



## **MODERN TIMES GROUP MTG AB**

### **BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2007**

14 februari 2008 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller ”koncernen”) (OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt preliminära resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2007.

#### **HÖJDPUNKTER FJÄRDE KVARTALET**

- Försäljningen ökade med 12% till 3.268 Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 40% till 611 Mkr med en ökad rörelsemarginal på 19%
- Viasat Broadcastings försäljning ökade med 17% till 2.571 Mkr efter en försäljningsillväxt på 14% i fri-TV Skandinavien, och rörelseresultatet ökade med 21% till 611 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 24%
- Resultatet efter skatt ökade med 45% till 458 Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning ökade med 41% till 6,48 kr
- Bud på Gymgrossisten och förvärv av ytterligare två online-baserade återförsäljare, samt försäljning av Sonet Films verksamhet

#### **HÖJDPUNKTER HELÅRET**

- Försäljningen ökade med 12% till 11.351 Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 14% till 2.027 Mkr med en rörelsemarginal på 18%
- Viasat Broadcastings försäljning ökade med 13% till 8.842 Mkr och rörelseresultatet ökade med 6% till 2.027 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 23%
- Resultatet efter skatt uppgick till 1.428 (1.499 Mkr inklusive 241 Mkr ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media under 2006)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 20,35 kronor
- Återköp för 307 Mkr av 719.000 B-aktier till ett genomsnittligt pris på 427 kronor från 20 september till årets slut
- Styrelsen kommer för årsstämman föreslå en ordinarie utdelning på 5 kronor per aktie samt en extraordinär utdelning på 10 kronor per aktie
- Styrelsen kommer ha fortsatt fokus på en flexibel kapitalstruktur och söka årsstämmans godkännande för ett potentiellt återköp av upp till 10% av utestående aktiekapital

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: ”Resultaten för det fjärde kvartalet och helåret var på nya rekordnivåer både vad gällde intäkter och lönsamhet. Efter en försäljningsökning på 12% redovisade koncernen för första gången ett rörelseresultat på över 2 miljarder kronor. Tillsammans med en rörelsemarginal för Viasat Broadcasting på 23% visar dessa resultat att vi är på banan med våra strategiska mål. De skandinaviska kärnmarknaderna har redovisat starka resultat och våra investeringar i existerande och nya kanaler har fått avkastning i form av ökade tittartids- och marknadsandelar. Samtidigt har utvecklingstakten i våra östeuropeiska verksamheter ökat under året och redovisade en försäljningstillväxt på 26% och bidrog med 42% av koncernens rörelseresultat. Vi har därför utökat vår täckning av Europas snabbast växande mediemarknader ytterligare och är ett mer internationellt TV-bolag än någonsin.

Vår strategi fortsätter att vara tydlig – att göra vårt innehåll och våra kanaler så brett tillgängliga som möjligt och att fortsätta att utöka vår räckvidd och geografiska täckning. Samtidigt har vi fortsatt att vara disciplinerade och avyttrat tillgångar som inte utgör kärnverksamheter eller som inte redovisar tillräckligt goda resultat, samt varit noggranna i att hantera våra kapitalallokeringar, vilket har givit en rekordavkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital för helåret på 34%.

Trots utdelningen på 503 Mkr och investeringen av 307 Mkr i återköp av egna aktier redovisade MTG en nettokassa i slutet av året. Under 2007 genererade vi 930 Mkr i fritt kassaflöde från verksamheten och hade likvida medel på 3,7 miljarder i slutet av året. Styrelsen kommer därför att föreslå årstämman att godkänna en ordinarie utdelning på 5 kronor per aktie samt en extraordinär utdelning på 10 kronor per aktie. Styrelsen är fokuserad på att upprätthålla en flexibel kapitalstruktur för att balansera tillgängligt kapital för investeringar i den fortsatta expansionen av koncernens verksamhet med ökad avkastning till aktieägarna. Styrelsen kommer därför söka aktieägarnas godkännande för potentiella återköp av upp till 10% av koncernens aktier under tolv månadersperioden efter årstämman i maj.”

## **FINANSIELLT SAMMANDRAG**

<i>(Mkr)</i>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>3.268</b>	2.918	<b>11.351</b>	10.136
Rörelseresultat	<b>611</b>	435	<b>2.027</b>	1.777
Resultateffekt börsintroduktion CTC Media	-	-	-	241
Övrigt finansnetto	<b>-4</b>	-5	<b>-12</b>	-3
Resultat före skatt	<b>607</b>	431	<b>2.015</b>	2.016
Periodens resultat	<b>458</b>	316	<b>1.428</b>	1.499
Resultat per aktie före utspädning (kr)	<b>6,48</b>	4,60	<b>20,35</b>	21,57
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	<b>6,40</b>	4,57	<b>20,11</b>	20,55
Balansomslutning	<b>10.958</b>	9.205	<b>10.958</b>	9.205

## **VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET**

Den 17 december tillkännagav koncernen att den hade förvärvat 100% av den finska online-återförsäljaren Helsingin Dataclub Oy, samt 90,1% av den svenska återförsäljaren av barnkläder Linus & Lotta Postorder AB, för netto 27 Mkr kontant.

Koncernens helägda dotterbolag CDON AB lämnade den 14 december 2007 ett rekommenderat kontantbud på Gymgrossisten Nordic AB. Budet värderade Gymgrossisten till 196 Mkr. Den 8 februari 2008 ägde MTG totalt 99,42% av aktiekapitalet i Gymgrossisten och har inlett en process om tvångsinlösen av de resterande aktierna.

Koncernen tillkännagav den 14 december att den hade tecknat ett avtal om att sälja verksamheten inom Sonet Film till Svensk Filmindustri (SF) för en icke tillkännagiven kontantsumma. Transaktionen gav upphov till en nettoförlust på 22 Mkr, vilken är inkluderad i det fjärde kvartalets resultat. Transaktionen slutfördes i januari 2008.

Den 8 oktober tillkännagav koncernen att den hade tecknat ett avtal med Canal Digital i Norge, enligt vilket båda parterna har enats om att endast distribuera de fem största kanalerna i Norge på en icke-exklusiv basis.

Den 19 september tillkännagav koncernen att styrelsen hade beslutat om att utnyttja bemyndigandet från årsstämman 2007 att köpa tillbaka MTG A- och B-aktier. Mellan 20 september och årets slut köpte därför MTG tillbaka totalt 719.000 MTG B-aktier på OMX Nordiska börs till ett genomsnittligt pris på 427 kronor per aktie. Styrelsen kommer vid nästa årsstämma söka aktieägarnas godkännande att makulera aktierna.

Den 10 september tillkännagav koncernen att den hade tecknat ett partneravtal med Strong Media Group Ltd. om att lansera den första digitala premium-satellit-TV-plattformen i Ukraina. Plattformen väntas lanseras under första halvåret 2008.

Den 14 maj 2007 tillkännagav koncernen att MTG Homeshopping AB hade tecknat ett avtal om att sälja 100% av TV-Shop Europe AB på en kontant- och skuldfri basis till Guthy-Renker Europe AB för en kontant köpeskillning om 70 Mkr. TV-Shop konsoliderades till och med transaktionens avslut den 21 juni 2007.

Årsstämman den 9 maj 2007 beslutade om utdelning till aktieägarna för helåret 2006, om totalt 503 Mkr, som betalades ut i maj. Avstämningsdagen var den 14 maj. Vidare bemyndigades styrelsen att besluta om återköp på upp till 10% av koncernens utestående aktier vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman 2008.

I april 2007 ingick Viasat ett joint venture med det statligt ägda TV2 i Danmark för att lansera den nya sportkanalen TV2 Sport i Danmark. Företaget har konsoliderats proportionellt från och med 11 april 2007 och 50% av försäljningen, kostnader och balansposter redovisas i koncernens räkenskaper.

Den 20 mars tillkännagav koncernen att den hade slutfört förvärvet av 50% av Balkan Media Group samt övertagit ledningen av bolagen. Den kontanta köpeskillingen uppgick till 11,6 miljoner euro. Balkan Media Group konsolideras och redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting från och med 1 april 2007. (Se sidan 24 i denna rapport för vidare information om allokering av köpeskillingen.)

