

Starkare produkter. Högre tillväxt

Höjdpunkter fjärde kvartalet 2013

- 14% försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter med en organisk tillväxt på 6%
- Försäljningstillväxt exkl. valutaeffekter och lönsamhet för samtliga fem affärssegment
- Ökade tittartidsandelar på nästan alla marknader
- Abonnenttillväxt i Betal-TV Norden och Tillväxtmarknaderna jämfört med föregående kvartal
- Rörelseresultatet uppgick till 457 (514) Mkr exkl. resultatandelar från intressebolag om 108 (-38) Mkr samt nedskrivning om 147 (-) Mkr av icke kassaflödespåverkande immateriella tillgångar hänförliga till Raduga joint venture
- Nettoresultatet uppgick till 261 (378) Mkr, och resultatet per aktie före utspädning till 3,68 (5,25) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till 392 (583) Mkr med en nettoskuld om 772 (1) Mkr
- Styrelsen kommer att föreslå en utdelning för 2013 om 10,50 (10,00) per aktie, motsvarande en rekordhög utdelningsandel om 56% (44) före engångsposter.

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	4.083	3.620	14.129	13.336
<i>Förändring exklusive valutaeffekter</i>	14%	0%	8%	1%
<i>Organisk förändring exkl valutaeffekter</i>	6%	2%	5%	2%
Rörelseresultat exkl resultatandel från intressebolag och engångsposter	457	514	1.301	1.695
<i>Marginal exkl resultatandel från intressebolag och engångsposter</i>	11,2%	14,2%	9,2%	12,7%
Resultatandelar från intressebolag *	108	-38	584	429
Rörelseresultat före engångsposter	564	476	1.885	2.124
Engångsposter	-147	-	-147	-
Totalt rörelseresultat (EBIT)	417	476	1.738	2.124
Periodens resultat	261	378	1.168	1.594
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,68	5,25	16,39	22,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten	392	583	1.340	1.655

* Inkluderar i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i intressebolaget CTC Medias ("CTC Media") engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner USD under Kv1 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner USD i Kv4 2011.



Koncernchefen har ordet

Ett år av investeringar

2013 var ett år av investeringar i våra tre viktigaste strategiska tillväxtområden – innehåll, digitalt och geografisk expansion. Dessa investeringar har lett till att våra produkter har blivit starkare och mer tillgängliga än någonsin och gett resultat i form av ökad tillväxt. Vi har ett tydligt fokus på våra kunder och att skapa engagerande och spännande underhållningsupplevelser. Därför har vi förvärvat mer premium sport- och filmrättigheter, ytterligare utökat våra avtal med ledande innehållsproducenter och distributörer samt lanserat många fler kanaler och tjänster på många olika nätverk och plattformar. Det är också anledningen till att vi har flyttat högre upp i värdekedjan genom att själva bli Nordens ledande bolag för innehållsproduktion och ett av världens ledande företag för innehållsdistribution. Under året har vi ökat våra tittartidsandelar och abonnentbaser på nästan samtliga våra marknader samtidigt som vi har tagit betydande marknadsandelar. Vår digitala expansion fortsätter att accelerera eftersom MTGx utvecklas snabbare än planerat med syftet att öka onlinekonsumtionen av video på våra marknader och öka våra onlinebaserade reklam- och abonnemangsinträder. Vi avslutade året genom att gå in på två helt nya marknader - Tanzania och Turkiet, som båda erbjuder betydande framtida tillväxtpotential. Alla dessa investeringar görs för att forma framtidens underhållning genom att skapa framtidens underhållningskoncern.

Generera tillväxt

Vår försäljningstillväxt exklusive valutakurseffekter ökade för femte kvartalet i rad och uppgick till 14% i kvartalet och 8% för helåret. Försäljningstillväxten för våra fri- och betal-TV-verksamheter på Tillväxtmarknaderna var rekordhög under 2013, men vi står nu inför tuffare jämförelsetal i vad som fortsätter att vara svaga reklammarknader. Vår skandinaviska fri-TV-verksamhet växer återigen och vår nordiska betal-TV-verksamhet har fortsatt att gynnas av övergripande stark abonnenttillväxt och prisökningar. Vi fortsätter att investera under 2014 och letar som alltid efter möjligheter för att ytterligare accelerera vårt momentum för verksamheten. Våra banbrytande exklusiva sändningar från vinter-OS är bara ett exempel på sådana initiativ, som kommer att öka intäkterna för både våra fri-TV och betal-TV-verksamheter och skapa långsiktigt värde, men kortsiktigt pressa resultatet. Konkurrensen är hårdare än någonsin, men de investeringar som vi gör innebär att vi är väl positionerade för att kapitalisera på de pågående förändringarna, både vad gäller konsumtionsbeteenden och intäktsmodeller.

Möjliggöra fortsatt avkastning

Vi fortsätter att konvertera en hög andel av vårt resultat till kassaflöde och vi har även gynnats av utdelningar från CTC Media. Detta har gjort det möjligt för oss att investera i såväl organisk som förvärvsdriven tillväxt och generera avkastning till aktieägarna. Vi avslutade året med en nettoskuld på bara 0,5 gånger EBITDA för tolv månadersperioden, och vi har även refinansierat till attraktiva räntenivåer för att säkerställa att vi fortsätter att ha flexibilitet och kraft för att investera i framtida tillväxt och generera utdelning till aktieägarna. Styrelsen föreslår därför en utdelning om 10,50 för 2013, vilket motsvarar en rekordhög utdelningsandel om 56%.

Jørgen Madsen Lindemann
VD & koncernchef

"Starkare produkter. Högre tillväxt. Det är vad vår verksamhet handlar om – att skapa underhållningsupplevelser som folk älskar och vill ha mer av. Vår försäljningstillväxt ökade för femte kvartalet i rad och vi investerar i detta momentum med ett tydligt fokus på innehåll, digitalt och geografisk expansion!"



Väsentliga händelser under och efter kvartalet

31 oktober, MTG lanserar TV6 i Norge

MTG tillkännagav att man skulle lansera en ny fri-TV kanal – TV6 – i Norge den 21 november. TV6 är MTGs tredje fri-TV-kanal i Norge och kompletterar koncernens existerande norska fri-TV-kanalportfölj, bestående av TV3 och Viasat4.

31 oktober, MTG förlänger rättigheter UEFA Champions League-fotboll i Skandinavien

MTG tillkännagav att man förlängt sina exklusiva medierättigheter för direktsändning av fotboll från UEFA Champions League i Sverige, Norge och Danmark från början av säsongen 2015/2016 till och med slutet av 2017/2018 års mästerskap. MTG var det första mediebolaget i Europa att säkra rättigheterna för UEFA Champions League för denna period. Rättigheterna är plattformsnutrala och inkluderar, men är inte begränsade till, fri-TV, betal-TV, mobila enheter samt internet.

1 november, MTG slutför förvärvet av Nice Entertainment Group

MTG tillkännagav att man har slutfört förvärvet av 86,8% i Nice Entertainment Group ('Nice'), efter att transaktionen har godkänts av de svenska och norska konkurrensmyndigheterna.

7 november, CTC Media CTC Media tillkännager kontant utdelning på 0,16 USD per aktie

CTC Media tillkännagav att man skulle betala en kontant utdelning på 0,16 USD per aktie (motsvarande cirka 25 miljoner USD sammanlagt), den 27 december 2013. MTG erhöll därför totalt 62 (51) Mkr i utdelning från CTC Media i slutet av december, och har mottagit totalt 246 (208) Mkr i utdelning under 2013.

