

Rekordhög försäljning driven av digital omvandling

Höjdpunkter fjärde kvartalet 2015

- Försäljning om 4.545 (4.371) Mkr med ett rörelseresultat om 434 (478) Mkr inklusive förvärvsrelaterade kostnader och negativa valutaeffekter men före engångsposter om 63 Mkr (0) Mkr
- Resultat från kvarvarande verksamheter uppgick till 375 (380) Mkr med ett resultat per aktie om 5,30 (5,34) kr
- Totalt resultat uppgick till 375 (471) Mkr med ett resultat per aktie om 5,30 (6,70) kr
- Kassaflödet från kvarvarande verksamheter uppgick till 290 (256) Mkr
- Nettoskuld om 2.124 (362) Mkr, motsvarande 1,5x senaste 12 månaders EBITDA (justerat för engångsposter)
- Styrelsen kommer att föreslå en ökad utdelning för 2015 om 11,50 (11,00) kr per aktie, motsvarande en utdelningsandel om 86% (57) för kvarvarande verksamheter och justerat för engångsposter

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	4.545	4.371	16.218	15.746
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	4%	6%	3%	11%
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	0%	2%	1%	4%
Rörelseresultat före engångsposter	434	478	1.268	1.290
<i>Marginal före engångsposter</i>	9,5%	10,9%	7,8%	8,2%
Engångsposter *	63	0	-512	-155
Totalt rörelseresultat (EBIT)	497	477	756	1.135
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	375	380	533	816
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamheter (kr)	5,30	5,34	7,45	11,75
Periodens resultat, verksamheter under avveckling **	0	91	-282	357
Totalt resultat	375	471	251	1.172
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	5,30	6,70	3,22	17,10
Nettoskuld	2.124	362	2.124	362
Kassaflöde från kvarvarande verksamheter	290	256	1.051	1.040

* Omfattar en nettovinst från försäljning av dotterbolag samt omvärdering av investeringsskulder i dotterbolag i kvartalet, och för helåret en nettovinst från försäljning av dotterbolag (inklusive omvärderingar) samt omstrukturingskostnader. Engångsposten för 2014 omfattar en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning, omstrukturingskostnader i organisationen och andra relaterade kostnader, samt en nettovinst från försäljningen av dotterbolag.

** Omfattar MTGs ägarandel i CTC Media som förväntas säljas.



Koncernchefen har ordet

Ett år av fortsatt tillväxt och förbättrad underliggande lönsamhet

2015 var ett rekordår för oss. Vi har bättre produkter, fler kunder och högre försäljning än någonsin tidigare. Vi har som en effekt av denna tillväxt, vår pågående omvandling och en optimerad kapitalallokering, lyckats leverera en vinst som nästan är i linje med förra året trots en negativ påverkan om 400 Mkr från valutaeffekter och förvärvsrelaterade kostnader. Detta visar tydligt att våra produkter mottas väl och att omvandlingen fungerar. Vi föreslår en ökad utdelning om 11,50 per aktie, motsvarande en utdelningsandel om 86%.

Ett år av omvandling

Vi genomförde under 2015 väsentliga förändringar av koncernen som en del av vår resa från ett traditionellt TV-bolag till en bred digital underhållningskoncern. Detta har möjliggjorts genom våra starka TV-verksamheter, som vi nu ytterligare har stärkt genom att lägga till nya sporträttigheter, fler serier och filmer, investerat i våra tekniska plattformar, och adderat nya kanaler och tjänster.

Vår streamingtjänst Viaplay fortsätter att leverera över förväntan till följd av de investeringar vi har gjort, och vi har nu infört prisjusteringar för både bas- och premiumpaketen mot bakgrund av det kraftigt förstärkta kunderbudandet. Vi har också tagit globalt marknadsledande positioner inom både esport och MCN, och dessa nyligen förvärvade verksamheter fördubblade i det närmaste sina intäkter proforma till nästan 1 miljard kronor.

Vi har levererat enligt vårt åtagande att se över och optimera vår portfölj. Vi köpte majoritetsägande i ett antal digitala verksamheter under andra halvåret, men sålde även en kabel-TV-tillgång i Sverige, våra fri-TV-verksamheter i Ungern och våra ryska och internationella betal-TV-verksamheter, och vi är nu i färd med att sälja vår andel i CTC Media.

Vi har också förändrat hur vi är organiserade, vår kostnadsstruktur och hur vi köper innehåll. Vi har gått från en produkt- till en landbaserad organisation i syfte att föra oss närmare kunden och vi har avsevärt förbättrat flexibiliteten i våra avtal för att kunna flytta programrättigheter mellan produkter för att optimera intäkterna. Omorganisationen har inneburit smärtsamma men nödvändiga beslut som förväntas ge besparingar på cirka 600 Mkr, av vilka merparten kommer att återinvesteras i verksamheten och i vår framtida tillväxt och utveckling.

Framtidsutsikter

Vår ambition är att accelerera vår tillväxt och att öka rörelseresultatet 2016. Detta är möjligt genom vår strukturomvandling, den operativa hävstång som återfinns i våra fri-TV-kanaler på tillväxtmarknaderna samt positiva försäljningseffekter av de innehållsinvesteringar som vi genomfört. De positiva effekterna kommer gradvis under året att kompensera för ytterligare cirka 250 miljoner kronor i förväntade negativa valutaeffekter samt ökade kostnader för såväl nya som förlängda sporträttigheter.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Vår utveckling under 2015 visar tydligt att omvandlingen fungerar. Våra produkter har aldrig varit starkare och ambitionen är att öka vår försäljning och vinst för 2016."



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

2 oktober & 13 oktober - MTG utökar viktiga sporträttigheter

MTG vann de exklusiva rättigheterna till att direktsända fotbollsmatcher från Premier League från säsongen 2016-19 i Sverige, Danmark och Finland. MTG förvärvade även de exklusiva linjära- och onlinerättigheterna att visa toppfotboll från spanska La Liga och italienska Serie A i Norden fram till 2018. Utöver det utökade MTG de exklusiva rättigheterna till franska Ligue 1 i Danmark och Norge fram till 2018, till att även inkludera Sverige och Finland från början av nästa säsong.

26 oktober - MTG säljer ryska och internationella betal-TV-verksamheter

MTG signerade och samtidigt slutförde försäljningen av koncernens ryska och internationella verksamheter för försäljning av betal-TV-kanaler för en köpeskilling om 45.5 miljoner amerikanska dollar. Den ryska kanalverksamheten omfattar fakta- film- och sportkanaler medan den internationella kanalverksamheten omfattar pan-regionala faktakanaler och TV1000-kanaler.