I januari 2007 förvärvade koncernen 90% av aktierna i internetcommunityn Playahead (www.playahead.com) för 102 Mkr i kontanter. Playaheds resultat konsolideras och redovisas inom affärssegmentet Online från och med 9 januari 2007.

## **SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN**

### *Stark försäljningstillväxt*

<b>NETTOOMSÄTTNING</b> (Mkr)	<b>Okt-Dec</b> <b>2007</b>	Okt-Dec 2006	Förändring %	<b>Jan-Dec</b> <b>2007</b>	Jan-Dec 2006	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	<b>969</b>	852	14	<b>3.173</b>	3.308	4
<i>Betal-TV Norden</i>	<b>946</b>	849	11	<b>3.613</b>	3.183	14
<i>Central- &amp; Östeuropa</i>	<b>750</b>	553	36	<b>2.328</b>	1.841	26
<i>JV, övrigt och elimineringsar</i>	<b>-94</b>	-59	-61	<b>-272</b>	-257	-6
Viasat Broadcasting	<b>2.571</b>	2.196	17	<b>8.842</b>	7.805	13
Radio	<b>183</b>	169	8	<b>715</b>	433	65
Övriga affärsområden	<b>593</b>	620	-4	<b>2.037</b>	2.192	-7
Moderbolag och övriga Bolag	<b>32</b>	25	28	<b>107</b>	111	-4
Elimineringsar	<b>-110</b>	-92	-20	<b>-350</b>	-406	14
<b>TOTALT</b>	<b>3.268</b>	2.918	12	<b>11.351</b>	10.136	12

Koncernen genererade 12% försäljningstillväxt både för det fjärde kvartalet och helåret 2007. Tillväxten återspeglade goda försäljningsresultat från MTGs kärnverksamheter inom TV och inkluderade de första resultaten från joint venture-företaget TV2 Sport, Balkan Media Group, samt det första fullt konsoliderade resultatet på årsbasis från P4 Radio.

Koncernens rörelsekostnader ökade med 8% för kvartalet till 2.727 (2.526) Mkr och med 11% till 9.804 (8.817) Mkr för helåret. Ökningarna återspeglade att affärsverksamheterna ovan tillkommit, samt de tidigare tillkännagivna investeringarna i nya kanaler och teknologier genomförda under året. Koncernens avskrivningar uppgick till 53 (130) Mkr för kvartalet och 161 (220) Mkr för helåret.

## Ökande marginaler trots investeringar

<b>RÖRELSERESULTAT</b> (Mkr)	<b>Okt-Dec</b> <b>2007</b>	Okt-Dec 2006	Förändring %	<b>Jan-Dec</b> <b>2007</b>	Jan-Dec 2006	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	<b>243</b>	174	39	<b>627</b>	562	12
<i>Betal-TV Norden</i>	<b>170</b>	173	-2	<b>631</b>	597	6
<i>Central- &amp; Östeuropa</i>	<b>176</b>	111	59	<b>396</b>	304	30
<i>JV, övrigt och elimineringar</i>	<b>-41</b>	9	-	<b>-88</b>	19	-
<i>Intressebolag (CTC Media)</i>	<b>63</b>	39	63	<b>461</b>	432	7
Viasat Broadcasting	<b>611</b>	505	21	<b>2.027</b>	1.913	6
Radio	<b>39</b>	33	17	<b>134</b>	78	71
Övriga affärsområden	<b>15</b>	-68	-	<b>61</b>	-59	-
Moderbolag och övriga bolag	<b>-54</b>	-36	52	<b>-195</b>	-155	26
<b>TOTALT</b>	<b>611</b>	435	40	<b>2.027</b>	1.777	14

Koncernens rörelseresultat exklusive resultatandelar i intressebolag ökade med 38% till 541 (392) Mkr för kvartalet och med 17% till 1.547 (1.319) Mkr för helåret och koncernen redovisade ökade rörelsemarginaler på 17% (13%) och 14% (13%) för respektive period.

Koncernens resultatandelar i intressebolag utgörs av CTC Media och Radio Nova, men inkluderade även koncernens andel på 39,7% i P4 Radio Hele Norge ASA före dess konsolidering den 30 september 2006. Resultatandelarna bidrog med 70 (43) Mkr i det fjärde kvartalet och 480 (458) Mkr för helåret 2007.

I det tredje kvartalet 2006 redovisade koncernen en ej kassapåverkande finansiell resultateffekt om 241 Mkr, vilken var en följd av nyemissionen i samband med börsintroduktionen av CTC Media. Resultateffekten uppkom då de nya aktieägarna betalade en teckningslikvid per nyemitterad aktie som var högre än koncernens genomsnittliga bokförda värde per aktie i CTC Media.

Finansnettot uppgick till -4 (-5) Mkr för kvartalet och -12 (-3) Mkr för helåret, inklusive -6 (-3) respektive -9 (-13) i räntekostnader för de två perioderna. 2006 års resultat innefattade räntekostnader om 27 Mkr för de i juni 2006 återbetalade konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro liksom valutakurseffekter på 24 Mkr.

Koncernens redovisade resultat före skatt visar en ökning på 41% till 607 (431) Mkr för kvartalet. Utvecklingen för helåret var stabil och resultatet före skatt uppgick till 2.015 (2.016) Mkr. Koncernens skattekostnader uppgick till 149 (114) Mkr för kvartalet och 588 (517) Mkr för helåret, vilket representerade en skattesats på 29% för helåret. Koncernen redovisade därför en 45% ökning i resultat efter skatt till 458 (316) Mkr och en ökning på 14% till 1.428 (1.258) Mkr för helåret, exklusive 241 Mkr i ej kassapåverkande resultateffekt beskriven ovan.

Det totala antalet utestående aktier har minskat från 67.042.524 den 1 januari 2007 till 66.352.540 den 31 december 2007. Förändringen speglade återköpet av 719.000 B-aktier under andra halvåret 2007 och att 29.016 optioner utnyttjats under året. Koncernens resultat per aktie före utspädning var 6,48 (4,60) kronor för det fjärde kvartalet och 20,35 (21,57) kronor för helåret.

## VIASAT BROADCASTING

Viasat Broadcasting består av MTGs TV-verksamheter och periodens resultat inkluderade för första gången Balkan Media Group och TV2 Sport, som är ett joint venture. TV3 Slovenien köptes och konsoliderades i mitten av augusti 2006.

### *Utnyttjande av förbättrade marknadspositioner*

(Mkr)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>2.571</b>	2.196	<b>8.842</b>	7.805
Rörelseresultat	<b>548</b>	467	<b>1.566</b>	1.481
Rörelsemarginal (%)	<b>21</b>	21	<b>18</b>	19
Resultat från intressebolag	<b>63</b>	39	<b>461</b>	432
Totalt rörelseresultat	<b>611</b>	505	<b>2.027</b>	1.913

TV-verksamheterna redovisade en kombinerad försäljningstillväxt på 17% för det fjärde kvartalet och 13% för helåret. Denna utveckling återspeglade starka resultat för samtliga tre affärsområden inom TV samt den väsentligt förbättrade tillväxten under det andra halvåret för den reklamfinansierade skandinaviska fri-TV-verksamheten.

Rörelseresultatet för de kombinerade verksamheterna, exklusive koncernens 63 Mkr respektive 461 Mkr i resultat från intressebolaget CTC Media, ökade med 17% för det fjärde kvartalet och med 6% för helåret. Höjningen var ett resultat av starka marginalökningar för Fri-TV Skandinavien och de central- och östeuropeiska verksamheterna, samtidigt som Betal-TV Norden redovisade något lägre rörelseresultat i det fjärde kvartalet och en ensiffrig tillväxt i rörelseresultat på helårsbasis, trots en ökad nivå av investeringar under 2007.

Viasat Broadcasting redovisade en stabil rörelsemarginal på 21% för kvartalet och en något lägre marginal på 18% för helåret, exklusive resultat från intressebolag.

