på att öka i Moskva tack vare det avtal som tecknades i det andra kvartalet 2006 med Mostelecom. Cirka 1,1 miljon hushåll har nu anslutits och cirka 400.000 hushåll återstår. DTVs tittartidsandelar har följaktligen börjat öka i Moskva, som ett resultat av de ökade penetrationsnivåerna.

DTV redovisade ett positivt rörelseresultat på 6 (-1) Mkr för kvartalet och en mer än sexfaldig ökning av rörelseresultat till 12 (2) Mkr för det första halvåret trots fortsatta investeringar i programinnehåll för att öka tittarsiffrorna. DTV kunde därför redovisa en rörelsemarginal på 9% både för kvartalet och för halvåret.

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat inte finns tillgängligt före publiceringen av MTGs eget resultat, rapporterar MTG sin resultatandel i CTC Media, Inc.

med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin resultatandel i CTC från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapporteringsperiod. MTGs ägarandel i CTC Media på 43,1% minskade i juni 2006 till 39,6% efter en nyemission i samband med företagets börsintroduktion. MTGs resultatandel från CTC Media uppgick till 108 (105) Mkr för kvartalet och 271 (243) Mkr för halvåret, vilket återspeglade lägre ägarandel jämfört med samma period förra året, samt att dollarn har försvagats jämfört med den svenska kronan.

CTC Media ökade sin nettoförsäljning med 31% till 104 (79) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet 2007 och med 31% till 222 (170) miljoner amerikanska dollar för de sex månaderna till och med 31 mars 2007. Rörelseresultatet ökade med 16% för kvartalet till 39 (33) miljoner amerikanska dollar och med 20% till 97 (81) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden till och med den 31 mars 2007. CTC Medias rörelsemarginal uppgick till 37% (42%) för det första kvartalet 2007 och till 44% (48%) för sexmånadersperioden till och med den 31 mars 2007. Resultatet före skatt ökade med 23% till 41 (33) miljoner amerikanska dollar för det första kvartalet 2007 och med 28% till 102 (80) miljoner amerikanska dollar för sexmånadersperioden.

CTC Media har angivit en prognos för helåret 2007. Försäljningen förväntas uppgå till 460-500 miljoner amerikanska dollar, och företaget väntar sig en konsoliderad OIBDA-marginal (resultat före avskrivningar) om 45-48%. CTC Media kommer att offentliggöra sina resultat för det andra kvartalet och första halvåret 2007 den 30 juli 2007.

#### *Ungern*

<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Viasat3 (18-49)	<b>8,0</b>	5,3	<b>8,1</b>	5,0	5,9

Genom amerikanska TV-serier i prime-time med hög tittarandel, sportinnehåll och dokusåpor nådde Viasat3 under en dag under det andra kvartalet en rekordhög kommersiell tittartidsandel på 13,1% i sin målgrupp.

Viasat3 ökade sina marknadsandelar efter förbättrade tittarsiffror och starkt momentum. Försäljningen ökade med 59% till 49 (31) Mkr för kvartalet och med 49% till 82 (55) Mkr för det första halvåret. Rörelseresultatet mer än tredubblades till 12 (4) Mkr i kvartalet och ökade till 16 (1) Mkr för det första halvåret. Viasat3 kunde därför redovisa en stark ökning i rörelsemarginal till 25% (12%) och 20% (1%) för de två perioderna.

#### *Slovenien*

<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
TV3 Slovenien (15-49)	<b>7,4</b>	3,0	<b>6,7</b>	2,8	4,1

TV3 Slovenien förvärvades i augusti 2006 och koncernens investeringar i de nya och förbättrade programtablåerna har resulterat att kanalens kommersiella tittartidsandel mer än fördubblats till över 7% i dess huvudmålgrupp.

Kombinationen av ökningarna i tittarandelar och den ökade effektivitet i försäljningsarbetet möjliggjorde för kanalen att ta andelar på reklammarknaden och redovisa ökad försäljning på 7 Mkr för kvartalet och 12 Mkr för det första halvåret. På grund av de pågående investeringarna redovisade TV3 Slovenien ett negativt rörelseresultat på 10 Mkr för kvartalet och på 19 Mkr för halvåret. Det finns inga tillgängliga IFRS-resultat för motsvarande perioder 2006.