4 december, MTG förlänger avtal med Disney i Norden och Baltikum

MTG tillkännagav att man har förlängt sitt innehållsavtal med Disney Nordic gällande rättigheter för både förstavisnings- och äldre filmer för betal-TV i Sverige, Norge, Danmark och Finland. MTG har också förlängt distributionsavtalet för att sända Disney Channel, Disney Junior och Disney XD på Viasats satellitplattformar i Norden och Baltikum

13 december, MTG ersätter långsiktig kreditfacilitet

MTG tillkännagav att man framgångsrikt har ersatt sin nuvarande kreditfacilitet om 6,5 miljarder kronor, som var tillgänglig till och med oktober 2015, med en femårig facilitet i flera valutor om 5,5 miljarder kronor, samt ett tvåårigt lån på 1 miljard kronor.

17 december, MTG lanserar kanaler i Turkiet

MTG tillkännagav att dess kanaler kommer att finnas tillgängliga för tittare i Turkiet för första gången efter undertecknandet av ett flerårigt distributionsavtal med Türksat Satellite Communication and Cable TV Operation A.S. Viasat History HD, Viasat Nature HD och Viasat Explorer lanserades följaktligen i Turkiet den 1 januari 2014.

18 december, MTG säljer sin andel i den svenska kommunikationsoperatören Zitius

MTG tillkännagav att man hade tecknat avtal om att sälja koncernens totala ägarandel, uppgående till 80 procent av aktierna i den svenska kommunikationsoperatören Zitius Service Delivery AB till TeliaSonera AB. Köpeskillingen motsvarar ett företagsvärde (100%) om totalt 380 miljoner kronor. Transaktionen kräver godkännande från det svenska konkurrensverket.

13 januari, MTG lanserar sin första fri-TV-kanal i Tanzania

MTG tillkännagav att man har lanserat sin första reklamfinansierade fri-TV-kanal i Tanzania. Kanalen - TV1 - är tillgänglig i Tanzanias digitala marknät och når redan närmare 30 procent av landets 48 miljoner invånare. TV1 är MTGs andra fri-TV-kanal i Afrika sedan lanseringen av Viasat1 i Ghana 2008. MTG har även betal-TV-kanaler samt innehållsproduktionsbolag i Afrika.

30 januari, MTG och Viacom tecknar avtal om online samarbete för Skandinavien

MTG tillkännagav idag att man tecknat ett samarbetsavtal med Viacom International Media Networks ('Viacom') om att inkludera exklusivt reklamfinansierat streamat videoinnehåll från TV-kanalerna MTV och Comedy Central på MTGs playtjänster för fri-TV i Sverige, Norge och Danmark. Avtalet gäller från den 4 februari. MTG kommer även att ansvara för reklamförsäljningen på Viacoms onlineplattformar, och sälja den sammanlagda online-räckvidden för MTGs och Viacoms playtjänster till annonsörer.

12 februari, nedskrivning av immateriella tillgångar hänförliga till Raduga

MTG tillkännager att man har beslutat att skriva ned 100% av de immateriella tillgångar (främst goodwill) som är hänförliga till dess 50% ägande i Raduga Holdings S.A. som driver Raduga TV, en betal-TV plattform i Ryssland. Beslutet grundar sig i den pågående osäkerheten, och bristen på transparens, kring statusen och kraven relaterade till Radugas licenser. MTGs rörelseresultat för det fjärde kvartalet 2013 inkluderar därför en 147 Mkr icke kassapåverkande nedskrivning. MTG förvärvade 50% av Raduga i februari 2010 och bolagets resultat har konsoliderats proportionellt (50/50) av MTG sedan första kvartalet 2010. Den andel av Radugas försäljning som MTG konsoliderade stod för mindre än 0.5% av koncernens försäljning för 2013. Oberoende av detta beslut kommer, på grund av förändringar i IFRS regelverk (IFRS 11 - Samarbetsarrangemang), rapporteringen av Raduga visas som en kapitalandel (istället för proportionell konsolidering) från den 1 januari 2014 under Resultat från andelar i intressebolag och joint ventures i koncernens resultaträkning respektive under Aktier och andelar i balansräkningen. Tidigare perioder kommer att justeras från början av 2014 för att underlätta jämförelser.

En fullständig förteckning över pressreleaser kan hittas på www.mtg.se

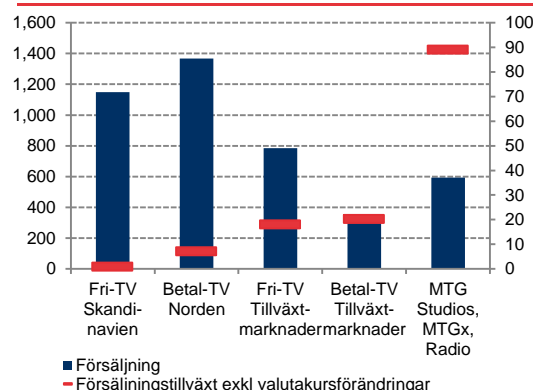
Sammanfattning av affärssegment

Koncernens försäljning exklusive valutaeffekter ökade med 14% under kvartalet och med 8% för helåret, med en organisk tillväxt på 6% respektive 5% för motsvarande perioder. Utvecklingen återspeglade framförallt tillväxten inom tillväxtmarknadernas fri-TV- och betal-TV-verksamheter, men även inom betal-TV Norden, samt bidraget från förvärvade verksamheter inklusive Nice.

Försäljning och tillväxt
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

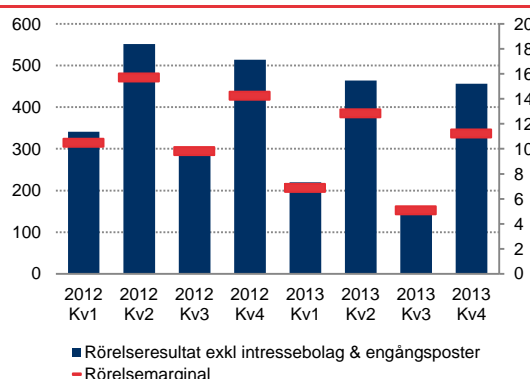


Försäljning och tillväxt per segment Kv4 2013
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))

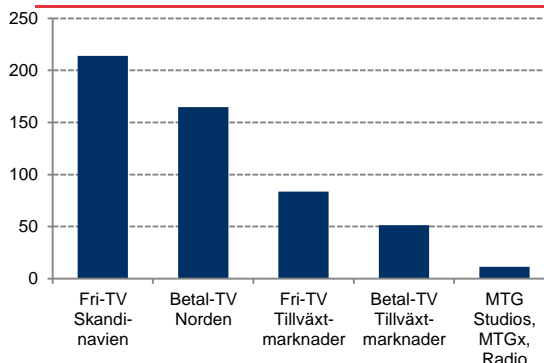


Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade för kvartalet och för helåret till följd av pågående investeringar i den nordiska betal-TV-verksamheten, tillväxtmarknadernas fri-TV- och betal-TV-verksamheter, MTG Studios och MTGx samt även konsolideringen av förvärvade verksamheter. Koncernens rörelseresultat, exklusive resultat från intressebolag och den icke kassaflödespåverkande nedskrivningen av immateriella tillgångar (se sidan 4 - Väsentliga händelser), minskade med 11% i kvartalet och med 23% under helåret, med rörelsemarginaler på 11,2% (14,2%) och 9,2% (12,7%) för motsvarande perioder.