## **Fri-TV Skandinavien**

### *Tillväxt i tittarsiffror driver ökade marknadsandelar*

(Mkr)	Okt-Dec 2007	Okt-Dec 2006	Jan-Dec 2007	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>969</b>	852	<b>3.173</b>	3.038
Rörelseresultat	<b>243</b>	174	<b>627</b>	562
Rörelsemarginal (%)	<b>25</b>	20	<b>20</b>	18

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 14% för kvartalet och på 4% för helåret efter stadigt ökande tittartidsandelar under året.

Rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten ökade med 7% till 726 (678) Mkr för kvartalet och med 3% till 2.546 (2.476) Mkr för helåret. Programkostnaderna ökade med 11% för kvartalet och med 4,5% för helåret. Ökningen på helårsbasis var något högre än förutsett och återspeglade ökade investeringar i egetproducerat innehåll i Danmark för att dra nytta av den goda utvecklingen i tittarsiffror samt ökade marknadsandelar.

Rörelseresultatet ökade med 40% för kvartalet och med 12% för helåret och verksamheten redovisade väsentligt förbättrade rörelsemarginaler på 25% respektive 20% för de två perioderna.

<b>Kommersiella tittartidsandelar (%)</b>	<b>Okt–Dec 2007</b>	Okt–Dec 2006	<b>Jan–Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)*	<b>32,7</b>	31,6	<b>33,6</b>	31,4
TV3 och Viasat4 i Norge (15-49)**	<b>17,2</b>	16,6	<b>16,8</b>	17,0
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	<b>22,9</b>	22,2	<b>22,9</b>	21,8

\* inklusive ZTV före maj 2006

\*\* inklusive ZTV Norge före september 2007

Viasats strategi med flera kanaler och fokus på dess position som Skandinaviens ledande mediehus fortsatte att återspeglas i ökade tittartidsandelar och en god försäljningsutveckling i både kvartalet och för helåret.

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen (15-49) för Viasats svenska kanaler TV3, TV6 och TV8 ökade till från 32,7% till 34,3% för kvartalet och från 32,1% till 35,1% för helåret i genomsnitt. TV6 kommersiella tittartidsandel i samma målgrupp ökade från 9,5% i det fjärde kvartalet 2006 till 11,6% i samma kvartal 2007. TV8 drog nytta av en betydande penetrationsökning och kanalens kommersiella tittartidsandel ökade till 1,6% (1,0%) i det fjärde kvartalet. TV3, TV6 och TV8 redovisade penetrationsnivåer på 79%, 83% och 58% i slutet av 2007, vilket gjorde det möjligt för kanalerna att ta både tittar- och marknadsandelar. Den 5 februari tillkännagav koncernen att den hade tecknat ett avtal med Canal Digital i Sverige om att göra TV3 tillgängligt som en del av familjepaketet på Canal Digitals plattform, vilket kommer att ytterligare gradvis öka TV3s penetration.

Viasats danska kanaler redovisade ökade kombinerade tittartidsandelar både för kvartalet och för helåret. TV3 och TV3+ har en stark position som den andra och tredje mest sedda kommersiella kanalen i Danmark med en penetration på 1,6 av totalt 2,5 miljoner danska TV-hushåll. De ökade tittarsiffrorna återspeglades av ökade marknadsandelar både för kvartalet och för helåret.

Den norska kanalen Viasat4 lanserades i början av september och övertog ZTV Norges distributionskontrakt. Både Viasat4 och TV3 är inkluderade i erbjudandet i det norska digitala marknätet Riks-TV, lanserat i september 2007, vilket ger kanalerna gradvis ökande penetrationsnivåer. Den kombinerade kommersiella tittartidsandelen för TV3 och Viasat4 visade god utveckling under hösten, och den nya kanalen Viasat4 redovisade 5,3% som högsta tittartidsandel vid årets slut och 4,1% för kvartalet som helhet. Efter att ha tecknat avtal om icke-exklusivitet med Canal Digital i oktober är Viasat4 sedan februari 2008 tillgängligt på Canal Digitals plattform i Norge och Viasat befinner sig i förhandlingar om att även inkludera TV3.

## Betal-TV Norden

### Investeringar i tillväxt

(Mkr)	Okt–Dec 2007	Okt–Dec 2006	Jan–Dec 2007	Jan–Dec 2006
Nettoomsättning	946	849	3.613	3.183
Rörelseresultat	170	173	631	597
Rörelsemarginal (%)	18	20	17	19

Viasats betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform och Viasats 16 betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade en försäljningsökning på 11% för kvartalet och 14% för helåret, vilket återspeglade att antalet premiumabonnenter ökade med 3% och den genomsnittliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) ökade med 5%.

De totala kostnaderna för abonnentintag (SAC) var jämna för kvartalet och uppgick till 139 (138) Mkr, vilket var en minskning jämfört med 145 Mkr för det tredje kvartalet. De totala kostnaderna för abonnentintag ökade med 4% från 536 Mkr till 556 Mkr för helåret som en följd av ökat fokus på försäljning av Viasat+ och ”hela-huset”-abonnemang under året.

Rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 15% både för kvartalet och för helåret och med 3% jämfört med det tredje kvartalet 2007. Ökningen i rörelsekostnader återspeglade inflationen i kostnaderna för sporträttigheter, att elva nya kanaler lades till plattformen under 2007 samt investeringar i ny teknik.

Rörelseresultatet var jämnt för kvartalet och ökade med 11% jämfört med det tredje kvartalet samt med 6% för helåret. De lägre rörelsemarginalerna låg i linje med koncernens tidigare prognos och återspeglade ökade investeringsnivåer.

(tusental)	December 2007	September 2007	December 2006
<b>Premiumabonnenter</b>	<b>760</b>	756	737
- av vilka DTH-abonnenter	<b>714</b>	717	708
- av vilka IPTV-abonnenter	<b>46</b>	39	29
<b>DTH Basabonnenter</b>	<b>88</b>	90	112

4.000 nya premiumabonnenter adderades netto till plattformen under det fjärde kvartalet. Antalet Viasat+-abonnemang ökade från 28.000 i slutet av 2006 till 73.000 i slutet av 2007 och representerade 10% av basen av premiumabonnenter. Antalet ”hela-huset”-abonnemang ökade från 97.000 i slutet av 2006, till 130.000 i slutet av 2007, och representerade 18% av basen av premiumabonnenter.

Den genomsnittliga intäkten per premiumabonnent (ARPU) ökade med 5% för kvartalet från 3.470 kronor till 3.633 kronor. Ökningen fortsatte att återspegla högre priser för kanalpaketen, att basen av abonnenter gradvis kommer in i bindningsperioder med högre ARPU och den ökade andelen Viasat+- och ”hela-huset”-abonnemang.

Viasat tillkännagav den 5 februari 2008 att man hade tecknat ett avtal med Canal Digital i Sverige om att göra Kanal 5 tillgängligt på Viasats betal-TV-plattform. Plattformen inkluderar nu samtliga sex stora kanaler. Efter tecknandet av avtalet om icke-exklusivitet med Canal Digital i oktober befinner sig Viasat nu även i diskussioner om att få tillgång till



TV2 och TVN på Viasats betal-TV-plattform i Norge. Ett tillägg av dessa två kanaler i Viasats betal-TV-paket skulle utgöra en ytterligare förbättring av erbjudandet på den norska marknaden.

Koncernen tillkännagav även lanseringen av dess erbjudande om högupplöst TV (HDTV) den 15 januari 2008. Erbjudandet består initialt av kanalerna TV1000 HD, National Geographic Channel HD, Viasat Sport HD och danska TV2 Sport HD. Abonnenter erbjuds HDTV för en utökad avgift på 99 svenska, norska eller danska kronor per månad.

## TV2 Sport

Joint venture-företaget TV2 Sport etablerades tillsammans med det statligt ägda TV2 Danmark i april 2007. MTG konsoliderar joint venture-företaget proportionellt och tar in 50% av kostnader, intäkter och balansposter. MTGs andel av företagets försäljning uppgick till 16 Mkr i kvartalet och 44 Mkr för helåret. MTGs andel av den nystartade verksamhetens förluster uppgick till -34 Mkr i kvartalet och -92 Mkr för helåret.

