



Bokslutskommuniké 2009

11 februari 2010 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista: MTGA, MTGB) offentliggör idag sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2009.

Höjdpunkter fjärde kvartalet

- Försäljningen ökade med 6% till 4.076 (3.845) Mkr och ökade med 4% exklusive valutakursförändringar
- Försäljningen för Fri-TV Skandinavien ökade med 7% till 1.160 (1.083) Mkr och med 4% exklusive valutakursförändringar
- Antalet premiumabonnenter inom Betal-TV Norden ökade med 21.000 netto under kvartalet – en ökning med 9% till 823.000 jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet ökade till 624 (615) Mkr, exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter
- Rörelseresultatet uppgick till SEK -2.627 (746) Mkr inklusive resultatandelar från intressebolag om 101 (131) Mkr och engångsposter om -3.352 (-) Mkr främst hänförliga till nedskrivningen av goodwill i Nova Televizia
- Resultatet före skatt uppgick till -2.722 (647) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -2.845 (528) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -43,36 (7,50) kronor

Höjdpunkter helåret

- Försäljningen ökade med 8% till 14.173 (13.166) Mkr och ökade med 3% exklusive valutakursförändringar
- Rörelseresultatet uppgick till 1.654 (1.947) Mkr, exklusive resultatandelar från intressebolag och engångsposter
- Rörelseresultatet uppgick till SEK -1.428 (3.671) Mkr inklusive resultatandelar från intressebolag om 270 (651) Mkr och engångsposter om -3.352 (1.074) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till -1.625 (3.610) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -2.008 (2.927) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -30,86 (43,25) kronor
- Styrelsen kommer att föreslå en ökad utdelning på 5,50 (5,00) kronor per aktie

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Vi har genererat en fortsatt god försäljningstillväxt och försäljningen i det fjärde kvartalet och helåret 2009 är den högsta vi någonsin har redovisat, trots den ekonomiska recessionen och nedgången på reklammarknaderna i Europa. Vi kan även redovisa en vinstökning från den löpande verksamheten till en rekordhög nivå för det fjärde kvartalet, vilket återspeglar vår pågående strävan att balansera selektiva investeringar för den långsiktiga affärsutvecklingen, med låga kostnader och en effektiv verksamhetsstruktur. Som tidigare meddelat har vi skrivit ned värdet på några av våra tillgångar på tillväxtmarknaderna, men resultatet för den löpande verksamheten var bättre än vad vi hade väntat oss och bättre än vad våra konkurrenter har redovisat.

Resultatet visar tydligt nyttan med en integrerad affärsmodell när det gäller TV-verksamhet. Vi har inte bara ökat våra tittartidsandelar under det gångna året genom väl avvägda programinvesteringar och kanallanseringar, vi har också ökat våra marknadsandelar och stärkt mediehuset Viasats konkurrenskraft på de marknader där vi är verksamma. Verksamheterna Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden, Betal-TV Tillväxtmarknader och Internet Retailing kunde alla redovisa försäljningstillväxt och högre vinster för 2009 än 2008, medan fri-TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna åter visade lönsamhet i det fjärde kvartalet. Fri-TV-verksamheten i Skandinavien kunde också uppvisa en ökad försäljningstillväxt för det fjärde kvartalet, och antalet premiumabonnenter i betal-TV-verksamheten i Norden ökade med 9% under året.

Verksamhetens resultat, goda kassaflöden samt en stark och flexibel finansiell ställning gör sammantaget att vi föreslår en ökad utdelning, vilket tydliggör vår avsikt att skapa avkastning för våra aktieägare."

Finansiellt sammandrag

(Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	4.076	3.845	14.173	13.166
Rörelseresultat exklusive resultatandelar från intressebolag & engångsposter	624	615	1.654	1.947
Resultatandelar från intressebolag *	101	131	270	651
Poster av engångskaraktär affärsområdet Online **	-47	-	-47	-76
Poster av engångskaraktär affärsområdet Viasat Broadcasting ***	-3.305	-	-3.305	-
Nettoeffekten av försäljningen av DTV-gruppen	-	-	-	1.150
Totalt rörelseresultat (EBIT)	-2.627	746	-1.428	3.671
Finansnetto	-95	-99	-197	-61
Resultat före skatt	-2.722	647	-1.625	3.610
Periodens resultat	-2.845	528	-2.008	2.927
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-43,36	7,50	-30,86	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-43,39	7,41	-30,97	42,93
Balansomslutning	14.651	19.232	14.651	19.232

* inkluderar i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008

** omfattar kostnader av engångskaraktär för Playahead.com i det fjärde kvartalet 2009 samt en nedskrivning av immateriella tillgångar i det andra kvartalet 2008

*** omfattar nedskrivningen av goodwill i de bulgariska och slovenska verksamheterna samt nedskrivningen av immateriella tillgångar i Baltikum i det fjärde kvartalet 2009

Viktiga händelser

Koncernen tillkännagav den 8 februari 2010 att den hade förvärvat 50% av Raduga Holdings S.A. ('Raduga') från Continental Media S.A. för ett icke offentliggjort kontant belopp. Raduga är ensam ägare av LCC DaoGeoCom, som driver den ryska nationella satellit-TV-plattformen Raduga TV. Raduga TV lanserades i februari 2009 och hade 70.000 aktiva abonnenter per den 31 december 2009. Plattformen erbjuder ett paket med mer än 50 TV-kanaler, inklusive en bred uppsättning ryska kanaler samt ryska versioner av ledande internationella kanaler, inklusive Viasats egna underhållningskanaler. Raduga kommer att konsolideras proportionellt av MTG, och redovisas under segmentet Betal-TV Tillväxtmarknader inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

Som en följd av erbjudandet om att omvandla A-aktier till B-aktier, vilket godkändes av MTGs årsstämma den 11 maj 2009 och en extra bolagsstämma den 25 augusti 2009, minskade det totala antalet A-aktier från 15.001.201 till 7.930.701 medan det totala antalet B-aktier ökade från 50.889.174

till 57.966.114. MTG innehar även totalt 850.000 C-aktier och det sammanlagda antalet utfärdade MTG-aktier uppgick därmed till 66.746.815 per den 31 december 2009 medan aktiekapitalet uppgick till 333.734.075 kronor.

Den 18 december 2009 tillkännagav koncernen att kostnader av engångskaraktär på cirka 3,4 miljarder kronor skulle redovisas i resultatet för det fjärde kvartalet och helåret 2009, som en följd av koncernens årliga nedskrivningsprövning. Kostnaderna avser främst nedskrivningen av goodwill i den bulgariska verksamheten och återspeglar det försämrade ekonomiska och finansiella klimatet samt den rådande situationen på reklammarknaden.

Den 6 augusti 2009 slutförde MTG omorganisationen av ägandet av koncernens TV-tillgångar i Bulgarien, efter att ha erhållit tillstånd från den bulgariska kommissionen för konkurrensskydd. Koncernens samtliga bulgariska TV-tillgångar har införlivats i MTGs dotterbolag Nova Televizia. MTG äger nu 95% av den utökade Nova Televizia-koncernen, medan Apace Media plc äger en minoritetsandel om 5%.

Den 2 juli 2009 refinansierade MTG framgångsrikt koncernens kreditfacilitet om 3.000 Mkr. Det nya treåriga lånet om 3.000 Mkr övertecknades och hade DnB NOR, Nordea, Skandinaviska Enskilda Banken och Svenska Handelsbanken som Mandated Lead Arrangers och Swedbank som Joint Lead Arranger.

Den 1 september 2009 lanserade MTG en ny premiumkanal för sport, Viasat Hockey, i Sverige och Finland. Den 1 april 2009 lanserade koncernen en ny fri-TV-kanal i Tjeckien, Prima COOL, efter att TV Prima tilldelats nya digitala licenser som en del av digitaliseringen av den tjeckiska TV-marknaden. Den 23 mars 2009 lanserade koncernen även en ny fri-TV-kanal i Danmark, TV3 PULS.