#### *Betal-TV*

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum, de åtta Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till tjugo länder runt om i regionen samt Balkan Media Group.

<i>(tusental)</i>	<b>Juni 2007</b>	Mars 2007	Juni 2006
DTH Premiumabonnenter Baltikum	<b>117</b>	96	50
Central- & Östeuropa kabel-TV-abonnemang	<b>23.060</b>	20.859	15.623

Viasat's satellit-TV-plattform i Baltikum redovisade för det andra kvartalet ett ökat nettointag av premiumabonnenter på 21.000 och passerade 100.000 abonnenter. Antalet abonnenter mer än fördubblades jämfört med det andra kvartalet 2006. Verksamheten för försäljning av betal-TV-kanaler upprepade framgången från det första kvartalet genom att addera ytterligare 2,2 miljoner nya abonnemang och redovisade en tillväxt på 48% i det totala antalet abonnemang jämfört med motsvarande period i fjol. Nya avtal tecknades för att inkludera TV1000 East och TV1000 Russian Kino i betal-TV-paketet i Mostelecoms nätverk i Moskva och för att inkludera Viasat Explorer och Viasat History i det kroatiska kabelnätverket DCM.

Balkan Media Group konsoliderades från och med den 1 april 2007 och redovisade en försäljning på 8 Mkr för det andra kvartalet. Verksamheten redovisade ett negativt rörelseresultat på 4 Mkr för perioden. Inga jämförelsetal beräknade enligt IFRS finns tillgängliga för föregående perioder.

Försäljningen för den kombinerade verksamheten mer än fördubblades till 108 (51) Mkr för kvartalet och till 191 (94) Mkr för halvåret. Verksamheterna redovisade en stark ökning i rörelseresultat på 8 (0) Mkr respektive 19 (1) Mkr för de två perioderna, med en rörelsemarginal på 7% respektive 10%.

## **RADIO**

<i>(Mkr)</i>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>200</b>	99	<b>350</b>	179	433
Rörelseresultat	<b>41</b>	17	<b>48</b>	17	61
Rörelsemarginal (%)	<b>21</b>	17	<b>14</b>	9	14
Resultatandel från intressebolag	<b>1</b>	6	<b>1</b>	12	17
Totalt rörelseresultat	<b>43</b>	23	<b>49</b>	30	78

Den totala försäljningen och rörelseresultaten för koncernens radioverksamhet mer än fördubblades både för kvartalet och för halvåret. Resultatet för 2007 inkluderar den fulla

konsolideringen av P4 Radio i Norge, samtidigt som 2006 års resultat endast inkluderar koncernens resultatandel på 39,7% från P4 Radio med ett kvartals fördröjning.

MTG Radio Sverige redovisade en försäljningsökning på 17% för kvartalet och 7% för halvåret, efter prisökningar i början av året. P4 Radio redovisade en försäljningstillväxt i lokal valuta på 7% respektive 8% för de två perioderna.

## Övriga affärsverksamheter

<b>Online (Mkr)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>366</b>	368	<b>779</b>	782	1.611
Rörelseresultat	<b>27</b>	-18	<b>41</b>	2	12

Affärssegmentet Online omfattar CDON.COM, BET24, Playahead och MTG New Media. TV-Shops resultat konsoliderades till och med den 21 juni 2007, då försäljningen av verksamheten slutfördes. Nettoförsäljningen låg i linje med samma period 2006, vilket återspeglade att minskad försäljning för BET24 och TV-Shop motverkades av stark tillväxt för CDON.COM och Playahead. Segmentet kunde dock redovisa en resultatförbättring på 45 Mkr för kvartalet, tack vare ökad lönsamhet i samtliga verksamheter och en nettovinst på 17 Mkr från försäljningen av TV-Shop.

Den ledande nordiska detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet, CDON.COM, redovisade en försäljningstillväxt på 21% till 172 (143) Mkr för kvartalet och en tillväxt på 25% till 386 (310) Mkr för halvåret. CDON.COM fortsatte att öka sina marknadsandelar inom alla produktkategorier och länder. Under det andra kvartalet redovisade hemelektronik och spel den starkaste ökningen av alla produktkategorier och efterfrågan för tjänster av pay-per-view-streaming av film ökade. CDON.COM redovisade en ökning i rörelseresultat på 29% till 13 (10) Mkr för kvartalet och på 27% till 30 (24) Mkr för halvåret.