Rörelseresultat exkl intressebolag & engångsposter och marginal
(Mkr (vänster sida) % (höger sida))



Rörelseresultat per segment exkl engångsposter Kv4 2013
(Mkr)



Koncernens räntenetto uppgick till -13 (0) Mkr i kvartalet och -46 (-34) Mkr för helåret. Övriga finansiella poster uppgick till 41 (-8) Mkr i kvartalet och 34 (-56) Mkr för helåret, och inkluderade en icke kassapåverkande finansiell vinst i kvartalet om 26 (-7) Mkr och en förlust om 13 (-15) Mkr för helåret på grund av värdeförändringen mellan balansdagarna i optionsdelen av den konvertibla skuldförbindelsen om 250 Mkr utställd av CDON Group. Verkligt värde för optionsdelen beräknas till 36 (47) Mkr per den 31 december 2013. Koncernen rapporterade därmed ett resultat före skatt om 445 (467) Mkr under kvartalet och 1.726 (2.034) Mkr för helåret. Koncernens redovisade resultat efter skatt uppgick till 261 (378) Mkr för kvartalet och 1.168 (1.594) Mkr för helåret, med ett resultat per aktie före utspädning som uppgick till 3,68 (5,25) kronor i kvartalet, och 16,39 (22,93) kronor för helåret.

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter & rörelsemarginal på 19%

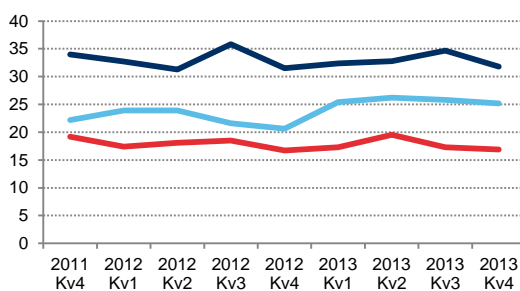
(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	1.149	1.147	4.110	4.157
Förändring /år	0%	-7%	-1%	-5%
Förändring exkl valutaeffekter /år	1%	-6%	0%	-4%
Rörelsekostnader	935	897	3.442	3.364
Förändring /år	4%	-6%	2%	1%
Rörelseresultat	214	250	668	793
Rörelsemarginal	18,6%	21,8%	16,3%	19,1%

Kvartalets försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter, återspeglade en kombination av ökad försäljning i Sverige och Danmark och en lägre försäljning i Norge. Den svenska och den danska marknaden för TV-reklam uppskattas ha varit stabila i kvartalet, medan den norska marknaden uppskattas ha växt något.

Rörelsekostnaderna exklusive valutaeffekter ökade i kvartalet på grund av ökade programinvesteringar och lanseringen av TV6 i Norge. Kostnadsökningen var lägre än beräknat vilket återspeglade en något senarelagd lansering av TV6, samt ett lägre behov av övergripande programinvesteringar.

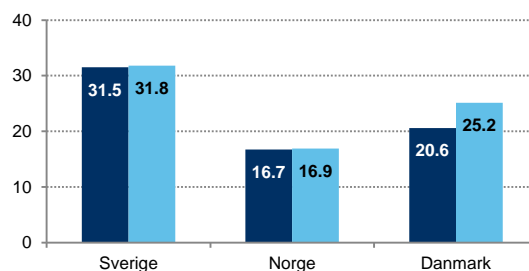
Som tidigare angivits, kommer koncernens exklusiva sändningar i Sverige från vinter-OS i Sotji att öka försäljningen men ha motsatt effekt på vinsten under det första kvartalet.

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



— Sverige — Norge — Danmark

Kommersiella tittartidsandelar (%)
(Målgrupp 15-49)



■ 2012 Kv4 ■ 2013 Kv4

Alla tre marknaderna rapporterade högre kommersiella tittartidsandelar för både kvartalet och helåret. Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen för koncernens svenska mediehus ökade varje månad jämfört med föregående år sedan lanseringen av hösttblåerna i början av september, medan tittartidsandelen för det danska mediehuset nådde sin högsta nivå för ett fjärde kvartal sedan 2000, till följd av nya distributionsavtal och expansionen av TV3 Sport-kanalerna. Även den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för koncernens norska mediehus ökade jämfört med föregående år, med draghjälp av lanseringen av TV6 i slutet av kvartalet.

Betal-TV Norden

7% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter och rörelsemarginal på 12%

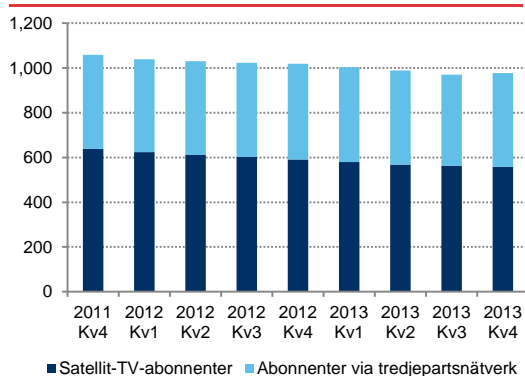
(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	1.368	1.286	5.335	5.088
Förändring /år	6%	2%	5%	4%
Förändring exkl valutaeffekter /år	7%	3%	6%	5%
Rörelsekostnader	1.203	1.088	4.716	4.240
Förändring /år	11%	6%	11%	7%
Rörelseresultat	165	198	619	848
Rörelsemarginal	12,0%	15,4%	11,6%	16,7%

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter under kvartalet fortsatte att återspegla Viaplays växande abonnentbas och den ökade genomsnittliga intäkten per abonnent (ARPU) för satellitkunder inom premiumsegmentet, samt konsolideringen av de danska TV3 Sport-kanalerna.

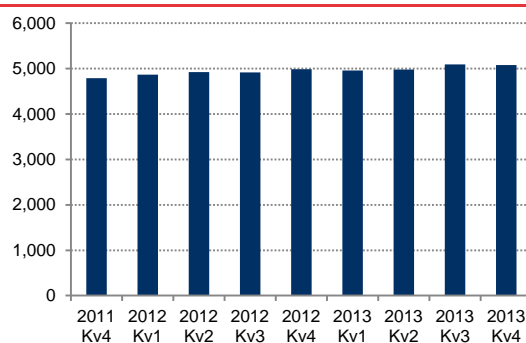
Rörelsekostnaderna ökade betydligt på grund av de pågående investeringarna i premium film och sport och den internetbaserade betal-TV-tjänsten Viaplay, samt den fulla konsolideringen och expansionen av TV3 Sport-kanalerna.

Koncernen fortsätter att förvänta sig en ökad rörelsemarginal för Betal-TV Norden för 2014. Som även tidigare angivits kommer koncernens exklusiva sändningar i Sverige från vinter-OS i Sotji att öka försäljningen men ha motsatt effekt på vinsten under det första kvartalet.

Premiumabbonenter
(Tusental)



Årlig genomsnittlig intäkt per premium abonnent (satellit)
(Kronor)



Antalet premiumabbonnenter, inklusive Viaplays snabbt växande abonnentbas, fortsatte att öka jämfört med föregående år samt mot föregående kvartal. Premiumabbonnentbasen exklusive Viaplay, minskade jämfört med föregående år men ökade jämfört med föregående kvartal för första gången sedan fjärde kvartalet 2011. ARPU för satellitkunder inom premiumsegmentet har fortsatt att växa till 5.075 (4.988) kr, en ökning med 4% exklusive valutaeffekter, till följd av tidigare genomförda prisökningar i Sverige och Norge samt fortsatt tillväxt av antalet HD-abbonnenter. Penetrationen av HD-tjänster ökade och uppgick till 64% (58%), medan andelen hela-huset-abbonnemang var stabil på 42% av satellitbasen.