CTC Media offentliggjorde resultatet för det fjärde kvartalet 2008 den 26 februari 2009. Resultatet inkluderade en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr) avseende Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland och TV-verksamheten i Moldavien.

Sammanfattning av affärsområden

Fortsatt försäljningstillväxt

Nettoomsättning (Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Fri-TV Skandinavien	1.160	1.083	7%	3.820	3.687	4%
Betal-TV Norden	1.093	1.016	8%	4.327	3.934	10%
Fri-TV Tillväxtmarknader	652	754	-14%	2.095	2.150	-3%
Betal-TV Tillväxtmarknader	225	203	11%	875	658	33%
Övrigt och eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-46	-37	-	-177	-151	-
Totalt affärsområdet Viasat Broadcasting	3.084	3.018	2%	10.939	10.278	6%
Radio	174	196	-11%	694	800	-13%
Online	759	582	30%	2.300	1.831	26%
Modern Studios	121	125	-3%	469	373	26%
Totalt operativa affärsområden	4.137	3.921	5%	14.402	13.282	8%
Moderbolaget och holdingbolag	45	45	-1%	178	174	2
Elimineringar	-106	-121	-	-407	-405	-
Avyttrade DTV-gruppen	-	0	-	-	114	-
TOTALT	4.076	3.845	6%	14.173	13.166	8%

MTGs försäljning ökade med 6% under kvartalet, jämfört med föregående år, samt med 8% till under helåret 2009. Exklusive valutakursförändringar ökade försäljningen med 4% under det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och med 3% under helåret. Det fjärde kvartalet är det säsongsmässigt starkaste kvartalet vad gäller reklamförsäljning, och koncernens fortsatta tillväxt drevs av utvecklingen inom betal-TV-verksamheten, den skandinaviska fri-TV-verksamheten samt MTG Internet Retailing. Nova Televizia i Bulgarien konsolideras sedan den 16 oktober 2008 och ingår i koncernens resultat för en del av det fjärde kvartalet 2008 samt hela räkenskapsåret 2009.

Under det fjärde kvartalet ökade koncernens rörelsekostnader med 7%, jämfört med föregående år, samt med 12% under helåret. Exklusive valutakursförändringar ökade koncernens rörelsekostnader med 6% under det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och 6% under helåret. Ökningen återspeglade konsolideringen av Nova Televizia, lanseringen eller nylanseringen av sju fri-TV-kanaler och att elva kanaler har adderats till koncernens betal-TV-erbjudande sedan början av 2008, liksom marknadsföringskampanjer syftande till att öka abonnentintaget inom betal-TV.

Koncernen redovisade kostnader av engångskaraktär på -3.352 Mkr för det fjärde kvartalet och helåret. Av engångskostnaderna härrör 296 miljoner euro (cirka 3.151 Mkr) från en nedskrivning av den goodwill som uppstod genom koncernens förvärv av 100% av Nova Televizia i Bulgarien för 620 miljoner euro under 2008. De återstående kostnaderna på 201 Mkr är hänförliga till nedskrivningen av goodwill för koncernens slovenska fri-TV-verksamhet, kostnader för avvecklingen av internetcommunityn Playahead.com samt nedskrivningen av programrelaterade tillgångar i

koncernens baltiska fri-TV-verksamheter. Koncernens resultat för helåret 2008 inkluderade en engångspost på 1.173 Mkr i vinst från avyttrade DTV-gruppen samt en nedskrivning av immateriella tillgångar på 76 Mkr inom affärsområdet Online.

Koncernens avskrivningar uppgick till 59 (53) Mkr för det fjärde kvartalet samt till 236 (157) Mkr för helåret, jämfört med föregående år, vilket främst återspeglade konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien.

Stabilt rörelseresultat för den löpande verksamheten i det fjärde kvartalet

Rörelseresultat (EBIT) (Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Fri-TV Skandinavien	282	244	15%	820	809	1%
Betal-TV Norden	192	200	-4%	725	692	5%
Fri-TV Tillväxtmarknader	60	136	-56%	-84	292	-
Betal-TV Tillväxtmarknader	61	50	22%	168	106	59%
Resultatandelar i CTC Media *	100	117	-15%	254	629	-60%
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	13	-12	-	21	14	-
Affärsområdet Viasat Broadcasting	707	736	-4%	1.904	2.542	-25%
Radio	28	37	-24%	80	170	-53%
Online	61	20	208%	120	78	53%
Modern Studios	6	12	-50%	19	-6	-
Totalt operativa affärsområden	802	804	0%	2.123	2.784	-24%
Koncernens centrala verksamheter	-77	-58	-	-200	-208	-
Poster av engångskaraktär från affärsområdet Online **	-47	-	-	-47	-76	-
Poster av engångskaraktär från affärsområdet Viasat Broadcasting ***	-3.305	-	-	-3.305	-	-
Avyttrade DTV-gruppen ****	-	-	-	-	1.173	-
TOTALT	-2.627	746	-	-1.428	3.671	-

* inkluderar i det första kvartalet 2009 MTGs andel av intressebolaget CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar i det fjärde kvartalet 2008

** omfattar kostnader av engångskaraktär för Playahead.com i det fjärde kvartalet 2009 samt en nedskrivning av immateriella tillgångar i det andra kvartalet 2008

*** omfattar nedskrivningen av goodwill i de bulgariska och slovenska verksamheterna samt nedskrivningen av immateriella tillgångar i Baltikum i det fjärde kvartalet 2009

**** omfattar nettoeffekten av försäljningen av DTV-gruppen i det andra kvartalet 2008 samt rörelseresultatet för DTV-gruppen fram till försäljning

Koncernens rörelseresultat från den löpande verksamheten, före engångsposter och resultatandelar från intressebolag, uppgick till 624 (615) Mkr i det fjärde kvartalet samt till 1.654 (1.947) Mkr för helåret. Resultatandelar från intressebolag uppgick till 101 (131) Mkr för kvartalet och till 270 (651) Mkr för helåret. Resultatandelarna inkluderade effekten av koncernens andel av CTC Medias icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar på 233 miljoner amerikanska dollar (1.955 Mkr) i MTGs resultat för det första kvartalet 2009. Det totala rörelseresultatet uppgick till -2.627 (746) Mkr för kvartalet och -1.428 (3.671) Mkr för helåret.

Finansnettot uppgick till -95 (-99) Mkr för kvartalet och till -197 (-61) Mkr för helåret. I finansnettot ingick ett räntenetto på -64 (-74) Mkr för kvartalet samt -171 (-28) Mkr för helåret. Förändringen jämfört med föregående år återspeglar främst ökningen av koncernens skulder under det fjärde kvartalet 2008. Koncernens resultat före skatt uppgick till -2.722 (647) Mkr för det fjärde kvartalet och till -1.625 (3.610) Mkr för helåret.

Koncernens skattekostnader uppgick till 123 (120) Mkr för kvartalet och 383 (683) Mkr för helåret. Resultatet efter skatt uppgick till -2.845 (528) Mkr för kvartalet och -2.008 (2.927) Mkr för helåret. Genomsnittligt antal utestående aktier uppgick till 65.895.205 (65.890.375) under kvartalet och till 65.891.592 (65.908.373) för helåret. Koncernen redovisade sålunda ett resultat per aktie före utspädning på -43,36 (7,50) kronor för kvartalet och -30,86 (43,25) kronor för de två respektive perioderna.

