



MODERN TIMES GROUP MTG AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2008

12 februari 2009 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller ”koncernen”) (OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2008.

HÖJDPUNKTER FJÄRDE KVARTALET

- **Försäljningen ökade med 18% till 3.845 (3.268) Mkr**
- **Koncernens rörelseresultat ökade med 22% till 746 (611) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 19% (19%)**
- **Koncernens kassaflöde från rörelsen mer än fördubblades till 681 (288) Mkr**
- **Resultatet efter skatt uppgick till 528 (458) Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning uppgick 7,50 (6,48) kr**

HÖJDPUNKTER HELÅRET

- **Försäljningen ökade med 16% till 13.166 (11.351) Mkr**
- **Koncernens rörelseresultat exklusive engångsposter ökade med 28% till 2.598 (2.027) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 20% (18%)**
- **Koncernens rörelseresultat uppgick till 3.671 (2.027) Mkr (inklusive en nettovinst på 1.150 Mkr från försäljningen av ryska DTV-gruppen samt en icke kassapåverkande nedskrivning av tillgångar i affärsområdet Online på 76 Mkr)**
- **Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 1.985 (930) Mkr**
- **Resultatet efter skatt uppgick till 2.927 (1.428) Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 43,36 (20,35) kr**
- **Styrelsen kommer att föreslå en utdelning på 5,00 kronor per aktie**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: ”2008 var ett rekordår för MTG, både i termer av försäljning och lönsamhet. Det fjärde kvartalet var det sjuttonde i rad med tvåsiffrig försäljningstillväxt. Vi förbättrade också koncernens rörelsemarginal för helåret till 20% och fördubblade kassaflödet från verksamheten. Resultatet återspeglar styrkan i vår TV-verksamhets geografiskt diversifierade och strukturellt integrerade struktur, som genererar lika stora abonnent- och reklamintäkter och som omfattar såväl programrättigheter som distribution. Mediehuset Viasat är vanligtvis den främsta utmanaren till den största aktören på varje marknad där digitalisering medför större strukturella förändringar, och vi tar detta tillfälle i akt för att öka penetrationsnivåer och ta marknadsandelar.

När vi nu går in i 2009 kan vi konstatera att marknadsläget har blivit avsevärt mer utmanande på grund av den effekt som den ekonomiska nedgången och finanskrisen har på mediebudgetar och konsumtionsmönster. Dessa faktorer påverkar vår verksamhet negativt, men förändrar varken den långsiktiga potentialen i de marknader där vi är närvarande eller vår avsikt att fortsätta implementera vår framgångsrika flerkanalstrategi i ett flertal länder. Vi har anpassat våra planer efter det förändrade marknadsläget och utsikten för den närmaste tiden, men med utmaningar följer också möjligheter som innebär att vi genomför selektiva och välgenomtänkta investeringar för att fortsätta bygga vår framtida marknadsposition.

Med en sund balansräkning och ett starkt kassaflöde har vi den finansiella flexibiliteten att både fortsätta genomföra investeringar och ge avkastning till våra aktieägare. Vi föreslår därför en utdelning för det tredje året i rad.”

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	3.845	3.268	13.166	11.351
Rörelseresultat före engångsposter	746	611	2.598	2.027
Nettovinst från försäljning av DTV-gruppen	-	-	1.150	-
Nedskrivning av tillgångar Online	-	-	-76	-
Totalt rörelseresultat (EBIT)	746	611	3.671	2.027
Finansnetto	-99	-4	-61	-12
Resultat före skatt	647	607	3.610	2.015
Periodens resultat	528	458	2.927	1.428
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,50	6,48	43,36	20,35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,41	6,40	43,04	20,11
Balansomslutning	19.232	10.958	19.232	10.958

VIKTIGA HÄNDELSER

Den 15 december tillkännagav koncernen lanseringen av en nationell marksänd TV-kanal i västafrikanska Ghana. Den nya kanalen Viasat1 har en femårig licens för nationell marksänd TV och är Viasat Broadcastings första kommersiella fri-TV-kanal utanför Europa.

Den 31 juli offentliggjorde koncernen att den hade tecknat avtal om att förvärva 100% av Nova Televizia för 620 miljoner euro i kontanter på en kontant och skuldfri bas, av Antenna Bulgaria. Den reklamfinansierade TV-kanalen Nova är den näst största fri-TV-kanalen i Bulgarien och innehar en nationell fri-TV-licens samt sänds även via kabel- och satellit-TV-nätverk. Den 27 augusti tillkännagav koncernen att ett avtal om en ny kreditfacilitet om 3,0 miljarder kr hade tecknats, för att fullt ut finansiera förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien samt för att ge fortsatt finansiell flexibilitet för koncernen att göra ytterligare investeringar och öka avkastningen till aktieägarna. Koncernen tillkännagav den 16 oktober att förvärvet

av 100% av Nova Televizia i Bulgarien hade slutförts och att verksamheten skulle konsolideras från och med samma datum.

Den 23 maj offentliggjorde koncernen att Viasat Broadcasting hade tecknat ett femårigt avtal med den svenska teleoperatören Telia. Avtalet ger Viasat en möjlighet att marknadsföra och sälja sina betal-TV-paket till Telias över en miljon bredbandsabonnenter och över 300.000 IPTV-kunder från och med den 1 juni 2008. Viasats fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och ZTV har inkluderats i Telias IPTV-paket.

Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades den 21 april som ett joint venture med Strong Media Group. Viasat Ukraina konsolideras till 50% från den 1 mars 2008, och redovisas under "Betal-TV Tillväxtmarknader", inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

Den 17 april offentliggjorde koncernen slutförandet av försäljningen av 100% av den ryska DTV-gruppen till CTC Media, Inc. för en kontant köpeskilling om 395 miljoner amerikanska dollar på en kontant- och skuldfri basis. Försäljningen slutfördes den 16 april och konsolideringen av DTV-gruppens resultat upphörde därefter. Transaktionen medförde en nettovinst på 1.150 Mkr (efter eliminering av MTGs ägarandel på 39,4% i CTC Media) för helåret.

MTGs dotterbolag CDON förvärvade Gymgrossisten Nordic AB för 197 Mkr, ett förvärv som genomfördes den 23 januari 2008. Gymgrossisten är en ledande internetbutik för kosttillskott och verksamheten har konsoliderats sedan 1 februari 2008. Verksamhetens resultat redovisas inom affärsområdet Online.

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

17e kvartalet i rad med tvåsiffrig försäljningstillväxt

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	<i>Förändring</i> %	Jan-dec 2008	Jan- dec 2007	<i>Förändring</i> %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	1.053	969	9	3.591	3.173	13
<i>Betal-TV Norden</i>	1.042	946	10	4.017	3.613	11
<i>Fri-TV Tillväxtmarknader</i>	754	547	38	2.150	1.639	31
<i>Betal-TV Tillväxtmarknader</i>	203	119	70	658	417	58
<i>Avvecklad verksamhet DTV-gruppen</i>	-	84	-	114	272	-
<i>Övrigt och elimineringar</i>	-34	-94	-	-138	-272	-
Viasat Broadcasting	3.018	2.571	17	10.392	8.842	18
Radio	196	183	7	800	715	12
Övriga affärsområden	707	593	19	2.204	2.037	8
Moderbolaget och övriga verksamheter	45	32	43	174	107	62
Elimineringar	-121	-110	-	-405	-350	-
TOTALT	3.845	3.268	18	13.166	11.351	16

MTG redovisade en försäljningstillväxt på 18% under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år och en tillväxt på 16% för helåret. Den nordiska TV-verksamheten och affärsområdet Online redovisade god tillväxt och betal-TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna fortsatte att utvecklas snabbt. Exklusive förvärv och försäljningar av verksamheter uppgick försäljningstillväxten till 16% för kvartalet och 15% för helåret. Gynnsamma valutakursförändringar påverkade försäljningen med 4% i det fjärde kvartalet och med 2% för 2008.

