



MODERN TIMES GROUP MTG AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2006

Stockholm den 16 februari 2007 – Modern Times Group MTG AB (publ.) (“MTG” eller ”koncernen”) (Nordiska Börsen: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2006. Koncernen har upprättat kvartalsrapporten i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

HÖJDPUNKTER FJÄRDE KVARTALET

- Försäljningen steg med 18% till rekordnivån 2.918 (2.463) Mkr
- Rörelseresultatet uppgick till 435 (427) Mkr, inklusive 79 Mkr i icke kassapåverkande nedskrivningar av immateriella tillgångar
- Viasat Broadcastings försäljning steg med 14% till 2.310 (2.023) Mkr och rörelseresultatet ökade med 16% till 501 (431) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 316 (288) Mkr
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 4,60 (4,29) kronor

HÖJDPUNKTER HELÅRET 2006

- Försäljningen steg med 27% till rekordnivån 10.136 (8.012) Mkr
- Rörelseresultatet ökade med 47% till 1.777 (1.213) Mkr, inklusive 79 Mkr i icke kassapåverkande nedskrivningar av immateriella tillgångar
- Viasat Broadcastings försäljning steg med 29% till 8.291 (6.437) Mkr och rörelseresultatet ökade med 43% till 1.880 (1.316) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 1.499 (1.185) Mkr, inklusive 241 Mkr i ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media 2006 (389 Mkr i nettovinst från försäljning av aktier i TV4 2005)
- Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 21,57 (17,78) kronor
- Utskiftning av aktier värda 1,5 miljarder kronor i Metro International slutförd
- Styrelsen kommer att föreslå en utdelning på 7,50 kronor per aktie
- Styrelsen kommer att föreslå återköp av aktier på upp till 10% av utestående aktiekapital

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Det är mer än två och ett halvt år sedan vi i juni 2004 presenterade våra femåriga strategiska mål. Vi ligger redan före när det gäller målet att fördubbla storleken på Viasat Broadcasting – Viasats årliga försäljning har ökat med 78% sedan slutet av 2003. Vidare har vi uppnått rörelsemarginaler på över 15% för våra tre kärnverksamheter inom broadcasting och en rörelsemarginal på 17% för Viasat Broadcasting. Av koncernens rörelseresultat kommer idag 40% från vår verksamhet i Central- och Östeuropa."

"Vi har bibehållit balansen mellan försäljningstillväxt och lönsamhet och har för första gången i koncernens historia redovisat en försäljning på över 10 miljarder kronor. Samtidigt redovisar vi lönsamhet på rekordnivå med en rörelsemarginal på nära 18%. I enlighet med vårt uttalade fokus på broadcasting har vi uppvisat god disciplin när det gäller att avyttra tillgångar som inte tillhör kärnverksamheterna eller som inte redovisar tillräckligt goda resultat. Verksamheten har för de senaste tolv månaderna redovisat en avkastning på sysselsatt kapital på 29%."

"Samtidigt som våra verksamheter inom betal-TV och Östeuropa fortsatte att leverera bättre resultat än väntat var resultatet för vår fri-TV-verksamhet i Skandinavien svagare än förväntat. Vi har vidtagit åtgärder avseende de svaga tittarsiffrorna i Sverige och genomför förbättringar inom programinköp, tablåläggning, försäljning och marknadsföring för att återta den marknadsposition som behövs för att utnyttja den fortsatta tillväxten i reklammarknaden och den ökande penetrationen."

"I linje med koncernens överlag starka resultat, nettokassan på 430 Mkr i slutet av året och den flexibilitet som koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder ger oss, föreslår styrelsen en utdelning på 7.50 kronor per aktie för årsstämman. Vidare söker styrelsen årsstämmans godkännande att köpa tillbaka upp till 10% av våra aktier under den kommande tolv månadersperioden. Vi är fortsatt fokuserade på att expandera vår verksamhet både organiskt och via förvärv. Styrelsen utvärderar kontinuerligt koncernens kapitalstruktur för att upprätthålla balansen mellan finansiell flexibilitet och förbättrad avkastning till aktieägarna."

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	2.918	2.463	10.136	8.012
Rörelseresultat	435	427	1.777	1.213
Resultat från värdepapper	1	-5	3	384
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	-	-	241	-
Övrigt finansnetto	-5	-21	-5	-102
Resultat före skatt	431	401	2.016	1.495
Periodens resultat	316	288	1.499	1.185
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,60	4,29	21,57	17,78
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,57	4,29	20,55	17,78
Balansomslutning	9.205	9.795	9.205	9.795

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Försäljningen översteg 10 miljarder kronor för första gången i koncernens historia

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	852	875	3.038	2.912
<i>Betal-TV Norden</i>	849	726	3.183	2.633
<i>Central- & Östeuropa</i>	553	370	1.841	813
<i>Övrigt och elimineringar</i>	56	52	229	80
Viasat Broadcasting	2.310	2.023	8.291	6.437
Radio	169	77	433	290
Övriga affärsområden	506	459	1.706	1.629
Moderbolag och övriga bolag	25	30	111	128
Elimineringar	-92	-126	-406	-473
TOTALT	2.918	2.463	10.136	8.012

Koncernens försäljning ökade med 18% till 2.918 (2.463) Mkr för det fjärde kvartalet och med 27% till 10.136 (8.012) Mkr för helåret tack vare god tillväxt inom betal-TV Norden och de central- och östeuropeiska verksamheterna. P4 Radio, TV3 Slovenien och den tjeckiska TV-kanalen Prima har konsoliderats fullt ut och är inkluderade i dessa resultat. Den årliga tillväxten, exklusive dessa verksamheter, var 12% för kvartalet och 17% för helåret 2006.

Koncernens intäkter var fortsatt balanserade och diversifierade för de senaste tolv månaderna där reklamförsäljning utgjorde 42%, abonnentintäkter 37%, och 21% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till konsumenter.

Rekordresultat för fjärde kvartalet och helåret

RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	174	188	562	492
<i>Betal-TV Norden</i>	173	136	597	507
<i>Central- & Östeuropa</i>	111	76	304	76
<i>Övrigt och elimineringar</i>	5	8	-14	54
<i>Intressebolag (CTC Media, Inc.)</i>	39	23	432	187
Viasat Broadcasting	501	431	1.880	1.316
Radio	33	10	78	23
Övriga affärsområden	-63	30	-26	37
Moderbolag och övriga bolag	-36	-43	-155	-163
TOTALT	435	427	1.777	1.213

Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 130 (43) Mkr för kvartalet och 220 (146) Mkr för helåret, inklusive 79 Mkr i icke kassapåverkande nedskrivningar av immateriella tillgångar vilka skedde under fjärde kvartalet inom affärsområdet Modern Studios.

Rörelsekostnaderna ökade med 22% för kvartalet och med 26% för helåret. De ökade rörelsekostnaderna återspeglade främst konsolideringen av TV Prima, TV3 Slovenien och P4 Radio, samt ökade investeringar i program och i förvärv av nya betal-TV-kunder i ett flertal territorier. Rörelsekostnaderna ökade med 14% för kvartalet och 16% för helåret när de nyligen konsoliderade verksamheterna exkluderas.

Koncernen redovisade ett rörelseresultat på 435 (427) Mkr för det fjärde kvartalet och en ökning på 47% för helåret till 1.777 (1.213) Mkr. MTG redovisade en rörelsemarginal på 16% (16%) för kvartalet och på 14% (12%) för helåret, exklusive de icke kassapåverkande posterna och koncernens resultatandelar i intressebolag på 43 (37) Mkr för det fjärde kvartalet och 458 (227) Mkr för helåret.

Finansnettot uppgick till -5 (-21) Mkr för kvartalet och -5 (-102) Mkr för helåret och utgjorde huvudsakligen ränteintäkter på koncernens likvida medel, samt -27 Mkr i räntor för de konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro, vilka återbetalades den 15 juni 2006. Övriga finansiella poster för helåret 2006 inkluderade valutakurseffekter på 24 (-51) Mkr som uppkom vid omräkningen av de nu återbetalda eurobaserade konvertibla skuldebrev.