30 oktober - MTG slutför försäljningen av sina ungerska fri-TV-kanaler

MTG slutförde försäljningen av sin fri-TV-verksamhet i Ungern som består av kanalerna VIASAT3 och VIASAT6, samt play-tjänsten Viasat Play till Sony Pictures Television Networks, efter att ha fått godkännande av den ungerska konkurrensmyndigheten.

12 november - MTG köper DreamHack

MTG signerade och samtidigt slutförde förvärvet av 100 procent av DreamHack för ett företagsvärde om 244 Mkr. DreamHack är ett av världens största bolag inom esport och organisatör av världens största digitala festivaler – DreamHack Summer och DreamHack Winter i Sverige. DreamHack är det ledande skandinaviska esportbolaget och erbjuder både lokala och internationella esport-ligor, turneringar och tävlingar.

3 december - Förändringar i verkställande ledningen

Play-tjänsterna i åtta olika länder kommer framöver att tillhöra de lokala landsorganisationerna, närmare kunderna och lokalt innehåll. MTGx centrala tekniktjänster för både Play-tjänsterna och Viaplay samlas under ledning av Viaplays VD Jonas Karlén. Arnd Benninghoff är nu MTG Executive Vice President och VD för MTGx Ventures. Arnd rapporterar till Mathias Hermansson som har tagit den nya rollen som arbetande styrelseordförande i MTGx Ventures och rådgivare till MTGs koncernchef i ett antal strategiska projekt. Maria Redins roll som tillförordnad finanschef är nu permanent. Som en konsekvens av dessa förändringar har Rikard Steiber, MTG EVP och CDO, lämnat MTG.

17 & 24 december - CTC Media tillkännager godkännande från extra bolagsstämma och slutför försäljningen av 75% av affärsverksamheten

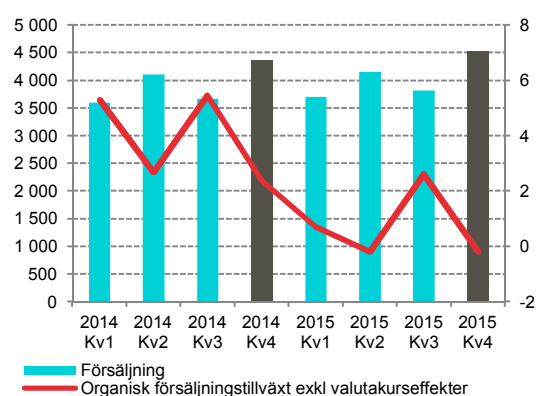
MTG noterade tillkännagivandet från CTC Media, Inc., av vilket MTG äger 37,9 procent, att den extra bolagsstämma som hölls den 17 december röstade för samtliga förslag som presenterats inför stämman. CTC Media, Inc. tillkännagav den 24 december att de har slutfört försäljningen av 75% av affärsverksamheten till UTV-Management LLC. Köpeskillingen uppgick till cirka 200 miljoner USD kontant, med förbehåll för vissa justeringar efter stängning. CTC Media hade vid stängning fått cirka 150 miljoner USD. Den slutliga köpeskillingen kommer att återspegla verksamhetens resultat fram till slutet av 2015 och specificerade skyldigheter, och förväntas fastställas under februari 2016.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.com.

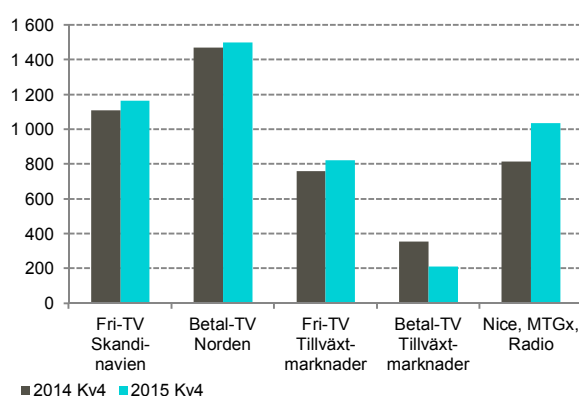
Sammanfattning av affärssegment

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade med 4% i kvartalet och med 3% för helåret. Detta reflekterade god underliggande tillväxt i TV-verksamheterna samt bidraget från de nyligen förvärvade digitala verksamheterna. Försäljningen var på organisk basis stabil i kvartalet och återspeglade en tillväxt om 5% i TV-verksamheterna som motverkades av lägre försäljning i verksamheterna för innehållsproduktion.

Försäljning och organisk tillväxt exkl. valutaeffekter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



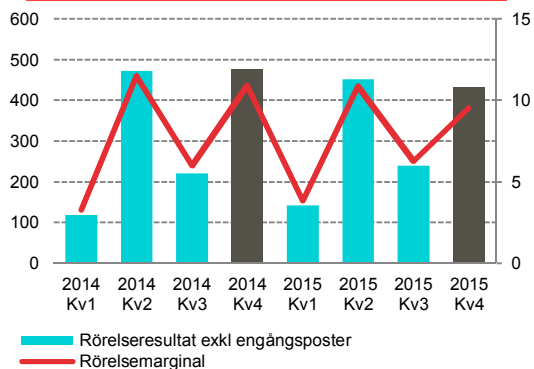
Försäljning per segment Kv4 2015
(Mkr)



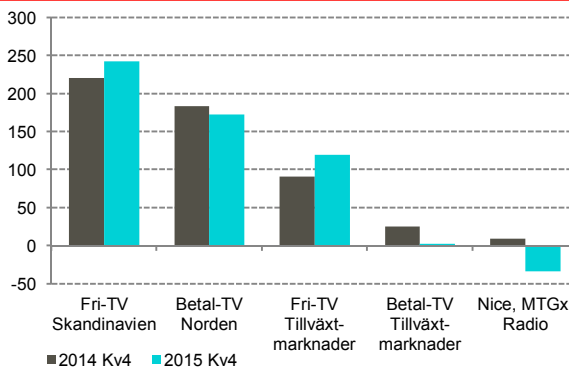
Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade med 6% i kvartalet och med 3% för helåret. Kostnadsökningen återspeglade främst den fortsatta negativa effekten av den starka amerikanska dollarn på framförallt innehållskostnader i Norden, men även förvärvsrelaterade kostnader samt tillägget av de nyligen förvärvade digitala verksamheterna. Kostnaderna var stabila på organisk basis under kvartalet.

Rörelseresultatet före engångsposter uppgick till 434 (478) Mkr i kvartalet och 1.268 (1.290) Mkr för helåret, med rörelsemarginaler om 9,5% (10,9) och 7,8% (8,2) för de två respektive perioderna.

Rörelseresultat och marginal exkl engångsposter
(Mkr (vänster sida) % (höger sida)) *



Rörelseresultat exkl engångsposter per segment Kv4 2015 (Mkr)



* Fluktuationerna återspeglar säsongvariationer i reklammarknaderna.

