



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET TREDJE KVARTALET OCH ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER 2006

Stockholm den 25 oktober 2006 – Modern Times Group MTG AB (“MTG”) (Nordiska Börsen: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det tredje kvartalet och årets nio första månader 2006. Koncernen har upprättat kvartalsrapporten i enlighet med IFRS såsom de antagits av EU.

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET

- Försäljningen steg med 24% till 2.280 (1.836) Mkr
- Rörelseresultatet steg med 51% till 404 (267) Mkr
- Viasat Broadcastings försäljning steg med 26% till 1.857 (1.474) Mkr och rörelseresultatet ökade med 36% till 415 (304) Mkr
- Resultatet efter skatt mer än fördubblades till 529 (202) Mkr, inklusive 241 Mkr ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media
- Resultatet per aktie före utspädning mer än fördubblades till 7,82 (3,05) kronor
- Förvärv av PRVA TV i Slovenien
- Förvärv av P4 Radio i Norge
- Utskiftning av aktier värda 1,5 miljarder kronor i Metro International slutförd

HÖJDPUNKTER NIO FÖRSTA MÅNADER

- Försäljningen steg med 30% till 7.219 (5.549) Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 71% till 1.342 (786) Mkr
- Viasat Broadcastings försäljning steg med 36% till 5.982 (4.414) Mkr och rörelseresultatet ökade med 56% till 1.379 (885) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 1.183 (897) Mkr (inkluderar 241 Mkr ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion 2006 av CTC Media och 389 Mkr i nettovinst från försäljning av aktier i TV4 2005)
- Resultatet per aktie före utspädning steg med 26% och uppgick till 16,98 (13,49) kronor

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: “Rekordresultaten för det tredje kvartalet demonstrerar återigen värdet av strukturen för vår integrerade och geografiskt spridda affärsverksamhet. Vår betal-TV-verksamhet och vår verksamhet i Central- och

Östeuropa har fortsatt att leverera bättre resultat än förväntat med ökade marknadsandelar och intag av nya abonnenter, medan reklamförsäljningen i Sverige och Danmark har påverkats av minskade tittarsiffror. Dock har kostnadsökningarna för vår fri-TV-verksamhet i Skandinavien och betal-TV Norden varit lägre än vad vi väntat oss.

Den slutförda utskiftningen av majoriteten av vårt ägarinnehav i Metro International demonstrerade vår fortsatta strävan att öka avkastningen för våra aktieägare. Våra investeringar i konsolideringen av P4 Radio och köpet av en ny kanal i Slovenien tydliggör vårt fokus att skapa marknadsledande positioner genom att identifiera intressanta möjligheter för framtida tillväxt. En försäljningstillväxt på 30%, en 71%-ig ökning av rörelseresultatet och en rörelsemarginal på 19% visar på styrkan i vår verksamhet samt 28% avkastning på sysselsatt kapital indikerar värdet som vi skapat för aktieägarna. Vår starka och flexibla finansiella struktur positionerar oss väl för att göra vidare investeringar och riktade uppköp när tillfällen ges.”

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	2.280	1.836	7.219	5.549	8.012
Rörelseresultat	404	267	1.342	786	1.213
Resultat från värdepapper	0	-	2	389	384
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	241	-	241	-	-
Övrigt finansnetto	2	-4	0	-81	-102
Resultat före skatt	647	262	1.586	1.094	1.495
Periodens resultat	529	202	1.183	897	1.185
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	7,82	3,05	16,98	13,49	17,78
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	7,78	3,05	16,89	13,49	17,78
Balansomslutning	9.271	9.015	9.271	9.015	9.795

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Fortsatt försäljningstillväxt i koncernen

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	653	626	2.186	2.038	2.912
<i>Betal-TV Norden</i>	803	672	2.334	1.907	2.633
<i>Central- & Östeuropa</i>	368	140	1.288	442	813
<i>Övrigt och elimineringar</i>	33	36	174	28	80
Viasat Broadcasting	1.857	1.474	5.982	4.414	6.437
Radio	85	68	264	213	290
Övriga affärsområden	415	373	1.200	1.171	1.629
Moderbolag och övriga bolag	27	23	87	98	128
Elimineringar	-103	-103	-314	-347	-473
Total omsättning	2.280	1.836	7.219	5.549	8.012

Koncernens försäljning ökade med 24% till 2.280 (1.836) Mkr för det tredje kvartalet och med 30% till 7.219 (5.549) Mkr för årets första nio månader, trots en lägre tillväxtnivå för den skandinaviska fri-TV-verksamheten, men med fortsatt god tillväxt för betal-TV Norden och den central- och östeuropeiska verksamheten. Resultaten för det tredje kvartalet och årets första nio månader inkluderar TV Prima i Tjeckien samt resultaten för BET24, vilka för första gången konsoliderats på niomånadersbasis. Den årliga tillväxten i nettoförsäljning, exklusive dessa verksamheter var 14% för kvartalet och 16% för årets nio första månader.

Koncernens intäkter var fortsatt balanserade och diversifierade för de senaste tolv månaderna där reklamförsäljning utgjorde 42%, abonnentintäkter 37%, och 21% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

Rekordresultat för tredje kvartalet och årets första nio månader

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	84	101	387	304	492
<i>Betal-TV Norden</i>	159	130	424	371	507
<i>Central- & Östeuropa</i>	23	-8	193	1	76
<i>Övrigt och elimineringar</i>	-2	18	-19	46	54
<i>Intressebolag (CTC Media, Inc.)</i>	151	63	394	164	187
Viasat Broadcasting	415	304	1.379	885	1.316
Radio	15	11	45	13	23
Övriga affärsområden	6	-4	37	7	37
Moderbolag och övriga bolag	-31	-45	-119	-119	-163
Totalt rörelseresultat	404	267	1.342	786	1.213

Koncernens avskrivningar uppgick till 31 (31) Mkr för det tredje kvartalet och 90 (103) Mkr för årets första nio månader. Rörelsekostnader ökade med 24% för kvartalet och med 27% för årets första nio månader. De ökade rörelsekostnaderna återspeglade främst konsolideringen av TV Prima, BET24 och PRVA TV, samt ökade investeringar i program och i förvärv av nya betal-TV-kunder i samtliga territorier. Rörelsekostnaderna ökade med 12% för kvartalet och 12% för årets nio första månader när TV Prima, BET24 och PRVA Slovenien exkluderas.

Koncernen redovisade en ökning av rörelseresultat på 51% för det tredje kvartalet till 404 (267) Mkr och på 71% för årets första nio månader till 1.342 (786) Mkr. Rörelseresultatet inkluderade ökade resultatandelar från intressebolaget CTC Media, Inc. i Ryssland på 151 (63) Mkr för kvartalet och 394 (164) Mkr för årets första nio månader. Rörelseresultatet innefattar även kvartalets och de nio första månaders resultat från TV Prima på 18 (-) Mkr respektive 119 (-) Mkr. Koncernens rörelsemarginal ökade till 11% (10%) för kvartalet och till 13% (11%) för årets första nio månader, exklusive koncernens resultatandelar från intressebolag.