Koncernens resultat före skatt för helåret inkluderar den tidigare redovisade icke kassapåverkande finansiella resultateffekten om 241 Mkr, vilken uppkom som en effekt av nyemissionen i samband med börsintroduktionen av CTC Media, Inc. i juni 2006. 2005 års resultat inkluderar nettovinsten på 389 Mkr från försäljningen av aktier i TV4 AB. Koncernens resultat före skatt uppgick till 431 (401) Mkr för kvartalet och till 2.016 (1.495) Mkr för helåret. Koncernens skattekostnad uppgick till -114 (-114) Mkr för kvartalet och -517 (-310) Mkr för helåret. Koncernen kunde redovisa ett resultat efter skatt på 316 (288) Mkr för kvartalet och på 1.499 (1.185) Mkr för helåret 2006.

Antalet utestående aktier ökade under året från 66.375.156 till 67.042.524, då 667.368 optioner från 2001 års optionsprogram utnyttjades. Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade till 4,60 (4,29) kronor för kvartalet och 21,57 (17,78) kronor för helåret.

VIASAT BROADCASTING

Betal-TV Norden och verksamheterna i Östeuropa driver tillväxt

(Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	2.310	2.023	8.291	6.437
Rörelseresultat	462	408	1.448	1.129
Rörelsemarginal (%)	20	20	17	18
Resultat från intressebolag	39	23	432	187
Totalt rörelseresultat	501	431	1.880	1.316

Viasat Broadcasting, som består av MTGs TV-verksamheter, ökade sin försäljning med 14% till 2.310 (2.023) Mkr under kvartalet och med 29% för helåret 2006 till 8.291 (6.437) Mkr. Viasat redovisade god försäljningstillväxt och förbättrad lönsamhet inom affärsområdena Betal-TV Norden och Central- och Östeuropa, både för kvartalet och för helåret, medan verksamheten inom fri-TV Skandinavien under andra halvåret redovisade svagare resultat. Resultaten inkluderar full konsolidering av TV3 Slovenien från 1 september 2006, den tjeckiska kanalen TV Prima från 1 november 2005, samt BET24 från 1 april 2005.

Viasat kunde vid fjärde kvartalets slut redovisa en ökning på 15% under året, till totalt 929.000 (811.000) digitala abonnenter i Norden och Baltikum och är en ökning på 5% jämfört med 884.000 abonnenter vid slutet av tredje kvartalet 2006. Viasats premiumabbonenter i regionen ökade med 25% till 817.000 (653.000) vid årets slut, och med 8% från 755.000 abonnenter vid slutet av det tredje kvartalet.

Rörelseresultatet för Viasat Broadcasting, exklusive koncernens vinstandel i intressebolag, ökade med 13% till 462 (408) Mkr för kvartalet och med 28% till 1.448 (1.129) Mkr för helåret. Rörelsemarginalerna för perioderna höll en jämn nivå på 20% (20%) och på 17% (18%) för respektive period.

Fri-TV Skandinavien

Lägre kostnader än förväntat motverkar minskad försäljning

(Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	852	875	3.038	2.912
Rörelseresultat	174	188	562	492
Rörelsemarginal (%)	20	22	18	17

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien genererade en försäljningstillväxt på 4% för helåret till 3.038 (2.912) Mkr. Försäljningen för det fjärde kvartalet 2006 minskade dock till 852 (875) Mkr. Den lägre försäljningen för det fjärde kvartalet återspeglade fortsatt svaga tittarsiffror för TV3 Sverige, det faktum att TV3 Norge var utsålt i slutet av kvartalet samt den fortsatt svaga norska och danska kronan.

Rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten minskade med 1% för kvartalet och ökade med endast 2% för helåret. Orsaken till de minskade kostnaderna i det fjärde kvartalet var huvudsakligen att ökningen i programkostnader var mindre än väntat samt upplösning av 25 Mkr i avsättningar för kostnader för nu bilagda tvister för musikrättigheter. Rörelsekostnaderna för helåret 2006 förväntades växa med maximalt 5%. Distributionskostnaderna fortsatte att vara stabila under det fjärde kvartalet, vilket var ett resultat av att nedsläckningen av analog distribution i Danmark under årets första halvår motverkades av att den nya kanalen TV6 tillkom i Sverige i maj 2006.

Den skandinaviska fri-TV-verksamheten redovisade en minskning i rörelseresultat på 8% till 174 (188) Mkr för kvartalet och en ökning i rörelseresultat på 14% till 562 (492) Mkr för helåret. Rörelsemarginalen uppgick till 20% (22%) för kvartalet och 18% (17%) för 2006.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)*	31,6	31,6	31,4	31,4
TV3 och ZTV i Norge (15-49)	16,6	17,3	17,0	17,2
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	22,2	22,6	21,8	22,0

* inklusive ZTV före maj 2006

TV3 och nischkanalerna i respektive land (TV6, ZTV och TV3+) säljs tillsammans till reklamköpare och koncernen redovisar därför en kombinerad kommersiell tittartidsandel för dess kanaler i respektive land. TV3 har en högre tittartidsandel än nischkanalerna vilket

innebär att utvecklingen av tittarsiffrorna i TV3 har en större påverkan på lagervolymer och prissättning.

Tittarsiffrorna för TV3 Sverige minskade jämfört med det fjärde kvartalet 2005, men TV6 fortsatta framgång gjorde att den kombinerade tittartidsandelen var i nivå med föregående år. Dock rapporterade kanalerna kombinerat en minskad annonsmarknadsandel jämfört med föregående år på grund av TV3s relativa prissättning i deras kombinerade försäljningspaket och det faktum att kanalen var utsåld en större del av kvartalet. Ledningens fokus ligger nu på att förbättra verksamheten och processerna för programinköp, tablåläggning, marknadsföring och försäljning för att uppnå både förbättrade tittarsiffror och ökad försäljning. Kvalen till fotbolls-EM 2008 samt egenproduktionerna "Sing Along", "Extra Extra", "Lyxfällan" och "Från Koja till Slott", samt de inköpta serierna "Navy CIS" och "Prison Break" utgjorde höjdpunkter, med förbättrade tittarsiffror och ökande publik. Både TV3 och TV6 drar nytta av ökad penetration tack vare den pågående nedsläckningen av det analoga marknätet. Enligt den senaste officiella undersökningen i december 2006 hade penetrationen för de två kanalerna ökat till 78% respektive 75%.

Den kombinerade tittartidsandelen för TV3 och ZTV Norge minskade under det fjärde kvartalet och var något lägre under helåret. TV3 var slutsåld i kvartalets slut, vilket ledde till minskad marknadsandel och dessutom påverkades intäkterna negativt av den svaga norska kronan. Man uppnådde dock målet att vara den mest sedda kanalen under årets alla månader inom det universum (15-49) där alla större kanaler har samma distribution. UEFA Champions League, nationella fotbollsmatcher, tillsammans med Prison Break och den lokala egenproduktionen Charter Fever utgjorde höjdpunkter i tittarsiffrorna under perioden.

Reklamintäkterna från TV3 och TV3+ Danmark redovisade en tillväxt i linje med marknaden, trots att den kommersiella tittartidsandelen minskade för kvartalet och uppvisade en mindre minskning för helåret. TV3 och TV3+ befäste sina positioner som den andra och tredje största kommersiella kanalen i Danmark, med en stabil penetration på över 1,6 miljoner hushåll. Resultaten för det fjärde kvartalet påverkades också negativt av den svaga danska kronan.

Betal-TV Norden

Fortsatt abonnenttillväxt och stabila marginaler

(Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	849	726	3.183	2.633
Rörelseresultat	173	136	597	507
Rörelsemarginal (%)	20	19	19	19

Viasats betal-TV-verksamhet i Norden uppvisade en sammanlagd försäljningsökning på 17% till 849 (726) Mkr för kvartalet och på 21% till 3.183 (2.633) Mkr för helåret. Verksamheten består av Viasats satellit-TV-plattform samt Viasats 17 betal-TV-kanaler.