VIASAT BROADCASTING

Fri-TV Skandinavien

Ökad försäljningstillväxt & rörelsemarginal på 24% i det fjärde kvartalet

(Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Nettoomsättning	1.160	1.083	7%	3.820	3.687	4%
Rörelseresultat	282	244	15%	820	809	1%
Rörelsemarginal	24%	23%		21%	22%	

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 7% för det fjärde kvartalet och 4% för helåret. Exklusive valutakursförändringar ökade försäljningen med 4% under det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, medan helårets försäljning minskade med 1%. Försäljningsresultatet uppnåddes trots den fortsatta nedgången på de skandinaviska reklammarknaderna och återspeglade ökade tittartids- och reklammarknadsandelar på samtliga tre skandinaviska marknader under 2009. Rörelsekostnaderna ökade med 5% under kvartalet, jämfört med föregående år, och med 4% under helåret. Ökningen återspeglade lanseringen av den nya kanalen TV3 PULS i Danmark, selektiva programinvesteringar under året och valutakursförändringar, vilket delvis motverkades av kostnadsbesparingar under året.

Fri-TV-verksamheten i Skandinavien redovisade sammantaget en ökning av rörelseresultatet med 15% för kvartalet, en mindre ökning för helåret, och stabila rörelsemarginaler på 24% (23%) samt 21% (22%) för de två respektive perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-49)	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Okt-dec 2008
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	35,9	39,5	33,1
Norge (TV3, Viasat4)	26,4	28,6	25,9
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	25,2	23,9	22,3

Den sammanlagda tittartidsandelen för MTGs mediehus i Sverige ökade jämfört med föregående år och tittartidsandelen för TV3 ökade också i jämförelse med föregående år och kvartal. Penetrationen för både TV3 och TV6 ökade från 86% till 88% under året, medan penetrationen för TV8 hade ökat till 65% (63%) vid årets slut. TV8 var även den snabbast växande kanalen i Sverige under 2009.

De norska kanalerna redovisade sammantaget ökade tittartidsandelar jämfört med föregående år som en följd av en särskilt stark utveckling för kanalen Viasat4. TV3s penetration ökade från 85% till 89% och Viasat4s penetration uppgick till 68% (62%) vid årets slut. Nedsläckningen av det analoga marknätet i Norge slutfördes den 1 december 2009.

De sammanlagda tittartidsandelarna för Viasats danska kanaler ökade väsentligt, såväl jämfört med föregående år som jämfört med föregående kvartal, till följd av fortsatta framgångar för den nya kanalen TV3 PULS, liksom ökade tittartidsandelar för TV3. Digitaliseringen av marknätet i Danmark genomfördes den 1 november 2009. Koncernen har valt att inte ansöka om att ingå i Danmarks digitala marknät i nuläget. Penetrationen för kanalerna TV3 och TV3+ ökade från 65% och 63% till 68% och 65% för respektive kanal under 2009, medan penetrationen för TV3 PULS ökade från 41% i det tredje kvartalet 2009 till 53% i det fjärde. En HD-version av TV3+ lanserades efter kvartalets slut, den 1 februari 2010.

Betal-TV Norden

Abonnent- & försäljningstillväxt samt rörelsemarginal på 18% i det fjärde kvartalet

(Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Nettoomsättning	1.093	1.016	8%	4.327	3.934	10%
Rörelseresultat	192	200	-4%	725	692	5%
Rörelsemarginal	18%	20%		17%	18%	

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden omfattar marknadsföringen och försäljningen av Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på den egna satellit-TV-plattformen (DTH) samt för tredje parts IPTV-nätverk. Viasat distribuerar även 24 egna betal-TV-kanaler via tredje parts betal-TV-nätverk. Den nordiska betal-TV-verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 8% för kvartalet, jämfört med föregående år, och 10% för helåret. Exklusive valutakursförändringar ökade försäljningen med 5% både för det fjärde kvartalet och för helåret jämfört med föregående år.

(Tusental)	Dec 2009	Sep 2009	Dec 2008
Premiumabonnenter	823	802	754
- av vilka DTH-abonnenter	685	675	676
- av vilka IPTV-abonnenter	138	128	78
DTH basabonnenter	45	48	69

Viasats nordiska betal-TV-plattform hade ett nettotillskott av 21.000 premiumabonnenter under det fjärde kvartalet, till följd av fortsatt tillväxt av antalet IPTV-abonnenter samt en ökning av antalet satellit-TV-abonnenter efter nedsläckningen av de analoga TV-näten i Norge och Danmark. Antalet abonnenter med den inspelningsbara digitalboxen ViasatPlus ökade jämfört med föregående år till 141.000 (115.000), samt ökade från 133.000 vid slutet av det tredje kvartalet 2009, medan antalet hela-huset-abonnemang ökade jämfört med föregående år till 211.000 (170.000) och från 195.000 i slutet av det tredje kvartalet. Antalet HDTV-abonnenter mer än fördubblades jämfört med föregående år till 106.000 (43.000) abonnenter, och ökade från 82.000 i slutet av det tredje kvartalet.

Den genomsnittliga årliga intäkten per satellit-TV-abonnent i premiumsegmentet (ARPU) ökade med 9% till 4.435 (4.077) kronor, jämfört med föregående år, samt ökade med 1% från 4.401 kronor för det tredje kvartalet 2009. Ökningen återspeglade prishöjningar, den ökande andelen tilläggsprodukter och -tjänster samt positiva valutakursrörelser. Ökningen motverkades delvis av initiala subventioner i kampanjer för abonnentintag i Danmark och Norge.

Under året säkrade MTG sin position som den ledande leverantören av TV-innehåll via internet i Sverige, genom att addera play-tjänsterna för TV3, TV6 och TV8 liksom från TV4 och SVT till den egna internetportalen Viasat OnDemand. Den utökade portalen omfattar nu catch-up-tjänster för kanaler som tillsammans attraherar närmare 70% av TV-tittandet i Sverige, liksom över 1.000 filmer samt direktsändningar av stora sportevenemang. On-demand-tjänster finns även tillgängliga för den andel av Viasats satellit-TV-abonnenter i Norden som har ViasatPlusHD-boxar uppkopplade via bredband. En abonnemangstjänst (SVOD) på internetportalen Viasat OnDemand lanserades i Skandinavien den 8 februari 2010.

Rörelsekostnaderna ökade med 10% under det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och med 11% för helåret. Kostnadsökningen återspeglade att åtta nya Viasat-kanaler och 15 tredjepartskanaler har adderats till plattformen sedan början av 2008, valutakursförändringar, pågående investeringar i utvecklingen av HDTV-tjänster, att flera viktiga sporträttigheter har förnyats eller förvärvats samt kampanjer för abonnentintag i Norge och Danmark. Bland Viasats senaste kanal-lanseringar återfinns Viasat Hockey, som lanserades i Sverige och Finland i september 2009, samt Viasat Fotboll som ersatte kanalen SportN i Norge i september. Under det fjärde kvartalet ökade kostnaderna för abonnentintag (SAC) med 6% till 172 (162) Mkr jämfört med föregående år, med 6% från 163 Mkr jämfört med det tredje kvartalet 2009 samt med 8% till 627 (582) Mkr för helåret.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten uppgick till 192 (200) Mkr för det fjärde kvartalet, vilket var en ökning med 7% från 180 Mkr jämfört med det tredje kvartalet och en ökning med 5% till 725 (692) Mkr för helåret. Rörelsemarginalen för verksamheten ökade till 18% (20%) i det fjärde kvartalet från 16% i det tredje kvartalet och uppgick till 17% (18%) för helåret.

MTG inledde ett strategiskt samarbete med Sanoma-koncernen i Finland i december 2009 och lanserade kanalen Nelonen Sport Pro, en nationellt anpassad sportkanal med premiuminnehåll, den 1 februari 2010. Den nya kanalen visar premiuminnehåll inom sport från både Viasat och Sanoma-

ägda Nelonen Media. Sport Pro ägs till 100% av Sanoma Entertainment och kanalen är tillgänglig exklusivt på Viasats finska satellit-TV-plattform samt för kabel-TV-abonnenter med tillgång till Viasats betal-TV-paket.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Återgång till lönsamhet & rörelsemarginal på 9% i det fjärde kvartalet

(Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Nettoomsättning	652	754	-14%	2.095	2.150	-3%
Rörelseresultat	60	136	-56%	-84	292	-
Rörelsemarginal	9%	18%		-	14%	

Fri-TV Tillväxtmarknader redovisade en försäljningsnedgång med 14% för det fjärde kvartalet och med 3% för helåret. Exklusive valutakursförändringar minskade försäljningen med 15% för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, samt med 9% för helåret. Utvecklingen jämfört med föregående år återspeglade det negativa ekonomiska klimatet och lägre reklaminvesteringar samt konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien sedan den 16 oktober 2008. Pro forma inklusive Nova Televizia minskade försäljningen med 19% för helåret, jämfört med föregående år.