Koncernen redovisade i kvartalet en ej kassapåverkande finansiell resultateffekt om 241 Mkr, som en effekt av nyemissionen i samband med börsintroduktionen av CTC Media, Inc. Resultateffekten uppkom då de nya aktieägarna betalade en teckningslikvid per nyemitterad aktie som var högre än koncernens genomsnittliga bokförda värde per aktie i CTC Media. 2005 års resultat inkluderar nettovinsten på 389 Mkr från försäljningen av aktier i TV4 AB i januari 2005.

Finansnettot uppgick till 2 (-4) Mkr för kvartalet och 0 (-81) Mkr för årets första nio månader. Räntenettot uppgick till 1 (-9) Mkr för kvartalet och -15 (-31) Mkr för årets första nio månader och innefattade -27 Mkr i räntekostnader för de konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro, vilka återbetalades den 15 juni 2006. Övriga finansiella poster uppgick till totalt 1 (5) Mkr för kvartalet och 15 (-50) Mkr för årets första nio månader, och inkluderade valutakurseffekter på 24 (-51) Mkr som uppkom vid omräkningen av de nu återbetalda ovan nämnda eurobaserade konvertibla skuldebrev.

Koncernens resultat före skatt för årets tredje kvartal mer än fördubblades till 647 (262) Mkr för kvartalet och ökade med 45% till 1.586 (1.094) Mkr för årets första nio månader. Koncernens skattekostnad uppgick till 118 (60) Mkr för kvartalet och 403 (197) Mkr för årets första nio månader. Koncernen kunde redovisa ett mer än fördubblat resultat efter skatt till 529 (202) Mkr för kvartalet och resultatet efter skatt steg med 32% till 1.183 (897) Mkr för årets nio första månader.

Antalet utestående aktier ökade under årets nio första månader från 66.375.156 till 66.527.490, då 152.334 optioner från 2001 års optionsprogram utnyttjades. Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade till 7,82 (3,05) kronor för kvartalet och 16,98 (13,49) kronor för de nio månaderna. Ytterligare 337.311 optioner från samma optionsprogram utnyttjades efter periodens slut.

VIASAT BROADCASTING

God försäljnings- och intäktsstillväxt

(Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	1.857	1.474	5.982	4.414	6.437
Rörelseresultat	264	241	986	721	1.129
Rörelsemarginal (%)	14	16	16	16	18
Resultat från intressebolag	151	63	394	164	187
Totalt rörelseresultat	415	304	1.379	885	1.316

Viasat Broadcasting, som består av MTGs TV-verksamheter, ökade under kvartalet sin försäljning med 26% till 1.857 (1.474) Mkr och med 36% för de nio månaderna till 5.982 (4.414) Mkr. Viasat redovisade tillväxt inom alla kärnområden – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och Central- och Östeuropa. Resultaten inkluderar dessutom full konsolidering av den slovenska kanalen PRVA från 1 september 2006, den tjeckiska kanalen TV Prima, från 1 november 2005, samt BET24 från 1 april 2005.

Viasat kunde vid tredje kvartalets slut redovisa en ökning i abonnenter i Norden och Baltikum på 17%, till totalt 884.000 (757.000) digitala abonnenter i Norden och Baltikum, jämfört med 858.000 abonnenter vid slutet av andra kvartalet 2006. Viasats premiumabbonenter i regionen ökade med 27% till 755.000 (594.000) vid kvartalets slut, och med 5% från 719.000 abonnenter vid slutet av det andra kvartalet 2006.

Rörelseresultatet för Viasat Broadcasting, exklusive koncernens vinstandel i intressebolag, ökade med 10% till 264 (241) Mkr för kvartalet och med 37% till 986 (721) Mkr för de nio första månaderna. Rörelsemarginalerna för perioderna uppgick till 14% (16%) respektive 16% (16%).

Fri-TV Skandinavien

Fokus på TV3s tittarsiffror men lägre kostnadsökningar än förväntat

(Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	653	626	2.186	2.038	2.912
Rörelseresultat	84	101	387	304	492
Rörelsemarginal (%)	13	16	18	15	17

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien genererade en försäljningstillväxt på 4% i det säsongsmässigt svaga tredje kvartalet på 653 (626) Mkr. Försäljningen för årets nio första månader ökade med 7% till 2.186 (2.038) Mkr. Resultatet för det tredje kvartalet och årets nio första månader påverkades av förbättrade tittarsiffror och ökad kommersiell tittartidsandel i den viktiga åldersgruppen 15-49 i Norge samt en nedslående minskning av tittarsiffror i Sverige och Danmark. Utfallet för TV3 var i båda dessa länder lägre än förväntat, däremot fortsatte nischkanalen TV6 att ta tittartidsandelar i Sverige.

Rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten ökade med 8% för kvartalet och 4% för årets nio första månader. Kostnadsökningarna drevs främst av program- och marknadsföringskostnader i alla länder. Rörelse- och programkostnaderna för 2006 förväntas

nu inte växa med mer än 5%. Distributionskostnaderna, som tidigare minskat som en följd av bytet till digital distribution, men som stabiliserades under det andra kvartalet 2006, fortsatte att vara stabila under det tredje kvartalet 2006. Kostnadsbesparingen från nedsläckningen av analog distribution i Danmark under årets första halvår motverkades av att den nya kanalen TV6 tillkom i Sverige i maj 2006.

Den skandinaviska fri-TV-verksamheten redovisade en minskning i rörelseresultat på 17% till 84 (101) Mkr för kvartalet men en ökning i rörelseresultat på 27% till 387 (304) för årets nio första månader. Rörelsemarginalen minskade till 13% (16%) för kvartalet men ökade till 18% (15%) för de nio månaderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)*	32,7	33,2	31,3	31,3	31,4
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	18,2	17,2	17,2	17,1	17,2
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	21,8	22,5	21,6	21,9	22,0

* inklusive ZTV före maj 2006

TV3 och nischkanalerna i respektive land (TV6, ZTV och TV3+) säljs tillsammans till reklamköpare och koncernen redovisar därför en kombinerad kommersiell tittartidsandel för dess kanaler i respektive land. TV3 har en högre tittartidsandel än nischkanalerna vilket innebär att utvecklingen av tittarsiffrorna i TV3 har en större påverkan på resultatet.

Tittarsiffrorna för TV3 Sverige minskade för kvartalet, vilket främst återspeglade nedslående resultat för två av kanalens egenproducerade "access prime-produktioner" i början av höstsäsongen. Ledningen arbetar på att korrigera detta och programtablåerna har förändrats för att öka tittarsiffrorna. Den nylanserade svenska underhållningskanalen TV6 har fortsatt att leverera starka resultat och har kunnat uppvisa nästan fördubblade tittarsiffror från ZTVs nivåer under det tredje kvartalet 2005. Då TV3 har en mera kvinnoinriktad profil och TV6 en mera manligt inriktad målgrupp, kompletterar kanalerna varandra väl. Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för TV3 och TV6 låg på en jämn nivå för årets nio första månader och minskade något för det tredje kvartalet.

Både TV3s och TV6 penetration fortsätter att öka tack vare den pågående nedsläckningen av Sveriges analoga marknad, vilken förväntas vara slutförd i slutet av första kvartalet 2008.