## Central- och Östeuropa

*Fortsatt tillväxt och ökande lönsamhet*

(Mkr)	Okt–Dec 2007	Okt–Dec 2006	Jan–Dec 2007	Jan–Dec 2006
Nettoomsättning	750	553	2.328	1.841
Rörelseresultat	176	111	396	304
Rörelsemarginal (%)	23	20	17	17
Resultatandel från intressebolag (CTC Media)	63	39	461	432
Totalt rörelseresultat	239	149	857	736

Viasats fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa redovisade en försäljningstillväxt på 36% i det fjärde kvartalet och en tillväxt på 26% för helåret. Resultaten inkluderar konsolideringen av Balkan Media Group från 1 april 2007 och TV3 Slovenien från 1 september 2006.

Rörelseresultatet exklusive resultatandelen från intressebolaget CTC Media ökade med 59% för kvartalet och med 30% helåret. Rörelsemarginalen för affärsverksamheten, exklusive resultatandelar från intressebolag, ökade för kvartalet och var stabil för helåret.

### *Baltikum*

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 30% till 191 (147) Mkr för det fjärde kvartalet och 20% ökning till 564 (471) Mkr för helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt–Dec 2007	Okt–Dec 2006	Jan–Dec 2007	Jan–Dec 2006
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	43,5	41,4	44,1	45,1
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	41,7	36,2	40,5	36,9
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	38,2	35,4	39,6	34,2

Viasats pan-baltiska kommersiella tittartidsandel (15-49) ökade till 40,1% (36,7%) för kvartalet och 40,6% (36,9%) för helåret. TV6 Lettland lanserades i det andra kvartalet och redovisade en tittartidsandel på 1,8% i målgruppen för det fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet ökade med 44% till 78 (55) Mkr för kvartalet och med 28% till 163 (128) Mkr för helåret. Verksamhetens rörelsemarginaler ökade till 41% (37%) för kvartalet och till 29% (27%) för helåret.

### *Tjeckien*

TV Prima redovisade en försäljningsökning på 12% till 273 (244) Mkr i kvartalet och en försäljning på 837 (849) Mkr för helåret. Den underliggande försäljningstillväxten i lokal valuta uppgick till 7% i kvartalet. Jämförelsen med föregående år återspeglade TV Primas exceptionellt starka resultat under det första halvåret 2006, samt att antalet barteravtal minskade under 2007.

<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
TV Prima (15+)	<b>21,0</b>	21,8	<b>21,6</b>	21,8

TV Primas kommersiella tittartidsandel minskade på årsbasis och återspeglade att kanalens tittarsiffror rörde sig mindre än väntat efter de investeringar i programtablåer och ompositionering av varumärket vilka genomfördes under året. Kanalens nya ledning, som tillsattes i början av 2008, fokuserar på att förstärka TV Primas nyhetsavdelning och producera lokalt innehåll av hög kvalitet. Ett antal nya format producerades under det fjärde kvartalet 2007 för att inkluderas i kanalens programtablåer under våren 2008.

TV Prima redovisade en ökning i rörelseresultat på 56% till 82 (52) Mkr i det fjärde kvartalet samt en ökning på 8% till 185 (171) Mkr för helåret. Rörelsemarginalerna ökade till 30% (22%) respektive 22% (20%) för de två perioderna.

### *Ryssland*

DTV redovisade en försäljningstillväxt på 62% till 83 (51) Mkr i det fjärde kvartalet och 49% till 269 (181) Mkr för helåret. Tillväxten återspeglar investeringarna i ökad penetration i storstäder, samt ökade tittartidsandelar.

<b>Kommersiella tittartidsandelar (%)</b>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
DTV (6-54)	<b>2,3</b>	2,2	<b>2,5</b>	2,1

Cirka 1,45 miljoner hushåll i Moskva hade anslutits under 2006 års avtal med Mostelecom och cirka 70.000 hushåll återstår. DTV tecknade ett nytt distributionsavtal med Mostelecom i slutet av det tredje kvartalet. Under det nya avtalet kommer ytterligare 1,3 miljoner hushåll att anslutas mellan 2008 och 2009 och detta väntas öka DTVs penetration i Moskva till nästan 98%. Under det fjärde kvartalet tecknade DTV flera nya lokala partneravtal och började därför för första gången sändas Miass, Novomoskovsk och Novosibirsk i Ryssland.

DTV redovisade en mer än trefaldig ökning i rörelseresultat till 13 (4) Mkr för kvartalet och en nästan niofaldig ökning till 26 (3) Mkr för helåret och rörelsemarginalen ökade därför till 16% (7%) respektive 10% (1%) för de två perioderna.

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs eget resultat, rapporterar MTG sin resultatandel om 39,5% i CTC Media med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin resultatandel i CTC Media från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapporteringsperiod. MTGs resultatandel för kvartalet uppgick därför till 63 (39) Mkr i kvartalet och till 461 (432) Mkr för helåret.

CTC Media ökade sin försäljning med 33% till 94 (71) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet 2007 och med 25% till 428 (343) amerikanska dollar för tolv månadersperioden till och med 30 september 2007. Rörelseresultatet ökade med 78% till 24 (14) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet 2007 och med 16% till 167 (144) miljoner amerikanska dollar för de tolv månaderna till och med 30 september 2007. CTC Medias resultat före skatt fördubblades nästan i det tredje kvartalet och uppgick till 27 (16) miljoner amerikanska dollar. På helårsbasis ökade resultatet före skatt med 24% till 180 (145) miljoner amerikanska dollar. CTC Media kommer att offentliggöra sina resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2007 den 28 februari 2008.

### *Ungern*

Viasat3 redovisade en försäljningsökning på 44% till 55 (38) Mkr i kvartalet och 47% till 171 (117) Mkr för helåret.

<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
Viasat3 (18-49)	<b>6,6</b>	6,8	<b>7,7</b>	5,9

Viasat3s tittartidsandel minskade något i kvartalet men ökade markant för helåret efter en stark programtablå och nya avtal med Warner och Disney tillsammans med höga tittarsiffror för premiumsport.

Rörelseresultatet redovisade en trefaldig ökning till 15 (5) Mkr i kvartalet och åttafaldig ökning till 34 (4) Mkr för helåret. Viasat3 redovisade därför substantiellt ökade rörelsemarginaler på 28% (14%) respektive 20% (4%).

### *Slovenien*

TV3 Slovenien förvärvades 30 augusti 2006 och försäljningen har mer än fördubblats till 8 (4) Mkr för kvartalet och ökat till 25 Mkr för helåret. De redovisade resultaten för 2006 inkluderade endast perioden från konsolideringen i augusti 2006.

<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
TV3 Slovenien (15-49)	<b>7,8</b>	7,3	<b>7,3</b>	4,1

Kanalens verksamhet har omorganiserats och investeringar i nya och förbättrade programtablåer genomfördes under året. Som ett resultat av detta ökade kanalens tittartidsandelar både för kvartalet och nästan fördubblades för helåret.

De genomförda investeringarna återspeglades i rörelseförluster på -13 (-12) Mkr för kvartalet och på -41 (-15) Mkr för helåret.

## Betal-TV

Viasats betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum, de åtta Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till tjugo länder runt om i regionen, Balkan Media Group samt Viasats satellit-TV-plattform i Ukraina som kommer att lanseras inom kort.

Försäljningen för de kombinerade betal-TV-verksamheterna fördubblades till 140 (70) Mkr för kvartalet och mer än fördubblades till 461 (220) Mkr för helåret.

<i>(tusental)</i>	<b>December 2007</b>	September 2007	December 2006
DTH Premiumabonnenter Baltikum	<b>164</b>	131	80
Central- & Östeuropa betal-TV-abonnemang	<b>26.426</b>	25.551	18.619

Viasats baltiska satellit-TV-plattform adderade 33.000 premiumabonnenter i det fjärde kvartalet och den baltiska basen av abonnenter mer än fördubblades under 2007. Kanalerbjudandet förstärktes ytterligare under året genom att den lettiska kanalen TV7 inkluderades i augusti. Betal-TV-kanalerna adderade ytterligare 875.000 abonnemang i kvartalet till det totala antalet abonnemang som ökade med 42% sedan slutet av 2006.