Viasats satellit-TV-plattform har stärkts ytterligare under 2013 genom att nya kanaler inkluderats och tillägget av ytterligare sport- och filmrättigheter. Viaplay fortsatte att rapportera en god abonnenttillväxt under hösten och genomförde ytterligare prishöjningar för sina premiumpaket i Sverige och Finland under kvartalet. Ett nytt molnbaserat system för publicering och hantering av videoströmmar rullades ut i samtliga länder under kvartalet, vilket möjliggör för Viaplay att ytterligare förbättra stabilitetsnivåerna och streaminghastigheten för användarna.

Fri-TV Tillväxtmarknader

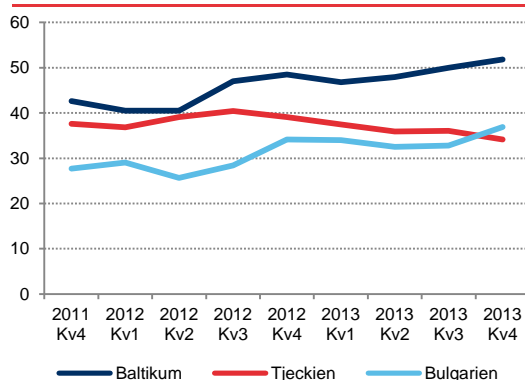
18% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter och rörelsemarginal på 11%

(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	784	675	2.445	2.035
Förändring /år	16%	3%	20%	-2%
Förändring exkl valutaeffekter /år	18%	8%	24%	3%
Rörelsekostnader	701	571	2.230	1.879
Förändring /år	23%	-3%	19%	-8%
Rörelseresultat	83	104	215	156
Rörelsemarginal	10,6%	15,4%	8,8%	7,7%

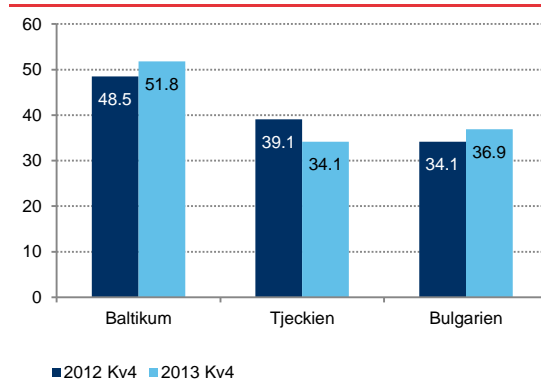
Försäljningsökningen exklusive valutaeffekter i kvartalet fortsatte att återspegla effekten av försäljningssamarbetena i Tjeckien och Bulgarien, god underliggande försäljningstillväxt samt konsolideringen av Net Info.BG EAD (Net Info) från och med november 2013.

Rörelsekostnaderna ökade även påtagligt som en effekt av de ovan nämnda försäljningssamarbetena, fortsatta programinvesteringar, lanseringen av kanalen Prima ZOOM i Tjeckien under första kvartalet, konsolideringen av Net Info och investeringar för att förbereda lanseringen av TV1, den nya fri-TV-kanalen i Tanzania som lanserades under första kvartalet 2014.

Kommersiella tittartidsandelar (%) *



Kommersiella tittartidsandelar (%) *



*Målgrupp Baltikum 15-49, Tjeckien 15-54, Bulgarien 18-49

Försäljningen exklusive valutaeffekter för koncernens baltiska fri-TV-verksamheter var stabil i kvartalet som en effekt av tillväxt i Estland och Litauen men minskad försäljning i Lettland. De litauiska och estniska marknaderna för TV-reklam förväntas båda ha ökat, medan den lettiska marknaden förväntas ha minskat till följd av den tragiska kollapsen av ett köpcenter i Riga i november. De litauiska och estniska mediehusens sammanlagda tittartidsandelar ökade betydligt jämfört med föregående år, medan det lettiska mediehusets tittartidsandelar minskade något. De sammanlagda tittartidsandelarna för Baltikum nådde en ny högsta nivå och MTGs baltiska mediehus fortsätter att vara störst i varje enskilt baltiskt land.

Koncernens tjeckiska verksamhet redovisade en försäljningstillväxt i kvartalet på 22% exklusive valutaeffekter, vilket återspeglade samarbetet kring reklamförsäljning med TV Barrandov, underliggande försäljningstillväxt och lanseringen av Prima ZOOM. Detta åstadkoms trots en förväntad minskning av den tjeckiska marknaden för TV-reklam i kvartalet, samt svagare tittarsiffror för huvudkanalen Prima Family.

Försäljningen exklusive valutaeffekter för koncernens bulgariska verksamhet ökade med 37% till följd av god underliggande försäljningstillväxt och det pågående reklamförsäljningssamarbetet med nio internationella kanaler. Den bulgariska marknaden för TV-reklam förväntas ha ökat i kvartalet och mediehusets tittartidsandel ökade påtagligt och nådde en ny rekordnivå till följd av högre tittarsiffror för Nova TV och Kino Nova.

Försäljningen för koncernens ungerska verksamheter minskade med 3% i kvartalet exklusive valutaeffekter och den ungerska marknaden för TV-reklam förväntas ha minskat i kvartalet. Försäljningen för koncernens ghananska kanal Viasat1 ökade med 25% i kvartalet exklusive valutaeffekter då kanalen fortsatte att öka sin andel av den växande ghananska marknaden för TV-reklam.

Betal-TV Tillväxtmarknader

20% försäljningstillväxt exklusive valutaeffekter med en rörelsemarginal på 16%

(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	322	271	1.146	1.062
Förändring /år	19%	14%	8%	15%
Förändring exkl valutaeffekter /år	20%	19%	11%	15%
Rörelsekostnader	271	266	1.016	918
Förändring /år	2%	15%	11%	5%
Rörelseresultat	51	5	129	144
Rörelsemarginal	15,9%	1,9%	11,3%	13,6%

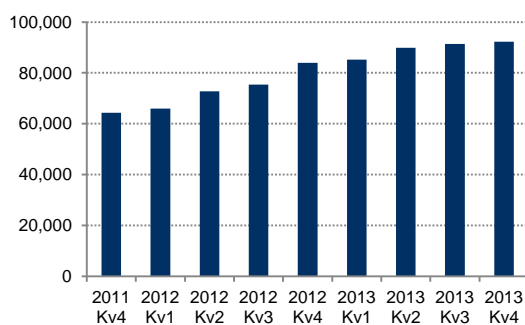
Försäljningen exklusive valutaeffekter ökade i kvartalet som ett resultat av stark tillväxt i verksamheten för kanalförsäljning, framförallt i Ryssland, samt abonnenttillväxt för satellitverksamheterna i Baltikum, Ryssland och Ukraina.

Rörelsekostnaderna ökade som ett resultat av investeringarna i premiuminnehåll och utvecklingen av premiumpaketet av HD-kanaler som började i fjärde kvartalet 2012. Rörelseresultatet för segmentet ökade påtagligt både jämfört med föregående år och jämfört med föregående kvartal och inkluderade positiva engångseffekter.

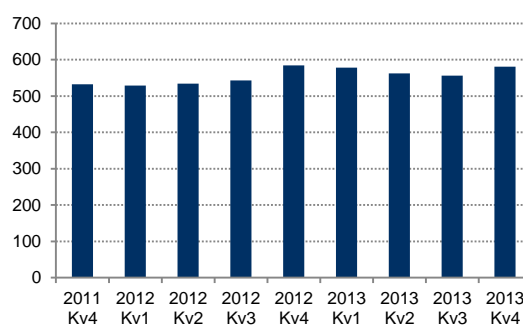
Koncernen fortsätter att förvänta sig ökade lönsamhetsnivåer för helåret 2014 för segmentet.