Sammantaget minskade rörelsekostnaderna för verksamheten inom Fri-TV Tillväxtmarknader med 4% under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år, men ökade med 17% under helårsperioden. Utvecklingen under året återspeglade implementeringen av kostnadsbesparingsprogram, men inkluderade också effekten av konsolideringen av Nova Televizia i det fjärde kvartalet 2008, valutakursförändringar, lanseringen eller nylanseringen av sex kanaler samt selektiva programinvesteringar. Affärsrådets lönsamhet påverkades avsevärt av de svaga reklammarknaderna men sammantaget redovisade verksamheterna en återgång till lönsamhet samt en rörelsemarginal på 9% för det fjärde kvartalet.

Baltikum

Försäljningen för koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen minskade med 38% till 119 (191) Mkr för kvartalet, jämfört med föregående år, och med 28% till 439 (613) Mkr för helåret. Exklusive valutakursförändringar och jämfört med föregående år minskade försäljningen med 40% under det fjärde kvartalet och med 35% under helåret, på grund av nedgången på de baltiska reklammarknaderna. Viasat stärkte dock ytterligare sin position som den ledande fri-TV-aktören i regionen genom att öka den pan-baltiska tittartidsandelen (15-49) till 41,1% (39,4%).

Kommerciella tittartidsandelar (%) (15-49)	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Okt-dec 2008
Estland (TV3, 3+, TV6)	42,9	39,4	40,2
Lettland (TV3, 3+, TV6)	34,7	33,5	36,7
Litauen (TV3, TV6)	44,0	39,7	41,0

Viasat redovisade en ökning av de sammanlagda tittartidsandelarna för varje marknad jämfört med föregående kvartal samt redovisade en väsentlig ökning av tittartidsandelarna i Estland och Litauen jämfört med föregående år. Ökningen av tittartidsandelarna återspeglar framgångsrika nationella

egenproduktioner, tydliga framgångar för koncernens mindre kanaler i Estland och Lettland samt effektiva marknadsföringskampanjer i Litauen.

Rörelsekostnaderna minskade med 12% under kvartalet, jämfört med föregående år, och ökade med 4% under helåret. Exklusive valutakursförändringar minskade rörelsekostnaderna för båda perioderna, detta trots investeringar i de nyligen lanserade TV6-kanalerna i Estland och Litauen samt i program för att stödja Viasats tittartids- och marknadsandelar. Sammantaget redovisade verksamheterna ett rörelseresultat på 4 (60) Mkr för det fjärde kvartalet och -42 (151) Mkr för helåret.

Tjeckien

Försäljningen för fri-TV-verksamheten i Tjeckien minskade med 14% till 294 (343) Mkr för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och med 11% till 928 (1.045) Mkr för helåret. Exklusive valutakursförändringar och jämfört med föregående år minskade försäljningen med 15% såväl under kvartalet som under helåret 2009, vilket återspeglade den genomgående nedgången på marknaden för TV-reklam. Kanalerna stärkte dock sin gemensamma reklammarknadsandel under det fjärde kvartalet och under helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (15-54)	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Okt-dec 2008
TV Prima, Prima COOL	20,4	22,6	20,6

Tittartidsandelen var stabil för kvartalet jämfört med föregående år, medan utvecklingen jämfört med föregående kvartal återspeglade en svagare programutveckling. Den nya kanalen Prima COOL hade uppnått en kommersiell tittartidsandel om 2,5% vid årets slut.

Rörelsekostnaderna minskade med 6% under kvartalet, jämfört med föregående år, och med 3% under helåret, trots kostnaderna för lanseringen av Prima COOL under det första halvåret 2009. Den tjeckiska verksamheten redovisade därmed ett rörelseresultat på 51 (84) Mkr för kvartalet och 71 (160) Mkr för helåret, liksom rörelsemarginaler på 17% och 8% för de två respektive perioderna.

Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien redovisade sammantaget en försäljning på 163 (144) Mkr för det fjärde kvartalet och 485 (234) Mkr för helåret, vilket inkluderade konsolideringen av Nova Televizia från och med den 16 oktober 2008. Pro forma, inklusive Nova Televizia för hela rapportperioden, minskade försäljningen med 11% till 15,6 (17,5) miljoner euro under kvartalet, jämfört med föregående år, samt med 23% till 45,6 (59,5) miljoner euro under helåret, och kanalerna stärkte den gemensamma reklammarknadsandelen för båda perioderna. Pro forma-resultatet för 2007, 2008 och 2009 för den bulgariska verksamheten finns tillgängligt på MTGs hemsida www.mtg.se.

Kommersiella tittartidsandelar (%) (18-49)	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Okt-sep 2008
Nova TV, Diema, Diema 2, Diema Family, MM*	28,4	32,4	29,2

* Sammanlagda tittartidsandelar pro forma inkluderar Nova Televizia före konsolidering

De sammanlagda tittartidsandelarna pro forma minskade under kvartalet på grund av en omfördelning av programtablåerna samt höga programinvesteringar i det fjärde kvartalet 2008. I

december förlängde Viasat de exklusiva Premier League-rättigheterna till och med säsongen 2012-2013. ERA TV i Makedonien avyttrades i januari 2010.

Rörelsekostnaderna pro forma minskade med 16% under det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och med 1% under helåret till följd av kostnadsbesparingar och selektiva investeringar för att stärka marknadspositionen. Rörelseresultatet för den bulgariska verksamheten mer än fördubblades under kvartalet, jämfört med föregående år, och uppgick till 24 (12) Mkr. Rörelsemarginalen förbättrades till 15% (8%). Rörelseresultatet minskade till 5 (22) Mkr under helåret. Pro forma uppgick det sammanlagda rörelseresultatet till 2,2 (1,7) miljoner euro för det fjärde kvartalet och till 0,5 (13,7) miljoner euro för helåret.

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga fri-TV-verksamheter på tillväxtmarknaderna omfattar Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1 i Ghana. Verksamheterna redovisade sammantaget en stabil försäljning på 76 (77) Mkr för kvartalet, jämfört med föregående år, men försäljningen minskade till 244 (256) Mkr under helåret.

Försäljningen för Viasats ungerska verksamhet minskade med 10% under det fjärde kvartalet och under helåret. TV3 Sloveniens försäljning ökade med 23% under kvartalet och med 4% under 2009, vilket återspeglade den försäljningsökning som genererades under 2008 genom kanalens sändningar av fotbolls-EM. Viasat1 i Ghana, som lanserades i december 2008, redovisade en försäljning på 3 Mkr för kvartalet och 7 Mkr för helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-dec 2009	Jul-sep 2009	Okt-dec 2008
Ungern (Viasat3, TV6) (18-49)	7,6	7,8	7,7
Slovenien (TV3) (15-49)	9,7	13,9	10,0

De ungerska kanalerna fortsatte att redovisa en stabil tittartidsandel medan TV3 Sloveniens tittartidsandelar minskade jämfört med föregående kvartal och var i det närmaste oförändrade jämfört med föregående år.