Balkan Media Group konsoliderades från och med den 1 april 2007. De fyra Diema- och MM-kanalerna nylanserades i slutet av september och redovisade i december en positiv utveckling av tittartidsandelen till 8,7% i målgruppen 18-49 år. Verksamheten befinner sig fortfarande i en investeringsfas.

Den kombinerade betal-TV-verksamheten redovisade ett rörelseresultat på 0 (7) Mkr i kvartalet och 28 (13) Mkr för helåret. Betal-TV-verksamheten redovisade därför en stabil rörelsemarginal på 6% (6%) för helåret.

## RADIO

Koncernens radioverksamheter omfattar de ledande nationella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. Koncernen förvärvade de återstående aktierna i P4 Radio i Norge i 2006 och har därför konsoliderat verksamheten från 1 oktober 2006.

<i>(Mkr)</i>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>183</b>	169	<b>715</b>	433
Rörelseresultat	<b>37</b>	36	<b>123</b>	61
Rörelsemarginal (%)	<b>20</b>	21	<b>17</b>	14
Resultatandel från intressebolag	<b>2</b>	-3	<b>11</b>	17
Totalt rörelseresultat	<b>39</b>	33	<b>134</b>	78

Koncernens kombinerade radioverksamhet redovisade en försäljningstillväxt på 8% i kvartalet och 65% för helåret. Den starka tillväxten återspeglade prisökningar genomförda under året i Sverige, samt konsolideringen av P4 Radio i oktober 2006, kombinerat med verksamhetens resultat under 2007. Före oktober 2006 redovisades P4 Radio som resultatandelar från intressebolag.

Rörelsemarginalerna ökade med 4% i kvartalet och mer än fördubblades för helåret. Koncernens radioverksamhet redovisade rörelsemarginaler på 20% (21%) och 17% (14%) för de två perioderna.

## ÖVRIGA AFFÄRSVERKSAMHETER

<b>Online (Mkr)</b>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>448</b>	459	<b>1.558</b>	1.611
Rörelseresultat	<b>37</b>	12	<b>99</b>	12

Affärssegmentet Online omfattar MTG Internet Retailing, BET24, Playahead och MTG New Media. MTG Internet Retailing omfattar koncernens detaljhandels-verksamhet på internet CDON.COM, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi som förvärvades och konsoliderades i fjärde kvartalet 2007. Den minskade försäljningen återspeglade försäljningen av TV-Shop i det andra kvartalet 2007.

Lönsamhetsnivåerna ökade dock väsentligt under året och verksamheterna redovisade en mer än trefaldig ökning i rörelseresultat för kvartalet och en nästan niofaldig ökning för helåret. Helårets rörelseresultat inkluderade 18 Mkr i nettovinst från försäljningen av TV-Shop i juni 2007.

Den ledande nordiska detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet CDON.COM redovisade en försäljningsökning på 22% till 311 (256) Mkr i kvartalet och på 22% till 911 (740) Mkr för helåret. CDON växte i alla produktkategorier och marknader under året och produktområdena spel och elektronik redovisade en märkbart god utveckling. CDON.COM genomförde även tre kompletterande förvärv av svenska återförsäljare över internet - modeåterförsäljaren Nelly.se i augusti och återförsäljaren av barnkläder Linus-Lotta.com samt den finska bokåterförsäljaren Bookplus.fi i december. I december tillkännagav CDON även ett rekommenderat kontanterbjudande för hela det utestående aktiekapitalet i Gymgrossisten, den ledande svenska återförsäljaren av kosttillskott.

CDON.COM redovisade en tillväxt i rörelseresultat på 73% till 32 (19) Mkr för kvartalet och en ökning på 50% till 81 (54) Mkr för helåret med rörelsemarginaler på 10% (7%) respektive 9% (7%).

BET24 genererade en försäljningstillväxt på 13% till 116 (102) Mkr för kvartalet och en försäljning på 386 (426) Mkr för helåret. Helårsresultatet återspeglade att BET24 under året lämnade ett antal länder för att fokusera på de marknader där MTG har möjlighet att dra skalfördelar av sina TV-tillgångar. Bruttovinsten ökade med 28% för kvartalet till 38 (30) Mkr och med 23% till 122 (100) Mkr för helåret. Företaget redovisade ett rörelseresultat på 8 (-9) Mkr för kvartalet och 10 (-54) Mkr för helåret.

<b>Modern Studios (Mkr)</b>	<b>Okt-Dec 2007</b>	Okt-Dec 2006	<b>Jan-Dec 2007</b>	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning	<b>145</b>	161	<b>478</b>	581
Rörelseresultat	<b>-22</b>	-79	<b>-39</b>	-71

Affärsområdet Modern Studios omfattade under 2007 huvudsakligen produktionsbolaget Strix Television och filmproduktions- och distributionsbolaget Sonet Film. Sonet Films verksamhet såldes till Svensk Filmindustri (SF) i november 2007 för en icke tillkännagiven

kontantsumma och avyttringen gav upphov till en nettoförlust på 22 Mkr. Försäljningen slutfördes i januari 2008. Jämförelsen på årsbasis påverkas av försäljningen av Brombergs bokförlagsverksamhet i december 2006 och nedläggningen av Engines affärsverksamhet i januari 2007.

I oktober tecknade Strix ett avtal med Sony Pictures Television International (SPTI), enligt vilket SPTI kommer att representera över 70 av Strix format i Latinamerika och kommer att producera program i vissa territorier.

## **FINANSIELL STÄLLNING**

### *Kassaflöde*

Koncernen redovisade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 481 (533) Mkr för kvartalet och på 1.363 (1.372) Mkr för helåret. Förändringen i rörelsekapitalet uppgick till -193 (141) Mkr för kvartalet och -433 (-78) Mkr för helåret och återspeglade ökade förutbetalade programkostnader, samt ökade kundfordringar som en följd av koncernens pågående expansion. Kassaflödet från rörelsen uppgick således till 288 (673) Mkr för kvartalet och 930 (1.294) Mkr för helåret.

Försäljningen av TV-Shop i det andra kvartalet 2007 genererade 70 Mkr i kontanter för koncernen. Koncernens nettoinvesteringar i aktier på 219 (645) Mkr för helåret inkluderade 68 Mkr netto för 89% av aktiekapitalet i internetcommunityn Playahead i januari 2007, 116 Mkr för 50% av aktiekapitalet i Balkan Media Group i mars 2007, samt 8 Mkr för 89% av NLY Scandinavia AB (Nelly.se) i september 2007 samt 27 Mkr i december 2007 vid förvärvet av Linus & Lotta AB och Helsingin Dataclub Oy.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 40 (72) Mkr för kvartalet och 327 (329) Mkr för 2007 vilket främst återspeglade investeringar i distribution i Central- & Östeuropa samt den nordiska betal-TV-plattformen.

Den 31 december 2007 hade 400 Mkr av koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor utnyttjats, varav netto 150 Mkr dragits under året och netto 50 Mkr återbetalades under det fjärde kvartalet 2007.

Efter godkännandet från årsstämman i maj 2007, betalade koncernen i det andra kvartalet ut utdelningen för 2006 om 503 Mkr till aktieägarna. Koncernen köpte även tillbaka 719.000 MTG B-aktier från september till årets slut för ett genomsnittligt pris på 427 kronor per aktie, totalt 307 Mkr.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till -14 (-30) Mkr för kvartalet och till -139 (-533) Mkr för helåret.

### *Likvida medel*

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 31 december 2007 till 3,7 (4,0) miljarder kronor, jämfört med 3,7 miljarder kronor den 30 september 2007 och utgjordes i huvudsak av de 3,2 miljarder kronor som var utnyttjade av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 521 (646) Mkr vid kvartalets utgång jämfört med 527 Mkr den 30 september 2007.

### *Nettokassa*

Koncernens nettokassa, definierad som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 69 (430) Mkr vid rapporteringsperiodens utgång, efter ovan nämnda aktieutdelning och återköp av aktier. Detta kan jämföras med en nettokassa på 30 Mkr per den 30 september 2007.