Efter att ha lämnat ett antal länder för att fokusera på de marknader där MTG har möjlighet att dra skalfördelar av sina TV-tillgångar, redovisade BET24 en minskad försäljning på 89 (118) Mkr för kvartalet och 175 (226) Mkr för halvåret. Bruttovinsten ökade med 38% till 26 (19) Mkr för kvartalet och ökade med 19% till 54 (45) Mkr för halvåret, vilket även återspeglade en ökande andel av spelprodukter över internet med högre marginal, som Casino och Poker. BET24 redovisade därför ett nollresultat för både kvartalet och halvåret, vilket kunde jämföras med negativa rörelseresultat på 25 Mkr respektive 38 Mkr för motsvarande perioder 2006.

<b>Modern Studios (Mkr)</b>	<b>Apr-Jun 2007</b>	Apr-Jun 2006	<b>Jan-Jun 2007</b>	Jan-Jun 2006	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>70</b>	117	<b>190</b>	267	581
Rörelseresultat	<b>-15</b>	3	<b>-13</b>	7	-71

Affärsområdet Modern Studios omfattar huvudsakligen produktionsbolaget Strix Television och filmproduktions- och distributionsbolaget Sonet. Resultatet för det första halvåret 2007 återspeglade minskad försäljning av TV-produktioner och licenser för format för Strix, färre filmsläpp och minskad DVD-försäljning för Sonet samt att affärsverksamheterna inom Brombergs och Engine avyttrades respektive upphörde i december 2006 och januari 2007.

## **FINANSIELL STÄLLNING**

### *Kassaflöde*

Koncernen redovisade ett kassaflöde från den löpande verksamheten innan förändringar i rörelsekapital, på 307 (350) Mkr för kvartalet och på 586 (587) Mkr för halvåret. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 211 (19) Mkr för kvartalet och -128 (-74) Mkr för halvåret. Kassaflödet från rörelsen uppgick således till 518 (369) Mkr för kvartalet och 458 (513) Mkr för halvåret.

Försäljningen av TV-Shop i det andra kvartalet 2007 genererade 70 Mkr i kontanter för koncernen. Koncernens investeringar i aktier på -179 (3) Mkr för halvåret inkluderade de 68 Mkr netto som betalades för 89% av aktiekapitalet i internetcommunityn Playahead i januari 2007, samt de 111 Mkr vilka betalades för 50% av aktiekapitalet i Balkan Media Group i mars 2007.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 31 (179) Mkr för kvartalet och 103 (209) Mkr för det första halvåret. Den senare perioden återspeglade främst de investeringar i distributionskontrakten för DTV i Ryssland som tidigare nämnts.

Den 30 juni 2007 hade 400 Mkr av koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor utnyttjats. 150 Mkr utnyttjades i det första kvartalet 2007 och utan ytterligare nettoförändring under det andra kvartalet.

Efter godkännandet från bolagsstämman i maj 2007, betalade koncernen i det andra kvartalet ut den föreslagna utdelningen på 503 Mkr till aktieägarna. Utdelningen härrör till helåret 2006.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till 95 (-592) Mkr för kvartalet och till -110 (-542) Mkr för halvåret.

### *Likvida medel*

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 juni 2007 till 3,7 (4,1) miljarder kronor, jämfört med 3,6 miljarder kronor den 31 mars 2007 och utgjordes i huvudsak av de 3,2 miljarder kronor som var outnyttjade av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 541 (655) Mkr vid kvartalets utgång jämfört med 448 Mkr den 31 mars 2007.

### *Nettokassa*

Koncernens nettokassa, definierad som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus de räntebärande skulderna, uppgick till 108 (420) Mkr vid rapporteringsperiodens utgång, efter att den ovan nämnda aktieutdelningen återbetalts, vilket kan jämföras med en nettokassa på 75 Mkr den 31 mars 2007.

### *Innehav i noterade bolag*

Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,6% i CTC Media Inc. uppgick till 1.616 Mkr medan marknadsvärdet på aktierna var 11.197 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i juni 2007. Marknadsvärdet på koncernens aktieinnehav i Metro

International S.A., vilket uppgick till 1,4% av aktiekapitalet, var 51 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i juni 2007.