<i>(tusental)</i>	December 2006	September 2006	December 2005
Premiumabonnenter	737	696	614
- av vilka DTH-abonnenter	708	673	602
- av vilka IPTV-abonnenter	29	23	12
DTH Basabonnenter	112	129	158

Under det fjärde kvartalet adderades 41.000 nya premiumabonnenter netto i Norden och 123.000 nya premiumabonnenter adderades netto under helåret 2006, vilket motsvarar en årlig tillväxt på 20%. Antalet premiumabonnenter som har valt att abonnera på "hela-huset"- och Viasat+ abonnemang ökade från 90.000 vid slutet av det tredje kvartalet till 126.000 vid december månads slut, och från 14.000 vid årets början. Denna grupp med lägre abonnentomsättning och högre ARPU utgjorde 18% av Viasats premiumabonnenter vid periodens slut. Antalet bredbandsabonnenter i Sverige och Norge mer än fördubblades från 12.000 till 29.000 under året, och Viasat lanserar nu, som tidigare tillkännagetts, sitt guldpaket via bredband i Danmark.

Intäkten per premium DTH-abonnent omräknad till årsbasis (ARPU) ökade med 6% till 3.470 (3.277) kronor för kvartalet, från 3.460 kronor i det tredje kvartalet 2006. Ökningen fortsatte i huvudsak att återspegla att abonnenter går över till sitt andra år med högre ARPU, den ökande andelen Viasat+ och "hela-huset"-abonnenter, samt de tidigare genomförda prisökningarna.

Rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade under kvartalet med 15% och med 22% för helåret och uppgick till 676 (590) Mkr och 2.587 (2.126) Mkr för de respektive perioderna. Totala periodiserade kostnader för nya abonnenter förblev stabila för det tredje kvartalet i rad och uppgick till 138 (118) Mkr för kvartalet och till 536 (393) Mkr för helåret. Denna utveckling fortsatte att återspegla den höga tillväxt av premiumabonnenter betal-TV-verksamheten har redovisat under mer än två år.

Ökningen i rörelsekostnaderna inkluderade även effekten för helåret 2006 av det ökade utbudet i Viasat Sport-kanalerna, samt de tolv tredjepartskanaler som har lagts till Viasats betal-TV-plattform sedan början av 2006. Dessutom inkluderade ökningen fortsatta marknadsföringskampanjer för nya abonnenter. Den danska nyhetskanalen TV2 News lades till plattformen under det fjärde kvartalet och en ny nordisk specialinriktad golfkanal lanserades efter årets slut. MTG tillkännagav även planer att under 2007 lansera två nya sportkanaler i samarbete med TV2 i Danmark förutsatt att myndigheterna ger sitt godkännande.

Rörelseresultatet ökade med 27% till 173 (136) Mkr för det fjärde kvartalet och med 18% till 597 (507) Mkr för helåret 2006. Jämfört med årets tredje kvartal ökade rörelseresultatet med 9% från 159 Mkr. Rörelsemarginalen för Betal-TV Norden ökade därför till 20% (19%) för kvartalet. Rörelsemarginalen för helåret 2006 var stabil och uppgick till 19%.

Central- & Östeuropa

Stark tillväxt och ökande lönsamhet

(Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	553	370	1.841	813
Rörelseresultat	111	76	304	76
Rörelsemarginal (%)	20	20	17	9
Resultatandel från intressebolag (CTC Media, Inc.)	39	23	432	187
Totalt rörelseresultat	149	100	736	263

Försäljningen för koncernens fri- och betal-TV-verksamheter i Central- och Östeuropa ökade med 49% till 553 (370) Mkr för kvartalet och mer än fördubblades till 1.841 (813) Mkr för helåret. Försäljningssiffrorna inkluderade för första gången konsolideringen av TV Prima för ett helt fjärde kvartal och tolv månader, samt fyra månaders resultat från TV3 Slovenien. Exklusive TV Prima och TV3 Slovenien ökade försäljningen för kvartalet med 31% och med 46% för helåret.

Rörelseresultatet exklusive resultatandelar från intressebolaget CTC Media, Inc. uppvisade en ökning på 46% till 111 (76) Mkr för kvartalet och en mer än fyrfaldig ökning till 304 (76) Mkr för helåret. Rörelsemarginalen, exklusive resultatandelar från intressebolag, var oförändrad på 20% för kvartalet och fördubblades till 17% (9%) för helåret.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en sammanlagd försäljningsökning på 9% för det fjärde kvartalet till 147 (135) Mkr och på 21% till 471 (390) Mkr för helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
TV3 och 3+ i Estland (15-49)	41,4	49,0	45,1	47,4
TV3 och 3+ i Lettland (15-49)	36,2	38,1	36,9	34,2
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	35,4	34,9	34,2	35,0

Viasats kommersiella tittartidsandel för Baltikum (i målgruppen 15-49 år) minskade något till 36,7% (38,1%) för kvartalet och ökade något till 36,9% (36,7%) för helåret 2006. Nedgången under det fjärde kvartalet återspeglade de svaga tittarsiffrorna för TV3 Estland. Kanalen arbetar med att komma till rätta med dessa problem och har i vårens tablå introducerat lokala produktioner av nya program som "Deal or No Deal" och "Idol". Rörelseresultatet för de baltiska fri-TV-kanalerna ökade med 20% till 55 (46) Mkr för kvartalet och med 47% till 128 (87) Mkr för helåret 2006. Rörelsemarginalerna uppgick därför till 37% (34%) och till 27% (22%) för respektive period.

Tjeckien

TV Prima redovisade en nettoförsäljning på 244 (136) Mkr för det fjärde kvartalet och 849 (136) Mkr för helåret. Tillväxten på helårsbasis återspeglade delvis att TV Prima förvärvades och konsoliderades från den 1 november 2005. Den underliggande försäljningsökningen uppskattas till 32% för det fjärde kvartalet från 184 Mkr 2005 och 56% för helåret 2006 från 544 Mkr i 2005. Försäljningsökningen var ett resultat både av ökade marknadsandelar och de prishöjningar som genomfördes under året.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
TV Prima (15+)	21,8	26,5	21,8	24,6

Nedgången i tittartidsandelar på årsbasis beror främst på att kanalen i det fjärde kvartalet 2005 hade ett framgångsrikt dokusåpaformat med mycket stark inverkan på tittarsiffrorna. Kanalens ledning fortsätter att genomföra förändringar för att öka effektiviteten i verksamheten. Fokus ligger på att förbättra kvaliteten och marknadsföringen av de viktiga egenproduktionerna som ligger i prime-time. Dessa driver tittarsiffror och ger kanalen möjlighet att dra nytta av de nya programavtal som tecknades med Warner, Universal, Fox och Disney studios under 2006. Den nya breda underhållningstablå som introduceras 2007 innehåller program som tävlingsprogrammet "Deal or no deal", komedin "Thank God you are here", "Wanted" (baserad på den svenska Strix-produktionen "Efterlyst") och "Du är vad du äter".

TV Prima redovisade ett rörelseresultat på 52 (33) Mkr för kvartalet och 171 (33) Mkr för helåret och rörelsemarginaler på 22% respektive 20% för de två perioderna.

Ryssland

DTV redovisade en försäljningstillväxt på 38% till 51 (37) Mkr för kvartalet och en nära på fördubblad försäljning på 181 (98) Mkr för helåret.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
DTV (6-54)	2,2	2,3	2,1	1,9

Kanalen uppvisade jämna tittarsiffror under båda perioderna, och starka tittarsiffror avslutade året. Försäljningsavtalet, tecknat med den ledande mediabyrån Video International i slutet av 2005, fortsatte att ge kanalen möjlighet till att utnyttja sin marknadsposition som nationell mediekanal med cirka 53% penetration. Avtalet om utökad distribution med Mostelecom, vilket tecknades andra kvartalet 2006, har ökat DTVs penetration i den viktiga Moskvaregionen, och cirka 800.000 nya hushåll hade anslutits vid årets slut.

Trots att kanalen fortsatte att investera i programinnehåll kunde den efter en resultatförbättring på 23 Mkr redovisa sitt första positiva rörelseresultat på helårsbasis på 3 (-20) Mkr. Efter en resultatförbättring på 6 Mkr, jämfört med samma period föregående år, redovisade DTV för andra kvartalet i rad ett positivt rörelseresultat på 4 (-2) Mkr.