Koncernens räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till 2 (34) Mkr i kvartalet och -29 (-24) Mkr för helåret. Koncernen rapporterade ett resultat från kvarvarande verksamheter om 375 (380) Mkr i kvartalet och 533 (816) Mkr för helåret, och ett resultat från kvarvarande verksamheter per aktie före utspädning som uppgick till 5,30 (5,34) kr i kvartalet och 7,45 (11,75) kr för helåret.

Fri-TV Skandinavien

Ökade försäljning & vinst

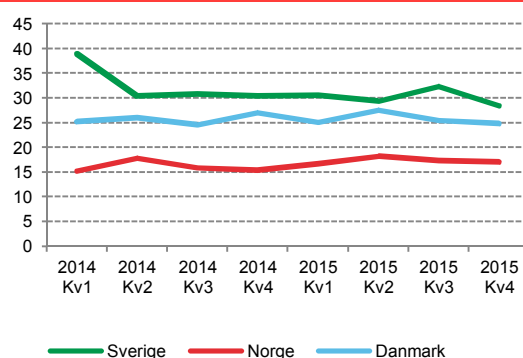
(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	1.164	1.111	4.126	4.109
<i>Förändring /år</i>	5%	-3%	0%	0%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	6%	-5%	0%	-2%
Rörelsekostnader	921	890	3.459	3.476
<i>Förändring /år</i>	3%	-5%	0%	1%
Rörelseresultat	243	220	667	633
<i>Rörelsemarginal</i>	20,9%	19,8%	16,2%	15,4%

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade som en effekt av högre intäkter i Danmark och Norge vilket delvis motverkades av lägre intäkter i Sverige. Den norska och den danska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit medan den svenska marknaden bedöms ha minskat. MTGs intäkter från play-tjänster ökade med 28%.

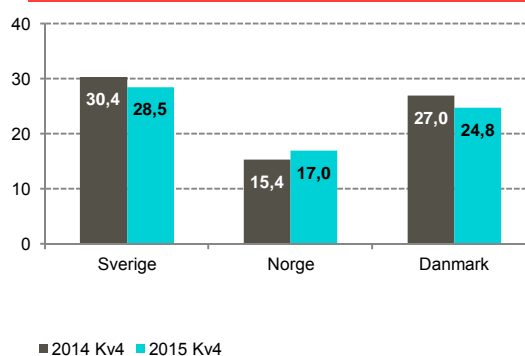
Rörelsekostnaderna ökade vilket delvis återspeglade den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn samt försäljningssamarbetet med Viacom. Vinsten ökade.

Tittartidsandelen för det svenska och det danska mediet huset minskade jämfört med samma kvartal föregående år, medan tittartidsandelen för det norska mediet huset ökade.

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



Betal-TV Norden

Ökad försäljning och fler abonnenter men lägre vinst pga investeringar

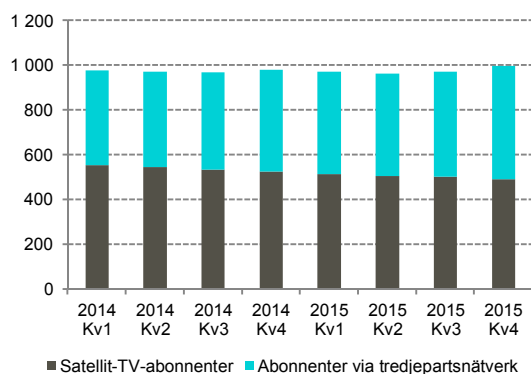
(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	1.502	1.472	5.926	5.756
<i>Förändring /år</i>	<i>2%</i>	<i>8%</i>	<i>3%</i>	<i>8%</i>
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	<i>3%</i>	<i>6%</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>
Rörelsekostnader	1.329	1.288	5.200	5.047
<i>Förändring /år</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>
Rörelseresultat	173	184	725	709
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>11,5%</i>	<i>12,5%</i>	<i>12,2%</i>	<i>12,3%</i>

Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade och drevs av den fortsatta tillväxten av Viaplays abonnentbas. Viaplay höjde priset för sitt baspaket från oktober 2015 och har infört prishöjningar för premiumpaketet från februari 2016, för att återspegla de ökade investeringarna. Priset för premiumpaketet har nu även höjts för både satellit-TV-abonnenter och abonnenter via tredjepartsnätverk.

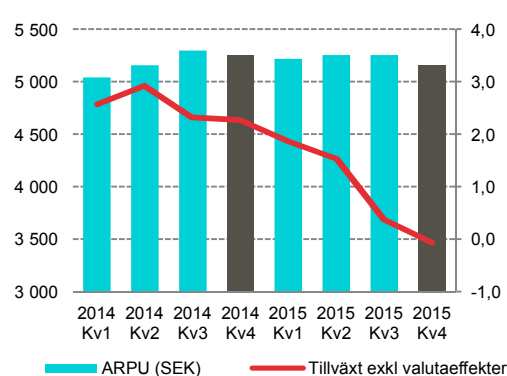
Rörelsekostnaderna ökade till följd av de nya rättigheterna till de spanska och italienska ligorna i fotboll, fortsatta investeringar i expansionen av Viaplay och den negativa effekten av den stärkta amerikanska dollarn. Vinsten minskade.

Det totala antalet premiumabonnenter, exklusive Viaplay, ökade med 24.000 jämfört med föregående kvartal till följd av att tillväxten av abonnenter via tredjepartsnätverk mer än motverkade minskningen inom satellit-TV-basen. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet var stabilt exklusive valutaeffekter jämfört med föregående år.

Premiumabonnenter (exklusive Viaplay)
(Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium satellitabbonent samt tillväxt exklusive valutaeffekter
(SEK (vänster sida) % (höger sida))



Fri-TV Tillväxtmarknader

Ökad försäljning & vinst

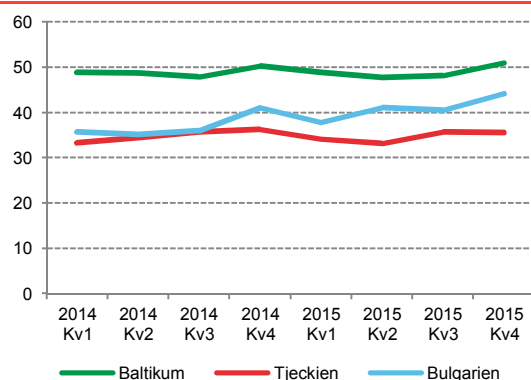
(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	824	762	2.666	2.409
<i>Förändring /år</i>	8%	-3%	11%	-1%
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	6%	-5%	7%	-3%
Rörelsekostnader	704	671	2.431	2.278
<i>Förändring /år</i>	5%	-4%	7%	2%
Rörelseresultat	120	91	235	131
<i>Rörelsemarginal</i>	14,6%	12,0%	8,8%	5,4%

Försäljningen exklusive valutaeffekter upp till följd av ökade intäkter i såväl Bulgarien, Baltikum som Tjeckien. Ungern avkonsoliderades från november. MTGs intäkter från play-tjänster ökade med 27%.

Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade något, vilket delvis återspeglade lanseringen av två nya kanaler i Tjeckien under kvartalet. Vinsten ökade.

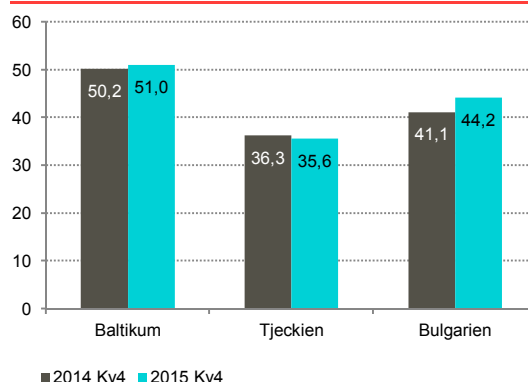
Kommersiella tittartidsandelar (%)

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Kommersiella tittartidsandelar (%)

Målgrupp: Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49



Försäljningen exklusive valutaeffekter för den bulgariska verksamheten ökade med 17% till följd av en stark tittartidsutveckling både linjärt och online samt ökad försäljning. Den bulgariska reklam-TV-marknaden bedöms ha vuxit.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för de baltiska fri-TV-verksamheterna ökade med 7%. Den litauiska reklam-TV-marknaden bedöms att ha ökat medan den estniska och den lettiska marknaden bedöms ha minskat. Mediehusens tittartidsandelar ökade i Litauen men minskade i Lettland och Estland. MTG fortsätter att vara det ledande mediehuset i varje enskilt baltiskt land.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för den tjeckiska verksamheten ökade med 7%, på en reklam-TV-marknad som bedöms ha vuxit. Mediehusets tittartidsandel minskade jämfört med föregående år. De nya kanalerna förväntas nå full penetration under första kvartalet 2016.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Stabil organisk försäljning & minskad lönsamhet

(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	212	355	1.105	1.225
<i>Förändring /år</i>	<i>-40%</i>	<i>16%</i>	<i>-10%</i>	<i>13%</i>
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	<i>-39%</i>	<i>15%</i>	<i>-3%</i>	<i>14%</i>
Rörelsekostnader	209	330	1.034	1.121
<i>Förändring /år</i>	<i>-37%</i>	<i>29%</i>	<i>-8%</i>	<i>17%</i>
Rörelseresultat	3	25	72	104
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>1,4%</i>	<i>7,1%</i>	<i>6,5%</i>	<i>8,5%</i>

Observera att Raduga upphörde med sin verksamhet den 5 december 2014, vilket resulterade i en positiv nettoeffekt om 18 Mkr i Kv4 2014. Engångsposten och icke kassapåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar hänförliga till satellit-plattformarna i Ukraina (i Kv2 2014) är inte inkluderad i rörelseresultatet för segmentet.

Försäljningen var stabil på organisk basis men minskade exklusive valutaeffekter till följd av försäljningen av de ryska och internationella betal-TV-verksamheterna från november 2015. Trace rapporterade fortsatt försäljningsökning i kvartalet. Antalet satellit-TV-abonnenter i Ukraina fortsatte att påverkas negativt av den geopolitiska krisen och vi arbetar på en lösning för verksamhetens framtid. Rörelsekostnaderna var också stabila på en organisk basis. Rapporterad vinst minskade vilket huvudsakligen återspeglade avyttringarna.

Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio

Ökning av försäljning & kostnader

(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	1.038	815	2.971	2.778
<i>Förändring /år</i>	<i>27%</i>	<i>37%</i>	<i>7%</i>	<i>81%</i>
<i>Förändring exkl valutaeffekter /år</i>	<i>26%</i>	<i>36%</i>	<i>6%</i>	<i>80%</i>
Rörelsekostnader	1.071	806	3.086	2.809
<i>Förändring /år</i>	<i>33%</i>	<i>39%</i>	<i>10%</i>	<i>77%</i>
Rörelseresultat	-34	9	-114	-32
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>-3,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-3,8%</i>	<i>-1,1%</i>

Försäljning och rörelsekostnader exklusive valutaeffekter ökade, vilket var nästan helt drivet av de nya digitala förvärven och investeringarna. Splay och Zoomin har konsoliderats från och med augusti, Turtle från och med september samt DreamHack från och med november. Försäljningen för MTG Radio ökade exklusive valutaeffekter medan försäljningen för Nice Entertainment minskade, som en funktion av färre företagsevents.

CTC Media

MTG har omklassificerat sitt 38-procentiga ägande i CTC Media från "andel i intressebolag" till "verksamhet under avveckling" eftersom MTGs ägarandel i CTC Media förväntas säljas.

Beräknat verkligt värde av MTGs innehav per den 31 december 2015 var 1.081 (1.984) Mkr och återspeglar CTC Medias försäljning av 75% av affärsverksamheten till UTV-Management LLC för 200 miljoner USD kontant och CTC Medias uttalade avsikt att återföra detta värde kontant till bolagets aktieägare som inte är föremål för sanktioner, inklusive beräknade tillgängliga likvida medel om USD 55m. Slutlig köpeskilling beror på justeringar enligt avtalsvillkor. Styrelsen i CTC Media räknar med att utbetalningen kommer att vara fullbordad under första kvartalet 2016, under förutsättning att en licens erhålls från Office of Foreign Assets Control från det amerikanska finansdepartementet och att villkoren för stängningen av affären anses uppnådda.

Nettoresultatet för CTC Media uppgick till 0 (91) Mkr i kvartalet och -282 (357) Mkr för helåret, vilket återspeglar förändringen i verkligt värde i tillgången mellan balansdagarna. En försäljning eller avskrivning av innehavet skulle i enlighet med IFRS resultera i en icke kassapåverkande kostnad på 1,0 miljard kronor, som härrör från sammanlagda omräkningsdifferenser relaterade till CTC Media tidigare bokade i koncernens egna kapital. Koncernens egna kapital påverkas inte. Denna kostnad kommer därvid att redovisas under "verksamheter under avveckling".

För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru. Se även sidan 11 (Övrig information) avseende risker och osäkerhetsfaktorer.