#### *Soliditet*

Koncernens soliditet uppgick till 53% (61%) per den 30 juni 2007, jämfört med 56% i slutet av mars 2007. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar.

### **MODERBOLAGET**

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB (publ), ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 20 (29) Mkr i kvartalet och under kvartalet och 38 (51) Mkr för halvåret. Finansnettot uppgick till 97 (115) Mkr och 165 (185) Mkr för respektive period, vilket huvudsakligen beror på ökade orealiserade kursdifferenser jämfört med föregående år. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 52 (69) Mkr för kvartalet och 96 (116) Mkr för det första halvåret. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till – (3) Mkr för det första halvåret. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 2 Mkr, vilket kunde jämföras med 3 Mkr i slutet av 2006. Av koncernens kreditfacilitet om 3,5 miljarder kronor hade 400 Mkr utnyttjats per den 30 juni 2007, en ökning med 150 Mkr under första kvartalet 2007.

### **RISKER OCH OSÄKERHET**

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala risker i de länder där koncernen har sin verksamhet liksom risker i teknik. Inga väsentliga risker utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen för 2006 bedöms ha tillkommit sedan dess.

### **ÖVRIG INFORMATION**

Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2006 års bokslut. Under 2007 har ett Joint Venture formats och klyvningsmetoden (proportionell metod) har använts, innebärande att det samägda företagens tillgångar och skulder liksom intäkter och kostnader konsolideras i koncernens balans- och resultaträkning i proportion till ägandet. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

MTGs finansiella resultat för det tredje kvartalet och nio månader 2007 kommer att offentliggöras den 23 oktober 2007.

Styrelse och VD intygar att denna undertecknade rapport för de första sex månaderna 2007 utgör en sann och rättvis överblick av moderföretaget och koncernens verksamhet, finansiella position och resultat för perioden, samt beskriver materiella risker och osäkerhetsmoment som existerar för moderbolaget och andra bolag inom koncernen.

Stockholm, den 24 juli 2007

Pelle Törnberg

David Chance  
Styrelsens Ordförande

Lars-Johan Jarnheimer

Asger Aamund

David Marcus

Cristina Stenbeck

Nick Humby

Mia Brunell

Hans-Holger Albrecht  
VD och Koncernchef

---

Företaget kommer att hålla en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5352 6407  
Internationellt: +44 (0)20 7806 1956  
USA: +1 718 354 1389

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

En återuppspelningsfunktion kommer att finnas tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5876 9441  
Internationellt: +44 (0)20 7806 1970  
USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 1742638#

**För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se), skicka e-post till [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se) eller kontakta:**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef  
Mathias Hermansson, Finanschef  
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig

tel: +46 (0) 8 562 000 50  
tel: +46 (0) 8 562 000 50  
tel: +44 (0) 7768 440 414

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
SE-103 13 Stockholm  
Organisationsnummer 556309-9158

*MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ryssland, Ungern, Slovenien och på Balkan. Viasats kanaler når 100 miljoner människor i 26 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media – NASDAQ: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.*

*Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*



<b>KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>2007 Apr-Jun</b>	<b>2006 Apr-Jun</b>	<b>2007 Jan-Jun</b>	<b>2006 Jan-Jun</b>	<b>2006 Jan-Dec</b>
Nettoomsättning	2.843	2.577	5.471	4.939	10.136
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.720	-1.427	-3.343	-2.814	-5.908
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.123</b>	<b>1.150</b>	<b>2.128</b>	<b>2.125</b>	<b>4.229</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-712	-732	-1.407	-1.409	-2.843
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-5	-42	-10	-35	-66
Resultat från försäljning av TV Shop	17	-	17	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag	110	111	273	258	458
<b>Rörelseresultat</b>	<b>532</b>	<b>486</b>	<b>1.001</b>	<b>938</b>	<b>1.777</b>
Resultat från värdepapper	0	0	0	2	3
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	0	-	0	-	241
Övrigt finansnetto	-1	13	-3	-2	-5
<b>Resultat före skatt</b>	<b>531</b>	<b>499</b>	<b>998</b>	<b>939</b>	<b>2.016</b>
Skatt	-169	-150	-320	-285	-517
<b>Periodens resultat</b>	<b>362</b>	<b>348</b>	<b>678</b>	<b>653</b>	<b>1.499</b>
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	332	318	637	609	1.437
Minoritetsintresse	30	31	41	45	62
Periodens resultat	362	348	678	653	1.499
Aktier vid periodens slut	67.071.540	66.527.490	67.071.540	66.527.490	67.042.524
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	67.065.495	66.479.130	67.055.823	66.428.352	66.591.869
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67.195.454	66.794.139	67.181.961	66.651.597	66.994.844
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,95	4,78	9,50	9,16	21,57
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,90	4,76	9,37	9,13	20,55