Koncernens rörelsekostnader, exklusive effekten av den avyttrade DTV-gruppen samt nedskrivningar av goodwill inom affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008, ökade i det fjärde kvartalet med 18% jämfört med föregående år till 3.230 (2.728) Mkr samt med 14% till 11.219 (9.804) Mkr för helåret. Ökningen jämfört med föregående år återspeglar lanseringen av nya kanaler inom koncernens betal-TV utbud, konsolideringen av Nova Televizia i Bulgarien, utvecklingen av verksamheterna i Ukraina och Ghana samt pågående investeringar i program och utvidgningen av Online-verksamheten.

Koncernens av- och nedskrivningar exklusive engångsposter minskade jämfört med föregående år till 47 (53) Mkr för kvartalet och 157 (161) Mkr för helåret, medan totala av- och nedskrivningar uppgick till 47 (53) Mkr för kvartalet samt till 234 (161) Mkr för helåret.

Ökning av rörelseresultatet med 22% i det fjärde kvartalet

RÖRELSERESULTAT (EBIT) (Mkr)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Förändring %	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	251	243	3	819	627	31
<i>Betal-TV Norden</i>	194	170	14	682	631	8
<i>Fri-TV Tillväxtmarknader</i>	136	167	-19	292	335	-13
<i>Betal-TV Tillväxtmarknader</i>	50	2	-	106	43	146
<i>Avvecklad verksamhet DTV-gruppen</i>	-	8	-	22	18	-
<i>Övrigt</i>	-12	-41	-	14	-88	-
<i>Resultatandelar i CTC Media</i>	117	63	87	629	461	36
Viasat Broadcasting	736	611	20	2.564	2.027	26
Radio	37	39	-6	170	134	27
Övriga affärsområden	32	15	114	-4	61	-
Moderbolag och övriga bolag	-58	-54	-	-208	-195	-
Nettovinst från försäljning av DTV-gruppen	-	-	-	1.150	-	-
TOTALT	746	611	22	3.671	2.027	81

Efter justering för resultat från intressebolag, effekten av den avyttrade DTV-gruppen samt nedskrivningar av goodwill inom affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008, uppgick koncernens rörelseresultat till 616 (540) för det fjärde kvartalet, en ökning med 14% jämfört med föregående år, samt ökade med 26% till 1.947 (1.547) Mkr för helåret. Den underliggande rörelsemarginalen uppgick därmed till 16% (17%) för det fjärde kvartalet och till 15% (14%) för helåret.

Koncernens totala resultat från andelar i intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs andel på 39,4% av resultatet för CTC Media, uppgick till 131 (70) Mkr för det fjärde kvartalet samt till 651 (480) Mkr för helåret.

Finansnettot uppgick till -99 (-4) Mkr för kvartalet och -61 (-12) Mkr för helåret, vilket inkluderade -74 (-6) Mkr samt -28 (-9) Mkr i räntekostnader netto för de två respektive perioderna. De ökade räntekostnaderna återspeglade primärt ökningen av koncernens skulder under året.

Koncernens redovisade resultat före skatt uppgick sålunda till 647 (607) Mkr för kvartalet och 3.610 (2.015) Mkr för helåret.

Nettovinsten från försäljningen av DTV-gruppen var inte föremål för beskattning. Koncernens skatt uppgick till 120 (149) Mkr för kvartalet samt 683 (588) Mkr för helåret. Den minskade skattekostnaden återspeglade främst effekter av förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien samt sänkt inkomstskattesats för företag i Sverige och Storbritannien. Koncernens redovisade resultat efter skatt uppgick därmed till 528 (458) Mkr i kvartalet samt 2.927 (1.428) Mkr för 2008.

Genomsnittligt antal utestående aktier var 65.890.375 (66.612.141) under det fjärde kvartalet samt 65.747.111 (66.945.776) för helåret. Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade sålunda till 7,50 (6,48) kr för kvartalet och till 43,36 (20,35) kr för helåret. Exklusive nettovinsten på 1.150 Mkr från försäljningen av den ryska DTV-gruppen uppgick resultatet per aktie före utspädning till 25,87 kr för 2008.

VIASAT BROADCASTING

Stark tillväxt och bibehållna marginaler

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	3.018	2.571	10.392	8.842
Rörelseresultat	618	548	1.935	1.566
<i>Rörelsemarginal</i>	20%	21%	19%	18%
Resultat från intressebolag	117	63	629	461
Totalt rörelseresultat	736	611	2.564	2.027

Viasat Broadcasting omfattar koncernens TV-verksamhet och redovisade en försäljningstillväxt på 17% för kvartalet jämfört med föregående år, och 18% för helåret. Koncernens samtliga fyra kärnverksamheter inom TV i Norden och på tillväxtmarknaderna genererade tvåsiffrig försäljningstillväxt samt ökade marknadsandelar under 2008 jämfört med föregående år. Den underliggande tillväxttakten minskade generellt under det fjärde kvartalet, till följd av ett mer utmanande marknadsklimat samt i jämförelse med föregående års starka resultat. Det fjärde kvartalet påverkades positivt av den ökade försäljningstillväxten för koncernens betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna. Därtill hade den nyligen förvärvade bulgariska verksamheten en positiv inverkan på försäljningen i det fjärde kvartalet.

Viasats verksamheter redovisade sammantaget en ökning av rörelseresultatet med 13% för det fjärde kvartalet jämfört med föregående år samt en stabil rörelsemarginal på 20%,

exklusive resultatandelar från intressebolaget CTC Medias resultat. Rörelseresultatet exklusive resultatandelar från intressebolag ökade med 24% för helåret och rörelsemarginalen ökade till 19%.

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt på 9% och rörelsemarginal på 24% i det fjärde kvartalet

(Mkr)	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	1.053	969	3.591	3.173
Rörelseresultat	251	243	819	627
Rörelsemarginal	24%	25%	23%	20%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 9% för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och en tillväxt på 13% för helåret. Tillväxten återspeglade fortsatt ökade marknadsandelar i vart och ett av de tre länderna under det fjärde kvartalet, som ett resultat av Viasats fortsatta framgångar med mediehus-strategin.

De totala rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten uppgick till 802 (726) Mkr för kvartalet, en ökning med 10% jämfört med föregående år, samt ökade med 9% till 2.772 (2.546) Mkr för helåret. Kostnadsökningarna återspeglade ökade programinvesteringar och marknadsföringskostnader som i kombination med ökade penetrationsnivåer i Norge, medförde ökade tittartids- och marknadsandelar för koncernen.

Rörelseresultatet för affärsområdet ökade därmed, såväl för kvartalet som för helåret. Rörelsemarginalen översteg 20% för båda perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Okt-dec 2007
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)	32,3	37,9	32,7
TV3 och Viasat4 i Norge (15-49)	25,9	25,6	17,2
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	22,3	21,4	22,9

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen i målgruppen 15-49 år för Viasats svenska kanaler (TV3, TV6 och TV8) ökade till 34,9% (34,3%) för det fjärde kvartalet. Efter det avtal som ingicks i början på februari 2008 om att inkludera TV3 på den konkurrerande operatören Canal Digital's satellit-plattform i Sverige, har penetrationsnivåerna för TV3 och TV6 ökat under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år, från 79% respektive 83%, till 86% för båda kanalerna, medan TV8s penetration har ökat från 58% till 63%.

De sammanlagda tittartidsandelarna för Viasats danska kanaler ökade jämfört med föregående kvartal till följd av förbättrade andelar under "prime time". Den danska digitaliseringsprocessen pågår och planeras vara slutförd i oktober 2009, men Viasats kanaler ingår i dagsläget inte i det danska utbudet av digital marksänd TV.