Den kommersiella tittartidsandelen för TV3 och ZTV Norge ökade under det tredje kvartalet och årets nio första månader. Efter TV3s succésändningar av UEFA Champions League, kvalificeringsmatcherna till fotbolls-EM, samt inköpta program som "Prison Break" och "My Name is Earl", har TV3 varit den näst största kommersiella kanalen och slagit TV Norge varje månad i år, i åldersgruppen 15-49, inom det universum där alla kanaler kan ses. Kanalens starka resultat i Norge motverkades av att den norska kronan försvagades mot den svenska, vilket påverkade det rapporterade resultatet negativt.

Under kvartalet minskade den kommersiella tittartidsandelen både för TV3 och TV3+ Danmark men kanalerna har kunnat stärka sina positioner som den andra och tredje största kanalen tack vare framgångarna med premiären av den egenproducerade serien "Nynne" och UEFA Champions League. TV3 och TV3+ är båda tillgängliga för 1,4 miljoner betalande abonnenter vardera, via tredjepartsnätverk och SMATV-nätverk.

Betal-TV Norden

Fortsatt abonnenttillväxt samt marginalförbättringar

(Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	803	672	2.334	1.907	2.633
Rörelseresultat	159	130	424	371	507
Rörelsemarginal (%)	20	19	18	19	19

Viasats betal-TV-verksamhet i Norden uppvisade en sammanlagd försäljningsökning på 20% till 803 (672) Mkr för kvartalet och på 22% till 2.334 (1.907) Mkr för de nio första månaderna. Verksamheten består av Viasats satellit-TV-plattform samt Viasats 17 betal-TV-kanaler.

Rörelsekostnaden för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade under kvartalet med 19% och med 24% för de nio månaderna och uppgick till 645 (542) Mkr och 1.910 (1.536) Mkr för de respektive perioderna. Totala periodiserade kostnader för intag av abonnenter förblev stabil på 137 (102) Mkr jämfört med det andra kvartalet och uppgick för de nio första månaderna till 398 (275) Mkr. Denna utveckling fortsatte att återspegla den höga tillväxten av premiumabonnenter under de senaste två åren. Ökningen i rörelsekostnaden inkluderade även effekten för de första nio månaderna från lanseringen Viasat Sport 24, SportN och 18 tredjeparts kanaler som har lagts till Viasats betal-TV-plattform sedan början av 2005. Dessutom inkluderade även ökningen fortsatta marknadsföringskampanjer för intag av nya premiumabonnenter samt för den nya tjänsten Viasat+. Den tidigare kommunicerade förväntade ökningen av kostnader för innehåll, intag av nya abonnenter, marknadsföring och utveckling av ny teknik, är fortfarande planerad, men är förskjuten mer mot det fjärde kvartalet innevarande år.

Rörelseresultatet ökade med 22% till 159 (130) Mkr för det tredje kvartalet och med 14% till 424 (371) Mkr för de nio första månaderna 2006. Jämfört med årets andra kvartal ökade rörelseresultatet med 13% från 140 Mkr. Den kombinerade rörelsemarginalen för Betal-TV Norden var 20% (19%) för kvartalet, jämfört med 18% under andra kvartalet 2006, och minskade till 18% (19%) för årets nio första månader.

Under det tredje kvartalet adderades 27.000 nya premiumabonnenter netto i Norden och 82.000 nya premiumabonnenter adderades netto under de nio första månaderna. Sedan utgången av det tredje kvartalet 2005 har nu totalt 131.000 nya premiumabonnenter netto adderats till plattformen, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 23%. Antalet premiumabonnenter som har valt att abonnera på "hela-huset"- och/eller Viasat+ abonnemang ökade från 67.000 vid slutet av det första kvartalet till 90.000 vid september månads slut, och från 14.000 vid årets början, vilket motsvarar en andel på 13% av Viasats premiumabonnenter. Antalet bredbandsabonnenter ökade till 23.000 vid periodens slut och Viasat har tillkännagett att den kommer lansera IPTV via bredband i Danmark med start från november 2006. Lanseringen görs genom avtal med den danska bredbandsoperatören Dansk Bredband.

<i>(tusental)</i>	September 2006	Juni 2006	September 2005
Premiumabbonenter	696	669	565
- av vilka DTH-abbonenter	673	652	556
- av vilka IPTV-abbonenter	23	17	9
DTH Basabbonenter	129	139	163

Intäkten per premiumabbonent omräknad till årsbasis (ARPU) steg med 8% till 3.460 (3.193) kronor för kvartalet, från 3.370 kronor i det andra kvartalet 2006. Ökningen fortsatte att i huvudsak återspegla att abonnenter går över till sitt andra år, med högre ARPU, samt den ökade andelen Viasat+ och "hela-huset"-abbonenter.

Central- & Östeuropa

Stark tillväxt och god marginalutveckling

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	368	140	1.288	442	813
Rörelseresultat	23	-8	193	1	77
Rörelsemarginal (%)	6	-	15	0	9
Resultatandel från intressebolag (CTC Media, Inc.)	151	63	394	164	187
Totalt rörelseresultat	174	55	587	164	263

Försäljningen för koncernens fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa mer än fördubblades till 368 (140) Mkr för kvartalet och till 1.288 (442) Mkr för de nio första månaderna. Försäljningssiffrorna inkluderade för första gången konsolideringen av TV Prima för ett tredje kvartal och nio månader, samt en månads bidrag från PRVA i Slovenien. Exklusive TV Prima och PRVA steg försäljningen för kvartalet med 49% och med 54% för de nio första månaderna.

Rörelseresultatet exklusive vinstandelar från intressebolaget CTC Media, Inc. uppvisade en stark ökning till 23 (-8) Mkr för kvartalet och till 193 (1) Mkr för de första nio månaderna. Rörelseresultatet inkluderar även för första gången TV Primas resultat på 18 (-) Mkr för kvartalet och 119 (-) Mkr för de nio första månaderna. Rörelsemarginalen, exklusive resultatandelar från intressebolag, ökade därmed till 6% (-) för kvartalet och 15% (0%) för de nio första månaderna.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 22% för det tredje kvartalet till 88 (72) Mkr och på 27% till 324 (255) Mkr för årets nio första månader. Den starka tillväxten var ett resultat av en fortsatt tillväxt i reklammarknaden samt en hög tittarandel i Lettland. Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum (i målgruppen 15-49 år) ökade till 38,3% (36,4%) för kvartalet och 36,9% (36,1%) för de nio månaderna. TV3 fortsatte att dra nytta av sin redan etablerade position på marknaden i samtliga tre länder och TV-kanalerna 3+ i Lettland och Estland hade en fortsatt positiv utveckling både vad gäller tittarandelar och andelar av reklammarkanden. De baltiska fri-TV-verksamheterna redovisade ett nästan tredubblat rörelseresultat på 8 (3) Mkr för

kvartalet och en ökning på 81% till 73 (41) Mkr för årets nio första månader, vilket resulterade i förbättrade rörelsemarginaler på 9% (4%) respektive 23% (16%) för de två perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	44,7	46,7	46,5	46,8	47,4
TV3 och 3+ i Lettland (15-49)	39,4	32,7	37,1	32,9	34,2
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	35,2	35,3	33,7	35,0	35,0

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
TV Prima (15+)	22,4	25,7	21,8	23,9	24,6
Viasat3 (18-49)	6,9	6,3	5,6	5,5	5,5
DTV (6-54)	2,2	1,9	2,1	1,7	1,9

Tjeckien

TV Prima redovisade nettoförsäljning på 159 (-) Mkr för det säsongsmässigt svagare tredje kvartalet och 605 (-) Mkr för de nio månaderna. Försäljningsökningen uppskattas till 73% för kvartalet och 68% för de första nio månaderna 2006. Försäljningen för 2005 uppgick till cirka 544 Mkr. Kanalen fortsatte att dra nytta av den ökning av marknadsandelar som skedde tidigare i år. Företaget har genomfört en organisationsförändring, minskat personalstyrkan och tillsatt en ny ledningsgrupp. Efter att de nya programavtalen tecknades med Warner, Buena Vista och Paramount studios under första halvåret har höstens programtablå haft en lovande start, trots att tittarsiffrorna minskade både för kvartalet och för de nio första månaderna. Höstens tablå innehåller flera framgångsrika amerikanska prime-time-program, bland annat "Desperate Housewives", "Grey's Anatomy" och "Criminal Minds".