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat inte finns tillgängliga före publiceringen av MTGs egna resultat, rapporterar MTG sin vinstandel i CTC Media, Inc. med

ett kvartals fördröjning. MTG räknar om sin intresseandel i CTC från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapporteringsperiod. MTGs ägarandel i CTC Media på 43,1% minskade i juni 2006 till 39,6% efter en nyemission i samband med företagets börsintroduktion. MTG har därför i sitt resultat för fjärde kvartalet rapporterat en resultatandel från CTC Media på 39 (23) Mkr. Den redovisade vinstandelen för helåret 2006 uppgick till 432 (187) Mkr.

CTC Media ökade sin nettoförsäljning med 48% till 71 (48) miljoner amerikanska dollar för det tredje kvartalet och med 69% till 343 (203) miljoner amerikanska dollar för de tolv månader som slutade den 30 september 2006. CTC Media redovisade en mer än fördubblad rörelsevinst på 14 (6) miljoner amerikanska dollar för 2006 års tredje kvartal och en näst intill fördubblad rörelsevinst på 144 (68) miljoner amerikanska dollar för tolv månader till och med 30 september 2006. Rörelsemarginalerna för de två perioderna uppgick till 19% (12%) och 42% (34%). Resultatet före skatt ökade nästan trefaldigt till 16 (5) miljoner amerikanska dollar för det säsongsmässigt svaga tredje kvartalet och mer än fördubblades till 145 (64) miljoner amerikanska dollar för de tolv månaderna som slutade 30 september 2006.

CTC Media har angivit en prognos för helåret 2006. Försäljningen förväntas uppgå till 360-385 miljoner amerikanska dollar samt en konsoliderad OIBDA-marginal (resultat före avskrivningar) om 46-47%. CTC Media kommer att offentliggöra sin bokslutskommuniké 2006 den 27 februari 2007.

Ungern

Efter fortsatt ökning av tittarsiffror och marknadsandelar, både för kvartalet och helåret kunde Viasat3 redovisa en försäljningsökning på 16% till 38 (33) Mkr respektive på 30% till 117 (90) Mkr för de två perioderna.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Viasat3 (18-49)	6,8	5,5	5,9	5,5

Under det fjärde kvartalet hade Viasat3 fler kunder bland de 100 största reklamköparna än någon annan kanal och Viasat3 kunde under kvartalet redovisa sina bästa vecko- och månadstittarsiffror någonsin på över 7,5%. Verksamheten kunde därför redovisa sitt första positiva helårsresultat, efter en resultatförbättring på 20 Mkr till 4 (-16) Mkr, och ett rörelseresultat på 5 (1) Mkr för kvartalet.

Slovenien

Den marksända TV-kanalen PRVA förvärvades i augusti 2006 och bidrog därför endast till koncernens resultat under årets fyra sista månader. MTGs konsoliderade försäljning på 4 Mkr både för kvartalet och för helåret från kanalen och koncernens pågående investeringar i kanalen resulterade i en rörelseförlust på 12 Mkr för det fjärde kvartalet och på 15 Mkr för helåret 2006.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
TV3 Slovenien (15-49)	7,3	-	4,1	-

En månad efter att MTG tog kontroll över kanalen bytte den namn till TV3 Slovenien. Den nya programtablå som lanserades i början av oktober har redan uppnått en fördubbling av de kommersiella tittartidsandelarna, vilket kan jämföras med en tittartidsandel på 3.1% för de nio första månaderna 2006. Den nya programtablå innehåller framgångsrika format som "America's Next Top Model", "American Idol", en rad starka filmer samt exklusiva sändningar från UEFA Champions League.

Betal-TV

Viasats betal-TV-verksamhet i Central- och Östeuropa består av satellit-TV-plattformen i Baltikum samt de sju Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till arton länder runt om i regionen.

Försäljningen för betal-TV-verksamheten i Central- och Östeuropa mer än fördubblades både för kvartalet och för helåret, till 70 (30) Mkr, respektive till 220 (99) Mkr. Verksamheten var för första gången lönsam på helårsbasis och redovisade en förbättring av rörelseresultatet på 20 Mkr till en vinst på 13 (-7) Mkr för helåret. Rörelseresultat för det fjärde kvartalet redovisade en förbättring från en rörelseförlust på -2 Mkr för det fjärde kvartalet 2005 till en rörelsevinst på 7 Mkr för motsvarande period 2006.

<i>(tusental)</i>	December 2006	September 2006	December 2005
DTH Premiumabonnenter Baltikum	80	59	38
Central- & Östeuropa kabel-TV-abonnemang	18.619	17.200	11.541

Viasats betal-TV-plattform i Baltikum redovisade en nettoökning på 21.000 premiumabonnenter under kvartalet och med 42.000 för helåret. Abonnemangsbasen har därmed fördubblats under det senaste året och Viasat har befast sin position som den största digital-TV-operatören i Baltikum. Abonnenttillväxten återspeglade minskade nivåer av antal avhopp ('churn'), och att plattformens innehåll förbättrades i och med att tio baltiska public-service-kanaler lades till plattformen under sommaren.

De lönsamma försäljningen av betal-TV-kanaler adderade ytterligare 1,4 miljoner abonnemang under det fjärde kvartalet och 7,1 miljoner abonnemang för helåret, vilket motsvarar en ökning med 61%. Vid årets slut hade 18,6 miljoner abonnemang sålts till cirka 8,2 miljoner hushåll. I december 2005 lanserades kanalen TV1000 Balkan. Viasat Sport East lanserades i november 2006 tillsammans med North American Sports Network (NASN). Efter att prisökningar genomfördes i flera territorier i samband med omförhandlingar av kontrakt, ökade den genomsnittliga intäkten per sålt abonnemang med 25% för helåret.

Övriga verksamheter

Nettoförsäljningen för BET24 ökade med 13% till 102 (90) Mkr för det fjärde kvartalet och mer än fördubblades till 426 (205) Mkr för helåret. Verksamheten redovisade en rörelseförlust på -9 (-6) Mkr för kvartalet och -54 (-1) Mkr för helåret. Företaget fortsätter att investera i sitt varumärke genom dess sponsoravtal med engelska fotbollsklubbar, sponsringen av Victory Challenge-deltagandet i America's Cup samt genom att utnyttja möjligheterna för gemensam marknadsföring med Viasats breda portfölj av sporträttigheter och kanaler. Rörelseförlusten för helåret återspeglade den höga investeringsnivån under VM i

fotboll och utveckling av ny verksamhet i bland annat Spanien och Polen. Investeringar i dessa marknader har därefter dragits ned.

MTG har konsoliderat BET24s verksamhet från den 1 april 2005 och redovisade tidigare det som en resultatandel av intressebolag.

RADIO

(Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Nettoomsättning	169	77	433	290
Rörelseresultat	36	0	61	-11
Rörelsemarginal (%)	21	-	14	-
Resultatandel från intressebolag	-3	9	17	34
Totalt rörelseresultat	33	10	78	23

Den totala försäljningen för koncernens radioverksamhet mer än fördubblades till 169 (77) Mkr i fjärde kvartalet och ökade med 49% till 433 (290) Mkr för helåret. MTG fortsatte att ta marknadsandelar i växande reklammarknader och konsoliderade för första gången fjärde kvartalets resultat för det nu helägda P4 Radio i Norge. Verksamheten fortsatte att dra nytta av ökade penetrationsnivåer i Sverige, samt ökade lyssnar- och marknadsandelar på de växande marknaderna för radioreklam i Sverige och Baltikum. P4 Radios konsoliderade resultat påverkades negativt av den svaga norska kronan, men kanalen stärkte sin lyssnartidsandel under året och introducerade även en ny prismodell i fjärde kvartalet.

Rörelsevinsten ökade till 33 (10) Mkr för kvartalet och till 78 (23) Mkr för helåret. Rörelsemarginalerna för respektive period, exklusive resultatandelar från intressebolag, uppgick till 21% respektive 14%. Efter att MTG under det tredje kvartalet 2006 förvärvade majoriteten av aktiekapitalet i P4 Radio Hele Norge ASA, konsoliderade MTG stationens resultat från och med den 1 oktober 2006. MTG fortsatte fram till denna tidpunkt att redovisa sin vinstandel i P4 Radio för det tredje kvartalet med ett kvartals fördröjning, då P4 Radio publicerade sina resultat efter MTG. De 17 Mkr som redovisats av koncernen som en resultatandel av intressebolag helåret utgjorde därför främst P4 Radios resultat för perioden från den 1 oktober 2005 till den 30 juni 2006.