### *Innehav i noterade bolag*

Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,5% i CTC Media Inc. uppgick till 1.796 Mkr medan marknadsvärdet på aktierna var 11.721 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i december 2007. Marknadsvärdet på koncernens aktieinnehav i Metro International S.A., vilket uppgick till 1,4% av aktiekapitalet, var 35 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i december 2007.

### *Soliditet*

Koncernens soliditet uppgick till 54% (56%) per den 31 december 2007, jämfört med 52% i slutet av september 2007. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar.

## **MODERBOLAGET**

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB (publ), ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 25 (18) Mkr i kvartalet och 81 (89) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 6.169 (71) Mkr och 6.418 (360) Mkr för respektive period. Detta inkluderade en intern finansiell vinst på 6.000 Mkr vilken uppkom på grund av intern omstrukturering då MTG Broadcasting S.A. såldes till ett annat MTG-bolag. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 6.126 (15) Mkr för kvartalet och 6.270 (214) Mkr för helåret. Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 0 (0) Mkr för helåret. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 3 Mkr, vilket kunde jämföras med 3 Mkr i slutet av 2006.

## **ÖVRIG INFORMATION**

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2006 års bokslut. Under 2007 har TV2 Sport Joint Venture bildats och klyvningsmetoden (proportionell metod) använts, innebärande att det samägda företagens tillgångar och skulder liksom intäkter och kostnader konsolideras i koncernens balans- och resultaträkning i proportion till ägandet.

### *Modern Times Group MTG AB årsstämma 2008*

Årsstämman 2008 kommer att hållas den 14 maj 2008 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se), eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Årsredovisningen 2008 kommer att

göras tillgänglig på företagens huvudkontor på Skeppsbron 18, Stockholm och på koncernens hemsida – [www.mtg.se](http://www.mtg.se) – den 16 april 2008.

I linje med förslaget till 2007 års årsstämma kommer styrelsen och verkställande direktören att föreslå årsstämman 2008 att dra in de aktier som har köpts tillbaka genom utnyttjandet av 2007 års mandat, vilket godkändes av årsstämman 2007.

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman en ordinarie utdelning på 5 kronor per aktie samt en extraordinär utdelning på 10 kronor per aktie till samtliga ägare av MTG A och B-aktier. Den totala föreslagna utdelningen skulle därför uppgå till 1 miljard kronor, baserat på det maximala antalet utestående aktier. Styrelsen kommer att föreslå för årsstämman i Modern Times Group MTG AB att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året som slutade den 31 december 2007 överförs till 2008. Styrelsen kommer även att föreslå för årsstämman att styrelsen bemyndigas att besluta om återköp på upp till 10% av bolagets utestående aktier. Återköpen kan ske vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman 2009.

#### *Valberedning inför årsstämman 2008*

I enlighet med beslut vid årsstämman 2007 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Jan Andersson som företrädare för Swedbank Robur och Björn Lind som företräder SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Sammantaget representerar valberedningen mer än 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB.

Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida [www.mtg.se](http://www.mtg.se). Valberedningen kommer att föreslå styrelsesammansättningen och styrelsens ordförande, arvudet för styrelsen och revisor samt stämмоordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2008. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till [agm@mtg.se](mailto:agm@mtg.se) eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

#### *Finansiella resultat för det första kvartalet 2008*

Koncernens finansiella resultat för tremånadersperioden med slut 31 mars 2008 kommer att offentliggöras 22 april 2008.

14 februari 2008

Styrelsen

Modern Times Group MTG AB  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
SE-103 13 Stockholm  
Organisationsnummer 556309-9158



---

Företaget kommer att hålla en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5352 6408  
Internationellt: +44 (0)20 7806 1951  
USA: +1 718 354 1385  
Kod för åtkomst av telekonferensen: 4703871

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på [www.mtg.se](http://www.mtg.se).

En återuppspelningsfunktion kommer att finnas tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5876 9441  
Internationellt: +44 (0)20 7806 1970  
USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 4703871#

**För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se), skicka e-post till [investor.relations@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se) eller kontakta:**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mathias Hermansson, Finanschef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, Investerar- och analytikerfrågor	tel +44 (0) 7768 440 414
Bert Willborg, Pressfrågor	tel +44 (0) 791 2280 850

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 februari 2008 klockan 13.00 (CET).

*MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ryssland, Ungern, Slovenien och på Balkan. Viasats kanaler når 100 miljoner människor i 24 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk (CTC Media – NASDAQ: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.*

*Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large-Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2007 Okt-dec	2006 Okt-dec	2007 Jan-dec	2006 Jan-dec
Nettoomsättning	3.268	2.918	11.351	10.136
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.929	-1.764	-6.887	-5.908
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1.339</b>	<b>1.154</b>	<b>4.464</b>	<b>4.229</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-820	-729	-2.941	-2.843
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	21	-33	24	-66
Resultat från andelar i intresseföretag	70	43	480	458
<b>Rörelseresultat</b>	<b>611</b>	<b>435</b>	<b>2.027</b>	<b>1.777</b>
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	-	-	-	241
Övrigt finansnetto	-4	-5	-12	-3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>607</b>	<b>431</b>	<b>2.015</b>	<b>2.016</b>
Skatt	-149	-114	-588	-517
<b>Periodens resultat</b>	<b>458</b>	<b>316</b>	<b>1.428</b>	<b>1.499</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	431	308	1.362	1.437
Minoritetsintresse	27	8	65	62
Periodens resultat	458	316	1.428	1.499
Utestående aktier vid periodens slut	66.352.540	67.042.524	66.352.540	67.042.524
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.612.141	66.983.283	66.945.776	66.591.869
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67.127.159	66.872.328	67.157.781	66.994.844
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,48	4,60	20,35	21,57
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	6,40	4,57	20,11	20,55

**KONCERNENS BALANSRÄKNING**  
**I SAMMANDRAG (Mkr)**

**2007-12-31 2006-12-31**

**Anläggningstillgångar**

Goodwill	2.491	2.235
Övriga immateriella tillgångar	1.109	875
Maskiner och inventarier	202	156
Aktier och andelar	1.877	1.525
Övriga finansiella tillgångar	78	101
	<b>5.756</b>	<b>4.891</b>

**Omsättningstillgångar**

Varulager	1.559	1.363
Kortfristiga fordringar	3.124	2.305
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	521	646
	<b>5.203</b>	<b>4.314</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>10.958</b>	<b>9.205</b>

**Eget kapital**

Eget kapital	5.678	4.984
Minoritetsintresse	197	121
	<b>5.875</b>	<b>5.105</b>

**Långfristiga skulder**

Räntebärande skulder	37	26
Avsättningar	391	278
Ej räntebärande skulder	2	1
	<b>430</b>	<b>305</b>

**Kortfristiga skulder**

Räntebärande skulder	478	239
Ej räntebärande skulder	4.176	3.557
	<b>4.654</b>	<b>3.796</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>10.958</b>	<b>9.205</b>

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (Mkr)	2007 Okt-dec	2006 Okt-dec	2007 Jan-dec	2006 Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	481	533	1.363	1.372
Förändringar i rörelsekapitalet	-193	141	-433	-78
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>288</b>	<b>673</b>	<b>930</b>	<b>1.294</b>
Erhållet vid försäljning av aktier	-	0	-	21
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	-	-	70	-
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-32	-40	-219	-645
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-40	-72	-327	-329
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	2	-	2
<b>Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter</b>	<b>-71</b>	<b>-110</b>	<b>-475</b>	<b>-950</b>
Nettoförändring lån	-15	-454	217	-930
Utdelning till aktieägare inkl återköp aktier	-266	-	-810	-
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	51	-139	-1	53
<b>Periodens förändring av kassa och bank</b>	<b>-14</b>	<b>-30</b>	<b>-139</b>	<b>-533</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början</b>	<b>527</b>	<b>690</b>	<b>646</b>	<b>1.207</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>7</b>	<b>-14</b>	<b>14</b>	<b>-28</b>
<b>Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut</b>	<b>521</b>	<b>646</b>	<b>521</b>	<b>646</b>