TV Prima redovisade ett rörelseresultat på 18 (-) Mkr för kvartalet och 119 (-) Mkr för årets nio första månader. Rörelsemarginalen uppgick till 11% respektive 20% för de båda perioderna.

Ryssland

DTV fortsatte att utvecklas snabbt och kunde redovisa en nära på fördubblad försäljning på 41 (22) Mkr för kvartalet och mer än fördubblad försäljning på 129 (61) Mkr för de nio första månaderna. Kanalen kunde redovisa en jämn ökning i tittarsiffror. Avtalet om utökad distribution med Mostelecom har ännu inte trätt i kraft i Moskva, men är planerad att gradvis öka DTVs penetration med cirka 1 miljon hushåll, till ungefär 67%. DTV prioriterar, som tidigare konstaterats, att utöka penetrationen, främst i de viktiga större städerna. Kanalen har fortsatt att investera i innehåll, men redovisade en minskning på 61% i rörelseförlusten till -3 (-7) Mkr för kvartalet och en rörelseförlust på -1 (-18) Mkr för årets nio första månader.

CTC Media, Inc.

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat inte finns tillgängliga före publiceringen av MTGs egna resultat, rapporterar MTG sin vinstandel i CTC Media, Inc. med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin intresseandel i CTC från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapporteringsperiod. Under större delen av det andra kvartalet ägde MTG 43,1% av CTC Media, men ägarandelen minskade till 39,6% efter företagets börsintroduktion i juni 2006. MTG har därför i sitt resultat för tredje kvartalet rapporterat en resultatandel från CTC Media

på 151 (63) Mkr. Den redovisade vinstandelen för de första nio månaderna 2006 uppgick till 394 (164) Mkr.

CTC Media ökade sin nettoförsäljning med 83% till 103 (56) miljoner amerikanska dollar för kvartalet och med 76% till 273 (155) miljoner amerikanska dollar för de nio månader som slutade den 30 juni 2006. CTCs och Home Channels kommersiella tittartidsandel (4+) ökade till 13,0% (11,5%) från motsvarande period 2005, jämfört med 12,1% under det första kvartalet 2006. Företaget redovisade en mer än fördubblad rörelsevinst på 49 (23) miljoner amerikanska dollar för årets andra kvartal och 130 (62) miljoner amerikanska dollar för nio månader till och med 30 juni 2006. Rörelsemarginalerna för de två perioderna var 48% (41%), respektive 48% (40%). Resultatet före skatt uppgick till 50 (21) miljoner amerikanska dollar för kvartalet och 131 (59) miljoner amerikanska dollar för de nio månaderna. CTC Media har angivit en prognos för helåret 2006. Försäljningen förväntas uppgå till 360-385 miljoner amerikanska dollar samt en konsoliderad OIBDA-marginal (resultat före avskrivningar och nedskrivningar) om 46-47%. CTC Media kommer att rapportera resultatet för det tredje kvartalet 2006 den 31 oktober 2006.

Ungern

Efter rekordtittarsiffror för kvartalet och för årets nio första månader kunde Viasat3 redovisa en försäljningsökning på 28% till 23 (18) Mkr respektive på 38% till 78 (57) Mkr för de två perioderna. Kanalen kunde redovisa en minskning av rörelseförlusterna på 56% till -2 (-4) Mkr för det tredje kvartalet samt ett resultat på -1 (-16) Mkr för de nio månaderna.

Slovenien

Förvärvet av TV-kanalen PRVA slutfördes den 30 augusti 2006 och kanalen bidrog därför endast till koncernens resultat för kvartalet med bara en månad. MTGs konsoliderade resultat från PRVA omfattade försäljning på 0,3 Mkr och en rörelseförlust på 2,9 Mkr för det tredje kvartalet och årets nio första månader. MTG har full operativ kontroll över kanalen och kanalen har bytt namn till TV3 Slovenien. En ny programtablå lanserades i början av oktober och kanalen har fått en ny varumärkesidentitet och förnyat sin TV-reklam och marknadsföring. Kanalen har uppvisat tecken på god utveckling och dess tittartidsandel har ökat för det fjärde kvartalet jämfört med samma period 2005.

Betal-TV

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum samt de sju TV-kanalerna TV1000 East, TV1000 Balkan, TV1000 Russian Kino, Viasat History, Viasat Explorer, Viasat Sport 2 och Viasat Sport 3, som ingår i Viasats premiumpaket i Baltikum. Fem av dessa kanaler säljs även via kabelnätverk till femton länder runt om i Central- och Östeuropa.

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa fördubblades till 56 (28) Mkr för kvartalet och mer än fördubblades till 150 (69) Mkr för årets nio första månader. Verksamheten redovisade en ökning av rörelseresultat till 5 (1) Mkr för kvartalet och en ökning på 12 Mkr för de nio första månaderna till 6 (-6) Mkr.

<i>(tusental)</i>	September 2006	Juni 2006	September 2005
DTH Premiumabonnenter Baltikum	59	50	29
Central- & Östeuropa kabel-TV-abonnemang	17.200	15.623	10.242

Viasats betal-TV-plattform i Baltikum redovisade en nettoökning på 9.000 premiumabonnenter under kvartalet och med 21.000 för de nio månaderna. Abonnemangsbasen har

fördubblats under det senaste året och uppgick vid utgången av det tredje kvartalet till fler än 59.000 abonnenter.

Försäljningen av kabel-TV-kanaler adderade ytterligare 1,6 miljoner abonnemang under kvartalet och 5,7 miljoner abonnemang för de nio första månaderna samt expanderade till den kroatiska marknaden för första gången. De 7,0 miljoner abonnemang som adderades under de senaste tolv månaderna motsvarar en ökning med 68% och det totala antalet abonnemang uppgick vid kvartalets slut till 17,2 miljoner, vilket motsvarade cirka 7,7 miljoner hushåll. Viasat kommer i november att tillsammans med North American Sports Network (NASN) lägga till en åttonde kanal till plattformen genom att lansera en Viasat Sport-kanal i Ryssland, OSS och Baltikum.