ÖVRIGA AFFÄRSOMRÅDEN

(Mkr)	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
<i>Modern Studios</i>				
Nettoomsättning	172	160	619	638
Rörelseresultat	-84	10	-80	-26
Rörelsemarginal (%)	-	6	-	-
<i>Home Shopping</i>				
Nettoomsättning	334	299	1.087	992
Rörelseresultat	21	21	54	63
Rörelsemarginal (%)	6	7	5	6

Försäljningen för affärsområdet Modern Studios, vilket huvudsakligen består av TV-produktionsbolaget Strix och filmproduktions- och filmdistributionsbolaget Sonet, ökade med 8% till 172 (160) Mkr för kvartalet och minskade till 619 (638) Mkr för helåret. Under det fjärde kvartalet producerade Strix i Sverige den nya TV-showen "Förkväll" och det nyligen startade dotterbolaget i Tjeckien arbetar på sin första produktion för TV Prima. Sonet Film nominerades inom 16 av 20 kategorier på Guldbaggegalan och sex pris gick till bidrag producerade av Sonet Film. Resultatet för helåret 2006 påverkades negativt av att Modern Entertainment avslutar sin verksamhet i USA, samt den minskade marknaden för biofilmer i Norden.

Affärsområdet redovisade en rörelseförlust på -84 (10) Mkr för kvartalet och en rörelseförlust på -80 (-26) Mkr för helåret, vilket i huvudsak återspeglade de icke kassapåverkande nedskrivningarna av immateriella tillgångar på 79 Mkr, vilka gjordes under det fjärde kvartalet. Nedskrivningarna skedde i samband med att koncernen genomförde regelbundna så kallade "impairment tests" och omfattade 41 Mkr i ej realiserade projekt och filmrättigheter inom Sonet, vilka hänförde sig till titlar som har släppts men inte inbringat förväntade biljettintäkter. Ytterligare 38 Mkr i immateriella tillgångar hänförliga till Engine skrevs ner, vilket i huvudsak omfattade den goodwill som uppstod i samband med koncernens köp av 60% av företaget i juni 2005. Engine utvecklar musik- och videoprodukter för ledande varumärken och personligheter, men har inte redovisat de resultat koncernen har förväntat sig och omstruktureras därför.

Affärsområdet Home Shopping redovisade en försäljningsökning på 12% till 334 (299) Mkr för kvartalet och 10% till 1.087 (992) Mkr för helåret. Den ledande nordiska detaljhandeln för underhållningsprodukter på internet CDON.com redovisade mycket goda resultat i slutet av året och försäljningen ökade med 27% för det fjärde kvartalet. Företaget ökade sin marknadsandel inom alla produktkategorier och i alla länder. Försäljningen av DVD-skivor steg nästan 50% för det fjärde kvartalet. Hemelektronik och pay-per-view-streaming av film över internet har båda överträffat förväntningarna. CDON.com svarade för mer än 76% av affärsområdet Home Shoppings försäljning för kvartalet och för 68% på helåret. TV-Shops försäljning både för kvartalet och helåret påverkades negativt av att sändningarna av den analoga TV-Shopskanalen i Tyskland upphörde. Både telefon- och postorderförsäljningen fortsatte att överskuggas av försäljningen över internet, vilken ökade med 27% under det fjärde kvartalet och med 22% för helåret. För helåret 2006 skedde 35% av TV-Shops försäljning över internet och den motsvarande siffran för det fjärde kvartalet var 41%.

Verksamheten redovisade stabila rörelseresultat på 21 (21) Mkr för kvartalet och minskade rörelseresultat på 54 (63) Mkr för helåret.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Efter periodens slut, i början av januari 2007, tecknade MTG ett avtal om att förvärva 90% av det utestående aktiekapitalet av internetcommunityn Playahead (www.playahead.se) för 102 miljoner kronor i kontanter. Playahead har fler än 530.000 medlemmar och är Sveriges näst största community. Playaheads resultat kommer att konsolideras inom affärsområdet Viasat Broadcasting från och med transaktionens avslut den 9 januari 2007. För ytterligare information hänvisas till bilaga 1.

Koncernen tillkännagav i slutet av december 2006 att man sålt förlagsverksamheten inom Brombergs Bokförlag AB. Verksamheten kommer att fortsätta att drivas under samma namn och utgjorde mindre än 0,5% av MTGs totala omsättning för helåret 2006. Försäljningen av

verksamheten ligger i linje med MTGs fokus på kärnverksamheterna inom broadcasting. Försäljningspriset granskades av oberoende värderare.

Efter förvärv av aktier som ökade MTGs tidigare ägarandel på 39,7% av P4 Radio till över 40%, vilket är gränsen för obligatoriskt bud för norska börsbolag, tillkännagav koncernen den 12 september 2006 ett bud på hela det utestående aktiekapitalet i P4 Radio Hele Norge ASA. MTGs bud låg på 30 norska kronor per aktie och koncernen har nu förvärvat ytterligare 60% av P4 Radios utestående utfärdade aktiekapital på Oslobörsen för 595 miljoner norska kronor i kontanter, vilket inkluderar kostnader för transaktionen. P4 Radio redovisas inom affärsområdet Radio och konsoliderades från den 1 oktober 2006.

Den 30 augusti 2006 tillkännagav MTG att koncernen hade slutfört förvärvet av 100% av aktiekapitalet i Prva TV d.o.o. i Slovenien för 8,1 miljoner euro i kontanter. PRVA är landets tredje största fri-TV-kanal. MTG driver nu kanalen och konsoliderar PRVAs resultat inom affärsområdet Viasat Broadcasting. Kanalen har bytt namn till TV3 Slovenien. Resultatet har konsoliderats från den 1 september 2006.

MTG slutförde utskiftningen av majoriteten av koncernens aktier i Metro International S.A. Sammanlagt skiftade MTG ut 46.569.243 A-aktier och 93.138.486 B-aktier till sina aktieägare. Utskiftningen hade ett marknadsvärde på 1,5 miljarder kronor vid börsens stängning på avstämningsdagen. MTG hade vid årets slut 3.538.242 A-aktier och 3.722.342 B-aktier kvar i Metro International S.A.

Koncernen tillkännagav i mars 2006 att man ökat sitt ägande i Nordic Betting Limited, som driver spelbolaget BET24, från 51% till 90%. Transaktionen har genomförts genom att resterande aktier i Nordic Betting Limited har förvärvats av Modern Betting Limited, i utbyte mot 8 miljoner euro i kontanter och ett ägande om 10% i Modern Betting Limited. MTG äger nu 90% av Modern Betting Limited, som i sin tur äger 100% av Nordic Betting Limited.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten ökade starkt till 533 (370) Mkr för kvartalet och till 1.372 (966) Mkr för helåret. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 141 (-38) Mkr för kvartalet och -78 (16) Mkr för helåret. Förändringarna återspeglade främst ökade leverantörsskulder och minskade förutbetalda programkostnader under kvartalet, samt ökade investeringar i programrättigheter och kundfordringar för helåret. Kassaflödet från rörelsen uppgick således till 673 (331) Mkr för kvartalet och 1.294 (981) Mkr för helåret.

Koncernens investeringar i aktier uppgick till 40 (900) Mkr för det fjärde kvartalet och 645 (932) Mkr för helåret. Dessa investeringar omfattade netto 583 Mkr i P4 Radio hösten 2006 och netto 73 Mkr i förvärvet av PRVA i augusti 2006. Investeringarna för helåret inkluderade även en återbetalning på 9,5 miljoner euro av förvärvspriset av TV Prima, vilken skedde i samband med att förvärvsprocessen avslutades i juni 2006, samt de 8 miljoner euro som i mars 2006 betalades av koncernen för dess ökade aktieinnehav i BET24. I januari 2005 erhöll koncernen 513 Mkr från försäljningen av aktierna TV4 AB.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 72 (17) Mkr för kvartalet och 329 (80) Mkr för helåret. De ökade investeringarna återspeglade de nya distributionsavtalen för DTV i Ryssland, den pågående digitaliseringen av Viasats utsändningar i London samt investeringar i New Media-verksamheter.