Verksamheterna redovisade sammantaget ett rörelseresultat på -18 (-20) Mkr för kvartalet och -118 (-42) Mkr för helåret, vilket återspeglade verksamheternas höga andel fasta kostnader, pågående investeringar i utvecklingen av de slovenska och ghanesiska verksamheterna, inklusive helårseffekten av avskrivningarna av Nova Televizias immateriella tillgångar.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 13% givet konstanta valutakurser & rörelsemarginal på 27% i det fjärde kvartalet

(Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Nettoomsättning	225	203	11%	875	658	33%
Rörelseresultat	61	50	22%	168	106	59%
Rörelsemarginal	27%	25%		19%	16%	

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna omfattar marknadsföringen och försäljningen av Viasats betal-TV-paket för premiumsegmentet på de egna satellit-TV-plattformarna i Baltikum och Ukraina samt för tredjeparts-aktören Elions IPTV-nätverk i Estland, samt distributionen av elva egna kanaler via tredjeparts betal-TV-nätverk till abonnenter i 25 länder i Central- och Östeuropa samt i USA.

Den sammanlagda försäljningen för betal-TV-verksamheterna ökade med 11% under kvartalet, jämfört med föregående år, och med 33% under 2009, samt ökade med 13% under kvartalet, jämfört med föregående år, och med 24% för helåret, givet konstanta valutakurser.

(Tusental)	Dec 2009	Sep 2009	Dec 2008
Premium DTH-abonnenter	216	207	218
Bas DTH-abonnenter	24	22	11
Betal-TV-abonnemang	40.778	39.620	36.469

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina adderade 9.000 nya premiumabonnenter under det fjärde kvartalet, till följd av fortsatt abonnentintag i Ukraina samt en mer stabil situation i Baltikum. Verksamheten med betal-TV-kanaler som säljs via tredjeparts kabel- och satellitnätverk kunde addera ytterligare 1,2 miljoner abonnemang under det fjärde kvartalet och 4,3 miljoner abonnemang under året, vilket åter lyfte antalet abonnemang till en nivå över 40 miljoner.

I oktober 2009 tillkännagav MTG att koncernen hade tecknat ett fyraårigt avtal med Elion, Estlands största leverantör av bredband och IPTV-tjänster. Viasat kan nu marknadsföra och sälja egna betal-TV-paket till Elions 175.000 bredbandskunder, varav 88.000 är IPTV-kunder. Viasats estniska fri-TV-kanaler (TV3, TV6 och 3+) har tillgängliggjorts för Elions befintliga IPTV-kunder.

Koncernen lanserade den nya premiumkanalen Viasat Sport Baltic och introducerade kanalen Viasat Golf i Baltikum under 2009. Den ukrainska fotbolls-kanalen TRK Football adderades till Viasats ukrainska satellit-TV-plattform i november. Kanalen har de exklusiva sändningsrättigheterna till den ukrainska ligan samt matcher från de spanska, franska, holländska, portugisiska och skottiska ligorna. Viasat Hockey gjordes tillgänglig efter årets slut och kommer att ersätta Viasat Sport East i Estland, Lettland och Litauen.

Rörelsekostnaderna ökade med 8% i kvartalet jämfört med föregående år och med 28% helåret vilket återspeglade ökade kostnader för abonnentintag, tillägget av nya kanaler samt valutakursförändringar. Verksamheten redovisade sammantaget en ökning av rörelseresultatet med 22% för kvartalet och med 59% för helåret, samt rörelsemarginaler som uppgick till 27% (25%) samt 19% (16%) för de två respektive perioderna.

CTC Media

MTG redovisar sin resultatandel i CTC Media om 39,4% med ett kvartals fördröjning, på grund av att CTC Medias resultat offentliggörs efter MTGs resultat. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod.

CTC Medias försäljning för det tredje kvartalet 2009 uppgick till 107 (143) miljoner amerikanska dollar, och försäljningen för den rullande tolv månadersperioden till och med den 30 september 2009

uppgick till 513 (615) miljoner amerikanska dollar. CTC Media redovisade ett rörelseresultat på 35 (51) miljoner amerikanska dollar och -24 (259) miljoner amerikanska dollar för de två respektive perioderna. CTC Medias resultat för det fjärde kvartalet 2008 påverkades negativt av en icke kassapåverkande nedskrivning av immateriella tillgångar om 233 miljoner amerikanska dollar som är hänförlig till Channel 31 i Kazakstan, DTV-gruppen i Ryssland och TV-verksamheten i Moldavien. CTC Media redovisade därmed ett resultat före skatt på 35 (34) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet 2009 och -50 (249) miljoner amerikanska dollar för den rullande tolv månadersperioden till och med den 30 september 2009.

MTGs andel i CTC Medias resultat uppgick till 100 (117) Mkr för det fjärde kvartalet och 254 (629) Mkr för helåret. CTC Media publicerar sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2009 den 26 februari 2010.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Nettoomsättning	174	196	-11%	694	800	-13%
Rörelseresultat	27	38	-27%	73	165	-56%
Rörelsemarginal	16%	19%		10%	21%	
Resultatandel från intressebolag	0	-1	-	7	5	45%
Totalt rörelseresultat	28	37	-24%	80	170	-53%

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt nationella och lokala stationer i Baltikum. Försäljningen minskade med 11% i kvartalet jämfört med föregående år och med 13% för helåret. Exklusive valutakursförändringar minskade försäljningen med 14% under kvartalet, jämfört med föregående år, samt med 15% under helåret, vilket återspeglade den genomgående nedgången på de nationella och lokala reklammarknaderna i respektive land.

Radioverksamhetens rörelsekostnader minskade under kvartalet och helåret jämfört med föregående år och verksamheten redovisade därför ett konsoliderat rörelseresultat på 27 (38) Mkr för kvartalet och 73 (165) mkr för helåret samt rörelsemarginaler på 16% och 10% för de två respektive perioderna.

I oktober 2009 tilldelades MTG lokala radiolicenser i Norges fyra största städer. De nya stationerna började sända den 4 januari 2010 och har en potentiell räckvidd om två miljoner lyssnare i Norge.

ONLINE

(Mkr)	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008	Förändring	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Förändring
Nettoomsättning	759	582	30%	2.300	1.831	26%
Rörelseresultat*	61	20	208%	120	78	53%
Rörelsemarginal	8%	3%		5%	4%	

* exklusive goodwillnedskrivning och avvecklingskostnader för Playahead om totalt 47 Mkr i det fjärde kvartalet 2009 samt en goodwillnedskrivning om 76 Mkr i det andra kvartalet 2008

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, Bet24 samt Playahead. MTG Internet Retailing omfattar verksamheterna CDON.COM, Gymgrossisten.com och Nelly.com som är verksamma i hela Norden. Avvecklingen av Playaheads verksamhet bedöms vara avslutad under första kvartalet 2010.

Försäljningen ökade med 30% för kvartalet jämfört med föregående år och med 26% för helåret. Exklusive valutakursförändringar ökade försäljningen med 29% under det fjärde kvartalet och med 21% under 2009, jämfört med föregående år.

MTG Internet Retailing redovisade en försäljningsökning på 39% för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, samt en ökning på 36% för 2009. CDON.COM redovisade en försäljningstillväxt på 35% för kvartalet, jämfört med föregående år, samt på 26% för helåret, som ett resultat av den starka försäljningsperioden före jul och en ovanligt god försäljning av spel, musik och mobiltelefoner. Gymgrossisten redovisade en försäljningsökning på 24% för kvartalet jämfört med föregående år samt en ökning på 45% för helåret, medan försäljningen för Nelly.com ökade med 153% under kvartalet jämfört med föregående år och med 157% under 2009.

Affärsområdet Onlines rörelseresultat mer än tredubblades under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år och vinsten ökade med 53% för helåret, exklusive de engångsposter som anges ovan. Affärsområdet redovisade förbättrade marginaler om 8% för kvartalet samt 5% för helåret.

MODERN STUDIOS

Affärsområdet Modern Studios omfattar koncernens produktionsverksamheter, vilk främst utgörs av produktionsbolaget Strix Television. Affärsområdet redovisade en försäljning på 121 (125) Mkr för det fjärde kvartalet och 469 (373) Mkr för 2009. Försäljningstillväxten på helårsbasis återspeglade ökade marknadsandelar i Skandinavien och god försäljning av rättigheter till Strix-format till internationella TV- och produktionsföretag. Affärsområdet Modern Studios redovisade ett rörelseresultat på 6 (12) Mkr för kvartalet och 19 (-6) Mkr för helåret.