Övriga verksamheter

Nettoförsäljningen för BET24 ökade med 66% till 98 (59) Mkr för det tredje kvartalet, vilket vanligtvis är årets svagaste och fördubblades till 324 (162) Mkr för de nio månaderna. Antalet aktiva spelare (aktiva under de senaste tre månaderna) minskade till 26.000 från 38.000 vid andra kvartalets utgång. Det minskade antalet aktiva spelare var ett resultat av efterdyningarna av den ökade aktiviteten kring fotbolls-VM samt avsaknaden av stora sportevenemang under sommaren. Verksamheten redovisade en rörelseförlust på -8 (3) Mkr för det tredje kvartalet, vilket kunde jämföras med en rörelseförlust på -25 Mkr under det andra kvartalet. Den minskade rörelseförlusten kunde hänföras till minskade marknadsföringskostnader under sommaren. BET24 redovisade en rörelseförlust på -45 (7) Mkr för årets nio första månader.

MTG har konsoliderat BET24s verksamhet från den 1 april 2005 och redovisade tidigare en vinstandel för första kvartalet 2005. På grund av detta redovisade MTG en nettoförsäljning för BET24 om 324 (114) Mkr för årets nio första månader 2005 och ett rörelseresultat på -45 (6) Mkr, vilket inkluderade tre månaders vinstandelar från föregående år.

RADIO

(Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	85	68	264	213	290
Rörelseresultat	9	-2	26	-11	-11
Resultatandel från intressebolag	6	13	20	24	34
Totalt rörelseresultat	15	11	45	13	23

Den totala försäljningen för koncernens radioverksamhet i Sverige och Baltikum ökade med 25% till 85 (68) Mkr i tredje kvartalet och med 24% till 264 (213) Mkr för de första nio månaderna. MTG fortsatte att ta marknadsandelar i växande reklammarknader. Stationerna redovisade en rörelsevinst exklusive resultatandelar från intressebolag, både för kvartalet och för de nio månaderna. Rörelseresultatet ökade med 11 Mkr respektive 37 Mkr för de två perioderna. MTG Radio redovisade rörelsemarginaler på 10% för kvartalet och 10% för de nio första månaderna.

Under det tredje kvartalet förvärvade MTG majoriteten av aktiekapitalet i P4 Radio Hele Norge ASA. MTG kommer att konsolidera stationens resultat från och med den 1 oktober 2006. MTG fortsatte att redovisa sin vinstandel i P4 Radio för det tredje kvartalet med ett kvartals fördröjning, då P4 Radio rapporterar sina resultat efter MTG. MTGs andel av vinsten var 6 (13) Mkr för det tredje kvartalet och 20 (24) Mkr för de första nio månaderna.

ÖVRIGA AFFÄRSOMRÅDEN

(Mkr)	Jul-Sept 2006	Jul-Sept 2005	Jan-Sept 2006	Jan-Sept 2005	Jan-Dec 2005
<i>Modern Studios</i>					
Nettoomsättning	163	148	447	478	638
Rörelseresultat	0	-19	4	-35	-26
<i>Home Shopping</i>					
Nettoomsättning	252	225	753	693	992
Rörelseresultat	6	15	33	42	63

Försäljningen för affärsområdet Modern Studios, vilket huvudsakligen består av TV-produktionsbolaget Strix och filmproduktions- och filmdistributionsbolaget Sonet, ökade med 10% till 163 (148) Mkr för kvartalet och minskade till 447 (478) Mkr för de nio månaderna. Förbättringarna i kvartalet återspeglade att Strix för det nionde året i rad producerar Robinson-formatet för åtta länder, samt Strix-producerade "Förkväll" för TV4. Sonets film "Farväl Falkenberg" har blivit utsedd till Sveriges bidrag i kategorin "bästa utländska film" till Oscargalan och det är tredje året i rad en Sonetfilm har blivit nominerad. Intäkterna för perioden påverkades negativt av att Modern Entertainment avslutar sin verksamhet i USA, samt den minskade marknaden för biofilmer, vilken påverkar Sonet. Verksamheten redovisade förbättrade lönsamhetsnivåer med ett nollresultat (-19 Mkr) för kvartalet och en rörelsevinst på 4 (-35) Mkr för de nio månaderna, vilket återspeglade nedskrivningarna av Sonets engelskspråkiga filmproduktion "Rancid" under 2005.

Affärsområdet Home Shopping redovisade en försäljningsökning på 12% till 252 (225) Mkr för kvartalet och 9% till 753 (693) Mkr för årets nio första månader. CDON.com befäste sin position som den största nordiska detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet. Försäljningen av DVD-skivor och elektroniska spel ökade med mer än 50% för kvartalet och den nyligen lanserade försäljningen av elektronik var över förväntan. Under det tredje kvartalet lanserades även pay-per-view-streaming av film över internet i Norden. CDON.com svarade för mer än 60% av affärsområdet Home Shoppings försäljning för kvartalet och de första nio månaderna. 39% av TV-Shops försäljning skedde över internet under det tredje kvartalet, för de första nio månaderna var motsvarande siffra 38%. Detta visar att andelen transaktioner över internet för TV-Shops informativa marknadsföringskanaler, vilka når 100 miljoner hushåll i fler än 50 länder, fortsatte att öka. Verksamheten redovisade en minskning i rörelseresultat till 6 (15) Mkr för kvartalet och 33 (42) Mkr för de nio första månaderna.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Efter förvärv av aktier som ökade MTGs tidigare ägarandel på 39,7% av P4 Radios aktier till över 40% av aktiekapitalet, vilket är gränsen för obligatoriskt bud för norska börsbolag, tillkännagav koncernen den 12 september 2006 ett bud på hela det utestående aktiekapitalet i P4 Radio Hele Norge ASA. MTG bud låg på 30 norska kronor per aktie och koncernen har nu förvärvat ytterligare 57,4% av P4 Radios utestående utfärdade aktiekapital på Oslobörsen för 554 miljoner norska kronor i kontanter. P4 Radio redovisas inom affärsområdet Radio och resultaten kommer att konsolideras från den 1 oktober 2006.

Den 30 augusti 2006 tillkännagav MTG att koncernen hade slutfört förvärvet av 100% av aktiekapitalet i Prva TV d.o.o. i Slovenien för 8,1 miljoner euro i kontanter. PRVA är landets tredje största fri-TV-kanal. MTG driver nu kanalen och konsoliderar PRVAs resultat inom affärsområdet Viasat Broadcasting. Kanalen har uppdaterat sitt varumärke och bytt namn till TV3 Slovenien. Resultatet har konsoliderats från den 1 september 2006.

Ytterligare detaljer angående förvärven av P4 Radio och PRVA återfinns i bilagan i slutet av denna rapport.

MTG slutförde utskiftningen av majoriteten av koncernens aktier i Metro International S.A. Metroaktierna levererades till de personer som vid avstämningsdagen den 26 juli 2006 var ägare till inlösenaktier. Sammanlagt skiftade MTG ut 46.569.243 A-aktier och 93.138.486 B-aktier. Utskiftningen hade ett marknadsvärde på 1.5 miljarder kronor vid börsens stängning på avstämningsdagen. MTGs kvarvarande aktier i Metro International S.A. omfattar 3.538.242 A-aktier och 3.722.342 B-aktier. Dessa aktier hade den 30 september 2006 tillsammans ett marknadsvärde på 63 Mkr.