Se sidan 4 (Väsentliga händelser) avseende nedskrivningen av immateriella tillgångar från MTGs 50% ägande i Raduga Holdings S.A. (ej inkluderad i tabellen ovan), och förändringen i den framtida rapporteringen av MTGs andel av resultatet i bolaget från och med den 1 januari 2014.

Betal-TV-abonnemang
(Tusental)



Satellit-TV-abonnenter
(Tusental)



Verksamheten för kanalförsäljning ökade med över 8 miljoner abonnemang jämfört med föregående år och adderade nästan 1 miljon abonnemang jämfört med föregående kvartal. Satellit-TV-plattformarna adderade 24.000 abonnenter jämfört med föregående kvartal till följd av tillväxt på alla marknaderna i den säsongsmässigt starka försäljningsperioden innan jul men minskade med 3.000 jämfört med föregående år.

CTC Media

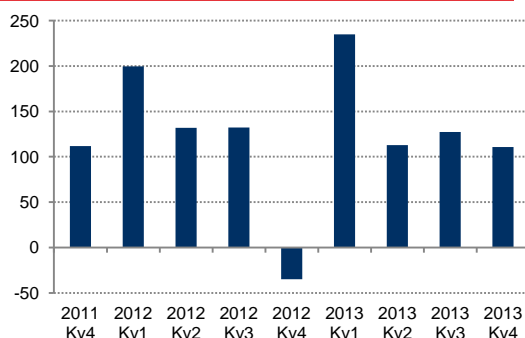
Koncernen redovisar sin resultatandel i CTC Medias resultat med ett kvartals fördröjning på grund av att CTC Media offentliggör sina resultat efter MTG. MTG räknar om resultatandelen i företaget från USD till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

MTGs ägarandel i CTC Media uppgick till 37,9% (37,9%) av de totala utfärdade aktierna i bolaget vid utgången av kvartalet. CTC Media redovisade resultatet för det tredje kvartalet den 7 november 2013.

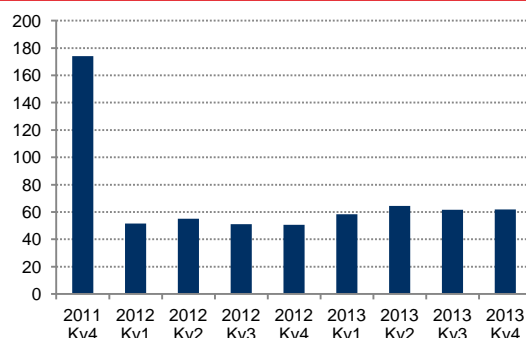
CTC Medias redovisade resultat

(MUSD)	Kv3 2011	Kv4 2011	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013
Försäljning	160	237	191	188	162	264	195	206	171
Rörelseresultat	27	-2	50	49	-44	95	42	49	44
Resultat före skatt	30	4	51	54	-41	101	46	53	46

Intrassebolagsandel *
(Mkr)



Erhållen utdelning
(Mkr)



* Inkluderar i Kv4 2012 MTGs andel om 20,5 miljoner USD i intrassebolaget CTC Medias engångskostnader om 82,5 miljoner USD i Kv3 2012, samt MTGs andel om 4,6 miljoner USD under Kv1 2012 av CTC Medias engångskostnader om 89,5 miljoner USD i Kv4 2011.

För ytterligare information om CTC Media, besök www.ctcmedia.ru.

MTG Studios, MTGx, Radio

13% organisk försäljningstillväxt + konsolidering av förvärvade verksamheter

(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	593	316	1.537	1.418
Förändring /år	87%	-30%	8%	-15%
Förändring exkl valutaeffekter /år	89%	-29%	10%	-15%
Rörelsekostnader	581	317	1.586	1.412
Förändring /år	84%	-24%	12%	-10%
Rörelseresultat	11	0	-49	6
Rörelsemarginal	1,9%	0,0%	-	0,4%

Försäljningstillväxten exklusive valutaeffekter i kvartalet återspeglade framförallt konsolideringen av DRG och Novemberfilm från juni 2013 och Nice från november 2013.

Den organiska tillväxten uppgick till 13% för segmentet och var driven av MTG Studios med fortsatta framgångar för Strix i form av "Farmen" och "Robinson". Produktionsnivåerna hos Paprika Latino ökade kraftigt, drivet av format som "Love in the country side" och "Families at the crossroads". Nyligen förvärvade Nice har levererat ännu en prisvinnande film i form av "Hundraåringen" som hade biopremiär under december och som redan har sålts till över 40 länder. Försäljningen vid den norska radioverksamheten var stabil medan den svenska radioverksamheten rapporterade en lägre försäljning.

Rörelsekostnaderna ökade betydligt i kvartalet till följd av konsolideringen av de förvärvade verksamheterna, stark underliggande tillväxt för MTG Studios och pågående investeringar i den digitala acceleratoren MTGx, som till viss del motverkades av besparingar inom den svenska radioverksamheten.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Kassaflöde från rörelsen

Koncernens kassaflöde från rörelsen före förändringar i rörelsekapital uppgick till 392 (583) Mkr i kvartalet och 1.340 (1.655) Mkr för helåret. Detta inkluderade 62 (51) Mkr respektive 246 (208) Mkr i erhållna utdelningar från CTC Media för respektive period. Koncernens avskrivningar ökade till 63 (57) Mkr i kvartalet, och 189 (147) Mkr för helåret. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 23 (238) Mkr i kvartalet och -120 (261) Mkr för helåret, vilket återspeglade en naturlig ökning från de nyligen lägsta nivåerna. Koncernen redovisade därmed ett nettokassaflöde från rörelsen om 415 (821) Mkr i kvartalet och 1.220 (1.915) Mkr för helåret.

Investeringsaktiviteter

Koncernens investeringar i verksamheter uppgick till 678 (41) Mkr under kvartalet och 905 (315) Mkr för helåret, vilket framförallt innefattade förvärven av Nice, DRG och Novemberfilm, samt betalningen för verksamheterna inom Net Info. Arbetet med allokering av köpeskillingen för förvärven av Nice och Net Info pågår då förvärven gjordes i fjärde kvartalet och omfattar ett flertal bolag.

Förvärvade verksamheter - redovisade värden	Nice	Övriga förvärv	Totalt
Summa tillgångar	533	278	811
Summa skulder	-577	-344	-921
Goodwill	558	267	825
Summa köpeskillning	514	202	716
Likvida medel	-32	-22	-54
Lån	204	71	275
Köpeskillning, obetald	-7	-25	-32
Totalt kontant köpeskillning	678	226	904

Förvärvet av Nice har under kvartalet påverkat koncernens försäljning med 178 Mkr, rörelseresultatet med 29 Mkr och resultat efter skatt med -11 Mkr. Om förvärvet genomförts den 1 januari 2013, skulle Nice påverkat koncernens nettoomsättning för helåret 2013 med 1.039 Mkr, rörelseresultatet med 37 Mkr (inklusive engångsposter) och resultat efter skatt med -38 Mkr. Övriga förvärv har under kvartalet påverkat koncernens försäljning med 123 Mkr, rörelseresultatet med 3 Mkr och resultat efter skatt med -7 Mkr. Dessa förvärv skulle, om de genomförts den 1 januari 2013, ha påverkat koncernens försäljning för helåret 2013 med 232 Mkr, rörelseresultatet med -23 Mkr och resultat efter skatt med -30 Mkr. Transaktionskostnaderna för dessa förvärv uppgick till 38 Mkr för helåret 2013, och har redovisats på raden Övriga kostnader i koncernens resultaträkning.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 100 (74) Mkr för kvartalet och 319 (144) Mkr för helåret. Kassaflödet använt i investeringsaktiviteter uppgick därför till 778 (115) Mkr under kvartalet och 1,224 (351) Mkr för helåret.