Finansiell ställning

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital uppgick till 601 (672) Mkr för det fjärde kvartalet och till 1.308 (1.918) Mkr för helåret 2009. Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital på 88 (10) Mkr för kvartalet, vilket återspeglade lägre nivåer av kundfordringar och säsongsbetingade förändringar, samt en förändring på 237 (67) Mkr för helåret. Koncernen redovisade ett kassaflöde från rörelsen på 689 (681) Mkr och 1.546 (1.985) Mkr för de två respektive perioderna.

Koncernen redovisade investeringar i dotterbolag om 0 (6.183) Mkr för kvartalet och 145 (6.466) Mkr för helåret. Investeringarna 2009 inkluderar förvärvet av de återstående aktierna i MTG Russia AB för 15 miljoner amerikanska dollar (122 Mkr) samt förvärvet av en del av de återstående aktierna i Playahead för 16 Mkr. 2008 års kassaflöde inkluderade förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien för 620 miljoner euro i oktober 2008. Likviden om 1.948 Mkr för försäljningen av den ryska DTV-gruppen erhöles i april 2008. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 89 (68) Mkr för kvartalet samt 159 (156) Mkr för helåret.

Kassaflödet till/från finansiella aktiviteter uppgick till -835 (4.435) Mkr för det fjärde kvartalet och till -1.449 (3.106) Mkr för helåret. För helåret 2009 inkluderade kassaflödet utbetalningar av utdelningar på 329 Mkr 2009 samt 1.300 Mkr i utdelningar och återköp av aktier 2008. Per den 31 december 2009 hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 500 Mkr och kreditfaciliteten på 3.000 Mkr hade nyttjats till fullo, att jämföra med de 4.362 Mkr som totalt nyttjats per den 30 september 2009.

Förändringen i kassa och bank uppgick till -235 (-1.135) Mkr för kvartalet och -206 (417) Mkr för helåret. Koncernens kassa och bank uppgick till 737 (975) Mkr vid slutet av det fjärde kvartalet, jämfört med 977 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2009.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som räntebärande skulder med avdrag för kassa och bank samt räntebärande tillgångar, uppgick till 2.749 (3.637) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettoskuld på 3.379 Mkr per den 30 september 2009.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 31 december 2009 till 3.837 (2.935) Mkr, jämfört med 3.215 Mkr den 30 september 2009, och utgjordes i huvudsak av outnyttjade medel om 3.100 Mkr av koncernens totala kreditfaciliteter.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 39,4% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.757 Mkr vid periodens slut, vilket kunde jämföras med marknadsvärdet på aktierna uppgående till 6.449 Mkr efter den sista handelsdagen 2009.

Eget kapital

Koncernen redovisade omräkningsdifferenser i eget kapital om -900 Mkr för helåret, vilka främst utgörs av andelen i intressebolaget CTC Medias omräkningsreserv samt av goodwill som redovisats i euro. Koncernen valutasäkrar inte omräkningsexponeringen i eget kapital. Koncernen redovisade ett totalt eget kapital om 5.680 (8.980) Mkr per den 31 december 2009, jämfört med 8.243 Mkr den 30 september 2009.

Soliditet

Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar. Koncernens soliditet uppgick till 39% (47%) per den 31 december 2009, jämfört med 45% i slutet av september 2009.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB, ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 12 (18) Mkr för kvartalet och 52 (68) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 952 (-16) Mkr och 1.259 (178) Mkr för de två respektive perioderna och inkluderade utdelningar från dotterbolag om 1.305 Mkr. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 888 (-44) Mkr för kvartalet och 1.107 (27) Mkr för helåret. Moderbolagets kassa och bank uppgick vid periodens slut till 536 (59) Mkr, jämfört med 643 Mkr per den 30 september 2009. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter inklusive 100 Mkr i checkräkningskrediter, var 3.100 Mkr outnyttjade per den 31 december 2009.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala, tekniska och regleringsrelaterade risker i de länder där koncernen har sin verksamhet. Inga andra väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen för 2008 bedöms ha tillkommit.

Övrig information

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för årsredovisningen 2008. I tillägg tillämpar koncernen ändringarna i IAS 1 från och med den 1 januari 2009 vad gäller utformning av finansiella rapporter, där uppgifter avseende totalresultat specificeras i en separat rapport i anslutning till den konsoliderade resultaträkningen. Övriga nya och reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte påverkat koncernens eller moderbolagets finansiella ställning.

Årsstämma 2010

MTGs årsstämma 2010 kommer att hållas den 17 maj 2010 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman en ordinarie utdelning på 5,50 kronor per aktie för utbetalning till aktieägare införda i aktieboken vid avstämningsdagen. Den föreslagna utdelningen skulle därför uppgå till totalt cirka 366 Mkr, baserat på det maximalt möjliga antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året som slutade den 31 december 2009, överförs till räkenskaperna för 2010.

Valberedning inför årsstämman 2010

I enlighet med beslut vid årsstämman 2009 har en valberedning bestående av större aktieägare i MTG sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik; Marianne Nilsson som företrädare för Swedbank Robur Fonder; Hans Ek som företrädare för SEB Fonder och Peter Lindell som företrädare för AMF Pension.

Information om valberedningens arbete finns på MTGs hemsida www.mtg.se.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till MTGs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Årsredovisning 2009

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på www.mtg.se och kan erhållas från företagets huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm, Sverige, från och med den 8 april 2010.

Resultat för det första kvartalet 2010

MTGs resultat för det första kvartalet 2010 offentliggörs den 20 april 2010.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 lokal tid Stockholm, 14.00 lokal tid London och 09.00 lokal tid New York.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0)20 7136 2052

Sverige: +46 (0)8 5051 3785

USA: +1 212 444 0481

Kod för åtkomst av telekonferensen: 6430880

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Internationellt: +44(0) 20 7111 1244

Sverige: +46 (0)8 5051 3897

USA: +1 347 366 9565

Uppspelningskoden är: 6430880#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef
Mathias Hermansson, finanschef
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:
Matthew Hooper / Oscar Hyléen
Tel: +44 (0) 7768 440 414 / +46 (0) 707 620 024
E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:
Bert Willborg
Tel: +44 (0) 791 2280 850
E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även fri-TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien och Ghana. MTGs TV-kanaler har 125 miljoner tittare i 30 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna kvartalsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari 2010 klockan 13.00 CET.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2009	2008	2009	2008
	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning	4.076	3.845	14.173	13.166
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.503	-2.265	-9.031	-7.802
Bruttoresultat	1.573	1.580	5.142	5.364
Försäljnings- och administrationskostnader	-923	-947	-3.399	-3.361
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-26	-18	-89	-56
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	-	0	-	1.150
Resultat från andelar i intresseföretag	101	131	270	651
Nedskrivningar och övriga engångskostnader	-3.352	-	-3.352	-76
Rörelseresultat	-2.627	746	-1.428	3.671
Finansnetto	-95	-99	-197	-61
Resultat före skatt	-2.722	647	-1.625	3.610
Skatt	-123	-120	-383	-683
Periodens resultat	-2.845	528	-2.008	2.927
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-2.857	494	-2.033	2.851
Minoritetsintresse	12	34	25	77
Periodens resultat	-2.845	528	-2.008	2.927
Utestående aktier vid periodens slut	65.896.815	65.890.375	65.896.815	65.890.375
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.895.205	65.890.375	65.891.592	65.908.373
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.906.686	65.890.375	65.892.763	65.955.478
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-43,36	7,50	-30,86	43,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-43,39	7,41	-30,97	42,93
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
Periodens resultat	-2.845	528	-2.008	2.927
Övrigt totalresultat				
Årets omräkningsdifferenser	189	1.301	-900	1.534
Kassaflödessäkringar	69	12	-13	31
Förändring i minoritetsintressen	-	-24	-	6
Finansiella tillgångar som kan säljas	8	14	8	-5
Övrigt	-	-	-	5
Övrigt totalresultat hänförligt till andelar i intresseföretag	11	-	45	-
Övrigt totalresultat för perioden	276	1.303	-860	1.571
Summa totalresultat för perioden	-2.569	1.831	-2.868	4.498
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	-2.581	1.797	-2.893	4.422
Minoritetsintresse	12	34	25	77
Summa totalresultat för perioden	-2.569	1.831	-2.868	4.498