Viasats kanaler i Norge, TV3 och Viasat4, har sammantaget fortsatt att redovisa tittartidsandelar på rekordnivåer. Detta tack vare ett antal framgångsrika egenproduktioner, liksom väsentligt höjda penetrationsnivåer som ett resultat av de distributionsavtal som tecknats med Canal Digital i början av 2008 samt den pågående digitaliseringen av

marknaden. Jämfört med föregående år ökade TV3s penetration från 63% till 85% i det fjärde kvartalet, medan Viasat4s penetration ökade från 50% till 62%. Som en följd av detta har Viasat fortsatt att överträffa konkurrerande mediehuset SBS Prosiebens tittartidsandelar i målgruppen 15-49 för tredje kvartalet i rad och har ytterligare befäst positionen som den näst största aktören på den norska marknaden.

Betal-TV Norden

Försäljningstillväxt på 10% och rörelsemarginal på 19% i det fjärde kvartalet

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	1.042	946	4.017	3.613
Rörelseresultat	194	170	682	631
<i>Rörelsemarginal</i>	19%	18%	17%	17%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform (DTH) och Viasats 22 betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 10% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 11% för helåret. Den genomsnittliga årliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) uppgick till 4.097 kr för det fjärde kvartalet, en ökning med 13% från 3.633 kr för det fjärde kvartalet 2007 samt ökade från 4.003 kr för det tredje kvartalet 2008. Ökningen av ARPU fortsatte återspegla tidigare införda prishöjningar, den högre andelen hela-huset-abbonnenter och HDTV-abbonnenter samt även positiva valutaeffekter till följd av den stärkta danska kronan.

De totala rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten uppgick till 849 (776) Mkr för kvartalet, en ökning med 9% jämfört med föregående år, samt ökade med 12% till 3.335 (2.982) Mkr för helåret. Ökningen återspeglade att elva nya tredjeparts-kanaler och sex Viasat-kanaler har adderats till plattformen under 2008, pågående kostnadsökningar för sporträttigheter samt ökad aktivitet inom försäljning, marknadsföring och kundtjänst i samband med övergången till digital-TV i Norge.

De totala kostnaderna för abonnentintag ökade med 17% under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år, till 162 (139) Mkr, och med 7% jämfört med det tredje kvartalet 2008. Ökningen återspeglade högre kostnader för abonnentintag i Norge samt framgångsrika marknadsföringskampanjer för ViasatPlus, ViasatHD- och hela-huset-tjänster.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 14% under det fjärde kvartalet jämfört med föregående år samt med 14% jämfört med det tredje kvartalet 2008. Rörelseresultatet för helåret ökade med 8% jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen för Betal-TV Norden ökade sålunda till 19% för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, samt ökade från 17% i jämförelse med det tredje kvartalet 2008. Marginalen för helåret uppgick till 17% och var därmed stabil i förhållande till föregående år.

	Dec 2008	Sep 2008	Dec 2007
Premiumabonnenter	754	740	760
- av vilka DTH-abonnenter	676	679	714
- av vilka IPTV-abonnenter	78	61	46
DTH basabonnenter	69	76	88

Det totala antalet premiumabonnenter ökade med 14.000 under det fjärde kvartalet tack vare fortsatt tillväxt av IPTV abonnenter, som följt av det avtal som tecknats med Telia i Sverige i maj 2008, samt den stabilisering av antalet DTH-abonnenter som följt av minskad abonnentomsättning i Norge. Antalet basabonnenter fortsatte att minska, i enlighet med Viasats ambition att göra dessa kunder till premiumabonnenter.

Antalet ViasatPlus-abonnemang ökade från 103.000 vid slutet av det tredje kvartalet till 115.000 vid slutet av det fjärde, och utgjorde 17% av antalet DTH-abonnenter i premiumsegmentet. Antalet hela-huset-abonnemang ökade samtidigt från 159.000 till 170.000 under det fjärde kvartalet, och utgjorde 23% av det totala antalet DTH-abonnenter vid periodens slut.

Ett antal nya nationellt anpassade premiumkanaler för sport lanserades i Sverige och Norge i oktober. I Sverige lanserades Viasat Sport, Viasat Fotboll och Viasat Motor, och i Norge lanserades Viasat Sport och Viasat Motor. Kanalerna ersatte de befintliga Viasat Sport-kanalerna. De exklusiva sändningsrättigheterna till UEFA Champions League har förlängts för Sverige, Norge och Danmark till och med säsongen 2011/2012, vilket även gäller rättigheterna till Formel 1.

TV2 Sport Danmark

Joint venture-företaget TV2 Sport etablerades i samarbete med det statligt ägda TV2 Danmark i april 2007 i syfte att lansera kanalen TV2 Sport. Kanalen sänds via satellit-, kabel- och IPTV-nätverk. MTG konsoliderar joint venture-företaget enligt klyvningsmetoden och tar in 50% av kostnader, intäkter och balansposter och redovisar detta under posten "Övrigt och elimineringar" för Viasat Broadcasting i den segmentsindelade matrisen i slutet av denna rapport. MTGs andel av företagets försäljning uppgick till 53 (16) Mkr för det fjärde kvartalet och 198 (44) Mkr för helåret. MTGs andel av företagets rörelseresultat uppgick till 5 (-34) Mkr för det fjärde kvartalet och 24 (-92) Mkr för helåret.

Fri-TV Tillväxtmarknader

Stark försäljningstillväxt men ökande marknadsutmaningar

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	754	547	2.150	1,639
Rörelseresultat	136	167	292	335
<i>Rörelsemarginal</i>	18%	30%	14%	20%
Resultatandel från intressebolag (CTC Media)	117	63	629	461

För att möjliggöra jämförbarhet exkluderar Viasats fri-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna i tabellen ovan den ryska DTV-gruppens resultat för både 2007 och 2008. DTV-gruppens resultat konsolideras inte från och med den 16 april 2008 då försäljningen av verksamheten genomfördes. Tabellen ovan innehåller emellertid den nyligen förvärvade bulgariska verksamheten Nova Televizias resultat, vilket har konsoliderats från och med den 16 oktober 2008.

Exklusive den ryska DTV-gruppens och Nova Televizias resultat, redovisade Fri-TV-verksamheten på tillväxtmarknaderna en försäljningstillväxt på 17% i det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, samt 24% för 2008.

Rörelseresultatet för affärsområdet, exklusive DTV-gruppens resultat samt koncernens resultatandel i CTC Media, uppgick till 136 (167) Mkr för kvartalet samt till 292 (335) Mkr för helåret. Kvartalets resultat återspeglar den försämrade operativa och finansiella miljön under årets senare hälft och utvecklingen av koncernens verksamhet i Ghana. Resultatet för helåret påverkades även av den framgångsrika investeringen i sändningarna av fotbolls-EM 2008 i Tjeckien, Bulgarien och Slovenien under det andra kvartalet, liksom av lanseringen av nya kanaler i Estland, Litauen och Ungern.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljning som var oförändrad för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år. Den uppgick till 191 (191) Mkr, vilket inkluderade positiva valutaeffekter. Den sammanlagda försäljningen ökade med 9% till 613 (564) Mkr för helåret. Viasat är den största TV-aktören i Baltikum och har påverkats av de försvagade lokala ekonomierna och reklammarknaderna, där förhållandena på de estniska och lettiska marknaderna har utvecklats mest negativt.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Okt-dec 2007
TV3, 3+ och TV6 i Estland (15-49)	40,2	42,3	43,5
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	36,7	34,6	41,7
TV3 och TV6 i Litauen (15-49)	41,0	41,8	38,2

Viasats pan-baltiska kommersiella tittartidsandel (15-49) uppgick till 39,5% (40,1%) för kvartalet, jämfört med 39,4% för det tredje kvartalet 2008. TV6-kanalerna utvecklades väl och tog marknadsandelar i alla tre länderna. Ökade tittartidsandelar för TV3 i Lettland komparerade för minskade andelar för TV3 i Estland.