I det fjärde kvartalet återbetalade koncernen 450 Mkr av dess kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor och hade därför utnyttjat 250 Mkr av kreditfaciliteten vid årets slut.

Den 15 juni 2006 återbetalade koncernen de konvertibla skuldebrevens på sammanlagt 120 miljoner euro, främst med medel från den befintliga kassan. De femåriga konvertibla skuldebrevens hade en konverteringskurs på 385,97 kronor. Inga skuldebrev konverterades av skuldebrevens innehavare. Den totala återbetalningssumman var 1.108 miljoner kronor. MTG betalade också den sista räntebetalningen på 6,6 miljoner euro vilket motsvarade 61 Mkr.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till -30 (-532) Mkr för kvartalet och -533 (559) Mkr för helåret.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 31 december 2006 till 3.996 (2.046) Mkr jämfört med 3.590 Mkr den 30 september 2006 och utgjordes i huvudsak av de 3,35 miljarder kronor som var utnyttjade av koncernens kreditfacilitet. Kassa och bank uppgick till 646 (1.207) Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 690 Mkr den 30 september 2006.

Nettokassa

Koncernens nettokassa, definierad som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus de räntebärande skulderna, uppgick till 430 (15) Mkr vid rapporteringsperiodens utgång, vilket kan jämföras med en nettoskuld på -28 Mkr den 30 september 2006.

Innehav i noterade bolag

Marknadsvärdet på koncernens kvarvarande aktieinnehav i Metro International S.A., vilket uppgick till 1,4% av aktiekapitalet, var 66 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i december 2006. Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,6% i CTC Media Inc. uppgick till 1.439 Mkr medan marknadsvärdet på aktierna var 9.898 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i december 2006.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 56% (55%) per den 31 december 2006, jämfört med 51% i slutet av september 2006. Soliditeten definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget uppgick till 18 (22) Mkr för kvartalet och 89 (108) Mkr för helåret. Finansnettot uppgick till 1 (7) Mkr för kvartalet och 105 (41) Mkr för helåret. Resultat före skatt uppgick till 64 (18) Mkr för kvartalet och 263 (-44) Mkr för helåret. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen.

ÖVRIG INFORMATION

Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt med samma redovisningsprinciper som för 2005 års bokslut med undantag för redovisningen av vinstandelen från intressebolaget CTC Media, Inc. som redovisas med ett kvartals fördröjning från och med den 1 januari 2006. De kvartalsvisa resultaten under 2005 har räknats om för att erhålla jämförbara siffror mellan åren. Vidare har marknadsföringsaktiviteter i BET24 redovisats netto för både försäljning och kostnader istället för brutto. Förändringen i redovisade försäljningsintäkter är marginell och påverkar inte rörelseresultatet och det första kvartalet 2006 har räknats om i

enlighet med denna förändring. Denna rapport har upprättats i enlighet med regler för delårsrapportering i IAS34.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2007

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 9 maj 2007. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman. Årsredovisningen kommer att hållas tillgänglig på bolagets huvudkontor, Skeppsbron 18, Stockholm, från och med den 11 april 2007.

Styrelsen och verkställande direktören kommer föreslå för årsstämman att en utdelning på 7,50 kr per aktie betalas ut till samtliga ägare av MTG A och B-aktier. Den totala föreslagna utdelningen skulle därför maximalt uppgå till 503 Mkr, baserat på det maximala potentiella antal utfärdade utestående aktier. Styrelsen och den verkställande direktören kommer att föreslå för årsstämman i Modern Times Group MTG AB att koncernens återstående balanserade vinstmedel för året som slutade den 31 december 2006 överförs till 2007. Styrelsen och den verkställande direktören kommer även att föreslå för årsstämman att styrelsen bemyndigas att besluta om återköp på upp till 10% av koncernens utfärdade utestående aktiekapital. Återköpen kan ske vid ett eller flera tillfällen fram till årsstämman 2008.

Valberedning inför årsstämman 2007

I enlighet med beslut vid årsstämman 2006 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Magnus Bakke som företrädare för Robur samt Björn Lind som företrädare för SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Sammantaget representerar valberedningen över 50% av rösterna i Modern Times Group MTG AB. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida www.mtg.se.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, förslag till val av revisor, arvode för styrelsen och revisor samt stämмоordförande som presenteras för godkännande på årsstämman 2007.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

Stockholm, den 16 februari 2007

Styrelsen

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Organisationsnummer 556309-9158

Företaget kommer att hålla en telefonkonferens idag klockan 10.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5352 6407
Internationellt: +44 (0)20 7806 1956
USA: +1 718 354 1388

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion kommer att finnas tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen:

Sverige: +46 (0)8 5876 9441
Internationellt: +44 (0)20 7806 1970
USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 8149395#

Kvartalsrapporter för MTGs finansiella resultat 2007 kommer att publiceras enligt nedan:

Jan-Mars	24 april
Apr-Juni	24 juli
Jul-Sep	23 oktober

För ytterligare information, besök www.mtg.se, skicka e-post till investor.relations@mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Mathias Hermansson, Finanschef	tel: +46 (0) 8 562 000 50
Matthew Hooper, IR & Pressansvarig	tel: +44 (0) 7768 440 414

Modern Times Group är ett ledande internationellt mediebolag med verksamheter i över 30 länder runt om i världen. MTG är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum, den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-nätverk och den största kommersiella radiooperatören i Norden. Viasat Broadcastings satellit-TV-plattform erbjuder digitala flerkanalspaket med sammanlagt 50 egenproducerade och tredjeparts kanaler. Viasats TV-kanaler når nu över 90 miljoner människor varje dag i 22 länder i Europa.

Modern Times Group MTG AB:s A och B-aktier handlas på Nordiska Börsens Large-Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2006 Okt-Dec	2005 Okt-Dec	2006 Jan-Dec	2005 Jan-Dec
Nettoomsättning	2.918	2.463	10.136	8.012
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.764	-1.425	-5.908	-4.797
Bruttoresultat	1.154	1.038	4.229	3.215
Försäljnings- och administrationskostnader	-729	-634	-2.843	-2.194
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-33	-14	-66	-35
Resultat från andelar i intresseföretag	43	37	458	227
Rörelseresultat	435	427	1.777	1.213
Resultat från värdepapper	1	-5	3	384
Ej kassapåverkande resultateffekt av nyemission vid börsintroduktion av CTC Media Inc.	-	-	241	-
Övrigt finansnetto	-5	-21	-5	-102
Resultat före skatt	431	401	2.016	1.495
Skatt	-114	-114	-517	-310
Periodens resultat	316	288	1.499	1.185
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	308	285	1.437	1.180
Minoritetsintresse	8	3	62	5
Periodens resultat	316	288	1.499	1.185
Aktier vid periodens slut	67.042.524	66.375.156	67.042.524	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.983.283	66.375.156	66.591.869	66.375.156
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67.161.833	66.438.433	66.994.844	66.375.156
Resultat per aktie före utspädning (kr)	4,60	4,29	21,57	17,78
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,57	4,29	20,55	17,78

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2006-12-31 2006-09-30 2005-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	2.235	2.455	1.814
Övriga immateriella tillgångar	875	604	390
Maskiner och inventarier	156	154	134
Aktier och andelar	1.525	1.457	2.954
Övriga finansiella tillgångar	101	127	189
	<u>4.891</u>	<u>4.797</u>	<u>5.481</u>

Omsättningstillgångar

Varulager	1.363	1.382	1.151
Kortfristiga fordringar	2.305	2.402	1.956
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	646	690	1.207
	<u>4.314</u>	<u>4.474</u>	<u>4.314</u>

Summa tillgångar	<u>9.205</u>	<u>9.271</u>	<u>9.795</u>
-------------------------	--------------	--------------	--------------

Eget kapital

Eget kapital	4.997	4.612	5.254
Minoritetsintresse	108	140	53
	<u>5.105</u>	<u>4.752</u>	<u>5.306</u>