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING		
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2009-12-31	2008-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	5.239	8.798
Övriga immateriella tillgångar	1.423	1.583
Maskiner och inventarier	346	357
Aktier och andelar	1.818	1.929
Övriga finansiella tillgångar	199	214
	9.026	12.881
Omsättningstillgångar		
Varulager	1.940	1.797
Kortfristiga fordringar	2.948	3.579
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	737	975
	5.625	6.351
Summa tillgångar	14.651	19.232
Eget kapital		
Eget kapital	5.382	8.662
Minoritetsintresse	298	318
	5.680	8.980
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	3.500	4.649
Avsättningar	645	612
Ej räntebärande skulder	22	2
	4.166	5.263
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	63	56
Ej räntebärande skulder	4.741	4.933
	4.804	4.989
Summa eget kapital och skulder	14.651	19.232

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN		2009	2008	2009	2008
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		601	672	1.308	1.918
Förändringar i rörelsekapitalet		88	10	237	67
Kassaflöde från rörelsen		689	681	1.546	1.985
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag		-	-	-	1.948
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag		0	-6.183	-145	-6.466
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-89	-68	-159	-156
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter		-	-	-	0
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter		-89	-6.252	-304	-4.674
Nettoförändring lån		-871	4.621	-1.152	4.201
Utdelning till aktieägare och återköp aktier		-	-	-329	-1.300
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter		36	-185	33	205
Periodens förändring av kassa och bank		-235	-1.135	-206	417
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början		977	2.086	975	521
Omräkningsdifferens likvida medel		-6	24	-32	37
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut		737	975	737	975

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL		2009-12-31	2008-12-31
(Mkr)			
Ingående balans		8.980	5.875
Periodens summa totalresultat		-2.868	4.498
Effekter av personaloptionsprogram		19	-21
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner		2	82
Förvärv av minoritet		-122	-155
Utdelning till aktieägare		-329	-983
Återköp aktier		-2	-316
Utgående balans		5.680	8.980

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING		2009	2008	2009	2008
I SAMMANDRAG (Mkr)		Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning		12	18	52	68
Bruttoresultat		12	18	52	68
Försäljnings- och administrationskostnader		-76	-46	-204	-219
Rörelseresultat		-64	-28	-152	-150
Övrigt finansnetto		952	-16	1.259	178
Resultat före skatt		888	-44	1.107	27
Skatt		-2	-13	37	-36
Periodens resultat		886	-57	1.144	-8

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING		2009-12-31	2008-12-31
I SAMMANDRAG (Mkr)			
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar		3.702	3.708
Övriga finansiella tillgångar		12.137	12.475
		15.839	16.183
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar		613	371
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		536	59
		1.148	430
Summa tillgångar		16.988	16.613
Eget kapital			
Eget kapital		9.152	8.093
Långfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder		7.467	7.183
Avsättningar		6	8
		7.472	7.190
Kortfristiga skulder			
Ej räntebärande skulder		363	1.330
		363	1.330
Summa eget kapital och skulder		16.988	16.613

Modern Times Group MTG AB

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
Fri-TV Skandinavien	828,2	971,3	804,5	1.082,9	3.686,9	886,0	983,8	790,5	1.159,5	3.819,9
Betal-TV Norden	958,9	972,7	987,1	1.015,7	3.934,4	1.068,9	1.074,3	1.090,7	1.093,0	4.326,9
Fri-TV Tillväxtmarknader	423,3	585,5	386,6	754,3	2.149,8	464,1	612,2	367,4	651,7	2.095,4
- Baltikum	131,0	176,2	115,2	191,0	613,4	96,8	148,6	75,1	118,6	439,1
- Tjeckien	223,4	284,4	195,1	342,6	1.045,5	208,9	254,2	170,9	294,1	928,1
- Bulgarien	20,1	49,3	20,9	144,2	234,5	105,3	142,4	74,3	162,6	484,6
- Övriga verksamheter och poster	48,7	75,7	55,4	76,6	256,4	53,1	67,0	47,1	76,4	243,6
Betal-TV Tillväxtmarknader	139,5	148,1	167,5	202,8	657,9	220,1	218,6	210,7	225,4	874,7
Övrigt & eliminerings avseende Viasat Broadcasting	-42,7	-32,6	-38,2	-37,4	-150,9	-40,4	-42,6	-48,4	-46,1	-177,5
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	2.307,2	2.645,1	2.307,5	3.018,4	10.278,1	2.598,6	2.846,4	2.410,9	3.083,5	10.939,5
Radio	187,5	221,0	195,9	195,9	800,3	159,4	188,2	171,9	174,0	693,5
Online	417,5	411,5	420,2	582,0	1.831,2	519,9	490,4	530,8	758,6	2.299,7
Modern Studios	81,4	70,1	96,2	125,1	372,8	103,4	133,5	111,2	120,8	468,9
Totalt operativa affärsområden	2.993,5	3.347,6	3.019,8	3.921,4	13.282,3	3.381,3	3.658,5	3.224,8	4.137,0	14.401,6
Moderbolag och holdingbolag	41,8	44,9	42,6	44,9	174,2	45,6	46,6	41,2	44,6	178,0
Elimineringar	-88,1	-92,7	-102,8	-121,0	-404,6	-90,6	-121,3	-89,2	-105,5	-406,6
SUMMA LÖPANDE VERKSAMHETER	2.947,3	3.299,8	2.959,5	3.845,4	13.052,0	3.336,3	3.583,8	3.176,8	4.076,0	14.172,9
Avyttrade DTV-gruppen	94,5	18,6	0,6	0,0	113,7	-	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	3.041,8	3.318,4	2.960,1	3.845,4	13.165,7	3.336,3	3.583,8	3.176,8	4.076,0	14.172,9