Rörelseresultatet för den baltiska fri-TV-verksamheten uppgick sammantaget till 60 (78) Mkr för det fjärde kvartalet, samt till 151 (163) Mkr för helåret. Denna utveckling återspeglade inflationsrelaterade prisökningar, re-lanseringen av Tango TV som TV6 i Litauen i september 2008, liksom lanseringen av TV6 i Estland i april 2008. Verksamheterna redovisade sammanlagt rörelsemarginaler på 32% (41%) för kvartalet samt 25% (29%) för helåret.

Tjeckien

TV Prima redovisade en försäljning på 343 (273) Mkr för det fjärde kvartalet, en ökning med 26% jämfört med föregående år, samt en ökning på 25% till 1.045 (837) Mkr för helåret. Den redovisade försäljningsökningen återspeglar reklamförsäljning över förväntan under det fjärde kvartalet, liksom en förstärkning av den tjeckiska valutan.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Okt-dec 2007
TV Prima (15+)	21,1	22,6	21,0

TV Prima fortsatte optimera programutbudet under kvartalet och lanserade flera nya programformat för ”prime time”. Kanalens tittartidsandel var stabil under kvartalet, jämfört med föregående år, men växte till 20,9% (19,5%) i målgruppen 15-54 år, och programutbudet håller på att förstärkas ytterligare med nya långfilmspaket och underhållningsformat.

TV Prima redovisade ett rörelseresultat på 84 (82) Mkr för kvartalet och 160 (185) Mkr för helåret. Kvartalets rörelseresultat återspeglade de investeringar som nu görs för att förbereda lanseringen av en ny kanal under 2009, efter tilldelningen av de nya licenserna för marksänd digital-TV som en del av processen för övergång till digital-TV. Ökningen av kostnadsbasen för helåret återspeglade den investering som gjordes i rättigheterna till fotbolls-EM under det andra kvartalet. TV Prima redovisade därmed en rörelsemarginal på 24% (30%) för kvartalet samt 15% (22%) för helåret.

Bulgarien

Koncernens fri-TV-verksamhet i Bulgarien omfattar nu Nova Televizia, som har konsoliderats sedan den 16 oktober 2008, samt Diema-kanalerna vilka har konsoliderats sedan den 20 mars 2007.

Sammantaget redovisade verksamheten en försäljning på 144 (20) Mkr för kvartalet och 234 (42) Mkr för helåret, samt ett rörelseresultat på 12 (4) Mkr för kvartalet och 22 (-6) Mkr för helåret. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet inbegrep kostnader på 11 Mkr hänförliga till integreringen av Nova och Diema.

Pro forma-resultatet för samtliga kvartal 2007 och 2008 för de två integrerade verksamheterna finns tillgängligt på MTGs hemsida www.mtg.se. Pro forma ökade försäljningen med 23% under 2008, jämfört med föregående år, och uppgick till 59,5 (48,4) miljoner euro. Försäljningen minskade dock med 4% under det fjärde kvartalet till 17,5 (18,2) miljoner euro på grund av ett kraftigt försämrat ekonomiskt klimat som resulterat i försvagad reklamförsäljning. Sammantaget fortsatte verksamheten att ta marknadsandelar, både under det fjärde kvartalet och under helåret.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Okt-dec 2007
Nova TV och Diema Bulgarien (18-49)*	29,2	25,8	27,2

* Pro forma kombinerade tittartidsandelar

De sammanlagda tittartidsandelarna för kanalerna ökade i målgruppen 18-49 år, jämfört med föregående år samt jämfört med föregående kvartal, till 29,2% för det fjärde kvartalet. Detta som ett resultat av framgångar med lokala egenproduktioner som "Big Brother" och "Forbidden Love". Sammanlagda tittartidsandelar (pro forma) för samtliga kvartal 2007 och 2008 återges i tabellen benämnd "Nyckeltal", som återfinns i slutet av denna rapport.

Pro forma minskade rörelseresultatet sammanlagt till 1,7 (7,4) miljoner euro för det fjärde kvartalet, jämfört med föregående år, och till 13,7 (16,6) miljoner euro för helåret. Rörelseresultatet återspeglar en ökning av programinvesteringar för hösttablån, kostnader kopplade till integreringen av verksamheterna enligt ovan, en allmän kostnadsökning samt ökade avskrivningar som ett resultat av investeringar som gjorts i teknisk sändningsutrustning vid slutet av 2007.

Koncernens konsoliderade rörelseresultat för det fjärde kvartalet och helåret 2008 innehöll även en icke-kassapåverkande avskrivning av immateriella tillgångar kopplade till Nova Televizia på 6 Mkr. Denna avskrivning redovisas inte i det konsoliderade resultatet eller pro forma-resultatet för den bulgariska verksamheten ovan, men har inkluderats i raden "Övriga verksamheter och poster" under Fri-TV Tillväxtmarknader i den segmentsindelade matrisen i slutet av denna rapport, i syfte att visa den bulgariska verksamhetens underliggande utveckling. De årliga avskrivningarna kommer att uppgå till cirka 3 miljoner euro per år till och med 2012 och därefter 1 miljon euro per år till och med 2015.

Övriga verksamheter och poster

Viasats övriga verksamheter består av Viasat Ungern, TV3 Slovenien samt Viasat1, som lanserades den 12 december 2008 i västafrikanska Ghana. Verksamheterna redovisade en sammanlagd försäljning på 77 (63) Mkr för det fjärde kvartalet, en ökning med 21% jämfört med föregående år. Försäljningen ökade med 31% till 256 (196) Mkr för helåret. Viasat Ungern redovisade en försäljningsökning på 17% jämfört med föregående år samt en ökning på 27% för helåret, som ett resultat av prishöjningar, förbättrad effektivitet i försäljningen samt lanseringen av den nya kanalen TV6 i januari 2008.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Okt-dec 2008	Jul-sep 2008	Okt-dec 2007
Viasat3 och TV6 Ungern (18-49)	7,7	7,6	6,6
TV3 Slovenien (15-49)	10,0	9,3	7,8

Tittartidsandelarna ökade i Viasats huvudmålgrupp i jämförelse med föregående år, tack vare såväl ökat tittande på Viasat3 som tillägget av TV6. TV3 Slovenien fortsatte att redovisa ökade tittartidsandelar. Officiella och oberoende uppgifter är ännu inte tillgängliga för den ghanesiska marknaden.

Verksamheterna redovisade sammantaget ett rörelseresultat på -20 (2) Mkr för kvartalet samt -42 (-6) Mkr för helåret. Rörelseresultatet återspeglade de pågående investeringar som görs i utvecklingen av de ghanesiska och slovenska verksamheterna, liksom minskade marginaler för den ungerska verksamheten till följd av ökade programkostnader, lanseringen av en ny kanal samt den inverkan som negativa valutakursförändringar har haft på internationella programinköp. Rörelseresultatet för segmentet omfattade även den icke-kassapåverkande bulgariska avskrivningen som angetts ovan.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 70% och rörelsemarginal på 25% i det fjärde kvartalet

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	203	119	658	417
Rörelseresultat	50	2	106	43
<i>Rörelsemarginal</i>	25%	1%	16%	10%

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna omfattar satellit-TV-plattformen i Baltikum, de 11 Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till abonnenter i 23 länder i Central- och Östeuropa samt i USA, liksom Viasats satellit-TV-plattform i Ukraina som lanserades i april 2008 och som är ett joint venture.

Försäljningen för den kombinerade betal-TV-verksamheten uppgick till 203 (119) Mkr för kvartalet, en ökning med 70% jämfört med föregående år, samt ökade med 58% till 658 (417) Mkr för helåret och med 21% från 167 Mkr i det tredje kvartalet 2008.