Finansiell ställning

Kassaflöde från kvarvarande verksamheter

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 290 (256) Mkr och 1.051 (1.040) Mkr för helåret. Koncernens avskrivningar uppgick till 57 (33) Mkr i kvartalet och 195 (168) Mkr för helåret. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -136 (288) Mkr och -555 (-143) Mkr för helåret och ett nettokassaflöde från rörelsen om 154 (543) Mkr för kvartalet och 497 (897) Mkr för helåret. Nettokassaflödet från rörelsen påverkades av förskottsbetalningar från såväl nya som förlängda sporträttigheter, ytterligare innehållsinvesteringar samt betalningar hänförliga till omstruktureringsprogrammet.

Investeringsaktiviteter

Försäljningen av den ungerska fri-tv verksamheten, de ryska och internationella betal-tv-kanalerna och intressebolaget Radio Nova i Finland slutfördes alla under det fjärde kvartalet med erhållna ersättningar om totalt 326 (0) Mkr i kvartalet och 412 (230) Mkr för helåret, vilket även inkluderade försäljningen av intressebolaget Sappa.

Kassaflödet från koncernens förvärv av dotterbolag och intressebolag uppgick till -320 (0) Mkr i kvartalet och -1.594 (-223) Mkr för helåret huvudsakligen hänförligt till förvärv av 100% av DreamHack (Kv4), 74% av Turtle Entertainment (Kv3), 51% av Zoomin.TV (Kv3), ytterligare 32% av Splay (Kv3) samt ytterligare 41% av Paprika (Kv3). Avtalen avseende Turtle, Zoomin och Splay innehåller även optioner för förvärv av återstående aktier mellan 2016 och 2020.

Transaktionskostnaderna uppgick till totalt 46 Mkr och rapporteras på raden för Övriga rörelsekostnader. Resultaten rapporteras i affärssegmentet Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio. Allokeringen av köpeskillingarna är preliminära då arbetet med detta fortfarande pågår. Preliminära immateriella övervärden netto efter uppskjuten skatteskuld är rapporterade till 2.388 Mkr, varav goodwill utgör 1.910 Mkr. Bolagen är nu konsoliderade fullt ut. Förvärv om 223 Mkr under 2014 avsåg huvudsakligen Trace. Se även not 2.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -75 (-75) Mkr i kvartalet och -293 (-217) Mkr för helåret. Kassaflödet avseende investeringsaktiviteter uppgick till -74 (-75) Mkr och -1.467 (-211) Mkr för respektive period.

Finansieringsaktiviteter

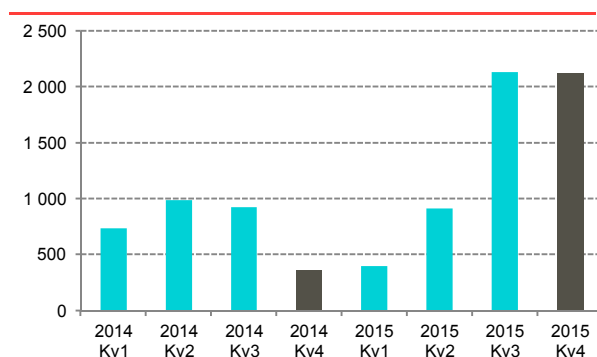
Kassaflödet i finansieringsaktiviteter uppgick till 11 (-367) Mkr i kvartalet och 656 (-1.204) för helåret. Låneskulden ökade med 88 (-618) Mkr och totalt hade koncernen en låneskuld om 2.548 (1.055) Mkr vid periodens slut, jämfört med 2.459 Mkr vid slutet av tredje kvartalet 2015.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 91 (183) Mkr i kvartalet och -224 (-221) Mkr för helåret. Koncernens likvida medel uppgick till 410 (643) Mkr vid periodens slut, jämfört med 317 Mkr den 30 september 2015.

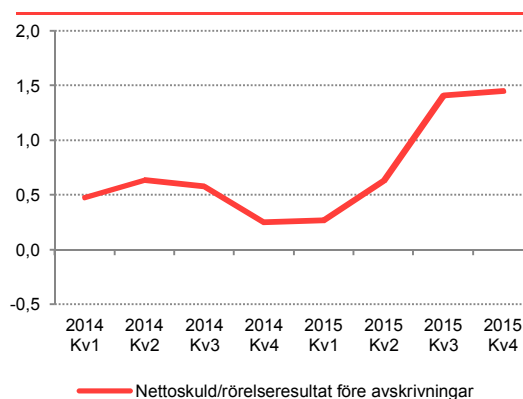
Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, ökade till 2.124 (362) Mkr i slutet av perioden, till följd av investeringar i aktier. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 6.259 (6.498) Mkr.

Nettoskuld
(Mkr)



Nettoskuld i relation till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter, kvarvarande verksamheter



Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Corporate Responsibility

I november 2015 publicerade Carbon Disclosure Projects (CDP), sitt årliga klimatindex och MTGs värdering för 2015 är 95C (rankad mellan 1 och 100 och mellan E och A). CDP är en internationell och icke-vinstdrivande organisation som erbjuder en global standard för företag när det gäller att mäta, publicera och dela klimatrapportering. Utfallet påvisar MTGs stora engagemang för miljöfrågor. MTG har sedan 2010 minskat sin energiförbrukning per anställd med mer än 30%. MTG fortsätter även att engagera sig globalt vad gäller gröna frågor och ge miljöorganisationer en röst genom våra medieplattformar.

I oktober skapade MTGx tillsammans med Reach for Change och tre av Splays starkast lysande YouTube stjärnor (Keyyo, Ufosxm och Anty) en kampanj mot mobbning och utanförskap.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	11	12	51	45
Finansnetto	14	123	401	435
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-88	49	135	207

Det lägre finansnettot under kvartalet återspeglar nedstängning av ett dotterbolag, lägre räntenivåer samt kursdifferenser medan helåret också påverkas av erhållen utdelning om 153 (0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 115 (402) Mkr vid periodens slut, jämfört med 23 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2015. Av totalt 5.849 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 5.849 (5.750) Mkr utnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.635.969 (66.630.189) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 146.155 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2014, med undantag för omklassificering av innehavet i CTC Media, Inc. till verksamheter under avveckling. Nya IFRS för 2015 har inte haft någon påverkan för koncernen.

Risker och osäkerheter

Koncernen och moderbolaget står inför betydande risker och osäkerheter. MTG hade stora innehav i Ryssland och har därför påverkats av förändringarna i den ryska Massmedialagen som reducerar tillåtet innehav i ryska massmediabolag för utländska ägare till 20% direkt eller indirekt ägande eller kontroll från och med 2016. För att följa den nya lagen innan slutet av 2015 sålde MTG hela sitt direkta innehav i Ryssland. Se <http://ctcmedia.ru/press-center/releases/> för CTC Medias

meddelande från den 24 december avseende de transaktioner som möjliggör för dem att följa de nya kraven samt de risker och osäkerheter som hänför sig till dessa. Resultatet av de föreslagna transaktionerna eller andra förändringar i struktur eller ägande kan medföra en värdeförlust för MTGs aktieägare.