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**  
**I SAMMANDRAG (Mkr)****2007-06-30 2006-06-30 2006-12-31****Anläggningstillgångar**

Goodwill	2.459	1.741	2.235
Övriga immateriella tillgångar	972	518	875
Maskiner och inventarier	180	144	156
Aktier och andelar	1.702	2.886	1.525
Övriga finansiella tillgångar	111	104	101
	<u>5.424</u>	<u>5.393</u>	<u>4.891</u>

**Omsättningstillgångar**

Varulager	1.474	1.261	1.363
Kortfristiga fordringar	2.622	2.228	2.305
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	541	655	646
	<u>4.638</u>	<u>4.144</u>	<u>4.314</u>
<b>Summa tillgångar</b>	<u>10.063</u>	<u>9.538</u>	<u>9.205</u>

**Eget kapital**

Eget kapital	5.172	5.656	4.984
Minoritetsintresse	165	120	121
	<u>5.337</u>	<u>5.776</u>	<u>5.105</u>

**Långfristiga skulder**

Räntebärande skulder	23	41	26
Avsättningar	347	194	278
Ej räntebärande skulder	1	14	1
	<u>371</u>	<u>248</u>	<u>305</u>

**Kortfristiga skulder**

Räntebärande skulder	458	234	239
Ej räntebärande skulder	3.897	3.280	3.557
	<u>4.355</u>	<u>3.514</u>	<u>3.796</u>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<u>10.063</u>	<u>9.538</u>	<u>9.205</u>

<b>KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>Apr-Jun</b>	<b>Apr-Jun</b>	<b>Jan-Jun</b>	<b>Jan-Jun</b>	<b>Jan-Dec</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	307	350	586	587	1.372
Förändringar i rörelsekapitalet	211	19	-128	-74	-78
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>518</b>	<b>369</b>	<b>458</b>	<b>513</b>	<b>1.294</b>
Erhållet vid försäljning av aktier	-	0	-	21	21
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	70	-	70	-	-
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-1	86	-179	3	-645
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-31	-179	-103	-209	-329
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	-	-	2
<b>Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter</b>	<b>39</b>	<b>-93</b>	<b>-212</b>	<b>-185</b>	<b>-950</b>
Nettoförändring lån	33	-894	183	-952	-930
Utdelning till aktieägare	-503	-	-503	-	-
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	10	26	-35	82	53
<b>Periodens förändring av kassa och bank</b>	<b>95</b>	<b>-592</b>	<b>-110</b>	<b>-542</b>	<b>-533</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början</b>	<b>448</b>	<b>1.260</b>	<b>646</b>	<b>1.207</b>	<b>1.207</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>-2</b>	<b>-13</b>	<b>5</b>	<b>-11</b>	<b>-28</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut</b>	<b>541</b>	<b>655</b>	<b>541</b>	<b>655</b>	<b>646</b>

**AVSTÄMNING EGET KAPITAL**  
**I SAMMANDRAG (Mkr)**

	<b>2007-06-30</b>	<b>2006-06-30</b>	<b>2006-12-31</b>
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>5.105</b>	<b>5.306</b>	<b>5.306</b>
Förändring minoritetsintressen	-12	24	-6
Effekter av personaloptionsprogram	7	4	6
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	8	45	193
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-15	-218	-379
Utskiftning aktier i Metro International S.A.	-	-	-1.495
Utdelning till aktieägare	-503	-	-
Kassaflödessäkringar	20	-23	-26
Omräkningsdifferenser	49	-17	7
Periodens resultat	678	653	1.499
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>5.337</b>	<b>5.776</b>	<b>5.105</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare	5.172	5.656	4.984
Minoritetsintresse	165	120	121
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>5.337</b>	<b>5.776</b>	<b>5.105</b>