Finansieringsaktiviteter

Kassaflödet från finansiella aktiviteter uppgick till 685 (-411) Mkr under kvartalet och 96 (-1,274) Mkr för helåret, och innefattade främst 666 (600) Mkr i årlig utdelning till aktieägare i andra kvartalet 2013. Koncernen hade en låneskuld om 1.829 (953) Mkr vid periodens slut, jämfört med 1.080 Mkr den 30 september 2013.

Förändringen i likvida medel uppgick därmed till 322 (294) Mkr i kvartalet och 92 (291) Mkr för helåret. Koncernens likvida medel uppgick till 769 (748) Mkr vid periodens slut, jämfört med 450 Mkr den 30 september 2013.

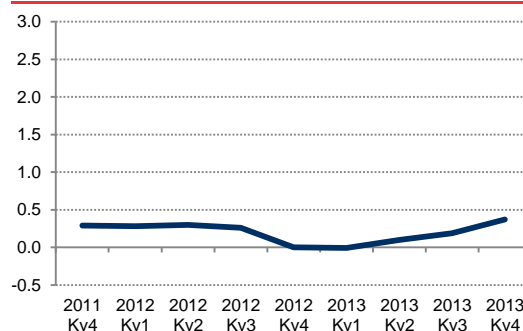
Nettoskuld och likvida medel

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar med avdrag för räntebärande skulder, uppgick till 772 (1) Mkr i slutet av perioden, vilket kan jämföras med en nettoskuld om 373 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2013. Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter och checkräkningskrediter uppgick till 5.569 (6.448) vid periodens slut, jämfört med 6.018 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2013.

Skuldsättningsgrad (%)



Nettoskuld/Rörelseresultat före avskrivningar och engångsposter (Ratio)



Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav i intressebolaget CTC Media uppgick till 1.931 (1.903) Mkr vid slutet av perioden, jämfört med marknadsvärdet på ägarandelen om 5.382 Mkr (834 USDm) vid den sista handelsdagen i december 2013.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under perioden är till karaktär och belopp desamma som de transaktioner som beskrivs i årsredovisningen för 2012.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering.

(Mkr)	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	10	18	46	58
Finansnetto	122	258	536	736
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	35	226	318	561

Finansnettot minskade i kvartalet jämfört med föregående, huvudsakligen på grund av lägre räntenivåer. Moderbolagets likvida medel uppgick till 429 (371) Mkr vid periodens slut, jämfört med 140 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2013. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter, inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 4.800 (5.700) Mkr outnyttjade vid periodens slut.

Antalet utestående aktier var 66.622.711 (66.612.522) vid kvartalets slut exklusive 865.000 C-aktier och 159.413 B-aktier i eget lager. Totalt antal utfärdade aktier har inte ändrats under perioden. Ett långsiktigt incitamentsprogram antogs vid årsstämman i maj 2013, detaljerat program återfinns på <http://www.mtg.se/sv/bolagsstyrning/arsstamma/arsstamma-2013/>.

Övrig information

Denna rapport för koncernen har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport.

Koncernens och moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2012 med undantag för presentationen av övrigt totalresultat, som i enlighet med ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter delas upp mellan poster som inte kan omföras och sådana som kan omföras till periodens resultat. Övrigt totalresultat för koncernen består av poster som kan omföras till resultatet.

Påtagliga risker och osäkerhetsfaktorer existerar för koncernen och dess moderbolag. Dessa inkluderar rådande ekonomiska och affärsmässiga förutsättningar på vissa marknader och påverkan av krisen i Euroområdet i synnerhet; kommersiell risk i samband med expansionen till nya territorier; politisk och regleringsmässig risk kopplad till förändringar i regler och lagar i de olika länder där bolaget har verksamheter; exponering mot valutakursförändringar, i synnerhet gällande den amerikanska dollarn och euron, samt valutor peggade mot euron; samt framväxt av ny teknik och konkurrenter. Dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer detaljerat i årsredovisningen för 2012, som finns tillgänglig på koncernens hemsida www.mtg.se.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Årsstämman 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas den 13 maj 2014 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Bolagssekreteraren, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer att föreslå en ordinarie utdelning om 10,50 (10,00) kronor per aktie till bolagsstämman i maj. Den totala föreslagna utdelningen uppgår till cirka 700 Mkr (666), baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att resterande del av vinstmedlen för verksamheten 2013 förs till räkenskaperna för 2014. Förslaget ligger i linje med utdelningspolicyn att dela ut minst 30% av nettovinsten till aktieägarna i form av en ordinarie utdelning.

Årsredovisningen för 2013

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.mtg.se och på koncernens huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm, senast den 10 april 2014.

Finansiell kalender

MTGs finansiella resultat för det första kvartalet 2014 offentliggörs den 25 april 2014.

Telefonkonferens

Företaget bjuder in till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York. Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46(0)8 5065 3936
Storbritannien: +44(0)20 3427 1908
USA: +1212 444 0896

Pinkoden för konferensen är: 3712067. För att lyssna på konferenssamtalet online och för mer information besök: www.mtg.se.

* * *

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, Finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Investerare och analytiker
Tel: +46 (0) 73 699 2714
Email: investor.relations@mtg.se

Journalister
Tel: +46 (0) 73 699 2709
Email: press@mtg.se

London den 12 februari 2014

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
P.O. Box 2094
SE-103 13 Stockholm, Sweden
Organisationsnummer: 556309-9158

Modern Times Group (MTG) är en internationell underhållningskoncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.

Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en försäljning på 14,1 miljarder kronor under 2013. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2014 klockan 13.00 CET.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Mkr	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	4.083	3.620	14.129	13.336
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.391	-2.071	-8.517	-7.898
Bruttoresultat	1.691	1.549	5.612	5.438
Försäljnings- och administrationskostnader	-1.170	-1.039	-4.123	-3.676
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-65	4	-187	-67
Resultat från andelar i intresseföretag	108	-38	584	429
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-147	-	-147	-
Rörelseresultat	417	476	1.738	2.124
Räntekostnader netto	-13	0	-46	-34
Övrigt finansnetto	41	-8	34	-56
Resultat före skatt	445	467	1.726	2.034
Skatt	-184	-89	-558	-440
Periodens resultat	261	378	1.168	1.594
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	245	350	1.092	1.526
Innehav utan bestämmande inflytande	16	28	76	68
Periodens resultat	261	378	1.168	1.594
Resultat per aktie före utspädning (kr)	3,68	5,25	16,39	22,93
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	3,67	5,24	16,37	22,87

Rapport över koncernens totalresultat i sammandrag

Mkr	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Periodens resultat	261	378	1.168	1.594
Övrigt totalresultat				
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Årets omräkningsdifferenser	-10	124	-141	-122
Kassaflödessäkringar	8	-1	15	-31
Omvärdering av aktier till marknadsvärde	0	0	0	0
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	20	3	-76	27
Övrigt totalresultat för perioden	18	126	-202	-126
Summa totalresultat för perioden	279	504	966	1.469
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	279	471	900	1.401
Innehav utan bestämmande inflytande	0	33	66	67
Summa totalresultat för perioden	279	504	966	1.469
Utestående aktier vid periodens slut	66.622.711	66.612.522	66.622.711	66.612.522
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.622.711	66.612.522	66.619.668	66.547.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.711.259	66.673.377	66.697.519	66.719.177