Verksamheten redovisade sammantaget ett väsentligt förbättrat rörelseresultat vilket uppgick till 50 (2) Mkr för kvartalet samt ett mer än fördubblat rörelseresultat på 106 (43) Mkr för helåret. Rörelseresultatet närapå tredubblades jämfört med resultatet på 17 Mkr för det tredje kvartalet 2008. Resultatet återspeglade en god abonnenttillväxt över hela regionen, liksom ett synnerligen gott resultat för betal-TV-verksamheten i Ryssland. Den ukrainska verksamheten befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede och de pågående investeringarna medförde ett rörelseresultat på -11 Mkr för kvartalet och -24 Mkr för helåret.

<i>(Tusental)</i>	Dec 2008	Sep 2008	Dec 2007
Premium DTH-abonnenter	218	193	164
Bas DTH-abonnenter	11	8	3
Betal-TV-abonnemang	36.469	33.208	26.426

Viasats satellit-TV-plattformar i Baltikum och Ukraina tillfördes totalt 54.000 premiumabonnenter under 2008, varav 25.000 premiumabonnenter under det fjärde kvartalet. De betal-TV-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk växte med ytterligare tre miljoner abonnemang under kvartalet för det andra kvartalet i rad. Efter lanseringen av TV1000 Action under det tredje kvartalet lanserades Viasats premiumkanal för film, TV1000 Russian Kino, i USA under det fjärde kvartalet, genom ett avtal som tecknats med DISH Network som är den tredje största leverantören av betal-TV i USA. En ny sportkanal, Viasat Sport Baltic, lanserades efter periodens slut och kanalen Viasat Golf görs nu även för första gången tillgänglig i de baltiska staterna.

CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs resultat, redovisar MTG sin resultatandel i CTC Media på 39,4% med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod. MTGs resultatandel uppgick till 117 (63) Mkr för kvartalet, en ökning med 87% jämfört med föregående år. Resultatandelen för helåret uppgick till 629 (461) Mkr, en ökning med 36%.

CTC Media redovisade en försäljning på 143 (94) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet 2008, en förbättring med 52% jämfört med föregående år, och en ökning på 43% till 615 (428) miljoner amerikanska dollar för tolv månadersperioden till och med den 30 september 2008. Rörelseresultatet mer än fördubblades jämfört med föregående år till 51 (24) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet 2008 samt ökade med 56% till 259 (167) miljoner amerikanska dollar för den rullande tolv månadersperioden. CTC Medias rörelsemarginal uppgick till 36% (26%) för det tredje kvartalet samt 42% (39%) för tolv månadersperioden. CTC Medias resultat före skatt uppgick till 34 (27) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet, en ökning med 24% jämfört med föregående år, samt ökade med 39% till 249 (180) för tolv månadersperioden till och med den 30 september 2008.

CTC Media har offentliggjort en reviderad prognos för helåret 2008 med en konsoliderad försäljning på mellan 630 och 660 miljoner amerikanska dollar, och en marginal för det konsoliderade rörelseresultatet före avskrivningar och amorteringar på mellan 40% och 44%. CTC Media väntas offentliggöra sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2008 den 26 februari 2009.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	196	183	800	715
Rörelseresultat	38	37	165	124
<i>Rörelsemarginal</i>	19%	20%	21%	17%
Resultatandel från intressebolag	-1	2	5	11
Totalt rörelseresultat	37	39	170	134

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. Verksamheten redovisade en försäljningstillväxt på 7% för kvartalet jämfört med föregående år, samt 12% för helåret.

Koncernens helägda radioverksamhet redovisade ett rörelseresultat som var stabilt för kvartalet i jämförelse med föregående år och som ökade med 33% för helåret, samt en rörelsemarginal på 19% (20%) för kvartalet och 21% (17%) för helåret.

ONLINE

<i>(Mkr)</i>	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	582	448	1.831	1.558
Rörelseresultat	20	37	78	99
<i>Rörelsemarginal</i>	3%	8%	4%	6%
Nedskrivning av tillgångar	-	-	-76	-
Totalt rörelseresultat	20	37	2	99

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, BET24, Playahead samt Viaplay, verksamheten för betal-TV online som återstår att lansera. MTG Internet Retailing omfattar

verksamheterna CDON.COM, Gymgrossisten.com, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi.

Affärsområdet Onlines försäljning ökade med 30% under kvartalet jämfört med föregående år, samt med 18% för helåret. CDONs helårsförsäljning översteg 1 miljard kronor för första gången. MTG Internet Retailing redovisade en försäljningstillväxt på 41% för kvartalet och för helåret, jämfört med föregående år. Gymgrossisten.com förvärvades i början av 2008 och har därmed redovisat sitt första fjärde kvartal inom affärsområdet. BET24 redovisade en försäljningstillväxt på 7% för det fjärde kvartalet och på 22% för helåret. Bruttovinsten minskade med 3% under kvartalet men ökade med 19% under helåret.

Resultatet inkluderar investeringar på 15 Mkr för kvartalet samt 31 Mkr för helåret för uppbyggnaden av verksamheten Viaplay. Helårsresultatet påverkades av den icke kassapåverkande nedskrivningen av goodwill med 76 Mkr som gjordes för online-communityn Playahead i det andra kvartalet 2008. Resultatet för de båda perioderna inkluderade även de investeringar som gjorts för att utveckla de olika online-verksamheter som förvärvats under 2007 och i inledningen av 2008.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital, uppgick till 672 (481) Mkr för det fjärde kvartalet och ökade till 1.918 (1.363) Mkr för helåret. Förändringen i rörelsekapital uppgick till 10 (-193) Mkr för kvartalet och 67 (-433) Mkr för helåret. Koncernen redovisade därför en dryg fördubbling av kassaflödet från rörelsen till 681 (288) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år, samt till 1.985 (930) Mkr för helåret.

Likviden från försäljningen av aktier i DTV-gruppen i april 2008 uppgick till 1.948 Mkr. Koncernen investerade 6.183 (32) Mkr i aktier under kvartalet och 6.466 (219) Mkr under helåret, vilket framförallt omfattar förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien för 620 miljoner euro i oktober 2008. Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 68 (40) Mkr för kvartalet samt 156 (327) Mkr för helåret.

Kassaflödet från finansiella aktiviteter inkluderade en nettoförändring av lån på 4.621 (-15) Mkr för kvartalet och 4.201 (217) Mkr för helåret, samt den utdelning och de aktieåterköp som gjordes under årets första halvår och som uppgick till 1.300 Mkr. Per den 31 december hade koncernens kreditfacilitet på 3.500 Mkr nyttjats med 1.640 Mkr och kreditfaciliteten på 3.000 Mkr till fullo. Krediterna upptogs i syfte att finansiera förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien. Koncernen återköpte 798.000 B-aktier under det första kvartalet och helåret 2008, till ett genomsnittligt pris av 396 kr per aktie och ett totalt kontant belopp om 316 Mkr. Under det andra kvartalet 2008 betalade koncernen även utdelning, avseende 2007, om totalt 983 Mkr.

Förändringen i kassa och bank uppgick totalt till -1.135 (-14) Mkr för kvartalet och 417 (-139) Mkr för helåret.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick per den 31 december 2008 till 2.935 (3.721) Mkr, jämfört med 5.686 Mkr den 30 september 2008, och utgjordes i huvudsak av utnyttjade medel om 1.960 Mkr av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 975 (521) Mkr vid det fjärde kvartalets utgång, vilket kan jämföras med 2.086 Mkr den 30 september 2008.