<b>MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2006</b>
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>Apr-Jun</b>	<b>Apr-Jun</b>	<b>Jan-Jun</b>	<b>Jan-Jun</b>	<b>Jan-Dec</b>
Nettoomsättning	20	29	38	51	89
Bruttoresultat	20	29	38	51	89
Försäljnings- och administrationskostnader	-66	-75	-106	-120	-236
Rörelseresultat	-46	-46	-68	-69	-146
Övrigt finansnetto	97	115	165	185	360
Resultat före skatt	52	69	96	116	214
Skatt	-17	-27	-31	-45	-83
Periodens resultat	35	42	65	71	132

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING**  
**I SAMMANDRAG (Mkr)**

**2007-06-30 2006-06-30 2006-12-31**

<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	2	8	2
Maskiner och inventarier	0	0	0
Aktier och andelar	452	1.036	467
Övriga finansiella tillgångar	1.854	682	1.811
	<u>2.307</u>	<u>1.726</u>	<u>2.280</u>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	2.645	3.617	3.064
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	2	2	3
	<u>2.647</u>	<u>3.620</u>	<u>3.066</u>
<b>Summa tillgångar</b>	<u>4.954</u>	<u>5.345</u>	<u>5.346</u>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital	3.690	4.357	4.135
<b>Långfristiga skulder</b>			
Avsättningar	11	-	11
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Andra räntebärande skulder	400	200	250
Ej räntebärande skulder	854	789	951
	<u>1.254</u>	<u>989</u>	<u>1.201</u>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<u>4.954</u>	<u>5.345</u>	<u>5.346</u>

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Ack 2007
<b>Viasat Broadcasting</b>								
Fri-TV Skandinavien	722,5	810,3	653,1	852,0	3.037,9	713,4	818,8	1.532,2
Betal-TV Norden	748,9	781,9	803,3	849,2	3.183,3	877,2	882,1	1.759,3
- DTH plattform	704,1	727,3	753,6	784,3	2.969,3	797,7	807,4	1.605,1
- TV-kanaler	310,9	323,9	323,8	338,7	1.297,4	362,2	355,1	717,3
- Elimineringar	-266,1	-269,3	-274,2	-273,8	-1.083,4	-282,7	-280,4	-563,1
Central- och Östeuropa	387,6	532,8	367,5	552,8	1.840,7	477,6	605,9	1.083,4
- Fri-TV Baltikum	102,2	134,0	88,1	146,7	471,0	110,6	152,5	263,2
- Viasat3 Ungern	24,1	30,9	23,4	38,2	116,6	32,9	49,2	82,1
- DTV Ryssland	38,2	50,8	40,5	51,2	180,5	61,4	67,4	128,9
- TV Prima Tjeckien	180,1	266,1	158,9	243,5	848,7	184,0	221,9	405,8
- TV3 Slovenien	-	-	0,3	3,5	3,8	5,3	6,8	12,1
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	43,1	51,0	56,3	69,7	220,1	83,3	108,1	191,4
JV, övrigt och elimineringar	-55,0	-67,6	-75,7	-58,5	-256,8	-64,8	-60,5	-125,2
<b>Totalt</b>	1803,9	2.057,4	1.748,2	2.195,5	7.805,2	2.003,4	2.246,3	4.249,7
<b>Radio</b>	80,8	98,5	85,2	169,0	433,4	150,1	199,6	349,7
<b>Online</b>								
CDON	166,7	142,8	174,9	256,0	740,3	213,6	172,3	385,9
BET24	108,7	117,5	97,7	102,2	426,1	85,3	89,2	174,5
Övrigt och elimineringar	137,8	108,1	97,4	101,2	444,5	113,9	104,8	218,7
<b>Totalt</b>	413,1	368,4	370,0	459,4	1.610,9	412,7	366,3	779,1
<b>Modern Studios</b>	150,7	116,7	153,0	160,8	581,2	120,1	70,2	190,3
Moderbolag och övriga bolag	28,2	31,9	26,6	24,6	111,2	23,4	26,9	50,3
Elimineringar	-114,9	-96,2	-102,7	-91,7	-405,5	-81,1	-66,5	-147,6
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	2361,8	2.576,8	2.280,2	2.917,6	10.136,5	2.628,6	2.842,8	5.471,4