Rapport över koncernens finansiella ställning i sammandrag

Mkr	2013 31 dec	2012 31 dec
Anläggningstillgångar		
Goodwill	3.463	2.866
Övriga immateriella tillgångar	841	575
Summa immateriella tillgångar	4.304	3.441
Summa materiella tillgångar	475	338
Aktier och andelar	2.024	1.988
Övriga finansiella tillgångar	368	330
Summa finansiella tillgångar	2.392	2.318
Summa anläggningstillgångar	7.171	6.098
Omsättningstillgångar		
Summa varulager	1.813	1.626
Summa kortfristiga fordringar	4.397	3.221
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	769	748
Summa omsättningstillgångar	6.979	5.595
Summa tillgångar	14.150	11.692
Eget kapital		
Eget kapital	5.136	4.946
Innehav utan bestämmande inflytande	159	188
Summa eget kapital	5.295	5.134
Långfristiga skulder		
Summa långfristiga räntebärande skulder	1.801	934
Summa avsättningar	793	611
Summa ej räntebärande skulder	181	206
Summa långfristiga ej räntebärande skulder	974	817
Summa långfristiga skulder	2.775	1.751
Kortfristiga skulder		
Summa kortfristiga räntebärande skulder	73	90
Summa kortfristiga ej räntebärande skulder	6.007	4.718
Summa kortfristiga skulder	6.080	4.808
Summa skulder	8.855	6.558
Summa eget kapital och skulder	14.150	11.692

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Rapport över koncernens kassaflöden i sammandrag

Mkr	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	392	583	1.340	1.655
Förändringar i rörelsekapitalet	23	238	-120	261
Kassaflöde från rörelsen	415	821	1.220	1.915
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	-	24
Förvärv av dotterbolag och intressebolag	-678	-41	-905	-315
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-100	-74	-319	-144
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	0	-	84
Kassaflöde använt i investeringsaktiviteter	-778	-115	-1.224	-351
Nettoförändring lån	750	-377	876	-612
Utdelning till aktieägare	-	-	-666	-600
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-65	-34	-114	-62
Kassaflöde använt i finansieringsaktiviteter	685	-411	96	-1.274
Periodens förändring i likvida medel	322	294	92	291
Kassa, bank vid periodens början	450	451	748	470
Omräkningsdifferens likvida medel	-4	3	-71	-12
Kassa, bank vid periodens slut	769	748	769	748

Rapport över koncernens förändring i eget kapital

Mkr	2013 31 dec	2012 31 dec
Ingående balans	5.134	4.350
Årets resultat	1.315	1.594
Övrigt totalresultat för året	-205	-126
Summa totalresultat för året	1.110	1.469
Effekter av personaloptionsprogram	18	9
Förändringar i eget kapital hänförligt till andelar i intresseföretag	-62	-
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	3	2
Utdelning till aktieägare	-666	-600
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-98	-96
Utgående balans	5.438	5.134

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning	10	18	46	58
Bruttoresultat	10	18	46	58
Administrationskostnader	-97	-50	-264	-232
Rörelseresultat	-87	-32	-219	-175
Övrigt finansnetto	122	258	536	736
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	35	226	318	561
Bokslutsdispositioner	54	-524	54	-562
Skatt	-26	95	-78	20
Periodens resultat	64	-203	294	19

Moderbolagets rapport över totalresultat

Mkr	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Periodens resultat	64	-203	294	19
Övrigt totalresultat				
Poster som omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	-	0
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	0
Periodens resultat	64	-203	294	19

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	2013 31 dec	2012 31 dec
Anläggningstillgångar		
Maskiner och inventarier	2	2
Aktier och andelar	6.397	3.677
Övriga finansiella tillgångar	438	1.216
Summa anläggningstillgångar	6.838	4.896
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	13.196	13.099
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	429	371
Summa omsättningstillgångar	13.626	13.470
Summa tillgångar	20.463	18.366
Eget kapital		
Bundet eget kapital	338	338
Fritt eget kapital	7.565	7.926
Summa eget kapital	7.904	8.264
Långfristiga skulder		
Andra räntebärande skulder	1.779	894
Avsättningar	4	1
Ej räntebärande skulder	16	55
Summa långfristiga skulder	1.798	951
Kortfristiga skulder		
Andra räntebärande skulder	7.259	8.113
Ej räntebärande skulder	3.503	1.038
Summa kortfristiga skulder	10.762	9.151
Summa eget kapital och skulder	20.463	18.366

Nettoomsättning – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013
Fri-TV Skandinavien	1.024	1.110	876	1.147	4.157	993	1.080	887	1.149	4.110
Betal-TV Norden	1.288	1.292	1.222	1.286	5.088	1.310	1.349	1.308	1.368	5.335
Fri-TV Tillväxtmarknader	432	560	369	675	2.035	512	692	457	784	2.445
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	393	516	334	630	1.874	478	648	422	741	2.289
Betal-TV Tillväxtmarknader	251	273	267	271	1.062	260	283	281	322	1.146
Centrala o övriga verksamheter, elimineringsar	-85	-86	-74	-58	-303	-54	-53	-39	-52	-197
Summa Viasat Broadcasting	2.909	3.149	2.660	3.322	12.039	3.021	3.351	2.895	3.572	12.839
MTG Studios, MTGx, Radio	407	397	297	316	1.418	242	336	367	593	1.537
Koncernens centrala verksamheter	59	50	55	76	239	56	55	69	58	237
Elimineringsar	-116	-79	-71	-95	-360	-96	-122	-126	-140	-484
SUMMA VERKSAMHETER	3.259	3.517	2.940	3.620	13.336	3.223	3.619	3.204	4.083	14.129
<i>Organisk tillväxt</i>	4,3%	0,8%	1,6%	1,9%	2,2%	2,2%	5,6%	4,7%	6,0%	4,7%
<i>Valutakurseffekter</i>	0,4%	0,0%	-4,4%	-2,4%	-1,6%	-2,6%	-3,1%	-0,1%	-1,0%	-1,7%
<i>Avvecklade enheter</i>	-0,4%	-1,4%	-3,4%	-4,0%	-2,4%	-3,8%	-2,6%	0,0%	0,0%	-1,7%
<i>Förvärvade enheter</i>	0,0%	0,3%	0,9%	2,0%	0,8%	3,0%	3,0%	4,4%	7,7%	4,6%
<i>Summa tillväxt</i>	4,3%	-0,4%	-5,3%	-2,5%	-1,0%	-1,1%	2,9%	9,0%	12,8%	5,9%

Rörelseresultat – Rörelsesegment

Mkr	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013
Fri-TV Skandinavien	158	251	135	250	793	127	209	118	214	668
Betal-TV Norden	227	228	194	198	848	146	152	156	165	619
Fri-TV Tillväxtmarknader	8	91	-48	104	156	26	140	-34	83	215
- varav Baltikum, Tjeckien & Bulgarien	27	103	-50	106	186	38	145	-24	92	251
Betal-TV Tillväxtmarknader	34	58	48	5	144	-1	52	27	51	129
Intressebolaget CTC Media	200	132	132	-35	429	235	113	127	111	586
Centr o övr verksamheter, elimineringsar	-3	-16	-4	-11	-33	-2	-14	-4	-14	-34
Summa Viasat Broadcasting	624	744	457	511	2.336	531	651	391	610	2.184
MTG Studios, MTGx, Radio	-14	5	15	0	6	-17	3	-46	11	-49
Koncernens centr verksamheter & elim	-69	-64	-50	-35	-219	-60	-76	-57	-57	-250
SUMMA VERKSAMHETER	542	684	422	476	2.124	454	578	289	564	1.885
SUMMA EXKL CTC MEDIA	342	553	290	511	1.695	219	466	161	454	1.300
Nedskrivning Viasat Broadcasting	-	-	-	-	-	-	-	-	-147	-147
SUMMA EXKL CTC MEDIA & NEDSKRIVNING	342	553	290	511	1.695	219	466	161	306	1.152