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Helår 2009
Fri-TV Skandinavien	146,4	245,0	172,9	244,4	808,6	202,8	216,0	120,0	281,6	820,4
Betal-TV Norden	162,2	158,0	172,2	199,8	692,2	174,4	179,1	179,7	191,7	724,8
Fri-TV Tillväxtmarknader	46,2	85,0	25,0	135,7	291,8	-74,4	32,4	-101,7	59,8	-84,0
- Baltikum	23,4	55,6	12,1	60,4	151,5	-12,8	10,1	-43,0	3,7	-42,1
- Tjeckien	37,9	24,8	13,5	83,5	159,7	2,2	24,3	-5,9	50,6	71,2
- Bulgarien	3,5	8,0	-1,0	11,8	22,3	-13,5	12,4	-17,9	23,8	4,8
- Övriga verksamheter och poster	-18,7	-3,3	0,5	-20,1	-41,7	-50,2	-14,5	-34,9	-18,3	-117,8
Betal-TV Tillväxtmarknader	13,5	24,8	17,2	50,3	105,7	40,4	34,1	31,8	61,3	167,7
Intressebolaget CTC Media	206,9	131,6	173,3	117,3	629,0	-74,7	103,2	125,7	100,0	254,2
Viasat Broadcasting centrala verksamheter	4,5	12,8	8,5	-11,6	14,2	2,5	5,9	0,3	12,6	21,3
Summa affärsområdet Viasat Broadcasting	579,6	657,1	569,1	735,8	2.541,6	271,0	570,8	355,8	706,9	1.904,4
Radio	30,5	52,0	44,5	37,7	164,8	-4,2	27,5	22,1	27,4	72,8
Resultatandel intressebolag	-0,2	6,3	0,1	-1,2	4,9	-0,4	4,5	2,8	0,3	7,2
Totalt	30,3	58,3	44,6	36,5	169,7	-4,6	32,0	24,9	27,7	79,9
Online	27,6	16,5	14,6	19,8	78,5	4,4	24,1	30,7	60,9	120,1
Modern Studios	-5,4	-7,4	-5,8	12,4	-6,3	3,8	2,9	5,7	6,1	18,6
Totalt operativa affärsområden	632,1	724,4	622,6	804,5	2.783,6	274,6	629,7	417,1	801,7	2.123,1
Koncernens centrala verksamheter	-53,0	-56,7	-40,2	-58,3	-208,2	-41,1	-41,5	-40,2	-76,8	-199,6
SUMMA KVARVARANDE VERKSAMHETER	579,1	667,8	582,4	746,2	2.575,4	233,4	588,3	376,9	724,9	1.923,5
Poster av engångskaraktär affärsområdet Online	-	-76,4	-	-	-76,4	-	-	-	-47,2	-47,2
Poster av engångskaraktär affärsområdet Viasat Broadcasting	-	-	-	-	-	-	-	-	-3.304,5	-3.304,5
Avyttrade DTV-gruppen	16,8	1.164,3	-8,5	0,0	1.172,5	-	-	-	-	-
KONCERNEN TOTALT	595,8	1.755,6	573,9	746,2	3.671,4	233,4	588,3	376,9	-2.626,8	-1.428,2

Modern Times Group MTG AB

NYCKELTAL	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	HELÅR 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	HELÅR 2009
KONCERNEN										
Försäljningsstillväxt (%)	15,7	16,7	13,3	17,7	16,0	9,7	8,0	7,3	6,0	7,7
Förändring i rörelsekostnader (%) *	14,2	17,4	7,2	17,8	15,3	14,1	8,6	14,9	6,9	11,6
Rörelsemarginal (%) *	19,6	19,9	19,4	19,5	19,8	7,0	16,4	11,9	17,8	13,6
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	35	35	36	31		22	20	16	15	
Avkastning på eget kapital (%)	27	28	28	26		20	19	16	17	
Soliditet (%)	53	59	60	47		46	45	45	39	
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter) (Mkr)	3.254	4.394	5.686	2.935		2.668	2.966	3.215	3.837	
Nettoskuld (Mkr)	435	-1.675	-2.087	3.637		3.925	3.603	3.379	2.749	
Abonnentinformation (tusental)										
Totala digitala abonnenter	1.015	1.006	1.017	1.052		1.051	1.056	1.078	1.108	
Totala premiumabbonenter	927	918	933	972		974	982	1.009	1.039	
FRI-TV SKANDINAVIEN										
Försäljningsstillväxt (%)	14,0	16,4	16,9	9,7	13,9	7,0	1,3	-1,7	7,1	3,6
Förändring i rörelsekostnader (%)	9,4	8,8	7,9	11,9	9,6	0,2	5,7	6,2	4,7	4,2
Rörelsemarginal (%)	17,7	25,2	21,5	22,6	21,9	22,9	22,0	15,2	24,3	21,5
Kommersiell tittartidsandel (15-49) (%)										
Sverige (TV3, TV6, TV8, ZTV)	32,7	34,2	38,8	33,1	34,5	33,2	36,4	39,5	35,9	36,1
Norge (TV3, Viasat4)	20,4	23,0	25,6	25,9	23,7	26,4	28,3	28,6	26,4	27,3
Danmark (TV3, TV3+, TV3 PULS)	21,3	22,7	21,4	22,3	22,0	20,3	23,8	23,9	25,2	23,3
Penetration (%)										
TV3 Sverige	83	85	85	86		86	87	87	88	
TV6 Sverige	84	85	85	86		86	87	87	88	
TV8 Sverige	57	57	57	63		64	66	66	65	
TV3 Norge	66	79	82	85		87	87	88	89	
Viasat4 Norge	44	57	59	62		62	65	68	68	
TV3 Danmark	66	65	65	65		67	67	67	68	
TV3+ Danmark	65	64	64	63		63	63	63	65	
TV3 PULS Danmark							41	41	53	
BETAL-TV NORDEN										
Försäljningsstillväxt (%)	10,8	12,1	10,5	9,4	10,7	11,5	10,5	10,5	7,6	10,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	12,1	15,4	10,5	8,2	11,5	12,3	9,9	11,8	10,5	11,1
Rörelsemarginal (%)	16,9	16,2	17,4	19,7	17,6	16,3	16,7	16,5	17,5	16,8
Abonnentinformation (tusental)										
Premium abonnenter	752	739	740	754		760	778	802	823	
- av vilka, DTH satellit	703	688	679	676		666	666	675	685	
- av vilka, IPTV	50	51	61	78		94	112	128	138	
Bas DTH-abbonenter	83	82	76	69		62	55	48	45	
Premium DTH ARPU (kronor)	3.758	3.853	3.957	4.077		4.299	4.397	4.401	4.435	
FRI-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningsstillväxt (%)	27,2	33,6	20,3	37,9	31,1	9,6	4,6	-5,0	-13,6	-2,5
Förändring i rörelsekostnader (%)	256,2	159,6	151,6	96,8	145,5	42,8	15,8	29,7	-4,3	17,3
Rörelsemarginal (%)	10,9	14,5	6,5	18,0	13,6	N.A.	5,3	-27,7	9,2	-4,0
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Estland (15-49)	46,9	44,5	42,3	40,2	43,5	38,3	39,7	39,4	42,9	40,2
Lettland (15-49)	36,9	36,4	34,6	36,7	36,2	34,3	36,1	33,5	34,7	34,7
Litauen (15-49)	38,9	39,9	41,8	41,0	40,3	39,6	37,5	39,7	44,0	40,4
Tjeckien (15+)	19,9	19,9	21,6	20,6	20,5	19,4	21,0	22,6	20,4	20,8
Bulgarien (18-49) ¹	29,0	27,3	25,8	29,2	28,0	32,6	34,7	32,4	28,4	31,7
Ungern (18-49)	6,7	7,2	7,6	7,7	7,3	8,5	7,6	7,8	7,6	7,9
Slovenien (15-49)	7,8	12,1	9,3	10,0	9,7	9,7	12,7	13,9	9,7	11,2
BETAL-TV TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningsstillväxt (%)	68,2	48,4	45,6	70,3	57,8	57,8	47,6	25,8	11,1	33,0
Förändring i rörelsekostnader (%)	75,9	42,3	53,2	29,8	47,6	42,6	49,5	19,1	7,5	28,1
Rörelsemarginal (%)	9,7	16,7	10,3	24,8	16,1	18,4	15,6	15,1	27,2	19,2
Abonnentinformation (tusental)										
DTH premiumabbonenter ²	175	179	193	218		214	204	207	216	
DTH basabbonenter ²	5	7	8	11		15	19	22	24	
Betal-TV-abbonemang	27.638	30.202	33.208	36.469		37.740	40.182	39.620	40.778	
INTRESSEBOLAG CTC MEDIA										
Tittartidsandel										
CTC Ryssland (6-54)	11,4	11,6	12,0	12,3	11,8	11,4	12,5	12,2	12,7	12,2
Domashny Ryssland (kvinnor 25-60)	2,9	2,7	2,8	2,8	2,8	2,6	2,9	3,2	2,9	2,9
DTV Ryssland (18+)	2,3	1,9	2,1	2,3	2,1	2,2	2,4	2,3	2,1	2,2
Channel 31 Kazakstan (6-54)	7,5	13,3	16,6	16,6	13,4	13,1	11,7	11,6	10,4	11,6

¹ Proforma för Diema och Nova totalt

² Inkluderar Ukraina från Q4 2008

* exklusive engångskostnader