Nettoskuld

Koncernens nettoskuld, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 3.637 (-69) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettokassa på 2.087 Mkr per den 30 september 2008. De 3,0 miljarder kronor som nyttjats av kreditfaciliteten på 3,0 miljarder kronor förfaller till betalning tidigast 12 månader efter nyttjandedagen, med en option på förlängning om 6 månader till den 15 april 2010. Den revolverande faciliteten om 3,5 miljarder kronor kan utnyttjas till och med februari 2011.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens innehav av 39,4% av aktierna i CTC Media uppgick till 1.886 Mkr vid periodens slut, medan marknadsvärdet på aktierna var 2.233 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i december 2008.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 47% (54%) per den 31 december 2008, jämfört med 60% i slutet av september 2008. Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Under kvartalet har koncernens konsoliderade egna kapital ökat avsevärt på grund av valutaomräkningsdifferenser, vilka primärt hänför sig till nettotillgångar i den tjeckiska korunan, bulgariska levan, amerikanska dollarn samt euro.

Minoritetsintresse

Avtal med tredje part resulterade i att ett begränsat antal nya aktier emitterades i koncernens dotterbolag MTG Russia AB och tilldelades en tredjepart under det tredje kvartalet. Avtalsvillkoren har omförhandlats och reviderats efter den framgångsrika försäljningen av DTV och ger koncernen rätt att återköpa aktierna till ett pris om 35 miljoner amerikanska dollar. Majoriteten av dessa aktier återköptes kontant under det fjärde kvartalet för 20 miljoner amerikanska dollar (154 Mkr), vilket medförde en minskning av koncernens egna kapital med 154 Mkr. Efter årsskiftet har de återstående aktierna återköpts för 15 miljoner amerikanska dollar (123 Mkr), vilket kommer att medföra en minskning av koncernens egna kapital med 123 Mkr i det finansiella resultatet för det första kvartalet 2009.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 18 (25) Mkr för kvartalet och 68 (81) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till -16 (6.169) Mkr och 178 (6.418) Mkr för de två respektive perioderna. Finansnettot 2007 innehöll en vinst på 6.000 Mkr som ett resultat av en intern omstrukturering. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till -44 (6.126) Mkr för kvartalet samt 27 (6.270) Mkr för helåret. Inga investeringar gjordes i anläggningstillgångar under 2008. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 59 (3) Mkr, i jämförelse med 1.588 Mkr per den 30 september 2008. Av totalt 6.600 Mkr i tillgängliga kreditfaciliteter var 1.960 Mkr utnyttjade per den 31 december 2008.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in på nya marknader, legala risker i de länder där koncernen bedriver verksamhet, liksom risker i teknik. Den allmänna ekonomiska nedgången kan komma att påverka efterfrågan på koncernens produkter och tjänster. Dessa faktorer kan i sin tur komma att påverka värdet på koncernens tillgångar, koncernens möjligheter att återbetala befintliga skulder och förfallen ränta samt uppfylla övriga kreditåtaganden. Turbulensen på kapitalmarknaden har även medfört en allmänt ökad återfinansieringsrisk. Existerande kreditfaciliteter bedöms för närvarande vara tillräckliga.

Betydande valutafluktuationer ökar även risken för negativ inverkan på koncernens resultat- och balansräkning samt kassaflöden. Koncernen är främst exponerad mot amerikanska dollar, i vilka huvuddelen av programinköpen sker liksom intresseandelen i CTC Media, samt mot euro på marknader som har euro som valuta eller en stark koppling till euron. Koncernens eget kapital är inte valutasäkert med undantag av en del av finansieringen av förvärvet av Nova Televizia som gjordes i euro.

I not 22 av årsredovisningen 2007 återfinns en beskrivning av koncernens finansiella riskhantering. Inga andra väsentliga risker utöver de risker som beskrivs ovan bedöms ha tillkommit sedan dess.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljningen av 100% av den ryska DTV-gruppen till CTC Media slutfördes den 16 april och konsolideringen av DTV-gruppens upphörde därefter. Nettovinsten på 1.150 Mkr (efter eliminering av MTGs ägarandel på 39,4% i CTC Media) redovisas i MTGs räkenskaper för helåret 2008 som en rörelsevinst av engångskaraktär.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2007 års bokslut. Denna rapport har ej granskats av företagets revisorer.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2009

Årsstämman 2009 hålls den 11 maj 2009 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman en ordinarie utdelning på 5,00 kronor per aktie för utbetalning till aktieägare införda i aktieboken vid avstämningsdagen. Den totala föreslagna utdelningen skulle därför uppgå till cirka 330 Mkr, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året som slutade den 31 december 2008 överförs till 2009.

Valberedning inför årsstämman 2009

I enlighet med beslut vid årsstämman 2008 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Kerstin Stenberg som företrädare för Swedbank Robur Fonder; Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Peter Rudman som företrädare för Nordea Fonder.

Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida www.mtg.se.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Årsredovisning 2008

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på företagets hemsida, www.mtg.se, och på företagets huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm, från och med den 8 april 2009.

Resultat för det första kvartalet 2009

MTGs finansiella resultat för tremånadersperioden till och med den 31 mars 2009 kommer att offentliggöras den 22 april 2009.

Den 12 februari 2009

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0) 20 7138 0825

Sverige: +46 (0) 8 5051 3786

USA: +1 212 444 0481

Kod för åtkomst av telekonferensen: 4421559

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Internationellt: +44 (0)20 7806 1970

Sverige: +46 (0)8 5876 9441

USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 4421559#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Mathias Hermansson, finanschef

Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker:

Matthew Hooper: +44 (0) 7768 440 414

Oscar Hyléen: +46 (0) 707 620 024

E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor:

Bert Willborg: +44 (0) 791 2280 850

E-post: bert.willborg@mtg.se

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien, Bulgarien, Makedonien och Ghana. MTGs TV-tillgångar når över 100 miljoner människor i 29 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2009 klockan 13.00 (CET).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Okt-dec	2007 Okt-dec	2008 Jan-dec	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	3.845	3.268	13.166	11.351
Kostnad för sålda varor och tjänster	-2.265	-1.929	-7.802	-6.887
Bruttoresultat	1.580	1.339	5.364	4.464
Försäljnings- och administrationskostnader	-947	-820	-3.361	-2.941
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-18	21	-132	24
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	-	0	1.150	-
Resultat från andelar i intresseföretag	131	70	651	480
Rörelseresultat	746	611	3.671	2.027
Finansnetto	-99	-4	-61	-12
Resultat före skatt	647	607	3.610	2.015
Skatt	-120	-149	-683	-588
Periodens resultat	528	458	2.927	1.428
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	494	432	2.851	1.362
Minoritetsintresse	34	27	77	65
Periodens resultat	528	458	2.927	1.428
Utestående aktier vid periodens slut	65.890.375	66.352.540	65.890.375	66.352.540
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.890.375	66.612.141	65.747.111	66.945.776
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.890.375	67.127.159	65.794.216	67.157.781
Resultat per aktie före utspädning (kr)	7,50	6,48	43,36	20,35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,41	6,40	43,04	20,11

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2008-12-31 2007-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	8.798	2.491
Övriga immateriella tillgångar	1.583	1.109
Maskiner och inventarier	357	202
Aktier och andelar	1.929	1.877
Övriga finansiella tillgångar	214	78
	12.881	5.756

Omsättningstillgångar

Varulager	1.797	1.559
Kortfristiga fordringar	3.579	3.124
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	975	521
	6.351	5.203
Summa tillgångar	19.232	10.958

Eget kapital

Eget kapital	8.660	5.678
Minoritetsintresse	318	197
	8.978	5.875

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	4.007	37
Avsättningar	614	392
Ej räntebärande skulder	2	2
	4.623	430

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	698	478
Ej räntebärande skulder	4.933	4.176
	5.631	4.654
Summa eget kapital och skulder	19.232	10.958

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2008	2007	2008	2007
I SAMMANDRAG (Mkr)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	672	481	1.918	1.363
Förändringar i rörelsekapitalet	10	-193	67	-433
Kassaflöde från rörelsen	681	288	1.985	930
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	1.948	70
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-6.183	-32	-6.466	-219
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-68	-40	-156	-327
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	0	-4	0	-4
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-6.252	-75	-4.674	-479
Nettoförändring lån	4.621	-15	4.201	217
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	0	-266	-1.300	-810
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-185	55	205	3
Periodens förändring av kassa och bank	-1.135	-14	417	-139
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	2.086	527	521	646
Omräkningsdifferens likvida medel	24	7	37	14
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	975	521	975	521