Övriga risker och osäkerhetsfaktorer inkluderar även rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på andra marknader och påverkan av krisen i Euroområdet, liksom den geopolitiska krisen; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; övrig politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs också mer detaljerat i årsredovisningen för 2014, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.com.

Årsstämman 2016

Årsstämman 2016 kommer att hållas tisdagen den 24 maj 2016 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.com eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer att föreslå en ordinarie utdelning om 11,50 (11,00) kr per aktie till bolagsstämman i maj. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 767 (733) Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2015 förs till räkenskaperna för 2016. Förslaget ligger i linje med utdelningspolicyn att dela ut minst 30% av nettovinsten till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning.

Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det första kvartalet 2016 offentliggörs den 20 april 2016.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.mtg.com och på koncernens huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm, senast den 10 april 2016.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 9.00 lokal tid Stockholm, 08.00 lokal tid London och 03.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0) 8 5065 3938
Storbritannien: +44 (0) 20 3427 1914
USA: +1 212 444 0481

Pinkoden för konferensen är: 1170425. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.com.

* * *

Frågor?

www.mtg.com

Facebook: facebook.com/MTGAB

Twitter: @mtgab

press@mtg.com (eller Matthew Hooper +44 7768 440 414)

investors@mtg.com (eller Stefan Lycke +46 73 699 27 14)

London, 3 februari 2016

Jørgen Madsen Lindemann, VD & koncernchef

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18

P.O. Box 2094

SE-103 13 Stockholm, Sweden

Organisationsnummer: 556309-9158

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en ledande internationell underhållningskoncern. Våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ("MTGA" och "MTGB").

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som MTG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 3 februari 2016 klockan 07.30 CET.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Kvarvarande verksamheter				
Nettoomsättning	4.545	4.371	16.218	15.746
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.879	-2.706	-10.109	-9.779
Bruttoresultat	1.666	1.665	6.109	5.967
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.148	-1.193	-4.585	-4.492
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-80	-3	-255	-203
Resultat från andelar i intresseföretag & joint ventures	-4	10	-1	18
Engångsposter	63	0	-512	-155
Rörelseresultat	497	477	756	1.135
Räntekostnader netto	-3	14	-11	-1
Övrigt finansnetto	5	20	-18	-23
Resultat före skatt	498	511	727	1.112
Skatt	-124	-131	-194	-296
Resultat från kvarvarande verksamheter	375	380	533	816
Verksamheter under avveckling				
CTC Media	0	91	-282	357
Resultat från verksamheter under avveckling *	0	91	-282	357
Summa resultat för perioden	375	471	251	1.172
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	353	446	214	1.139
Innehav utan bestämmande inflytande	22	24	37	33
Summa resultat för perioden	375	471	251	1.172
Kvarvarande verksamheter				
Resultat per aktie före utspädning (kr)	5,30	5,34	7,45	11,75
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,28	5,33	7,43	11,73
Totalt				
Totalt resultat per aktie före utspädning (kr)	5,30	6,70	3,22	17,10
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,29	6,69	3,21	17,07

* Resultat från verksamheter under avveckling är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Periodens resultat, kvarvarande verksamheter	375	380	533	816
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>				
Årets omräkningsdifferenser	44	-61	20	19
Kassaflödessakringar	-42	64	-59	136
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	-11	2	-4	9
Övrigt totalresultat, kvarvarande verksamheter	-9	6	-42	164
Summa totalresultat, kvarvarande verksamheter	366	386	491	980
Periodens resultat , verksamheter under avveckling	0	91	-282	357
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>				
Årets omräkningsdifferenser	0	-181	-548	-12
Totalresultat verksamheter under avveckling	0	-90	-830	345
Summa totalresultat för perioden	366	296	-339	1.325
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	355	270	-372	1.283
Innehav utan bestämmande inflytande	11	26	33	42
Summa totalresultat för perioden	366	296	-339	1.325
Utestående aktier vid periodens slut	66.635.969	66.630.189	66.635.969	66.630.189
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.635.969	66.630.189	66.634.180	66.627.771
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.790.285	66.729.184	66.769.596	66.709.088

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2015 31 dec	2014 31 dec
Anläggningstillgångar		
Goodwill	5.187	3.396
Övriga immateriella tillgångar	1.746	941
Summa immateriella tillgångar	6.933	4.337
Summa materiella tillgångar	452	380
Aktier och andelar	51	2.058
Övriga finansiella tillgångar	153	188
Summa finansiella tillgångar	204	2.246
Summa anläggningstillgångar	7.589	6.963
Omsättningstillgångar		
Tillgångar som innehas för försäljning, CTC Media *	1.081	-
Summa varulager	1.825	2.179
Summa kortfristiga fordringar	5.592	4.346
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	410	643
Summa omsättningstillgångar	8.909	7.168
Summa tillgångar	16.497	14.131
Eget kapital		
Eget kapital	4.556	5.729
Innehav utan bestämmande inflytande	212	102
Summa eget kapital	4.768	5.831
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1.018	1.001
Summa långfristiga räntebärande skulder	1.018	1.001
Summa avsättningar	1.129	823
Långfristiga skulder värderade till verkligt värde	1.109	207
Övriga ej räntebärande skulder	48	80
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	2.286	1.110
Summa långfristiga skulder	3.305	2.111
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder värderade till verkligt värde	5	20
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	1.549	57
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	6.871	6.113
Summa kortfristiga skulder	8.425	6.190
Summa skulder	11.730	8.300
Summa eget kapital och skulder	16.497	14.131

* CTC Media redovisas som omsättningstillgång från och med Kv 2 2015. Jämförelsetal för Kv 4 2014 uppgår till 1,984 Mkr.

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	290	256	1.051	1.040
Förändringar i rörelsekapitalet	-136	288	-555	-143
Kassaflöde från rörelsen	154	543	497	897
Erhållet vid försäljning av aktier	326	0	412	230
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-320	0	-1.594	-223
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-75	-75	-293	-217
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-5	-	7	-
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-74	-75	-1.467	-211
Nettoförändring lån	88	-618	1.494	-778
Utdelning till aktieägare	-	-	-733	-700
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-77	250	-105	273
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	11	-367	656	-1.204
Förändring i likvida medel, kvarvarande verksamheter	91	101	-314	-517
Kassaflöde från verksamheter under avveckling	0	82	90	297
Total förändring i likvida medel	91	183	-224	-221
Kassa, bank vid periodens början	317	382	643	765
Omräkningsdifferens likvida medel	2	78	-8	99
Kassa, bank vid periodens slut	410	643	410	643