Försäljning i sammandrag - rörelsesegment

Mkr	2013 okt-dec	2012 okt-dec	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Intäkter från externa kunder				
Viasat Broadcasting	3.568	3.320	12.820	12.028
MTG Studios, MTGx, Radio	511	290	1.295	1.282
Moderbolaget och holdingbolag	4	11	14	26
Totalt	4.083	3.620	14.129	13.336
Intäkter från andra segment				
Viasat Broadcasting	4	2	19	11
MTG Studios, MTGx, Radio	81	27	242	136
Moderbolaget och holdingbolag	54	65	224	213
Totalt	140	95	484	360

Nyckeltal

	Kv1 2012	Kv2 2012	Kv3 2012	Kv4 2012	Helår 2012	Kv1 2013	Kv2 2013	Kv3 2013	Kv4 2013	Helår 2013
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	4,3	-0,4	-5,3	-2,5	-1,0	-1,1	2,9	9,0	12,8	5,9
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	3,9	-0,4	-1,0	-0,1	0,6	1,5	6,1	8,7	13,7	7,7
Förändring i rörelsekostnader (%) **	8,4	0,9	-3,5	-1,8	0,9	2,9	6,5	14,7	21,5	11,5
Rörelsemarginal (%) **	10,5	15,7	9,8	14,2	12,7	6,8	12,8	5,0	11,2	9,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	30	31	33	34		32	31	29	29	
Avkastning på eget kapital (%)	31	33	35	34		30	28	25	25	
Soliditet (%)	41	40	41	44		46	40	40	37	
Likvida medel (Mkr)	5.640	5.655	5.784	6.448		6.459	6.170	6.018	5.569	
Nettoskuld (Mkr)	733	778	634	1		-17	206	373	772	
FRI-TV SKANDINAVIEN										
Försäljningstillväxt (%)	0,1	-3,1	-11,0	-7,5	-5,4	-3,0	-2,7	1,3	0,2	-1,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	-0,6	-3,3	-7,2	-5,7	-4,2	-1,0	-0,4	0,8	0,7	0,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,5	4,0	-3,5	-6,3	1,5	0,0	1,3	3,8	4,2	2,3
Rörelsemarginal (%)	15,4	22,6	15,4	21,8	19,1	12,8	19,3	13,3	18,6	16,3
Kommersiell tittartidsandel (%) ¹										
Sverige (15-49)	32,7	31,3	35,8	31,5	32,7	32,4	32,7	34,7	31,8	33,1
Norge (15-49)	17,4	18,1	18,5	16,7	17,6	17,3	19,5	17,3	16,9	17,7
Danmark (15-49)	23,9	23,9	21,6	20,6	22,6	25,4	26,2	25,8	25,2	25,6
BETAL-TV NORDEN										
Försäljningstillväxt (%)	9,4	5,1	-0,4	1,7	3,9	1,8	4,4	7,0	6,4	4,9
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	8,7	4,9	2,9	3,4	4,9	3,5	6,7	6,9	7,0	6,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	11,5	6,8	3,6	6,1	7,0	9,8	12,5	12,0	10,6	11,2
Rörelsemarginal (%)	17,7	17,7	15,9	15,4	16,7	11,1	11,3	11,9	12,0	11,6
Abonnentinformation (tusental)										
Premiumabonnenter	1.039	1.031	1.023	1.019		1.003	989	970	977	
- av vilka, satellit-TV-abonnenter	625	612	603	592		580	569	563	559	
- av vilka, tredjepartsnätverk	414	419	420	427		424	421	407	418	
Bassatellit-TV-abonnenter	42	44	46	46		45	44	42	40	
Premium satellit-TV ARPU (kronor)	4.866	4.926	4.916	4.988		4.955	4.978	5.089	5.075	
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt (%)	2,8	-6,4	-7,7	2,9	-1,8	18,7	23,6	23,8	16,2	20,1
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	5,2	-3,1	3,2	8,0	3,3	25,2	30,6	21,2	17,9	23,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	-6,1	-10,8	-12,5	-3,0	-7,9	14,9	17,9	17,8	22,7	18,7
Rörelsemarginal (%)	1,9	16,3	-12,9	15,4	7,7	5,0	20,2	-7,4	10,6	8,8
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Estland (15-49)	40,9	39,2	40,7	37,5	39,6	37,6	42,9	39,3	44,3	41,0
Lettland (15-49) ²	36,1	39,9	60,6	61,8	61,1	55,4	57,9	59,1	61,1	58,2
Litauen (15-49)	43,2	41,3	40,2	43,8	42,3	44,4	43,3	48,1	49,0	46,3
Tjeckien (15-54) ³	36,9	39,1	40,4	39,1	38,7	37,5	35,9	36,0	34,1	35,9
Bulgarien (18-49)	29,1	25,7	28,4	34,1	29,5	34,0	32,5	32,8	36,9	34,2
Ungern (18-49)	9,4	9,1	8,2	7,8	8,6	7,4	7,2	7,8	7,8	7,5
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt (%)	16,7	18,7	11,0	14,4	15,1	3,6	3,5	5,5	18,6	7,9
Försäljningstillväxt exkl valutaeffekt (%) *	14,3	12,5	13,1	18,9	14,7	10,1	9,3	6,6	20,1	11,4
Förändring i rörelsekostnader (%)	4,5	3,3	-3,5	15,4	5,0	20,2	7,1	16,0	1,7	10,7
Rörelsemarginal (%)	13,5	21,1	17,9	1,9	13,6	-0,3	18,3	9,7	15,9	11,3
Abonnentinformation (tusental)										
Satellit-TV-abonnenter	529	534	543	584		578	562	556	581	
Betal-TV-abonnemang	66.012	72.816	75.430	83.950		85.153	89.915	91.380	92.223	
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA										
Tittartidsandel										
CTC Ryssland (6-54)	11,0	8,9	8,7	9,4	9,6	11,3	11,6	11,6	10,9	11,3
Domashny Ryssland (kvinnor 25 - 59)	3,7	3,8	3,6	3,1	3,6	3,0	3,5	3,9	3,5	3,5
Peretz (DTV) Ryssland (25-59)	2,6	2,6	2,6	2,3	2,5	2,5	2,3	2,3	2,3	2,4
Channel 31 Kazakstan (6-54)	14,5	15,6	15,3	13,8	14,7	13,4	12,6	14,1	12,7	13,2

¹ Tittartidsandelarna inkluderar Discovery- och TLC-kanalerna samtliga kanaler i TV4-gruppen (Sverige) och TV3 Sport1 och 2 från och med första kvartalet 2013.

² Inklusive LNT-kanalerna (LNT, TV5, Kanals 2) från och med tredje kvartalet 2012.

³ Det tjeckiska kommersiella universumet har expanderat i första kvartalet 2013 och inkluderar nu tre CME-kanaler samt Prima ZOOM.

* tillväxten beräknas baserat på föregående års kurser

** exklusive resultat från andelar i intressebolag och engångsposter