AVSTÄMNING EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG (Mkr)

	2008-12-31	2007-12-31
Ingående eget kapital	5.875	5.105
Omräkningsdifferenser	1.469	73
Skatteeffekt omräkningsdifferenser	65	-
Förändring minoritetsintressen	6	11
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-5	22
Kassaflödessäkringar	31	21
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital	1.566	127
Periodens resultat	2.927	1.428
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	4.494	1.555
Effekter av personaloptionsprogram	-17	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	80	8
Förändring i samband med successiva förvärv	-154	-
Utdelning till aktieägare	-983	-503
Återköp aktier	-316	-307
Utgående eget kapital	8.978	5.875
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	8.660	5.678
Minoritetsintresse	318	197
Totalt eget kapital	8.978	5.875

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	2008	2007	2008	2007
I SAMMANDRAG (Mkr)	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
Nettoomsättning	18	25	68	81
Bruttoresultat	18	25	68	81
Försäljnings- och administrationskostnader	-46	-68	-219	-229
Rörelseresultat	-28	-43	-150	-148
Övrigt finansnetto	-16	6.169	178	6.418
Resultat före skatt	-44	6.126	27	6.270
Skatt	-13	11	-36	-45
Periodens resultat	-57	6.137	-8	6.225

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2008-12-31 2007-12-31

Anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar	0	1
Aktier och andelar	3.708	436
Övriga finansiella tillgångar	12.475	1.837
	16.183	2.275

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar	371	8.874
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	59	3
	430	8.876
Summa tillgångar	16.613	11.151

Eget kapital

Eget kapital	8.093	9.657
--------------	-------	-------

Långfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	7.183	-
Avsättningar	8	22
	7.190	22

Kortfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	-	400
Ej räntebärande skulder	1.330	1.071
	1.330	1.471
Summa eget kapital och skulder	16.613	11.151

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008
Viasat Broadcasting										
Fri-TV Skandinavien	713,4	818,8	671,8	968,6	3.172,7	808,0	947,4	783,3	1.052,6	3.591,2
Betal-TV Norden	877,2	882,1	908,6	945,6	3.613,5	975,3	993,3	1.006,0	1.042,2	4.016,8
Fri-TV Tillväxtmarknader	332,8	438,2	321,3	546,8	1.639,2	423,3	585,5	386,6	754,3	2.149,8
- Baltikum	110,6	152,5	109,7	191,2	564,1	131,0	176,2	115,2	191,0	613,4
- Tjeckien	184,0	221,9	158,7	272,7	837,3	223,4	284,4	195,1	342,6	1.045,5
- Bulgarien	-	7,9	13,9	19,8	41,6	20,1	49,3	20,9	144,2	234,5
- Övriga verksamheter och poster	38,3	55,9	39,0	63,1	196,3	48,7	75,7	55,4	76,6	256,4
Betal-TV Tillväxtmarknader	82,9	99,8	115,0	119,1	416,9	139,5	148,1	167,5	202,8	657,9
Avvecklad verksamhet DTG-gruppen	61,8	67,9	58,0	84,4	272,1	94,5	18,6	0,6	0,0	113,7
Övrigt och elimineringar	-64,8	-60,5	-52,6	-94,0	-271,9	-38,9	-29,3	-35,8	-33,5	-137,5
Totalt	2.003,4	2.246,3	2.022,1	2.570,6	8.842,4	2.401,7	2.663,6	2.308,1	3.018,4	10.391,8
Radio	150,1	199,6	182,1	183,2	715,0	187,5	221,0	195,9	195,9	800,3
Online	412,7	366,3	331,2	448,2	1.558,5	417,5	411,5	420,2	582,0	1.831,2
Modern Studios	120,1	70,2	143,2	144,8	478,3	81,4	70,1	96,2	125,1	372,8
Moderbolag och övriga bolag	23,4	26,9	25,5	31,5	107,3	41,8	44,9	42,6	44,9	174,2
Elimineringar	-81,1	-66,5	-92,6	-110,2	-350,4	-88,1	-92,7	-102,8	-121,0	-404,6
KONCERNEN TOTALT	2.628,6	2.842,8	2.611,6	3.268,1	11.351,1	3.041,8	3.318,4	2.960,1	3.845,4	13.165,7

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008
Viasat Broadcasting										
Fri-TV Skandinavien	110,1	168,8	105,2	242,8	626,9	151,4	241,1	175,6	250,7	818,7
Betal-TV Norden	148,2	159,6	153,5	169,7	631,0	157,2	161,9	169,5	193,5	682,1
Fri-TV Tillväxtmarknader	42,3	111,0	15,6	166,5	335,3	46,2	85,0	25,0	135,7	291,8
- Baltikum	17,8	53,7	13,3	78,4	163,2	23,4	55,6	12,1	60,4	151,5
- Tjeckien	29,2	59,1	14,6	81,7	184,6	37,9	24,8	13,5	83,5	159,7
- Bulgarien	-	-4,4	-5,6	4,0	-6,0	3,5	8,0	-1,0	11,8	22,3
- Övriga verksamheter och poster	-4,8	2,6	-6,7	2,4	-6,5	-18,7	-3,3	0,5	-20,1	-41,7
Betal-TV Tillväxtmarknader	11,3	13,2	16,9	1,6	42,9	13,5	24,8	17,2	50,3	105,7
Avvecklad verksamhet DTG-gruppen	5,4	5,2	-0,6	7,9	17,9	16,8	5,6	0,1	0,0	22,5
Övrigt	1,8	-30,6	-18,6	-40,7	-88,0	4,5	12,8	8,5	-11,6	14,2
Resultatandel intressebolag (CTC Media)	162,1	108,0	128,2	62,9	461,2	206,9	131,6	173,3	117,3	629,0
Totalt	481,2	535,1	400,3	610,6	2.027,3	596,4	662,7	569,3	735,8	2.564,1
Radio	6,4	41,4	38,4	37,4	123,5	30,5	52,0	44,5	37,7	164,8
Resultatandel intressebolag	0,0	1,1	8,0	1,5	10,6	-0,2	6,3	0,1	-1,2	4,9
Totalt	6,4	42,5	46,4	38,9	134,1	30,3	58,3	44,6	36,5	169,7
Online	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6	16,5	14,6	19,8	78,5
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-	-	-	-	-	-76,4	-	-	-76,4
Totalt	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6	-60,0	14,6	19,8	2,0
Modern Studios	1,7	-14,7	-3,2	-22,4	-38,6	-5,4	-7,4	-5,8	12,4	-6,3
Moderbolag och övriga bolag	-35,2	-57,5	-48,4	-54,1	-195,2	-53,0	-56,7	-40,2	-58,3	-208,2
Vinst på försäljning av DTG-gruppen	-	-	-	-	-	-	1.158,7	-8,6	-	1.150,0
KONCERNEN TOTALT	468,4	532,3	415,7	610,5	2.027,0	595,8	1.755,6	573,9	746,2	3.671,4