Långfristiga skulder

Andra räntebärande skulder	26	49	41
Avsättningar	278	224	177
Ej räntebärande skulder	1	8	30
	<u>305</u>	<u>281</u>	<u>249</u>

Kortfristiga skulder

Konvertibelt förlagslån 2001/2006	-	-	1.125
Andra räntebärande skulder	239	711	68
Ej räntebärande skulder	3.557	3.527	3.048
	<u>3.796</u>	<u>4.238</u>	<u>4.240</u>

Summa eget kapital och skulder	<u>9.205</u>	<u>9.271</u>	<u>9.795</u>
---------------------------------------	--------------	--------------	--------------

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2006	2005	2006	2005
I SAMMANDRAG (Mkr)	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	533	370	1.372	966
Förändringar i rörelsekapitalet	141	-38	-78	16
Kassaflöde från rörelsen	673	331	1.294	981
Erhållet vid försäljning av aktier	-	-	21	513
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-40	-900	-645	-932
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-72	-17	-329	-80
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	2	-12	2	22
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-110	-929	-950	-477
Nettoförändring lån	-454	27	-930	27
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	-139	39	53	28
Periodens förändring av kassa och bank	-30	-532	-533	559
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	690	1.712	1.207	574
Omräkningsdifferens likvida medel	-14	27	-28	74
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	646	1.207	646	1.207

AVSTÄMNING EGET KAPITAL
I SAMMANDRAG (Mkr)

	2006-12-31	2005-12-31
Ingående eget kapital	5.306	4.657
Förändring i redovisning av CTC Media intressebolag	-	-45
Förändring minoritetsintressen	-6	46
Effekter av personaloptionsprogram	6	9
Utnyttjande av personaloptioner	193	-
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-379	-244
Utskiftning aktier i Metro International S.A.	-1.495	-
Försäljning av aktier i TV4 AB	-	-322
Kassaflödessäkringar	-26	8
Omräkningsdifferenser	7	12
Periodens resultat	1.499	1.185
Utgående eget kapital	5.105	5.306
Hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	4.997	5.253
Minoritetsintresse	108	53
Totalt eget kapital	5.105	5.306

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006
Viasat Broadcasting										
Fri-TV Skandinavien	656,0	755,6	625,9	874,7	2.912,3	722,5	810,3	653,1	852,0	3.037,9
Betal-TV Norden	605,0	629,8	672,2	725,9	2.632,8	748,9	781,9	803,3	849,2	3.183,3
- DTH plattform	570,8	592,9	627,1	675,6	2.466,4	704,1	727,3	753,6	784,3	2.969,3
- TV-kanaler	240,3	255,7	271,7	303,4	1.071,1	310,9	323,9	323,8	338,7	1.297,4
- Elimineringar	-206,1	-218,8	-226,7	-253,1	-904,7	-266,1	-269,3	-274,2	-273,8	-1.083,4
Central- och Östeuropa	129,3	172,9	140,0	370,5	812,7	387,6	532,8	367,5	552,8	1.840,7
- Fri-TV Baltikum	78,0	105,0	72,1	134,6	389,7	102,2	134,0	88,1	146,7	471,0
- Viasat3 Ungern	14,6	24,1	18,3	33,0	90,0	24,1	30,9	23,4	38,2	116,6
- DTV Ryssland	18,1	21,5	21,5	37,0	98,1	38,2	50,8	40,5	51,2	180,5
- TV Prima Tjeckien	-	-	-	136,4	136,4	180,1	266,1	158,9	243,5	848,7
- TV3 Slovenien	-	-	-	-	-	-	-	0,3	3,5	3,8
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	18,6	22,3	28,1	29,5	98,5	43,1	51,0	56,3	69,7	220,1
BET24	-	55,5	58,9	90,4	204,8	108,7	117,5	97,7	102,2	426,1
Övrigt och elimineringar	-33,6	-30,6	-22,6	-38,4	-125,2	-27,2	-57,8	-65,1	-46,5	-196,6
Totalt	1.356,7	1.583,2	1.474,4	2.023,0	6.437,4	1.940,4	2.184,7	1.856,5	2.309,8	8.291,4
Radio	60,3	84,6	68,2	77,1	290,2	80,8	98,5	85,2	169,0	433,4
Home Shopping	245,2	222,0	225,4	299,0	991,5	268,9	231,6	252,3	334,1	1.086,8
Modern Studios	178,5	151,5	147,9	159,7	637,6	158,5	126,2	162,5	171,9	619,1
Moderbolag och övriga bolag	34,9	39,5	23,4	30,4	128,2	28,2	31,9	26,6	24,6	111,2
Elimineringar	-138,0	-105,3	-103,3	-126,3	-473,0	-114,9	-96,2	-102,7	-91,8	-405,6
KONCERNEN TOTALT	1.737,5	1.975,5	1.836,1	2.462,8	8.011,9	2.361,8	2.576,8	2.280,2	2.917,6	10.136,5

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Helår 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Helår 2006
Viasat Broadcasting										
Fri-TV Skandinavien	58,2	144,9	100,6	188,4	492,0	140,0	163,0	84,3	174,1	561,5
Betal-TV Norden	122,8	118,0	130,4	135,8	506,9	125,1	140,2	158,6	172,9	596,8
- DTH plattform	76,0	59,6	74,9	85,8	296,3	79,5	81,0	93,5	103,8	357,8
- TV-kanaler	46,7	58,4	55,5	50,0	210,5	45,7	59,2	65,1	69,1	239,0
Central- och Östeuropa	-12,3	20,4	-7,5	75,9	76,5	50,8	118,8	23,4	110,8	303,9
- Fri-TV Baltikum	8,5	29,2	2,8	46,2	86,7	17,3	48,3	7,7	54,6	127,9
- Viasat3 Ungern	-9,8	-2,4	-4,1	0,7	-15,6	-3,1	3,8	-1,8	5,4	4,3
- DTV Ryssland	-5,9	-5,2	-7,1	-2,0	-20,2	2,4	-0,8	-2,8	3,7	2,6
- TV Prima Tjeckien	-	-	-	32,7	32,7	33,6	67,1	17,9	52,4	171,1
- TV3 Slovenien	-	-	-	-	-	-	-	-2,9	-11,9	-14,8
- Betal-TV DTH plattform och kanaler	-5,2	-1,2	0,9	-1,7	-7,2	0,6	0,4	5,3	6,6	12,9
BET24	-	2,1	3,1	-6,2	-1,0	-13,4	-24,5	-7,5	-8,7	-54,1
Övrigt och elimineringar	11,9	14,4	14,9	13,7	54,9	16,7	4,7	5,3	13,4	40,1
Resultatandel intressebolag (CTC Media, Inc.)	68,4	32,7	62,6	22,9	186,7	138,4	104,5	150,7	38,6	432,2
Totalt	248,8	332,5	304,1	430,5	1.316,0	457,8	506,8	414,8	501,1	1.880,5
Radio	-15,0	6,0	-2,1	0,3	-10,7	0,2	16,6	8,7	35,9	61,4
Resultatandel intressebolag	5,8	5,0	13,5	9,3	33,6	7,6	5,8	6,1	-2,7	16,8
Totalt	-9,1	11,0	11,4	9,6	22,9	7,8	22,5	14,8	33,2	78,2
Home Shopping	16,9	10,1	14,9	20,5	62,5	20,1	7,0	6,2	20,6	53,9
Modern Studios	-18,2	1,3	-18,5	9,7	-25,6	2,3	1,7	-0,3	-83,9	-80,2
Moderbolag och övriga bolag	-26,8	-47,2	-45,4	-43,3	-162,7	-35,5	-52,3	-31,2	-36,0	-155,0
KONCERNEN TOTALT	211,6	307,8	266,5	427,1	1.212,9	452,5	485,6	404,3	435,1	1.777,5