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2015 31 dec	2014 31 dec
Ingående balans	5.831	5.295
Periodens resultat	251	1.172
Övrigt totalresultat för perioden	-590	153
Summa totalresultat för perioden	-339	1.325
Effekter av personaloptionsprogram	6	1
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	5	4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	2	-6
Utdelning till aktieägare	-733	-700
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-5	-88
Utgående balans	4.768	5.831

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	11	12	51	45
Bruttoresultat	11	12	51	45
Administrationskostnader	-113	-86	-316	-273
Rörelseresultat	-102	-74	-265	-228
Räntenetto och övrigt finansnetto	14	123	401	435
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	-88	49	135	207
Bokslutsdispositioner	24	123	24	123
Skatt	-3	-38	-26	-71
Periodens resultat	-68	135	133	258

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Periodens resultat	-68	135	133	258
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat:</i>				
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	0	-	0
Övrigt totalresultat för perioden	-	0	-	0
Summa totalresultat för perioden	-68	135	133	259

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2015 31 dec	2014 31 dec
Anläggningstillgångar		
Aktiverade utgifter	1	2
Maskiner och inventarier	1	1
Aktier och andelar	6.343	6.398
Övriga finansiella tillgångar	353	295
Summa anläggningstillgångar	6.698	6.696
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	10.221	10.544
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	115	402
Summa omsättningstillgångar	10.336	10.946
Summa tillgångar	17.034	17.642
Eget kapital		
Bundet eget kapital	338	338
Fritt eget kapital	6.529	7.124
Summa eget kapital	6.868	7.462
Långfristiga skulder		
Andra räntebärande skulder	1.000	1.024
Avsättningar	20	2
Ej räntebärande skulder	64	23
Summa långfristiga skulder	1.084	1.049
Kortfristiga skulder		
Andra räntebärande skulder	8.488	8.294
Ej räntebärande skulder	595	838
Summa kortfristiga skulder	9.083	9.132
Summa eget kapital och skulder	17.034	17.642

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helår 2015
Fri-TV Skandinavien	1.034	1.065	900	1.111	4.109	979	1.080	903	1.164	4.126
Betal-TV Norden	1.404	1.439	1.441	1.472	5.756	1.486	1.490	1.448	1.502	5.926
Fri-TV Tillväxtmarknader	504	680	463	762	2.409	581	739	522	824	2.666
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	472	640	431	721	2.264	546	695	486	804	2.531
Betal-TV Tillväxtmarknader	266	271	333	355	1.225	293	303	297	212	1.105
Centrala & övriga verksamheter, elimineringar	-48	-61	-92	-93	-294	-102	-94	-97	-99	-392
Summa Broadcasting	3.159	3.394	3.045	3.607	13.205	3.238	3.519	3.073	3.603	13.432
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	483	799	681	815	2.778	493	668	773	1.038	2.971
Koncernens centrala verksamheter	60	57	57	61	235	59	54	50	51	214
Elimineringar	-104	-141	-115	-112	-472	-89	-85	-78	-146	-398
Summa verksamheter	3.597	4.109	3.669	4.371	15.746	3.701	4.155	3.819	4.545	16.218
<i>Organisk tillväxt exkl valutaeffekter</i>	<i>5,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,5%</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,8%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>2,6%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>0,7%</i>
<i>Valutakurseffekter</i>	<i>-0,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,9%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>0,4%</i>
<i>Avvecklade enheter</i>	<i>0,0%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-1,1%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-1,2%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>0,0%</i>	<i>-3,5%</i>	<i>-1,4%</i>
<i>Förvärvade enheter</i>	<i>7,2%</i>	<i>11,1%</i>	<i>8,3%</i>	<i>4,3%</i>	<i>7,6%</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,1%</i>	<i>2,4%</i>	<i>7,8%</i>	<i>3,3%</i>
<i>Total tillväxt</i>	<i>12,1%</i>	<i>14,0%</i>	<i>15,0%</i>	<i>7,5%</i>	<i>11,9%</i>	<i>2,9%</i>	<i>1,1%</i>	<i>4,1%</i>	<i>4,0%</i>	<i>3,0%</i>

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helår 2015
Fri-TV Skandinavien	92	200	120	220	633	94	208	123	243	667
Betal-TV Norden	155	184	186	184	709	178	185	189	173	725
Fri-TV Tillväxtmarknader	-25	121	-57	91	131	-6	134	-13	120	235
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	-12	137	-35	109	199	15	146	3	125	288
Betal-TV Tillväxtmarknader	22	19	39	25	104	2	26	41	3	72
Centrala & övriga verksamheter, elimineringar	0	0	-18	18	0	-3	-7	-17	-10	-38
Summa Broadcasting	244	524	269	539	1.576	265	546	323	528	1.662
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	-64	11	12	9	-32	-46	-29	-6	-34	-114
Koncernens centrala verksamheter & elimineringar	-61	-62	-61	-71	-255	-76	-65	-77	-61	-279
Verksamheter exkl engångsposter	119	473	221	478	1.290	142	452	240	434	1.268
Engångsposter	-	-155	0	0	-155	77	-	-652	63	-512
Totalt rörelseresultat	119	318	221	478	1.135	219	452	-412	497	756