Nyckeltal

	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Q4 2008	Helår 2008
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt %	11,3	10,3	14,5	12,0	12,0	15,7	16,7	13,3	17,7	16,0
Förändring i rörelsekostnader %	13,0	10,7	14,7	8,1	11,2	14,2	17,4	7,2	17,8	15,3
Rörelsemarginal %	17,8	18,7	15,9	18,7	17,9	19,6	19,9	19,4	23,8	22,8
Avkastning på sysselsatt kapital %	30	32	32	34		35	35	36	31	
Avkastning på eget kapital %	28	29	25	26		27	28	28	26	
Soliditet %	56	53	52	54		53	59	60	47	
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	3.648	3.741	3.677	3.721		3.254	4.394	5.686	2.935	
Nettokassa, Mkr	75	108	30	69		-435	1.675	2.087	-3.637	
Abonnentinformation										
Totala digitala abonnenter (tusental)	943	957	978	1.015		1.015	1.006	1.017	1.052	
Totala premiumabbonenter (tusental)	837	863	887	924		927	918	933	972	
FRI-TV SKANDINAVIEN										
Försäljningstillväxt %	-1,3	1,1	2,9	13,7	4,4	13,3	15,7	16,6	8,7	13,2
Förändring i rörelsekostnader %	3,6	0,4	-0,4	7,1	2,8	8,8	8,7	7,2	10,5	8,9
Rörelsemarginal %	15,4	20,6	15,7	25,1	19,8	18,7	25,4	22,4	23,8	22,8
Kommersiell tittartidsandel (%)										
TV3 & TV6 Sverige (15-49)	33,1	34,6	34,1	32,7	33,6	32,0	33,5	37,9	32,3	34,0
TV3 & Viasat4 Norge (15-49)*	16,2	16,9	16,8	17,2	16,8	20,4	23,0	25,6	25,9	23,7
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	21,6	23,8	23,4	22,9	22,9	21,3	22,7	21,4	22,3	22,0
* Före september 2007 inkluderar siffrorna ZTV Norge										
Penetration (%)										
TV3 Sverige	79	79	79	79		83	85	85	86	
TV6 Sverige	78	79	79	83		84	85	85	86	
TV8 Sverige	46	48	48	58		57	57	57	63	
TV3 Norge	63	63	63	63		66	79	82	85	
Viasat4 Norge	46	49	49	50		44	57	59	62	
TV3 Danmark	66	65	65	66		66	65	65	65	
TV3+ Danmark	66	64	64	65		65	64	64	63	
BETAL-TV NORDEN										
Försäljningstillväxt %	17,1	12,8	13,1	11,4	13,5	11,2	12,6	10,7	10,2	11,2
Förändring i rörelsekostnader %	16,9	12,6	17,1	14,7	15,3	12,2	15,1	10,8	9,4	11,8
Rörelsemarginal %	16,9	18,1	16,9	17,9	17,5	16,1	16,3	16,9	18,6	17,0
Abonnentinformation										
Premium abonnenter (tusental)	741	746	756	760		752	739	740	754	
- av vilka, DTH satellit	708	709	717	714		703	688	679	676	
- av vilka, bredband	33	37	39	46		50	51	61	78	
Bas DTH-abbonenter	106	95	90	88		83	82	76	69	
Premium ARPU (kronor)	3.468	3.502	3.573	3.633		3.790	3.900	4.003	4.097	
TILLVÄXTMARKNADER										
Försäljningstillväxt %	23,2	13,7	34,5	35,7	26,5	37,6	24,2	27,0	43,7	36,6
Förändring i rörelsekostnader %	24,3	15,1	34,4	29,9	25,7	38,8	33,6	26,7	33,9	29,3
Rörelsemarginal %	12,3	21,3	6,5	23,5	17,0	11,6	15,0	7,6	19,4	14,2
Kommersiell tittartidsandel (%)										
Estland (15-49)	44,7	44,3	44,1	43,5	44,1	46,9	44,5	42,3	40,2	43,5
Lettland (15-49)	38,9	38,1	43,6	41,7	40,5	36,9	36,4	34,6	36,7	36,2
Litauen (15-49)	40,3	39,8	40,3	38,2	39,6	38,9	39,9	41,8	41,0	40,3
Ungern (18-49)	8,2	8,0	8,2	6,6	7,7	6,7	7,2	7,6	7,7	7,3
Tjeckien (15+)	21,8	21,9	21,9	21,0	21,6	20,5	20,8	22,6	21,1	21,2
Slovenien (15-49)	6,1	7,4	8,3	7,8	7,3	7,8	12,1	9,3	10,0	9,7
Bulgarien (18-49) ¹	25,4	27,5	25,3	27,2	26,3	29,0	27,3	25,8	29,2	28,0
Intressebolag CTC Media										
- CTC Ryssland (2007: 4+, 2008: 6-54)*	9,3	8,9	8,7	8,9	9,0	11,4	11,6	12,0	12,3	11,8
- Domashny Ryssland (2007: 4+, 2008: kvinnor 25-60)*	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,9	2,7	2,8	2,8	2,8
- DTV Ryssland (2008: 18+)*						1,9	1,7	1,8	1,9	1,8
- Channel 31 Kazakstan (6-54)*						7,5	13,3	16,6	16,6	13,4
* Tittartidsandel										
Abonnentinformation										
DTH Premium abonnenter (tusental) ²	96	117	131	164		175	179	193	218	
DTH Bas abonnenter (tusental) ²			1	3		5	7	8	11	
Betal-TV-abbonemang (tusental)	20.859	23.060	25.551	26.426		27.638	30.202	33.208	36.469	
¹ Proforma för Diema och Nova totalt										
² Från Q4 2008, inkluderar Ukraina										

BILAGA 1

Förvärv av Gymgrossisten

Koncernen tillkännagav den 23 januari att budet på Gymgrossisten Nordic AB var ovillkorat. MTG kontrollerade 99,42% av aktierna den 8 februari 2008 och påbörjade tvångsinlösen av resterande utfärdade och utestående aktier. Per den 24 november kontrollerade MTG 100% av aktierna. Den totala köpeskillingen är cirka 197 Mkr. Gymgrossisten rapporteras inom affärsområdet Online med början från den 1 februari 2008.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifiering och värdering av immateriella tillgångar, har medfört att verkliga värden identifierats för tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten enligt följande:

(Mkr)

	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisade värden
Förvärvade nettotillgångar:			
Materiella anläggningstillgångar	5		5
Immateriella anläggningstillgångar	52	55	107
Lager	26		26
Kund- och övriga fordringar	7		7
Likvida medel	7		7
Uppskjuten skattefordran	1		1
Uppskjuten skatteskuld	-	-15	-15
Leverantörs- och övriga skulder	-29		-29
Netto identifierbara tillgångar och skulder	68	40	108
Koncerngoodwill			89
Erlagd köpeskillning			197
Förvärvad kassa			-4
Netto kassautflöde			193

Förvärv av Nova Televizia Bulgarien

MTG tillkännagav den 31 juli att koncernen hade tecknat avtal om att förvärva 100% av Nova Televizia från Antenna Bulgaria på en kontant- och skuldfri basis för 620 miljoner euro i kontanter. Den 16 oktober hade förvärvet slutförts. Resultatet har rapporterats inom affärsområdet Viasat Broadcasting från detta datum.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifieringen av immateriella tillgångar, pågår och är ännu inte helt slutförd. Preliminära verkliga värden för identifierade tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten återfinns nedan. Verkligt värde för sändningslicensen kommer att skrivas av linjärt. 80% av värdet skrivs av från den 15 oktober 2008 till och med 31 december 2012 och resterande 20% från den 1 januari 2013 till den 31 december 2015.

(MEuro)

	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisade värden
Förvärvade nettotillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	10,6		10,6
Varumärke	2,7	50,4	53,1
Sändningslicens		15,7	15,7
Lager av sändningsrätter för TV	6,5		6,5
Kund- och övriga fordringar	7,2		7,2
Likvida medel	1,8		1,8
Uppskjuten skattefordran	1,9		1,9
Uppskjuten skatteskuld	-	-6,6	-6,6
Leverantörs- och övriga skulder	-16,5		-16,5
Netto identifierbara tillgångar och skulder	14,2	59,5	73,7
Koncerngoodwill			552,2
Erlagd köpeskillning *			625,9
Förvärvad kassa			-1,8
Netto kassautflöde			624,1

* inklusive förvärvskostnader om 5 miljoner euro