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Ack 2007
<b>Viasat Broadcasting</b>								
Fri-TV Skandinavien	140,0	163,0	84,3	174,1	561,5	110,1	168,8	278,9
Betal-TV Norden	125,1	140,2	158,6	172,9	596,8	148,2	159,6	307,8
- DTH plattform	79,5	81,0	93,5	103,8	357,8	93,1	90,6	183,7
- TV-kanaler	45,7	59,2	65,1	69,1	239,0	55,1	69,0	124,1
Central- och Östeuropa	50,8	118,8	23,4	110,8	303,9	59,0	129,3	188,3
- Fri-TV Baltikum	17,3	48,3	7,7	54,6	127,9	17,8	53,7	71,5
- Viasat3 Ungern	-3,1	3,8	-1,8	5,4	4,3	4,1	12,2	16,3
- DTV Ryssland	2,4	-0,8	-2,8	3,7	2,6	6,2	5,9	12,1
- TV Prima Tjeckien	33,6	67,1	17,9	52,4	171,1	29,2	59,1	88,3
- TV3 Slovenien	-	-	-2,9	-11,9	-14,8	-8,9	-9,5	-18,5
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	0,6	0,4	5,3	6,6	12,9	10,5	8,1	18,5
JV & Övrigt	3,0	3,3	3,2	9,0	18,6	1,9	-30,7	-28,8
Resultatandel intressebolag (CTC Media, Inc.)	138,4	104,5	150,7	38,6	432,2	162,1	108,0	270,1
<b>Totalt</b>	457,4	529,9	420,2	505,5	1.913,0	481,3	535,0	1.016,3
<b>Radio</b>	0,2	16,6	8,7	35,9	61,4	6,4	41,4	47,8
Resultatandel intressebolag	7,6	5,8	6,1	-2,7	16,8	0,0	1,1	1,1
<b>Totalt</b>	7,8	22,5	14,8	33,2	78,2	6,4	42,5	48,9
<b>Online</b>								
CDON	13,7	9,9	11,3	18,7	53,6	17,3	12,8	30,0
BET24	-13,4	-24,5	-7,5	-8,7	-54,1	-0,1	0,4	0,3
Övrigt och elimineringar	19,1	-2,8	-5,7	1,6	12,2	-2,9	13,9	11,0
<b>Totalt</b>	19,4	-17,5	-1,9	11,6	11,7	14,3	27,1	41,3
<b>Modern Studios</b>	3,4	3,1	2,3	-79,2	-70,5	1,7	-14,7	-13,0
Moderbolag och övriga bolag	-35,5	-52,3	-31,2	-36,0	-155,0	-35,2	-57,5	-92,8
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	452,5	485,6	404,3	435,1	1.777,5	468,4	532,3	1.000,8