Koncernen tillkännagav i mars 2006 att man ökat sitt ägande i Nordic Betting Limited, som driver spelbolaget BET24, från 51% till 90%, genom att utnyttja det optionsavtal som tecknades och tillkännagavs i december 2005. Transaktionen har genomförts genom att resterande aktier i Nordic Betting Limited har förvärvats av Modern Betting Limited, i utbyte mot 8 miljoner euro i kontanter och ett ägande om 10% i Modern Betting Limited. MTG äger nu 90% av Modern Betting Limited, som i sin tur äger 100% av Nordic Betting Limited.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 252 (195) Mkr för kvartalet och 839 (596) Mkr för de nio första månaderna. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till -145 (49) Mkr för kvartalet och -219 (54) Mkr för de nio månaderna. Förändringarna återspeglade främst en ökning av programvarulagret inför det fjärde kvartalet samt ökade kundfordringar relaterade till försäljningstillväxten. Nettokassaflödet från rörelsen uppgick således till 108 (244) Mkr för kvartalet och 620 (650) Mkr för de nio första månaderna.

Koncernens investeringar i aktier uppgick till 608 (3) Mkr för det tredje kvartalet och 604 (32) Mkr för de nio första månaderna. Dessa investeringar omfattade netto 535 Mkr i det ovan nämnda förvärvet av aktier i P4 Radio och netto 73 Mkr i förvärvet av PRVA. Investeringarna för årets nio första månader inkluderade en återbetalning på 9,5 miljoner euro av förvärvspriset av TV Prima, vilken skedde i samband med att förvärvsprocessen avslutades, samt de 8 miljoner euro som i mars 2006 betalades av koncernen för dess ökade aktieinnehav i BET24. I januari 2005 erhöll koncernen 513 Mkr från försäljningen av aktierna TV4 AB.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 48 (26) Mkr för kvartalet och 257 (63) Mkr för de nio första månaderna. De ökade investeringarna återspeglade de nya distributionsavtalen för DTV i Ryssland, den pågående digitaliseringen av Viasats utsändningar i London samt investeringar i New Media-verksamheter.

Efter återbetalningen av de konvertibla skuldebrev på sammanlagt 120 miljoner euro samt förvärvet av aktier i P4 Radio hade koncernen utnyttjat 700 Mkr av dess kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor.

Periodens förändring av kassa och bank uppgick totalt till 39 (204) Mkr för kvartalet och -503 (1.091) Mkr för årets nio första månader.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 september 2006 till 3.590 (2.551) Mkr jämfört med 4.055 Mkr den 30 juni 2006 och utgjordes i huvudsak av 2,8 miljarder kronor som var utnyttjat av koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor. Kassa och bank uppgick till 690 (1.712) Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 655 Mkr den 30 juni 2006.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, definierad som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus de räntebärande skulderna, uppgick till 28 Mkr vid rapporteringsperiodens utgång, vilket kan jämföras med en nettokassa på 638 Mkr vid samma period föregående år samt en nettokassa på 420 Mkr den 30 juni 2006.

Innehav i noterade bolag

Marknadsvärdet på koncernens kvarvarande aktieinnehav i Metro International S.A., vilket uppgick till 1,4% av aktiekapitalet, var 63 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i september 2006. Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,6% i CTC Media Inc. uppgick till 1,4 miljarder kronor medan marknadsvärdet på aktierna var 9,8 miljarder kronor efter stängning den sista handelsdagen i kvartalet.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 51% (56%) per den 30 september 2006, jämfört med 61% i slutet av juni 2006. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 21 (18) Mkr för kvartalet och 72 (86) Mkr för de nio första månaderna. Finansnettot uppgick för kvartalet till 104 (34) Mkr för det tredje kvartalet och 289 (41) Mkr för de nio månaderna. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen. Periodens resultat före skatt uppgick till 83 (-5) Mkr för kvartalet och 199 (18) Mkr för årets första nio månader.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernen har upprättat kvartalsrapporten i enlighet med samma redovisningsprinciper som för 2005 års bokslut med undantag för redovisningen av marknadsföringsaktiviteter i BET24, som nu redovisas netto för både försäljning och kostnader istället för brutto. Förändringen i redovisade försäljningsintäkter är marginell och påverkar inte rörelseresultatet och det första kvartalet 2006 har räknats om i enlighet med denna förändring. Vinstandelen från intressebolaget CTC Media, Inc. redovisas med ett kvartals fördröjning från och med den 1 januari 2006. De kvartalsvisa resultaten under 2005 har räknats om för att erhålla jämförbara siffror mellan åren.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2007

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 9 maj 2007. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2007

I enlighet med beslut vid årsstämman 2006 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Magnus Bakke som företrädare för Robur samt Björn Lind som företrädare för SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida www.mtg.se.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, förslag till val av revisor, arvode för styrelsen och revisor samt stämмоорdförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2007.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Stockholm, den 25 oktober 2006

Hans-Holger Albrecht, Verkställande Direktör & koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Modern Times Group MTG AB för perioden 1/1-30/9 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktlig granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktlig granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2006

KPMG Bohlins AB

Ernst & Young AB

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Företaget kommer att hålla en telefonkonferens idag klockan 10.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5853 6965

Internationellt: +44 (0)20 7138 0828

USA: +1 718 354 1152

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion kommer att finnas tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5661 8497

Internationellt: +44 (0)20 7784 1024

USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 8940117#

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2006 kommer att offentliggöras den 16 februari 2007.

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till investor.relations@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

tel: +46 (0) 8 562 000 50

Mathias Hermansson, Finanschef

tel: +46 (0) 8 562 000 50

Matthew Hooper, IR & Pressansvarig

tel: +44 (0) 7768 440 414

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största Fri- och Betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler. Viasats TV-kanaler når nu över 80 miljoner människor varje dag i 22 länder i Europa.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på Nordiska Börsens Large-Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2006 Jul-Sep	2005 Jul-Sep	2006 Jan-Sep	2005 Jan-Sep	2005 Jan-Dec
Nettoomsättning	2.280	1.836	7.219	5.549	8.012
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.330	-1.115	-4.144	-3.372	-4.797
Bruttoresultat	950	721	3.075	2.177	3.215
Försäljnings- och administrationskostnader	-705	-537	-2.114	-1.561	-2.194
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1	5	-34	-21	-35
Resultat från andelar i intresseföretag	158	77	415	190	227
Rörelseresultat	404	267	1.342	786	1.213
Resultat från värdepapper	0	-	2	389	384
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	241	-	241	-	-
Övrigt finansnetto	2	-4	0	-81	-102
Resultat före skatt	647	262	1.586	1.094	1.495
Skatt	-118	-60	-403	-197	-310
Periodens resultat	529	202	1.183	897	1.185
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	520	203	1.129	895	1.180
Minoritetsintresse	9	0	54	2	5
Periodens resultat	529	202	1.183	897	1.185
Aktier vid periodens slut *)	66.527.490	66.375.156	66.527.490	66.375.156	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier:					
vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	66.527.490	66.375.156	66.461.398	66.375.156	66.375.156
vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	66.872.328	66.375.156	66.808.555	66.375.156	66.375.156
Resultat per aktie före utspädning	7,82	3,05	16,98	13,49	17,78
Resultat per aktie efter utspädning	7,78	3,05	16,89	13,49	17,78