#### AVSTÄMNING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (Mkr)

	2007-12-31	2006-12-31
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>5.105</b>	<b>5.306</b>
Omräkningsdifferenser	73	7
Förändring minoritetsintressen	11	-6
Omvärdering aktier till marknadsvärde	22	-379
Kassaflödessäkringar	21	-26
<b>Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital</b>	<b>127</b>	<b>-403</b>
Periodens resultat	1.428	1.499
<b>Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets äga</b>	<b>1.555</b>	<b>1.095</b>
Effekter av personaloptionsprogram	17	6
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	8	193
Utskiftning aktier i Metro International S.A.	-	-1.495
Utdelning till aktieägare	-503	-
Återköp aktier	-307	-
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>5.875</b>	<b>5.105</b>
<i>Hänförligt till:</i>		
Moderbolagets aktieägare	5.678	4.985
Minoritetsintresse	197	121
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>5.875</b>	<b>5.105</b>

<b>MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>	<b>Okt-dec</b>	<b>Okt-dec</b>	<b>Jan-dec</b>	<b>Jan-dec</b>
Nettoomsättning	25	18	81	89
<b>Bruttoresultat</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>81</b>	<b>89</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-68	-74	-229	-236
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-43</b>	<b>-56</b>	<b>-148</b>	<b>-146</b>
Övrigt finansnetto	6.169	71	6.418	360
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6.126</b>	<b>15</b>	<b>6.270</b>	<b>214</b>
Skatt	11	-6	-45	-83
<b>Periodens resultat</b>	<b>6.136</b>	<b>9</b>	<b>6.225</b>	<b>132</b>

<b>MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING</b>	<b>2007-12-31</b>	<b>2006-12-31</b>
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella tillgångar	1	2
Maskiner och inventarier	-	0
Aktier och andelar	436	467
Övriga finansiella tillgångar	1.837	1.811
	<b>2.275</b>	<b>2.280</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga fordringar	8.874	3.064
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	3	3
	<b>8.876</b>	<b>3.066</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>11.151</b>	<b>5.346</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital	9.657	4.135
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättningar	22	11
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Andra räntebärande skulder	400	250
Ej räntebärande skulder	1.071	951
	<b>1.471</b>	<b>1.201</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>11.151</b>	<b>5.346</b>

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007
<b>Viasat Broadcasting</b>										
Fri-TV Skandinavien	722,5	810,3	653,1	852,0	3.037,9	713,4	818,8	671,8	968,6	3.172,7
Betal-TV Norden	748,9	781,9	803,3	849,2	3.183,3	877,2	882,1	908,6	945,6	3.613,5
- DTH plattform	704,1	727,3	753,6	784,3	2.969,3	797,7	807,4	830,2	857,2	3.292,5
- TV-kanaler	310,9	323,9	323,8	338,7	1.297,4	362,2	355,1	360,2	375,9	1.453,4
- Elimineringar	-266,1	-269,3	-274,2	-273,8	-1.083,4	-282,7	-280,4	-281,9	-287,4	-1.132,4
Central- och Östeuropa	387,6	532,8	367,5	552,8	1.840,7	477,6	605,9	494,4	750,3	2.328,1
- Fri-TV Baltikum	102,2	134,0	88,1	146,7	471,0	110,6	152,5	109,7	191,2	564,1
- Viasat3 Ungern	24,1	30,9	23,4	38,2	116,6	32,9	49,2	34,2	55,1	171,4
- DTV Ryssland	38,2	50,8	40,5	51,2	180,5	61,4	67,4	57,5	83,0	269,4
- TV Prima Tjeckien	180,1	266,1	158,9	243,5	848,7	184,0	221,9	158,7	272,7	837,3
- TV3 Slovenien	-	-	0,3	3,5	3,8	5,3	6,8	4,8	8,0	24,9
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	43,1	51,0	56,3	69,7	220,1	83,3	108,1	129,4	140,3	461,2
JV, övrigt och elimineringar	-55,0	-67,6	-75,7	-58,5	-256,8	-64,8	-60,5	-52,6	-94,0	-271,9
<b>Totalt</b>	<b>1.803,9</b>	<b>2.057,4</b>	<b>1.748,2</b>	<b>2.195,5</b>	<b>7.805,2</b>	<b>2.003,4</b>	<b>2.246,3</b>	<b>2.022,1</b>	<b>2.570,5</b>	<b>8.842,4</b>
<b>Radio</b>	<b>80,8</b>	<b>98,5</b>	<b>85,2</b>	<b>169,0</b>	<b>433,4</b>	<b>150,1</b>	<b>199,6</b>	<b>182,1</b>	<b>183,2</b>	<b>715,0</b>
<b>Online</b>										
CDON	166,7	142,8	174,9	256,0	740,3	213,6	172,3	213,7	311,4	911,1
BET24	108,7	117,5	97,7	102,2	426,1	85,3	89,2	95,4	115,9	385,7
Övrigt och elimineringar	137,8	108,1	97,4	101,2	444,5	113,9	104,8	22,1	20,9	261,7
<b>Totalt</b>	<b>413,1</b>	<b>368,4</b>	<b>370,0</b>	<b>459,4</b>	<b>1.610,9</b>	<b>412,7</b>	<b>366,3</b>	<b>331,2</b>	<b>448,2</b>	<b>1.558,5</b>
<b>Modern Studios</b>	<b>150,7</b>	<b>116,7</b>	<b>153,0</b>	<b>160,8</b>	<b>581,2</b>	<b>120,1</b>	<b>70,2</b>	<b>143,2</b>	<b>144,8</b>	<b>478,3</b>
Moderbolag och övriga bolag	28,2	31,9	26,6	24,6	111,2	23,4	26,9	25,5	31,5	107,3
Elimineringar	-114,9	-96,2	-102,7	-91,7	-405,5	-81,1	-66,5	-92,6	-110,2	-350,4
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2.361,8</b>	<b>2.576,8</b>	<b>2.280,2</b>	<b>2.917,6</b>	<b>10.136,5</b>	<b>2.628,6</b>	<b>2.842,8</b>	<b>2.611,6</b>	<b>3.268,0</b>	<b>11.351,1</b>

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007
<b>Viasat Broadcasting</b>										
Fri-TV Skandinavien	140,0	163,0	84,3	174,1	561,5	110,1	168,8	105,2	242,8	626,9
Betal-TV Norden	125,1	140,2	158,6	172,9	596,8	148,2	159,6	153,5	169,7	631,0
- DTH plattform	79,5	81,0	93,5	103,8	357,8	93,1	90,6	68,7	79,1	331,6
- TV-kanaler	45,7	59,2	65,1	69,1	239,0	55,1	69,0	84,8	90,5	299,4
Central- och Östeuropa	50,8	118,8	23,4	110,8	303,9	59,0	129,3	31,9	176,0	396,2
- Fri-TV Baltikum	17,3	48,3	7,7	54,6	127,9	17,8	53,7	13,3	78,4	163,2
- Viasat3 Ungern	-3,1	3,8	-1,8	5,4	4,3	4,1	12,2	2,9	15,2	34,3
- DTV Ryssland	2,4	-0,8	-2,8	3,7	2,6	6,2	5,9	0,9	13,5	26,4
- TV Prima Tjeckien	33,6	67,1	17,9	52,4	171,1	29,2	59,1	14,6	81,7	184,6
- TV3 Slovenien	-	-	-2,9	-11,9	-14,8	-8,9	-9,5	-9,6	-12,8	-40,8
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	0,6	0,4	5,3	6,6	12,9	10,5	8,1	9,9	0,0	28,4
JV & Övrigt	3,0	3,3	3,2	9,0	18,6	1,9	-30,7	-18,6	-40,6	-88,0
Resultatandel intressebolag (CTC Media, Inc.)	138,4	104,5	150,7	38,6	432,2	162,1	108,0	128,2	62,9	461,2
<b>Totalt</b>	<b>457,4</b>	<b>529,9</b>	<b>420,2</b>	<b>505,5</b>	<b>1.913,0</b>	<b>481,3</b>	<b>535,0</b>	<b>400,3</b>	<b>610,7</b>	<b>2.027,3</b>
<b>Radio</b>	<b>0,2</b>	<b>16,6</b>	<b>8,7</b>	<b>35,9</b>	<b>61,4</b>	<b>6,4</b>	<b>41,4</b>	<b>38,4</b>	<b>37,4</b>	<b>123,5</b>
Resultatandel intressebolag	7,6	5,8	6,1	-2,7	16,8	0,0	1,1	8,0	1,5	10,6
<b>Totalt</b>	<b>7,8</b>	<b>22,5</b>	<b>14,8</b>	<b>33,2</b>	<b>78,2</b>	<b>6,4</b>	<b>42,5</b>	<b>46,4</b>	<b>38,9</b>	<b>134,1</b>
<b>Online</b>										
CDON	13,7	9,9	11,3	18,7	53,6	17,3	12,8	18,2	32,3	80,6
BET24	-13,4	-24,5	-7,5	-8,7	-54,1	-0,1	0,4	1,9	7,6	9,7
Övrigt och elimineringar	19,1	-2,8	-5,7	1,6	12,2	-2,9	13,9	0,6	-2,5	9,1
<b>Totalt</b>	<b>19,4</b>	<b>-17,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>	<b>14,3</b>	<b>27,1</b>	<b>20,7</b>	<b>37,4</b>	<b>99,4</b>
<b>Modern Studios</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>-79,2</b>	<b>-70,5</b>	<b>1,7</b>	<b>-14,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>-22,4</b>	<b>-38,6</b>
Moderbolag och övriga bolag	-35,5	-52,3	-31,2	-36,0	-155,0	-35,2	-57,5	-48,4	-54,1	-195,2
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>452,5</b>	<b>485,6</b>	<b>404,3</b>	<b>435,1</b>	<b>1.777,5</b>	<b>468,4</b>	<b>532,3</b>	<b>415,7</b>	<b>610,5</b>	<b>2.027,0</b>