**Nyckeltal**

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007
<b>KONCERNEN</b>							
Försäljningstillväxt %	36,8	30,4	24,2	18,3	26,5	11,3	10,3
Förändring i rörelsekostnader %	29,4	29,1	23,5	22,0	25,5	13,0	10,7
Rörelsemarginal %	19,0	18,8	17,7	14,7	17,5	17,8	18,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	23	26	28	29		30	32
Avkastning på eget kapital %	19	21	28	28		28	29
Soliditet %	54	61	51	56		56	53
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	4.860	4.055	3.590	3.996		3.648	3.741
Nettokassa, Mkr	70	420	-28	430		75	108
<b>Abonnentinformation</b>							
Totala digitala abonnenter (tusental)	837	858	884	929		943	957
Totala premiumabbonenter (tusental)	690	719	755	817		837	863
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>							
Försäljningstillväxt %	10,1	7,2	4,3	-2,6	4,3	-1,3	1,1
Förändring i rörelsekostnader %	-2,6	6,0	8,3	-1,2	2,3	3,6	0,4
Rörelsemarginal %	19,4	20,1	12,9	20,4	18,5	15,4	20,6
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>							
TV3 & TV6 Sverige (15-49)*	30,4	30,9	32,7	31,6	31,4	33,1	34,6
TV3 & ZTV Norge (15-49)	17,1	16,6	18,2	16,6	17,0	16,2	16,9
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	20,9	22,3	21,8	22,2	21,8	21,6	23,8
* Innan maj 2006 inkluderar siffrorna ZTV							
<b>Penetration (%)</b>							
TV3 Sverige	75	75	75	78		79	79
TV6 Sverige	-	67	67	75		78	79
ZTV Sverige	67	-	-	45		45	40
TV3 Norge	63	63	63	63		63	63
ZTV Norge	39	43	45	46		46	49
TV3 Danmark	66	66	66	66		66	65
TV3+ Danmark	64	64	65	66		66	64
<b>BETAL-TV NORDEN</b>							
Försäljningstillväxt %	23,8	24,2	19,5	17,0	20,9	17,1	12,8
Förändring i rörelsekostnader %	29,3	25,4	19,0	15,3	21,9	16,9	12,6
Rörelsemarginal %	16,7	17,9	19,7	19,9	18,6	16,9	18,1
<b>Abonnentinformation</b>							
Premium abonnenter (tusental)	646	669	696	737		741	746
- av vilka, DTH satellit	632	652	673	708		708	709
- av vilka, Bredband	14	17	23	29		33	37
Bas DTH abonnenter	147	139	129	112		106	95
Premium ARPU (kronor)	3.341	3.370	3.460	3.470		3.468	3.502
<b>CENTRAL- &amp; ÖSTEUROPA</b>							
Försäljningstillväxt %	199,7	208,1	162,5	49,2	126,5	23,2	13,7
Förändring i rörelsekostnader %	137,8	171,5	133,2	50,1	108,7	24,3	15,1
Rörelsemarginal %	13,1	22,3	6,4	20,0	16,5	12,3	21,3
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>							
TV3 & 3+ Estland (15-49)	47,9	46,6	44,7	41,4	45,1	44,7	44,3
TV3, 3+ & TV6 Lettland (15-49)	35,4	37,2	39,4	36,2	36,9	38,9	38,1
TV3 & Tango TV Litauen (15-49)	33,4	32,7	35,2	35,4	34,2	40,3	39,8
Viasat3 Ungern (18-49)	4,8	5,3	6,9	6,8	5,9	8,2	8,0
DTV Ryssland (6-54)	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,6	2,5
TV Prima Tjeckien (15+)	20,7	22,7	22,5	21,8	21,8	21,8	21,9
TV3 Slovenien (15-49)	2,7	3,0	3,5	7,3	4,1	6,1	7,4
CTC Media & The Home Channel Ryssland (4+)*	12,1	13,0	11,6	10,5	11,8	11,2	
* Tittartidsandel							
<b>Abonnentinformation</b>							
DTH Premium Baltikum (tusental)	44	50	59	80		96	117
Mini-pay-TV abonnemang (tusental)	14.194	15.623	17.200	18.619		20.859	23.060

## BILAGA 1

### *Förvärv av Balkan Media Group, Bulgarien*

MTG ingick avtal om förvärv av 50% av aktierna i Balkan Media Group den 20 mars 2007, för en beräknad total köpeskilling om 11,6 miljoner euro. Balkan Media Group äger bland annat sex TV-kanaler i Bulgarien. Balkan Media Group rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting med början från den 1 april 2007.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifikation och värdering av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte helt slutförda. Preliminära verkliga värden för identifierade tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten är följande:

(Mkr)

	<b>Bokfört</b>	<b>Justering</b>	<b>Redovisade</b>
	<b>värde</b>	<b>till verkligt</b>	<b>värden</b>
		<b>värde</b>	
<b>Förvärvade nettotillgångar:</b>			
Materiella anläggningstillgångar	7,9		7,9
Immateriella anläggningstillgångar	5,0		5,0
Lager	17,2	-12,4	4,8
Kund- och övriga fordringar	24,2		24,2
Likvida medel	4,8		4,8
Räntebärande lån	-23,6		-23,6
Uppskjuten skattefordran	-	1,9	1,9
Leverantörs- och övriga skulder	-28,2		-28,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	7,4	-10,5	-3,1
Minoritetsintressen			1,4
Koncerngoodwill			117,7
Erlagd köpeskilling *)			116,0
Förvärvad kassa			-4,8
Netto kassautflöde			111,2

\*) Inklusivt transaktionskostnader