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2006-09-30 2005-09-30 2005-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	2.455	870	1.814
Övriga immateriella tillgångar	604	137	390
Maskiner och inventarier	154	99	134
Aktier och andelar	1.457	3.026	2.954
Övriga finansiella tillgångar	127	232	189
	<u>4.797</u>	<u>4.364</u>	<u>5.481</u>

Omsättningstillgångar

Varulager	1.382	1.202	1.151
Kortfristiga fordringar	2.402	1.737	1.956
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	690	1.712	1.207
	<u>4.474</u>	<u>4.651</u>	<u>4.314</u>

Summa tillgångar	<u>9.271</u>	<u>9.015</u>	<u>9.795</u>
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Eget kapital

Eget kapital	4.612	5.041	5.254
Minoritetsintresse	140	8	53
	<u>4.752</u>	<u>5.049</u>	<u>5.306</u>

Långfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	49	5	41
Avsättningar	224	109	177
Ej räntebärande skulder	8	5	30
	<u>281</u>	<u>120</u>	<u>249</u>

Kortfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	-	1.110	1.125
Andra räntebärande skulder	711	-	68
Ej räntebärande skulder	3.527	2.736	3.048
	<u>4.238</u>	<u>3.846</u>	<u>4.240</u>

Summa eget kapital och skulder	<u>9.271</u>	<u>9.015</u>	<u>9.795</u>
---------------------------------------	--------------	--------------	--------------

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2006	2005	2006	2005	2005
I SAMMANDRAG (Mkr)	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	252	195	839	596	966
Förändringar i rörelsekapitalet	-145	49	-219	54	16
Kassaflöde från rörelsen	108	244	620	650	981
Erhållet vid försäljning av aktier	0	0	21	513	513
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-608	-3	-604	-32	-932
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-48	-26	-257	-63	-80
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	15	-	34	22
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-655	-14	-840	452	-477
Nettoförändring lån	477	-	-476	-	27
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	110	-26	192	-12	28
Periodens förändring av kassa och bank	39	204	-503	1.091	559
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	655	1.531	1.207	574	574
Omräkningsdifferens likvida medel	-4	-23	-14	48	74
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	690	1.712	690	1.712	1.207

AVSTÄMNING EGET KAPITAL
(Mkr)

	2006-09-30	2005-09-30	2005-12-31
Ingående eget kapital	5.306	4.657	4.657
Förändring i redovisning av CTC Media intressebolag	-	-45	-45
Förändring minoritetsintressen	40	4	46
Effekter av personaloptionsprogram	3	4	9
Utnyttjande av personaloptioner	137	-	-
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-382	-170	-244
Utskiftning aktier i Metro International S.A.	-1.495	-	-
Försäljning av aktier i TV4 AB	-	-322	-322
Kassaflödessäkringar	-11	0	8
Omräkningsdifferenser	-28	25	12
Periodens resultat	1.183	897	1.185
Utgående eget kapital	4.752	5.049	5.306
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	4.612	5.041	5.254
Minoritetsintresse	140	8	53
Totalt eget kapital	4.752	5.049	5.306

Segmentsredovisning

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Ack 2006
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien	656,0	755,6	625,9	874,7	2.912,3	722,5	810,3	653,1	2.185,9
Betal-TV Norden	605,0	629,8	672,2	725,9	2.632,8	748,9	781,9	803,3	2.334,1
- DTH plattform	570,8	592,9	627,1	675,6	2.466,4	704,1	727,3	753,6	2.185,0
- TV-kanaler	240,3	255,7	271,7	303,4	1.071,1	310,9	323,9	323,8	958,7
- Elimineringar	-206,1	-218,8	-226,7	-253,1	-904,7	-266,1	-269,3	-274,2	-809,6
Central- och Östeuropa	129,3	172,9	140,0	370,5	812,7	387,6	532,8	367,5	1.287,9
- Fri-TV Baltikum	78,0	105,0	72,1	134,6	389,7	102,2	134,0	88,1	324,3
- Viasat3 Ungern	14,6	24,1	18,3	33,0	90,0	24,1	30,9	23,4	78,4
- DTV Ryssland	18,1	21,5	21,5	37,0	98,1	38,2	50,8	40,5	129,4
- TV Prima Tjeckien	-	-	-	136,4	136,4	180,1	266,1	158,9	605,2
- TV3 Slovenien	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,3
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	18,6	22,3	28,1	29,5	98,5	43,1	51,0	56,3	150,4
BET24	-	55,5	58,9	90,4	204,8	108,7	117,5	97,7	323,9
Övrigt och elimineringar	-33,6	-30,6	-22,6	-38,4	-125,2	-27,2	-57,8	-65,1	-150,1
Totalt	1.356,7	1.583,2	1.474,4	2.023,0	6.437,4	1.940,4	2.184,7	1.856,5	5.981,6
Radio	60,3	84,6	68,2	77,1	290,2	80,8	98,5	85,2	264,4
Home Shopping	245,2	222,0	225,4	299,0	991,5	268,9	231,6	252,3	752,8
Modern Studios	178,5	151,5	147,9	159,7	637,6	158,5	126,2	162,5	447,2
Moderbolag och övriga bolag	34,9	39,5	23,4	30,4	128,2	28,2	31,9	26,6	86,7
Elimineringar	-138,0	-105,3	-103,3	-126,3	-473,0	-114,9	-96,2	-102,7	-313,8
KONCERNEN TOTALT	1.737,5	1.975,5	1.836,1	2.462,8	8.011,9	2.361,8	2.576,8	2.280,2	7.218,8

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Ack 2006
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien	58,2	144,9	100,6	188,4	492,0	140,0	163,0	84,3	387,4
Betal-TV Norden	122,8	118,0	130,4	135,8	506,9	125,1	140,2	158,6	424,0
- DTH plattform	76,0	59,6	74,9	85,8	296,3	79,5	81,0	93,5	254,0
- TV-kanaler	46,7	58,4	55,5	50,0	210,5	45,7	59,2	65,1	169,9
Central- och Östeuropa	-12,3	20,4	-7,5	75,9	76,5	50,8	118,8	23,4	193,1
- Fri-TV Baltikum	8,5	29,2	2,8	46,2	86,7	17,3	48,3	7,7	73,3
- Viasat3 Ungern	-9,8	-2,4	-4,1	0,7	-15,6	-3,1	3,8	-1,8	-1,1
- DTV Ryssland	-5,9	-5,2	-7,1	-2,0	-20,2	2,4	-0,8	-2,8	-1,1
- TV Prima Tjeckien	-	-	-	32,7	32,7	33,6	67,1	17,9	118,7
- TV3 Slovenien	-	-	-	-	-	-	-	-2,9	-2,9
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	-5,2	-1,2	0,9	-1,7	-7,2	0,6	0,4	5,3	6,3
BET24	-	2,1	3,1	-6,2	-1,0	-13,4	-24,5	-7,5	-45,4
Övrigt och elimineringar	11,9	14,4	14,9	13,7	54,9	16,7	4,7	5,3	26,7
Resultatandel intressebolag (CTC Media, Inc.)	68,4	32,7	62,6	22,9	186,7	138,4	104,5	150,7	393,6
Totalt	248,8	332,5	304,1	430,5	1.316,0	457,8	506,8	414,8	1.379,3
Radio	-15,0	6,0	-2,1	0,3	-10,7	0,2	16,6	8,7	25,6
Resultatandel intressebolag	5,8	5,0	13,5	9,3	33,6	7,6	5,8	6,1	19,5
Totalt	-9,1	11,0	11,4	9,6	22,9	7,8	22,5	14,8	45,1
Home Shopping	16,9	10,1	14,9	20,5	62,5	20,1	7,0	6,2	33,3
Modern Studios	-18,2	1,3	-18,5	9,7	-25,6	2,3	1,7	-0,3	3,7
Moderbolag och övriga bolag	-26,8	-47,2	-45,4	-43,3	-162,7	-35,5	-52,3	-31,2	-119,0
KONCERNEN TOTALT	211,6	307,8	266,5	427,1	1.212,9	452,5	485,6	404,3	1.342,4