## Nyckeltal

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007
<b>KONCERNEN</b>										
Försäljningstillväxt %	36,8	30,4	24,2	18,3	26,5	11,3	10,3	14,5	12,0	12,0
Förändring i rörelsekostnader %	29,4	29,1	23,5	22,0	25,5	13,0	10,7	14,7	8,1	11,2
Rörelsemarginal %	19,0	18,8	17,7	14,7	17,5	17,8	18,7	15,9	18,7	17,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	23	26	28	29		30	32	32	34	
Avkastning på eget kapital %	19	21	28	28		28	29	25	26	
Soliditet %	54	61	51	56		56	53	52	54	
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	4.860	4.055	3.590	3.996		3.648	3.741	3.677	3.721	
Nettokassa, Mkr	70	420	-28	430		75	108	30	69	
<b>Abonnentinformation</b>										
Totala digitala abonnenter (tusental)	837	858	884	929		943	957	977	1.012	
Totala premiumabbonenter (tusental)	690	719	755	817		837	863	887	924	
<b>FRI-TV SKANDINAVIEN</b>										
Försäljningstillväxt %	10,1	7,2	4,3	-2,6	4,3	-1,3	1,1	2,9	13,7	4,4
Förändring i rörelsekostnader %	-2,6	6,0	8,3	-1,2	2,3	3,6	0,4	-0,4	7,1	2,8
Rörelsemarginal %	19,4	20,1	12,9	20,4	18,5	15,4	20,6	15,7	25,1	19,8
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>										
TV3 & TV6 Sverige (15-49)*	30,4	30,9	32,7	31,6	31,4	33,1	34,6	34,1	32,7	33,6
TV3 & Viasat4 Norge (15-49)**	17,1	16,6	18,2	16,6	17,0	16,2	16,9	16,8	17,2	16,8
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	20,9	22,3	21,8	22,2	21,8	21,6	23,8	23,4	22,9	22,9
* Innan maj 2006 inkluderar siffrorna ZTV										
* Innan september 2007 inkluderar siffrorna ZTV Norge										
<b>Penetration (%)</b>										
TV3 Sverige	75	75	75	78		79	79	79	79	
TV6 Sverige	-	67	67	75		78	79	79	83	
TV8 Sverige	67	n/a	n/a	45		46	48	48	58	
TV3 Norge	63	63	63	63		63	63	63	63	
Viasat4 Norge	39	43	45	46		46	49	49	50	
TV3 Danmark	66	66	66	66		66	65	65	66	
TV3+ Danmark	64	64	65	66		66	64	64	65	
<b>BETAL-TV NORDEN</b>										
Försäljningstillväxt %	23,8	24,2	19,5	17,0	20,9	17,1	12,8	13,1	11,4	13,5
Förändring i rörelsekostnader %	29,3	25,4	19,0	15,3	21,9	16,9	12,6	17,1	14,7	15,3
Rörelsemarginal %	16,7	17,9	19,7	19,9	18,6	16,9	18,1	16,9	17,9	17,5
<b>Abonnentinformation</b>										
Premium abonnenter (tusental)	646	669	696	737		741	746	756	760	
- av vilka, DTH satellit	632	652	673	708		708	709	717	714	
- av vilka, Bredband	14	17	23	29		33	37	39	46	
Bas DTH abonnenter	147	139	129	112		106	95	90	88	
Premium ARPU (kronor)	3.341	3.370	3.460	3.470		3.468	3.502	3.573	3.633	
<b>CENTRAL- &amp; ÖSTEUROPA</b>										
Försäljningstillväxt %	199,7	208,1	162,5	49,2	126,5	23,2	13,7	34,5	35,7	26,5
Förändring i rörelsekostnader %	137,8	171,5	133,2	50,1	108,7	24,3	15,1	34,4	29,9	25,7
Rörelsemarginal %	13,1	22,3	6,4	20,0	16,5	12,3	21,3	6,5	23,5	17,0
<b>Kommersiell tittartidsandel (%)</b>										
TV3 & 3+ Estland (15-49)	47,9	46,6	44,7	41,4	45,1	44,7	44,3	44,1	43,5	44,1
TV3, 3+ & TV6 Lettland (15-49)	35,4	37,2	39,4	36,2	36,9	38,9	38,1	43,6	41,7	40,5
TV3 & Tango TV Litauen (15-49)	33,4	32,7	35,2	35,4	34,2	40,3	39,8	40,3	38,2	39,6
Viasat3 Ungern (18-49)	4,8	5,3	6,9	6,8	5,9	8,2	8,0	8,2	6,6	7,7
DTV Ryssland (6-54)	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,6	2,5	2,5	2,3	2,5
TV Prima Tjeckien (15+)	20,7	22,7	22,5	21,8	21,8	21,8	21,9	21,9	21,0	21,6
TV3 Slovenien (15-49)	2,7	3,0	3,5	7,3	4,1	6,1	7,4	8,3	7,8	7,3
CTC Media & The Home Channel Ryssland (4+)*	12,1	13,0	11,6	10,5	11,8	11,2	10,9	10,6	10,9	11,0
* Tittartidsandel										
<b>Abonnentinformation</b>										
DTH Premium Baltikum (tusental)	44	50	59	80		96	117	131	164	
Betal-TV abonnemang (tusental)	14.194	15.623	17.200	18.619		20.859	23.060	25.551	26.426	

## **BILAGA 1**

### *Förvärv av Balkan Media Group, Bulgarien*

MTG ingick avtal om förvärv av 50% av aktierna i Balkan Media Group Ltd den 20 mars 2007, för en beräknad total köpeskilling om 11,6 miljoner euro. Balkan Media Group rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting med början från den 1 april 2007.

Värden för identifierade tillgångar och skulder liksom goodwill vid förvärvstidpunkten är följande:

(Mkr)	Justering		
	Bokfört värde	till verkligt värde	Redovisade värden
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>			
Anläggningstillgångar	14,8	-	14,8
Varumärken	-	9,2	9,2
Lager	14,8	-7,1	7,7
Kund- och övriga fordringar	24,4	-	24,4
Likvida medel	4,0	-	4,0
Räntebärande lån	-23,6	-	-23,6
Uppskjuten skattefordran	-	-0,2	-0,2
Leverantörs- och övriga skulder	-28,8	-	-28,8
Netto identifierbara tillgångar och skulder	5,5	1,9	7,4
Minoritetsintressen			-3,7
Koncerngoodwill			112,3
Erlagd köpeskilling *)			116,0
Förvärvad kassa			-4,0
Netto kassautflöde			112,0

\* inkluderar transaktionskostnader