Nyckeltal

	Kv1 2014	Kv2 2014	Kv3 2014	Kv4 2014	Helår 2014	Kv1 2015	Kv2 2015	Kv3 2015	Kv4 2015	Helår 2015
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	12,1	14,0	15,0	7,5	11,9	2,9	1,1	4,1	4,0	3,0
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	12,5	13,4	12,5	5,7	10,7	1,0	0,2	5,0	4,1	2,6
Förändring i rörelsekostnader (%) ¹	16,5	15,8	14,1	8,2	13,4	2,3	1,8	3,7	5,6	3,4
Rörelsemarginal (%) ¹	3,3	11,5	6,0	10,9	8,2	3,8	10,9	6,3	9,5	7,8
Avkastning på sysselsatt kapital, kvarvarande verksamheter (%)	28	27	28	24		25	25	24	21	
Avkastning på eget kapital (%)	22	24	24	24		26	17	15	12	
Soliditet (%)	39	35	39	41		41	36	29	29	
Likvida medel (Mkr)	6.315	6.149	6.150	6.498		6.538	6.107	5.998	6.259	
Nettoskuld (Mkr)	738	987	928	362		396	913	2.134	2.124	
FRI-TV SKANDINAVIEN										
Försäljningstillväxt (%)	4,1	-1,4	1,4	-3,4	0,0	-5,3	1,4	0,4	4,8	0,4
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	4,0	-2,9	-1,4	-5,2	-1,6	-7,7	0,4	1,0	5,9	0,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	8,7	-0,8	1,4	-4,8	1,0	-6,0	0,8	0,1	3,5	-0,5
Rörelsemarginal (%)	8,9	18,8	13,3	19,8	15,4	9,6	19,3	13,6	20,9	16,2
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Sverige (15-49) ²	38,9	30,3	30,8	30,4	33,0	30,6	29,4	32,4	28,5	30,1
Norge (15-49) ³	15,2	17,8	15,9	15,4	16,0	16,7	18,3	17,4	17,0	17,3
Danmark (15-49) ⁴	25,2	26,0	24,6	27,0	25,7	25,1	27,5	25,5	24,8	25,7
BETAL-TV NORDEN										
Försäljningstillväxt (%)	7,1	6,7	10,2	7,6	7,9	5,8	3,5	0,5	2,0	3,0
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	7,2	5,4	7,9	6,0	6,6	3,9	2,9	0,9	3,0	2,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	7,3	4,9	9,0	7,0	7,0	4,7	4,0	0,3	3,2	3,0
Rörelsemarginal (%)	11,0	12,8	12,9	12,5	12,3	12,0	12,4	13,0	11,5	12,2
Abonnentinformation (tusental)										
Premiumabonnenter	978	970	969	982		973	964	972	996	
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	553	546	535	526		514	506	503	490	
- av vilka, tredjepartsnätverk	425	425	434	456		459	458	469	506	
Bassatellit-TV-abonnenter	37	36	35	33		31	31	19	18	
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	5.044	5.164	5.302	5.254		5.220	5.258	5.257	5.161	
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt (%)	-1,7	-1,8	1,3	-2,8	-1,5	15,4	8,7	12,7	8,1	10,7
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	-1,8	-3,6	-1,0	-4,9	-3,1	9,4	5,4	9,3	6,1	7,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	8,6	1,1	6,0	-4,2	2,2	11,2	8,3	2,7	4,9	6,7
Rörelsemarginal (%)	-4,9	17,8	-12,4	12,0	5,4	-1,1	18,1	-2,4	14,6	8,8
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Estland (15-49)	41,0	39,9	38,1	42,1	40,4	39,4	40,3	39,9	41,3	40,3
Lettland (15-49) ⁵	55,0	59,7	58,7	61,9	58,7	59,5	61,0	57,8	59,7	59,5
Litauen (15-49)	47,3	44,5	43,9	45,0	45,4	44,8	41,8	44,4	48,0	44,9
Tjeckien (15-54) ⁶	33,3	34,4	35,6	36,3	34,9	34,1	33,2	35,7	35,6	34,6
Bulgarien (18-49) ⁷	35,7	35,1	35,9	41,1	37,1	37,9	41,1	40,6	44,2	40,9
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt (%)	8,3	0,9	24,4	15,6	12,5	10,4	11,9	-11,0	-40,3	-9,8
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%)	9,8	7,9	24,9	14,7	14,4	21,7	17,4	-0,4	-38,6	-2,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	-0,9	16,5	22,4	28,9	16,8	19,4	9,9	-13,2	-36,6	-7,8
Rörelsemarginal (%)	8,2	6,9	11,7	7,1	8,5	0,6	8,5	13,9	1,4	6,5
Abonnentinformation (tusental)										
Satellit-TV-abonnenter ⁸	358	344	326	306		290	280	270	269	

1. Exklusive resultat från engångsposter.

2. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera Eurosport och historiska siffror har justerats. Universumet har även expanderat från Kv3 2015 till att inkludera Investigation Discovery.

3. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera Eurosport och historiska siffror har justerats. Universumet har expanderat i Kv4 2015 till att inkludera TV2 Livsstil och från Kv2 2015 TV2 Humor.

4. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera Eurosport och Canal 9 och historiska siffror har justerats. Universumet har expanderat från Kv1 2015 till att inkludera TV2 Sport.

5. I Lettland har Kv2 2015 justerats för införandet av tidsförskjutten visning.

6. Universumet har expanderat från Kv4 2015 till att inkludera PrimaMax och från Kv3 2015 till att inkludera tre nya Barrandov-kanaler.

7. Källan för Bulgarien har ändrats från GARB till Mediaresearch från och med Kv4 2014 och samtliga kvartal från Kv1 2014 har därav justerats. Universum expanderade från Kv1 2014 till att omfatta sju nya kanaler.

8. Har justerats för nedläggning av Raduga TV.

För definitioner, se årsredovisningen för 2014 under avsnittet Definitioner. Information om tittartidsandelar publiceras på www.mtg.com efter varje kvartal.

Noter

1. Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Intäkter från externa kunder				
Broadcasting	3.600	3.604	13.416	13.193
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	944	766	2.799	2.548
Moderbolaget och holdingbolag	1	1	3	5
Totalt	4.545	4.371	16.218	15.746
Intäkter från andra segment				
Broadcasting	3	3	15	12
Nice Entertainment, MTGx, MTG Radio	94	49	172	229
Moderbolaget och holdingbolag	50	60	211	230
Totalt	146	112	398	472

2. Förvärvade verksamheter redovisade preliminära värden

Förvärvade verksamheter - redovisade värden (Mkr)	Turtle	Övriga	Total
Summa tillgångar	244	181	425
Summa skulder	-280	-109	-389
Övervärden inklusive goodwill	1.156	1.232	2.388
Summa köpeskillning	1.120	1.304	2.423
Likvida medel från förvärvade bolag	-13	-76	-89
Lån övertagna från förvärvade bolag	26	0	26
Verkligt värde tidigare andelar	-	-18	-18
Utnyttjade optioner	-	76	76
Köpeskillning, obetald	-381	-445	-825
Kassaflöde från förvärv	753	841	1.594

Bidrag från förvärvade bolag (Mkr)	Rörelse- resultat		Rörelse- resultat	
	Försäljning Kv4	Kv4	Försäljning Helår	Helår
Turtle	231	-35	280	-37
Övriga	124	-11	170	-9
Total MTGx segment	355	-47	450	-46
Total Fri-TV Tillväxtmarknader segment	3	0	9	0
Total	358	-47	458	-46

Bidrag från förvärvade bolag om förvärvet hade gjorts den 1 januari (Mkr)	Rörelse- resultat	
	Försäljning	Rörelse- resultat
Turtle	612	-54
Övriga	358	-9
Total MTGx segment	970	-63
Total Fri-TV Tillväxtmarknader segment	11	0
Total	981	-64

Transaktionskostnader om totalt 46 Mkr rapporteras på raden "Övriga rörelsekostnader" i koncernens resultaträkning. Siffrorna är preliminära eftersom arbetet med förvärvsanalysen är i ett tidigt skede.

3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde

	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Finansiella skulder, nivå 3		
Ingående balans 1 januari	227	280
Årets förvärv	940	138
Omklassificering	-8	-24
Avyttring dotterbolag	-	-123
Utnyttjande	-24	-
Förändring i verkligt värde	-16	-51
Omräkningsdifferenser	-5	6
Utgående balans 31 December	1.114	227