Nyckeltal

	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt %	11,1	11,9	19,1	27,4	17,7	36,8	30,4	24,2
Förändring i rörelsekostnader %	8,5	7,9	9,7	19,4	11,6	29,4	29,1	23,5
Rörelsemarginal %	12,2	15,6	14,5	17,3	15,1	19,0	18,8	17,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	19	20	21	21		23	26	28
Soliditet %	57	57	56	55		54	61	51
Likvida medel (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	2.055	2.326	2.551	2.046		4.860	4.055	3.590
Nettokassa (+) / Nettoskuld (-), Mkr	248	449	638	15		70	420	-28
Abonnentinformation								
Totala digitala abonnenter (tusental)	695	716	757	811		837	858	884
Totala premiumabonnenter (tusental)	517	550	594	653		690	719	755
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningstillväxt %	16,2	4,4	10,1	12,6	10,6	10,1	7,2	4,3
Förändring i rörelsekostnader %	3,7	-5,8	-14,5	11,4	-1,4	-2,6	6,0	8,3
Rörelsemarginal %	8,9	19,2	16,1	21,5	16,9	19,4	20,1	12,9
Kommersiell tittartidsandel (%)								
TV3 & TV6 Sverige (15-49)*	30,8	30,2	33,2	31,6	31,4	30,4	30,9	32,7
TV3 & ZTV Norge (15-49)	16,3	17,8	17,2	17,3	17,2	17,1	16,6	18,2
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	20,5	22,9	22,5	22,6	22,0	20,9	22,3	21,8
* Innan maj 2006 inkluderar siffrorna ZTV								
Penetration (%)								
TV3 Sverige	68	68	70	73		75	75	75
TV6 Sverige							67	67
ZTV Sverige	60	60	63	66		67	n/a	n/a
TV3 Norge	63	63	63	63		63	63	63
ZTV Norge	38	38	39	39		39	43	45
TV3 Danmark	67	67	67	66		66	66	66
TV3+ Danmark	65	65	65	64		64	64	65
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningstillväxt %	5,9	10,0	18,2	19,4	13,4	23,8	24,2	19,5
Förändring i rörelsekostnader %	8,9	5,6	8,9	12,3	9,0	29,3	25,4	19,0
Rörelsemarginal %	20,3	18,7	19,4	18,7	19,3	16,7	17,9	19,7
Abonnentinformation								
Premium abonnenter (tusental)	496	526	565	614		646	669	696
- av vilka, DTH satellit	494	519	556	602		632	652	673
- av vilka, Bredband	2	7	9	12		14	17	23
Bas DTH abonnenter	178	165	163	158		147	139	129
Premium ARPU (kronor)	3.175	3.204	3.193	3.277		3.341	3.370	3.460
CENTRAL- & ÖSTEUROPA								
Försäljningstillväxt %	41,5	26,9	53,4	140,6	71,9	199,7	208,1	162,5
Förändring i rörelsekostnader %	34,2	23,6	31,2	119,6	54,8	137,8	171,5	133,2
Rörelsemarginal %	-9,5	11,8	-5,4	20,5	9,4	13,1	22,3	6,4
Kommersiell tittartidsandel (%)								
TV3 & 3+ Estland (15-49)	46,1	47,8	46,7	49,0	47,4	47,9	46,6	44,7
TV3 & 3+ Lettland (15-49)	31,7	34,1	32,7	38,1	34,2	35,4	37,2	39,4
TV3 & Tango TV Litauen (15-49)	35,3	34,4	35,3	34,9	35,0	33,4	32,7	35,2
Viasat3 Ungern (18-49)	4,9	5,7	6,3	5,5	5,5	4,8	5,3	6,9
DTV Ryssland (6-54)	1,7	1,6	1,9	2,3	1,9	2,1	2,1	2,2
TV Prima Tjeckien (15+)	22,8	23,7	25,7	26,5	24,6	20,7	22,7	22,4
CTC Media & The Home Channel Ryssland (4+)*	9,6	11,5	11,7	12,8	11,3	12,1	13,0	-
* Tittartidsandel								
Abonnentinformation								
DTH Premium Baltikum (tusental)	21	24	29	38		44	50	59
Mini-pay-TV abonnemang (tusental)	7.898	9.159	10.242	11.541		14.194	15.623	17.200

Bilaga

Förvärv av P4 Radio Hele Norge ASA

Koncernen lade i september ett obligatoriskt bud på samtliga utestående aktier i P4 Radio Hele Norge ASA för en kontant köpeskillning om 554 norska kronor. Budet är en konsekvens av att MTG förvärvade aktier i P4 Radio från institutionella och privata ägare, varvid MTGs tidigare ägande om 39,7% steg till över 40%, vilket är gränsen för obligatoriska bud för norska börsbolag. MTG äger per den 30 september 31.321.058 aktier i P4 Radio, vilket motsvarar 97,1% av bolagets totalt 32.258.080 utestående aktier. P4 Radio konsoliderades per 30 september, medan resultateffekten sker från och med den 1 oktober 2006. Resultaten rapporteras inom affärsområdet Radio. Total köpeskillning per 30 september motsvarar 619 svenska kronor exklusive transaktionskostnader.

Förvärv av PRVA, Slovenien

Koncernen förvärvade den 30 augusti 2006 100% av aktierna i Prva TV d.o.o. i Slovenien, för en total kontant köpeskillning om 9,1 miljoner euro. PRVA, som bytt namn till TV3, rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting från och med den 1 september 2006.

Preliminär allokering av köpeskillning

Arbetet med allokering av köpeskillningen, inklusive identifiering och värdering av immateriella anläggningstillgångar, pågår och är ännu inte slutförd. Skillnaden mellan köpeskillningarna och netto tillgångarna i de köpta företagen är definierade som goodwill i denna rapport. Preliminära verkliga värden, vilka är lika med bokförda värden av identifierbara tillgångar och skulder i P4 Radio och PRVA och goodwill vid förvärvstidpunkten, är följande:

Mkr

	Redovisat värde
Förvärvade nettotillgångar	
Materiella anläggningstillgångar	13,3
Radiolicens	73,5
Varumärken	0,5
Övriga långfristiga tillgångar	31,2
Lager	20,3
Kundfordringar och övriga fordringar	55,3
Likvida medel	86,3
Räntebärande skulder	-12,9
Avsättningar	-8,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	-172,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	86,3
Varav förvärvade tidigare perioder	-28,3
Minoritetsintressen	-8,5
Koncerngoodwill	644,9
Erlagd köpeskillning	694,3
Kassa (förvärvad)	-86,3
Netto kassautflöde	608,1