Nyckeltal

Nyckeltal	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
	2005	2005	2005	2005		2005	2006	2006	2006	
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt %	11,1	11,9	19,1	27,4	17,7	36,8	30,4	24,2	18,3	26,5
Förändring i rörelsekostnader %	8,5	7,9	9,7	19,4	11,6	29,4	29,1	23,5	22,0	25,5
Rörelsemarginal %	12,2	15,6	14,5	17,3	15,1	19,0	18,8	17,7	14,7	17,5
Avkastning på sysselsatt kapital %	19	20	21	21		23	26	28	29	
Soliditet %	57	57	56	55		54	61	51	56	
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	2.055	2.326	2.551	2.046		4.860	4.055	3.590	3.996	
Nettokassa, Mkr	248	449	638	15		70	420	-28	430	
Abonnentinformation										
Totala digitala abonnenter (tusental)	695	716	757	811		837	858	884	929	
Totala premiumabbonnenter (tusental)	517	550	594	653		690	719	755	817	
FRI-TV SKANDINAVIEN										
Försäljningstillväxt %	16,2	4,4	10,1	12,6	10,6	10,1	7,2	4,3	-2,6	4,3
Förändring i rörelsekostnader %	3,7	-5,8	-14,5	11,4	-1,4	-2,6	6,0	8,3	-1,2	2,3
Rörelsemarginal %	8,9	19,2	16,1	21,5	16,9	19,4	20,1	12,9	20,4	18,5
Kommersiell tittartidsandel (%)										
TV3 & TV6 Sverige (15-49)*	30,8	30,2	33,2	31,6	31,4	30,4	30,9	32,7	31,6	31,4
TV3 & ZTV Norge (15-49)	16,3	17,8	17,2	17,3	17,2	17,1	16,6	18,2	16,6	17,0
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	20,5	22,9	22,5	22,6	22,0	20,9	22,3	21,8	22,2	21,8
* Innan maj 2006 inkluderar siffrorna ZTV										
Penetration (%)										
TV3 Sverige	68	68	70	73		75	75	75	78	
TV6 Sverige	-	-	-	-		-	67	67	75	
ZTV Sverige	60	60	63	66		67	n/a	n/a	45	
TV3 Norge	63	63	63	63		63	63	63	63	
ZTV Norge	38	38	39	39		39	43	45	46	
TV3 Danmark	67	67	67	66		66	66	66	66	
TV3+ Danmark	65	65	65	64		64	64	65	66	
BETAL-TV NORDEN										
Försäljningstillväxt %	5,9	10,0	18,2	19,4	13,4	23,8	24,2	19,5	17,0	20,9
Förändring i rörelsekostnader %	8,9	5,6	8,9	12,3	9,0	29,3	25,4	19,0	15,3	21,9
Rörelsemarginal %	20,3	18,7	19,4	18,7	19,3	16,7	17,9	19,7	19,9	18,6
Abonnentinformation										
Premium abonnenter (tusental)	496	526	565	614		646	669	696	737	
- av vilka, DTH satellit	494	519	556	602		632	652	673	708	
- av vilka, Bredband	2	7	9	12		14	17	23	29	
Bas DTH abonnenter	178	165	163	158		147	139	129	112	
Premium ARPU (kronor)	3.175	3.204	3.193	3.277		3.341	3.370	3.460	3.470	
CENTRAL- & ÖSTEUROPA										
Försäljningstillväxt %	41,5	26,9	53,4	140,6	71,9	199,7	208,1	162,5	49,2	126,5
Förändring i rörelsekostnader %	34,2	23,6	31,2	119,6	54,8	137,8	171,5	133,2	50,1	108,7
Rörelsemarginal %	-9,5	11,8	-5,4	20,5	9,4	13,1	22,3	6,4	20,0	16,5
Kommersiell tittartidsandel (%)										
TV3 & 3+ Estland (15-49)	46,1	47,8	46,7	49,0	47,4	47,9	46,6	44,7	41,4	45,1
TV3 & 3+ Lettland (15-49)	31,7	34,1	32,7	38,1	34,2	35,4	37,2	39,4	36,2	36,9
TV3 & Tango TV Litauen (15-49)	35,3	34,4	35,3	34,9	35,0	33,4	32,7	35,2	35,4	34,2
Viasat3 Ungern (18-49)	4,9	5,7	6,3	5,5	5,5	4,8	5,3	6,9	6,8	5,9
DTV Ryssland (6-54)	1,7	1,6	1,9	2,3	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1
TV Prima Tjeckien (15+)	22,8	23,7	25,7	26,5	24,6	20,7	22,7	22,5	21,8	21,8
TV3 Slovenien (15-49)	-	-	-	-	-	2,7	3,0	3,5	7,3	4,1
CTC Media & The Home Channel Ryssland (4+)*	9,6	11,5	11,7	12,8	11,3	12,1	13,0	11,6	10,5	11,8
* Tittartidsandel										
Abonnentinformation										
DTH Premium Baltikum (tusental)	21	24	29	38		44	50	59	80	
Mini-pay-TV abonnenter (tusental)	7.898	9.159	10.242	11.541		14.194	15.623	17.200	18.619	

BILAGA 1

Förvärv av Playahead

MTG ingick avtal om förvärv av 90% av aktierna i Playahead AB den 9 januari 2007, för en beräknad total köpeskilling om 102 miljoner svenska kronor. Playahead kommer att rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting med början från förvärvsdatum.

Allokering av köpeskillingen i identifierade tillgångar och skulder pågår och är ännu inte helt slutförd. Preliminära verkliga värden för identifierade tillgångar och skulder i Playahead liksom goodwill vid förvärvstidpunkten är följande:

Mkr

	Bokfört värde	Redovisade värden
Nettotillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	2,5	2,5
Immateriella anläggningstillgångar		10,6
Varumärken		20,6
Övriga långfristiga fordringar	5,8	5,8
Kund- och övriga fordringar	0,9	0,9
Likvida medel	0,5	0,5
Uppskjuten skatteskuld		-8,7
Leverantörs- och övriga skulder	<u>-6,6</u>	<u>-6,6</u>
Netto identifierbara tillgångar och skulder	3,1	25,5
Minoritetsintresse		<u>-2,6</u>
Koncerngoodwill		<u>79,0</u>
Köpeskilling		102,0
Kassa (förvärvad)		<u>-0,5</u>
Netto kassautflöde		101,5

Förvärv av P4 Radio Hele Norge ASA

Koncernen lade i september ett obligatoriskt bud på samtliga utestående aktier i P4 Radio Hele Norge ASA för en kontant köpeskilling om 554 miljoner norska kronor. Budet var en konsekvens av att MTG förvärvade aktier i P4 Radio från institutionella och privata ägare, varvid MTGs tidigare ägande om 39,7% steg till över 40%, vilket är gränsen för obligatoriska bud för norska börsbolag. MTG äger nu 100% av P4 Radio. P4 Radio konsoliderades per 30 september, medan resultateffekten har skett från och med den 1 oktober 2006. Resultaten rapporteras inom affärsområdet Radio. Total köpeskilling motsvarar 670 miljoner svenska kronor inklusive transaktionskostnader.

Förvärv av PRVA, Slovenien

Koncernen förvärvade den 30 augusti 2006 100% av aktierna i Prva TV d.o.o. i Slovenien, för en total kontant köpeskilling om 9,1 miljoner euro. PRVA, som bytt namn till TV3, rapporteras inom affärsområdet Viasat Broadcasting från och med den 1 september 2006.

Verkliga värden av identifierbara tillgångar och skulder i P4 Radio och PRVA och goodwill vid förvärvstidpunkten, är följande:

Mkr

	Bokförda värden	Redovisade värden
Förvärvade nettotillgångar:		
Materiella anläggningstillgångar	13,3	13,3
Sändningsrätt	73,5	73,5
Varumärken	31,2	297,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	0,5	0,5
Lager	20,3	20,3
Kund- och övriga fordringar	55,3	55,3
Likvida medel	86,3	86,3
Räntebärande skulder	-12,9	-12,9
Avsättningar	-8,8	-83,2
Leverantörs- och övriga skulder	<u>-172,4</u>	<u>-172,4</u>
Netto identifierbara tillgångar och skulde	86,3	277,6
Av vilka förvärvade tidigare år		-25,5
Minoritetsintressen		-5,1
Koncerngoodwill		<u>558,5</u>
Erlagd köpeskillning		805,5
Kassa (förvärvad)		<u>-86,3</u>
Netto kassautflöde		719,2